



Bank BGŻ BNP Paribas S.A. ogłasza aktualizację strategii na lata 2016-2018 – informacja o głównych celach Strategii

raport bieżący nr 14/2016

data sporządzenia: 13 kwietnia 2016 r.

Zarząd Banku BGŻ BNP Paribas S.A. (dalej: „BGŻ BNPP”, „Bank”) informuje o głównych celach Strategii rozwoju Banku na lata 2016-2018 (dalej: „Strategia”) przyjętej przez Zarząd i Radę Nadzorczą Banku.

- **Do końca 2018 roku Bank zamierza:**
 - **zdożyć ponad 5 proc. udziału w rynku kredytów i depozytów,**
 - **obniżyć wskaźnik kosztów do dochodów do ok. 55%,**
 - **zwiększyć ROE do ok. 10%.**
- **Bazą do skutecznej realizacji strategii jest zakończenie procesu integracji operacyjnej Banku BGŻ S.A. z BNP Paribas Bankiem Polska S.A. („BNPP Polska”) do końca 2016 roku, a także połączenie prawne Banku BGŻ BNP Paribas S.A. z Sygma Bankiem Polska S.A. („Sygma Bank Polska”) w połowie tego roku.**
- **Cztery równorzędne filary strategii to:**
 - **koncentracja na kliencie;**
 - **wsparcie klientów korporacyjnych w ich międzynarodowej ekspansji;**
 - **zintegrowany bank uniwersalny;**
 - **oparcie usług na technologii cyfrowej w każdym segmencie działalności.**

– Rok po połączeniu dwóch banków, jesteśmy coraz bliżej ukończenia procesu integracji. Jednocześnie jesteśmy gotowi, aby w połowie bieżącego roku połączyć się z Sygma Bankiem Polska. Fuzja z Sygma Bankiem Polska wzmocni naszą działalność w obszarze consumer finance. Uznaliśmy, że to dobry moment do aktualizacji strategii rozwoju naszego zintegrowanego Banku. Połączenia, o których wspomniałem znacząco umacniają naszą pozycję rynkową – należymy do grona największych banków w Polsce pod względem sumy bilansowej i liczby klientów. W niektórych obszarach, jak np. sektor agro czy międzynarodowa bankowość korporacyjna, jesteśmy liderem pod względem udziałów w rynku. Jednocześnie mamy świadomość wyzwań stojących przed sektorem finansowym i aby nadal móc się rozwijać musimy koncentrować się na dalszej poprawie efektywności, która przyniesie pozytywne efekty dla naszych klientów, pracowników i akcjonariuszy – mówi Tomasz Bogus, Prezes Zarządu Banku.

Przy założeniu stabilnego wzrostu gospodarki, Strategia przewiduje osiągnięcie następujących celów w perspektywie 2018 roku:

- uzyskanie ponad 5 proc. udziału w rynku kredytów i depozytów;
- poprawę efektywności, która wynikać będzie zarówno z synergii kosztowych związanych z integracją banków, jak i zwiększania przychodów;
- wzrost wyniku z działalności bankowej (NBI) mierzony średnioroczną złożoną stopą wzrostu o 14% w okresie pomiędzy 2015 a 2018 rokiem, poprzez wdrożenie nowych inicjatyw we wszystkich liniach biznesowych;
- obniżenie wskaźnika kosztów do dochodów z 74% w 2015 r. (bez uwzględnienia kosztów integracji) do ok. 55% w 2018 r.
- wzrost rentowności kapitału własnego (ROE) do poziomu ok. 10%.

- *Zakończenie integracji pozwoli nam na realizację synergii po stronie kosztowej. Jednak bazą do poprawy efektywności w kolejnych latach ma być systematyczna poprawa wyniku z działalności bankowej. Posiadamy ofertę dla każdej z grup klientów i zamierzamy to wykorzystać do dalszego rozwoju. Chcemy rosnąć w każdym obszarze, być bankiem zintegrowanym, wykorzystującym w pełni potencjał naszej uniwersalnej oferty do zwiększenia przychodów – dodaje Tomasz Bogus.*

Bank chce oprzeć swój rozwój na 4 filarach:

1. Koncentracja na kliencie – obecność blisko klientów, dzięki wykorzystaniu sieci oddziałów, przede wszystkim w małych i średnich miastach. Koncentracja na określonych grupach klientów w bankowości detalicznej oraz wybranych sektorach i branżach bankowości korporacyjnej i MSP. Wzmocnienie pozycji lidera w sektorze rolno-spożywczym.
2. Wsparcie klientów korporacyjnych w ich zagranicznej ekspansji dzięki wykorzystaniu potencjału Grupy BNP Paribas obecnej w 75 krajach na całym świecie.
3. Przekształcenie banku uniwersalnego, w bank zintegrowany zwiększający cross-selling, umożliwiający obsługę każdego aspektu działalności, zarówno poszczególnych klientów, jak i wybranych branż.
4. Rozwój bankowości elektronicznej i mobilnej umożliwiający konkurowanie z najlepszymi bankami na rynku. Optymalizacja i industrializacja procesów operacyjnych.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 41/2015 z dnia 30 kwietnia 2015 r. zawierającego informacje na temat planowanych przez BNP Paribas SA z siedzibą w Paryżu, Francja synergii wynikających z połączenia BGŻ i BNPP Polska, Bank informuje, że:

- potwierdza szacowany sumaryczny efekt synergii w roku 2017 w wysokości 350 mln PLN, w tym: 258 mln PLN synergii kosztowych, ponadto
- planuje osiągnięcie synergii związanych z połączeniem BGŻ BNPP z Sygma Bank Polska w roku 2018 w wysokości 86 mln PLN, w tym synergii kosztowych 31 mln PLN.

Zastrzeżenie prawne:

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości. Stwierdzenia te opierają się na obecnych przewidywaniach Zarządu i zależą od wielu czynników niekontrolowanych przez Bank oraz obarczone są niepewnością, co może skutkować tym, że faktyczne dane mogą znacząco odbiegać od tych przedstawionych w stwierdzeniach odnoszących się do przyszłości.

Niniejszy dokument nie stanowi prognozy ani szacunku wyników, w związku z tym zmiany strategii albo zmiana zamiarów Banku wywołana nieprzewidzianymi okolicznościami mającymi wpływ na strategię albo zamiary Banku, nie będą podlegały informowaniu w trybie przewidzianym dla informowania o zmianach prognozy lub szacunku wyników.

Podstawa prawna:

art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 1382)