

# **Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej „Załóż Kartę Sygma Bank i odbierz prezent”**

## **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej – „Załóż Kartę Sygma Bank i odbierz prezent” (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Bank (dalej jako „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Programu Sprzedaży Premiowej jest Sygma Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676), ul. Suwak 3, o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), wpisanych do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000569806, NIP 5213702622 zwanej dalej („**Organizatorem/Bank**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w §3. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.
6. Program Sprzedaży Premiowej trwa od dnia 15.03.2016 r. do dnia 31.07.2016 r. włącznie.
7. Za datę przystąpienia do Sprzedaży Premiowej przyjmuje się datę podpisania Umowy.

## **§2. Definicje**

**Wprowadza się na użytek regulaminu następujące definicje:**

<b>Aktywacja Karty</b>	Złożenie przez Posiadacza Karty w trybie przewidzianym Umową dyspozycji aktywowania Karty, w rejestrowanej rozmowie telefonicznej lub za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online.
<b>Bank</b>	Sygma Bank Polska S.A., ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa zwany także Organizatorem.
<b>Karta</b>	Karta Kredytowa Sygma Bank MasterCard®.
<b>Limit kredytowy</b>	Kwota przyznanego Kredytobiorcy odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę.
<b>Nagroda</b>	Karta podarunkowa Bi1 o wartości 50 zł brutto.
<b>Odstąpienie od umowy</b>	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia

	12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.
<b>Posiadacz Karty / Klient</b>	Osoba fizyczna, której na podstawie zawartej Umowy o Kartę została wydana Karta.
<b>Placówka Sygma Bank Polska S.A</b>	Punkt Obsługi Klienta Sygma Bank Polska S.A znajdujący się na terenie hipermarketu, Rella Investments Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa, z siedzibą w Poznaniu ul. Grunwaldzka 64 wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000518923, NIP 5272718659 w którym klient Banku zawarł Umowę.
<b>Transakcja</b>	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności, za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych za pomocą Karty, w ramach dostępnego limitu kredytowego.
<b>Transakcja wypłaty gotówki</b>	Operacja gotówkowa polegająca na dokonaniu transakcji wypłaty gotówki w ramach dostępnego limitu gotówkowego, za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej Sygma Online, podczas rejestrowanej rozmowy telefonicznej bądź bankomatu.
<b>Uczestnik</b>	Osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej. Uczestnikiem Programu Sprzedaży Premiowej jest Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Programu Sprzedaży Premiowej, opisane w niniejszym Regulaminie.
<b>Umowa</b>	Umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online.

### **§3. Warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnikami Programu Sprzedaży Premiowej są osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - a. od dnia 15.03.2016 r. do dnia 31.05.2016 r. włącznie złożą w dowolnej Placówce wnioski o wydanie Karty i staną się pełnoprawnymi Posiadaczami Karty,

- b. W ciągu dwóch miesięcy od daty kiedy staną się Posiadaczami karty dokonają 3 transakcji kartą Sygma Bank MasterCard® i/lub transakcji wypłaty gotówki na łączną kwotę min 200 zł;
- oraz spełnią łącznie dalsze warunki określone poniżej:
- c. Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu;
  - d. Karta nie została zablokowana przez Bank;
  - e. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofał tej zgody lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych.
2. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za zakupy, usługi lub wypłatę gotówki z karty.
  3. W przypadku braku potwierdzenia dokonania Transakcji Kartą (paragonu i wydruku z terminala, dowodu i karty ) pracownik Placówki zweryfikuje transakcje na koncie Klienta pod numerem infolinii 22 201 37 37.
  4. Uczestnik Sprzedaży premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
  5. Uczestnictwo jest bezpłatne i dobrowolne.

#### **§4. Zasady przyznawania nagród**

1. Uczestnik Programu Sprzedaży Premiowej po spełnieniu warunków Programu Sprzedaży Premiowej opisanych w §3. powyżej, otrzyma Nagrodę.
2. Nagrodą w Programie Sprzedaży Premiowej za spełnienie warunków opisanych w §3. powyżej niniejszego regulaminu jest Karta podarunkowa Bi1 o wartości 50 zł brutto
3. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej w Placówce, w którym podpisywał Umowę, w czasie trwania Sprzedaży Premiowej.
4. Klient, który założy kartę w dniach:
  - 15-31.03.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 31.05.2016 r.
  - 01-30.04.2016 r. może odebrać Nagrodę do dnia 30.06.2016 r.
  - 01-31.05.2015 r. może odebrać bon do dnia 31.07.2016 r.
5. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej przysługuje tylko jedna nagroda.
6. Uczestnikom, którzy otrzymali nagrody nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany nagrody na inną.
7. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy, Bank ma prawo odmówić wydania Nagrody do momentu odblokowania rachunku kredytowego.
8. Posiadacz Karty musi terminowo spłacać zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank.

9. Bank ma prawo cofnięcia przyznania nagrody jeżeli Limit kredytowy zostanie uznany kwotą lub częścią kwoty Transakcji Kartą, w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, obniżenia ceny albo rozwiązania tej umowy, lub w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą.

#### **§5. Podatek od nagród**

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej/Programu lojalnościowego przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

#### **§6. Ochrona danych osobowych Uczestników**

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora tj. Sygma Bank Polska S.A z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika programu i wydania nagrody zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Programu Sprzedaży Premiowej i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych

osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Udział w Sprzedaży Premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

## **§7. Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące sposobu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej „Założ Kartę Sygma Bank i odbierz prezent” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A z siedzibą w Warszawie, na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa , elektronicznie poprzez udostępniony na stronie **www.sygma-bank.pl** (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: **reklamacje@sygma-bank.pl** z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Założ Kartę Sygma Bank i odbierz prezent” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 , dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 oraz w soboty w godzinach 9:00-17:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis podstaw reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie listem zwykłym na adres podany przez Uczestnika w terminie określonym w pkt.4 poniżej lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

## **§8. Komunikacja z Uczestnikami Programu Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Programu Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora tj. do pracowników Działu Call Center Banku pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00. Koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciążą osobę dzwoniącą.

## §9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Placówce oraz na stronie internetowej [www.sygmaabank.pl](http://www.sygmaabank.pl) w zakładce „**ważne dokumenty**”.
2. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.
3. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Sprzedaży w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
4. Organizator może, w trybie określonym w pkt. 4ust.1, poniżej, z ważnych powodów wymienionych w ust.1, poniżej dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Programu Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
  - 1) Ważnymi powodami zmiany o których mowa powyżej, są:
    - a. Zmiana stanu prawnego w zakresie dotyczącym regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej.
    - b. Konieczne lub użyteczne zmiany w działającym w Banku systemie informatycznym.
    - c. Zmiany oferty Banku polegające na rozszerzeniu zakresu usług lub produktów, o ile nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych Uczestnika z tytułu zawartej Umowy, oraz nie będzie naruszało jego interesu.
    - d. Rozwiązanie wszystkich łączących Bank i Partnerów umów o przyjmowanie zapłaty przy użyciu Karty.
    - e. Utrata przez Bank statusu członka MasterCard.
    - f. Konieczność wykonywania zaleceń, rekomendacji lub decyzji wydanych przez organy nadzoru lub organy właściwe w sprawach ochrony praw konsumenta lub uwzględnienia orzeczeń dotyczących klauzul niedozwolonych.
    - g. Przedłużenia okresu trwania Sprzedaży Premiowej.
    - h. W przypadku zmiany dostawcy nagród.
5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie zmiany co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie poprzez:
  - a. system bankowości elektronicznej Sygma On Line, lub
  - b. za pośrednictwem wiadomości sms (Koszt za wysłanie wiadomości sms ponosi Organizator Sprzedaży Premiowej, a Uczestnik Sprzedaży Premiowej nie jest zobowiązany do odesłania wiadomości zwrotnej),
  - c. Na stronie [www.sygmaabank.pl](http://www.sygmaabank.pl) w zakładce „**ważne dokumenty**”.

6. Regulamin Sprzedaży Premiowej „Załóż Kartę Sygma Bank i odbierz prezent” wchodzi w życie **od dnia 15.03.2016 roku.**