

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Koc lub koszt słodczy za trzy transakcje dla nowych Klientów”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w Okresie Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł., wpłaconym w całości
Karta	Karta kredytowa MasterCard Standard z logo mamBONUS wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
Nagroda	Jedna z nagród określonych w §4. Regulaminu
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.10.2016 r. do 10.11.2016r.
Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A.	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, znajdujący się na terenie galerii handlowej w którym można dokonać czynności określonych

	w Umowie o Kartę, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową o Kartę
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Koc lub koszt słodczy za trzy transakcje dla nowych Klientów” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja	Operacja bezgotówkowa dokonana za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu kredytowego, polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punkcie handlowo – usługowym, w którym akceptowana jest płatność Kartą
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Umowa o Kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:
 - 1) w okresie od 01.10.2016 r. do 10.10.2016 r. zawrze z Bankiem Umowę o Kartę w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A.;
 - 2) w okresie od 01.10.2016 r. do 10.11.2016 r. dokona trzech Transakcji Kartą, wydaną na podstawie Umowy o Kartę zawartej w okresie wskazanym w ust. 1 pkt 1, na kwotę minimum 50 zł dla każdej Transakcji ;
 - 3) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu;
 - 4) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione łącznie będą wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie złoży oświadczenia o odstąpieniu od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy o Kartę;
 - c. Uczestnik nie wycofał zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;

- d. Uczestnik nie miał zawartej innej umowy „o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline” z Bankiem przed zawarciem Umowy o Kartę (ale może mieć zawarte inne umowy) oraz nie posiada innej karty kredytowej MasterCard Standard z logo mamBONUS (ale może posiadać inne karty).
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

§4. Zasady przyznawania Nagród

1. Po zawarciu Umowy o Kartę w okresie, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 1 Regulaminu i dokona trzech Transakcji Kartą na kwotę minimum 50 zł dla każdej Transakcji w okresie, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 2 Uczestnik otrzyma do wyboru: koc o wartości nie mniejszej niż 81 zł brutto albo kosz słodczy o wartości nie mniejszej niż 60 zł brutto.;
2. Koc albo kosz słodczy o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostanie wręczony Uczestnikowi w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A., w którym została zawarta Umowa o Kartę. Nagroda będzie wydana do 30.11.2016 r. Uczestnikowi przysługują maksymalnie jedna Nagroda wskazana w ust. 1 Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
3. W przypadku zablokowania Karty w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy o Kartę po Okresie Sprzedaży Premiowej, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania Karty.
4. Bank ma prawo cofnięcia przyznania Nagrody i zwrócenia się do Uczestnika o jej zwrot w terminie nie krótszym niż 14 dni, gdy Uczestnik przestał spełniać którykolwiek z warunków udziału w Sprzedaży Premiowej w wyniku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - a. Uczestnik odstąpił od Umowy o Kartę lub umowa ta uległa rozwiązaniu lub okazała się nieważna;
 - b. Nastąpiło błędne zaksięgowanie Transakcji.
5. Uczestnik nie ma prawa do udziału w innych sprzedażach premiowych, w których można otrzymać nagrodę za zawarcie Umowy o Kartę, organizowanych w Okresie Sprzedaży Premiowej przez Organizatora.
6. W Sprzedaży Premiowej można wziąć udział tylko raz.

5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Koc lub kosz słodczy za trzy transakcje dla nowych Klientów” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia,

wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Regulamin **wchodzi w życie z dniem 01.10.2016 roku.**

