

MILENIJNE POKOLENIE PRZEDSIĘBIORCÓW

2016 BNP PARIBAS
GLOBAL ENTREPRENEUR REPORT

scorpiopartnership
what wealth needs next



BGZ BNP PARIBAS
PRIVATE BANKING

Bank
zmieniającego się
świata

PRZEDSIĘBIORCY Z POKOLENIA MILLENNIUM (POKOLENIA Y)

PRZYSPIESZAMY! Osoby poniżej 35. roku życia zakładają coraz więcej firm, zatrudniając przy tym coraz więcej nowych pracowników. Wykazują silne zainteresowanie nowymi gałęziami gospodarki, a ich ambicje względem zysków stale rosną.

5,6 MLD USD
- ŁĄCZNE ŚRODKI NA INWESTYCJE
ANKIETOWANYCH OSÓB Z POKOLENIA
MILLENNIUM

■ Pokolenie Millennium (millenialsi, pokolenie Y)
(osoby poniżej 56. roku życia)

■ Osoby reprezentujące tzw. baby boom, tj. urodzone
w latach 1946-1964 (są to osoby w wieku 50 lat i starsze)

ŚREDNI WIEK OSOBY PO RAZ
PIERWSZY ZAKŁADAJĄCEJ
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

Pokolenie Millennium	27,7
Baby Boom	35,3

% PRZEDSIĘBIORCÓW
PIERWSZEGO POKOLENIA

Pokolenie Millennium	22%
Baby Boom	54%

ŚREDNIA LICZBA
ZAŁOŻONYCH DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZYCH

Pokolenie Millennium	7,7
Baby Boom	3,5

ŚREDNIA LICZBA OSÓB
ZATRUDNIONYCH
W GŁÓWNEJ DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ

Pokolenie Millennium	122,2
Baby Boom	29,9

MARŻA ZYSKU BRUTTO
SPODZIEWANA
W 2015 R.

Pokolenie Millennium	32,6%
Baby Boom	27,5%

NAJWAŻNIEJSZE BRANŻE TWORZĄCE MAJĄTEK

#1	SPRZEDAŻ DETALICZNA	13%
#2	USŁUGI SPECJALISTYCZNE	9%
#3	TECHNOLOGIA	7%

BRANŻE UWAZANE ZA NAJBARDZIEJ PRZYSZŁOŚCIOWE

#1	USŁUGI FINANSOWE	8%
#2	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	8%
#3	eCOMMERCE	8%

ALOKACJA AKTYWÓW W PORÓWNIANIU Z POKOLENIEM 1946-1964 („BABY BOOMERS”)



* INWESTYCJE ODPOWIEDZIALNE SPOŁECZNIE.
** BEZ UWZGLĘDNIENIA AKCJI Z WŁASNYCH DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZYCH.

BELGIA. Znajduje się wśród państw osiągających najwyższy wynik, jeśli chodzi o średni majątek wszystkich ocenianych przedsiębiorców (8,6 mln USD). Jest to również państwo aktywne pod względem zakładania działalności gospodarczej (6,7 firmy na jednego belgijskiego przedsiębiorcę).

CHINY. Państwo mające jednych z najmłodszych przedsiębiorców, dla których średnia wieku, w jakim zakładają pierwszą działalność gospodarczą, wynosi jedynie 28 lat. Prawie trzy czwarte (74,1%) przedsiębiorców wywodzi się z rodzin, w których prowadzono własne firmy.

FRANCJA. Przedsiębiorcy z tego kraju rozpoczynają swoją przygodę z zakładaniem pierwszej działalności gospodarczej stosunkowo późno, tj. średnio w wieku 34 lat. Nie ma to jednak niekorzystnego wpływu na zarządzanie i rozwijanie ich biznesu. Potowa francuskich przedsiębiorców odnotowała zwiększenie zysków w ostatnich 12 miesiącach, a także kreśli optymistyczne prognozy na przyszłość, spodziewając się w nadchodzącym roku marży zysku w wysokości 31,3%.

NIEMCY. W Niemczech obserwuje się najwyższy procent przedsiębiorców pierwszego pokolenia, przy czym 36,6% z nich pochodzi z rodzin, w których prowadzono własne firmy. Trzecie miejsce pod względem największych

obrotów z głównej działalności gospodarczej (9,1 mln USD).

KRAJE ZATOKI PERSKIEJ. Najmłodszy przedsiębiorcy (rozpoczynający swoją pierwszą działalność gospodarczą w wieku ok. 26 lat), o dużej dozie optymizmu. Aż 65,1% z nich spodziewa się wzrostu zysków w najbliższych 12 miesiącach.

HONGKONG. Wykazuje jeden z najniższych poziomów oczekiwań co do marży zysku (24,1%), jednak posiada bardzo energiczną wspólnotę przedsiębiorców, którzy zakładają pierwszą działalność gospodarczą jako jedni z najmłodszych (mając ok. 29 lat).

KOBIETY-PRZEDSIĘBIORCY

ODNOSZĄCE SUKCESY I AMBITNE | Kobiety odnoszą nieco większe sukcesy niż mężczyźni, a do tego mają wyższe oczekiwania.

Z JAKIEGO ŹRÓDŁA
POCHODZIŁY ŚRODKI NA
ZAŁOŻENIE PAŃSTWA
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ?
43%

WŁASNE
OSZCZĘDNOŚCI

DO 64%
PRZEDSIĘBIORCÓW
W TURCJI MA WŚRÓD
CZŁONKÓW SWOJEJ RODZINY
WŁAŚCICIELI FIRM

21%

KREDYT
Z BANKU

17%

POŻYCZKA OSOBISTA
(od przyjaciela
lub członka rodziny)

12%

KAPITAŁ ZAŁĄŻKOWY/
KAPITAŁ WYSOKIEGO
RYZYKA (VENTURE CAPITAL)

8%

INNE

62%

PRZY PODEJMOWANIU
DECYZJI KORZYSTA Z RAD
PRZYJACIÓŁ I RODZINY

44% KORZYSTA Z RAD INNYCH
PRZEDSIĘBIORCÓW

89%

OCZEKUJE ROSNĄCYCH LUB STABILNYCH
ZYSKÓW W NAJBLIŻSZYCH 12 MIESIĄCACH

5,96 MLD USD

WYNIOSŁY ŁĄCZNE OBROTY FIRM
PROWADZONYCH PRZEZ ANKIETOWANE
KOBIETY BĘDĄCE PRZEDSIĘBIORCAMI

NAJWAŻNIEJSZE BRANŻE TWORZĄCE MAJĄTEK

#1	SPRZEDAŻ DETALICZNA	17%
#2	USŁUGI SPECJALISTYCZNE	11%
#3	BRANŻA MODOWA	6%

BRANŻE UWĄŻANE ZA NAJBARDZIEJ
PRZYSZŁOŚCIOWE

#1	eCOMMERCE	9%
#2	BRANŻA PODRÓŻNICZA, HOTELARSKA I WYPOCZYNKOWA	9%
#3	MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	6%

NAJLEPIEJ OCENIANA DEFINICJA SUKCESU

#1	ZYSK Z INWESTYCJI	35%
#2	PRZEKAZYWANIE DZIAŁALNOŚCI NASTĘPNEMU POKOLENIU	12%
#3	WYWIERANIE WPŁYWU NA OTOCZENIE SPOŁECZNE	11%

INDIE. Najbardziej optymistyczni przedsiębiorcy na świecie, wśród których 79,5% spodziewa się wzrostu zysków w ciągu najbliższych 12 miesięcy. 68,2% badanych powiedziało, że ich zysk wzrósł w ciągu ostatnich 12 miesięcy, co plasuje ten kraj na drugim miejscu po Chinach.

WŁOCHY. Niski wzrost zysków w ciągu ostatnich 12 miesięcy, przy czym o fakcie powiększenia się zysków mówi 35% badanych. Jednak przedsiębiorcy optymistycznie patrzą w przyszłość, a 56,3% respondentów spodziewa się, że ich zyski wzrosną w ciągu roku.

LUKSEMBURG. Przedsiębiorcy zakładają tu średnio 4 działalności gospodarcze w trakcie swojej kariery. Jedynie właściciele firm w Polsce i na Tajwanie założyli mniej działalności (3,8). W Luksemburgu mamy do czynienia z najwyższą aktualną wartością w wysokości 9,2 mln USD, zajmuje on także drugie miejsce pod względem średnich obrotów – w wysokości również 9,2 mln USD.

HOLANDIA (NIDERLANDY). Dość późno zakłada się tu pierwszą działalność (w wieku 32 lat), natomiast po jej założeniu przedsiębiorcy szybko decydują się na tworzenie nowych firm, dzięki czemu kraj ten może

się poszczycić jednym z najlepszych wyników pod względem liczby założonych działalności gospodarczych (9,4).

POLSKA. Silny wpływ rodziny na przedsiębiorczość: tylko 22% polskich kobiet-przedsiębiorców nie ma rodzinnej historii prowadzenia własnej działalności.

SINGAPUR. 43,9% respondentów spodziewa się wzrostu swoich dochodów w najbliższych 12 miesiącach i ma jedną z najniższych spodziewanych marż zysku brutto, tj. na poziomie 20,9%.

TRENDY INWESTYCYJNE

SILNE ZRÓŻNICOWANIE | Własna działalność gospodarcza i nieruchomości pozostają najczęściej występującymi rodzajami własności. Przedsiębiorcy wykazują jednak zróżnicowanie swoich inwestycji.

GLOBALNE INWESTYCJE

+12%

WZGLĘDEM RAPORTU
Z ROKU 2015

MIEJSCA GEOGRAFICZNE, W KTÓRYCH
WYSTĘPUJE NAJWIĘCEJ INWESTYCJI

#1 REGION AZJI I PACYFIKU

#2 EUROPA ZACHODNIA

#3 AMERYKA PÓŁNOCNA

20%
HISZPANIA,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM
32%

17%
FRANCJA
I WIELKA
BRYTANIA,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM 21%

15%
KRAJE ZATOKI
PERSKIEJ,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM 32%

15%
KRAJE ZATOKI
PERSKIEJ,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM 45%

13%
USA,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM 22%

9%
HOLANDIA,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM
18%

6%
LUKSEMBURG,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM
17%

5%
WŁOCHY,
Z NAJWYŻSZYM
WYNIKIEM
9%

WŁASNA
DZIAŁALNOŚĆ
GOSPODARCZA

NIERU-
CHOMOŚCI

GOTÓWKA

STAŁY
DOCHÓD

AKCJE*

FUNDUSZ
PRIVATE
EQUITY

SRIs**

FUNDUSZE
HEDGINGOWE

* BEZ UWZGLĘDNIENIA AKCJI Z WŁASNYCH DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZYCH.
** INWESTYCJE ODPOWIEDZIALNE SPOŁECZNIE.

HISZPANIA. Duży udział łącznego majątku w aktywach zakładowych (32,2% majątku) oraz spodziewany najwyższy poziom przyszłych wyników w strefie euro (spodziewany wzrost zysku o 73,1%).

SZWAJCARIA. Spodziewa się jednej z najniższych marż zysku brutto – w wysokości 23,8%. Przedsiębiorcy są bardzo silnie zmotywowani koncepcją społeczeństwa odpowiedzialności biznesu (CSR) i oceniają jej znaczenie na 7,1 (w skali do 10).

TAJWAN. Tajwan plasuje się wśród najzamożniejszych państw, przy średniej wartości netto 8,1 mln USD. Przedsiębiorcy zakładają tu swoją pierwszą działalność gospodarczą średnio w wieku 30 lat, osiągając przy tym najwyższe średnie obroty, tj. w wysokości 9,5 mln USD.

TURCJA. Prawie dwie trzecie (61,8%) przedsiębiorców zanotowało wzrost zysków w ostatnich 12 miesiącach, a 73,5% spodziewa się, że wzrost ten będzie trwał również w nadchodzącym roku.

WIELKA BRYTANIA. Wielka Brytania zajmuje jedno z ostatnich miejsc, jeżeli chodzi o wiek rozpoczęcia własnej działalności, ponieważ średni wiek

przedsiębiorców, którzy po raz pierwszy zakładają działalność gospodarczą, wynosi tam prawie 32 lata (31,7). Tamtejsi przedsiębiorcy są na drugim miejscu pod względem oczekiwań najwyższej marży zysku, tj. 37,4%, zaraz za Turcją.

STANY ZJEDNOCZONE. Przedsiębiorcy uznają Stany Zjednoczone za najlepsze miejsce do zakładania odnoszącej sukcesy firmy. Przedsiębiorcy późno zakładają tam działalność gospodarczą – w wieku prawie 35 lat – a w dalszej perspektywie tworzą średnio 4,6 spółki.

PROFIL PRZEDSIĘBIORCY ODNOSZĄCEGO SUKCES



WIEK, W KTÓRYM ROZWAŻA
SIĘ ZAŁOŻENIE DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ

29,4
ROKU

MARŻA ZYSKU BRUTTO
SPODZIEWANA W 2015 R.

29,7%

WIEK, W KTÓRYM ZAKŁADA SIĘ
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ

31,1
ROKU

ZNACZENIE SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU
(W SKALI DO 10)

5,5

HISTORIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
W RODZINIE

61,6%

WYNIKI PRZEDSIĘBIORSTWA
W OSTATNICH 12 MIESIĄCACH:
% RESPONDENTÓW, KTÓRZY
ODPOWIEDZIELI, ŻE ZYSKI WZROŚŁY

51,1%

WARTOŚĆ FIRMY
W MAJĄTKU OGÓŁEM

20,1%

WYNIKI PRZEDSIĘBIORSTWA
W NAJBLIŻSZYCH 12 MIESIĄCACH:
% RESPONDENTÓW, KTÓRZY
ODPOWIEDZIELI, ŻE SPODZIEWAJĄ
SIĘ WZROSTU ZYSKÓW

58,2%

ŚREDNIE OBROTYSZ Z GŁÓWNEJ
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

6,5 MLN USD

ŚREDNIA AKTUALNA WARTOŚĆ

6,6 MLN USD

ŚREDNIA LICZBA
ZAŁOŻONYCH FIRM

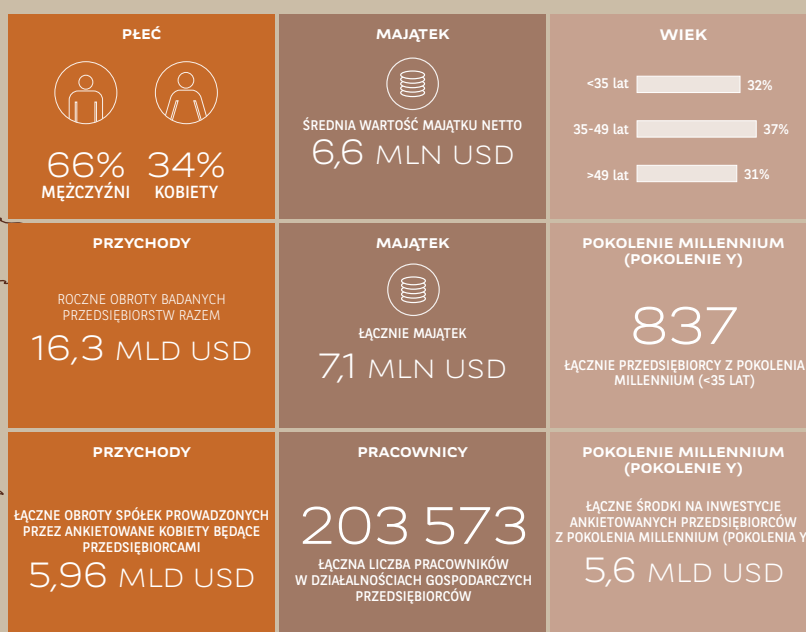
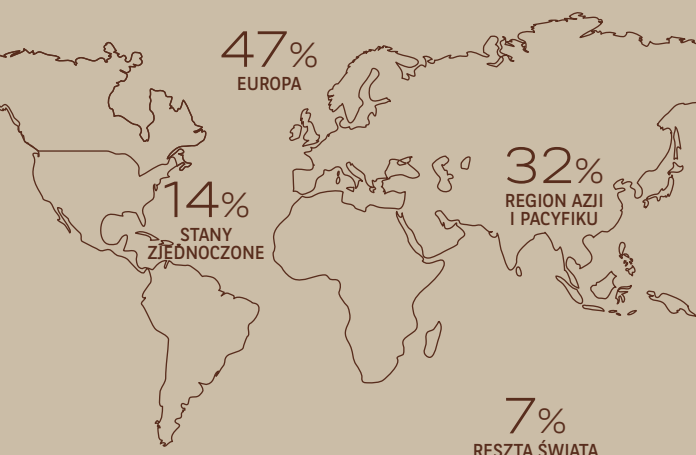
5,7
FIRMY

ŚREDNIE INWESTYCJE
GLOBALNE

1,8 MLN USD



2594 PRZEDSIĘBIORCÓW Z CAŁEGO ŚWIATA



BANKOWOŚĆ PRYWATNA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Rozumieć, służyć i doceniać przedsiębiorców

O BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

W świecie, który ciągle się zmienia i ewoluje, przedsiębiorcy potrzebują budować swoją strategię zdobywania majątku razem z partnerem, któremu ufają.

W BNP Paribas Wealth Management doceniamy Państwa dorobek życia.

Nasi eksperci tworzą rozwiązania dostosowane do potrzeb Klienta. Korzystając z rozległej globalnej sieci i szczegółowej wiedzy, pomogą Państwu skutecznie zarządzać majątkiem zawodowym oraz osobistym.

Wdrażamy plan rozwoju, ochrony oraz przekazywania Państwa następcom majątku zawodowego i osobistego. Jesteśmy, by doradzać Państwu na każdym etapie życia.

Mając wsparcie naszej globalnej sieci zarządzania majątkiem, naszych centrów biznesowych usytuowanych na całym świecie oraz naszego banku korporacyjnego i inwestycyjnego, będą Państwo korzystali z usług wiodącej bankowości oraz z instytucji finansowej, która dostarcza kompleksowe, skrojone na miarę rozwiązania.

„TWÓJ MAJĄTEK MA SWOJĄ HISTORIĘ. RAZEM ZAPLANUJMY JEGO PRZYSZŁOŚĆ”

Nasz dział zarządzania majątkiem (ang. Wealth Management Division), posiadający 331 mld euro w zarządzanych aktywach (dane z czerwca 2015 r.), jest wiodącym bankiem prywatnym na świecie i numerem 1 w rankingu prywatnych banków w strefie euro. Ma oddziały w prawie 30 państwach na całym świecie. Jego znajomość lokalnych uwarunkowań inwestycyjnych i kulturowych sprawia, że jest naturalnym partnerem w dziedzinie zarządzania majątkiem dla Klientów pragnących globalnie i długofalowo zarządzać swoim majątkiem, a także go utrzymać i rozwijać. Niedawno został wyróżniony w kategoriach: Najlepszy Prywatny Bank w Europie, Najlepszy Prywatny Bank w Północnej Azji oraz Najlepszy Prywatny Bank w Ameryce Północnej.

POŁĄCZ SIĘ Z NAMI



@BNPP_Wealth



BNP Paribas Wealth Management

Pełna wersja raportu do pobrania na:

http://www.bgzbnpparibas.pl/files/2016_BNPP_2016_Entrepreneur_Report.pdf

Photo credit: ©GraphicObsession, ©GettyImages

Niniejszy dokument został sporządzony przez Scorpio Partnership we współpracy z Wealth Management Métier BNP Paribas, francuską spółką Société Anonyme, o kapitale zakładowym 2 492 372 484 euro, z siedzibą w Paryżu pod adresem: 16 Boulevard des Italiens, 75009 Paryż, Francja, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw pod numerem R.C.S. Paris 662 042 449, zarejestrowaną we Francji jako bank przez francuski urząd Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) po otrzymaniu zgody przez francuski urząd nadzoru nad rynkami finansowymi (fr. Autorité des Marchés Financiers, AMF). Przed zawarciem transakcji każdy inwestor powinien w pełni zrozumieć ryzyka finansowe, korzyści i odpowiedzialność inwestowania w jakikolwiek produkt, w tym wszelkie ryzyka rynkowe związane z emitentem, a także powinien skonsultować się z własnymi doradcami w dziedzinach prawa, ustawodawstwa, podatków, finansów i księgowości, zanim przeprowadzi swoją inwestycję. Inwestorzy powinni być w stanie w pełni rozumieć szczegóły transakcji oraz, w przypadku braku przepisów stanowiących inaczej, być w stanie finansowo unieść ewentualną stratę na swojej inwestycji i akceptować takie ryzyko. Inwestorzy powinni mieć zawsze świadomość, że wartość inwestycji oraz wszelki dochód z tych inwestycji mogą zarówno ulec zmniejszeniu, jak i wzrosnąć, a wcześniejsze wyniki nie powinny być postrzegane jako prognoza przyszłych. O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, BNP Paribas w żadnej transakcji nie występuje jako doradca finansowy lub powiernik inwestora. Chociaż informacje zawarte w niniejszym dokumencie zostały otrzymane ze źródeł publikowanych i niepublikowanych, które Scorpio Partnership i BNP Paribas uzasadniony sposób uważają za kompletne, wiarygodne i dokładne, ani Scorpio Partnership, ani BNP Paribas nie oświadczają ani nie gwarantują, w sposób wyraźny lub dorozumiany, jak również nie przyjmują żadnej odpowiedzialności za wyczerpujący charakter, wiarygodność lub dokładność dokumentu; wszelkie opinie wyrażone w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie bez konieczności powiadomienia. Scorpio Partnership i BNP Paribas nie będą ponosiły żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje, które mogłyby wynikać wskutek wykorzystania informacji, opinii lub projekcji zawartych w tym dokumencie. Akceptacja niniejszego dokumentu oznacza wyrażenie zgody na wyżej wymienione ograniczenia.

© BNP Paribas (2015). Wszystkie prawa zastrzeżone.

© Scorpio Partnership (2015). Wszystkie prawa zastrzeżone.



**BGZ BNP PARIBAS
PRIVATE BANKING**

**Bank
zmieniającego się
świata**