

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Bilety do kina za transakcje kartą”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§ 2 Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Karta	Karta kredytowa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi w dowolnym punkcie handlowo – usługowym akceptującym płatności Kartą
Nagroda 1	Voucher 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto do wykorzystania przez okres wskazany w treści Vouchera
	Voucher na średni zestaw przekąsek (popcorn i napój) o wartości 17,50 zł brutto do realizacji w kinach Cinema City przez okres wskazany w treści

Nagroda 2	Vouchera
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 10.10.2016 r. do 10.11.2016 r.
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „ Bilety do kina za transakcje kartą ” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Zaproszenie	List z informacją o rozpoczęciu Sprzedaży Premiowej wysłany do Uczestnika przez Bank najpóźniej w dniu rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej
Umowa o Kartę	„Umowa kredytu ratального i umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard”.

§3 Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) posiada Kartę na podstawie obowiązującej Umowy o Kartę, zawartej z Bankiem nie wcześniej niż w okresie 3 miesięcy przed pierwszym dniem Okresu Sprzedaży Premiowej;
 - 2) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;
 - 3) od dnia zawarcia Umowy o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej, do dnia poprzedzającego pierwszy dzień Okresu Sprzedaży Premiowej nie dokonała Transakcji Kartą;
 - 4) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Uczestnik terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank;
 - c. Uczestnik posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego Limitu kredytowego;
 - d. Uczestnik nie wycofa zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosi sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach

marketingowych;

- e. Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy o Kartę.
2. W Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału gotówkowe transakcje Kartą, tj. operacje gotówkowe dokonane za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu gotówkowego polegające na wypłacie gotówki z bankomatu lub zleceniu przelewu z rachunku karty kredytowej w ramach dostępnego limitu gotówkowego.
3. Do Uczestników Bank wyśle Zaproszenie.

§4 Zasady przyznawania Nagród

1. Aby otrzymać Nagrodę 1 Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży Premiowej wykonać jedną Transakcję Kartą na kwotę min. 50 zł.
2. W przypadku wykonania drugiej Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł w Okresie Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma drugą Nagrodę 1.
3. W przypadku wykonania trzeciej Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł w Okresie Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma Nagrodę 2.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie dwie Nagrody 1; maksymalnie jedną Nagrodę 2.
5. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
6. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za towary lub usługi.
7. Nagroda 1 lub 2 zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem do dnia 10.12.2016 roku.
8. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę 1 lub 2, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany tej Nagrody na inną.

§5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) i rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz zgodnie z procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem

z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16.

§6. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „**Bilety do kina za transakcje kartą**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa

przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile Uczestnik wystąpił z takim wnioskiem.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik może również zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja z Uczestnikami

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2016 roku.