



**FUNDACJA
BGŻ BNP PARIBAS**

Załącznik do
Uchwały nr 1 z dnia 12 kwietnia 2016 r.

Sprawozdanie z działalności Fundacji BGŻ BNP Paribas w okresie 01.01.2015 r. – 31.12.2015 r.

(sporządzone na podstawie rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości
z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności Fundacji
– Dz. U. nr 50 z dnia 8 maja 2001 r. poz. 529)



Warszawa, kwiecień 2016

Zawartość

I. <u>Dane Fundacji:</u>	3
II. <u>Informacje o założeniu Fundacji:</u>	3
III. <u>Władze Fundacji:</u>	3
IV. <u>Realizacja celów statutowych Fundacji:</u>	4
V. <u>Finansowanie działalności Fundacji:</u>	5
VI. <u>Opis działalności statutowej w 2015 roku:</u>	6
VII. <u>Pozostałe informacje o Fundacji:</u>	20



I. Dane Fundacji:

1. Nazwa Fundacji: **Fundacja BGŻ BNP Paribas**
2. Adres: **ul. Kasprzaka 10/16, 01 – 211 Warszawa, lok. 336**
Data rejestracji: **11 lipca 2006 r.** w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Fundacja została wpisana – do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **0000260224**
3. Nr REGON: **140616847**
4. Rodzaj przeważającej działalności wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) **9499Z** Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie klasyfikowana.
5. Nr NIP: **527 25 12 248**
6. Rachunek bankowy: **57 2030 0045 1110 0000 0121 3810** w Banku BGŻ przy ulicy Kasprzaka 10/16 w Warszawie.
7. Organ nadzoru: **Minister Edukacji Narodowej**
8. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. Informacje o założeniu Fundacji:

Fundacja została powołana uchwałą nr 119/SG/24/2006 z dnia 24 kwietnia 2006 roku w sprawie powołania Fundacji BGŻ i przyjęcia statutu Fundacji. W dniu 29 maja 2006 roku sporządzony został akt notarialny Repertorium A pod nr 1976/2006. Fundusz założycielski wynosił 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Czynności związane z wpisem do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej zostały zakończone w dniu **11 lipca 2006 roku**.

Pierwsze posiedzenie Rady Fundacji odbyło się w dniu 9 sierpnia 2006 r.

W dniu 5 lutego 2007 roku Fundacja otrzymała status organizacji pożytku publicznego (decyzja Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy).

W 2015 roku, w związku z fuzją Banku BGŻ i Banku BNP Paribas Polska, swoją działalność połączyły również istniejące przy nich fundacje: Fundacja BGŻ oraz Fundacja BNP Paribas. Fundacja BNP Paribas zakończyła swoją działalność 15 maja 2015 r. Nowa organizacja zachowała ciągłość działania i w sensie formalnym stała się spadkobiercą Fundacji BGŻ (utrzymany został numer KRS wraz z całą historią w rejestrze). Od 7 sierpnia 2015 r. nazywa się ona: Fundacja BGŻ BNP Paribas.

III. Władze Fundacji:

W związku z połączeniem Fundacji BGŻ i Fundacji BNP Paribas zmianie uległ skład Rady Fundacji. Rezygnacje z członkostwa w Radzie złożyli:

- Wiceprzewodniczący Rady: **Witold Marek Okarma**



- Sekretarz Rady: **Andrzej Jacek Sieradz**
- Członek Rady: **Katarzyna Ewa Romaszewska–Rosiak**

Od dnia 7 sierpnia 2015 r. Radę Fundacji stanowią:

- Przewodniczący Rady: **Józef Wancer** – Prezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas
- Członek Rady: **Magdalena Legęć** – Wiceprezes Zarządu Banku, Obszar HR
- Członek Rady: **Jan Bujak** – Wiceprezes Zarządu Banku, Obszar Finansów
- Członek Rady: **Adam Parfiniewicz** – Dyrektor Generalny, Sygma Bank
- Członek Rady: **Jean-Jacques Goron** – Prezes Zarządu BNP Paribas Foundation

W związku z połączeniem Fundacji BGŻ i Fundacji BNP Paribas zmianie uległ skład Zarządu Fundacji. Zarząd Fundacji stanowią:

- **Małgorzata Zdzenicka-Grabarz** – Prezes Zarządu
- **Magdalena Żaczek** – Członek Zarządu
- **Andrzej Ząbek** – Członek Zarządu (od dnia 7.08.2015 r.)

Władze Fundacji, tj. wszyscy członkowie Rady i Zarządu, pełnią swoje funkcje społecznie.

IV. Realizacja celów statutowych Fundacji:

Celami statutowymi Fundacji są:

1. prowadzenie wszechstronnej działalności społecznie użytecznej, w tym podejmowania i wspierania inicjatyw w zakresie rozwoju edukacji, nauki, kultury, pomocy społecznej, ochrony zdrowia,
2. wspierania i propagowania inicjatyw służących podnoszeniu poziomu edukacyjnego społeczeństwa, w szczególności wyrównywania szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk, przede wszystkim z regionów i rodzin dotkniętych ubóstwem,
3. wspierania idei wolontariatu pracowniczego oraz popularyzacji tej formy w środowisku bankowym i finansowym,
4. wspierania działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości wśród osób młodych,
5. upowszechniania kultury fizycznej i sportu.



Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. wspieranie organizacyjne, rzeczowe i finansowe instytucji i organizacji edukacyjnych i naukowych,
2. przyznawanie i finansowanie stypendiów, nagród, wyróżnień oraz innych form wspierania nauki uzdolnionej młodzieży pochodzącej z niezamożnych środowisk,
3. wspieranie finansowe inicjatyw kulturalnych mających na celu zwiększenie dostępu społeczeństwa do dóbr kultury,
4. dofinansowywanie działań na rzecz rozwoju kultury fizycznej oraz różnych form wypoczynku dzieci i młodzieży,
5. inicjowanie i realizację projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w szczególności na rzecz wyrównywania szans rozwoju edukacyjnego i zawodowego młodzieży,
6. świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy rzeczowej i finansowej na rzecz podmiotów (osób prawnych i jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej) prowadzących działalność w zakresie ochrony zdrowia.

Fundacja nie wspiera osób indywidualnych.

V. Finansowanie działalności Fundacji:

- **W okresie sprawozdawczym Fundacja BGŻ otrzymała kwotę 2.111.102,13 zł** (słownie: dwa miliony sto jedenście tysięcy sto dwa złote 13/100), w tym:
 - a. darowizna z Banku BGŻ w wysokości 2.020.000,00 zł (słownie: dwa miliony dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) na cele statutowe
 - b. środki pochodzące z wpłat 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz darowizn od osób fizycznych za rok 2014 w wysokości 13.539,20zł (słownie: trzysta tysięcy pięćset trzydzieści dziewięć złotych 20/100)
 - c. inne wpłaty w łącznej kwocie 77.562,93 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy pięćset sześćdziesiąt dwa złote 93/100).
- **Przychody finansowe (w całym okresie obrachunkowym) wyniosły 5.346,51 zł**(słownie: pięć tysięcy trzysta czterdzieści sześć złotych 51/100).
- **W okresie sprawozdawczym Fundacja wydatkowała ogółem kwotę 2.236.218,33 zł**(słownie: dwa miliony dwieście trzydzieści sześć tysięcy dwieście osiemnaście złotych 33/100), w tym:
 - na bezpośrednie wsparcie zadań, o których mowa poniżej, kwotę 2.098.643,79 zł(słownie: dwa miliony dziewięćdziesiąt osiem tysięcy sześćset czterdzieści trzy złote 79/100), co stanowi 93,85% ogółu poniesionych wydatków,



- na pokrycie kosztów administracyjnych działalności statutowej kwotę 137 574,54zł (słownie: sto trzydzieści siedem tysięcy pięćset siedemdziesiąt cztery złote 54/100), co stanowi 6,15 % ogółu poniesionych wydatków.

Fundacja BGŻ BNP Paribas prowadzi kampanię informacyjną na rzecz uzyskania 1% tylko wśród pracowników Banku BGŻ BNP Paribas. Fundacja nie prowadzi kampanii publicznej.

Środki uzyskane z wpłat 1% podatku dochodowego za 2014 r. Fundacja przeznaczyła na realizację programu stypendialnego „Klasa”, w tym, w szczególności, na koszty związane ze wsparciem Absolwentów programu.

Struktura wydatków Fundacji w 2015 r.:

OBSZAR	WYSZCZEGÓLNIENIE	KWOTA (zł)	UDZIAŁ (%)
EDUKACJA	Program stypendialny „Klasa”	1.679.058,76	75,1
	„Klasa” Umowy ze szkołami partnerskimi	1.243.008,77	
	Inne koszty związane z programem „Klasa”	181.269,99	
	Wsparcie dla Absolwentów „Klasy” (w tym Stowarzyszenia Absolwentów Klasy BGŻ)	254.780,00	
	Program stypendialny „AGROTALENTY”	155.690,00	7,99
SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA	Edukacyjny program społeczny – „Jeźdź z Głową”	71.578,50	3,2
	Współpraca z organizacjami pozarządowymi	178.765,55	7,43
	Wsparcie dla pracowników Banku BGŻ BNP Paribas	9.000,00	0,40
	Wolontariat pracowniczy	4.550,98	0,20
INNE	Koszty administracyjne	137.574,54	6,15
	OGÓŁEM	2.236.218,33	100,0

VI. Opis działalności statutowej w 2015 roku:

W związku z fuzją Banku BGŻ i Banku BNP Paribas Polska, w 2015 r. swoją działalność połączyły również istniejące przy nich fundacje: Fundacja BGŻ oraz Fundacja BNP Paribas.



Fundacja BNP Paribas zakończyła swoją działalność 15 maja 2015 r. Nowa organizacja zachowała ciągłość działania i w sensie formalnym stała się spadkobiercą Fundacji BGŻ. **7 sierpnia 2015 r. Fundacja BGŻ zmieniła nazwę na Fundacja BGŻ BNP Paribas.** Połączenie obu fundacji wymagało uspołnienienia ich kierunków działania. Od sierpnia do końca 2015 r. trwał proces redefiniowania zadań powstałej Fundacji i opracowywania planu działania uwzględniającego zobowiązania i sposoby działania każdej z organizacji.

W 2015 r. Fundacja podejmowała działania społecznie użyteczne z zakresu edukacji, kultury i solidarności społecznej. Fundacja prowadziła programy autorskie i realizowała własne inicjatywy, a także wspierała merytorycznie i finansowo działania innych organizacji.

Cele Fundacji na rok 2015:

- przeprowadzenie fuzji Fundacji BGŻ i Fundacji BNP Paribas, opracowanie planu działania powstałej organizacji w oparciu o sposoby działania obu fundacji oraz rozwijanie relacji i współpracy Fundacji z BNP Paribas Foundation w Paryżu;
- ewaluacja (celów, wpływu i społecznej efektywności podejmowanych działań) oraz wyłonienie kluczowych programów w obszarach: edukacji (programów stypendialnych, edukacji finansowej oraz edukacji kulturalnej) i solidarności społecznej do realizacji w powstałej w wyniku fuzji Fundacji;
- umacnianie III sektora poprzez wspieranie wybranych organizacji społecznych o potwierdzonych wysokich kompetencjach w rozwiązywaniu problemów społecznych w obszarach objętych statutową działalnością Fundacji BGŻ BNP Paribas oraz inicjowanie współpracy międzysektorowej;
- promowanie wolontariatu, postaw aktywności społecznej, osobistego zaangażowania i wpływu na zmianę społeczną, szczególnie wśród młodzieży uczestniczącej w programach Fundacji oraz pracowników Banku BGŻ BNP Paribas;

Realizacja działań Fundacji w 2015 r.:

I. EDUKACJA

- a) Programy stypendialne** – wyrównywanie szans rozwoju intelektualnego, edukacyjnego i zawodowego utalentowanej młodzieży z różnych środowisk:
 - kontynuacja programu stypendialnego „Klasa”,
 - kontynuacja programu „Agrotalenty”.
- b) Edukacja finansowa** – wspieranie edukacji finansowej i rozwoju przedsiębiorczości w Polsce:
 - koordynacja projektu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL w Banku BGŻ BNP Paribas



- c) **Edukacja kulturalna** – podejmowanie i wspieranie działań na rzecz zwiększania dostępu i partycypacji społeczeństwa w kulturze, rozwijanie aktywności Fundacji w dziedzinie wspierania oraz promowania kultury i sztuki:
- współpraca z Filharmonią Narodową w ramach programu „Spotkania z Muzyką”,
 - współpraca z Orkiestrą Sinfonia Varsovia i BNP Paribas Foundation w Paryżu przy organizacji festiwalu La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) w Warszawie.

II. SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA: budowa kapitału społecznego w lokalnych środowiskach, działania na rzecz grup defaworyzowanych, wykluczonych społecznie i znajdujących się w trudnej sytuacji:

- wspieranie rozwoju dzieci i młodzieży z trudnych środowisk – program „Dream up” Grupy BNP Paribas,
- lokalne partnerstwa i zaangażowanie obywatelskie na rzecz bezpieczeństwa – finał programu edukacyjnego „Jeźdź z Głową”,
- współpraca z organizacjami społecznymi przy realizacji społecznie użytecznych projektów w ramach celów statutowych,
- pomoc charytatywna, w tym także dla pracowników Banku BGŻ BNP Paribas dotkniętych przez poważne zdarzenia losowe,
- wspieranie idei wolontariatu w strukturach Banku BGŻ BNP Paribas i poza nim jako narzędzia realizacji zadań z zakresu solidarności społecznej, wspieranie aktywności i dobrych praktyk pracowników Banku w ramach programu wolontariatu pracowniczego.

AD I. EDUKACJA

a) Programy stypendialne

1. Program stypendialny „Klasa”

„Klasa” to ogólnopolski program stypendialny. Program realizowany był od 2003 r. przez Fundację BGŻ, pod nazwą „Klasa BGŻ”. W następstwie fuzji Fundacji BGŻ i Fundacji BNP Paribas, która nastąpiła 7 sierpnia 2015 r., w porozumieniu ze wszystkimi stronami zaangażowanymi w realizację programu, jego nazwa oraz identyfikacja wizualna (logo) zostały zmienione. Powstała po fuzji Fundacja BGŻ BNP Paribas kontynuuje realizację programu pod nazwą „Klasa”. „Klasa” jako inicjatywa o wysokiej skuteczności i charakterze inwestycji społecznej pozostaje flagowym programem Fundacji.

„Klasa” to długofalowy, autorski program stypendialny, który daje szansę rozwoju naukowego i społecznego najzdolniejszym uczniom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej. Program realizowany jest od 13 lat przez Fundację w partnerstwie z 5 prestiżowymi liceami – VII LO im. J. Słowackiego w Warszawie, XIV LO im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu, I LO im. B. Nowodworskiego



w Krakowie, III LO im. Marynarki Wojennej w Gdyni oraz XIII LO w Szczecinie, a od 2008 także ze Stowarzyszeniem Absolwentów programu „Klasa”. Do 2015, wsparcie w ramach programu otrzymały 593 młode talenty z całej Polski.

Główne elementy programu:

- **4-letnie stypendium** w tym 3 lata liceum (finansowanie nauki, internatu, opieki wychowawczej) oraz stypendium pomostowego na I roku studiów,
- **zwiększony dostęp do edukacji finansowej** (warsztaty i wydarzenia ekonomiczne organizowane przez pracowników Banku BGŻ BNP Paribas),
- **uczestnictwo w programie wolontariatu uczniowskiego** – „Możesz na mnie polegać”,
- **członkostwo w prestiżowym Stowarzyszeniu Absolwentów programu „Klasa”,**
- **Rada Programowa** czuwająca nad rozwojem programu i jego uczestników (w składzie m.in: Prezes Zarządu Banku Banku BGŻ BNP Paribas, założyciele, pomysłodawcy i autorzy formuły programu, dyrektorzy 5 szkół partnerskich, przedstawiciel Stowarzyszenia Absolwentów programu „Klasa”).

Zasady rekrutacji stypendystów:

- spełnienie kryteriów naboru, w tym: wysoka średnia ocen (min. 4,8), dochód rodziny (max. 912 zł/os. w miesiącu), miejsce zamieszkania na wsi lub w małej miejscowości, nie większej niż powiat ziemski,
- ponadprzeciętna motywacja i zaangażowanie społeczne (np. wolontariat),
- rekomendacja ze szkoły macierzystej,
- zasady zgodne z regulaminem programu i określonymi procedurami naboru (wstępna kwalifikacja, posiedzenie komisji, rekrutacja do szkoły zgodnie z obowiązującymi zasadami oświatowymi).

Regionalizacja rekrutacji uczniów z województw:

- do Warszawy: mazowieckiego, łódzkiego, podlaskiego i lubelskiego;
- do Wrocławia: dolnośląskiego, opolskiego, śląskiego, wielkopolskiego i lubuskiego;
- do Krakowa: małopolskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego;
- do Gdyni: pomorskiego, warmińsko–mazurskiego, kujawsko–pomorskiego;
- do Szczecina: wielkopolskiego oraz zachodniopomorskiego.

Fundacja pokrywa koszty związane z udziałem w programie każdego stypendysty. Zakres i wysokość wsparcia jest przedmiotem uzgodnień ze szkołami partnerskimi.

Współpraca ze szkołami opiera się na partnerstwie. Fundacja zawiera z każdą ze szkół umowę dotyczącą wsparcia uczniów i ich rozwoju oraz delegowania przez dyrektorów szkół koordynatorów / opiekunów stypendystów.



Wsparcie finansowe obejmuje w szczególności:

- zakwaterowanie i całodzienne wyżywienie,
- zakup podręczników szkolnych i pomocy naukowych,
- opiekę pedagogiczną i psychologiczną,
- pomoc korepetytorską wyrównującą poziom przygotowania stypendystów,
- pobyt na językowym obozie integracyjnym,
- składkę na Radę Rodziców,
- kieszonkowe w wys. 100 zł miesięcznie.

Rekrutacja do „Klasy BGŻ”¹ roku 2015

Kampania informacyjna (luty - kwiecień 2015) kierowana była do:

- uczniów szkół gimnazjalnych i rodziców – film „Klasa BGŻ – 10 lat dla polskiej edukacji”, strony internetowej: Fundacji BGŻ, szkół partnerskich, portalu [Moje Stypendium.pl](http://MojeStypendium.pl), mediów społecznościowych,
- dyrekcji i grona pedagogicznego szkół gimnazjalnych – kontakty z kuratoriami, spotkania lokalne prowadzone przez Dyrektorów Oddziałów Banku BGŻ oraz Absolwentów programu (w swoich szkołach macierzystych) we współpracy z Fundacją oraz liceami partnerskimi.

Rekrutacja on-line

Miejscem komunikacji z uczniami i ich rekrutacji w roku 2015 była strona internetowa Fundacji (www.fundacja.bgz.pl). Rekrutacja od 2012 r. odbywa się drogą elektroniczną – za pośrednictwem formularza on-line dostępnego na stronie. W sekcji „Klasa” (wcześniej „Klasa BGŻ”) zamieszczane są także informacje o programie i poszczególnych etapach rekrutacji oraz publikowane są listy przyjętych uczniów. Rekrutacja kończy się w maju.

Podsumowanie rekrutacji 2015 r. i stan stypendystów na 31.12.2015 r.:

Szkoła partnerska (miasto)	Liczba kandydatów	Liczba stypendystów	Liczba uczniów w klasach			Łączna liczba uczniów w szkole
			I	II	III	
Warszawa	22	15	15	16	19	50
Wrocław	8	5	5	4	11	20
Kraków	12	8	8	10	15	33
Gdynia	7	6	6	7	9	22
Szczecin	3	2	2	3	4	9
Łącznie	52	36	36	40	58	134

¹ Rekrutacja do programu w roku 2015 miała miejsce przed fuzją Fundacji BGŻ i Fundacji BNP Paribas oraz zmianą nazwy programu z „Klasa BGŻ” na „Klasa”.



W programie na koniec 2015 uczestniczyło łącznie **134 uczniów**.

Inwestycja w rozwój stypendystów – uczniów

- **Program praktyk letnich** w lokalnych Oddziałach Banku BGŻ BNP Paribas (dla uczniów II klas) – zapoznanie uczniów z zasadami działania i pracy instytucji finansowej w miejscowościach, z których pochodzą.
- **10-dniowy językowy obóz integracyjny** dla nowych uczestników projektu – organizowany przez Fundację, we współpracy ze szkołami partnerskimi i Fundacją Nauki Języków Obcych Lingue Mundi. Podstawowe jego cele to intensywna nauka języka angielskiego, poprawa kompetencji językowych uczestników programu oraz integracja uczniów ze wszystkich szkół partnerskich poprzez wspólne poznawanie Warszawy, zajęcia sportowe i psychologiczne. Skuteczność obozu potwierdzają dyrektorzy szkół partnerskich, przytaczając lepsze wyniki roczników uczestniczących w obozie w nauce języka angielskiego w pierwszych miesiącach nauki oraz ewaluacja prowadzona wśród uczniów – uczestników obozu.

Absolwenci programu stypendialnego „Klasa”

Absolwenci - Studenci – zgodnie z zasadami programu mogą ubiegać się o stypendium pomostowe w wys. 3420 zł na I rok studiów. Taką możliwość mają członkowie Stowarzyszenia Absolwentów po rozpoczęciu nauki na uczelni wyższej, a po pomyślnym zakończeniu I semestru, także na II semestr. Szczególnie zaangażowani społecznie studenci, po I roku mogą aplikować o wyróżnienie i nagrodę.

W 2015 r. Fundacja przyznała 113 stypendiów pomostowych (w tym: 57 stypendiów w roku akademickim 2014/2015 oraz 56 stypendiów w roku akademickim 2015/2016).

Ogółem na ten cel przeznaczono w roku 2015 r. kwotę 192.280,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwa tysiące dwieście osiemdziesiąt złotych 00/100).

Fundacja, w uznaniu za osiągnięcia i działalność społeczną na rzecz środowisk lokalnych, przyznała wyróżnienie w formie darowizny dla 9 studentów o łącznej kwocie 6.500,00zł (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych 00/100).

Absolwenci - Magistry – już piąta grupa absolwentów „Klasy” w roku akademickim 2014/2015 ukończyła studia magisterskie (10 osób). Dziesięcioro z nich, na podstawie oceny dotychczasowej działalności, otrzymało z tej okazji wsparcie na dalszy rozwój zawodowy o łącznej kwocie 20.000,00 zł (słownie dwadzieścia tysięcy 00/100) łącznie.

Stowarzyszenie Absolwentów Klasy BGŻ (461 członków) – założone przez pierwszych absolwentów w 2008 r., działa na rzecz wsparcia nowych uczestników i integracji społeczności absolwentów.

1. Fundacja BGŻ BNP Paribas stale współpracuje ze Stowarzyszeniem i wspiera jego działania. W 2015 r. przeznaczyła kwotę 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) jako darowiznę na cele statutowe Stowarzyszenia. Stowarzyszenie Absolwentów realizując swoje zadania, podejmuje działania społecznie użyteczne w dziedzinie kultury, a także angażuje się w promowanie piękna i walorów wsi oraz małych miasteczek.



2. Dodatkowo, w uznaniu za dotychczasową działalność i wyróżniającą się aktywność, Fundacja BGŻ BNP Paribas przyznała Zarządowi Stowarzyszenia darowiznę w kwocie 11.000 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych 00/100).

Ewaluacja programu stypendialnego „Klasa”

W dbałości o jakość i efektywność prowadzonych przez siebie programów, Fundacja poddaje je okresowym ewaluacjom prowadzonym przez zewnętrzne, specjalizujące się w tym zakresie podmioty. W listopadzie 2015 r. rozpoczęło się drugie już badanie ewaluacyjne programu „Klasa” prowadzone przez Fundację Dobra Sieć na zlecenie Fundacji BGŻ BNP Paribas.

Ewaluacja miała na celu:

- ocenę wpływu Programu na sytuację jego uczestników,
- ocenę pozycji Programu na rynku stypendialnym w Polsce,
- ocenę adekwatności założeń i realizacji programu do społecznej potrzeby (i potrzeb stypendystów).

Zakończenie badania zostało zaplanowane na luty 2016 r.

2. Program stypendialny „Agrotalenty”

Od 2012 r. Fundacja realizuje program stypendialny „Agrotalenty” na rzecz wsparcia edukacji rolniczej i lepszego przygotowania zawodowego młodych do pracy w nowoczesnym rolnictwie. Kluczowym etapem programu jest wyłanianie stypendystów we współpracy z Komitetem Głównym Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych oraz 8 rolniczymi uczelniami wyższymi z całej Polski. Program kierowany jest do młodych talentów rolniczych – zainteresowanych rolnictwem i rozwojem obszarów wiejskich.

Działania podejmowane w ramach programu, to:

- stypendia dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych – roczne stypendia motywacyjne dla 40 uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów I roku,
- stypendia pomostowe dla 10 najlepszych studentów kierunków rolniczych w ramach programu Stypendia Pomostowe Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności,
- wsparcie finansowe organizatorów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych,

Stypendyści w 2015 r.:

- 72 laureatów OWiUR (z roku szkolnego 2014/2015: 16 uczniów oraz 21 studentów oraz z roku szkolnego 2015/2016: 13 uczniów i 22 studentów),
- 29 uczniów – stypendium w wysokości 150,00 zł miesięcznie/10 miesięcy oraz 43 studentów – stypendium w wysokości 380,00 zł miesięcznie/9 miesięcy,
- 10 stypendystów pomostowych – po 5.000 zł rocznie.



Łącznie w 2015 r. Fundacja przeznaczyła 155.540,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset czterdzieści złotych 00/100) na 82 stypendia w ramach programu „Agotalenty” oraz wsparcie finansowe w kwocie 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) dla organizatorów OWiUR.

Programy stypendialne „Klasa” i „Agotalenty” zostały opisane jako praktyki długoletnie w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2015).

b) Edukacja finansowa

1. Projekt BAKCYL

Fundacja koordynuje w Banku BGŻ BNP Paribas projekt BAKCYL organizowany przez Warszawski Instytut Bankowości od 2013 roku. W projekcie uczestniczy aktualnie 17 Banków, a Bank BGŻ BNP Paribas zaangażowany jest w niego od początku.

W ramach projektu edukacyjnego BAKCYL wolontariusze, na co dzień pracownicy banku, prowadzą dla uczniów gimnazjów lekcje z czterech tematów: „Twoje pieniądze”, „Pożyczaj z głową”, „Mądre inwestowanie”, „Finanse na całe życie”. Cykl czterech lekcji stanowi **kompedium wiedzy na temat finansów młodego człowieka, które przygotowuje go do dorosłego życia i świadomego obywatelstwa.**

W 2015 r. 31 wolontariuszy Banku BGŻ BNP Paribas z województw: łódzkiego, mazowieckiego i małopolskiego przeprowadziło 99 zajęć lekcyjnych dla gimnazjalistów.

Więcej informacji: www.bakcyl.wib.org.pl.

c) Edukacja kulturalna

1. Program „Spotkania z Muzyką” Filharmonii Narodowej

Fundacja współpracuje z Filharmonią Narodową od 2011 roku, zarówno w zakresie edukacji, jak i wspierania sztuki muzycznej jako ważnej formy kultury wysokiej.

Program „Spotkania z Muzyką” umożliwia rozwój kulturalny i zapewnia dostęp do sztuki wysokiej najmłodszym uczniom z ponad 250 placówek edukacyjnych z mniejszych miejscowości w całej Polsce.

W każdej ze szkół i przedszkoli biorących udział w programie odbywa się cykl 10 specjalnych koncertów prowadzonych przez profesjonalnych muzyków z Filharmonii. Prelegenci przekazują młodym słuchaczom wiadomości z zakresu form muzycznych, historii muzyki, biografii kompozytorów, a także informacje o budowie i tajnikach gry na instrumentach. Poprzez zapoznanie uczniów ze sztuką muzyczną uzupełniają i wzbogacają ich edukację.

W 2015 roku rozpoczął się 60 sezon koncertów edukacyjnych.

Więcej informacji: www.filharmonia.pl.



Na realizację programu „Spotkania z Muzyką” Filharmonii Narodowej Fundacja przeznaczyła w 2015 r. kwotę 90 000,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

2. Festiwal La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) w Warszawie

W 2015 r. Fundacja przy wsparciu BNP Paribas Foundation w Paryżu została partnerem festiwalu La Folle Journée (Szalone Dni Muzyki) organizowanego w dniach 25-27 września w Operze Narodowej w Warszawie przez Orkiestrę Sinfonia Varsovia. Celem festiwalu jest przełamywanie uprzedzeń do muzyki klasycznej, poprzez zachęcanie i ułatwianie udziału w koncertach, przy jednoczesnym utrzymywaniu prezentacji muzyki na możliwie najwyższym poziomie.

Zaangażowanie w organizację Festiwalu było ważnym elementem budowania współpracy pomiędzy Fundacją i BNP Paribas Foundation w Paryżu w 2015 r.

Więcej informacji: www.sinfoniavarsovia.org, www.szalonednimuzyki.pl

AD II. SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA

1. Program „Dream up”

Dream up to program edukacyjny Grupy BNP PARIBAS, zainicjowany, koordynowany i finansowany przez BGŻ BNP Paribas Foundation w Paryżu, realizowany obecnie w 26 krajach. Program skierowany do dzieci i młodzieży ze środowisk defaworyzowanych, znajdujących się w trudnej sytuacji opiera się na idei „edukacji przez sztukę”. Poszczególne kraje (podmioty Grupy BNP Paribas) budują w oparciu o nią własne projekty związane z różnymi formami aktywności artystycznej – m.in. śpiew, taniec, gra na instrumentach.

W ramach programu, Fundacja BGŻ BNP PARIBAS, organizując zajęcia muzyczne z profesjonalistami, wspiera rozwój ogólny dzieci i młodzieży z ognisk wychowawczych na warszawskiej Pradze. Inicjatywa realizowana jest we współpracy partnerskiej z Fundacją Muzyka jest dla wszystkich (operator programu) oraz Towarzystwem Przyjaciół Dzieci.

Program adresowany jest do blisko 100 podopiecznych ognisk TPD. Obejmuje on 3-letnie działania z zakresu edukacji muzycznej, w tym regularną grę na instrumentach najbardziej zainteresowanych i zmotywowanych uczestników. Poprzez aktywność muzyczną połączoną z pracą wychowawczą, dzieci uczą się wzajemnego szacunku, rozwijają swoją kreatywność i kompetencje kulturowe, wzbogacają osobowość i budują harmonię emocjonalną.

Założenia programu „Dream up”:

- dostosowanie programu do potrzeb, oczekiwań i możliwości dzieci i młodzieży (uczestników „Dream up”),
- harmonijne łączenie muzycznych celów dydaktycznych z pracą wychowawczą,
- wykorzystywanie zabaw i improwizacji, dla pobudzania kreatywności i autentycznego, uczestnictwa w zajęciach,
- stosowanie jasnego systemu motywacyjnego,



Ewaluacja programu „Jeźdź z Głową”

W okresie styczeń – marzec 2015 r. przeprowadzona została ewaluacja programu. Badanie przeprowadziła Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” na zlecenie Fundacji BGŻ BNP Paribas. Jego celem była ocena rezultatów programu „Jeźdź z Głową” i jego wpływu na społeczność lokalne, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.

Realizacja programu przyniosła rzeczywiste efekty. Uczniowie gimnazjów uczestniczących w programie przeprowadzili diagnozy lokalne, stworzyli mapy problemów drogowych oraz petycje, które przedłożyli władzom samorządowym. Dzięki zaangażowaniu młodzieży w wielu miejscowościach doszło do przebudowy niebezpiecznych miejsc lub uwzględnienia zmian w planach administracji samorządowej.

„Jeźdź z Głową” zostało ocenione przez wszystkie zaangażowane w niego grupy jako **bardzo dobry program edukacyjny z obszaru bezpieczeństwa na drodze**. Do najmocniejszych stron programu należała **innowacyjność wykorzystywanych narzędzi** i efektywne odnoszenie ich do lokalnego kontekstu. Udział w programie sprzyjał nie tylko nabywaniu wiedzy z zakresu bezpieczeństwa drogowego, ale także **budowaniu lokalnego kapitału społecznego, integracji uczniów** oraz nabywaniu przez nich ważnych **umiejętności „miękkich”**.

Na realizację programu w 2015 r. Fundacja przeznaczyła kwotę 71.578,50 zł (słownie: siedemdziesiąt jeden tysięcy pięćset siedemdziesiąt osiem 50/100).

3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Współpraca oraz partnerstwa z innymi organizacjami społecznymi nawiązywane są w ramach celów statutowych.

- a. **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce** – celem Akademii jest budowa społeczeństwa obywatelskiego, wyzwolenie potencjału tkwiącego w społecznościach, podejmowanie inicjatyw ważnych społecznie. Współpraca z Fundacją ma na celu m.in. promocję zaangażowania społecznego wśród liderów biznesu i ich pracowników poprzez projekt „Koalicja Prezisi – Wolontariusze”

Więcej informacji: www.filantropia.org.pl/

- b. **Fundacja Dobra Sieć** – Fundacja działa na rzecz rozwoju wiedzy o stypendiach i e-wolontariacie oraz promocji nowych technologii jako narzędzia wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego w Polsce. W roku 2015 r. Fundacja Dobra Sieć rozpoczęła na zlecenie Fundacji BGŻ BNP Paribas ewaluację programu stypendialnego „Klasa”.

Więcej informacji: www.dobrasiec.org/pl

- c. **Towarzystwo Przyjaciół Dzieci** – organizacja działa na rzecz dzieci i młodzieży z rodzin niepełnych, patologicznych, dotkniętych różnymi problemami oraz ubóstwem, a także dzieci chorych, szczególnie niepełnosprawnych. Fundacja współpracuje z TPD w ramach realizacji programu „Dream Up” (zajęcia muzyczne odbywają się w świetlicach środowiskowych TPD i są



- wprowadzenie planu metodycznego opracowanego przez muzyków i pedagogów, bazującego na sprawdzonych metodach nauczania muzyki (Life Music, Metoda Carla Orffa, Muzyk w akcji).

Zajęcia dla dzieci i młodzieży w ramach „Dream up” obejmują:

- warsztaty muzyczno-ruchowe – połączone z grą na instrumentarium Orffa oraz z elementami muzykoterapii i aktywnego spotkania (rozwój słuchu muzycznego i poczucia rytmu),
- grupowe zajęcia gry na instrumentach,
- lekcje i ćwiczenie indywidualne gry na instrumencie,
- zajęcia wokalne i teatralne,
- udział w koncertach m.in. w Filharmonii Narodowej.

W 2015 r. w programie „Dream up” udział brali podopieczni **5 placówek TPD** na warszawskiej Pradze. W zajęciach **muzyczno-ruchowych** wzięło udział blisko **140 osób**. W **warsztatach gry na instrumentach** uczestniczyło zaś regularnie **ponad 40 dzieci**. Odbływały się one w **4 grupach**:

- zajęcia fletowe (flet basowy, tenorowy, altowy i sopranowy),
- zajęcia smyczkowe (skrzypce),
- zajęcia mieszane (gitary, ukulele, keyboard),
- zajęcia rytmiczno-hiphopowe (keyboard, melodyka).

Prowadzących zajęcia muzyków wspierają wolontariusze (m.in. pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas oraz absolwenci programu stypendialnego „Klasa”).

Więcej informacji: www.muzykajest.pl.

Program „Dream up” opisany został w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu **„Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2015)**.

2. Program „Jeźdź z Głową” (realizowany w latach 2011 – 2015)

Program powstał, aby budować zaangażowane postawy i partnerstwa społeczne na rzecz rozwiązywania lokalnych problemów. Za cele strategiczne Fundacja przyjęła **promowanie postaw odpowiedzialności i aktywności obywatelskiej w mniejszych ośrodkach**, edukację młodzieży gimnazjalnej i mieszkańców na temat zasad bezpieczeństwa drogowego oraz zaangażowanie lokalne na rzecz zmiany społecznej.

W styczniu 2015 r. dobiegła końca trzecia i ostanía edycja programu „Jeźdź z Głową”. Wzięły w niej udział 72 szkoły gimnazjalne, w tym 123 nauczycieli, 3.000 uczniów, a jej zasięgiem zostało objętych 1.1 mln mieszkańców.

Program objęty był honorowym patronatem Komendy Głównej Policji oraz Ministra Edukacji Narodowej. Na zlecenie Fundacji BGŻ program realizowała PITERA Communications.



adresowane do ich podopiecznych) oraz wspiera TPD w realizacji jego własnych zadań. W 2015 r. razem z Bankiem BGŻ BNP Paribas zorganizowała konkurs na prace plastyczne dla dzieci (podopiecznych ognisk TPD) – autorzy zwycięskich prac zdobyli środki finansowe (darowiznę) dla swoich placówek.

Więcej informacji: www.warszawa.tpd.org.pl

- d. **Fundacja Muzyka jest dla wszystkich** - jej podstawowe cele to wspieranie amatorskiego muzykowania w Polsce i działanie na rzecz reform systemowych, dotyczących powszechnej edukacji muzycznej. Od 2015 r. Fundacja Muzyka jest dla wszystkich jest partnerem - operatorem programu „Dream Up”.

Więcej informacji: www.muzykajest.pl

- e. **Towarzystwo Ekonomistów Polskich** – do celów TEP należy rozwój nauk ekonomicznych, popularyzowanie wiedzy ekonomicznej, wyjaśnianie zjawisk gospodarczych i społecznych współczesnego świata, dyskusja nad kształtowaniem się ładu gospodarczego w Polsce i świecie oraz wspieranie rozwoju ekonomistów młodego pokolenia. W 2015 r. Fundacja została partnerem konferencji jubileuszowej „20 lat Towarzystwa Ekonomistów Polskich”.

Więcej informacji: www.tep.org.pl

- f. **Fundacja Integracja** – działa na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnością, kształtowania świadomości obywatelskiej, wyrównywania szans oraz integracji społecznej. Współpraca Fundacji z Fundacją Integracja na rzecz: zwiększenia aktywności finansowej osób z niepełnosprawnością w Polsce, zachęcenie osób z niepełnosprawnością do korzystania z produktów i usług finansowych.

Więcej informacji: www.integracja.org, www.finansebezbarier.pl

Na cele związane ze wsparciem organizacji społecznych Fundacja przeznaczyła w 2015 r. kwotę 178.765,55 zł (słownie: sto siedemdziesiąt osiem siedemset sześćdziesiąt pięć złotych 55/100).

4. Klient i Fundacja razem dla lokalnej społeczności

Projekt English Club – to wynik partnerstwa międzysektorowego: zaangażowania firmy JMP Flowers – klienta Banku BGŻ BNP Paribas oraz lokalnej organizacji społecznej – Towarzystwa Przyjaciół Stężycy, w rozwój edukacji w rodzimej miejscowości. W odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności zorganizowano tam zajęcia z języka angielskiego dla uczniów szkół gimnazjalnych. Celem inicjatywy było wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży poprzez stworzenie im możliwości doskonalenia kompetencji językowych niezbędnych w dalszej edukacji i pracy zawodowej. 10 najbardziej zmotywowanych uczniów ze Stężycy, uczestników English Clubu oraz 13 stypendystów programu „Klasa” rozwijało znajomość języka angielskiego na letnim obozie w lipcu 2015 r. w Pułtusku, w którego realizację zaangażowała się Fundacja.

Fundacja w 2015 r. przeznaczyła kwotę 50.542,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy pięćset czterdzieści dwa złote 00/100) na realizację obozu językowego English Club.



5. Wsparcie pracowników Banku BGŻ BNP Paribas

Na wsparcie dla pracowników, którzy zostali dotknięci przez poważne zdarzenia losowe Fundacja przekazała łączną kwotę 9.000,00 zł (słownie: tysięcy złotych 00/100), udzielając pomocy 5 osobom: 1 pracownikowi oraz 4 dzieci pracowników.

6. Wolontariat pracowniczy – „Możesz na mnie polegać”

„Możesz na mnie polegać” to motto programu wolontariatu pracowniczego w Banku BGŻ BNP Paribas koordynowanego przez Fundację. Program realizowany jest systemowo – obejmuje edukację, tworzenie różnorodnych możliwości działania oraz merytoryczne i finansowe wsparcie dobrych pomysłów pracowników Banku. Podstawę programu stanowią **cztery formy wolontariatu**:

- a. **Wolontariat indywidualny** - pracownicy działają na rzecz **wybranej organizacji**. Fundacja koordynuje te działania i sprawuje nad nimi opiekę merytoryczną.
- b. **Wolontariat kompetencyjny** - m.in. udział w programie **Bakcy!** Warszawskiego Instytutu Bankowości: w 2015 r. 31 wolontariuszy Banku BGŻ BNP Paribas przeprowadziło 99 godzin zajęć lekcyjnych z zakresu wiedzy finansowej.
- c. **Wolontariat akcyjny**:
 - **akcja „Krwinka”** - Coroczna akcja krwiodawstwa organizowana jest przez Fundację w ramach kampanii „Twoja krew, moje życie” zainicjowanej przez Centrum Krwiodawstwa. Zbiórkę krwi każdorazowo poprzedzają działania informacyjno-edukacyjne. Podczas tegorocznej akcji (wrzesień 2015 r.), do krwiobusów (mobilnych punktu poboru) w trzech Centralach Banku BGŻ BNP Paribas zgłosiło się aż 138 pracowników, dzięki czemu udało się zebrać 42 litry krwi.
Akcja „Krwinka” opisana została w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu **„Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2015)**
 - **akcja „Dobre Kilometry”** – W okresie wrzesień-październik 2015 r. zorganizowana została w ramach wolontariatu pracowniczego pilotażowa akcja „Dobre Kilometry”. Pracownicy, dzięki aplikacji i specjalnym formularzom, przez miesiąc zliczali kilometry przemierzane podczas biegania, jazdy rowerem i na rolkach, a także uprawiania chodźniarskiego oraz nordic walking. Łącznie pokonali ponad 10 000 km, które zostały przeliczone na złotówki i będą przekazane na wybrany przez uczestników akcji cel charytatywny. Ideą „Dobrych kilometrów” jest z jednej strony działalność dobroczynna, z drugiej zaś zachęcenie pracowników do aktywności fizycznej oraz ich integracja wokół wspólnego celu.
Akcja „Dobre Kilometry” opisana została w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu **„Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2015)**.
 - **akcje prowadzone we współpracy z Biurem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku BGŻ BNP Paribas** – m. in. Dni Zrównoważonego Rozwoju, Dzień bez samochodu, Zbiórka elektrośmieci.



d. **wolontariat zespołowy – Konkurs grantowy na najlepsze projekty społeczne**, w ramach którego zespoły pracowników otrzymują środki finansowe oraz wsparcie merytoryczne i komunikacyjne na lokalną pomoc społeczną.

Celem konkursu jest aktywizacja i integracja środowisk lokalnych oraz umożliwienie pracownikom Banku realizowania własnych pomysłów na pomoc społeczną i działalność edukacyjną poprzez budowanie partnerstw międzysektorowych (organizacja społeczna - władze samorządowe - media - mieszkańcy).

W grudniu 2015 roku rozpoczęły się prace przygotowawcze do czwartej edycji programu grantowego oraz ogłoszone zostało otwarcie konkursu dla zespołów pracowników.

Program wolontariatu pracowniczego opisany został w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki” (2015).

7. Członkostwo Fundacji BGŻ BNP Paribas w koalicjach

W 2015 r. przedstawiciele Fundacji brali udział w pracach:

- Forum Darczyńców (od 2009 r.)
- Kapituły Olimpiady OWiUR
- Kapituły Konkursu Dobre Stypendia
- Kapituły Konkursu Działaj Lokalnie – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
- Komisji programu Stypendiów Pomostowych (stypendia pomostowe dla studentów kierunków rolniczych)
- zespołów i grup roboczych dot. programów stypendialnych (m. in. w tzw. Śniadaniach Stypendialnych – merytorycznych spotkaniach organizacji prowadzących programy stypendialne)

Forum Darczyńców w Polsce stawia sobie za cel prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej w zakresie materialnego i niematerialnego wspierania działań społecznie użytecznych. Członkostwo Fundacji BGŻ BNP Paribas w Forum Darczyńców to przede wszystkim potwierdzenie celowości i przejrzystości prowadzonych działań. Stwarza też możliwości aktywnego udziału w pracach związku, a przez to wywieranie wpływu na kształt i rozwój polskiego sektora organizacji pozarządowych oraz podejmowanych przez nie inicjatyw.

W 2015 roku Fundacja wzięła udział w projekcie Forum Darczyńców, którego celem było opracowanie standardów działania fundacji korporacyjnych. W efekcie powstał podręcznik zawierający standardy działania fundacji korporacyjnych, mechanizm autoweryfikacji standardów oraz praktyczne wskazówki i dobre przykłady wdrażania standardów.

Więcej informacji: <http://www.forumdarczyncow.pl>.



Pozostałe informacje o Fundacji:

1. Fundacja zatrudniała 1 pracownika etatowego na stanowisku Specjalisty ds. Projektów Społecznych w ciągu całego roku oraz 1 pracownika na stanowisku Specjalisty ds. Projektów Społecznych w okresie 12.11.2015 - 31.12.2015. Łącznie na wynagrodzenia za umowę o pracę Fundacja przeznaczyła kwotę 77.833,75 zł.
2. Fundacja korzystała z pomocy wolontariuszy przy organizacji własnych akcji społecznych, jak i akcji partnerów społecznych. Wolontariuszami byli pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas oraz stypendyści i absolwenci programu stypendialnego „Klasa”.
3. Fundacja współpracuje z wolontariuszami-pracownikami Banku BGŻ BNP Paribas także w ramach programu wolontariatu pracowniczego w Banku BGŻ BNP Paribas.
4. Fundacja nie udzielała żadnych pożyczek.
5. Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów w spółkach prawa handlowego.
6. Fundacja nie nabyła nieruchomości.
7. Fundacja nie posiada środków trwałych.
8. Fundacja korzysta nieodpłatnie z lokalu użytkowego użyczonego na podstawie umowy (nr AIN 000-2006-0081) przez Bank BGŻ BNP Paribas. Użyczający ponosi także koszty i świadczenia związane z eksploatacją przedmiotu użyczenia.
9. Fundacja informuje o swojej działalności na stronach internetowych m.in.: www.fundacja.bgzbnpparibas.pl, www.ngo.bazy.pl, www.forumdarczyncow.pl/cz, www.mojestypendium.pl, www.jezdzezglowa.pl.
10. Fundacja przeszła pozytywnie audyt wewnętrzny (w okresie czerwiec-sierpień 2015).

Kierunki działań Fundacji na rok 2016 – utrzymanie kierunków i priorytetów z 2015 oraz wzmacnianie kluczowych programów Fundacji, tj.:

1. kontynuacja i rozwój programów stypendialnych „Klasa” i „Agrotalenty”,
2. kontynuacja i rozwój programu edukacyjnego „Dream up”,
3. aktywizacja środowisk lokalnych w ramach wolontariatu pracowniczego,
4. intensyfikacja działań na rzecz rozwoju edukacji finansowej.

/-/ Małgorzata Zdzenicka – Grabarz

Prezes Zarządu

/-/ Magdalena Żaczek

Członek Zarządu

/-/ Andrzej Ząbek

Członek Zarządu

Opracowano w siedzibie Fundacji BGŻ BNP Paribas, Warszawa