

POLITYKA CSR, SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA BANKU W LATACH 2015-2016

Ocena racjonalności działań

wstęp

Spółka prowadzi działalność sponsoringową, filantropijną i społeczną oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Każda z tych działalności wynika z przyjętej przez Zarząd Banku decyzji, popartej analizą korzyści dla spółki i jej interesariuszy i jest zgodna ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględniającej nie tylko wpływ ekonomiczny spółki na otoczenie, ale także społeczny i środowiskowy. W ten sposób spółka zapewnia swoim działaniom wiarygodność, stabilność oraz przejrzystość wobec wszystkich interesariuszy.

Informacje na temat tej działalności są publicznie dostępne.

- 1) W rocznym sprawozdaniu z działalności spółki zawarte są informacje na temat zaangażowania spółki w działalność sponsoringową, filantropijną i z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.
- 2) Ponadto, osobno publikowany jest do publicznej wiadomości roczny raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), wraz ze wskaźnikami, według międzynarodowej metodologii i standardu GRI.
- 3) Działalność filantropijna spółki przedstawiona jest w corocznym sprawozdaniu Fundacji BGZ BNP Paribas, zgodnie z zasadami raportowania organizacji pożytku publicznego (OPP) wynikającymi z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności Fundacji (Dz. U. nr 50 z dnia 8 maja 2001 r. poz. 529).

Spółka zachowuje dobre praktyki rynkowe w zakresie racjonalności działań na każdym etapie, począwszy od planowania, realizacji po ewaluację, w której uwzględnione są potrzeby wszystkich interesariuszy spółki. W spółce dokonuje się corocznego planowania i sprawozdawania i oceny działań, wraz z odpowiednim budżetowaniem, tak aby zasoby spółki były wykorzystywane w sposób optymalny, a spółka wywiązywała się ze swojej misji służenia klientom w sposób odpowiedzialny sprzyjający rozwojowi klientów i środowisk lokalnych, w którym działają i żyją.

Poniżej, pokrótce przedstawione są założenia i najważniejsze działania w obszarach objętych niniejszym raportem: CSR, w tym działalność filantropijna Fundacji oraz działalność sponsoringowa, stanowiące dokumentację potwierdzającą racjonalność działania i informowania o działalności spółki.

I. CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Proces fuzji dwóch banków w 2015 roku oznaczał intensywny okres ewolucji wizji zrównoważonego rozwoju połączonego Banku w oparciu o najlepsze praktyki obu organizacji. Połączyły się również dwie fundacje, z których wyłoniła się Fundacja BGZ BNP Paribas.

Odpowiedzialny bank w zmieniającym się świecie

Realizując działalność statutową i cele biznesowe, świadomi wpływu na otoczenie, uwzględniamy w strategii biznesowej społeczne, etyczne i ekologiczne aspekty naszej działalności. Taka koncepcja odpowiedzialnego biznesu realizowana jest **w czterech wymiarach odpowiedzialności**: gospodarczej, społecznej, obywatelskiej i środowiskowej.

1. Odpowiedzialność gospodarcza

Odpowiedzialne finansowanie gospodarki

Zrównoważone podejście rozumiane jako długoterminowe finansowanie gospodarki w oparciu o zasady etyczne stanowi naszą odpowiedzialność gospodarczą. Realizowana jest ona poprzez budowę trwałych relacji z klientami, ale także innymi interesariuszami. Takie podejście służy tworzeniu równowagi między jakością przeprowadzanych transakcji, a spodziewanym zyskiem. Konsekwentnie prowadzony jest proces monitorowania transakcji pod kątem aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych w sektorach wrażliwych, które istotnie wpływają na otoczenie, jak np. sektor energetyczny, węglowy czy rolniczy. W 2015 roku dokonano analizy CSR ponad 30, zaś w 2016 blisko 60 podmiotów gospodarczych.

Grupa BNP Paribas partnerem szczytu klimatycznego w Paryżu

BNP Paribas był partnerem szczytu klimatycznego w Paryżu COP 21, na którym została potwierdzona deklaracja wycofania się grupy z finansowania podmiotów opartych wyłącznie na gospodarce węglowej i jednocześnie zwiększenia zaangażowania w sektorze energii odnawialnej oraz wspierania innowacji niskoemisyjnych.

Bank BGŻ BNP Paribas wśród najlepszych „banków dla Kowalskiego”

Wymiarem naszej odpowiedzialności jest również stałe doskonalenie jakości obsługi klientów. Badania satysfakcji klientów Banku prowadzone są cyklicznie, co umożliwia stały monitoring poziomu satysfakcji. Bank również, we współpracy z firmami zewnętrznymi, prowadzi badanie Mystery Shopping. Profesjonalni audytorzy oceniają poziom jakości obsługi we wszystkich placówkach. Bank BGŻ BNP Paribas zajął wysokie 2. miejsce w kategorii „Przyjazny Bank – bankowość tradycyjna” oraz 3. miejsce w kategorii „Przyjazny Bank – bankowość internetowa”, w rankingu Newsweeka 2015.

Odpowiedzialność etyczna

W Banku posługujemy się 11 zasadami Kodeksu postępowania pracowników. Promujemy i rozwijamy świadomość etyczną pracowników poprzez szkolenia. Aktywnie działamy także na rzecz budowania odpowiedzialności sektora, jako członek Grupy Inicjatywnej w Koalicji Rzeczników Etyki przy United Nations Global Compact oraz Komisji ds. Etyki przy Związku Banków Polskich.

Odpowiedzialne produkty

Dumą pracowników Banku jest tzw. konto z serduszkim, czyli „Pakiet społeczny lider”, bezpłatne konto dla organizacji społecznych o charakterze innowacji społecznej, które cieszy się bardzo dobrą reputacją w trzecim sektorze. Do tej pory z Pakietu skorzystało ponad 14 000 podmiotów społecznych.

W ramach programu lojalnościowego mamBONUS, klienci Banku mogą wspierać działania Fundacji BGŻ BNP Paribas. Podczas transakcji finansowych dokonywanych z użyciem karty kredytowej klienci zbierają punkty, które następnie mogą być wymieniane na różne zniżki/nagrody lub na vouchery wsparcia uczestników programu stypendialnego „Klasa”, realizowanego przez Fundację. Podczas międzynarodowej konferencji Central European Electronic Card 2016, Bank otrzymał nagrodę dla "Najlepszej polskiej lojalnościowej karty 2016 roku".

2. Odpowiedzialność społeczna

Przejawia się w przede wszystkim w tworzeniu atrakcyjnego środowiska pracy, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Oznacza to proces zwiększenia świadomości pracowników z korzyści, wynikających z otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Istotnym obszarem naszej odpowiedzialności są najwyższe standardy w procesie rekrutacji, pozwalające pozyskać najlepszych pracowników, którzy dzięki posiadanym kompetencjom i doświadczeniu przyczynią się do budowania wartości organizacji. Obecnie Bank koncentruje się na rekrutacji wewnętrznej, w ramach Wewnętrznego Rynku Pracy, aby umożliwić pracownikom rozwój ich karier w ramach organizacji.

Ważne znaczenie ma również projektowanie ścieżek kariery, opartych na diagnozie potencjału zawodowego i analizie potrzeb rozwojowych pracowników, zarządzanie rozwojem kompetencji, tworzenie i wdrażanie polityki rekrutacyjnej oraz planów sukcesji.

Różnorodność

Promowanie otwartości i szacunku dla różnorodności jest jedną z kluczowych wartości w banku, wpisanych w Zasady Zarządzania oraz strategię społecznej odpowiedzialności biznesu. Różnorodność odnosi się do wielu obszarów działalności banku, dotyczy pracowników, akcjonariuszy, klientów oraz działalności wynikających z uwarunkowań lokalnych, w tym różnorodności kultur. Wierzymy, że w organizacji, gdzie różnorodność jest szanowana i promowana, minimalizowane jest ryzyko dyskryminacji, utrzymuje się wysoki poziom współpracy, zwiększa się kreatywność, a to z kolei wpływa na poziom osiągniętych wyników. Promujemy aspekty różnorodnościowe w ramach takich projektów jak: Woman in Business, Diversity & Inclusion Week – Job Shadowing, Dni Mobilności Zawodowej, Standardy obsługi osób z niepełnosprawnościami, a także międzysektorowe inicjatywy tj. SheXO, czy program monitoringowy dla kobiet w obszarze IT prowadzonym przez Fundację Vital Voices.

Podpisaliśmy Kartę Różnorodności, wprowadziliśmy Politykę Różnorodności oraz Zasady Zarządzania Różnorodnością. Za realizację celów wynikających z wytycznych w zakresie zarządzania różnorodnością odpowiada Diversity Officer. Grupa BNP Paribas jest sygnatariuszem the ILO Global Business & Disability Network Charter.

Budowa wizerunku instytucji jako pożądanego pracodawcy (employer branding)

W latach 2015-2016 Bank kontynuował działania mające na celu budowanie wizerunku pracodawcy, które skierowane były do obecnych oraz potencjalnych pracowników.

Przeprowadzone zostały Badania Opinii Pracowników (Global People Survey – GPS), które umożliwiały określenie poziomu zaangażowania pracowników oraz tego, jak postrzegają oni swojego pracodawcę. Badania przeprowadzono we wszystkich liniach biznesowych i wspierających. Na bazie pozyskanych w ten sposób informacji Bank podejmuje działania przyczyniające się do podnoszenia motywacji i zaangażowania pracowników. W obszarze badań opinii pracowników przeprowadzone zostały również badania opinii pracowników w procesie integracji, mające na celu uzyskanie informacji o poziomie zaangażowania, postrzeganiu sytuacji oraz nastrojach w organizacji, związanych z fuzją oraz integracją. Badanie stylów przywódczych oraz klimatu organizacyjnego dla kadry dyrektorskiej dostarczyło dodatkowo szereg informacji na temat odczuwalnego przez pracowników klimatu we wszystkich obszarach w Banku. Wyniki wszystkich badań zainicjowały szereg aktywności, mających na celu podniesienie poziomu zaangażowania, satysfakcji oraz motywacji pracowników.

W 2015 roku był kontynuowany Program Ambasador służący przede wszystkim promocji Banku wśród studentów uczelni wyższych. W ramach tego Programu organizowane były wykłady oraz prezentacje prowadzone przez ekspertów z Banku. W czerwcu 2015 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach zakończyła się I edycja Akademii Banku dla 20 studentów tej uczelni.

Jednocześnie Bank podjął szereg działań wizerunkowych, których celem jest dotarcie do jak największej grupy odbiorców, zwiększenie ich świadomości na temat marki oraz informowanie rynku pracy o Banku i korzyściach płynących z pracy w tej organizacji.

Dzięki uzyskaniu indywidualnych certyfikacji Top Employer 2015 przed połączeniem oraz zastosowaniu najlepszych praktyk HR-owych, Bank BGŻ BNP Paribas mógł posługiwać się tytułem Top Employer 2015. W 2016 roku Bank po raz kolejny uzyskał tytuł Top Employer Polska 2016, przyczyniając się tym samym do uzyskania certyfikatu Top Employer Europe 2016 dla Grupy BNP Paribas.

W 2016 roku Bank wziął udział w targach pracy w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie, Gdańsku oraz Łodzi. Wydarzenie te były skierowane do studentów oraz absolwentów i służyły promocji ofert pracy oraz praktyk wśród studentów i absolwentów.

Jednocześnie Bank został partnerem konferencji organizowanej przez Business Center Club oraz SKN Bankowości w Szkole Głównej Handlowej – Banking Summit - Inteligencja Finansowa, w trakcie której nasz pracownik poprowadził prelekcję pod tytułem Czy współczesna bankowość odpowiada na potrzeby firm, które aby zachować konkurencyjność na dynamicznym, innowacyjnym, globalnym rynku, muszą sprawnie zarządzać swoim kapitałem obrotowym?

Dodatkowo, aby budować świadomość marki pracodawcy wśród potencjalnych kandydatów, został utworzony profil Banku na portalach takich jak: Goldenline, LinkedIn, Kariera w Finansach, Eurostudent, Absolvent.

3. Odpowiedzialność obywatelska

Naszą odpowiedzialność obywatelską rozumiemy jako przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz wspieranie edukacji i kultury, szczególnie lokalnie, w małych społecznościach, wierząc, że to najlepsza droga do wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego.

Wspieranie inicjatyw lokalnych

Program grantów lokalnych, to model wsparcia przez Bank działalności społecznie użytecznej, prowadzonej lokalnie przez małe organizacje. Bardzo często efektem tak zapoczątkowanej relacji jest długofalowa współpraca między Bankiem, a lokalną organizacją oraz umacnianie reputacji Banku autentycznie zaangażowanego i dbającego o lokalną społeczność. W 2015 roku, w 5. edycji Programu wpłynęło 76 wniosków, z czego dofinansowanie, w kwocie od 1 000 zł do 5 000 zł, przyznano 47 lokalnym projektom. Rok później, w 6. edycji wpłynęło 52 wniosków, z czego dofinansowanie przyznano 31 lokalnym projektom.

Programy Fundacji BGŻ BNP Paribas

Fundacja prowadzi działalność społecznie użyteczną w zakresie edukacji, kultury oraz solidarności społecznej, podejmuje i wspiera inicjatywy na rzecz kształtowania postaw obywatelskich oraz rozwoju przedsiębiorczości i świadomości finansowej. Fundacja wspiera również ideę wolontariatu pracowniczego w Banku oraz popularyzuje tę formę zaangażowania w sektorze finansowym.

Program stypendialny Klasa

Najważniejszym przedsięwzięciem Fundacji BGŻ BNP Paribas jest autorski program stypendialny Klasa. Od 2003 roku na wsparcie blisko 700 uczestników przekazano 18,5 mln zł. Celem Programu jest wsparcie zdolnej młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji materialnej i pochodzącej z małych miejscowości, poprzez umożliwienie im nauki w renomowanych liceach w 5 miastach akademickich: w Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku, Krakowie i Gdyni. Dotychczas taką szansę otrzymało ponad 600 absolwentów gimnazjum. W 2015 roku Fundacja rozpoczęła XIII edycję Klasy, przyjmując do Programu 36, a rok później, w kolejnej edycji, 40 nowych stypendystów.

Agrotalenty

Drugim autorskim programem stypendialnym Fundacji są Agrotalenty kierowane do ambitnych młodych talentów rolniczych. W ramach Programu, Fundacja przyznaje stypendia laureatom Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych oraz stypendia pomostowe dla najlepszych studentów kierunków rolniczych. Od 2011 wsparcie w ramach Agrotalentów otrzymało 227 ambitnych młodych talentów rolniczych. Agrotalenty nastawione są na doskonalenie wiedzy i umiejętności młodzieży oraz odpowiednie przygotowanie do przyszłego zawodu, a w konsekwencji – wzrost innowacyjności i modernizację rolnictwa. W 2015 roku, w ramach IV edycji Programu, Fundacja przyznała stypendia 35

uczniom i studentom. Rok później, w ramach V edycji Programu, stypendia przyznano 50 uczniom i studentom.

Program edukacyjny Dream Up

W 2015 roku Fundacja rozpoczęła realizację 3-letniego programu Dream Up, w ramach którego, poprzez zajęcia muzyczne z profesjonalistami, wspiera rozwój dzieci i młodzieży z ognisk wychowawczych na warszawskiej Pradze. Inicjatywa realizowana jest we współpracy z Fundacją Muzyka (operator programu) oraz Towarzystwem Przyjaciół Dzieci (TPD, wieloletni partner Fundacji). Program adresowany jest do blisko 100 podopiecznych ognisk TPD. Obejmuje on 3-letnie działania z zakresu edukacji muzycznej, w tym regularną grę na instrumentach najbardziej zainteresowanych i zmotywowanych uczestników. Poprzez aktywność muzyczną połączoną z pracą wychowawczą, dzieci uczą się wzajemnego szacunku, rozwijają swoją kreatywność i kompetencje kulturowe, wzbogacają osobowość i budują harmonię emocjonalną. Dream Up jest programem grupy BNP Paribas realizowanym obecnie w 26 krajach, zainicjowanym przez BNP Paribas Foundation we Francji. U jego podstaw leży solidarność z grupami wykluczonymi oraz idea edukacji przez sztukę skierowaną do młodych ludzi w trudnej sytuacji życiowej.

Filharmonia Narodowa

Fundacja BGŻ BNP Paribas od lat wspiera edukacyjne działania Filharmonii Narodowej w ramach cyklu Spotkania z Muzyką. Filharmonia dociera do dzieci i młodzieży szkolnej na terenie kilkunastu województw, prezentując muzykę w znakomitych wykonaniach, opatrzoną komentarzem słownym wyjaśniającym młodemu audytorium tajniki sztuki dźwięków. W ten sposób kontakt z muzyką, a tym samym szansa rozwijania własnych talentów i nowych pasji zostają umożliwione uczniom z często małych ośrodków, którzy na co dzień mają utrudniony dostęp do kultury wysokiej. W sezonie 2014/2015 odbyło się 2 148 koncertów w placówkach szkolnych w całej Polsce, co przełożyło się na liczbę 378 669 słuchaczy. W sezonie 2015/2016 odbyło się 1619 koncertów, w których uczestniczyło 319 276 słuchaczy.

English Club

Projekt English Club – to wynik partnerstwa międzysektorowego: zaangażowania firmy JMP Flowers, klienta Banku BGŻ BNP Paribas, lokalnej organizacji społecznej – „Towarzystwa Przyjaciół Stężyca” oraz Fundacji BGŻ BNP Paribas w rozwój edukacji w rodzimej miejscowości. W odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności zorganizowano tam zajęcia z języka angielskiego dla uczniów gimnazjum. Celem inicjatywy było wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży poprzez stworzenie im możliwości doskonalenia niezbędnych kompetencji językowych. W trakcie roku szkolnego 26 uczniów uczestniczyło w zajęciach elearningowych wspieranych przez lekcje tradycyjne oraz wycieczki. Szczególny nacisk kładziono na rozwijanie praktycznych umiejętności językowych i komunikacyjnych. Najbardziej zmotywowani uczestnicy projektu mieli szansę na udział w letnim obozie językowym.

Szalone Dni Muzyki

Zgodnie z ideą promowania kultury, Fundacja BGŻ BNP Paribas została partnerem festiwalu Szalone dni muzyki, organizowanego przez Orkiestrę Sinfonia Varsovia w dniach 25-27 września 2015 roku w Warszawie pod hasłem „Pasje serca i duszy”. Była to szósta edycja w Polsce międzynarodowego festiwalu La Folle Journée popularyzującego muzykę klasyczną na całym świecie. Rok później, w siódmej edycji pod hasłem „Natura”, wzięło udział ponad 38 000 osób. Oba wydarzenia finansowo wsparła BNP Paribas Foundation we Francji.

Wolontariat jako forma zaangażowania społecznego

Pod hasłem „Możesz na Mnie Polegać” Fundacja rozwija w Banku program wolontariatu pracowniczego, koordynując wolontariat indywidualny, kompetencyjny (Program BAKCYL), akcyjny (m.in. Krwinka i Dobre Kilometry) oraz zespołowy (Konkurs na Najlepsze Projekty Społeczne).

W 2015 roku:

- 16 pracowników zaangażowało się w wolontariat indywidualny na rzecz wybranej przez siebie organizacji
- 31 wolontariuszy przeprowadziło 99 zajęć lekcyjnych w ramach Programu BAKCYL. BAKCYL to inicjatywa Warszawskiego Instytutu Bankowości, w ramach której pracownicy 17 banków (w tym Banku BGŻ BNP Paribas) wcielają się w rolę trenerów-wolontariuszy i prowadzą zajęcia na temat finansów dla młodzieży gimnazjalnej
- 250 pracowników wzięło udział w akcji Dobre Kilometry, w ramach której przez miesiąc zliczali kilometry przemierzone podczas biegania, jazdy rowerem i na rolkach, a także uprawiania chodźniarskiego, nordic walking oraz pływania. Kilometry były przeliczane na złotówki, które miały zostać przekazane na wybrany przez uczestników akcji cel charytatywny. Pracownicy pokonali łącznie 70 000 km, a darowizną (w kwocie 10 000 zł) zdecydowali się wesprzeć Centrum Onkologiczne w Warszawie
- 138 pracowników z trzech Biur Centrali (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak oraz Kraków Awatar), włączyło się w akcję Krwinka realizowaną we współpracy z Centrum Krwiodawstwa. łącznie udało się zebrać 42 litry krwi. Akcje krwiodawstwa realizowane są w Banku corocznie, od 2009 roku, w ramach kampanii „Twoja krew, moje życie”
- W ramach IV edycji Konkursu na Najlepsze Projekty Społeczne (konkurs grantowy dla pracowników Banku z całej Polski), Fundacja dofinansowała 17 projektów (spośród 25 nadesłanych wniosków), realizowanych przez 100 wolontariuszy i adresowanych do ponad 2 000 beneficjentów. Zwycięzcy Konkursu otrzymują środki na realizację swoich pomysłów na pomoc społeczną w środowiskach, w których żyją i pracują oraz merytoryczne wsparcie Fundacji. Od 2011 roku ponad 260 pracowników zrealizowało 54 autorskie projekty wolontariackie we współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi

W 2016 roku:

- 40 wolontariuszy projektu BAKCYL przeprowadziło 101 zajęć lekcyjnych dla ponad 2300 uczniów. BAKCYL to inicjatywa Warszawskiego Instytutu Bankowości, w ramach której pracownicy 37 banków (w tym Banku BGŻ BNP Paribas) wcielają się w rolę trenerów-wolontariuszy i prowadzą zajęcia na temat finansów dla młodzieży gimnazjalnej

- w ramach drugiej edycji koordynowanej przez Fundację akcji społecznej Dobre Kilometry pracownicy pokonali w ciągu miesiąca 20 000 km uprawiając dowolne dyscypliny sportowe, m.in.: bieganie, jazdę rowerem, pływanie. Kilometry zostały przeliczone na środki finansowe i przekazane na wybrany przez uczestników akcji cel charytatywny: „Klinikę Budzik” Fundacji Akogo?
- 111 pracowników z trzech Biur Centrali (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak oraz Kraków Awatar), włączyło się w akcję Krwinka organizowaną przez Fundację we współpracy z Centrum Krwiodawstwa. Łącznie udało się zebrać 30 litrów krwi. Akcje krwiodawstwa realizowane są w Banku corocznie od 2009 roku, w ramach kampanii „Twoja krew, moje życie”
- 150 pracowników Biur Centrali oraz Oddziałów zarejestrowało się w bazie dawców szpiku Fundacji DKMS podczas koordynowanej przez Fundację trzydniowej akcji Dni Dawcy Szpiku
- finał IV edycji Konkursu na najlepsze projekty społeczne (konkurs grantowy dla pracowników Banku z całej Polski), podczas której Fundacja dofinansowała 17 projektów (spośród 25 nadesłanych wniosków), realizowanych przez 79 wolontariuszy i adresowanych do ponad 2 000 beneficjentów. Zwycięzcy Konkursu otrzymują środki na realizację swoich pomysłów na pomoc społeczną w środowiskach, w których żyją i pracują oraz merytoryczne wsparcie Biura CSR i Fundacji. Od 2011 roku ponad 340 pracowników zrealizowało 71 autorskich projektów wolontariackich we współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi.

Członkostwo Fundacji BGŻ BNP Paribas w koalicjach i partnerstwach

Członkostwo w Forum Darczyńców (od 2009)

Forum Darczyńców w Polsce stawia sobie za cel prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej w zakresie materialnego i niematerialnego wspierania działań społecznie użytecznych. Członkostwo Fundacji w Forum Darczyńców to przede wszystkim potwierdzenie celowości i przejrzystości prowadzonych działań. Stwarza też możliwości aktywnego udziału w pracach Forum, a przez to wywieranie wpływu na kształt i rozwój polskiego sektora organizacji pozarządowych oraz podejmowanych przez nie inicjatyw. W 2015 roku Fundacja brała udział w projekcie podnoszenia standardów działania fundacji korporacyjnych w Polsce, czego wynikiem jest dokument „Standardy działania fundacji korporacyjnych”. W 2016 roku Fundacja brała udział w projekcie „Działamy dla zmiany”.

BAKCYL

Partnerstwo przy edukacyjnym projekcie „BAKCYL - Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”, koordynowanym przez Warszawski Instytut Bankowości.

Akademii Rozwoju Filantropii „Koalicja Prezesi-Wolontariusze”

Partnerstwo przy projekcie Akademii Rozwoju Filantropii „Koalicja Prezesi-Wolontariusze”. Celem projektu Koalicja Prezesi-Wolontariusze jest prowadzenie dyskusji na temat społecznego zaangażowania wśród liderów biznesu, a także propagowanie postaw i zachowań prospołecznych

poprzez pokazywanie pozytywnych przykładów menedżerów wysokiego szczebla, którzy dzielą się swoim czasem, doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami w ramach akcji wolontariackich.

Partnerstwo Programu Stypendiów Pomostowych (Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości)

Kapituła konkursu Młody Ekonomista (Towarzystwo Ekonomistów Polskich)

Partner Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych organizowanej corocznie przez 8 najlepszych rolniczych uczelni wyższych.

Darowizny

- na rzecz Stowarzyszenia Animacji Kultury Pogranicza „Folkowisko” na projekt „Niepamięć”
- dla Towarzystwa Ekonomistów Polskich na rzecz współpracy przy realizacji Projektu Konferencja jubileuszowa „20 lat Towarzystwa Ekonomistów Polskich”

4. Odpowiedzialność środowiskowa

W codziennym działaniu dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu naszej organizacji na otoczenie, zarówno przez ograniczanie emisji CO₂ z podstawowej działalności operacyjnej, jak i przez odpowiedzialne finansowanie gospodarki stosując monitoring CSR w procedurach dotyczących sektorów wrażliwych.

Oszczędność energii

W ramach działań mających na celu obniżenie wykorzystania energii elektrycznej Bank wprowadza modyfikacje obejmujące między innymi:

- systemy oznakowania placówek Banku poprzez zastąpienie dotychczas stosowanych świetlówek bardziej przyjaznymi środowisku diodami LED
- wdrożenie systemu czasowej pracy oświetlenia, wentylacji i klimatyzacji w budynkach Centrali Banku
- sterowanie zegarami astronomicznymi reklam zewnętrznych, które świecą od zmierzchu do 23 i od 5 do świtu

Oszczędność papieru

W Banku działa system druku podążającego (Follow Me Printing) pozwalający na odbieraniu swojego wydruku na dowolnej drukarce, zainstalowanej w budynkach Banku w Warszawie i Krakowie,

posiadającej czytnik kart. Dzięki temu rozwiązaniu spada liczba wydruków i zużycie energii elektrycznej, co przekłada się na zmniejszenie ilości zużytego drewna i odpadów przemysłowych. W ramach realizacji zadań Bank zachęca również pracowników i klientów do korzystania z dokumentów w formie elektronicznej. Stosowany jest również papier EKO, papier ekologiczny o obniżonej gramaturze.

Promowanie eko postaw

Regularnie podejmowane są przedsięwzięcia, mające na celu podnoszenie świadomości pracowników nt. naszego indywidualnego wpływu na otoczenie. Przykładowymi akcjami są np. Dzień bez samochodu, w którym zachęcamy do zamiany samochodu na rower w drodze do pracy oraz Dni CSR.

Podczas Dni CSR staramy się budować świadomość pracowników w zakresie postaw prośrodowiskowych, dbałości o zdrowie oraz równowagi między życiem prywatnym a zawodowym:

- pod hasłem „zagoń rower do roboty” zamiana samochodu na rower pozwoliła na wyemitowanie do atmosfery 385 kg CO₂ mniej
- ponad 300 pracowników skorzystało z badań krwi oceniających poziom cholesterolu lub cukru we krwi
- pracownicy w Krakowie i Warszawie wzięli udział w przebiegu relaksującej poprowadzonej przez profesjonalnych instruktorów

Równolegle pracownicy mogli korzystać z quizów, konkursów i porad zamieszczanych w intranecie.

Dzień bez samochodu

Od 7 lat co roku włączamy się w Dzień bez samochodu. Pracownicy do pracy tego dnia przyjeżdżają rowerami, a swoje samochody zostawiają w garażu. W ten sposób oszczędzamy pieniądze na paliwo i ograniczamy emisję CO₂. Podczas Dnia bez samochodu w 2015 r. wyemitowaliśmy o 100 kg CO₂ mniej do atmosfery.

W budynkach centrali w Krakowie i Warszawie pracownicy mają do dyspozycji infrastrukturę rowerową (stojaki, zadaszone parkingi i prysznic).

Elektrośmieci

Regularnie prowadzimy zbiórkę elektroodpadów. Od 2011 r. zebraliśmy ponad 11 ton elektrośmieci. Przekazywanie używanych sprzętów instytucjom pożytku publicznego. Blisko 100 sztuk niewykorzystywanych w Banku mebli, w dobrym stanie, zostało przekazane 6 szkołom podstawowym w Warszawie i okolicach.

Odpowiedzialne planowanie podróży służbowych

Staramy się być mobilni i w zgodzie ze środowiskiem poprzez m.in. odpowiedzialne planowanie wyjazdów służbowych, dostępność tele- oraz wideokonferencji oraz ograniczanie wyjazdów szkoleniowych poprzez prowadzenie szkoleń e-learningowych.

Bank aktywną organizacją na polskim rynku CSR 2015-2016

BGŻ BNP Paribas najbardziej odpowiedzialnym bankiem w Polsce

Bank BGŻ BNP Paribas zajął pierwsze miejsce w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w kategorii bankowość, sektor ubezpieczeniowy i finansowy. Ranking publikowany jest przez Dziennik Gazetę Prawną, a partnerem merytorycznym jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte.

Srebrny listek CSR

W 2015 r. Bank BGŻ został wyróżniony przez firmę Deloitte i Tygodnik POLITYKA „Srebrnym listkiem CSR” dla firmy zaangażowanej i odpowiedzialnej społecznie. W zestawieniu POLITYKI Bank BGŻ znalazł się wśród firm, które w swojej codziennej działalności operacyjnej deklarują uwzględnianie wszystkich kluczowych rozwiązań normy ISO 26000. Firmy te często opierają się na najlepszych lokalnych i globalnych praktykach oraz stosują międzynarodowe standardy, a o efektach swoich działań cyklicznie informują interesariuszy. Dodatkowo jury dobrze oceniło system zarządzania etyką oraz doceniło najwyższe standardy zarządzania personelem.

Top Employer

Bank BGŻ BNP Paribas uzyskał tytuł Top Employer Polska 2016, za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.

Bank aktywnie włączył się w organizację międzynarodowej konferencji CSR „Biznes, który zmienia świat”

„Bank zmieniającego się świata” – Bank BGŻ BNP Paribas – włączył się w organizację międzynarodowej konferencji CSR „Biznes, który zmienia świat”, która miała miejsce w dniach 20-21 października 2015 r. Z inicjatywy Banku, przy współpracy z BNP Foundation, do wygłoszenia wykładu został zaproszony Jean-Pierre Gattuso, prof. na Uniwersytecie Paryskim, który prowadzi eksperymentalne badania nad wpływem emisji CO₂ na zakwaszenie oceanów. Była to okazja do włączenia tematu i zaproszenia do śledzenia dyskusji dot. emisji CO₂ podczas grudniowego szczytu klimatycznego w Paryżu COP 21. Grupa BNP Paribas była partnerem szczytu klimatycznego. Konferencja „Biznes, który zmienia świat” była okazją do uczczenia 15-lecia Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Bank BGŻ BNP Paribas jest partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Sygnatariusz Deklaracji Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2050 dla Polskiego Biznesu

To nasze zobowiązanie do realizowania strategicznych celów biznesowych według założeń zrównoważonego rozwoju. Bank jest aktywnym członkiem Grupy Roboczej Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu działającego przy Ministerstwie Gospodarki.

Partner Programu Brandability przy United Nations Global Compact POLSKA

Dzięki monitoringowi produkcji odpadów Banku oraz współpracy z dostawcami w zakresie utylizacji odpadów poddaliśmy certyfikacji proces rebrandingu połączonego banku. Nasza dobra praktyka została opublikowana w wydawnictwie Global Compact „Yearbook”.

Członek Grupy Inicjatywnej „Koalicja rzeczników etyki”

To inicjatywa pod patronatem United Nations Global Compact, zrzeszająca organizacje, które aktywnie włączają się w proces wypracowywania standardów etycznych dla firm i organizacji, które wchodzi na ścieżkę etyczną. Inicjatywa ma służyć również zbudowaniu trwałej platformy dla wymiany wiedzy o najlepszych standardach zarządzania etyką w firmach i organizacjach. Nasze dobre praktyki dot. zarządzania etyką w BGŻ BNP Paribas zostały opublikowane w wydawnictwie Global Compact „Koalicja rzeczników etyki – nam zależy”.

Partner konferencji Nienieodpowiedzialni

Istotą konferencji organizowanej w ramach projektu NENIEODPOWIEDZIALNI jest zwrócenie uwagi branży finansowej na jej współczesne wyzwania w tym konieczność przewartościowania swoich dotychczasowych zachowań rynkowych, nowego spojrzenia na rolę branży finansowej oraz potrzebę kreowania odpowiedzialnych postaw społecznych, służących budowaniu relacji opartych na zaufaniu i wiarygodności.

Partner konkursu organizowanego przez ZBP „Etyka w finansach”

Ideą konkursu Etyka w finansach jest zachęcenie do refleksji nad kwestią etyki w finansach profesjonalistów oraz środowisko akademickie. Konkurs daje młodym pracownikom, studentom i naukowcom szansę aby podzielili się pasją do wykonywanej pracy, a także pomysłami na usprawnienie i ulepszenie systemu. Wymogiem podstawowym stawianym esejom konkursowym jest prezentacja innowacyjnej propozycji zmian mających na celu ochronę lub wykorzystanie wartości etycznych w świecie finansów.

Partner projektu „SDGs w praktyce. Przewodnik dla firm”

Przewodnik zawiera wskazówki i dobre praktyki związane z realizacją przez firmy Celów Zrównoważonego Rozwoju, ogłoszonych przez ONZ. Stanowi wsparcie dla przedsiębiorstw w Polsce w przełożeniu globalnych celów zrównoważonego rozwoju na realizowane lokalnie strategie

biznesowe i CSR ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu branżowego, w którym te przedsiębiorstwa działają.

Raportowanie pozafinansowe

Od 2011 roku dane finansowe w raportach społecznych są regularnie prezentowane według metodologii GRI 3.1

(Global Reporting Initiative), na poziomie aplikacji B.13. DZIAŁALNOŚĆ SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA

II. POLITYKA SPONSORINGOWA

Podstawowym celem polityki sponsoringowej BGŻ BNP Paribas jest budowanie i wzmacnianie znajomości marki oraz tworzenie pozytywnego wizerunku Banku. Pośrednio sponsoring ma za zadanie również wzmacnianie relacji z klientami Banku. Ze względu na swoją specyfikę i strategię rozwoju, Bank poszukuje przede wszystkim przedsięwzięć pozwalających na bezpośrednią komunikację z klientami reprezentującymi jego grupy docelowe. W ten sposób poszukuje rozwiązań łączących w sposób naturalny sferę produktów i usług Banku z potencjalnymi odbiorcami.

Bank BGŻ BNP Paribas jest częścią grupy BNP Paribas, która jest największym sponsorem tenisa na świecie (program We Are Tennis) oraz prowadzi program sponsoringu kinowego We Love Cinema. Dlatego Bank w sposób priorytetowy traktuje działania sponsoringowe wydarzeń tenisowych i kinematograficznych w Polsce.

2016

Bank jako sponsor globalny wspierał mecze tenisowe Fed Cup by BNP Paribas oraz Davis Cup by BNP Paribas odbywające się w Polsce, a sponsorowane przez grupę BNP Paribas. Takie mecze odbyły się w Gdańsku i Inowrocławiu.

W 2016 roku Bank był oficjalnym sponsorem Polskiego Związku Tenisowego oraz sponsorem turniejów lokalnych: WAT Cup dla pracowników Banku, turnieju w Zielonej Górze, cyklu turniejów tenisowych dla dzieci w Pile, cyklu eventów Dzieciaki Do Rakiet, ligi tenisowej BTL w Warszawie, turnieju tenisowego dla dzieci i młodzieży w Poznaniu, Nowotomyskiego Turnieju Tenisowego oraz turniejów ITF w Warszawie.

W ramach polskiej edycji programu We Love Cinema Bank był sponsorem Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach oraz wystawy 7 miliardów Innych w Katowicach.

2015

W 2015 roku Bank był sponsorem tytularnym cyklu turniejów tenisowych BGŻ BNP Paribas Lexus Business Cup oraz sponsorem turniejów lokalnych, np.:

- Turniej o Puchar Prezydenta Stalowej Woli
- BGŻ BNP Paribas OPEN Stalowa Wola
- I Amatorski Turniej Tenisowy o puchar dyr. Banku BGŻ BNP Paribas w Iławie
- Turniej Tenisowy o puchar dyr. Banku BGŻ BNP Paribas w Kurzętniku
- Jubileuszowy 10 Rotariański Memoriał Tenisowym im. Tadeusza Sowińskiego w Olsztynie
- Cykl Turniejów o Puchar Banku BGŻ BNP Paribas w Wągrowcu, Trzciance oraz Jarocinie
- Turniej Powiatów o Puchar Banku BGŻ BNP Paribas w Czarnkowie
- Solec Open Turniej dla dzieci w Solcu Kujawskim
- XII Morski Turniej Tenisowy Gwiazd w Międzyzdrojach
- Beskid Cup – Turniej Tenisa Ziemnego Artystów Polskich w Jaworzu
- ITF Future Tauron Cup we Wrocławiu

Dodatkowo Bank współorganizował mecze tenisowe Fed Cup by BNP Paribas oraz Davis Cup by BNP Paribas odbywające się w Polsce, a sponsorowane przez grupę BNP Paribas. Takie mecze odbyły się w Krakowie, Zielonej Górze, Płocku, Szczecinie oraz Gdyni.

III. POLITYKA CHARYTATYWNA

Bank prowadzi działalność filantropijną i społeczną głównie poprzez Fundację BGŻ BNP Paribas. Priorytety Fundacji to działania edukacyjne – wspieranie dostępu do edukacji i wyrównywanie szans młodzieży zagrożonej wykluczeniem oraz solidarność społeczna – rozwój wolontariatu (program wolontariatu pracowniczego „Możesz na mnie polegać”) i sektora społecznego (program grantów dla małych lokalnych organizacji pozarządowych). Fundacja podejmuje również działania na rzecz promowania kultury oraz upowszechniania dostępu do niej poprzez współpracę z Filharmonią Narodową oraz projekty z instytucjami i organizacjami muzycznymi. Działalność filantropijna i społeczna ma charakter inwestycji społecznych, realizując projekty długofalowe, poddawane analizie potrzeb i cyklicznej ewaluacji efektywności.

Ocena końcowa racjonalności działalności spółki w zakresie działalności CSR, filantropijnej i sponsoringowej.

Spółka w latach 2015-16 prowadziła działalność sponsoringową, filantropijną i CSR w racjonalny sposób wspierające realizację misji i strategii biznesowej. Co istotne, działania te uwzględniały potrzeby interesariuszy spółki (klientów, pracowników, społeczności lokalne, partnerów biznesowych, organizacje branżowe, itp.).

Jednocześnie spółka poddawała swoje działania ocenie zewnętrznej, co pozwalała na uzyskanie dodatkowych, obiektywnych rynkowych benchmarków. Z kolei w wielu przypadkach wysoka ocena tych działań, np. ekspercka ewaluacja projektu stypendialnego Klasa, czy też uzyskanie najwyższej pozycji w sektorze firm finansowych w prestiżowym Rankingu Firm Odpowiedzialnych (ROF) potwierdza dobrze funkcjonujący w spółce mechanizm zapewnienia najwyższej staranności w procesach planowania, realizacji i ewaluacji działalności pozabiznesowej spółki oraz zachowanie standardów przejrzystości informowania. Wszystkie te czynniki łącznie przekonują o racjonalności

prowadzonej działalności w omawianym zakresie i jej pożądanej efektywności wspierającej działalność biznesową.