

Regulamin Promocji

„Kredyt 5x0% na dobry początek”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest Bank.
3. Promocja kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Regulamin wiąże każdego Uczestnika.
5. Promocja trwa w Okresie Promocji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/ Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Transakcja Kartą	Przewidziana w Umowie o Kartę operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo-usługowych oznaczonych logo MasterCard® za pomocą karty kredytowej w ramach udostępnionego przez Bank limitu kredytowego, zaksięgowana w systemie Banku. Za transakcję Kartą nie będą uznawane transakcje gotówkowe.
Okres Promocji	Okres od 01.09.2016 r. do 31.12.2016 r.
Promocja	Promocja „Kredyt 5x0% na dobry początek” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Promocji

Uczestnik/ Posiadacz Karty	Posiadacz Karty MasterCard Standard objętej Programem mamBONUS, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniający (określone w niniejszym Regulaminie – w §3.Zasady Promocji) warunki uczestnictwa w Promocji
Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A.	Punkt Kredytowy Banku, znajdujący się w galeriach handlowych, z wyłączeniem punktów znajdujących się w sklepach OBI, PRAKTIKER oraz BRICOMARCHE. Aktualna lista Punktów: http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp , w części <i>Punkty Kredytowe Banku BGŻ BNP Paribas w galeriach handlowych (dawne Placówki Sygma Bank Polska S.A.; kredyty konsumpcyjne, brak obsługi kasowej)</i>
Umowa o Kartę	Zawierana między Bankiem a Klientem „Umowa kredytu ratalnego i umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online”

§3.Zasady Promocji

1. Uczestnikowi, posiadającemu zdolność kredytową i spełniającemu warunki przyznania Kredytu w Banku, może zostać przyznany Kredyt o następujących parametrach:
 - a) Oprocentowanie stałe: 0%;
 - b) Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO): 0%;
 - c) Całkowity koszt kredytu: 0 zł;
 - d) Kredyt płatny w 5 równych ratach miesięcznych.
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) W Okresie Promocji złożą w Punkcie Banku wnioski kredytowe o zawarcie Umowy o Kartę i staną się pełnoprawnymi Posiadaczami Karty;
 - b) W Okresie Promocji dokonają Transakcji Kartą i telefonicznie wybiorą promocyjną opcję spłaty zaciągniętego zobowiązania kredytowego;
 - c) Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu do czasu zakończenia Promocji;
 - d) Karta nie została zablokowana przez Bank i nie zostało zgłoszone bezprawne posługiwanie się przez osoby nieupoważnione danymi lub Kartą;
 - e) Terminowo dokonywane są spłaty zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank

- f) Posiadacz Karty posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu kredytowego;
 - g) Udział Posiadacza Karty nie jest związany z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą
 - h) W okresie trwania Promocji Posiadacz Karty nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu w przedmiocie uczestnictwa w Promocji
 - i) Otrzymana Karta została aktywowana przez Posiadacza Karty
3. Aby skorzystać z Promocji Posiadacz Karty powinien również, zgodnie z §3, ust. 2, pkt b :
- a) dokonać, co najmniej jednej Transakcji Kartą na kwotę min. 200 zł w terminie do 31.12.2016 r.;
 - b) w okresie jednego miesiąca od daty dokonania Transakcji Kartą skontaktować się telefonicznie z Centrum Telefonicznym Banku pod numerem 22 201 37 00, 801 100 600 (dostępnym od pon do pt, w godz. 8-18, koszt połączenia wg stawki Operatora i obciąża osobę dzwoniącą) w celu zgłoszenia jednej Transakcji Kartą dokonanej w Okresie Promocji.
 - c) Za datę wykonania Transakcji uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi

§4. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Promocji oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji.
- 6.

Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli Banku BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§5. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Promocji powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem **Promocja „Kredyt 5x0% na dobry początek”** lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wyraził na to zgodę.

5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§6. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Promocji na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §5 ust. 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2016 roku.