

Regulamin Sprzedaży Premiowej
” Bilety do kina za transakcje kartą 11.04.16-11.05.16”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”), określa zasady organizacji Programu Sprzedaży Premiowej ” Bilety do kina za transakcje kartą 11.04.16-11.05.16”, zwanej dalej „**Sprzedazą Premiową**”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Sygma Bank Polska S.A., o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), z siedzibą w Warszawie, ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000569806, NIP 5213702622, (zwany dalej „**Bankiem**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w §4. poniżej niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedaż Premiowa skierowana jest do Klientów posiadających Karty kredytowe wydane przez Sygma Bank Polska S.A. i spełniających określone kryteria wskazane w §4. niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
6. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
7. Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 11.04.2016 roku do dnia 11.05.2016 roku włącznie, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

AKTYWACJA KARTY	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym umową kredytową dyspozycji aktywowania Karty w rejestrowanej rozmowie telefonicznej lub za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online.
----------------------------	---

BANK	Syigma Bank Polska S.A., określany także jako Organizator Sprzedaży Premiowej
KARTA	Karta kredytowa wydana przez Bank.
NAGRODA 1 NAGRODA 2 NAGRODA 3	Bilet 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto Bilet 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto Średni zestaw przekąsek (popcorn i napój) o wartości 17,50 zł brutto.
Limit	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę.
UCZESTNIK	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej opisanej w niniejszym Regulaminie.
UMOWA O KARTE	Zawierana między Bankiem a Klientem „Umowa kredytu ratalnego i umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online.”, – umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego.
TRANSAKCJA KARTĄ	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych, za pomocą Karty na kwotę minimum 1 zł.
ZAPROSZENIE	Oferta z informacją o Sprzedaży Premiowej wysłana do Klienta przez Bank po spełnieniu kryteriów określonych w §4. niniejszego Regulaminu.
ODSTĄPIENIE OD UMOWY	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.

§3. Okres trwania Sprzedaży Premiowej

Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od dnia 11.04.2016 roku do dnia 11.05.2016 roku. W okresie trwania Sprzedaży Premiowej, Klient może wziąć w niej udział jeden raz.

§4. Warunki uczestnictwa

1. Kryteria, które Klient łącznie musi spełnić, lub które łącznie muszą zaistnieć, aby Klient spełnił warunki uczestnictwa (został Uczestnikiem) w Sprzedaży Premiowej, są następujące:
 - a) Zawarły z Bankiem Umowę o kartę i są prawowitymi posiadaczami Karty wydanej przez Bank, z przyznanym limitem kredytowym, a ww. Umowa o kartę nie uległa rozwiązaniu.
 - b) Klient terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank.
 - c) Klient posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego limitu kredytowego.
 - d) Udział Klienta w Sprzedaży Premiowej nie jest związany z prowadzoną przez Klienta działalnością gospodarczą.
 - e) W systemie informatycznym Banku jest informacja o aktualnym adresie zamieszkania Klienta.
 - f) Klient nie zgłosił bezprawnego posługiwania się przez osoby trzecie danymi Klienta lub Kartą.
 - g) Karta nie została zablokowana przez Bank.
 - h) Klient dokonał Aktywacji Karty.
8. W Programie Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału transakcje zrealizowane w okresie Sprzedaży Premiowej, które następnie zostały zwrócone czyli błędnie zaksięgowane (w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, rezygnacji z zakupu, obniżenia ceny) a taki zwrot został zaksięgowany w systemie informatycznym Organizatora do dnia 25.05.2016 roku. W Sprzedaży Premiowej nie biorą udziału transakcje wypłaty gotówki.
9. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
10. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej Banku jest dobrowolne i bezpłatne.
11. Klient otrzymał imienne Zaproszenie od Organizatora Sprzedaży Premiowej.

§5. Nagrody

1. Aby otrzymać Nagrodę nr 1 Uczestnik powinien w dniach 11.04.2016-11.05.2016 dokonać min. jedną Transakcję Kartą na kwotę min. 50 zł oraz spełnić warunki wskazane w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
2. W przypadku dokonania dwóch Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł każda w okresie od dnia 11.04.2016 r. do dnia 11.05.2016 r. Uczestnik otrzyma Nagrodę 1 oraz Nagrodę 2 pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
3. W przypadku dokonania trzech Transakcji Kartą lub więcej na kwotę min. 50 zł każda w okresie od dnia 11.04.2016 r. do dnia 11.05.2016 r. Uczestnik otrzyma Nagrodę 1 oraz Nagrodę 2 oraz Nagrodę nr 3 pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w §4. Regulaminu. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy lub usługi.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę nr 1; maksymalnie jedną Nagrodę nr 2; maksymalnie jedną Nagrodę nr 3. Uczestnik może otrzymać po jednej z każdej z nagród.

§6. Podatek od nagród

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt. 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

§7. Sposób wydania nagród

1. Dane teleadresowe Uczestników biorących udział w Sprzedaży Premiowej, Bank ustali w oparciu o dane, którymi dysponuje jako podmiot prowadzący rachunek Karty Uczestnika.
2. Nagroda (opisana w §5. powyżej) zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej do dnia 10.06.2016 roku.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego, lub wymiany nagrody na inną.
4. Nieodebranie przekazanej Nagrody oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Banku.
5. Bank nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika.

§8. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) wyłącznie w celach związanych z realizacją Sprzedaży Premiowej, tj. w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród- nie dłużej niż do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotom współpracującym (Emerson Direct Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim 97-300, przy ul. Belzackiej 176/178) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami

wewnętrzny Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane do Organizatora Sprzedaży Premiowej.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

§9. Reklamacje i skargi

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „Bilety do kina za transakcje kartą 11.04.16-11.05.16” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A., na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie www.sygmabank.pl (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: reklamacje@sygmabank.pl z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Bilety do kina za transakcje kartą 11.04.16-11.05.16” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 kalendarzowych dni od daty wpływu do Banku.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika adres do korespondencji oraz, opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na podany adres przez Uczestnika lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika, w terminie określonym w ust. 2 powyżej.

5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

§10. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora - Dział Call Center pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Placówkach Banku Sygma Bank Polska oraz na stronie internetowej www.sygmabank.pl w zakładce „ważne dokumenty”.
2. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
4. Organizator może, w trybie określonym w pkt. 5 poniżej, z ważnych powodów wymienionych w ust.1, poniżej dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
 - 1) Ważnymi powodami zmiany o których mowa powyżej, są:
 - a. Zmiana stanu prawnego w zakresie dotyczącym Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej;
 - b. Konieczne lub użyteczne zmiany w działającym w Banku systemie informatycznym;
 - c. Zmiany oferty Banku polegające na rozszerzeniu zakresu usług lub produktów,

o ile nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych Uczestnika

z tytułu zawartej Umowy, oraz nie będzie naruszało jego interesu;

- d. Rozwiązanie wszystkich łączących Bank i Partnerów umów o przyjmowanie zapłaty przy użyciu Karty;
- e. Utrata przez Bank statusu członka MasterCard;
- f. Konieczność wykonywania zaleceń, rekomendacji lub decyzji wydanych przez organy nadzoru lub organy właściwe w sprawach ochrony praw konsumenta

lub uwzględnienia orzeczeń dotyczących klauzul niedozwolonych.

5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie Regulaminu, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie zmiany co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie poprzez:

- 1) system bankowości elektronicznej Sygma On Line, lub
- 2) za pośrednictwem wiadomości sms (Koszt za wysłanie wiadomości sms ponosi Organizator Sprzedaży Premiowej, a Uczestnik Sprzedaży Premiowej nie jest zobowiązany do odesłania wiadomości zwrotnej),
- 3) na stronie www.sygma-bank.pl w zakładce „**ważne dokumenty**”.

6. Regulamin Sprzedaży Premiowej wchodzi w życie w dniu 11.04.2016 r.