

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Kredyt 0% na start”

§1.Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2.Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/ Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Transakcja Kartą	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi w sklepach akceptujących płatności kartą MasterCard za pomocą karty kredytowej w ramach udostępnionego przez Bank limitu kredytowego na podstawie Umowy o Kartę, zaksięgowana w systemie Banku. Za transakcję Kartą nie będą uznawane transakcje gotówkowe w rozumieniu Umowy o kartę.
Karta	Karta kredytowa wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres, o którym mowa w §4 niniejszego Regulaminu
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż Premiowa „Kredyt 0% na start” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Uczestnik	Osoba spełniająca warunki z § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu

Umowa o Kartę	„Umowa kredytu ratального i umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową Mastercard” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową Mastercard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online” lub „Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową Mastercard”.
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

§3.Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) zawarze z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej, na podstawie której zostanie jej wydana Karta;
 - 2) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank;
 - 3) dla której w Okresie Sprzedaży Premiowej spełnione są łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a. Umowa o Kartę nie ulegnie rozwiązaniu, Uczestnik nie odstąpi od niej ani nie okaże się ona nieważna;
 - b. Uczestnik terminowo spłaca zobowiązania z tytułu kredytów udzielonych przez Bank;
 - c. Uczestnik nie wycofa zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Bank lub nie zgłosi sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych;
 - d. Karta nie została zablokowana przez Bank w wyniku braku terminowego spłacania przez Uczestnika zobowiązań wobec Banku.

2. Uczestnik, posiadający zdolność kredytową i spełniający warunki przyznania kredytu o poniższych parametrach w Banku, wybierając opcję spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej w sposób określony w ust. 3 poniżej, może dokonać spłaty zadłużenia z Transakcji Kartą, o której mowa w ust. 3 poniżej, na następujących warunkach:
 - a) Oprocentowanie stałe: 0%;
 - b) Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO): 0%;
 - c) Całkowity koszt kredytu: 0 zł;
 - d) Kredyt płatny w 10 równych ratach miesięcznych.

3. W celu skorzystania z opcji spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnik powinien:

- a) dokonać jednej Transakcji Kartą na kwotę co najmniej 300 zł w okresie do końca 2. miesiąca następującego po miesiącu, w którym została zawarta przez Uczestnika z Bankiem Umowa o Kartę.
 - b) w ciągu 14 dni od dokonania Transakcji Kartą, o której mowa w pkt a powyżej, skontaktować się telefonicznie z Centrum Telefonicznym Banku pod numerem 22 201 37 00 lub 801 100 600 (dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godz. 8-18, koszt połączenia wg stawki operatora) i wybrać opcję spłaty w ramach Sprzedaży Premiowej dla tej Transakcji Kartą.
4. Klient może skorzystać ze Sprzedaży Premiowej raz w okresie, o którym mowa w ust. 3 pkt a powyżej, pod warunkiem dostępności Limitu na Karcie, w odniesieniu do jednej Umowy o Kartę zawartej w Okresie Sprzedaży Premiowej.

§4. Okres Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od wejścia w życie niniejszego Regulaminu przez czas nieokreślony.
2. Organizator może zakończyć Sprzedaż Premiową podając informację o jej zakończeniu na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-dawnego-sigma-bank-polska-sa> z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika.
3. Pytania o dostępność Sprzedaży Premiowej można także kierować do jednostek Banku obsługujących klientów lub za pomocą środków porozumiewania się wskazanych na stronie www.bgzbnpparibas.pl lub w niniejszym Regulaminie.

§5. Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.

4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników związane z podaniem swoich danych osobowych oraz udzielaniem zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora, czyli: ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „Kredyt 0% na start” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. Reklamującemu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Reklamujący może również podjąć inne stosowne przysługujące mu kroki prawne, w tym zwrócić się z wnioskiem do Rzecznika Finansowego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.02.2017 roku.