

# Regulamin Sprzedaży Premiowej

## „Kupon Premiowy 100 zł dla nowych Klientów - CH Pasaż Łódzki”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

### §2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

<b>Bank/Organizator</b>	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł., wpłaconym w całości
<b>Karta</b>	Karta kredytowa MasterCard Standard z logo mamBONUS wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
<b>Limit kredytowy</b>	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
<b>Kupon Premiowy/Nagroda</b>	Kupon podarunkowy PASS Sodexo na kwotę 100 zł. Więcej informacji na stronie: <a href="http://www.dlaciebie.sodexo.pl">www.dlaciebie.sodexo.pl</a> i <a href="http://sodexolojalnosc.pl/nagrody/kupony-premiowe/">http://sodexolojalnosc.pl/nagrody/kupony-premiowe/</a> .
<b>Punkt Banku BGŻ BNP Paribas S.A.</b>	Punkt obsługi Banku oznaczony logo Banku, znajdujący się na terenie galerii handlowej Centrum Handlowym Pasaż Łódzki w Łodzi ul. Jana Pawła II 30, w którym można dokonać czynności określonych w Umowie o Kartę, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową o Kartę

<b>Regulamin</b>	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
<b>Sprzedaż Premiowa</b>	Sprzedaż premiowa „ <i>Kupon Premiowy 100 zł dla nowych Klientów –CH Pasaż Łódzki</i> ” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
<b>Transakcja</b>	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punkcie handlowo – usługowym za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu kredytowego, na podstawie Umowy o Kartę, zaksięgowana w systemie Banku. Za Transakcje Kartą nie będą uznawane transakcje gotówkowe w rozumieniu Umowy o Kartę
<b>Uczestnik</b>	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
<b>Umowa o Kartę</b>	Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline

### §3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank i która w dniach od 08.03.2017 r. do 12.03.2017 r. zawrze z Bankiem Umowę o Kartę w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A. i następnie w okresie od 08.03.2017 r. do 08.04.2017 r. dokona 3 Transakcji Kartą, wydaną na podstawie tej Umowy o Kartę na kwotę minimum 100 zł łącznie w punktach handlowych lub usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowym Pasaż Łódzki w Łodzi ul. Jana Pawła II 30, z wyjątkiem hipermarketu AUCHAN
- 2) dla której w okresie od dnia wejścia w życie niniejszego regulaminu do dnia 08.05.2017 r. spełnione łącznie będą wszystkie poniższe warunki:
  - a) Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie złoży oświadczenia o odstąpieniu od niej ani nie okaże się ona nieważna;
  - b) Karta nie zostanie zablokowana przez Bank w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań z tytułu Umowy o Kartę;
  - c) Uczestnik nie wycofał zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosił sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;

- d) Uczestnik nie miał zawartej innej umowy „o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline” z Bankiem przed zawarciem Umowy o Kartę (ale może mieć zawarte inne umowy) oraz nie posiada innej karty kredytowej MasterCard Standard objętej programem mamBONUS (ale może posiadać inne karty) oraz w ciągu 12 miesięcy poprzedzających dzień zawarcia Umowy o Kartę nie rozwiązał ani nie odstąpił od Umowy o Kartę .
2. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.

#### **§4. Zasady przyznawania Nagród**

1. Uczestnik otrzyma Kupon Premiowy, po spełnieniu warunków określonych w § 3 Regulaminu.
2. Kupon Premiowy, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostanie wręczony Uczestnikowi, który zgłosi się do Punktu Banku BGŻ BNP Paribas S.A., w którym została zawarta Umowa o Kartę. Uczestnik może zgłosić się po odbiór Kuponu Premiowego w terminie do 08.05.2017 r.
3. Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna Nagroda.
4. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
5. W Sprzedaży Premiowej można wziąć udział tylko raz.
6. Uczestnik nie ma prawa do udziału w innych sprzedażach premiowych, w których można otrzymać nagrodę za zawarcie Umowy o Kartę lub za zawarcie Umowy o Kartę i dokonanie Transakcji Kartą, organizowanych w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu do 08.05.2017 r. przez Organizatora w punktach obsługi Banku znajdujących się na terenie galerii handlowych.

#### **§5. Ochrona danych osobowych Uczestników**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i wydania Nagrody.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa.

## **§6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Kupon Premiowy 100 zł dla nowego Klienta- CH Pasaż Łódzki ” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

## §7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

## §8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punkcie Banku BGŻ BNP Paribas S.A. na terenie galerii handlowej w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki w Łodzi ul. Jana Pawła II 30 oraz na stronie internetowej:  
<https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-dawnego-sygma-bank-polska-sa>
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).

6. Uczestnik może korzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
7. Uczestnik może korzystać z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny/](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> ) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.03.2017 roku.