



Raport Społeczny 2013

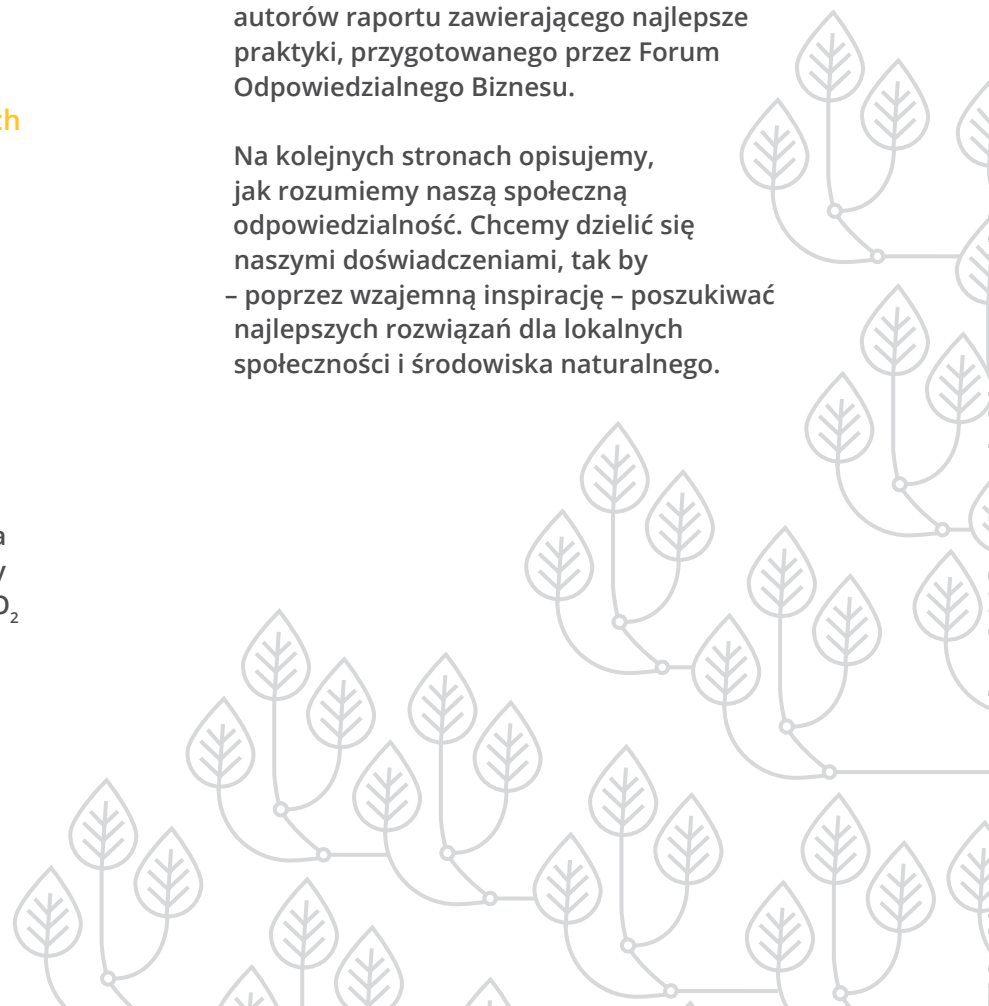
Pomagam, więc jestem

-  **152** granty dla lokalnych organizacji społecznych rocznie
-  **1 200** godzin wolontariatu pracowników Banku BGŻ na rzecz 7 000 potrzebujących osób rocznie
-  **10%** pracowników włącza się w działania społeczne
-  **525** stypendystów Fundacji BGŻ przez 10 lat programu stypendialnego Klasa BGŻ
-  **48 000** aktywnych młodych ambasadorów **Jeżdżę z głową** – najlepszy załazek społeczeństwa obywatelskiego
-  **200 000** fanów profilu Kocham Rower, od 3 lat największego rowerowego profilu na Facebooku

-  niemal **800** eksperckich spotkań z rolnikami poruszających ważne tematy dla sektora rolno-spożywczego
-  **60%** biogazowni rolniczych powstało dzięki naszemu finansowaniu
-  Ponad **6 000** organizacji społecznych wybrało nasze „konto z serduszkim”
-  **wiele inicjatyw** budujących ekoświadomość. Tylko podczas jednego dnia – Dnia bez samochodu – zredukowaliśmy nasz odcisk węglowy o 2,5 tony CO₂

To tylko niektóre fakty, które obrazują skalę naszej działalności w 2013 roku. Nasze inicjatywy zostały docenione przez autorów raportu zawierającego najlepsze praktyki, przygotowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Na kolejnych stronach opisujemy, jak rozumiemy naszą społeczną odpowiedzialność. Chcemy dzielić się naszymi doświadczeniami, tak by – poprzez wzajemną inspirację – poszukiwać najlepszych rozwiązań dla lokalnych społeczności i środowiska naturalnego.



**Etyka w bankowości
to fundament zdrowego biznesu
i zaufania klientów.**

Stanisław Paustko,

oddajemy w Państwa ręce 3 edycję rocznego Raportu Społecznego Banku BGŻ.

Już na początku 2013 roku z powodzeniem zrealizowaliśmy większość celów strategii społecznej odpowiedzialności biznesu na lata 2010-2014. Skuteczność naszego podejścia potwierdziła wysoka pozycja Banku BGŻ w rankingu branży finansowej firm odpowiedzialnych ROF, przygotowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz PwC. Dokonaliśmy przeglądu kluczowych obszarów rozwoju i wybraliśmy dwa priorytetowe kierunki działania.

Po pierwsze postawiliśmy na etykę, by w ten sposób wzmocnić wewnętrzną siłę organizacji.

Pracownicy naszego banku w formie dialogu i wielostopniowych konsultacji wypracowali nowy Kodeks Etyczny Banku. W celu promowania dobrych praktyk powołaliśmy Komitet Etyczny. Etyka w bankowości to fundament zdrowego biznesu i zaufania klientów, a stworzenie własnymi siłami dobrych wewnętrznych mechanizmów dialogu i rozwoju to inwestycja w umacnianie etycznych postaw w codziennej pracy i wzajemnych relacjach.

Drugi kluczowy obszar to współpraca z otoczeniem zewnętrznym. Jako instytucja zaufania publicznego jesteśmy zobowiązani do nieustannego monitorowania naszych relacji z otoczeniem i umiejętnego łączenia celów biznesowych firmy z potrzebami

klientów, którym służymy, i środowiska, w którym działamy. Tak rozumiemy ideę zrównoważonego rozwoju biznesu.

Szczególną wagę przykładamy do budowy partnerskich relacji z naszymi klientami.

W najwyższym stopniu skoncentrowaliśmy się na realizacji takiego podejścia wobec klientów sektora agrobiznesu. Konsekwentnie rozwijamy całą gamę odpowiednio dobranych produktów i usług, a także służymy klientom wiedzą ekspercką. Pogłębiajmy dialog społeczny poprzez organizowanie na terenie całego kraju spotkań z klientami – Rad Klientów. To z ich inicjatywy wdrożyliśmy rok wcześniej ogólnopolski program Agrotalenty oraz szereg mniejszych lokalnych inicjatyw, które spotykają się z bardzo pozytywnym odbiorem społeczności lokalnych. Coraz częściej projekty realizowane są wspólnymi siłami naszych pracowników i klientów.

Jestem przekonany, że nasze podejście jako instytucji społecznie odpowiedzialnej, to dobra inwestycja w wysoką jakość naszej działalności, która uwzględni w zrównoważony sposób interesy klientów, pracowników oraz biznesu.

Zapraszam do lektury,

Józef Wancer

JÓZEF WANCER
Prezes Zarządu Banku BGŻ

Wprowadzenie

Przedstawiamy Państwu Raport Społeczny Banku BGŻ 2013. Chcieliśmy, by w prosty sposób odzwierciedlał filozofię banku lokalnych społeczności oraz zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Opublikowaliśmy go zarówno w formie elektronicznej, jak i papierowej.

Wersja elektroniczna, dostępna na stronie www.bgz.pl, zawiera bardziej szczegółowe informacje i została opracowana zgodnie ze standardem Global Reporting Initiative G3.1 poziom aplikacji B, w oparciu o wskaźniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe naszej działalności. Zawiera także wskaźniki sektorowe usług finansowych GRI.

Wersja papierowa natomiast została przygotowana z perspektywy naszych klientów i partnerów społecznych. Mając na względzie ochronę środowiska, raport wydaliśmy na papierze ekologicznym z wykorzystaniem ekologicznego tuszu, bez użycia lakierów UV.

Sprawozdanie obejmuje działalność Banku BGŻ, w tym Biura Maklerskiego, BGŻOptima, sieci oddziałów w całej Polsce oraz Fundacji BGŻ.

Dane w ciągu roku są gromadzone przez niemal 30 koordynatorów CSR we wszystkich obszarach Banku. Proces raportowania koordynuje Departament Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Zgromadzone dane poddajemy audytowi wewnętrznemu i konsultujemy z naszymi partnerami społecznymi.

Dziękujemy wszystkim zaangażowanym w przygotowanie raportu w szczególności koordynatorom CSR oraz naszym klientom.

Życzymy ciekawej lektury



**MAŁGORZATA
ZDZIENICKA-GRABARZ**

*Dyrektor Departamentu Społecznej
Odpowiedzialności Biznesu i Sponsoringu*

Spis treści

BANK LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Jesteśmy blisko	> 7
Produkty inspirowane potrzebami	> 10
Przykład idzie... od klienta	> 13
Razem możemy więcej	> 14

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Wsparcie niejedno ma imię	> 17
Pomaganie uzależnia	> 20
Inwestycja w przyszłość	> 21
Pomoc ma moc	> 24
Kochamy rowery	> 25

ODPOWIEDZIALNA ORGANIZACJA

Odpowiedzialny pracodawca	> 31
W symbiozie ze środowiskiem	> 34
Jutro zaczyna się dziś	> 38
Certyfikat GRI	> 39
Wyróżnienia	> 40

Bank Lokalnych Społeczności



Jesteśmy blisko

—
*Wystarczy kilkadziesiąt minut,
 by z dowolnego miejsca
 w Polsce dotrzeć do jednej
 z niemal 400 placówek
 Banku BGŻ.*

100 lat

Znamy naszych klientów. Wspieramy ich w codziennych wyzwaniach już od blisko 100 lat. Wśród rachunków prowadzonych w naszym Banku są także takie, których historia sięga trzech i więcej pokoleń wstecz.

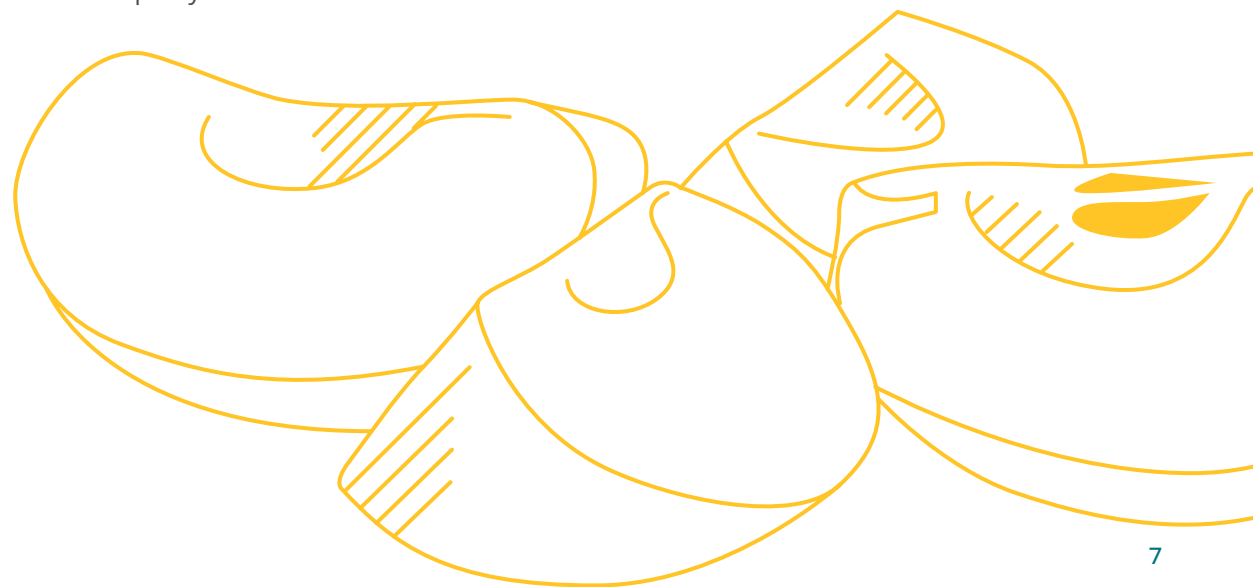
W codziennym działaniu kierujemy się czterema wartościami:

1 PO PIERWSZE KLIENT
 z którym budujemy
 długoterminowe i partnerskie
 relacje.

2 DELEGOWANIE ZADAŃ
 i skuteczne podejmowanie decyzji
 co umożliwia nam realizowanie
 wspólnych celów.

3 WSPÓŁPRACA,
 w której jesteśmy otwarci
 na opinie innych.

4 PRZEJRZYŚĆ
 jako podstawa do budowania
 dobrych i trwałych relacji
 ze współpracownikami,
 klientami i partnerami
 biznesowymi.





400 oddziałów

Sieć naszych oddziałów łączy blisko 400 polskich miejscowości, głównie małych i średnich. W każdym z tych miejsc wrosliśmy trwale w lokalną społeczność. Z niej zazwyczaj wywodzą się też nasi pracownicy i ich rodziny. Nie musimy organizować formalnych spotkań, by wiedzieć, czym żyją nasi sąsiedzi. Dialog prowadzimy na co dzień, po prostu będąc blisko.

Bliskie sąsiedztwo może stanowić przewagę biznesową: pozwala nam rozmawiać z klientami firmowymi i indywidualnymi, nie tylko o ofercie, ale przede wszystkim o ich potrzebach i celach. Inspirujące spotkania pozwalają nam stale doskonalić ofertę i usługi, dzięki czemu umacniamy pozycję lidera bankowości dla sektora rolno-spożywczego.

25 % kredytów Agro

Co czwarty kredyt w tej branży został udzielony przez nasz Bank.

Wspólnie z naszymi klientami zrealizowaliśmy wiele innowacyjnych projektów. Dzięki naszemu finansowaniu powstała m.in. pierwsza farma wiatrowa w Polsce oraz 60% rolniczych biogazowni.

Chcemy inspirować naszych klientów do działań, które zmieniają otoczenie na lepsze. Wspieramy m.in. przedsięwzięcia, które służą wzrostowi efektywności energetycznej oraz zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł energii w bilansie energetycznym Polski. Finansując ambitne projekty inwestycyjne, pomagamy tworzyć nowe miejsca pracy.

RAZEM DLA ŚRODOWISKA

Od trzech lat jesteśmy niekwestionowanym liderem finansowania inwestycji w biogazownie rolnicze ok.

60% rynku

Należymy do grona trzech banków, które

finansują
najwięcej

małych i średnich projektów wiatrowych.

Staramy się również budować świadomość finansową klientów indywidualnych, zwłaszcza w zakresie konieczności zabezpieczenia przyszłości własnej i najbliższych. Bogata gama produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych, dostępna w ramach nowoczesnej oferty BGŻOptima, wspiera klientów w realizacji celów finansowych.

SĄSIEDZKA POMOC

Znajomość lokalnych uwarunkowań znaczy jednak dla nas znacznie więcej. Możemy dzięki temu efektywnie wspierać działania, które najlepiej służą mieszkańcom, przedsiębiorcom oraz środowisku naturalnemu. Od 2006 roku nasze działania społeczne koordynuje Fundacja Banku BGŻ. Staramy się wspierać i inicjować działania nastawione na trwałą zmianę, poprawę jakości życia środowisk lokalnych, przy aktywnym udziale beneficjentów.



Więcej o Fundacji
na str. 21


Produkty inspirowane potrzebami

Stale doskonalimy ofertę produktów, codziennie wsłuchując się w głos naszych klientów.

Oferta usług bankowych nigdy nie była tak bogata, jak obecnie. Wymyślić nowość, jeszcze lepiej skrojoną na potrzeby wymagających klientów, to ogromne wyzwanie. Mamy jednak na to sposób: rozmawiamy z naszymi klientami i znamy ich codzienne troski i radości. Dzięki temu możemy tworzyć i doskonalić produkty, tak by jeszcze lepiej służyły one naszym klientom w realizacji celów – firmowych i indywidualnych.

Wysoką jakość i dopasowanie naszych produktów do potrzeb klientów potwierdzają prestiżowe nagrody. Wprowadzone w 2013 roku do oferty detalicznej Konto z premią zdobyło I nagrodę w rankingu kont osobistych portalu Money.pl. Doceniona została również oferta kredytowa dla sektora małych i średnich

przedsiębiorstw – uznana za najlepszą w 9. edycji projektu „Laur Klienta i Konsumenta”. W ścisłej czołówce znalazła się także karta kredytowa Master Card Standard i MasterCard Gold.

 [Więcej o wyróżnieniach na str. 40](#)

To klienci zainspirowali nas do stworzenia innowacyjnych pakietów dostosowanych do ich oczekiwań. Tak powstał Pakiet AGRO LIDER i Pakiet Społeczny Lider.

SŁUŻYMY ŚRODOWISKU AGROBIZNESU

Od lat specjalizujemy się w sektorze rolno-spożywczym. Dlatego słuchamy, pomagamy i dzielimy się naszą ekspercką wiedzą. Do dyspozycji naszych klientów pozostaje sieć Ekspertów Agro, którzy wspierają także innych pracowników banku poprzez dostarczanie im wiedzy branżowej oraz produktowej.

800 spotkań

W 2013 roku Eksperci Agro zorganizowali blisko 800 spotkań, w których uczestniczyli miejscowi rolnicy. Tworzymy też warunki do dyskusji na ważne dla sektora rolno-spożywczego tematy. Okazją do wymiany poglądów są m.in. organizowane od 2006 roku Agrokonferencje oraz Agro Śniadania. Podczas odbywających się regularnie w całej Polsce spotkań omawiamy prognozy cen surowców rolnych, programy wsparcia działalności rolniczej, źródła i sposoby finansowania, techniki agrotechniczne.



Pakiet AGRO LIDER to idealna oferta dla osób, które chcą otrzymać na bardzo korzystnych warunkach zestaw wielu usług i produktów bankowych ułatwiających prowadzenie działalności w sektorze rolno-spożywczym. Dzięki możliwościom tego pakietu nasi klienci mogą skupić się na tym, na czym znają się najlepiej: rozwoju swoich gospodarstw i przedsiębiorstw.

Maciej Piskorski
Dyrektor Departamentu Produktów Agro

KONTO Z SERDUSZKIEM

Naszą wizytówką, która także zrodziła się z potrzeb klientów, jest Pakiet Społeczny Lider, nazywany przez nas „kontem z serduszkami”. To najchętniej wybierany pakiet przez organizacje społeczne.

6 000
fundacji i stowarzyszeń

Z zaproponowanego w 2012 roku rozwiązania korzysta już ponad 6 000 fundacji i stowarzyszeń.

” Pakiet Społeczny Lider powstał z myślą o rynkach lokalnych i wsparciu kluczowych dla lokalnego rozwoju społecznego jednostek. Z naszej lokalnej diagnozy wynikało, że te organizacje napotykały na wiele przeszkód już na samym początku działalności. Chcieliśmy ułatwić im dobry start. Napawa mnie to radością, ponieważ wiem, że nasz produkt to naprawdę realna pomoc. Cieszę się, że mogę przyczynić się do tego, że Bank BGŻ jest naprawdę prospołeczny, także w działaniach biznesowych.

Iwona Wójcińska
Menedżer Produktu Pakiet Społeczny Lider

” Potrzebowaliśmy pół godziny, by wybrać bank dla naszej fundacji. Sprawa była prosta: na forach o fundacjach mówiło się niemal tylko o Pakiecie Społeczny Lider w BGŻ. To jedyne na rynku konto przygotowane specjalnie dla organizacji pozarządowych.

Krzysztof Szczerbacz
Prezes Fundacji Teraz Senior

Przykład idzie... od klienta

Inspirują nas przedsiębiorcy, których celem działania jest nie tylko wynik finansowy. Wśród naszych klientów nie brakuje osób, które chcą dzielić się własnymi zasobami dla dobra społecznego i w sposób długofalowy myśleć o zmianie jakości życia w regionie, w którym mieści się ich firma.

Przykładem takiego myślenia i działania jest firma JMP Flowers ze Stężycy. Jej właściciel, Jarosław Ptaszek, postanowił zmierzyć się z problemem edukacji językowej młodych ludzi. Wokół tego celu udało się zjednoczyć zaangażowanych partnerów: nie tylko naszą Fundację, ale także Stowarzyszenie Przyjaciół Stężycy, lokalne władze i szkołę. Opiekę merytoryczną nad szkoleniem powierzyliśmy Fundacji Lingue Mundi.

40 uczestników „English Club”

Dzięki wspólnemu działaniu wyłoniliśmy 40 najbardziej zmotywowanych młodych mieszkańców Stężycy, którym zapewniliśmy półroczne intensywne zajęcia językowe „English Club”. 10 najlepszych uczestników kursu wyjechało następnie na letni obóz językowy.

Zainspirowani taką zaangażowaną postawą naszych partnerów ze Stężycy, i znając już lokalne potrzeby edukacyjno-społeczne, zapraszamy stężyckie szkoły do innych naszych aktywności, jak nasz autorski projekt Jeżdżę z głową lub program Warszawskiego Instytutu Bankowości – BAKCYL.



Więcej o programie Jeżdżę z głową na str. 28



Dla nas, jak chyba każdej firmy rodzinnej, ważna jest jakość życia w naszej miejscowości. Chcemy w miarę możliwości przyczynić się do jej rozwoju. Wraz z Fundacją BGŻ dyskutowaliśmy nad najważniejszymi problemami w Stężycy i co możemy razem zrobić, aby im zapobiec. Tak powstał nasz autorski projekt English Club, czyli idea pozalekcyjnej nauki angielskiego dla gimnazjalistów w Stężycy.

Jarosław Ptaszek
firma JMP Flowers

Razem możemy więcej

Badania rynku dają pewną wiedzę na temat potrzeb klientów, ale nic nie zastąpi „żywych” rozmów. Z tego przekonania zrodziła się idea powołania **Rad Klientów, czyli cyklicznych spotkań z klientami z segmentu AGRO.**


Podczas Rad Klientów oddajemy głos klientom. Słuchamy ich opinii na temat tego, na ile nasze produkty i usługi odpowiadają ich potrzebom. Spotkania sprzyjają zacieśnianiu więzi, nie tylko pomiędzy Bankiem i przedsiębiorcami, ale także w ramach lokalnego środowiska biznesowego, na czym zyskuje gospodarka regionu.

9 spotkań Rad Klientów

W 2013 roku Rady Klientów „obradowały” we wszystkich 9 regionach operacyjnych naszego Banku.

Wiele miejsca podczas spotkań Rad poświęcamy także lokalnym problemom społecznym. Dzielimy się doświadczeniami, wzajemnie się inspirujemy, szukamy możliwości wspólnego działania dla rozwoju społecznego i gospodarczego regionów.

Potwierdzeniem siły dialogu jest fakt, że klienci bez względu na geograficzne położenie swojej firmy, mówili jednym głosem na temat wyzwań współczesnego rolnictwa. Wspólnie uznaliśmy, że takim wyzwaniem, z którymi musimy się wspólnie zmierzyć, jest edukacja rolnicza. Tak zrodził się **program Agrotalenty, w ramach którego tworzymy lokalne partnerstwa na rzecz edukacji rolnictwa i innowacyjnego rozwoju.**

 **Więcej o programie na str. 22 i 23**



Zaangażowanie
społeczne

Wsparcie niejedno ma imię

Każdy pracownik ma szerokie pole wyboru działań społecznych, odpowiednich do jego zainteresowań, możliwości, a przede wszystkim lokalnych potrzeb. Dzięki temu nasze zaangażowanie cechuje duży zasięg i skuteczność działania.

Najważniejsze to:

- › **WOLONTARIAT PRACOWNICZY „MOŻESZ NA MNIE POLEGAĆ”**
w 2013 roku konkurs grantowy „Możesz na mnie polegać” objął 112 pracowników, którzy pomogli ponad 7 000 beneficjentów;
- › **PROJEKTY SPOŁECZNE REALIZOWANE WSPÓLNIE Z FUNDACJĄ BGŻ**
najważniejsze z nich to: Klasa BGŻ, Jeżdżę z głową, Agrotalenty, BAKCYL; w 2013 roku w tych projektach społecznych wzięło udział 66 naszych pracowników;
- › **PROGRAM GRANTOWY**
w 2013 roku przekazaliśmy granty 152 lokalnym organizacjom społecznym;
- › **INDYWIDUALNE INICJATYWY PRACOWNIKÓW ODDZIAŁÓW**
takie jak bezpłatne udostępnianie pomieszczeń banku na potrzeby lokalnych wydarzeń, organizacja spotkań, podczas których rodzą się rozwiązania lokalnych problemów; w 2013 r. w ten sposób pomogło 110 pracowników z całej Polski.



„Oddział bez granic”
„Szlachetny bez granic”

DOCENIAMY NAJLEPSZYCH

Pracownicy codziennym zaangażowaniem wzmacniają naszą pozycję Banku Lokalnych Społeczności. Doceniamy tych, którzy na tym polu mają szczególne osiągnięcia, przyznając tytuły „Oddział bez granic” i „Szlachetny bez granic”.

152 organizacje społeczne

Program grantowy ruszył w naszym Banku w 2011 roku. **Od tego czasu z inicjatywy pracowników przekazaliśmy wsparcie ponad 150 różnym organizacjom z całej Polski.**

WSPIERAMY PRZEDE WSZYSTKIM:

- › lokalne inicjatywy kulturalne i społeczne
- › edukację i rozwój poprzez sport

W 2011 roku ruszył również program wolontariatu pracowniczego. Rok później uruchomiliśmy konkurs grantowy „Możesz na mnie polegać”.


Pracownicy Sieci, którzy mają własne pomysły społeczne, mogą aplikować o granty w ramach konkursu. Poza wsparciem finansowym, otrzymują także opiekę merytoryczną Fundacji Banku BGŻ.

1 dzień wolny od pracy na działania społeczne

Każdy pracownik może liczyć na 1 dzień wolny od pracy na działania społeczne, gwarantowany przez Regulamin Pracy Banku.

Znane powiedzenie mówi, że przykład idzie z góry. Dlatego od początku uczestniczymy w powołanej w 2011 r. Koalicji Prezesi Wolontariusze. W jej ramach szefowie największych polskich firm nie tylko dyskutują o potrzebie społecznego zaangażowania biznesu, ale także sami poświęcają wolontariatowi swój czas, doświadczenie, wiedzę i umiejętności. **Dobrą tradycją stało się to, że deklarację Koalicji podpisują kolejni prezesi naszego Banku.** Ideą wolontariatu „zarażają” także inni nasi menedżerowie, którzy inicjują działania społeczne, podchwytywane przez ich zespoły.

Także uczestnicy programu Prestiż w ramach zaplanowanej ścieżki rozwoju udzielają się jako wolontariusze. Angażują się oni w akcje społeczne w swoich miejscowościach i podczas zjazdów szkoleniowych.

 Więcej o programie na str. 31



Różnorodność konkursowych projektów edukuje i inspiruje cały nasz zespół.

W ośmiu projektach wybranych przez komisję konkursową w I edycji uczestniczyło 40 firmowych wolontariuszy konkursu „Możesz na mnie polegać”, którzy pomogli 800 potrzebującym. Rok później wolontariat, dzięki zaangażowaniu 112 osób, zapewnił wsparcie 7 000 podopiecznych z 22 organizacji.

1  62

1 wolontariusz Banku BGŻ pomógł 62 osobom

Wolontariat, co udowadniamy, pozytywnie uzależnia.

40% Oddziałów bierze udział w kolejnych edycjach konkursu, a 80% z nich wspiera „swoich” podopiecznych już po zakończeniu konkursu. Większość uczestników programu „Możesz na mnie polegać” działa społecznie także – a właściwie przede wszystkim – poza konkursem.



Nasz projekt zakończył się podwójnym sukcesem – z jednej strony mamy dzieci świadome problemu niepełnosprawności i tego, jak pomagać swoim niepełnosprawnym kolegom, z drugiej zaś impuls do szerszej debaty na temat niepełnosprawności i integracji. Jestem przekonana, że wrażenia maluchów uczestniczących w warsztatach wywołały dyskusję w wielu domach, skłaniając do refleksji rodziców i starsze rodzeństwo.

Małgorzata Makowska
wolontariuszka z Oddziału Banku
w Zduńskiej Woli

Pomaganie uzależnia

—
80% uczestników naszego programu wolontariatu „Możesz na mnie polegać” angażuje się społecznie także po zakończeniu realizacji swojego projektu.

Dzięki temu, że pracownicy naszych Oddziałów wywodzą się z lokalnych społeczności, szybciej dostrzegają ich problemy. Nie jest przypadkiem, że większość naszych działań powstało właśnie z ich inspiracji. To oni łączą siły z partnerami (w tym m.in. klientami Banku, lokalnymi władzami, organizacjami pozarządowymi czy mediami), by działać jak najlepiej na rzecz sąsiadów i środowiska naturalnego.

Pracownicy Oddziałów mają również decydujący wpływ na podział środków w ramach funduszu grantowego przeznaczonego na wsparcie organizacji społecznych. **To oni jednocześnie dbają o jakość, wykorzystanie funduszy i efekty końcowe projektu.**

40%

oddziałów bierze udział w kolejnych edycjach konkursu „Możesz na mnie polegać”

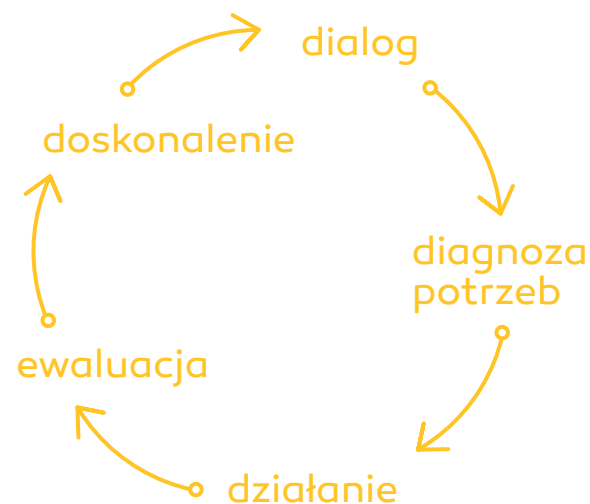
Razem – sprawdzeni partnerzy i nasi zaangażowani pracownicy – tworzymy drużynę, która dowodzi, że wielkie zmiany nie wymagają wielkich pieniędzy, lecz także wielkiego serca i pasji.

Inwestycja w przyszłość

Młodzi ludzie doskonale wiedzą, czego chcą. Napotykają jednak często bariery, które tylko my – dorośli – możemy pomóc usunąć.

Chcemy pomagać mądrze, czyli tak by działania przynosiły trwałą zmianę. Mówiąc obrazowo, oliwimy społeczne maszyny, które później działają już bez naszej pomocy. Fundacja od 2006 r., która spaja nasze społeczne działania, łączy siły z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i koordynuje działania wolontariatu pracowniczego.

Fundacja realizuje także własne projekty na rzecz rozwoju edukacji i lokalnej solidarności, o charakterze inwestycji społecznej.



Szczególną uwagę przykładamy do edukacji młodzieży.

10 lat Klasy BGŻ

W 2013 roku świętowaliśmy jubileusz dziesięciu lat istnienia naszego programu stypendialnego – Klasa BGŻ. Program przeznaczony jest dla najzdolniejszych absolwentów gimnazjów z mniejszych miejscowości w trudnej sytuacji bytowej.

Od dekady siłą tego programu są stabilni i wiarygodni partnerzy. Wsparciem służą nam gimnazja, z których wywodzą się nasi stypendyści, a także 5 prestiżowych liceów, w których kontynuują naukę. Uczestnicy Klasy BGŻ otrzymują, poza wsparciem finansowym, pełną opiekę socjalną i pedagogiczną (internat, wyżywienie, podręczniki, zajęcia dodatkowe). Troszczymy się o rozwój naukowy i zawodowy stypendystów, także po ukończeniu programu.

525 uczestników
dotychczasowych 10 edycji
Klasy BGŻ

W roku 2013 Klasa BGŻ liczyła 175 uczniów. Naukowe i zawodowe sukcesy dotychczasowych 350 wychowanków inspirują lokalną młodzież. W gronie Absolwentów Klasy BGŻ są fantastyczni prawnicy, lekarze, biochemicy, astronauta, piloci, headhunterzy... Różni ich zawód, łączy jedno: wierzą w to, że o wartości człowieka świadczy nie jego stanowisko, ale to, ile z siebie daje innym.

Integralną częścią Klasy BGŻ jest program zaangażowania stypendystów na rzecz innych „Możesz na mnie polegać”. Nie jest to dla nich nic nadzwyczajnego, bo większość z nich już w gimnazjum wyróżniała się działaniami na rzecz innych. W ramach programu tylko w 2013 roku uczniowie Klasy BGŻ zrealizowali 450 projektów z zakresu pomocy społecznej, wolontariatu, kultury i sportu.


„*Chcemy, aby inwestycja społeczna, jaką jesteśmy, zwróciła się światu.*”

Paulina Popławska
stypendystka z I rocznika programu
z 2003 r.

5 000
projektów społecznych

Od początku istnienia programu liczba projektów realizowanych przez stypendystów zbliża się do 5 tysięcy.

Kolejną naszą edukacyjną wizytówką jest realizowany od 2011 roku kompleksowy program Agrotalenty BGŻ, kierowany do najbardziej wyróżniających się przedstawicieli młodego pokolenia – rolników-innowatorów. Inspiracją do stworzenia programu było jedno ze spotkań Rad Klientów.

25 000
uczniów
 **360**
szkół rolniczych

W ramach programu przyznajemy m.in. stypendia laureatom Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych. W 2013 roku odbyła się już XXVII edycja tego prestiżowego konkursu. Uczestniczyło w niej ponad 25 000 uczniów z blisko 360 szkół rolniczych.



PROGRAM AGROTALENTY BGŻ OBEJMUJE SZEREG DZIAŁAŃ:

roczne stypendium naukowe Fundacji BGŻ dla 40 laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych

spotkania z kluczowymi klientami Banku BGŻ – ludźmi sukcesu

możliwość udziału w programach stażowych i praktykach w Banku BGŻ

roczne stypendia pomostowe Fundacji BGŻ dla 10 najlepszych studentów III i IV roku uczelni rolniczych we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności (PAFW)



Otrzymywane stypendium to ogromna pomoc dla mnie, zarówno jako studenta, jak i mikroprzedsiębiorcy. Przyjemnie jest móc stosować w praktyce innowacje, które poznaję na uczelni.

Wojciech Dyga

student Szkoły Głównej
Gospodarstwa Wiejskiego
(stypendium pomostowe PAFW)

Naszą ambicją jest rozwój i popularyzacja nowoczesnych standardów rolnictwa w Polsce. Współpracujemy z instytucjami i firmami, którym również na tym zależy. Wśród naszych naturalnych koalicjantów są klienci, renomowane uczelnie wyższe, lokalne stowarzyszenia.

W 2013 roku podpisaliśmy porozumienie ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Współpraca obejmuje działania na rzecz rozwoju edukacji oraz wspólne przedsięwzięcia naukowo-badawcze.

Pomoc ma moc

Poza własnymi programami stypendialnymi i edukacyjnymi, wspieramy także działalność organizacji społecznych, którym, podobnie jak nam, bliska jest idea podnoszenia poziomu edukacyjnego społeczeństwa, wyrównywania szans rozwoju utalentowanej młodzieży z różnych środowisk czy przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu innych grup.

Uważamy, że organizacje pozarządowe to fundament rodzącego się społeczeństwa obywatelskiego. Mają najlepsze rozeznanie potrzeb, nieprzebraną energię i zaraźliwy optymizm. W sposób systemowy pomagają potrzebującym, a dzięki swojej eksperckiej wiedzy mają szansę przyczynić się do trwałej poprawy postaw społecznych.

Wiemy, że czasem nawet niewielkie wsparcie, przyznane odpowiedniemu partnerowi, może naprawdę zmienić wiele.



Sfinansowana przez Fundację Banku BGŻ pierwsza platforma edukacyjna „Sign me English” zdobyła prestiżową nagrodę Komisji Europejskiej „European Language Label 2013”.

Dostępna bezpłatnie platforma pomaga w nauce angielskiego języka migowego coraz większej liczbie niesłyszących uczniów z całej Polski. Co ważne, pomysł ten został zainicjowany przez samych uczniów i ich nauczyciela.

Jesteśmy także dumni ze współpracy z Fundacją SYNAPSIS. Zrealizowane przez nią kampanie społeczne – „Zatrudnij Asa” i „Autyzm wprowadza myśli w błąd” – zostały nagrodzone w konkursie Kampania Społeczna Roku 2012 i na stałe zmieniły postrzeganie społeczne i zawodowe osób z autyzmem i zespołem Aspergera.

Kochamy rowery

Rowery to nie tylko nasz ulubiony środek transportu, ale także ważny symbol sponsoringu społecznie zaangażowanego.



Kocham rower

najpopularniejsza rowerowa strona na Facebooku

Kocham rower: to nie tylko nazwa najpopularniejszej rowerowej strony na Facebooku (ponad 200 000 użytkowników), którą zainicjowaliśmy w 2010 r. To wyraz naszej filozofii życia i fascynacji tym sportem. Wielu z nas dojeżdża rowerem do pracy i wielu z nas uprawia kolarstwo rekreacyjnie. Od lat zachęcamy do przesiadki na rower. **Nie ma lepszego i tańszego sposobu na zdrowie, dobre samopoczucie i troskę o środowisko naturalne.**

Dlatego nasze zaangażowanie w promocję kolarstwa znacznie wykracza poza sponsoring największych imprez kolarskich i logotypy Banku BGŻ na koszulkach najlepszych polskich kolarzy. Z pełnym zaangażowaniem wspieramy również amatorskie kolarstwo oraz rekreację rowerową. Cieszy nas widok 3-letnich uczestników Dziecięcych Wyścigów Rowerkowych, pracowników dojeżdżających do biur czy całych rodzin spędzających aktywnie wakacje na „dwóch kółkach”.

Jesteśmy dumni, że mamy znaczący udział w „zakręconej” rewolucji, która od kilku lat przetacza się przez Polskę. **W 2013 roku Polacy kupili ponad milion rowerów – więcej niż samochodów osobowych!**

Wierzymy też, że pasja kolarska – jak każdy sport – uczy konsekwencji, wytrwałości, walki z własnymi słabościami, ciągłego podnoszenia sobie poprzeczki. To cechy, które chcemy wzmacniać u młodych ludzi, by ułatwić im start w dorosłe życie.

Dlatego tak dużą wagę przykładamy do aktywizacji lokalnych społeczności poprzez sport. Szczególną troską otaczamy szkolne kluby i sekcje kolarskie w małych miejscowościach. Często prowadzone są one przez animatorów – społeczników, którzy swą pasją rowerową wzbudzają zamiłowanie do sportu wśród młodych uczniów.



pracownicy przejechali  15000 km

W wielu środowiskach treningi kolarskie to jedna z niewielu ofert aktywnego i zdrowego spędzenia wolnego czasu, pozytywnie stymulująca rozwój dzieci i budująca lokalne więzi społeczne. Wspólna pasja integruje nie tylko młodych zawodników i kibiców, ale także pozostałych mieszkańców.

” Dzięki dofinansowaniu Banku BGŻ realizujemy nasz cel, czyli szkolenie sportowe dzieci i młodzieży oraz mądre wypełnianie ich wolnego czasu, podnoszenie standardu rozwoju fizycznego i społecznego. Bez zaangażowania Banku nie byłoby to możliwe.

Artur Chodor
MTB Obiszów Team

” Serdecznie dziękujemy za te lata współpracy! Dzięki wsparciu Banku BGŻ mogliśmy promować jazdę na rowerze jako aktywny sposób spędzania wolnego czasu z rodziną i znajomymi w naszej miejscowości, a jednocześnie zaprezentować walory naszych okolicznych terenów. Oderwaliśmy dzieci od komputerów, namówiliśmy na wspólną zabawę na rowerach nawet rodziny z dziadkami!

Marek Karczewski
organizator wyścigu „Kurpiowskie Piaski”,
Ostrołęka

” Zaczęliśmy od wspólnej imprezy rowerowej w Grójcu w 2012 roku. W 2013 razem edukowaliśmy najmłodsze dzieciaki z zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym, szczególnie te z najbardziej zaniedbanych środowisk. Wyjeżdżaliśmy razem na rajdy i przejażdżki rowerowe. Mamy już wspólne plany na kolejny rok!

Artur Sochaczewski
Prezes Stowarzyszenia WGR KiS

DZIECIĘCE WYŚCIGI ROWERKOWE

Nie zapominamy o najmłodszych. Ogromną popularnością cieszy się organizowany od 2011 roku cykl Dziecięcych Wyścigów Rowerkowych. W 2013 roku impreza gościła w 8 miastach. W każdym z nich wielobarwny peloton maluchów na rowerkach (klasycznych i biegowych) tworzył niezapomniany obrazek. W ramach całodziennych imprez na duże i małe dzieci czekało mnóstwo dodatkowych atrakcji, promujących – poprzez zabawę – zasady bezpiecznego poruszania się na rowerze.

2 

najmłodszych rowerzystów

W 2013 roku miasteczka rowerowe odwiedziło prawie 2 000 dzieci w wieku 3-10 lat. To o 500 więcej niż przed rokiem. Najlepszy dowód na to, że maluchy też już połąkły rowerowego bakcyła!

 Szczegóły na stronie:
www.wyscigirowerkowe.pl

Ułan-Bator



ROWEROWE ŚNIADANIA I PIKNIKI

Wielu pracowników warszawskiej centrali Banku dojeżdża do pracy rowerem. **Utworzony trzy lata temu 40-stanowiskowy parking rowerowy wypełniony jest praktycznie do ostatniego miejsca, niezależnie od pory roku.**

Promujemy również rowerowe dojazdy do pracy. Regularnie włączamy się w Dzień bez samochodu podczas Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. Dzięki przesiadce, w tym dniu, z samochodu na rower wraz z fanami fan page'a Kocham rower **zaoszczędziliśmy ponad 2,5 tony CO₂.**

Grono miłośników eko-transportu stale się powiększa, także dzięki organizowanym już od pięciu lat **Śniadaniom rowerowym**. Od czterech lat na wspólne śniadanie przyjeżdża setka najbardziej zakręconych rowerzystów.

W tym roku, by dotrzeć na Śniadanie, firmowi rowerzyści przejechali łącznie 1 500 kilometrów.

U celu czekał na nich bezpłatny serwis rowerowy, śniadanie oraz atrakcje promujące ekologiczne postawy. Co roku od 2008 roku odbywa się pracowniczy weekendowy piknik rowerowy w najpiękniejszych miejscach rowerowych w Polsce. Impreza sprzyja integracji w duchu sportowej rywalizacji fair play.

Gdybyśmy zliczyli wykręcony przez 9 lat przez nas dystans, to rowerem odbylibyśmy podróż z Warszawy do Ułan-Bator i z powrotem.

Ci z nas, którzy chcą intensywnie rozwijać pasję rowerową, mogą dołączyć do amatorskiej drużyny kolarskiej BGŻ ESKA Team. Nasza drużyna liczy 20 członków, którzy regularnie startują w amatorskich zawodach MTB i szosowych, zdobywając puchary i mistrzowskie tytuły.



Szczegóły na stronie:
www.bgzeskateam.pl

BILANS ŚNIADANIA
ROWEROWEGO 2013:

225 kg mniejszy

odcisk węglowy – dla zrównoważenia emisji musielibyśmy zasadzić co najmniej 3 dorodne drzewa

spaliliśmy tyle kalorii, że moglibyśmy bez wyrzutów sumienia zjeść co najmniej

150 tłustych pączków

gdybyśmy ten dystans chcieli pokonać samochodem, musielibyśmy wydać na paliwo około

700 zł

JEŹDŻĘ Z GŁOWĄ – CZYLI POSTAWY, A NIE TYLKO PRZEPISY

Choć najbliższe są nam rowery, to pamiętamy, że bezpieczeństwo rowerzystów zależy od wszystkich uczestników ruchu drogowego i ich wzajemnych relacji. **Realizując program edukacyjny Jeźdź z głową, uczymy, że bezpieczeństwo za kierownicą dwuśladu to nie tylko przepisy i kodeks.** To odpowiedzialna postawa i szacunek wobec innych.

Siłą programu jest to, że – niczym rozchodząca się fala – zmiany zataczają coraz szersze kręgi.

Na początku szkoleniem objętych zostało 360 nauczycieli. Oni, korzystając z własnego doświadczenia i zapewnionych im multimedialnych pakietów edukacyjnych, przekazali wiedzę 9 000 uczniów. Ci z kolei zarazili swoim entuzjazmem 48 000 młodych rowerzystów. Łącznie niemal 150 000 mieszkańców z niemal 200 miejscowości zaangażowało się w działania na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa na drogach w swoich miejscowościach.

20%

Program zaowocował także 20% wzrostem wiedzy na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Najważniejszą rolę w programie odgrywiają gimnazjaliści, czyli agenci zmiany. To oni inspirują i mobilizują lokalnych decydentów, by podejmowali działania na rzecz wzrostu bezpieczeństwa na drodze. W 70 miejscowościach racjonalizatorskie pomysły zaproponowane przez gimnazjalistów i jednostki lokalnej policji zostały wcielone w życie.



Szczegóły na stronie:
www.jezdzezglowa.pl

360
nauczycieli

9 000
uczniów

150 000
mieszkańców



Odpowiedzialna organizacja



Odpowiedzialny pracodawca

Staramy się tworzyć warunki, które wyzwalają w naszych pracownikach to, co najlepsze.

Każdy z pracowników Banku, niezależnie od zajmowanego stanowiska, ma możliwości rozwoju zawodowego i podnoszenia swoich kompetencji i umiejętności niezbędnych do wykonywania pracy na obecnym bądź przyszłym stanowisku.

80 % umów na czas nieokreślony

Tworzymy stabilne warunki pracy: ponad 80% umów z pracownikami to umowy na czas nieokreślony.



60 % menedżerów to kobiety

Doskonalimy programy dla wyróżniających się pracowników, takie jak **Program Rozwoju Potencjału „Prestiż”** czy **„Talenty Sprzedaży”**. Integralną częścią programów rozwojowych jest także zaangażowanie społeczne.



Więcej o zaangażowaniu społecznym na str. 17

W 2013 roku działalność szkoleniowa koncentrowała się na rozwoju umiejętności i kompetencji pracowników wspierających realizację celów strategicznych Banku. Liczba uczestników szkoleń ogółem wyniosła 53 910 uczestników, w tym 41 408 uczestników szkoleń e-learningowych.

ponad
53 000
uczestników szkoleń

ETYKA SIĘ LICZY

Przywiązujemy dużą wagę do budowania biznesu opartego na stabilnych, etycznych filarach. W 2013 roku wprowadziliśmy Kodeks Etyczny Banku BGŻ, nad którym przez ponad rok pracowała grupa 100 pracowników reprezentujących wszystkie obszary działania Banku. Projekt Kodeksu dodatkowo poddany został szerokim konsultacjom wśród pracowników.

Powołany został również Komitet Etyczny, któremu przewodniczy Prezes Zarządu Banku. Komitet Etyczny udziela pracownikom Banku BGŻ wsparcia w rozstrzygnięciu dylematów etycznych w różnych obszarach, zarówno w kwestiach biznesowych, jak i pracowniczych.

Komitet Etyczny pomaga w tworzeniu standardów etycznych tam, gdzie obowiązujące przepisy prawa lub regulacje wewnętrzne nie dają jednoznacznych rozwiązań. Komitet wydaje rekomendacje dotyczące sposobu postępowania w określonych przypadkach. **Protokół z każdego posiedzenia Komitetu jest udostępniany pracownikom w intranecie.**

Chcemy, by nasza organizacja była uznawana za dobre, pożądane miejsce pracy. Konkurencyjne, przejrzyste systemy wynagradzania, premiowania i motywowania to dziś warunek konieczny. Ale odpowiedzialność pracodawcy rozumiemy znacznie szerzej: chcemy, by nasi pracownicy mogli cieszyć się równowagą pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Jeśli charakter pracy na to pozwala, nasi pracownicy mogą, w uzgodnieniu z przełożonym, część zadań wykonywać w domu (np. w jeden wybrany dzień tygodnia).

DOCENIAMY DOŚWIADCZENIE

ok. **60%**

zespołu stanowią pracownicy o stażu dłuższym niż 5 lat



20%

co piąty pracownik naszego Banku ma więcej niż 50 lat

URLOPY NAGRODOWE

5 dni dodatkowego urlopu w roku

Pracownicy, których cechuje ponadprzeciętne zaangażowanie i osiągnięcia, mogą być nagradzani przez szefów tzw. urlopem nagrodowym. Ich urlop może się wydłużyć o dodatkowy tydzień (5 dni roboczych)!

Dbamy o zdrowie i dobre samopoczucie pracowników oraz ich rodzin. Z kompleksowej prywatnej opieki medycznej w 2013 roku na preferencyjnych warunkach korzystało około 4 200 pracowników. Ponadto, wykupili oni – na preferencyjnych warunkach – pakiety medyczne dla 1 000 swoich bliskich.

W roku 2013 wsparliśmy wypoczynek 3 580 pracowników oraz 1 065 dzieci pracowników. Udzieliliśmy pomocy finansowej 418 pracownikom w trudnej sytuacji życiowej oraz 318 byłym pracownikom (emerytom i rencistom) Banku. Nasi pracownicy skorzystali także z 402 pożyczek mieszkaniowych.

Pracownicy, którzy świętują ważną uroczystość rodzinną (np. własny ślub), otrzymują o jeden dzień urlopu więcej niż wynika to z Kodeksu Pracy.

Promujemy zdrowy tryb życia i aktywność fizyczną, z opisaną wcześniej pasją rowerową na czele. Dzięki kartom Multisport pracownicy mogą dbać o kondycję w ulubiony dla siebie sposób w ponad 2 000 obiektów sportowych w całej Polsce.

2100

pracowników korzysta z dodatkowych aktywności sportowych

W 2013 roku z tej oferty skorzystało około 2 100 pracowników Banku oraz około 200 członków ich rodzin.

W symbiozie ze środowiskiem

*Środowisko naturalne
nie potrzebuje wielkich zmian,
ale codziennych działań
i dobrych nawyków, które
w sumie dają wielki efekt.*

KTÓRA Z LITER ALFABETU JEST NAJBARDZIEJ EKOLOGICZNA? U.

By naprawdę pomóc środowisku, wystarczy przestrzegać zasady 3 U:

- U** unikaj kupowania zbędnych rzeczy, jednorazowych opakowań i nadmiernego drukowania
- U** użyj powtórnie – wykorzystuj zadrukowane jednostronnie kartki, przekaz przeczytaną gazetę koledze, korzystaj z toreb na zakupy wielokrotnego użytku, z papieru ekologicznego wyprodukowanego w 100% z makulatury
- U** utylizuj – ograniczaj ilości odpadów oraz segreguj je, elektrośmieci pozbywaj się tylko w wyznaczonych miejscach

Przestrzegamy tych zasad na co dzień, pamiętając o regule małych kroków. Codziennie staramy się zmieniać nasze przyzwyczajenia, mając na uwadze dobro środowiska naturalnego.

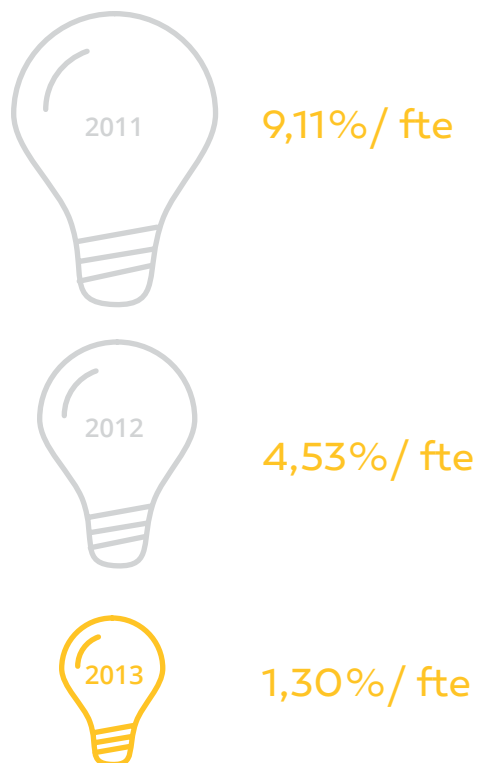
Prostymi, ale konsekwentnymi działaniami wprowadzamy zmiany w 4 głównych obszarach:

- › PAPIER
- › ENERGIA
- › ODPADY
- › WODA

- 8 606 GJ

Od 2011 roku zmniejszyliśmy zużycie energii o 8 606 GJ.

ZMNIĘSZAMY ZUŻYCIE ENERGII NA JEDNEGO PRACOWNIKA



W 2012 roku z inicjatywy pracowników powstało Zielone Biuro. Wspólne przedsięwzięcie to manifestacja tego, jak chcemy żyć i pracować, by minimalizować negatywny wpływ naszej działalności na środowisko. Dzięki drobnym zmianom nawyków żyjemy nie tylko oszczędniej, ale również zdrowiej i wygodniej.

Zielone Biuro jest miejscem, gdzie promujemy eko-pomysły naszych pracowników.

W Centrali wprowadziliśmy segregację odpadów. Pojemniki na papier, szkło, plastik znajdują się przy klatkach schodowych na każdym piętrze.

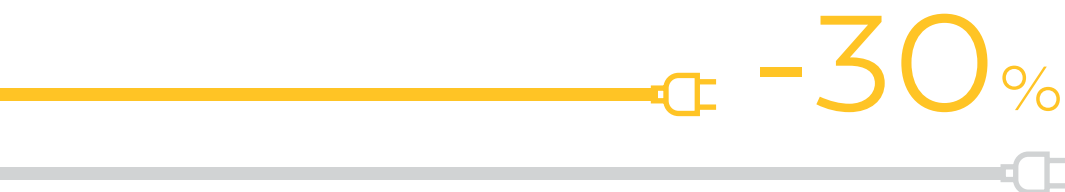
W 2013 roku Departament Administracji i Zarządzania Nieruchomościami zakupił 111 kompletów koszy do selektywnej zbiórki odpadów dla 72 Oddziałów Banku.

3 tony elektrośmieci

W zbiórkę elektrośmieci zorganizowaną zgodnie z zasadą 3xU włączyło się wielu pracowników, którzy przynieśli swoje domowe elektroodpady. W sumie zebraliśmy ponad 3 tony elektrośmieci. Dzięki współpracy z fundacją Nasza Ziemia oraz firmą Stena Recycling zostały one zutylizowane w sposób bezpieczny dla środowiska.

ŚWIECIMY PRZYKŁADEM

Sprawdziliśmy zużycie energii w pilotażu oświetlenia LED w jednym z oddziałów w Banku. Zainstalowaliśmy system w technologii LED z automatyką dostosowującą emisję światła do natężenia światła dziennego. Dzięki tej zmianie Oddział zużywa o 30% mniej energii elektrycznej.



Zużycie energii
w pilotażowym oddziale

● 2013

● 2012

WIRTUALNE DYSKI, REALNE OSZCZĘDNOŚCI

- 8 % mniejsze
zużycie energii

Systematyczna wymiana sprzętu w Centrum Przetwarzania BGŻ oraz zastosowanie techniki wirtualizacji, umożliwiającej bardziej efektywne wykorzystywanie zasobów informatycznych, spowodowało zmniejszenie zużycia energii elektrycznej przez sprzęt IT o 8%.

-195 ton mniej rocznej
emisji CO₂

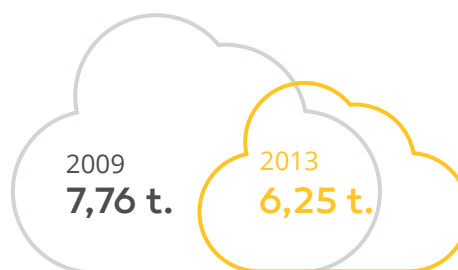
Dzięki inwestycji nasz Data Center zużywa o 220GWh mniej energii, co oznacza zmniejszenie rocznej emisji CO₂ o 195 ton.

ŚLAD, KTÓREGO NIE CHCEMY PO SOBIE ZOSTAWIĆ



Odcisk węglowy (ang. *carbonfootprint*) to ślad, jaki człowiek pozostawia po sobie w przyrodzie, uwalniając do atmosfery CO₂ i inne gazy cieplarniane. Dlatego zależy nam na monitorowaniu emisji oraz ograniczaniu naszego negatywnego wpływu na środowisko.

-1,51 tony emitowanego CO₂



Od 2009 roku zmniejszyliśmy ilość CO₂ emitowanego przez każdego pracownika z 7,76 ton do 6,25 ton. Dla porównania: średnia wartość emisji w Polsce to 8,6 tony na osobę. Mamy świadomość, że zmniejszanie tego wpływu na środowisko to nigdy nie kończąca się praca.

CO SKŁADA SIĘ NA NASZ ODCISK WĘGLOWY?

- › emisje bezpośrednie (16% całkowitych emisji) – gaz, paliwo samochodowe
- › emisje pośrednie – energia elektryczna (bez źródeł odnawialnych), ogrzewanie
- › pozostałe emisje pośrednie – m.in. zużycie papieru, podróże samolotami

Jutro zaczyna się dziś

—
*Nie spoczywamy
na laurach.
Mamy jeszcze wiele
do zrobienia.*

2014 r.

Będziemy nadal pracować na rzecz zrównoważonego rozwoju banku.

Etyka biznesu pozostanie naszym priorytetem w relacjach pracowniczych i biznesowych.

Stawiamy na pomiar efektywności naszych działań i mierzenia zmiany społecznej, którą udaje nam się osiągnąć. Standardy sposobu naszego działania poddamy weryfikacji i poprawie.

Chcemy stale poszerzać zakres współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i budować koalicje na rzecz rozwiązywania problemów, które są ważne dla naszych pracowników i środowisk lokalnych.

Będziemy rozwijać działania ograniczające nasz negatywny wpływ na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem instalacji oświetlenia w technologii LED.



WCIAŻ SIĘ UCZYMY I JESTEŚMY OTWARCI NA DIALOG.

Chcemy się doskonalić, dlatego będziemy wdzięczni za wszelkie uwagi dotyczące naszej działalności. Cenne będą również sugestie jak lepiej możemy przygotować przyszłoroczny raport.

 Zachęcamy do kontaktu:
agnieszka.kielczyk@bgz.pl

Certyfikat GRI



Oświadczenie o weryfikacji poziomu aplikacji GRI

GRI niniejszym oświadcza, iż **Bank BGŻ** złożyło swój raport zatytułowany „Raport Społeczny 2013 Banku BGŻ” w dziale raportów GRI, który uznał, iż raport ten spełnia wymogi aplikacji poziomu B.

Poziomy aplikacji GRI ukazują stopień, w jakim zawartość wytycznych G3.1 GRI została zastosowana w złożonym raporcie zrównoważonego rozwoju. Weryfikacja potwierdza, iż dla tego poziomu aplikacji w raporcie została przedstawiona wymagana ilość standardowych informacji i wskaźników oraz, że Indeks treści GRI prezentuje wymagane informacje według wytycznych G3.1 GRI. Aby zapoznać się z metodologią, proszę kliknąć w link: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Poziomy aplikacji nie informują o wydajności danej organizacji w zakresie adresowania kwestii zrównoważonego rozwoju, ani też o jakości informacji zawartych w jej raporcie.

Amsterdam, 08 września 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Dyrektor Usługi
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) jest organizacją sieciową, która zapoczątkowała rozwój najbardziej rozpowszechnianych ramowych zasad raportowania GRI i która dba o to, by były one wciąż ulepszone i stosowane na całym świecie. Wytyczne GRI określają zasady i wskaźniki, które organizacje mogą wykorzystać do mierzenia i raportowania ekonomicznych, środowiskowych oraz społecznych aspektów swojego funkcjonowania. www.globalreporting.org

Wyłączenie odpowiedzialności: Tam, gdzie dany raport zrównoważonego rozwoju zawiera linki zewnętrzne (również materiał audio-wizualny), oświadczenie to odnosi się wyłącznie do materiałów zgłoszonych do GRI w czasie weryfikacji dnia 27 sierpnia 2014. GRI wyraźnie zaznacza, iż oświadczenie to nie odnosi się do ewentualnych późniejszych zmian w materiałach.

Wyróżnienia

Od 2011 r. poddajemy nasze działania w obszarze zrównoważonego rozwoju ewaluacji i weryfikacji. Barometrem jest dla nas miejsce w ścisłej czołówce firm z branży finansowej w Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Nasz start został doceniony I miejscem wśród firm debiutujących w Rankingu.

Autorzy zestawienia – firma doradcza PwC oraz „Dziennik Gazeta Prawna”, pod patronatem Forum Odpowiedzialnego Biznesu – analizują konkretne, mierzalne dane, dlatego tym bardziej jesteśmy dumni z naszych wyników.

Z satysfakcją przyjmujemy również nagrody dla naszych produktów. Potwierdzają one słuszność obranego przez nas kierunku rozwoju, który równoważy dążenie do doskonałości biznesowej z zaangażowaniem społecznym.

SZCZEGÓLNIIE CIESZĄ NAS:

Lider Odpowiedzialnego Biznesu 2013

(w kategoriach: branża finansowa oraz duże firmy) w konkursie Pracodawców RP i Koalicji CR

I miejsce

w Rankingu Odpowiedzialności Społecznej Banków w Polsce 2013 (zestawienie Agencji Ratingu Społecznego oraz „Gazety Bankowej”)

III miejsce

w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2013 w branży finansowej

I miejsce

dla Konta z Premią w rankingu najlepszych kont osobistych portalu Money.pl

II miejsce

w kategorii złotych kart kredytowych dla karty BGŻMasterCard Gold i III miejsce dla karty MasterCard Standard w rankingu kart srebrnych przygotowanym przez portal finansowy Money.pl

Raport za 2013 rok został opublikowany w formie elektronicznej,
a jego skrócona wersja wydrukowana na papierze ekologicznym.
Co to znaczy dla środowiska naturalnego? **Bardzo dużo!**
A dokładnie:

36 kg
mniej odpadów

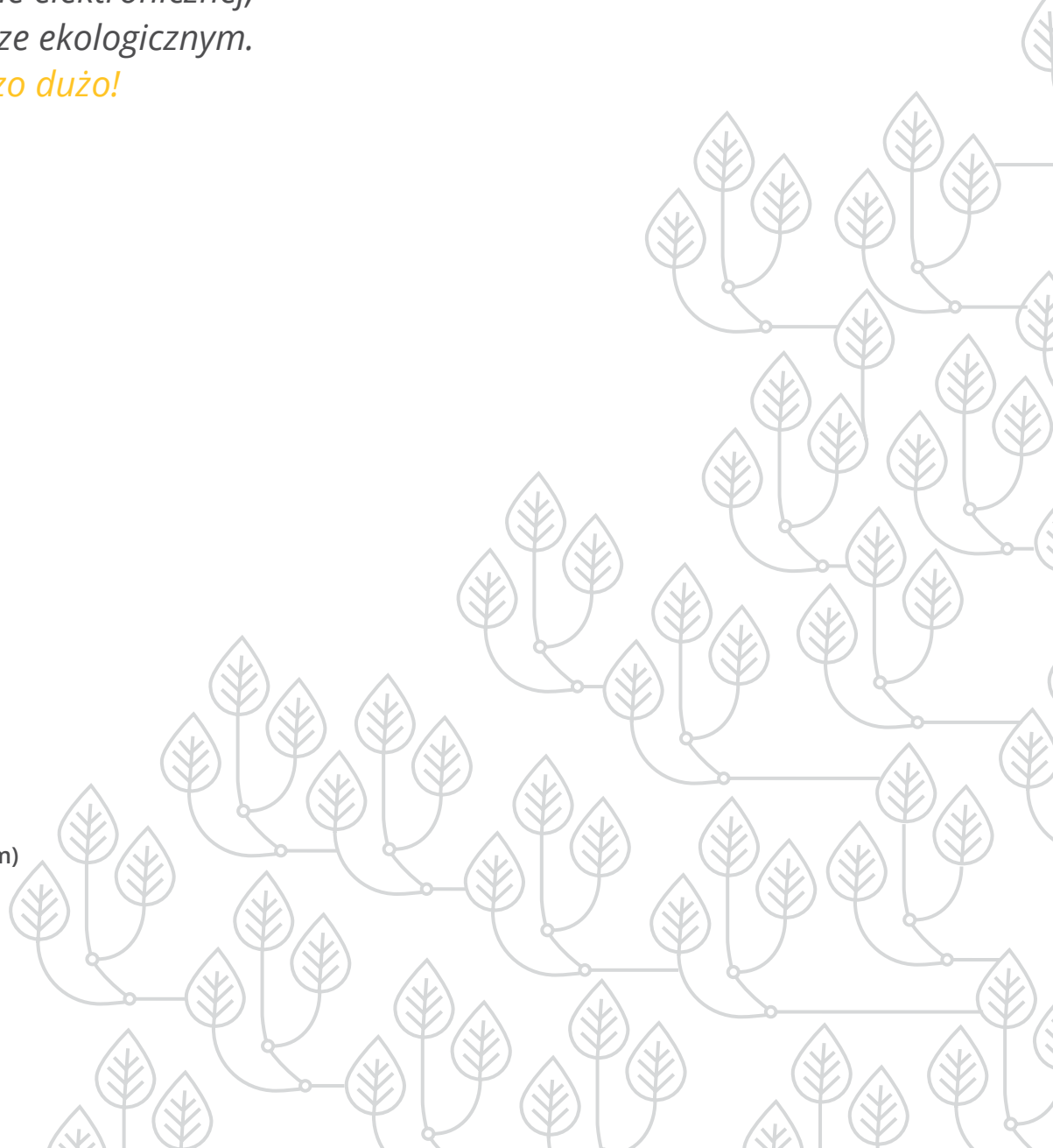
998 l
mniej zużytej wody

92 kWh
mniej zużytej energii

59 kg
mniej zużytego drewna

71 km
krótsza podróż samochodem
średniej klasy europejskiej

7 kg
mniej gazów cieplarnianych
(analogiczną emisję generuje
przejazd ok. 70 km samochodem)



*Zapraszamy do zapoznania się z pełną
wersją Raportu dostępną na stronie:*



www.bgz.pl/odpowiedzialnosc_biznesu

