

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„3x więcej na wakacje”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej - „3x więcej na wakacje” (dalej zwany „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej, organizowanej przez Bank (dalej zwaną „Sprzedażą Premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem/Organizatorem”.
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki wskazane w §4. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

„Bank”/„Organizator”,	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa.
„Limit kredytowy”	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę.
„Umowa o Kartę”	Zawierana między Bankiem a Klientem „Umowa kredytu ratального i umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online”
„Punkty”	Punkty przyznane każdemu zarejestrowanemu Uczestnikowi Programu Lojalnościowego mamBONUS zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

Posiadacz Karty/Klient	Pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem, której na podstawie zawartej z Bankiem Umowy została wydana Karta.
„Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A”	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, w którym można dokonać czynności określonych w Umowie, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową. Lista adresów Punktów Banku BGŻ BNP Paribas znajduje się na stronie http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp
„Uczestnik”	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej opisanej w niniejszym Regulaminie.
„Odstąpienie od umowy”	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.
Program Lojalnościowy mamBONUS	Sprzedaż Premiowa skierowana do osób fizycznych, które przystąpią do grona Klientów Banku i spełniają określone kryteria wskazane w Regulaminie Sprzedaży Premiowej „PROGRAM LOJANOŚCIOWY MAM BONUS” dostępnym na stronie www.mambonus.pl
„Transakcja Kartą”	Przewidziana w Umowie o Kartę operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych za pomocą karty kredytowej w ramach udostępnionego przez Bank Limitu kredytowego.

§3. Okres trwania Sprzedaży Premiowej

Sprzedaż Premiowa trwa od 1.07.2016 do 31.08.2016 r.

§4. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem może być Klient Banku, po spełnieniu łącznie następujących kryteriów:

- a) zawarł z Bankiem Umowę o Kartę i jest posiadaczem Karty wydanej przez Bank, a wyżej wymieniona Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu, do czasu zakończenia Sprzedaży Premiowej,
- b) wyraził zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofała tej zgody,
- c) Karta nie została zablokowana przez Bank,

- d) terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank,
- e) dokona w dniach 1.07-31.08.2016 Transakcji Kartą kredytową objętą Programem mamBonus w punktach handlowo - usługowych oznaczonych przez MasterCard (międzynarodowy system akceptacji) następującymi kodami MCC (co do zasady kody te przypisywane są do punktu handlowo - usługowego w momencie zainstalowania terminalu do płatności kartami operatorów MasterCard) :

Kod MCC	Opis
3364, 7512, 7519	Wypożyczalnie samochodów
7011,3501,3502,3503,3509,3512,3513,3533, 3541,3553,3579,3640,3641,3642,3649,3672,3678,3690	Hotele i motele
4722, 4112, 4131, 3005, 3008, 3011, 3013, 3015,3016,3019,3026,3032, 3042, 3043, 3047, 3051,3102, 3136,3159,3181, 3182, 3211,3217,3245,3246	Biura podróży, bilety lotnicze, kolejowe, autobusowe
5812,5813,5814	Bary i restauracje
7991, 5971	Muzea i galerie

2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej Banku jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych czynności.

§5. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej otrzyma dodatkowo 4 punkty za każdy 1 zł wydany w Transakcji Kartą dokonaną w dniach 1.07-31.08.2016r. oraz po spełnieniu kryteriów wskazanych w §4. ust.1.powyżej.
2. Zbierane przez Uczestnika Punkty są ważne przez 3 lata od momentu naliczenia, w przeciągu których może je wymienić na Nagrodę.
3. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie wystarczającej liczby Punktów, uprawniających do wymiany ich na konkretną Nagrodę. Liczba Punktów niezbędnych do wymiany na konkretną Nagrodę wskazana jest na stronie www.mambonus.pl

4. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na dedykowanej stronie internetowej www.mambonus.pl.
5. Złożenie zamówienia wymaga wcześniejszej rejestracji poprzez utworzenie swojego identyfikatora (login) oraz hasła dostępu do dedykowanej strony internetowej www.mambonus.pl. Do rejestracji konieczny jest Identyfikator Klienta (ośmiocyfrowy numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL.
6. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na dedykowanej stronie internetowej Sprzedaży Premiowej za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia lub zakupienia Nagrody.
7. Zamówiona Nagroda jest wysyłana na adres wskazany przez Uczestnika w procesie rejestracji.
8. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Punkty nie mają wartości pieniężnej.
10. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
11. Bank ma prawo do cofnięcia przyznanych punktów, jeżeli Uczestnik dokona zwrotu zakupu na Karcie, Uczestnik odstąpi od Umowy o Kartę, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, bądź punkty zostały Uczestnikowi naliczone w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą.
12. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy o Kartę, Bank ma prawo zablokować Punkty, tzn. Uczestnik nie będzie mógł otrzymać Nagrody do momentu odblokowania Karty.
13. Sprzedaż Premiowa jest organizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy). Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z Nagrody.
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania

z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, tj. w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotom współpracującym (Laser Services Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.
7. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

§8. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „**3x więcej na wakacje**” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Bank BGŻ BNP Paribas S. A.ul. Suwak 3 wejście C, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**3x więcej na wakacje**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą) lub w dowolnym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A..
2. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany adres przez Uczestnika, w terminie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§9. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora - Centrum Telefonicznego pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie internetowej <http://www.bgzbnpparibas.pl/regulaminy/produkty-exsygma.asp>
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.
7. Regulamin Sprzedaży Premiowej wchodzi w życie w dniu 1.07.2016 r.