

Regulamin Sprzedaży Premiowej „ Polecaj Kartę Sygma Bank i odbieraj bony”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „**Polecaj Kartę Sygma Bank i odbieraj bony**” (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Bank (dalej jako „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Sygma Banka Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000569806, NIP 5213702622, zwany dalej („**Organizatorem/Bank**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w §3. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
6. Sprzedaż Premiowa trwa w dniach od 20.04.2016r. do 31.10.2016r., włącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Placówkach Sygma Bank Polska S.A.

§2. Definicje

Bank	Sygma Bank Polska S.A., ul Suwak 3, 02-676 Warszawa, zwany także Organizatorem.
Karta	Karta Kredytowa Sygma Bank MasterCard®.
Nagroda	Bon podarunkowy o wartości 40 zł.
Placówka	Placówka Sygma Bank Polska S.A znajdująca się na terenie galerii handlowej.
Uczestnik	Osoba fizyczna, której uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej, opisane w §3. Przez Uczestnika niniejszej Sprzedaży Premiowej rozumie się Osobę

	rekomendującą.
Umowa	Umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej sygma online.
Osoba rekomendująca	Osoba, posiadająca produkt w Banku, która otrzyma certyfikat, który następnie wręczy osobie rekomendowanej.
Osoba rekomendowana	Osoba, która otrzyma od osoby rekomendującej kupon. Następnie w Placówce wręczy kupon Pracownikowi podczas podpisania Umowy.
Certyfikat	Kupon, który jest wydawany w Placówkach Klientom Banku.

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej są osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) Posiadają Kartę w Banku;
 - b) Otrzymają w Placówce Certyfikat (zał. nr 1), który można odebrać od 20.04.2016 r. do 31.07.2016 r. Certyfikat składa się z kuponu głównego i trzech perforowanych części - ważny 3 miesiące od daty otrzymania, (Pracownik Placówki wpisuje datę ważności kuponu);
 - c) W okresie do 3 miesięcy od dnia otrzymania w Placówce Certyfikatu, wręczą 3 rekomendowanym osobom, jedną z perforowanych części Certyfikatu i polecą założenie Karty;
 - d) Osoba rekomendowana złoży w Placówce wniosek o Kartę, w momencie podpisywania Umowy, wręczy pracownikowi Placówki kupon otrzymany od Osoby rekomendującej;
 - e) Osoba rekomendowana za podpisanie umowy o kartę kredytową odbiera nagrodę jaka jest dostępna w bieżącej Sprzedaży Premiowej w Placówce.
 - f) W okresie do 3 miesięcy od dnia otrzymania kuponu Osoba rekomendująca zgłosi się do Placówki w której osoba rekomendowana założyła Kartę. Po okazaniu Certyfikatu, osoba rekomendująca otrzymuje Nagrodę.

§4. Zasady przyznawania nagród

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Sprzedaży Premiowej opisanych w rozdziale §3. otrzyma nagrodę.
2. Nagrodą w Sprzedaży Premiowej za jedną zarekomendowaną Kartę jest bon podarunkowy o wartości 40 zł.
3. Osoba rekomendująca może otrzymać maksymalnie 3 nagrody w postaci bonu podarunkowego o wartości 40 zł każdy.
4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej w Placówce, w której podpisywał Umowę (z zastrzeżeniem §3. pkt. f).

5. Uczestnikowi (Osobie rekomendującej) Sprzedaży Premiowej za każdą skuteczną rekomendację przysługują maksymalnie 3 nagrody. Skuteczna rekomendacja jest rozumiana jako podpisanie Umowy przez osobę rekomendowaną.
6. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany nagrody na inną.

§5. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

§6. Ochrona danych osobowych Uczestników Programu Sprzedaży Premiowej

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora tj. Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Sprzedaży Premiowej i wydania nagrody zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Sprzedaży Premiowej i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez

Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli Sygma Bank Polska S.A., ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa.

§7. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „**Polecaj Kartę Sygma Bank i odbieraj bony**” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres korespondencyjny: Sygma Bank Polska S.A., ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie www.sygmaabank.pl (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: reklamacje@sygmaabank.pl z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**Polecaj Kartę Sygma Bank i odbieraj bony**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie listem zwykłym na adres podany przez Uczestnika w terminie określonym w ust.4 poniżej lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§8. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.

2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Działu Call Center Banku pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Placówkach oraz na stronie internetowej www.sygmabank.pl w zakładce „**ważne dokumenty**”.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
4. Organizator może, w trybie określonym w pkt. 5 ust.1, poniżej, z ważnych powodów wymienionych w pkt.4 ust.1, poniżej dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
 - 1) Ważnymi powodami zmiany o których mowa powyżej, są:
 - a. Zmiana stanu prawnego w zakresie dotyczącym Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej;
 - b. Konieczne lub użyteczne zmiany w działającym w Banku systemie informatycznym;
 - c. Zmiany oferty Banku polegające na rozszerzeniu zakresu usług lub produktów, o ile nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych Uczestnika z tytułu zawartej Umowy, oraz nie będzie naruszało jego interesu;
 - d. Rozwiązanie wszystkich łączących Bank i Partnerów umów o przyjmowanie zapłaty przy użyciu Karty;
 - e. Utrata przez Bank statusu członka MasterCard;
 - f. Konieczność wykonywania zaleceń, rekomendacji lub decyzji wydanych przez organy nadzoru lub organy właściwe w sprawach ochrony praw konsumenta lub uwzględnienia orzeczeń dotyczących klauzul niedozwolonych;
5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie Regulaminu, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie zmiany co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie poprzez:
 - 1) system bankowości elektronicznej Sygma On Line, lub

- 2) za pośrednictwem wiadomości sms (Koszt za wysłanie wiadomości sms ponosi Organizator Sprzedaży Premiowej, a Uczestnik Sprzedaży Premiowej nie jest zobowiązany do odesłania wiadomości zwrotnej).
 - 3) Na stronie www.sygma-bank.pl w zakładce „**ważne dokumenty**”.
6. Regulamin „**Polecaj Kartę Sygma Bank i odbieraj bony**” wchodzi w życie od dnia **20.04.2016 roku**.