

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Załóż kartę BGŻ BNP Paribas i odbierz prezent”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Karta kredytowa MasterCard Standard z logo mamBONUS wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
Nagroda	Karta podarunkowa Bi1 o wartości 50 zł brutto.
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.09.2016 r. do 31.12.2016 r.
Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A.	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, znajdujący się na terenie hipermarketu Rella Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 64 (60-311 Poznań), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st.

	Warszawy pod numerem KRS 0000518923, NIP 5272718659 w którym klient Banku zawarł Umowę o Kartę..
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Założ kartę BGŻ BNP Paribas i odbierz prezent” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja	Operacja bezgotówkowa dokonana za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu kredytowego, polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punkcie handlowo – usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą lub operacja polegająca na wypłacie gotówki za pomocą Karty
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Umowa o Kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline na podstawie której została wydana Karta

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 1) w Okresie Sprzedaży Premiowej zawrze z Bankiem Umowę o Kartę;
 - 2) w okresie dwóch miesięcy od zawarcia z Bankiem Umowy o Kartę, jednak nie później niż do 31.12.2016 r., dokona Transakcji na kwotę co najmniej 200 zł.
 - 3) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu;
 - 4) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione łącznie będą wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie złoży oświadczenia o odstąpieniu od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy o Kartę;
 - c. Uczestnik nie wycofał zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank, lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;

2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

§4. Zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnik otrzyma Nagrodę, która zostanie mu wręczona w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A., w którym została zawarta Umowa o Kartę, pod warunkiem zgłoszenie się po nią w terminie, o którym mowa w ust. 2 poniżej. W przypadku niezgłoszenia się po Nagrodę w terminie, o którym mowa w ust. 2 poniżej, Uczestnik traci prawo do odbioru Nagrody.
2. Uczestnik, który zawrze Umowę o Kartę w okresie:
 - 1) 01-30.09.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 30.11.2016 r.
 - 2) 01-31.10.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 31.12.2016 r.
 - 3) 01-30.11.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 31.01.2017 r.
 - 4) 01-31.12.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 28.02.2017 r.
3. Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna Nagroda.
4. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
5. W przypadku zablokowania Karty w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy o Kartę po dokonaniu Transakcji, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania Karty.
6. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi sprzedażami premiowymi, w których wydawane są nagrody lub prezenty za wystąpienie z wnioskiem o Kartę lub zawarcie Umowy o Kartę, organizowanymi w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej przez Organizatora.
7. W Sprzedaży Premiowej można wziąć udział tylko raz.
8. Nagroda umożliwia dokonanie zapłaty za towary w hipermarketach prowadzonych przez Rella Investments sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Nagroda nie może być przedmiotem obrotu gospodarczego.
10. Nagroda jest ważna rok od dnia wydania.
11. W przypadku gdy wartość zakupu dokonanego za pomocą Nagrody przekracza 50 zł. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia pozostałej wartości zakupu.
12. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Nagrody, duplikat nie będzie wydawany.

§5. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody

obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).

2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

§6. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres

Organizatora, czyli Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§7. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy: z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Załóż kartę BGŻ BNP Paribas i odbierz prezent” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wystąpił z takim wnioskiem.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§8. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.

2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §7 ust. 3 Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
5. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
6. Regulamin **wchodzi w życie z dniem 01.09.2016 roku.**