

Regulamin Sprzedaży Premiowej

„Polecaj Kartę i odbieraj punkty”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do Uczestników.
4. Sprzedaż Premiowa trwa w Okresie Sprzedaży Premiowej, wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
6. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie mamBONUS.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu mamBONUS.

§2. Definicje

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł., wpłaconym w całości
Karta	Karta Kredytowa MasterCard Standard z logo mamBonus wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę.
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 01.03.2017 r. do 31.05.2017 r.
Nagroda	10000 Punktów przyznanych w ramach Programu Lojalnościowego mamBONUS .
Punkty	Punkty przyznawane Uczestnikowi zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Sprzedaży Premiowej „Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępnym na www.mambonus.pl

Punkt Banku	Punkt obsługi Banku BGŻ BNP Paribas S.A. znajdujący się na terenie galerii handlowej oznaczony logo Banku, w którym można dokonać czynności określonych w Umowie, w szczególności składać i odbierać oświadczenia związane z Umową. Lista adresów Punktów Banku BGŻ BNP Paribas S.A. znajduje się na stronie http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp .
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „Polecaj Kartę i odbieraj punkty” organizowany przez Bank, którego zasady określa Regulamin
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu
Umowa o Kartę	„Umowa o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online” zawierana z Bankiem
Osoba rekomendowana	Pełnoletnia osoba fizyczna, działająca jako konsument, nie będąca stroną Umowy o limit kredytowy i o kartę kredytową zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej SygmaOnline z Bankiem, która otrzyma od Uczestnika perforowaną część Zaproszenia - Kupon
Zaproszenie	Pismo z informacją o Sprzedaży Premiowej wysłane drogą pocztową lub elektroniczną na adres e-mail do Klienta przez Bank, składające się z Zaproszenia głównego i trzech perforowanych części, uprawniający do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada Kartę na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę;
- b) otrzyma z Banku drogą pocztową lub elektroniczną na adres na e-mail Zaproszenie do udziału w Sprzedaży Premiowej składające się z Zaproszenia głównego i trzech perforowanych części (Kuponów).

2. Kupon wydawane w ramach Sprzedaży Premiowej będą ważne do 31.05.2017 r.

§4. Zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnik otrzyma Nagrodę jeżeli zostaną spełnione łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) w Okresie ważności Kuponu, wręczy Osobie rekomendowanej jedną z perforowanych części Zaproszenia – Kupon i poleci zawarcie Umowy o Kartę z Bankiem;
 - b) w Okresie ważności Kuponu Osoba rekomendowana zawrze w Punkcie Banku Umowę o Kartę i przy zawieraniu tej umowy wręczy pracownikowi w Punkcie Banku Kupon otrzymany od Uczestnika
2. Za skuteczne polecenie tj. łączne spełnienie warunków opisanych w ust. 1, w stosunku do jednej Osoby rekomendowanej, Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda.
3. Każdy Uczestnik w ramach Sprzedaży Premiowej może uzyskać maksymalnie 3 Nagrody tj. może polecić zawarcie Umowy o Kartę z Bankiem maksymalnie 3 Osobom rekomendowanym przekazując im po jednym Kuponie, a każda z tych osób może zawrzeć jedną Umowę o Kartę zgodnie z ust. 1 pkt b.
4. Uczestnikom, którzy otrzymali Nagrody, nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub wymiany Nagrody na inną.
5. Nagroda będzie naliczana do 10 dnia każdego kolejnego miesiąca, za miesiąc w którym zostały spełnione warunki, o których mowa w ust. 1.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.

§6. Reklamacje

1. Uczestnik może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank.
2. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez

udostępniony na stronie <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „Polecaj kartę i odbieraj punkty” lub telefonicznie, pod numerem: (22) 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie lub ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, Uczestnika przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Uczestnika wynikających z przepisów prawa właściwego dla Regulaminu.

§7. Komunikacja z Uczestnikami

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: (22) 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Punktach Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz na stronie internetowej:

<https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-dawnego-sigma-bank-polska-sa>

3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
 - 3) Uczestnik może korzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2017 roku.