

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„3x więcej u partnerów”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie Programu Lojalnościowego mamBONUS.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Programu Lojalnościowego mamBONUS.

### §2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

<b>Bank/Organizator</b>	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o w całości opłaconym kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł
<b>Regulamin Programu Lojalnościowego mamBONUS</b>	„ <a href="https://mambonus.pl/program">Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS</a> ” dostępny na stronie internetowej <a href="https://mambonus.pl/program">https://mambonus.pl/program</a>
<b>Uczestnik</b>	Pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, która spełnia warunki, o których mowa w §4 Regulaminu
<b>Okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej</b>	Okres od 01.08.2016 r. do 31.08.2016r.

<b>Regulamin</b>	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
<b>Sprzedaż Premiowa</b>	Program sprzedaży premiowej „3x więcej u partnerów” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
<b>Punkty</b>	Punkty, w rozumieniu Regulaminu Programu Lojalnościowego mamBONUS, przyznane Uczestnikowi dodatkowo w ramach Sprzedaży Premiowej

### **§3. Okres trwania Sprzedaży Premiowej**

Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej.

### **§4. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnikiem jest osoba która spełnia warunki określone w §4 Regulaminu Programu Lojalnościowego mamBONUS w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej Banku jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych czynności.

### **§5. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody**

Uczestnik otrzyma dodatkowo 4 Punkty za każdy 1 zł wydany w ramach Transakcji Kartą dokonaną w Okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej u partnerów stacjonarnych: Textilmarket i Top Secret oraz u partnera internetowego answear.com

### **§6. Podatek od nagród**

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość nagrody nieprzekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej

- wyżej ustawy). Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z nagrody.
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.

### **§7. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ( j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, tj. w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotom współpracującym (Laser Services Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2016, poz. 922 z późn. zm.) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) formularz kontaktowy.

7. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

## **§8. Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „**3x więcej u partnerów**” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Bank BGŻ BNP Paribas S. A.ul. Suwak 3 wejście C, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**3x więcej u partnerów**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w dowolnym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
2. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Uczestnikowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany adres przez Uczestnika, w terminie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne. Uczestnik może zgłosić się także do Rzecznika Finansowego.

## **§9. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.

2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora - Centrum Telefonicznego pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 ( koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma, z zastrzeżeniem §8 ust. 2 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
6. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2016 r.