

**Informacja prasowa**

Warszawa, 14 marca 2018 r.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Banku BGŻ BNP Paribas S.A. w 2017 r. – znacząca poprawa zysku netto w efekcie zakończonych procesów integracji

Zysk netto Grupy Kapitałowej Banku BGŻ BNP Paribas w 2017 r. wyniósł 279,7 mln zł, blisko trzykrotnie więcej niż w 2016 r. Istotny wpływ na wynik Grupy miał spadek kosztów integracji.

– Rok 2017 zakończyliśmy jako jeden w pełni zintegrowany bank. Ostatnie lata były okresem łączenia kilku instytucji, w dużej mierze koncentrowaliśmy się na wewnętrznych procesach, co generowało wysokie koszty integracji. W 2017 r. sfinalizowaliśmy procesy łączenia, co spowodowało, że koszty z tego tytułu były już znacznie niższe, a jednocześnie zrealizowane synergie przyniosły nam dalszą redukcję kosztów. Łączna baza kosztowa była o ponad 10% niższa. Czynniki te wpłynęły na znaczącą poprawę wyników Grupy. Nie oznacza to jednak, że możemy spocząć na laurach. Przeciwnie, pracujemy teraz intensywnie nad wielopłaszczyznową transformacją naszego Banku zmierzającą do poprawy rentowności zarówno po stronie dochodów, jak i kosztów. Nasza obecna pozycja nie odzwierciedla ani naszych ambicji, ani potencjału zintegrowanego Banku – mówi Przemysław Gdański, kierujący pracami Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas.

Dochód z działalności bankowej, wypracowany przez Grupę w 2017 roku, wyniósł 2.696,0 mln zł i był o 2,1% wyższy rok do roku. Roczna dynamika przychodów została zaburzona przez sprzedaż i efekt dekonsolidacji spółki zależnej BGŻ BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o. (z wyłączeniem efektu dekonsolidacji dochód z działalności bankowej byłby wyższy o 3,1%). Wynik odsetkowy Grupy w 2017 r. wzrósł o 5,5% rdr, czyli o 100,6 mln zł dzięki wzrostowi przychodów o 3,1% przy jednoczesnym spadku kosztów odsetkowych o 2,6%. Wynik z tytułu opłat i prowizji obniżył się względem 2016 r. o 1,5% do 486,0 mln zł. Ogólne koszty administracyjne łącznie z amortyzacją, poniesione przez Grupę w 2017 r., wynosiły 1.680,9 mln zł i były niższe o 10,6% w stosunku do roku poprzedniego. Koszty pracownicze spadły o 7,7% przede wszystkim w rezultacie zmniejszenia zatrudnienia o 439 etatów. Pozostałe koszty administracyjne obniżyły się o 12,7% głównie w wyniku niższych kosztów BFG oraz optymalizacji kosztów utrzymania nieruchomości oraz kosztów IT. Wskaźnik kosztów do dochodów, z wyłączeniem kosztów integracji, spadł w 2017 r. do 61,0% z 64,6% w 2016 r. i 74,2% w 2015 r.

– Ubiegły rok to czas dużych zmian w Banku i nie mówię tu tylko o integracji, choć finalizacja połączenia z Sygma Bankiem bez wątpienia była ważnym wydarzeniem. Inne istotne procesy to przede wszystkim rozpoczęcie digitalizacji usług, w tym wprowadzenie nowej aplikacji mobilnej z funkcjonalnością Android Pay i Blik, rozbudowa oferty dla klientów z różnych segmentów, czy początek pilotażowego programu nowych bezgotówkowych i cyfrowych oddziałów. W ubiegłym roku uruchomiliśmy również robotyzację procesów, która jest wiodąca na rynku pod względem skali wdrożenia. W 2018 r. będziemy kontynuować proces transformacji Banku, który pomoże nam stać się instytucją utożsamianą z nowoczesnością i efektywnością w działaniu, skoncentrowaną na oczekiwaniach klientów i profesjonalnej jakości obsługi – dodaje Przemysław Gdański.

Suma bilansowa Grupy na koniec grudnia 2017 r. wyniosła 72,7 mld zł i była wyższa o 0,6% rok do roku. Kredyty i pożyczki brutto udzielone klientom spadły w 2017 r. o 4,0% do 55,8 mld zł, co było przede wszystkim rezultatem sprzedaży i dekonsolidacji spółki zależnej BGŻ BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o. oraz umocnienia złotego i rewaluacji portfela walutowych kredytów mieszkaniowych (z wyłączeniem powyższych zdarzeń wzrost portfela kredytów wyniósłby 1,7 %).

Udział kredytów i pożyczek z rozpoznaną utratą wartości spadł do poziomu 7,4% na koniec 2017 r. wobec 7,7% na koniec 2016 r. Saldo odpisów z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz rezerw na zobowiązania warunkowe było niższe o 43,6 mln zł, czyli o 10,9% w porównaniu do roku poprzedniego,



jednocześnie Bank odnotował obniżenie średniego kosztu ryzyka kredytowego o 10 p.b. (do poziomu 0,6% na koniec 2017 r.).

Na koniec 2017 r. kapitał własny Grupy wyniósł 6,6 mld zł. łączny współczynnik kapitałowy Grupy na koniec roku wyniósł 13,75%. Współczynnik kapitału Tier I Grupy był na poziomie 10,81%.

– W 2017 r. podjęliśmy szereg istotnych działań w celu poprawy poziomu współczynników wypłacalności, w tym między innymi uzyskaliśmy zgodę KNF na zaliczenie do kapitału podstawowego Tier I Banku zysku netto I. półrocza 2017 r. oraz zgodę na zaliczenie do kalkulacji kapitału Tier II rolowanych pożyczek podporządkowanych. Zrealizowaliśmy również transakcję sekurytyzacji portfela kredytów konsumpcyjnych oraz sprzedaż i dekonsolidację spółki zależnej BGŻ BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o. Pomimo tych działań poziom współczynników kapitału Tier I oraz łącznego współczynnika kapitałowego (TCR) w ujęciu skonsolidowanym, według stanu na 1 stycznia 2018 r., ukształtował się poniżej wymogów regulacyjnych. W tej sytuacji, mając pełne wsparcie Grupy BNP Paribas, podejmujemy działania w celu podwyższenia kapitału zakładowego poprzez przeprowadzenie nowej emisji akcji, która ma doprowadzać do spełnienia wymogów regulacyjnych przy osiągnięciu zakładanych dotychczas celów biznesowych Banku. Planujemy przeprowadzenie podwyższenia kapitału na przełomie II i III kwartału 2018 r. pod warunkiem uzyskania zgód wymaganych prawem – komentuje Jean-Charles Aranda, członek Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas, nadzorujący obszar finansów.

Na 31 grudnia 2017 r. Bank posiadał 476 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej oraz 102 Punkty Obsługi Klienta oraz obsługiwał 2,7 mln klientów.

Wybrane dane finansowe*

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat (w tys. zł)	12 miesięcy do 31.12.2017	12 miesięcy do 31.12.2016	Zmiana rdr
Wynik z tytułu odsetek	1 926 744	1 826 152	5,5%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	485 979	493 220	-1,5%
Wynik odpisów z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz rezerw na zobowiązania warunkowe	-355 299	-398 883	-10,9%
Ogólne koszty administracyjne	-1 506 866	-1 674 356	-10,0%
Amortyzacja	-174 064	-206 597	-15,7%
Wynik na działalności operacyjnej	659 751	360 383	83,1%
Podatek od instytucji finansowych	-205 866	-185 876	10,8%
Zysk brutto	453 885	174 507	160,1
Podatek dochodowy	-174 178	-97 647	78,4%
Zysk netto	279 707	76 860	263,9%
Zysk netto z wyłączeniem kosztów integracji	308 576	223 797	37,9%
Wybrane pozycje bilansu (w tys. zł)	31.12.2017	31.12.2016	Zmiana rdr
Aktywa razem	72 749 259	72 304 999	0,6%
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	52 967 568	55 075 871	-3,8%
Zobowiązania razem	66 189 796	66 158 178	0,0%
Zobowiązania wobec klientów	56 328 897	55 155 014	2,1%
Adekwatność kapitałowa	31.12.2017	31.12.2016	Zmiana rdr
Łączny współczynnik kapitałowy	13,75%	14,40%	-0,65 pp
Współczynnik kapitału Tier I	10,81%	11,06%	-0,25 pp

*Na porównywalność wyników i wielkości bilansowych w analizowanych okresach wpływa brak ujęcia w danych dotyczących 2017 roku sprzedanej w grudniu spółki zależnej BGŻ BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.



O Banku BGŻ BNP Paribas

Bank BGŻ BNP Paribas jest bankiem uniwersalnym, notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Bank oferuje klientom indywidualnym produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz szeroką gamę kredytów (m.in. mieszkaniowych oraz konsumenckich). Należy do jednych z największych wydawców kart kredytowych w Polsce. Przedsiębiorstwom (mikro, MŚP i korporacjom) dostarcza rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym. Bank kieruje swoje usługi również do przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Specjalizuje się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej. Klientom segmentu bankowości prywatnej proponuje kompleksową ofertę w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania majątku. Klienci Banku mogą również korzystać z usługi doradztwa inwestycyjnego.

Misją Banku BGŻ BNP Paribas jest oferowanie w sposób odpowiedzialny nowatorskich rozwiązań finansowych, które pomogą klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę. Bank jest częścią wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas.

Bank świadczy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

O Grupie BNP Paribas

BNP Paribas jest wiodącym bankiem w Europie z międzynarodowym zasięgiem. Grupa jest obecna w 74 krajach i zatrudnia ponad 190 tys. pracowników, z czego ponad 146 tys. w Europie. Prowadzi działalność w kluczowych obszarach: Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (Corporate & Institutional Banking).

Grupa wspiera swoich klientów (indywidualnych, samorzady, przedsiębiorców, MŚP, korporacje oraz instytucje) w realizacji projektów oferując im bogaty wachlarz produktów finansowych, inwestycyjnych i oszczędnościowych oraz ochrony ubezpieczeniowej. W Europie Grupa działa na czterech rynkach macierzystych (Belgia, Francja, Włochy, Luksemburg), jest także liderem w zakresie kredytów konsumenckich (BNP Paribas Personal Finance).

Grupa BNP Paribas rozwija swój model zintegrowanej bankowości detalicznej w krajach basenu Morza Śródziemnego, w Turcji, Europie Wschodniej i poprzez rozbudowaną sieć placówek w zachodniej części Stanów Zjednoczonych. W obszarze Bankowości Korporacyjnej i Instytucjonalnej (Corporate & Institutional Banking) oraz Międzynarodowych Usług Finansowych (International Financial Services) BNP Paribas plasuje się również na czołowych miejscach w Europie, ma silną pozycję w Ameryce Północnej i Południowej, a także notuje szybki rozwój swoich spółek w rejonie Azji i Pacyfiku.