

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Karta dla Ciebie – karty partnerskie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 84 238 318 zł, wpłaconym w całości.
Karta	Karta kredytowa MasterCard partnerska wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę w jednym z Punktów partnera Banku BGŻ BNP Paribas: OBI, ABRA, BRICOMARCHE, BI1, POSNANIA
Nagroda	Zwolnienie Uczestnika z obowiązku ponoszenia pierwszych dwunastu miesięcznych opłat za Kartę wydaną w związku z zawarciem przez niego Umowy o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 1.10.2017 r. do 31.12.2017 r.
Punkt partnera Banku BGŻ BNP Paribas	Punkt kredytowy Banku, znajdujący się w sklepach OBI, BRICOMARCHE, ABRA, Bi1 oraz w galerii handlowej POSNANIA. Aktualna lista wszystkich punktów w galeriach handlowych, w tym objętych Sprzedażą Premiową: http://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/znajdz-oddzial.asp , w części <i>Punkty kredytowe w galeriach handlowych</i>
Sprzedaż Premiowa	Program sprzedaży premiowej „ Karta dla Ciebie- karty partnerskie ” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Umowa o Kartę	Umowa o kartę kredytową zawarta z Bankiem w Punkcie kredytowym partnera Banku BGŻ BNP Paribas

§ 3. Warunki Uczestnictwa

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które wyraziły zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Bank oraz które spełniają w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:

1. zawrą z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej w Punkcie partnera Banku BGŻ BNP Paribas,
2. Umowa o Kartę, o której mowa w pkt 1 powyżej, nie zostanie rozwiązana ani nie zostanie wypowiedziana lub Uczestnik nie odstąpi od niej w czasie trwania Okresu Sprzedaży Premiowej
3. terminowo spłacają swoje zobowiązania wobec Banku,
4. nie wycofali zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Bank,
5. nie są zatrudnieni przez Bank na podstawie umowy o pracę ani nie świadczą Bankowi usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 4. Warunki uzyskania Nagrody

1. Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki określone w §3 powyżej, otrzyma Nagrodę.

§ 5. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby zawartych w Okresie Sprzedaży Premiowej Umów o Kartę.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrodę rzeczową.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 poz. 922, z późniejszymi zmianami) jest Bank. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Bank wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.

3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w przypadkach wskazanych przez przepisy prawa.
4. Wszelkie wątpliwości i zapytania Uczestników dotyczące kwestii odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielania zgody na ich przetwarzanie mogą być zgłaszane poprzez udostępniony na stronie www.bgzbnpparibas.pl formularz kontaktowy.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Karta dla Ciebie- karty partnerskie” lub telefonicznie, pod numerem: 801 321 123, lub +48 22 134 00 00, dostępnym 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§9. Komunikacja

1. Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 801 321 123, lub +48 22 134 00 00, dostępnym 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§10. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a. w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b. w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950

Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

8. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2017 roku.