

Raport Zarządu Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska za 2009 rok



BNP PARIBAS
FORTIS

| Bank zmieniającego się świata





2
4
8
10
12
14
16
17
18
20
22
24
26

Witamy w grupie BNP Paribas

2009 – rok zmian w otoczeniu biznesowym Fortis Banku Polska

Gospodarka w 2009 roku
Sektor bankowy w 2009 roku

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska

Integracja z Dominet Bankiem

Fortis Bank Polska w Grupie BNP Paribas

Grupa BNP Paribas

Nowa marka BNP Paribas Fortis

Rozwój kompetencji biznesowych
Klienci indywidualni
Firmy

Działalność biznesowa banku

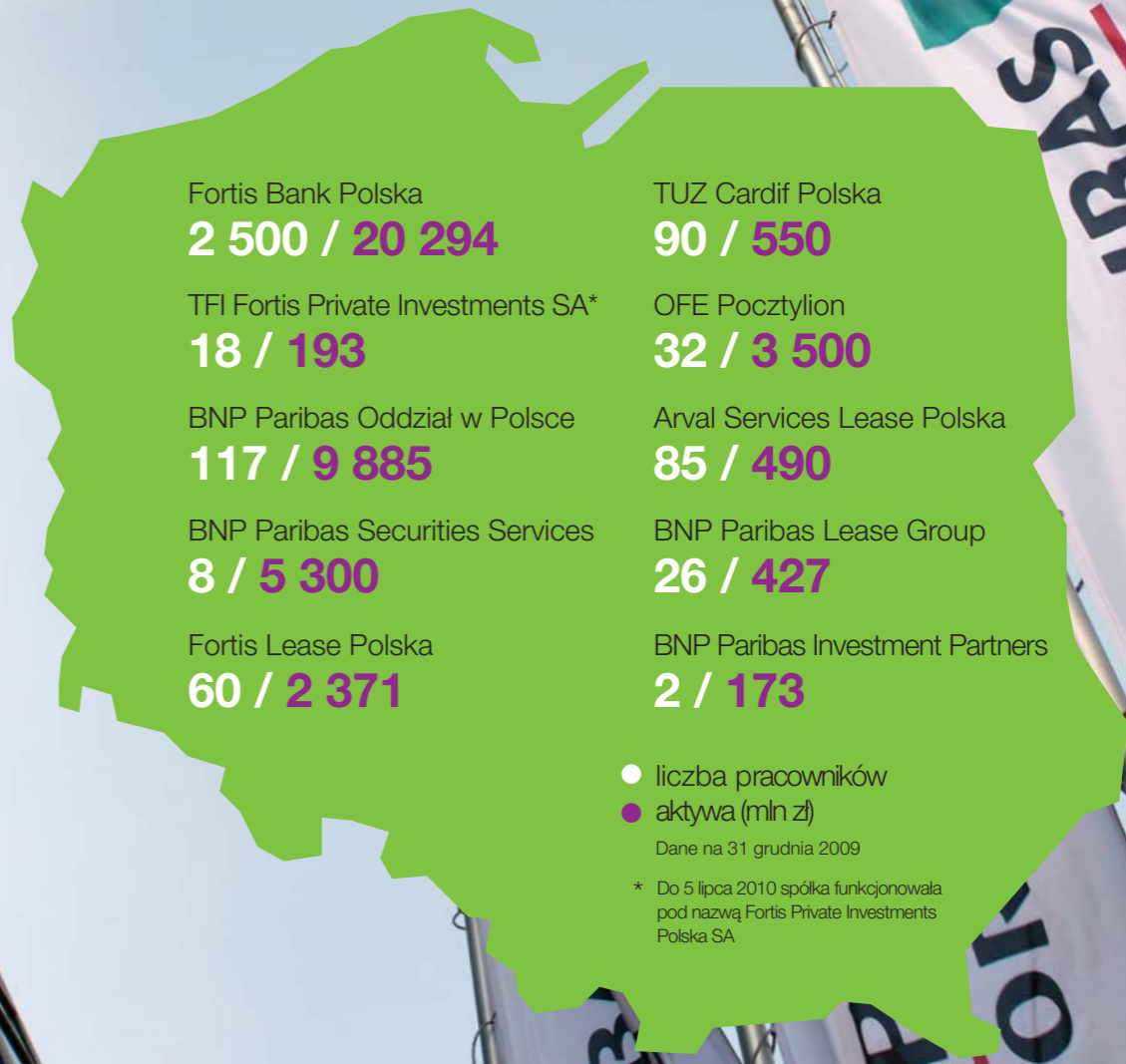
Odpowiedzialność społeczna Fortis Banku Polska

Największy akcjonariusz

Dane finansowe Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska



BNP Paribas w Polsce



witamy w grupie BNP Paribas

BNP Paribas należy do grupy trzech największych pod względem kapitalizacji rynkowej banków europejskich i dziesięciu największych banków światowych. Grupa obecna jest w ponad 80 krajach. Zajmuje czołową pozycję w strefie euro pod względem wartości depozytów. W Europie bank dysponuje siecią ponad 2 000 oddziałów.

Polska jest jednym z krajów strategicznych dla Grupy BNP Paribas. To rynek o dużych możliwościach wzrostu ze względu na swoją wielkość, potencjał czy perspektywę wejścia do strefy euro. Jej gospodarka okazała się dużo bardziej odporna na kryzys niż inne.

Dlatego Grupa BNP Paribas będzie rozszerzała swoją obecność na polskim rynku finansowym. Bazą do tego wzrostu będzie szersza niż dotychczas obecność jej podmiotów na tym rynku. Dziś – dzięki globalnej integracji BNP Paribas i Fortis Banku – grupę reprezentuje tutaj 10 spółek zatrudniających prawie 3 tys. pracowników i specjalizujących się w odmiennych obszarach biznesowych. Z tego względu, najważniejszym aktualnie przesłaniem obecności grupy na rynku polskim będzie wzmocnienie współpracy pomiędzy wszystkimi jej podmiotami, jak i maksymalizowanie synergii

wynikającej z tej współpracy. W dłuższej perspektywie, celem strategicznym BNP Paribas w Polsce będzie zdobycie pozycji silnej i rozpoznawalnej grupy finansowej. Sprzyjać ma temu również budowa uniwersalnej bankowości dla wszystkich segmentów rynku.

Aby stać się prawdziwie uniwersalnym bankiem, musimy połączyć całość doświadczeń, które zgromadziliśmy w Polsce. Dysponujemy kompetencjami Fortis Banku Polska w zakresie bankowości detalicznej, w ramach której realizujemy szerokie spektrum usług: od prostych operacji bankowych, poprzez finansowanie aż do bankowości transakcyjnej. Z kolei BNP Paribas

Oddział w Polsce posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu bankowości inwestycyjnej. Jestem przekonany, że bliska współpraca obu tych podmiotów – przy jednoczesnym utrzymaniu ich odrębności prawnej – przyniesie naszym klientom konkretne korzyści. Jako Country Manager wierzę, że model taki będzie funkcjonował bez zarzutu, a obie formy – zarówno Bank, jak i Oddział – będą się wzajemnie wspierać.

Frederic Amoudru
Country Manager
BNP Paribas w Polsce
Prezes Zarządu Fortis Banku
Polska od lipca 2010 roku

BNP Paribas na świecie

liczba pracowników			
Europa	159 800	Azja	10 100
Ameryka	19 800	Bliski Wschód	2 100
Afryka	9 200	Oceania	700





2009 – rok zmian w otoczeniu biznesowym Fortis Banku Polska

Trudny dla nas rok 2009 zakończyliśmy jako organizacja o solidnej bazie kapitałowej, wspierana przez stabilną grupę finansową o globalnym zasięgu i doświadczeniu.

Istotny wpływ na całoroczne wyniki Fortis Banku Polska miał kryzys ekonomiczny i gwałtowne osłabienie złotówki w ostatnim kwartale 2008 roku, co niekorzystnie wpłynęło na sytuację klientów banku mających zobowiązania z tytułu terminowych kontraktów walutowych. Konsekwencją trudnych warunków makroekonomicznych były zarówno problemy z wywiązywaniem się z umów o charakterze kredytowym grupy instytucjonalnych klientów banku, jak i pogorszenie terminowości spłacalności kredytów

konsumenckich. Sytuacja ta w sposób bezpośredni przełożyła się na wzrost udziału kredytów nieregularnych w portfelu kredytów ogółem. W efekcie cały miniony rok Fortis Bank Polska zakończył istotnie wyższym poziomem odpisów z tytułu utraty wartości należności kredytowych.

Mimo tych niekorzystnych zmian w otoczeniu makroekonomicznym, bank generował satysfakcjonujące przychody z bieżącej działalności. Równocześnie na pożądanym poziomie utrzymywaliśmy wskaźniki płynności i wypłacalności. Na koniec 2009 roku współczynnik wypłacalności banku wyniósł ponad 13 proc., czyli przekroczył znacznie minimalny poziom 8 proc. wymagany przez Prawo bankowe. Istotne dla zachowania

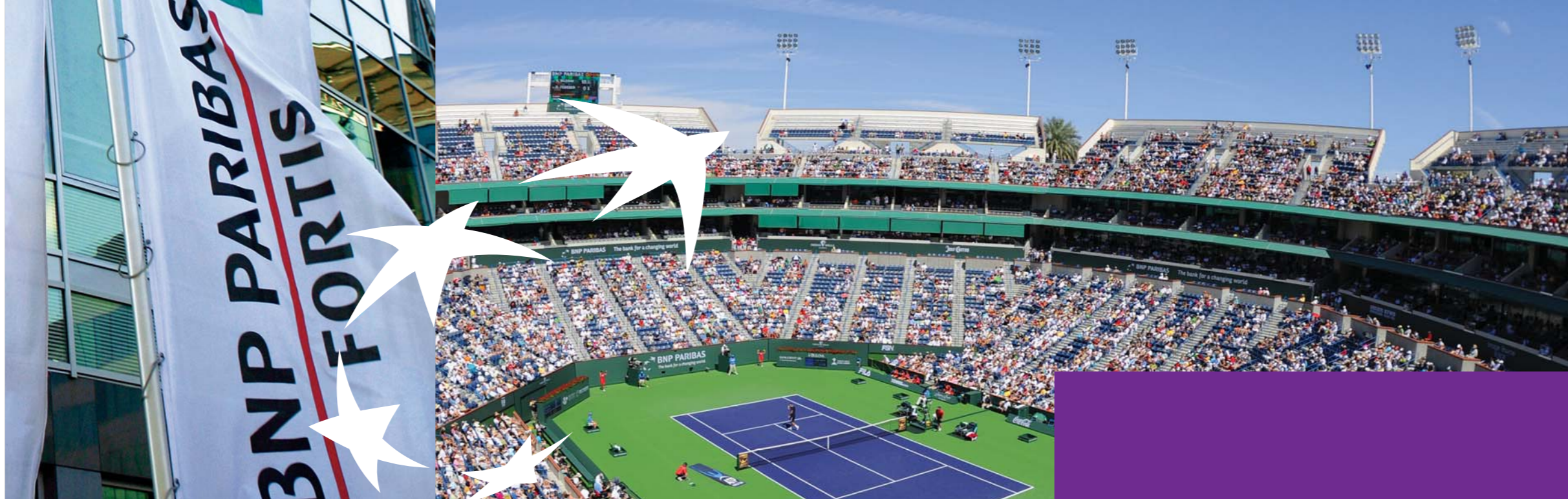
bezpiecznej pozycji kapitałowej Fortis Banku Polska było wsparcie naszego bezpośredniego właściciela.

Nowy model funkcjonowania Fortis Banku Polska na rynku polskim stworzyła integracja z Dominet Bankiem – pierwsza na polskim rynku bankowym jednoczesna fuzja formalna i operacyjna. Zakończone z sukcesem przedsięwzięcie pozwala nam obecnie mówić o Fortis Banku Polska jako banku uniwersalnym – istniejącym ze swoją ofertą w każdym segmencie rynku. Dziś połączony Fortis Bank zatrudnia 2,5 tysiąca pracowników, obsługuje 400 tys. klientów wykorzystując sieć dystrybucyjną ponad 230 oddziałów i 9 Centrów Biznesowych. Integracja dwóch struktur organizacyjnych,

**bank generował
satysfakcjonujące
przychody
z bieżącej
działalności**

której tłem była trudna sytuacja rynkowa, skierowała naszą uwagę na optymalizację funkcjonowania nowego banku. Aby zwiększyć jego efektywność operacyjną, podjęliśmy decyzję o połączeniu dotychczasowych funkcji realizowanych przez centralę Dominet Banku w Lubinie ze strukturami operacyjnymi Fortis Banku Polska. Równocześnie podjęliśmy dodatkowe działania, które mają zwiększyć efektywność pracy banku, a w rezultacie przełożyć się na ponownie dodatni wynik finansowy w roku 2010.

Ważnym elementem tych działań jest m.in. kontrola ryzyka we wszystkich obszarach działalności banku, stabilny wzrost portfela kredytowego oraz obniżenie kosztów, w tym również poprzez optymalizację zatrudnienia. Wszystkie te inicjatywy będą kontynuowane także w ciągu 2010 roku. Wierzę, że ich realizacja pomoże odbudować podstawy dalszego rozwoju Fortis Banku Polska.



**staliśmy się częścią
instytucji dysponującej
największą bazą
depozytową
w strefie euro**

Miniony rok przyniósł istotne zmiany zarówno w otoczeniu biznesowym, jak i kapitałowym Fortis Banku Polska. W maju – poprzez naszego głównego akcjonariusza – dołączyliśmy do europejskiej grupy BNP Paribas. Staliśmy się częścią instytucji dysponującej największą w Europie bazą depozytową, legitymującej się wysokimi ratingami.

Obecność Fortis Banku Polska w grupie BNP Paribas w sposób symboliczny konstytuuje nowe logo: BNP Paribas Fortis, które pod koniec ubiegłego roku

stopniowo pojawiało się m.in. na oddziałach naszego banku. Znak, który wykorzystujemy promując nasze produkty i usługi nawiązuje do znajomości marki Fortis, a jednocześnie buduje na rynku polskim świadomość marki nowego właściciela – instytucji rozpoznawanej w Europie i na świecie. Dziękuję naszym klientom za to, że ze zrozumieniem podchodzą do wszystkich zmian zachodzących w naszym otoczeniu. Zapewniam, że niezmiennie imperatywem banku pozostaje najwyższa jakość relacji z jego klientami.

W sposób szczególny pragnę podziękować za ten miniony rok pracownikom Fortis Banku Polska. To oni są autorami wszystkich udanych projektów i to oni tworzą kulturę naszej organizacji. Zawsze bardzo ceniłem ich kompetencje.

Pragnę też wyróżnić pracowników, którzy zaangażowali się w projekty realizowane przez Fundację Fortis. Będąc najlepszymi ambasadorami działań Fundacji, przyczyniali się jednocześnie do budowania wizerunku Fortis Banku Polska jako instytucji wrażliwej na potrzeby społeczności, w których funkcjonuje.

Składam jednocześnie podziękowania Radzie Nadzorczej za udzielone Zarządowi wsparcie w jego pracy.

Alexander Paklons
*Prezes Zarządu
Fortis Banku Polska
od grudnia 2007 roku
do czerwca 2010 roku*

gospodarka w 2009 roku

W 2009 roku tempo wzrostu gospodarczego uległo dalszemu spowolnieniu. Zgodnie z szacunkami GUS, PKB wzrosło w tym okresie o 1,7 proc., co było wynikiem znacznie gorszym niż rok wcześniej, kiedy polska gospodarka wzrosła o 5 proc. Na ten słabszy wynik wpłynęło znaczne spowolnienie tempa wzrostu konsumpcji indywidualnej (do 2,3 proc. z 5,9 proc. w 2008 roku), jak również spadek aktywności inwestycyjnej (w 2009 roku inwestycje w polskiej gospodarce spadły o 0,3 proc.).

W 2009 roku doszło do znacznego pogorszenia sytuacji na rynku pracy. W tym okresie zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zmniejszyło się o 1,2 proc. RDR, zaś średnie wynagrodzenie nominalne

wzrosło o 4,4 proc. RDR. W obu wypadkach były to wyniki znacznie słabsze niż rok wcześniej (w 2008 roku średnioroczne zatrudnienie wzrosło o 4,8 proc. RDR, zaś wynagrodzenia nominalne – o 10,1 proc. RDR).

W całym 2009 roku inflacja pozostawała powyżej celu Rady Polityki Pieniężnej (2,5 proc.). Czynnikiem głównie wpływającym na inflację były ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem oraz ceny żywności. Na koniec 2009 roku dynamika cen dóbr i usług konsumpcyjnych wyniosła 3,5 proc. RDR i zbliżona była do wyniku z grudnia roku poprzedniego (3,3 proc. RDR).

2009 był kolejnym rokiem charakteryzującym się zwiększoną zmiennością na rynku złotego.

Po znacznym osłabieniu złotego zanotowanym w pierwszym kwartale związanym z kryzysem na globalnych rynkach finansowych, w dalszej części roku polska waluta zaczęła stopniowo odrabiać straty. Na koniec roku kurs złotego względem euro wyniósł 4,1082 zaś względem dolara amerykańskiego 2,8503. W obu wypadkach oznaczało to niewielką aprecjację złotego w porównaniu do poziomów zanotowanych na koniec 2008 roku (umocnienie odpowiednio o 1,5 proc. względem euro i 3,8 proc. względem dolara).

W 2009 roku wykonanie budżetu przekroczyło plany, całoroczny deficyt zamknął się zaś kwotą 23,79 mld złotych. Na wyniki budżetu centralnego wpłynęła przede wszystkim sytuacja

gospodarcza lepsza od przyjętych założeń budżetowych. Wyższe od oczekiwań były wpływy podatkowe, przede wszystkim z podatków pośrednich.

Sektor bankowy w 2009 roku

Spowolnienie gospodarcze zanotowane w pierwszej połowie 2009 roku spowodowało, że Rada Polityki Pieniężnej kontynuowała proces obniżania stóp procentowych rozpoczęty w drugiej połowie 2008 roku. W efekcie do połowy 2009 roku stopa referencyjna została obniżona do poziomu 3,50 proc. Drugim istotnym obszarem aktywności banku centralnego w 2009 roku było zapewnienie płynności systemu finansowego. W 2009 roku wyraźnie pogorszyła się dostępność kredytów dla przedsiębiorstw.

istotnym obszarem aktywności banku centralnego w 2009 r. było zapewnienie płynności systemu finansowego

Na koniec roku wartość tej grupy kredytów była o 3,5 proc. niższa niż rok wcześniej (dla porównania w grudniu 2008 roku dynamika ta wynosiła +28,4 proc.). Spowolniło się również tempo wzrostu kredytów dla gospodarstw domowych (do 11,8 proc. RDR w grudniu 2009 z 44,6 proc. RDR w grudniu 2008 roku).

W 2009 roku pogorszyły się wyniki finansowe sektora bankowego. Znacznemu wzrostowi kosztów (wynikającemu przede wszystkim z rezerw na kredyty zagrożone) towarzyszyły słabe wyniki po stronie dochodów z działalności bankowej. W efekcie wynik finansowy brutto sektora był o 36,2 proc. niższy niż rok wcześniej.

analiza

wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska

Zarówno trudna sytuacja makroekonomiczna, jak i problemy części klientów z wywiązywaniem się z umów o charakterze kredytowym sprawiły, że 2009 rok Grupa Kapitałowa Fortis Banku Polska zamknęła stratą netto na poziomie 429,9 mln zł.

Decydujący wpływ na całoroczne wyniki Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska miały odpisy netto z tytułu utraty wartości należności kredytowych, zarówno straty poniesione na instrumentach przeznaczonych do obrotu, jak i wyższe koszty związane z integracją z Dominet Bankiem. Na koniec 2009 roku odpisy netto z tytułu utraty wartości wzrosły do poziomu -581,1 mln zł. Równocześnie jednak Grupa Kapitałowa Fortis Banku Polska z powodzeniem realizowała założenia związane z bieżącą działalnością oraz utrzymywała

na pożądanym poziomie wskaźniki płynności i wypłacalności. Przychody netto grupy wyniosły 570,3 mln zł. Jej współczynnik wypłacalności na koniec roku osiągnął poziom 13,40 proc. – istotnie wyższy od minimalnego poziomu 8 proc. wymaganego przez Prawo bankowe. Suma bilansowa Grupy na koniec grudnia 2009 roku wyniosła 20,3 mld zł i była wyższa od stanu na koniec grudnia 2008 roku o 2 proc.

Pozostający pod wpływem spowolnienia gospodarczego i trudnej sytuacji ekonomicznej części klientów wynik netto Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska obniżył jednocześnie jej wskaźnik rentowności. Do poziomu -34,1 proc. zmniejszył się wskaźnik wykorzystania kapitału (ROE) w porównaniu do 6,2 proc. w roku 2008;

zwrot na aktywach (ROA) za cały 2009 rok wyniósł -2,1 proc. w porównaniu do 0,4 proc. w roku 2008.

W całym 2009 roku Grupa Kapitałowa Fortis Banku Polska z powodzeniem powiększała bazę depozytową. Na koniec roku saldo zobowiązań wobec klientów zwiększyło się o 45 proc. i wyniosło 9,2 mld zł (6,3 mld zł w analogicznym okresie 2008 roku). Istotny wpływ na te wzrosty miała integracja z Dominet Bankiem – saldo depozytów klientów Dominet Banku na dzień integracji wynosiło 2,2 mld zł – ale i polityka banku utrzymywania atrakcyjnej oferty i wspierania jej odpowiednimi działaniami marketingowymi.

O 7 proc. w stosunku do 2008 roku zmniejszyło się saldo należności od klientów. Na koniec

roku wyniosło ono 13,8 mld zł (14,8 mld zł na koniec 2008 roku). Największy udział w strukturze należności od klientów netto stanowiły kredyty komercyjne (57 proc.). Niższe saldo kredytów ukształtowało się pod wpływem spadku wartości wolumenu kredytów inwestycyjnych. W całym minionym roku wartość kredytów hipotecznych wzrosła o 1 proc. i wyniosła 4,5 mld zł.

W 2009 roku Fortis Bank Polska realizował zadania integracyjne związane z fuzją z Dominet Bankiem, a następnie podejmował działania służące optymalizacji funkcjonowania połączonej już organizacji oraz osiągnięciu dodatniego wyniku finansowego w 2010 roku.

suma bilansowa
Grupy na koniec
grudnia 2009 roku
wyniosła 20,3 mld zł

Najważniejsze, realizowane w ramach tego programu zadania obejmują m.in. wzmocnienie zarządzania ryzykiem, w tym również monitoringu i windykacji.

Koszty osobowe Grupy Kapitałowej Fortis Banku Polska na koniec grudnia 2009 roku wyniosły 226,7 mln zł i były wyższe o 25 proc. od poniesionych na koniec grudnia roku ubiegłego. Wzrost poziomu kosztów wynikał przede wszystkim z faktu zatrudnienia nowych pracowników, co było związane z integracją z Dominet Bankiem.

Pozostałe koszty Grupy wyniosły 225,2 mln zł i były wyższe o 55 proc. od poniesionych rok wcześniej. Wzrost kosztów generowany był m.in. poprzez inwestycje w obcy majątek trwały i infrastrukturę IT.

wyniki



integracja z Dominet Bankiem

Na początku lipca 2009 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zgodę na połączenie Fortis Banku Polska SA z Dominet Bankiem SA.

Przeniesienie majątku Dominet Banku SA na Fortis Bank Polska SA w zamian za 5 243 532 akcje zwykłe na okaziciela serii L, przeznaczone dla akcjonariusza Dominet Banku SA (tj. Dominet SA) nastąpiło 31 lipca 2009 roku – w dniu wpisania połączenia spółek do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez sąd rejestrowy w Warszawie.

W tym samym dniu nastąpiło zarejestrowanie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji połączeniowej akcji.

Połączenie Fortis Banku Polska SA z Dominet Bankiem SA było pierwszą na polskim rynku bankowym fuzją formalno-prawną przeprowadzoną jednocześnie z fuzją operacyjną. W ramach przygotowań do integracji, w pierwszych dniach lipca oba banki realizowały projekt pilotażowy mający na celu sprawdzenie ich przygotowania do funkcjonowania w ramach jednej instytucji i potwierdzenie operacyjnej gotowości do obsługi klientów po 31 lipca 2009 roku.

W czasie, kiedy banki łączyły swoje systemy operacyjne (od 31 lipca do 3 sierpnia 2009 roku), systemy bankowości internetowej PI@net i Biznes PI@net funkcjonowały

w ograniczonym zakresie; 3 lipca nieczynne były oddziały obu banków. Przez cały ten czas klienci obu banków mogli korzystać ze swoich kart płatniczych i bankomatów. Ponieważ integracja systemów operacyjnych, w tym migracja danych klientów Dominet Banku, została zakończona pomyślnie, połączony bank gotowy był do rozpoczęcia pełnej obsługi operacyjnej zgodnie z planem, czyli już 4 sierpnia. Od tego czasu we wspólnym systemie informatycznym realizował wszystkie operacje zlecone przez klientów.



**pierwsza na polskim
rynku bankowym fuzja
formalno-prawna
przeprowadzona
jednocześnie
z fuzją operacyjną**

W efekcie łączenia systemów operacyjnych wszystkie rachunki klientów dawnego Dominet Banku zostały przeniesione do nowego banku. Nadano im nowe numery, o których klienci byli informowani listownie (przez określony czas mogli oni posługiwać się obydwojema numerami równolegle). Klienci korzystający dotychczas z systemu bankowości internetowej e-Dominet po integracji systemów operacyjnych stali się użytkownikami systemu PI@net. Firmom korzystającym z systemu SelBank udostępniony został system BiznesPI@net.



Fortis Bank Polska w grupie BNP Paribas

W maju 2009 roku, poprzez swojego właściciela – Fortis Bank Belgia, Fortis Bank Polska został włączony do struktur BNP Paribas, stając się częścią jednej z największych i najbardziej stabilnych grup finansowych na świecie. Tłem dla tego wydarzenia był kryzys na amerykańskim rynku finansowym z drugiej połowy 2008 roku, który przełożył się na problemy belgijsko-holenderskiej grupy Fortis. Aby wesprzeć spółkę, rząd Belgii zawarł wówczas z grupą BNP Paribas umowę o odsprzedaży 75 proc. udziałów w Fortis Banku Belgia.

Od połowy 2009 roku kontynuowane były prace mające na celu integrację struktur Fortis Banku Belgia i BNP Paribas. W grudniu 2009 roku ogłoszony został plan biznesowy (tzw. Industrial Plan), zakładający osiągnięcie efektów synergii w wysokości 900 mln euro rocznie w perspektywie do 2012 roku.

W strategii Grupy BNP Paribas Polska jest rynkiem o dużych możliwościach wzrostu i ważną platformą przyszłego wzrostu grupy. Docelowo ma się ona stać jednym z kluczowych rynków grupy, którymi obecnie są Belgia, Francja, Włochy i Luksemburg. Efektem globalnej integracji BNP Paribas i Fortis Banku

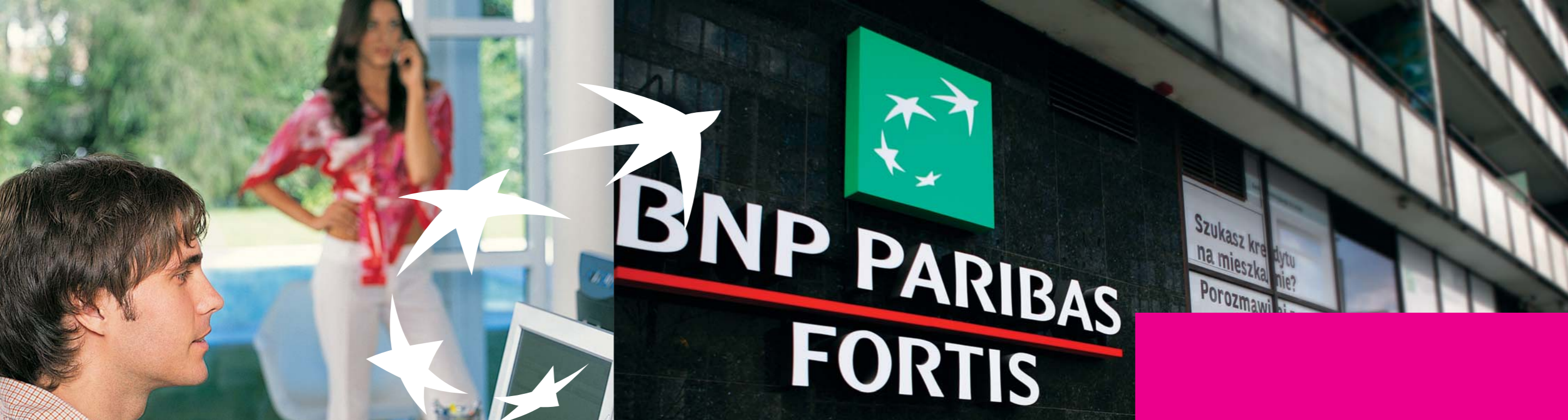
jest możliwość wzmocnienia współpracy między podmiotami reprezentującymi grupę w Polsce, a w szczególności między Fortis Bankiem Polska a BNP Paribas Oddział w Polsce. Obie te instytucje – zachowując odrębny status prawny – będą blisko ze sobą współpracowały, a w ramach modelu jednej organizacji będą obsługiwały cały sektor przedsiębiorstw w Polsce.

BNP Paribas Oddział w Polsce skupi swoją działalność na obsłudze największych klientów grupy BNP Paribas w Polsce (największe polskie korporacje i instytucje) oraz na oferowaniu zaawansowanych produktów

bankowości inwestycyjnej. W gestii Fortis Banku Polska pozostanie natomiast obsługa dużych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw przede wszystkim w zakresie obsługi bieżącej. Usługi Banku obejmą kompleksową obsługę przedsiębiorstw w zakresie cash management, pełną obsługę kredytową oraz działalność w zakresie finansowania handlu zagranicznego. Fortis Bank Polska będzie również świadczył usługi w zakresie wybranych terminowych operacji finansowych.



integracja



grupa BNP Paribas

W sytuacji utrzymującego się kryzysu gospodarczego, a jednocześnie ożywienia na rynkach kapitałowych, grupa BNP Paribas osiągnęła dobre wyniki za rok 2009, generując zysk netto w kwocie 5 832 mln euro, co stanowi znaczący wzrost o 93 proc. w porównaniu z rokiem 2008.

W 2009 roku grupa BNP Paribas osiągnęła przychody w wysokości 40 191 mln euro, przewyższając o 46,8 proc. rezultat wypracowany w 2008 roku. Dzięki ograniczeniu wzrostu kosztów operacyjnych, przychody z działalności operacyjnej brutto sięgnęły 16 851 mln euro, tj. o 87,7 proc. więcej niż w 2008 roku.

Zwrot na kapitale (ROE) grupy wyniósł 10,8 proc. Współczynnik wypłacalności kapitałów podstawowych (Tier 1) na koniec grudnia 2009 roku osiągnął poziom 10,1 proc. (7,8 proc. na koniec grudnia 2008 roku). Zysk na akcję (zwykłą) w wysokości 5,2 euro był o 74 proc. wyższy niż w 2008 roku, gdy wynosił 3 euro.

**w ramach
rebrandingu
wprowadzone zostało
logo bazujące na
znajomości marek
Fortis i BNP Paribas**

Nowa marka: BNP Paribas Fortis
Następstwem przejęcia pakietu kontrolnego Fortis Banku Belgia przez grupę BNP Paribas oraz symbolicznym ukonstytuowaniem zmiany właściciela Fortis Banku Polska był rebranding, który został przeprowadzony w październiku i listopadzie 2009 roku. Od tego momentu Fortis Bank Polska oferuje swoje produkty i usługi pod marką BNP Paribas Fortis. Formalno-prawna nazwa banku to nadal: Fortis Bank Polska SA.

Nowy logotyp wprowadzany był stopniowo. W sierpniu 2009 roku pojawił się na wyciągach oraz materiałach promocyjnych dystrybuowanych w oddziałach. Pod koniec roku zmienione zostało oznakowanie wszystkich placówek banku. W tym samym okresie zmienił się adres strony internetowej banku; odświeżony został również wygląd witryny internetowej. Analogiczne zmiany objęły także systemy bankowości internetowej.

W ramach rebrandingu wprowadzone zostało tzw. logo hybrydowe bazujące na znajomości marki Fortis, a jednocześnie budujące świadomość marki BNP Paribas w Polsce.

rozwój kompetencji biznesowych

Klienci indywidualni

W minionym roku Fortis Bank Polska rozwijał ofertę produktów oszczędnościowo-inwestycyjnych. Bank organizował subskrypcje produktów strukturyzowanych, wprowadzał do oferty nowe fundusze inwestycyjne dostępne także za pośrednictwem systemu bankowości internetowej Pl@net, poszerzał również ofertę zagranicznych funduszy Fortis L o kolejne subfundusze. Jego klienci mogli także korzystać z wysoko oprocentowanych lokat; bank wspierał sprzedaż swoich depozytów zarówno poprzez utrzymywanie atrakcyjnych warunków cenowych, jak i odpowiednie działania marketingowe.

Po fuzji z Dominet Bankiem działania banku skoncentrowane były na zapewnieniu klientom połączonej organizacji jak najlepszej obsługi i zaprezentowaniu rozszerzonej oferty produktowej. W drugiej połowie roku bank zmodyfikował ofertę produktów hipotecznych, rozszerzając zakres celów kredytowania m.in. o konsolidację zobowiązań konsumpcyjnych i finansowanie dowolnych potrzeb – dotychczasowa oferta w tym zakresie została zastąpiona czterema nowymi produktami. W grudniu bank zaproponował cztery nowe rozwiązania pakietowe dla klientów indywidualnych. Oprócz tradycyjnego rachunku bieżącego, klienci zyskali dostęp m.in. do bezpłatnego, szerokiego zakresu pomocy codziennej assistance i dziennej kapitalizacji w Koncie Oszczędnościowym.

W ramach strategii budowania bardziej atrakcyjnej oferty dla klientów indywidualnych, w 2009 roku w Fortis Banku Polska powstała nowa linia biznesowa Personal Finance, która zajmie się rozwojem oferty kredytów konsumenckich: samochodowych i gotówkowych oraz kart kredytowych. Produkty tej linii dostępne będą przede wszystkim poprzez sieć oddziałów, ale i Internet, Call Center, lub instytucje ubezpieczeniowe i brokerów finansowych.

Firmy

Ze względu na trudną sytuację makroekonomiczną bank ograniczył w ubiegłym roku swoją aktywność kredytową i sprzedaż niektórych instrumentów finansowych w segmencie korporacyjnym oraz małych i średnich przedsiębiorstw. W tym czasie prowadził prace nad ograniczeniem ryzyka kontrahenta i ryzyka rynkowego, natomiast w zakresie produktowym – przede wszystkim nad poszerzeniem i unowocześnieniem oferty bankowości transakcyjnej.

W ubiegłym roku klienci korporacyjni Fortis Banku Polska mogli korzystać z rozszerzonej funkcjonalności usługi Notional Pooling, pozwalającej na zwiększenie efektywności zarządzania środkami pieniężnymi zgromadzonymi na rachunkach bankowych.

w minionym roku Fortis Bank Polska rozszerzał funkcjonalności bankowości internetowej dla firm

Z wprowadzenia do systemu bankowości internetowej BiznesPl@net modułu akredytów Trade on Pl@net skorzystały zarówno mniejsze firmy, jak i duże przedsiębiorstwa. W ramach modułu możliwa jest obsługa akredytów importowych, eksportowych i krajowych. W minionym roku Fortis Bank Polska pracował również nad rozszerzeniem systemu bankowości internetowej BiznesPl@net o moduł wymiany walut Deal on Pl@net.

Bazując na sprawdzonych rozwiązaniach, a jednocześnie wychodząc poza tradycyjnie rozumianą bankowość, bank pod koniec roku 2009 zaoferował małym i średnim przedsiębiorstwom i mikrofirmom nowe pakiety rozszerzone o usługi assistance oraz konto lokacyjne dla firm.

rozwój



działalność biznesowa banku

Działalność biznesowa i organizacja Fortis Banku Polska oparta jest na tzw. pionach biznesowych, czyli strukturach pionowych odpowiedzialnych za kompleksową obsługę określonego segmentu klientów lub rynku usług, w szczególności: Retail Banking (w maju 2009 roku w struktury tego pionu został włączony obszar Private Banking), Commercial Banking (od 1 stycznia 2010 Obszar obsługi przedsiębiorstw i bankowości transakcyjnej) oraz Pion Rynki Finansowe.

Własnością Fortis Banku jest Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Fortis Private Investments SA (do 5 lipca 2010 roku spółka działała pod nazwą Fortis Private Investments Polska SA). Dotychczas spółka zarządza aktywami klientów indywidualnych w ramach portfeli instrumentów finansowych

(portfele modelowe i indywidualne strategie inwestycyjne, portfele funduszy inwestycyjnych zarządzane przez licencjonowanych doradców inwestycyjnych) oraz aktywami funduszu parasolowego Fortis FIO (pierwszy w Polsce fundusz inwestycyjny typu parasolowego z wydzielonymi subfunduszami wprowadzony w 2005 roku we współpracy z TFI Skarbiec SA). Jako Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych spółka będzie tworzyła nowe fundusze inwestycyjne i zarządzała nimi.

Proces przekształcenia Fortis Private Investments Polska SA w Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych rozpoczął się w połowie 2008 roku. Spółka zarządza aktywami klientów od 1996 roku. Jest ona jednostką w 100 proc. zależną od Fortis Banku Polska.

Na koniec roku 2009 Fortis Bank Polska SA – w wyniku zintegrowania sieci oddziałów po połączeniu z Dominet Bankiem – obsługiwał klientów poprzez:

- 133 oddziały operacyjne, w tym 30 oddziałów wiodących – 5 w Warszawie, 3 w Krakowie, po 2 w Poznaniu, we Wrocławiu, w Lublinie oraz po jednym w Bielsku-Białej, Bydgoszczy, Częstochowie, Łodzi, Gdyni, Gdańsku, Gliwicach, Katowicach, Kielcach, Lubinie, Olsztynie, Opolu, Rzeszowie, Szczecinie, Zakopanem i Ząbkach;
- 117 oddziałów partnerskich;
- 9 Centrów Obsługi Średnich i Dużych Przedsiębiorstw – w Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Bydgoszczy, Katowicach, Poznaniu, Wrocławiu, Rzeszowie i Łodzi.



biznes



odpowiedzialność społeczna Fortis Banku Polska

Fortis Bank Polska w swoich działaniach kieruje się zasadą odpowiedzialności społecznej. Poprzez powołaną do życia w 2006 roku Fundację BNP Paribas Fortis*, bank wspiera lokalne społeczności i w ten sposób przyczynia się do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, w szczególności wśród dzieci, młodzieży i osób starszych. Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez inicjowanie, wspieranie i realizowanie programów społecznych, udzielanie wsparcia finansowego i rzeczowego instytucjom o celach zbliżonych z celami fundacji, popieranie aktywności społecznej pracowników banku.

Jednym z filarów działalności Fundacji był program Pomagaj², w którego ramach realizowała

ona projekty angażujące pracowników banku. Umożliwiała ona im również samodzielną realizację projektów społecznych w ich środowiskach lokalnych oraz zachęcała do udziału w projektach o charakterze charytatywnym (np. zbiórki rzeczowe dla potrzebujących).

Innym ważnym obszarem działalności Fundacji BNP Paribas Fortis było rozwijanie współpracy strategicznej z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci (TPD) prowadzonej w ramach programu Szansa². W 2009 roku fundacja przeprowadziła kilka projektów o charakterze edukacyjnym i sportowym dla podopiecznych TPD oraz wsparła środowiskowe ogniska wychowawcze i świetlice TPD, poprawiając ich infrastrukturę. Na pomoc dla TPD fundacja otrzymała wsparcie w postaci

artykułów szkolnych od firmy będącej klientem banku. Dzięki tej darowiźnie do potrzebujących dzieci w całej Polsce trafiło 17 tys. sztuk artykułów szkolnych. Na całość działań nakierowanych na pomoc dla TPD fundacja przekazała w 2009 roku blisko 220 tys. zł.

W ubiegłym roku po raz pierwszy fundacja realizowała wspólny projekt z Grupą BNP Paribas – Charytatywny Przegląd Filmów Animowanych dla wychowanków domów dziecka oraz podopiecznych fundacji United Way i placówek TPD z Warszawy i okolic. Około 600 dzieci i opiekunów obejrzało najnowsze produkcje filmów animowanych (m.in. film Luca Bessona „Artur i zemsta Maltazara”) oraz uczestniczyło w warsztatach i spotkaniach z aktorami.

Fundacja BNP Paribas Fortis wspiera lokalne społeczności przeciwdziałając wykluczeniu społecznemu

W ramach swoich działań statutowych Fundacja BNP Paribas Fortis wspiera finansowo także realizację projektów społecznych przygotowywanych przez inne instytucje. W 2009 roku na sześciu posiedzeniach zarządu fundacji przekazano ponad 63 tys. zł, wspierając tym samym realizację 26 projektów. W grudniu 2009 roku uruchomiona została II edycja Akademii Trzeciego Sektora (ATS),

którą Fortis Bank Polska objął swoim mecenatem jeszcze w październiku 2008 roku. Założeniem projektu realizowanego przez Fundację dla Uniwersytetu Jagiellońskiego jest podniesienie i uzupełnienie kompetencji pracowników i wolontariuszy organizacji pozarządowych zamierzających działać na rzecz trzeciego sektora. Pierwsza edycja ATS – trwająca od października 2008 roku

do maja 2009 roku – pozwoliła przeszkolić ponad 470 przedstawicieli organizacji pozarządowych z całego kraju.

* Do 20 czerwca 2010 roku Fundacja działała pod nazwą Fortis Foundation Polska

największy akcjonariusz banku

Podmiotem dominującym dla Fortis Banku Polska jest Fortis Bank Belgia SA/NV z siedzibą w Brukseli – pod koniec grudnia był on właścicielem 99,87 proc. jego akcji. W wyniku przekształceń o charakterze właścicielskim Fortis Bank Belgia SA/NV od października jest częścią grupy, w której dominującą jednostką jest rząd Królestwa Belgii, reprezentowany przez spółkę Société Fédérale de Participations et d'Investissement.

Do października 2008 roku Fortis Bank Polska był częścią międzynarodowej grupy bankowo-ubezpieczeniowej Fortis. Zaangażowanie krajów Belgii, Holandii i Luksemburga przesądziło o podziale grupy. Jednocześnie w październiku 2008 roku, belgijski rząd zawarł porozumienie z grupą finansowo-bankową BNP Paribas zarejestrowaną we Francji, które zakładało przejęcie przez BNP Paribas 75% akcji Fortis Bank SA/NV, 100% akcji Fortis Insurance Belgium od państwa belgijskiego, a także zakup 16% akcji Fortis Banque Luxembourg (zwiększenie pakietu kontrolnego do 67%) od Skarbu Państwa Luksemburg. BNP Paribas zapowiedział przejęcie kontroli nad Fortis Bank SA/NV

wraz z jego międzynarodowymi spółkami zależnymi (w tym Fortis Bank Polska SA). Powyższe porozumienie zostało zatwierdzone przez walne zgromadzenie akcjonariuszy grupy Fortis w kwietniu 2009 roku.

12 maja 2009 roku Fortis Bank SA/NV stał się częścią grupy BNP Paribas SA po sfinalizowaniu transakcji zakupu przez BNP Paribas 74,93% akcji Fortis Bank SA/NV od Société Fédérale de Participations et d'Investissement.



12 maja 2009 roku
Fortis Bank SA/NV
stał się częścią grupy
BNP Paribas

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	Rok 2009 w tys. PLN	Rok 2008 w tys. PLN	Rok 2009 w tys. EUR	Rok 2008 w tys. EUR
Przychody z tytułu odsetek	911 091	1 005 093	209 900	284 560
Przychody z tytułu prowizji	177 704	190 847	40 940	54 032
Razem przychody netto	570 317	531 790	131 391	150 559
Wynik brutto	-521 161	102 974	-120 067	29 154
Wynik netto	-429 880	78 496	-99 037	22 224
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 384 902	-1 970 772	319 058	-557 960
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 596 470	-670 156	-367 799	-189 733
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 080 007	3 413 782	-248 815	966 502
Przepływy pieniężne netto razem	-1 291 575	772 854	-297 556	218 809
Aktywa razem	20 294 483	19 869 004	4 939 994	4 762 008
Zobowiązania wobec banków	2 011 154	2 276 963	489 546	545 720
Zobowiązania wobec klientów	9 226 316	6 368 464	2 245 829	1 526 331
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 560 893	8 198 200	1 597 024	1 964 864
Kapitały własne	1 368 634	1 217 922	333 147	291 900
Liczba akcji	24 123 506	16 771 180	24 123 506	16 771 180
Wartość księgowa na 1 akcję (w PLN/EUR)	56,73	72,62	13,81	17,40
Rozwodniona wartość księgowa na 1 akcję (w PLN/EUR)	56,73	72,62	13,81	17,40
Współczynnik adekwatności kapitałowej	13,40%	9,88%	-	-
Podstawowy zysk przypadający na jedną akcję (PLN/EUR)	-21,92	4,68	-5,05	1,33
Rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję (PLN/EUR)	-21,92	4,68	-5,05	1,33

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Rok 2009 w tys. PLN	Rok 2008 w tys. PLN
Przychody z tytułu odsetek	911 091	1 005 093
Koszty z tytułu odsetek	-489 228	-609 171
Wynik z tytułu odsetek	421 863	395 922
Przychody z tytułu prowizji	177 704	190 847
Koszty z tytułu prowizji	-28 118	-12 376
Wynik z tytułu prowizji	149 586	178 471
Dywidendy i inne przychody z tytułu inwestycji	-	-
Wynik na operacjach instrumentami finansowymi przeznaczonymi do obrotu	-34 412	-54 541
Wynik na operacjach aktywami finansowymi dostępnymi do sprzedaży	6 300	-3 233
Wynik na transakcjach zabezpieczających	-	257
Pozostałe przychody	26 980	14 914
Razem przychody netto	570 317	531 790
Koszty osobowe	-226 695	-181 958
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	-58 377	-38 470
Pozostałe koszty	-225 228	-145 612
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	-581 178	-62 776
Wynik brutto	-521 161	102 974
Podatek dochodowy	91 281	-24 478
Wynik netto	-429 880	78 496

Skonsolidowany zysk przypadający na jedną akcję

	Rok 2009	Rok 2008
Wynik netto (w tys. PLN)	-429 880	78 496
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	19 613 269	16 771 180
Zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN)	-21,92	4,68
Średnia ważona rozwodniona liczba akcji zwykłych	19 613 269	16 771 180
Rozwodniony zysk na jedną akcję zwykłą (w PLN)	-21,92	4,68

Skonsolidowany bilans	Rok 2009 w tys. PLN	Rok 2008 w tys. PLN
Aktywa		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	832 724	1 494 888
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	664 305	1 372 145
Należności od banków	1 573 242	606 373
Należności od klientów	13 811 556	14 823 117
Inwestycje – dostępne do sprzedaży	2 785 854	1 200 836
Rzeczowy majątek trwały	188 372	113 258
Wartości niematerialne	42 229	26 000
Rozrachunki z tytułu podatku dochodowego	48 554	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	227 819	96 717
Pozostałe aktywa	119 828	135 670
Razem aktywa	20 294 483	19 869 004
Zobowiązania		
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	171 474	961 601
Zobowiązania wobec banków	2 011 154	2 276 963
Zobowiązania wobec klientów	9 226 316	6 368 464
Kredyty i pożyczki otrzymane	6 560 893	8 198 200
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	30 000	-
Zobowiązania podporządkowane	582 984	417 240
Bieżące zobowiązania podatkowe	107	57 061
Pozostałe zobowiązania	265 910	354 679
Rezerwy	77 011	16 874
Razem zobowiązania	18 925 849	18 651 082
Kapitały własne		
Kapitał zakładowy	1 206 175	503 135
Kapitał zapasowy	554 446	308 656
Pozostałe kapitały	45 685	344 983
Kapitał z aktualizacji wyceny	-8 741	-18 053
Zyski zatrzymane	949	705
Wynik roku bieżącego	-429 880	78 496
Razem kapitały własne	1 368 634	1 217 922
Razem pasywa	20 294 483	19 869 004

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za 2008 rok

	Kapitał zakładowy w tys. PLN	Kapitał zapasowy w tys. PLN	Zyski zatrzymane w tys. PLN	Wynik roku bieżącego w tys. PLN	Pozostałe kapitały w tys. PLN	Kapitał z aktualizacji wyceny w tys. PLN	Razem kapitały w tys. PLN
Stan na 1.01.2008	503 135	308 656	161 783	-	183 200	-2 818	1 153 956
Korekta konsolidacyjna	-	-	705	-	-	-	705
Skorygowany stan na 1.01.2008	503 135	308 656	162 488	-	183 200	-2 818	1 154 661
Razem dochody za 2008 rok	-	-	-	78 496	-	-15 235	63 261
Podział wyniku z lat ubiegłych	-	-	-161 783	-	161 783	-	-
Stan na 31.12.2008	503 135	308 656	705	78 496	344 983	-18 053	1 217 922

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za 2009 rok

	Kapitał zakładowy w tys. PLN	Kapitał zapasowy w tys. PLN	Zyski zatrzymane w tys. PLN	Wynik roku bieżącego w tys. PLN	Pozostałe kapitały w tys. PLN	Kapitał z aktualizacji wyceny w tys. PLN	Razem kapitały w tys. PLN
Stan na 1.01.2009	503 135	308 656	79 201	-	344 983	-18 053	1 217 922
Połączenie z Dominet Bankiem SA	157 306	-23 982	-	-	-	101	133 425
Razem dochody za 2009 rok	-	-	-	-429 880	-	9 227	-420 653
Reklasyfikacja	-	-	-	-	16	-16	-
Emisja akcji	105 440	332 505	-	-	-	-	437 945
Zwiększenie wartości nominalnej akcji	440 294	-95 955	-	-	-344 344	-	-5
Podział wyniku z lat ubiegłych	-	33 222	-78 252	-	45 030	-	-
Stan na 31.12.2009	1 206 175	554 446	949	-429 880	45 685	-8 741	1 368 634

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	Rok 2009 w tys. PLN	Rok 2008 w tys. PLN
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty brutto, stan na początek okresu	1 495 348	711 109
Korekta konsolidacyjna	-	11 385
Połączenie z Dominet Bankiem SA	630 029	-
Skorygowane środki pieniężne i ich ekwiwalenty brutto, stan na początek okresu	2 125 377	722 494
Zysk/strata brutto	-521 161	102 974
Korekty z tytułu:	1 906 063	-2 073 746
Amortyzacja	58 377	38 470
Odpisy z tytułu utraty wartości	835 167	66 495
Zysk/strata z tytułu działalności inwestycyjnej	25 280	3 499
Zmiana stanu aktywów i zobowiązań operacyjnych:	1 098 222	-2 124 934
- aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	-82 287	-358 624
- należności od banków	-936 147	477 913
- należności od klientów	2 519 750	-3 692 514
- zmiana stanu inwestycji dostępnych do sprzedaży	-34 974	-5 385
- zobowiązania wobec banków	-265 809	48 214
- zobowiązania wobec klientów	675 610	71 194
- zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek otrzymanych	-524 770	1 117 622
- zobowiązania z tytułu pożyczki podporządkowanej	-96 420	59 040
- pozostałe aktywa i zobowiązania	-156 731	157 606
Podatek dochodowy (bieżący i odroczone)	-110 983	-57 276
Przeptywy z działalności operacyjnej netto	1 384 902	-1 970 772
Nabycie inwestycji dostępnych do sprzedaży	-43 423 114	-1 185 781
Nabycie składników majątku trwałego i wartości niematerialnych	-85 750	-45 310
Zbycie inwestycji dostępnych do sprzedaży	41 911 731	560 176
Zbycie składników majątku trwałego	2 186	2 628
Inne wydatki inwestycyjne	-1 523	-1 869
Przeptywy pieniężne z działalności inwestycyjnej netto	-1 596 470	-670 156
Zwiększenie stanu zobowiązań podporządkowanych	295 410	-
Zmniejszenie stanu zobowiązań podporządkowanych	-123 246	-
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	1 896 929	5 405 496
Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-
Splata kredytów i pożyczek	-3 587 040	-1 991 714
Dywidendy wypłacone	-	-
Emisja akcji	437 945	-
Inne wydatki finansowe	-5	-
Przeptywy pieniężne z działalności finansowej netto	-1 080 007	3 413 782
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty brutto, stan na koniec okresu	833 802	1 495 348
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów netto	-1 291 575	772 854

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzany jest metodą pośrednią



BNP Paribas Fortis

BNP Paribas Fortis jest marką, pod którą Fortis Bank Polska SA oferuje swoje produkty i usługi. Bank należy do grupy BNP Paribas, wiodącej europejskiej instytucji finansowej o międzynarodowym zasięgu. BNP Paribas to największy bank w strefie euro pod względem zgromadzonych depozytów i według Standard&Poor's, jeden z sześciu najsolidniejszych banków na świecie. Zatrudnia przeszło 200 tys. osób w ponad 80 krajach. Grupa prowadzi działalność w zakresie m.in. bankowości detalicznej, korporacyjnej, inwestycyjnej oraz zarządzania aktywami i majątkiem.

Fortis Bank Polska jest bankiem uniwersalnym. Klientom indywidualnym oferuje produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz kredytowe, klientom firmowym dostarcza rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku lokalnym oraz międzynarodowym.

Fortis Bank Polska SA
ul. Suwak 3
02-676 Warszawa
www.bnpparibasfortis.pl
801 322 322