

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

### „3x więcej punktów w Dniu Urodzin”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej - „3x więcej punktów w Dniu Urodzin” (dalej zwany „**Regulaminem**”) określa zasady uczestnictwa w programie Sprzedaży Premiowej, organizowanej przez Bank (dalej zwany „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Sygma Bank Polska S.A., o kapitale zakładowym wynoszącym 25 000 000 zł (opłacony w całości), z siedzibą w Warszawie, ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000569806, NIP 5213702622 zwany dalej („**Organizator/Bank**”).
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do osób fizycznych spełniających określone warunki wskazane w §4. niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin zawiera warunki Uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej.

#### §2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

„ <b>Bank</b> ”,	Sygma Bank Polska S.A, ul Suwak 3, 02-676 Warszawa, zwany także Organizatorem.
„ <b>Limit kredytowy</b> ”	Kwota przyznanego Uczestnikowi odnawialnego kredytu na podstawie Umowy o Kartę.
„ <b>Umowa o Kartę</b> ”	Zawierana między Bankiem a Klientem „Umowa kredytu ratального i umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online”, – umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego.
„ <b>Sprzedaż Premiowa</b> ”	Sprzedaż premiowa „3x więcej punktów w Dniu Urodzin” skierowana do osób fizycznych, które przystąpią do grona Klientów Banku i spełniają określone kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.

<b>„Punkty”</b>	Punkty przyznane każdemu Uczestnikowi w związku z przystąpieniem do grona Klientów Banku, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
<b>Posiadacz Karty/Klient</b>	Osoba fizyczna, której na podstawie zawartej Umowy została wydana Karta.
<b>Placówka Sygma Bank Polska S.A</b>	Punkt Obsługi Klienta Sygma Bank Polska S.A. oznaczonym Logo Banku w których Klient Banku zawarł Umowę. Lista placówek dostępna na stronie <a href="http://www.sygmabank.pl">www.sygmabank.pl</a> .
<b>„Nagroda”</b>	Produkt oferowany przez partnerów Banku (dostawców współpracujących z Bankiem przy Sprzedaży Premiowej) na dedykowanej stronie internetowej <a href="http://www.punkty.sygmabonus.pl">www.punkty.sygmabonus.pl</a> dostępnej ze strony <a href="http://www.sygmabank.pl">www.sygmabank.pl</a> dostępny za Punkty lub za Punkty z dopłatą w złotych polskich, w przypadku posiadania niewystarczającej liczby Punktów.
<b>„Transakcja Kartą”</b>	Przewidziana w Umowie o Kartę operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych za pomocą karty kredytowej w ramach udostępnionego przez Bank Limitu kredytowego.
<b>„Uczestnik”</b>	Klient Banku, który spełnił warunki przystąpienia do Sprzedaży Premiowej opisanej w niniejszym Regulaminie.
<b>„Odstąpienie od umowy”</b>	Prawo do rezygnacji z Umowy Kredytowej przez Kredytobiorcę, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od zawarcia umowy poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zgodnie z art.53 ust.1 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim.

### §3. Okres trwania Sprzedaży Premiowej

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 30 czerwca 2016r. włącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

### §4. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która jest Klientem Banku, po spełnieniu łącznie następujących kryteriów:
  - a) zawarła z Bankiem Umowę o Kartę i jest prawowitym posiadaczem Karty wydanej przez Bank, a wyżej wymieniona Umowa o Kartę nie uległa rozwiązaniu,
  - b) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank na stosownym formularzu i nie wycofała tej zgody,
  - c) Karta nie została zablokowana przez Bank,
  - d) terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank,
  - e) dokonała Transakcji Kartą w dniu swoich urodzin.
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej Banku jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych czynności.

#### **§5. Zasady gromadzenia i wymiany punktów na Nagrody**

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej otrzyma dodatkowo 4 punkty za każde 1 zł wydane w Transakcji Kartą w dniu swoich urodzin oraz po spełnieniu kryteriów wskazanych w §4. ust.1. powyżej.
2. Punkty zostaną naliczone w ciągu 14 dni roboczych od zaksięgowania transakcji w systemie bankowym.
3. Zbierane przez Uczestnika Punkty są ważne przez 3 lata od momentu naliczenia, w przeciągu których może je wymienić na Nagrodę.
4. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie wystarczającej liczby Punktów. Liczba Punktów niezbędnych do wymiany na Nagrodę wskazana jest na stronie [www.punkty.sygmabonus.pl](http://www.punkty.sygmabonus.pl).
5. Aby dokonać wymiany Punktów na Nagrodę Uczestnik powinien złożyć odpowiednie zamówienie na dedykowanej stronie internetowej Sprzedaży Premiowej, dostępnej ze strony internetowej Banku [www.punkty.sygmabonus.pl](http://www.punkty.sygmabonus.pl).
6. Złożenia zamówienia wymaga wcześniejszej rejestracji poprzez utworzenie swojego identyfikatora (login) oraz hasła dostępu do dedykowanej strony internetowej Sprzedaży Premiowej ([www.sygmabonus.pl](http://www.sygmabonus.pl)). Do rejestracji konieczny jest Identyfikator Klienta (ośmiocyfrowy numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL.

7. Rejestracja umożliwia późniejsze logowanie się Uczestnika na dedykowanej stronie internetowej Sprzedaży Premiowej za pomocą własnego loginu i hasła w celu sprawdzenia ilości zgromadzonych Punktów oraz zamówienia lub zakupu Nagrody.
8. Zamówiona Nagroda jest wysyłana na adres wskazany przez Uczestnika w procesie rejestracji.
9. Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być przenoszone ani zbywane w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Punkty nie mają wartości pieniężnej.
11. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
12. Bank ma prawo do cofnięcia przyznanych punktów jeżeli Limit kredytowy zostanie uznany kwotą lub częścią kwoty Transakcji Kartą, za którą zostały mu przyznane punkty (w wyniku odstąpienia od umowy, na podstawie której Uczestnik nabył towar lub usługę, obniżenia ceny albo rozwiązania tej umowy), bądź punkty zostały Uczestnikowi naliczone w wyniku błędnego zaksięgowania Transakcji Kartą.
13. W przypadku zablokowania możliwości dokonywania Transakcji Kartą w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika jego zobowiązań z Umowy o Kartę, Bank ma prawo zablokować Punkty, tzn. Uczestnik nie będzie mógł otrzymać Nagrody do momentu odblokowania rachunku kredytowego.
14. Sprzedaż Premiowa jest organizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§6. Podatek od nagród**

1. W dniu organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nie przekraczająca kwoty 760 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy). Jednocześnie Uczestnik upoważnia Bank do potrącenia stosownego podatku z Nagrody.
2. W przypadku przekroczenia tej kwoty do nagrody Bank przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie.

## **§7. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.)) wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w zakresie identyfikacji Uczestników oraz wydania Nagród- do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych do podmiotów współpracujących (Laser Services Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-676, ul. Suwak 3), w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej wyłącznie w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe w sposób zgodny z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 100, poz. 1024) w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz procedurami wewnętrznymi Organizatora, a w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2014 poz. 1182 z późn. zm.) oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie utrwalona (podpis, zgoda wyrażona elektronicznie lub nagranie rozmowy).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie Sprzedaży Premiowej [www.punkty.sygmabonus.pl](http://www.punkty.sygmabonus.pl) formularz kontaktowy.
6. Udział w Sprzedaży premiowej oraz podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

## **§8. Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej „3x więcej punktów w Dniu Urodzin” powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie pod adresem: Sygma Bank Polska S.A., na adres korespondencyjny: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie [www.sygma-bank.pl](http://www.sygma-bank.pl) (zakładka kontakt) formularz kontaktowy, adres mailowy: [reklamacje@sygmabank.pl](mailto:reklamacje@sygmabank.pl) z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „3x więcej punktów w Dniu Urodzin” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty wpływu do Banku.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie listem zwykłym na adres podany przez Uczestnika lub w innej formie wskazanej przez Uczestnika, w terminie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
6. Spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.

#### **§9. Komunikacja z Uczestnikami Sprzedaży Premiowej**

1. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących Sprzedaży Premiowej na prośbę Uczestników.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami o wyjaśnienie wątpliwości do Organizatora - Dział Call Center pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora i obciąża osobę dzwoniącą).

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, Placówkach Banku Sygma Bank Polska S.A, oraz na stronie internetowej [www.sygma-bank.pl](http://www.sygma-bank.pl) w zakładce „[waznedokumenty](#)”.
2. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Sprzedaży Premiowej.
3. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data doręczenia pisma.

4. Organizator może, w trybie określonym w pkt. 5, poniżej, z ważnych powodów wymienionych w ust.1, poniżej dokonać zmiany treści Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej w trakcie jego trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

1) Ważnymi powodami zmiany o których mowa powyżej, są:

- a. Zmiana stanu prawnego w zakresie dotyczącym Regulaminu i warunków Sprzedaży Premiowej;
- b. Konieczne lub użyteczne zmiany w działającym w Banku systemie informatycznym;
- c. Zmiany oferty Banku polegające na rozszerzeniu zakresu usług lub produktów, o ile nie będzie prowadziło do zwiększenia obciążeń finansowych Uczestnika z tytułu zawartej Umowy, oraz nie będzie naruszało jego interesu;
- d. Rozwiązanie wszystkich łączących Bank i Partnerów umów o przyjmowanie zapłaty przy użyciu Karty;
- e. Utrata przez Bank statusu członka MasterCard;
- f. Konieczność wykonywania zaleceń, rekomendacji lub decyzji wydanych przez organy nadzoru lub organy właściwe w sprawach ochrony praw konsumenta lub uwzględnienia orzeczeń dotyczących klauzul niedozwolonych.

5. Organizator zawiadomi Uczestnika o zamierzonej zmianie Regulaminu, wskazując treść zmiany i termin wejścia zmian w życie zmiany co najmniej 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie poprzez:

- 1) system bankowości elektronicznej Sygma On Line, lub
- 2) za pośrednictwem wiadomości sms (Koszt za wysłanie wiadomości sms ponosi Organizator Sprzedaży Premiowej, a Uczestnik Sprzedaży Premiowej nie jest zobowiązany do odesłania wiadomości zwrotnej).
- 3) na stronie [www.sygma.bank.pl](http://www.sygma.bank.pl) w zakładce „**ważne dokumenty**”.

6. Regulamin Sprzedaży Premiowej wchodzi w życie w dniu 01.01.2016 r.