

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Moneyback na stacjach benzynowych”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości
Cykl Rozliczeniowy Sprzedaży Premiowej	Okres za który Bank nalicza Premie, przy czym pierwszy Cykl Rozliczeniowy Sprzedaży Premiowej trwa od 1 lipca 2017r do 31 lipca 2017r, kolejny od 1 sierpnia 2017r do 31 sierpnia 2017r.
Karta	Karta kredytowa Euro MasterCard wydana przez Bank
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 1 lipca do 31 sierpnia 2017 roku
Premia	premia liczona od kwoty wykonanych przez Uczestnika Transakcji Kartą dokonanych w Okresie Sprzedaży Premiowej na Stacjach Benzynowych naliczana i wypłacana w wysokości i na zasadach określonych w Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej

Stacje benzynowe	Punkt handlowo – usługowy oznaczony przez MasterCard (międzynarodowy system akceptacji) jednym z następujących kodów MCC: 5172, 5542, 5983
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „ Moneyback na stacjach benzynowych ” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja Kartą	Płatność wykonana przy użyciu Karty za towar lub usługę
Uczestnik	Osoba fizyczna posiadająca na podstawie zawartej z nią Umowy o kartę Kartę Euro MasterCard wydaną przez Bank, która otrzymała Zaprośzenie
Umowa o kartę	Umowa o limit kredytowy i o kartę zbliżeniową MasterCard oraz serwis bankowości internetowej Sygma Online–umożliwiająca korzystanie z limitu kredytowego
Zaprośzenie	List, e-mail lub SMS z informacją o Sprzedaży Premiowej wysłany do Uczestnika przez Bank w Okresie Sprzedaży Premiowej

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik Sprzedaży Premiowej bierze w niej udział osobiście, a jego uprawnienia nie podlegają przeniesieniu na inną osobę.
2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.
3. W Sprzedaży Premiowej uczestniczą Uczestnicy, którzy otrzymali Zaprośzenie.

§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma premię w wysokości stanowiącej 5% (pięć procent) wartości kwoty Transakcji Kartą dokonanej w Okresie Sprzedaży Premiowej na Stacjach Benzynowych („Premia”).
2. Przy ustalaniu wysokości należnej Premii nie są brane pod uwagę Transakcje Kartą zwrócone (gdy Uczestnik zwrócił zakupiony towar lub odstąpił od umowy sprzedaży, a

środki pieniężne, które uprzednio zapłacił za ten towar, zostały mu zwrócone).

3. Maksymalna łączna wysokość Premii naliczonych przez Bank w danym Cyklu Rozliczeniowym Sprzedaży Premiowej nie może przekroczyć 50 złotych.
4. Łączna kwota Premii wypłacana za dany Cykl Rozliczeniowy Sprzedaży Premiowej jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
5. Premia będzie naliczona i wypłacona na rachunek Karty do 15 dnia miesiąca następującego po każdym Cyklu Rozliczeniowym Sprzedaży Premiowej.
6. O wysokości Premii, którą zostało uznane konto Karty Bank informuje w Zestawieniu Transakcji.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii Premii, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie [internetowej Banku](https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-kontaktowy) formularz kontaktowy (<https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-kontaktowy>).

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub na adres: ul. Suwak 3, 02-676 Warszawa lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „**Moneyback na stacjach benzynowych**” lub telefonicznie, pod numerem: 22 201 37 00 lub 801 100 600, dostępnym w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 201 37 00 lub 801 100 600 dostępnym w dni robocze

od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-18:00 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu

http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.

6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumentów mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2017 roku.