

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

### „200 punktów za rejestrację”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

#### §2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

<b>Bank/Organizator</b>	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
<b>Regulamin mamBONUS</b>	„ <a href="https://mambonus.pl/program">Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS</a> ” dostępny na stronie internetowej <a href="https://mambonus.pl/program">https://mambonus.pl/program</a>
<b>Uczestnik</b>	Osoba, która spełnia warunki określone w §4 Regulaminu mamBONUS w Okresie Sprzedaży Premiowej
<b>Okres Sprzedaży Premiowej</b>	Okres, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu

<b>Regulamin</b>	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
<b>Sprzedaż Premiowa</b>	Sprzedaż premiowa „200 punktów za rejestrację” <sup>37</sup> organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
<b>Punkty</b>	Punkty, w rozumieniu Regulaminu mamBONUS, przyznane Uczestnikowi dodatkowo w ramach Sprzedaży Premiowej

### **§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej**

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

### **§4. Zasady Sprzedaży Premiowej**

Uczestnik otrzyma dodatkowo 200 Punktów za dokonanie rejestracji na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) polegającej na utworzeniu swojego konta w programie lojalnościowym mamBONUS, poprzez podanie adresu e-mail i utworzeniu hasła oraz potwierdzenie linku aktywacyjnego wysłanego na podany adres e-mail.

### **§5. Okres Sprzedaży Premiowej**

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu przez czas nieokreślony, nie dłużej jednak niż do czasu zakończenia programu lojalnościowego mamBONUS, uregulowanego w Regulaminie mamBONUS.
2. Organizator może zakończyć Sprzedaż Premiową podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-dawnego-sygma-bank-polska-sa> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.

3. Pytania o dostępność Sprzedaży Premiowej można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) lub w niniejszym Regulaminie.

## **§6. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator może powierzyć przetwarzanie powyższych danych podmiotowi współpracującemu (BNP PARIBAS GROUP SERVICE CENTER SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa, nr NIP: 527-20-98-665) w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Sprzedaży Premiowej w zakresie: imienia, nazwiska, adresu, miejsca realizacji zamówienia, specyfikacji Nagród oraz numeru telefonu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
5. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) formularz kontaktowy.

## **§7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „**Sprzedaż Premiowa 200 punktów za rejestrację**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do

piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

## **§8. Komunikacja**

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r.

Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.

3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 luty 2017 roku.