



## Regulamin promocji „Złotówka na szczęście”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady promocji „**Złotówka na szczęście**”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „**Bankiem**”.

### § 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Cykl Rozliczeniowy** – okres, w którym rozliczane są Transakcje bezgotówkowe, który odpowiada miesiącowi kalendarzowemu,
- 2) **Kampania Promocyjna** – kampania uruchamiana w każdym miesiącu Okresu Promocji, oznaczona nazwą miesiąca i roku. I tak przykładowo kampania uruchamiana w czerwcu 2018 r. będzie oznaczona nazwą Kampania Czerwiec 2018,
- 3) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana dla Posiadacza Konta przez Bank do Konta, z wyłączeniem kart w formie nośnika zbliżeniowego,
- 4) **Klient** – konsument (zwany również klientem indywidualnym/ klientem detalicznym) – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca czynności z Bankiem w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 5) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony na podstawie Umowy,
- 6) **Posiadacz** – osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę, a w przypadku rachunku wspólnego jeden ze współposiadaczy tej Umowy,
- 7) **Premia** – przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem kwota premii od Transakcji Bezgotówkowych Kartą,
- 8) **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja bezgotówkowa wykonana przy użyciu Karty za towar lub usługę, którą obciążono Konto Posiadacza,
- 9) **Umowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem a Posiadaczem,
- 10) **Współposiadacz** – każdy z Posiadaczy rachunku wspólnego,
- 11) **Zestawienie Transakcji** – zawarte w wyciągu zestawienie zawierające w szczególności wykaz transakcji dokonanych Kartą w danym miesiącu kalendarzowym.

### § 3. Okres Promocji, zasady przystępowania i warunki Promocji

1. Konto może zostać objęte Promocją w okresie od 8 czerwca 2018 r. do 30 listopada 2018 r. (**Okres Promocji**).
2. Do Promocji włączone są Konta, na których, w okresie co najmniej 5 miesięcy poprzedzających uruchomienie kolejnej Kampanii Promocyjnej nie odnotowano żadnej operacji, poza okresowy pobieraniem prowizji i opłat.

### § 4. Zasady naliczania Premii

1. Potwierdzenie objęcia Promocją stanowi jednorazowy przelew od Banku na kwotę 1 zł (jednego) na Konto (uznanie Konta tytułem „Premia Złotówka [www.bgzbnpparibas.pl/zlotowka](http://www.bgzbnpparibas.pl/zlotowka)”).
2. Premia naliczana jest w okresie 6 miesięcy:
  - 1) od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym uruchomiona została dana Kampania Promocyjna, w przypadku Kont Osobistych, do których w momencie objęcia Promocją była wydana przynajmniej jedna Karta,
  - 2) od dnia wydania Karty, przypadku Kont Osobistych, do których w momencie objęcia Promocją nie była wydana przynajmniej jedna Karta, ale nie później niż od 30 listopada 2018 r.
3. Premia naliczana jest w wysokości stanowiącej 5% (pięć procent) wartości kwoty Transakcji bezgotówkowych, jaką zostało obciążone Konto z zastrzeżeniem ust. 4 i 5.  
*Np. w lipcu na Koncie zostały zaksięgowane Transakcje bezgotówkowe na kwotę 150 zł. 31 lipca Bank uzna Konto Premią w wysokości 7,5 zł.*



4. Przy ustalaniu wysokości należnej Premii nie są brane pod uwagę Transakcje bezgotówkowe zwrócone (gdy Posiadacz Karty zwrócił zakupiony towar, a środki pieniężne, które uprzednio zapłacił za ten towar, zostały mu zwrócone przy użyciu Karty na Konto).
5. Przy ustalaniu wysokości należnej Premii nie są brane pod uwagę Transakcje bezgotówkowe wykonane w Cyklu Rozliczeniowym, w którym Umowa rozwiązała się lub wygasła, albo też Karta została zastrzeżona.
6. Bank uznaje Konto łączną kwotą naliczonych Premii wynikających z Transakcji bezgotówkowych rozliczonych w danym Cyklu Rozliczeniowym z zastrzeżeniem ust. 7, w kolejnym Cyklu Rozliczeniowym.
7. Maksymalna łączna wysokość Premii naliczonych przez Bank w ramach jednego Konta w danym Cyklu Rozliczeniowym nie może przekroczyć 10 (dziesięciu) złotych.
8. Łączna kwota Premii wypłacana za dany Cykl Rozliczeniowy jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku.
9. O wysokości Premii, którą zostało uznane Konto Bank informuje w Zestawieniu Transakcji (uznanie Konta tytułem „Premia za zakupy kartą”).
10. Wypłacona Premia stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego.
11. Premia nie jest wypłacana, jeżeli Umowa w zakresie Konta zostanie rozwiązana przed terminem wypłaty Premii.

## § 5. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane z Promocją.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w oddziałach/Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres oddziału/Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 – dla połączeń krajowych oraz +48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych i z zagranicy (serwis jest dostępny 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w oddziale/Centrali Banku, drogą elektroniczną – systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w postaci papierowej (w tym listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (zdefiniowanego w Umowie), przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jedn. Dz.U. 2016 r., poz. 892 z późn. zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
7. W razie sporu z Bankiem można zwrócić się w ramach pozasądowego rozwiązywania sporów do:
  - 1) Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich (jeśli wartość przedmiotu sporu jest nie wyższa niż 12 000 zł) – strona internetowa podmiotu [www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc](http://www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc),
  - 2) Rzecznika Finansowego, a także w ramach wniosku o rozpatrzenie sprawy, (po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego w Banku) – strona internetowa podmiotu <http://rf.gov.pl/polubowne/>,  
(jako podmiotów wobec których Bank zobowiązał się (pkt 1) albo jest obowiązany (pkt 2) na podstawie odrębnych przepisów prawa do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami),
  - 3) Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego (jeżeli wartość przedmiotu sporu - co do zasady - przekracza 500 zł oraz o prawa niemajątkowe) – strona internetowa podmiotu [www.knf.gov.pl/dla\\_konsumenta/sad\\_polubowny](http://www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny).Szczegółowe informacje zamieszczone są na podanych stronach internetowych podmiotów.

## § 6. Postanowienia informacyjne

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Promocji, do której przystąpił na odległość – w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Promocji. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
2. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, konkursami i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Bank, w szczególności organizowanych dla Posiadaczy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub karty debetowej prowadzonych na podstawie Umowy.



3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygania sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygania sporów określa Umowa.



**BGŻ BNP PARIBAS**

Bank  
zmieniającego się  
świata

Załącznik nr 1 do regulaminu

Bank BGŻ BNP Paribas S.A.

Adres:

ul. Kasprzaka 10/16

01-211 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od promocji „Złotówka na szczęście”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Złotówka na szczęście”.

Data

Podpis Klienta