

Regulamin Sprzedaży Premiowej
” Bilety do kina za transakcje kartą 1.06.16-30.06.16”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), określa zasady organizacji Programu Sprzedaży Premiowej ” Bilety do kina za transakcje kartą 1.06.16-30.06.16”, zwanej dalej „**Sprzedazą Premiową**”.
1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem/Organizatorem”.
2. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających określone warunki wskazane w §4. niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin zawiera warunki Uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
4. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

AKTYWACJA KARTY	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym umową kredytową dyspozycji aktywowania Karty w rejestrowanej rozmowie telefonicznej lub za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online.
BANK	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zwany także Organizatorem.
KARTA	Karta kredytowa wydana przez Bank.

NAGRODA 1	Bilet 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto
NAGRODA 2	Bilet 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto
NAGRODA 3	Średni zestaw przekąsek (popcorn i napój) o wartości 17,50 zł brutto.
„Punkt Banku BGŻ BNP Paribas”	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, w którym można dokonać czynności określonych w Umowie, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową. Lista adresów Punktów Banku BGŻ BNP Paribas znajduje się na stronie http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp
Limit	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę.
UCZESTNIK	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej opisanej w niniejszym Regulaminie.
UMOWA O KARTE	Zawierana między Bankiem a Klientem „Umowa kredytu ratalnego i umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online”, – umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego.
TRANSAKCJA KARTĄ	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych, za pomocą Karty na kwotę minimum 1 zł.
ZAPROSZENIE	Oferta z informacją o Sprzedaży Premiowej wysłana do Klienta przez Bank po spełnieniu kryteriów określonych w §4. niniejszego Regulaminu.
ODSTĄPIENIE OD UMOWY	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.

§3. Okres trwania Sprzedaży Premiowej

Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od dnia 1.06.2016 roku do dnia 30.06.2016 roku. W okresie trwania Sprzedaży Premiowej, Klient może wziąć w niej udział jeden raz.

§4. Warunki uczestnictwa

1. Kryteria, które Klient łącznie musi spełnić, lub które łącznie muszą zaistnieć, aby Klient spełnił warunki uczestnictwa (został Uczestnikiem) w Sprzedaży Premiowej, są następujące:
 - a) Zawarły z Bankiem Umowę o kartę i są prawowitymi posiadaczami Karty wydanej przez Bank, z przyznanym limitem kredytowym, a ww. Umowa o kartę nie uległa rozwiązaniu.
 - b) Klient terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank.
 - c) Klient posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu kredytowego.
 - d) Udział Klienta w Sprzedaży Premiowej nie jest związany z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą.
 - e) W systemie informatycznym Banku jest informacja o aktualnym adresie zamieszkania Klienta.
 - f) Klient nie zgłosił bezprawnego posługiwania się przez osoby trzecie danymi Klienta lub Kartą.
 - g) Karta nie została zablokowana przez Bank.
 - h) Klient dokonał Aktywacji Karty.
2. W Programie Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału transakcje zrealizowane w okresie Sprzedaży Premiowej, które następnie zostały zwrócone czyli błędnie zaksięgowane (w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, rezygnacji z zakupu, obniżenia ceny) a taki zwrot został zaksięgowany w systemie informatycznym Organizatora do dnia 25.07.2016 roku. W Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału transakcje wypłaty gotówki.
3. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
4. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej Banku jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Klient otrzymał imienne Zaproszenie od Organizatora Sprzedaży Premiowej.

§5. Nagrody

1. Aby otrzymać Nagrodę nr 1 Uczestnik powinien w dniach 01.06-30.06.2016 dokonać min. jedną Transakcję Kartą na kwotę min. 50 zł oraz spełnić warunki wskazane w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
2. W przypadku dokonania dwóch Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł każda w okresie 01.06-30.06.2016 r. Uczestnik otrzyma Nagrodę 1 oraz Nagrodę 2 pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
3. W przypadku dokonania trzech Transakcji Kartą lub więcej na kwotę min. 50 zł każda w okresie 01.06-30.06.2016 r. Uczestnik otrzyma Nagrodę 1 oraz Nagrodę 2 oraz Nagrodę nr 3 pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę nr 1; maksymalnie jedną Nagrodę nr 2; maksymalnie jedną Nagrodę nr 3. Uczestnik może otrzymać po jednej z każdej z nagród.

§6. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody.
W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy). Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z Nagrody.
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania

z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.

§7. Sposób wydania nagród

1. Dane teleadresowe Uczestników biorących udział w Sprzedaży Premiowej, Bank ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty Uczestnika.
2. Nagroda (opisana w §5. powyżej) zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej do dnia 31.07.2016 roku.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, lub wymiany nagrody na inną.
4. Nieodebranie przekazanej Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Banku.
5. Bank nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

§8. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, tj. w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotom współpracującym (Laser Services Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w

sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
6. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.
7. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
- 8.

§9. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „**Bilety do kina za transakcje kartą 1.06.16-30.06.16**” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Bank BGŻ BNP Paribas S. A.ul. Suwak 3 wejście C, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**Bilety do kina za transakcje kartą 1.06.16-30.06.16**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od

poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą) lub w dowolnym Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas.

2. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany adres przez Uczestnika, w terminie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§9. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora - Centrum Telefonicznego pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas oraz na stronie internetowej www.bgzbnpparibas.pl.

2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 380, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
6. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.
7. [Regulamin Sprzedaży Premiowej wchodzi w życie w dniu 1.06.2016 r.](#)