

# **Regulamin Sprzedaży Premiowej**

## **„Plecak dla nowych Klientów”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „Plecak dla nowych Klientów” (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Bank (dalej zwany „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Sygma Banka Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000569806, NIP 5213702622, zwany dalej („**Organizatorem/Bankiem**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki określone w §3. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
6. Sprzedaż Premiowa trwa w dniach od 02.05.2016 r. do 31.07.2016 r. włącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Placówkach Sygma Bank Polska S.A.
7. Za datę przystąpienia do Sprzedaży Premiowej przyjmuje się datę podpisania Umowy.

### **§2. Definicje**

**Wprowadza się na użytek regulaminu następujące definicje:**

<b>Aktywacja Karty</b>	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym Umową dyspozycji aktywowania Karty, w rejestrowanej rozmowie telefonicznej lub za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online.
<b>Bank</b>	Sygma Bank Polska S.A., ul Suwak 3, 02-676 Warszawa, zwany także Organizatorem.
<b>Karta</b>	Karta Kredytowa Sygma Bank MasterCard®.
<b>Limit kredytowy</b>	Kwota przyznanego Kredytobiorcy limitu kredytowego na podstawie Umowy.

<b>Nagroda</b>	Plecak o wartości nie mniejszej niż 72,00 zł brutto; Kupon Premiowy Sodexo o wartości 50 zł;
<b>Posiadacz Karty / Klient</b>	Pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, której na podstawie zawartej Umowy została wydana Karta.
<b>Placówka</b>	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, w którym można dokonać czynności określonych w Umowie, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową, znajdujący się na terenie galerii handlowej w: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Łodzi, ul. Pabianicka 245;</li> <li>2) Łodzi, al. Jana Pawła II 30;</li> <li>3) Jeleniej Górze ul. Podwale 25;</li> <li>4) Legnicy, ul. Najświętszej Marii Panny 9;</li> <li>5) Krakowie, ul. Wielicka 259;</li> <li>6) Bytomiu, ul. Strzelców Bytomskich 96;</li> <li>7) Dąbrowie Górniczej, ul. Jana III Sobieskiego 6;</li> <li>8) Warszawie, ul. Jubilerska 1/3;</li> <li>9) Białymstoku, ul. Czesława Miłosza 2;</li> <li>10) Szczecinie, al. Bohaterów Warszawy 42;</li> <li>11) Kalisz, ul. Górnośląska 82;</li> <li>12) Gdańsku, ul. Obrońców Wybrzeża 1;</li> <li>13) Gdańsku, ul. Cienista 30;</li> <li>14) Bydgoszczy, ul. Kruszwicka 1;</li> <li>15) Inowrocławiu, ul. Wojska Polskiego 16.</li> </ol>
<b>Transakcja</b>	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych z Logo MasterCard za pomocą Karty, w ramach dostępnego Limitu kredytowego.
<b>Uczestnik</b>	Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, opisane w §3. niniejszego Regulaminu.
<b>Umowa</b>	Umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline.

<b>Odstąpienie od umowy</b>	Złożenie przez Kredytobiorcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia Umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.
-----------------------------	---

### **§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej uprawnionymi do otrzymania Nagrody są osoby, które spełnią co najmniej jeden z poniższych warunków :

- a. w dniach od 02.05.2016 r. do 15.05.2016 r. złożą w wniosek o wydanie Karty i staną się Posiadaczami Karty,
- b. w okresie 02.05.2016 r. do 31.07.2016 r. dokonają 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą na łączną kwotę min. 300 zł,

oraz dla których w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej spełnione są dodatkowo warunki poniżej:

- a. Umowa nie ulegnie rozwiązaniu do zakończenia czasu trwania Sprzedaży Premiowej;
- b. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy;
- c. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
- d. Klient zawarł pierwszą Umowę.

2. Uczestnik Sprzedaży premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

### **§4. Zasady przyznawania nagród**

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w §3. powyżej, otrzyma Nagrodę.
2. Jeśli w dniach od 02.05.2016 r. do 15.05.2016 r. złożą w Placówce wniosek o wydanie Karty otrzymają Plecak o wartości nie mniejszej niż 72,00 zł brutto.

3. Jeśli w okresie 02.05.2016 r. do 31.07.2016 r. dokonają 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą na łączną kwotę min. 300 zł, otrzymają Kupon Premii Sodexo o wartości 50 zł.
4. Nagroda za zawarcie Umowy zostanie wręczona Klientowi w Placówce, w której została podpisana Umowa. Nagroda będzie wydana w dniu podpisania Umowy. W przypadku braku możliwości wydania nagrody w dniu podpisania Umowy, Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie nagrody do 10 dni roboczych od zawarcia Umowy.
5. Nagroda za dokonanie 3 transakcji Kartą w dowolnym Punkcie Handlowo – Usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą na łączną kwotę min. 300 zł zostanie wręczona Klientowi w Placówce, w której została podpisana Umowa. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody w dniu podpisania Umowy, Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie Kuponu Premiowego do 10.08.2016 r.
6. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków zawartych w §3.ust. 1 przysługują łącznie tylko dwie nagrody.
7. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany nagrody na inną.
8. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania Karty.
9. Bank ma prawo cofnięcia przyznania nagrody jeżeli Limit kredytowy zostanie uznany kwotą lub częścią kwoty Transakcji Kartą, w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, obniżenia ceny albo rozwiązania tej umowy, lub w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą.
10. Sprzedaż Premiowa „Plecak dla nowych Klientów” nie łączy się z innymi Sprzedażami Premiowymi w których wydawane są nagrody za założenie Karty organizowanymi w dniach od 02.05.2016 r. do 31.07.2016 r. łącznie.
11. W Sprzedaży premiowej można brać udział tylko raz.

#### **§5. Podatek od nagród**

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).

2. W przypadku przekroczenia kwoty wskazanej w ust. 1 do Nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

#### **§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej**

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora tj. Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3 wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika programu i wydania Nagrody
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3.

## **§7. Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „Plecak dla nowych Klientów” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A., na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie **www.sygmabank.pl** (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: **reklamacje@sygmabank.pl**. z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Plecak dla nowych Klientów” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w dowolnej Placówce.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta/Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od daty jej rozpatrzenia. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie.
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Klientowi/Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi/ Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

## **§8. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w

godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

### §9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Placówkach oraz na stronie internetowej [www.sygmabank.pl](http://www.sygmabank.pl) w zakładce „**ważne dokumenty**”
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad,.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.
7. Regulamin „Plecak dla nowych Klientów” **wchodzi w życie od dnia 02.05.2016 roku.**

