

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Zestaw słodkości lub wózek na zakupy dla nowych Klientów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Karta kredytowa MasterCard Standard z logo mamBONUS wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
Nagroda	Jedna z nagród określonych w §4. Regulaminu
Kupon Premiowy	Kupon podarunkowy PASS Sodexo na kwotę 50 zł. Więcej informacji na stronie: www.dlaciebie.sodexo.pl i http://sodexolojalnosc.pl/nagrody/kupony-premiewe/
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.09.2016 r. do 30.11.2016 r.

Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A.	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, znajdujący się na terenie galerii handlowej w którym można dokonać czynności określonych w Umowie o Kartę, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową o Kartę
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Zestaw słodkości lub wózek na zakupy dla nowych Klientów” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja	Operacja bezgotówkowa dokonana za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu kredytowego, polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punkcie handlowo – usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Umowa o Kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 1) w okresie od 01.09.2016 r. do 30.09.2016 r. zawarła z Bankiem Umowę o Kartę w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A.;
 - 2) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu;
 - 3) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione łącznie będą wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy o Kartę;
 - c. Uczestnik nie wycofał zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;

- d. Uczestnik nie miał zawartej innej umowy „o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline” z Bankiem przed zawarciem Umowy o Kartę (ale może mieć zawarte inne umowy) oraz nie posiada innej karty kredytowej MasterCard Standard z logo mamBONUS (ale może posiadać inne karty).
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

§4. Zasady przyznawania Nagród

1. Po zawarciu Umowy o Kartę w okresie, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 1 Regulaminu, Uczestnik otrzyma do wyboru: zestaw słodkości o wartości nie mniejszej niż 80,63 zł brutto albo wózek na zakupy o wartości nie mniejszej niż 30,75 zł brutto.
2. Ponadto, jeśli w Okresie Sprzedaży Premiowej Uczestnik dokona 3 Transakcji na łączną kwotę min. 300 zł, otrzyma dodatkowo Kupon Premiowy.
3. Nagroda, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostanie wręczona Uczestnikowi w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A., w którym została zawarta Umowa o Kartę. Nagroda będzie wydana w dniu zawarcia Umowy o Kartę. W przypadku braku możliwości wydania Nagrody w dniu zawarcia Umowy o Kartę, Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie Nagrody w tym samym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w terminie do 10 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy o Kartę.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zostanie wręczona Uczestnikowi w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A., w którym została zawarta Umowa o Kartę. Organizator zobowiązuje się umożliwić odebranie przez Uczestnika Nagrody w tym samym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w terminie do 10.12.2016 r.
5. Uczestnikowi przysługują maksymalnie jedna Nagroda wskazana w ust. 1 i jedna Nagroda wskazana w ust 2.
6. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
7. W przypadku zablokowania Karty w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy o Kartę po Okresie Sprzedaży Premiowej, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania Karty.
8. Bank ma prawo cofnięcia przyznania Nagrody i zwrócenia się do Uczestnika o jej zwrot w terminie nie krótszym niż 14 dni, gdy Uczestnik przestał spełniać którykolwiek z warunków udziału w Sprzedaży Premiowej w wyniku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:

- a. Uczestnik odstąpił od Umowy o Kartę, lub umowa ta uległa rozwiązaniu lub okazała się nieważna;
 - b. Nastąpiło błędne zaksięgowanie Transakcji.
9. Uczestnik nie ma prawa do udziału w innych sprzedażach premiowych, w których można otrzymać nagrodę za zawarcie Umowy o Kartę, organizowanych w Okresie Sprzedaży Premiowej przez Organizatora.
10. W Sprzedaży Premiowej można wziąć udział tylko raz.

§5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres

Organizatora, czyli Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§6. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy: z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Zestaw słodkości lub wózek na zakupy dla nowych Klientów” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wyraził na to zgodę.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.

2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Regulamin **wchodzi w życie z dniem 01.09.2016 roku.**