

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Bilety do kina za transakcje kartą”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§ 2 Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości.
Karta	Karta kredytowa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 ust. 1 niniejszego Regulaminu
Limit kredytowy	Kwota przyznanego Uczestnikowi limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi w dowolnym punkcie handlowo – usługowym akceptującym płatności Kartą. Transakcji Kartą nie stanowią operacje gotówkowe dokonane za pomocą Karty w ramach dostępnego Limitu gotówkowego polegające na wypłacie gotówki z bankomatu lub zleceniu przelewu z rachunku karty kredytowej w ramach dostępnego limitu gotówkowego.
Nagroda 1	Voucher 2D do kina Cinema City o wartości 20 zł brutto do wykorzystania przez okres wskazany w treści Vouchera

Nagroda 2	Voucher na średni zestaw przekąsek (popcorn i napój) o wartości 17,50 zł brutto do realizacji w kinach Cinema City przez okres wskazany w treści Vouchera
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 10.03.2017 r. do 10.04.2017 r.
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „ Bilety do kina za transakcje kartą ” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Zaproszenie	List z informacją o rozpoczęciu Sprzedaży Premiowej wysłany do Uczestnika przez Bank najpóźniej w dniu rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej
Umowa o Kartę	„Umowa kredytu ratalnego i umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard”.

§3 Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) posiada Kartę na podstawie obowiązującej Umowy o Kartę, zawartej z Bankiem nie wcześniej niż w okresie 3 miesięcy przed pierwszym dniem Okresu Sprzedaży Premiowej;
 - 2) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;
 - 3) od dnia zawarcia Umowy o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej, do dnia poprzedzającego pierwszy dzień Okresu Sprzedaży Premiowej nie dokonała Transakcji Kartą;
 - 4) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Uczestnik terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank;
 - c. Uczestnik posiada dostępne środki na Karcie w ramach przyznanego Limitu kredytowego;

- d. Uczestnik nie wycofa zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosi sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
- e. Uczestnik otrzyma od Banku Zaproszenie, informujące o rozpoczęciu Sprzedaży Premiowej.

§4 Zasady przyznawania Nagród

1. Aby otrzymać Nagrodę 1 Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży Premiowej wykonać jedną Transakcję Kartą na kwotę min. 50 zł.
2. W przypadku wykonania drugiej Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł w Okresie Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma drugą Nagrodę 1.
3. W przypadku wykonania trzeciej Transakcji Kartą na kwotę min. 50 zł w Okresie Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma Nagrodę 2.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie dwie Nagrody 1 oraz maksymalnie jedną Nagrodę 2.
5. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
6. Za datę wykonania Transakcji Kartą uznaje się datę dokonania płatności za towary lub usługi.
7. Nagroda 1 lub 2 zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi listem poleconym za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem do dnia 12.05.2017 roku.
8. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę 1 lub 2, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany tej Nagrody na inną.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.mambonus.pl formularz kontaktowy.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**Bilety do kina za transakcje kartą**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
5. W przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
6. W przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
7. Uczestnik może korzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.03.2017 roku.