

Raport Roczny
2009

**SPIES
TRIFESCO**

Spis treści

Wizja, misja, wartości	5
Sprawozdanie Rady Nadzorczej	7
List od Prezesa Zarządu	9
Sprawozdanie Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.	11
Sprawozdanie Zarządu Jednostki Dominującej za 2009 rok	11
Skład Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.	11
Zmiany w strukturze akcjonariatu Grupy	11
Zmiany w składzie Zarządu Banku	12
Rozwój Grupy w 2009 roku	12
Rozwój sieci placówek i infrastruktury	22
Nagrody i wyróżnienia	22
Społeczna odpowiedzialność biznesu	22
Perspektywy rozwoju, plany na przyszłość	23
Komentarz ekonomiczny	27
Opinia niezależnego Biegłego Rewidenta	29
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2009 r.	31
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	31
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	31
Skonsolidowane aktywa	32
Skonsolidowane zobowiązania i kapitały własne	32
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	34
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	36
Akcjonariat	39
Grupa Raiffeisen w Polsce	43
Uczestnictwo w Bankowym Funduszu Gwarancyjnym	47
Placówki Raiffeisen Bank Polska S.A.	51
Raport roczny w języku angielskim	57
Adresy międzynarodowe	113
Grupa Raiffeisen International w Europie	117

WILZJA
MISJ
WART

Wizja, misja, wartości

Wizja

Grupa Raiffeisen International jest wiodącą grupą bankową w Europie Środkowo-Wschodniej.

Misja

- dążymy do budowania trwałych relacji z Klientami,
- oferujemy na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej pełen zakres usług finansowych najwyższej jakości,
- jako instytucja należąca do Grupy RZB blisko współpracujemy z Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) oraz innymi instytucjami austriackiej Grupy Bankowej Raiffeisen,
- jesteśmy zorientowani na osiągnięcie ponadprzeciętnego zwrotu na kapitale,
- wśród naszych pracowników promujemy przedsiębiorczość, inicjatywę i dbamy o ich rozwój.

Wartości

- zorientowanie na potrzeby Klienta,
- zwiększanie wartości dla akcjonariuszy,
- kierowanie się normami etycznymi.

SPRAY
RAY
WADZ

Sprawozdanie Rady Nadzorczej

Warszawa, 15 marca 2010 r.



Herbert Stepic

W rok 2009 wchodziliśmy z wielkimi obawami, gdyż nawet najbardziej doświadczeni bankowcy nie mieli pojęcia, w którą stronę kryzys na rynkach finansowych będzie ewoluował i jak głęboka będzie wywołana nim globalna recesja. Przez cały pierwszy kwartał ubiegłego roku wielu z nas obawiało się, czy światowy system finansowy się po prostu nie zawali – wtedy kryzys na rynku międzybankowym osiągnął apogeum i realnie stały się obawy o bankructwa banków. Sytuacja ta dotyczyła nie tylko odciętych z dnia na dzień od zagranicznego finansowania krajów emerging Europe, ale także rozwiniętych rynków europejskich.

Dziś można powiedzieć, że najtrudniejsze minęło i najgorszy scenariusz nam już nie grozi. Widzimy umiarkowane ożywienie i wzrost gospodarczy na większości rynków, na których działamy. Cała Grupa jest wciąż w dobrej kondycji, zawdzięczając to podjęciu odpowiednich kroków, wielkiemu wysiłkowi wszystkich pracowników oraz zaufaniu Klientów, którzy zachowali

wiarę w nasze kompetencje i doświadczenie.

Owdzięczyliśmy się Klientom, zapewniając im finansowanie, gdy najbardziej potrzebowali płynności, i oferując łatwiejsze do spełnienia warunki spłaty zadłużenia, gdy trudności rynkowe destabilizowały ich finanse.

Grupa Raiffeisen International dotrzymała wcześniej składanych obietnic i nie wycofała się z żadnego z rynków regionu Europy Środkowej i Wschodniej pomimo przeżywanego przez te kraje kłopotów. Skala tych trudności była wyrażona dwucyfrową recesją, wzrostem bezrobocia i znaczącą deprecjacją walut. Okazaliśmy się Bankiem przygotowanym nawet na ekstremalne warunki.

Na mapie regionu był przez ten cały czas jeden jasny punkt. Polska najlepiej zniósła kryzys, oparła się recesji, skutecznie wykorzystwała unijne fundusze, a elastyczne przedsiębiorstwa dzięki osłabieniu lokalnej waluty nastawiły się na eksport. Nie dziwi więc, że jednym z najbardziej zyskownych banków w Grupie Raiffeisen International był w 2009 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. Naturalnie zyski obniżyły się w porównaniu z poprzednimi laty na skutek wzrostu rezerw na zagrożone kredyty i wyższych kosztów finansowania. Stosowana jednak od kilku lat strategia koncentrowania się na małych i średnich firmach, które wykazały się odpornością na kryzys, oraz na segmencie zamożniejszych Klientów indywidualnych okazała się skuteczna, zwłaszcza w tym wymagającym okresie.

Rok 2010 powinien przynieść powrót do zrównoważonej ekspansji Banku, który ma odpowiednie kapitały i zapewniony dostęp do finansowania, by wykorzystać odradzający się popyt Klientów na kredyty. Wierzymy, że w tym roku Raiffeisen Bank Polska S.A. utrzyma czołową pozycję w sektorach MSP i bankowości prywatnej oraz wzmocni status lidera rynku w segmencie Klientów affluentowych.

Relacje między Zarządem Banku a Radą Nadzorczą w 2009 roku układały się znakomicie. Zarząd skutecznie i z pełnym zaangażowaniem realizował przyjęte plany oraz regularnie informował Radę o podejmowanych działaniach związanych z rozwojem Banku. W 2009 roku nie doszło do żadnych zmian w składzie Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza z zadowoleniem ocenia działalność Raiffeisen Bank Polska S.A. w 2009 roku. Bank wyróżniał się na tle konkurentów wysoką skutecznością w zarządzaniu ryzykiem, podejściem do Klientów i innowacyjnością. Gratulujemy Zarządowi oraz wszystkim pracownikom Grupy Raiffeisen w Polsce ubiegłorocznych wyników osiągniętych w bardzo trudnym otoczeniu rynkowym.

Zawarte w niniejszym raporcie rocznym sprawozdanie finansowe Raiffeisen Bank Polska S.A. zostało w całości przyjęte przez PricewaterhouseCoopers.

Herbert Stepic
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Martin Gröll
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

Władysław Gołębiowski
Członek Rady
Nadzorczej

Heinz Wiedner
Członek Rady
Nadzorczej

Peter Lennkh
Członek Rady
Nadzorczej

LIST
PREZ
ZARZ

List od Prezesa Zarządu



Piotr Czarnecki

Otoczenie, w jakim w 2009 roku przyszło funkcjonować bankom w Polsce, było całkowicie odmienne od tego, do czego przyzwyczyły się instytucje finansowe przez poprzednie lata. Nowe warunki zmusiły banki do zweryfikowania dotychczasowych modeli działania, często zmiany strategii, zaadaptowania się do nowych wymagań stawianych przez coraz bardziej świadomych Klientów, zmienne rynki finansowe, zaostrezone regulacje instytucji nadzoru. Wszyscy musieli stawić czoła konsekwencjom spowolnienia gospodarczego, które mocno dotknęło odbiorców usług bankowych, zarówno przedsiębiorstwa, jak i Klientów indywidualnych.

Zmierzenie się z tymi wyzwaniami wymagało precyzyjnego planowania, szybkiego reagowania i skoncentrowania wysiłków na kilku najważniejszych obszarach, ponieważ działaliśmy w warunkach zwiększonej niepewności z minimalnym marginesem błędu. Niewątpliwie pomogło nam to, że od kilku lat wdrażamy strategię Banku dla klasy średniej, która niejako naturalnie uodparniała nas na większość objawów kryzysu. W naszych priorytetach skupiliśmy się na zarządzaniu ryzykiem, zapewnieniu optymalnej płynności i wzmocnieniu bazy kapitałowej oraz na redukcji kosztów związanej ze spadkiem przychodów.

Podejście do ryzyka i zarządzanie nim było elementem wyróżniającym Raiffeisen Bank Polska S.A. Skutecznie ograniczyliśmy własne ryzyko, biznesowe i finansowe, dzięki czemu Bank zachował niższy od przeciętnej w sektorze poziom kredytów zagrożonych, zwiększył współczynnik wypłacalności, a przyrost rezerw na utratę wartości był relatywnie niewielki.

Postawiliśmy na wzmocnienie bezpieczeństwa struktury finansowania, opartej o depozyty Klientów, a nie rynek międzybankowy, który wciąż nie powrócił do pełnej funkcjonalności. Pomimo niekorzystnych warunków zanotowaliśmy w ubiegłym roku prawie 118 mln zł zysku netto. Spadek wartości kredytów i sumy bilansowej o ponad 10% to skutek polityki odpowiedzialnego pożyczania. Kredytowaliśmy te przedsięwzięcia, które nawet w trudnych czasach dawały realną szansę powodzenia – wspieraliśmy tym samym naszych Klientów w zarządzaniu ryzykiem ich działalności. Utrzymanie dobrych relacji z małymi i średnimi firmami w czasie kryzysu zostało docenione – otrzymaliśmy liczne nagrody i wyróżnienia, w tym przyznany nam po raz piąty z rzędu tytuł „Banku Przyjaznego dla Przedsiębiorców”.

W 2009 roku powróciliśmy na pierwsze miejsce na rynku faktoringu. Zaproponowaliśmy również nową jakość w obsłudze zasobniejszych Klientów indywidualnych, wprowadzając usługę Premium Banking. Potwierdziliśmy także pozycję lidera innowacyjności, wdrażając i rozwijając ideę Mobilnego Banku.

Gospodarka światowa zaczyna przyspieszać, perspektywy dla Polski także są optymistyczne. Dziękujemy wszystkim Klientom, że wspólnie z nami przeszli przez ostatni, trudny rok. W tym czasie wykonaliśmy pracę, która pozwoli nam wszystkim w pełni skorzystać z nadchodzącego ożywienia. Zapewniam, że Raiffeisen Bank Polska S.A. ma wiedzę, środki i kompetentnych ludzi, którzy z pełnym zaangażowaniem będą wspierać naszych Klientów w ich finansowych zamierzeniach i współuczestniczyć, jako partnerzy i doradcy, w osiąganiu dalszych sukcesów.

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu Raiffeisen Bank Polska S.A.

S P R A W
Z A S
G R U P Y

Sprawozdanie Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.

Warszawa, 15 marca 2010 r.

Sprawozdanie Zarządu Jednostki Dominującej z działalności Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. za 2009 rok

Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A. jako Jednostki Dominującej ma przyjemność przedstawić raport z działalności Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. obejmującej: Raiffeisen Bank Polska S.A., Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o. za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2009 r.

Skład Zarządów poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej w 2009 roku:

Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A.:

Piotr Czarnecki	Prezes Zarządu
Jan Czeremcha	Wiceprezes Zarządu
Ryszard Drużyński	Wiceprezes Zarządu
Łukasz Januszewski	Członek Zarządu
Marek Patuła	Członek Zarządu

Zarząd Raiffeisen-Leasing Polska S.A.:

Arkadiusz Etryk	Prezes Zarządu
Przemysław Stańczyk	Wiceprezes Zarządu

Zarząd Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o.:

Anna Grajkowska	Prezes Zarządu
Wojciech Kazimierski	Wiceprezes Zarządu

Zmiany w strukturze akcjonariatu Grupy

Wyłącznym akcjonariuszem Raiffeisen Bank Polska S.A. jest Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI), podmiot zależny Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) zrzeszający Banki Grupy Raiffeisen w Europie Środkowo-Wschodniej. Po debiucie Raiffeisen International (RI) na Giełdzie Papierów

Wartościowych w Wiedniu w dniu 25 kwietnia 2005 r., RZB pozostaje głównym udziałowcem RI, dysponującym pakietem 68,5% akcji. Pozostałe akcje Raiffeisen International znajdują się w wolnym obrocie.

Akcjonariuszami Raiffeisen-Leasing Polska S.A. dysponującymi 50-procentowymi pakietami akcji spółki są: Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz Raiffeisen Leasing International GmbH.

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest jedynym udziałowcem Spółki Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o.

Zmiany w składzie Zarządu Banku

16 listopada 2009 r. Rada Nadzorcza przyjęła rezygnację Piotra Koniecznego z pełnienia funkcji członka Zarządu, którą sprawował od listopada 2007 roku.

Rozwój Grupy w 2009 roku

Rok 2009 był dla Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A., podobnie jak dla całego sektora bankowego, trudny i zdominowany działaniami ograniczającymi skutki kryzysu finansowego. Znalazło to odzwierciedlenie zarówno w wynikach finansowych Grupy, jak i w podstawowych wskaźnikach efektywnościowych. Suma bilansowa spadła w porównaniu z rokiem 2008 o 13%, osiągając poziom 26 mld zł, zaś fundusze własne Grupy wyniosły na koniec 2009 roku 2,4 mld zł (bez niepodzielonego wyniku finansowego za rok 2009). Średnioroczne zatrudnienie wyniosło 3 tys. osób. Pomimo niesprzyjających okoliczności gospodarczych Grupa osiągnęła zysk netto w wysokości 146,8 mln zł wobec zrealizowanego w poprzednim roku zysku netto na poziomie 360,7 mln zł, co oznacza spadek o 59%.

Do najważniejszych czynników kształtujących wynik finansowy w 2009 roku należy zaliczyć:

- wzrost portfela kredytów z rozpoznaną utratą wartości,
- znaczny wzrost rezerw na należności kredytowe,
- utrzymywanie się niekorzystnych tendencji na rynku finansowym oraz walutowym, szczególnie w pierwszym półroczu 2009 roku,
- spadek przychodów odsetkowych i wyniku na działalności bankowej odpowiednio o 12% oraz 10% w stosunku do roku poprzedniego.

Kredyty i pożyczki zagrożone stanowiły w 2009 roku 5,9% wysokości całego portfela kredytowego netto Grupy.

Podstawowe wskaźniki efektywności Grupy kształtowały się następująco:

Wskaźniki	2009	2008
ROE brutto	8,87	28,24
ROE netto	6,68	22,28
ROA netto	0,53	1,42
CIR	53,13	52,02
CIR bez amortyzacji	47,94	47,35
Współczynnik wypłacalności	12,24%	9,96%

ROA = zysk netto/suma bilansowa

ROE brutto = zysk brutto/średnioroczne fundusze własne, bez zysku bieżącego

ROE netto = zysk netto/średnioroczne fundusze własne bez zysku bieżącego

CIR = (ogólne koszty administracyjne + amortyzacja)/dochody z działalności bankowej (bez pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych).

Bankowość korporacyjna

Obsługa dużych przedsiębiorstw. W roku 2009 Grupa umacniała swoją pozycję w segmencie dużych przedsiębiorstw. W porównaniu z rokiem 2008 mimo trwającej na rynku „wojny depozytowej” udało się jej zanotować wzrost wolumenów depozytowych (depozyty terminowe, overnight i rachunki bieżące) o 13,9%. Łączny wolumen kredytowy wzrósł o 6,7% z uwzględnieniem finansowania transakcji handlowych oraz projektów inwestycyjnych. Mimo kryzysu miniony rok można również zaliczyć do udanych w obszarach finansowania strukturalnego i finansowania projektów inwestycyjnych. Wolumen projektów inwestycyjnych wzrósł o 38,6%.

Małe i średnie firmy. W obszarze małych i średnich korporacji Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. koncentrowała się w ubiegłym roku na wsparciu przedsiębiorców w zakresie poprawy płynności i wypłacalności, oferując produkty faktoringowe dopasowane do indywidualnych potrzeb. Z myślą o małych i średnich firmach Grupa wprowadziła atrakcyjny i wygodny dla importerów i eksporterów produkt – Internetową Platformę R-DEALER. Dzięki temu narzędziu Klienci mogą zawierać transakcje wymiany walut, samodzielnie analizować trendy i informacje rynkowe oraz inwestować środki na lokatach terminowych.

Pomimo globalnego kryzysu Grupa oferowała Klientom kredyty inwestycyjne z dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej, w tym nowoczesny kredyt technologiczny, który cieszy się wśród naszych Klientów dużym zainteresowaniem. Grupa nieustannie pracuje nad poprawieniem efektywności i procesów, w szczególności procesów kredytowych, co w roku 2010 powinny odczuć małe i średnie firmy m.in. w postaci skrócenia czasu procesowania transakcji.

Faktoring. R-FAKTORING to marka najczęściej wybierana przez polskie przedsiębiorstwa poszukujące różnorodnych rozwiązań faktoringowych. Do Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. należy 20% rynku faktoringowego, co plasuje ją na pierwszym miejscu w Polsce. W ciągu całego ubiegłego roku Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. wykupiła wierzytelności handlowe na łączną kwotę ponad 10,2 mld zł, co stanowiło około 11-procentowy wzrost obrotu zrealizowanego przez Grupę w 2009 roku.

Na popularność usług faktoringowych świadczonych przez Grupę Kapitałową Raiffeisen Bank Polska S.A. wpłynęło wiele czynników, do których z pewnością należy zaliczyć najszerszy na rynku wachlarz produktów faktoringowych, możliwość elektronicznej wymiany danych na temat wierzytelności i ich spłat, szybką ścieżkę decyzyjną w zakresie przyznawania nowych limitów, jak i modyfikacji w obrębie funkcjonujących już transakcji oraz największą w Polsce sieć sprzedaży faktoringu. W ciągu ostatniego roku Grupa rozszerzyła ofertę faktoringową o usługę Asystenta Należności, inkasa faktoringowego oraz mikrofaktoringu, który jest usługą z obszaru faktoringu niepełnego.

Emisja obligacji. Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. utrzymywała przez cały ubiegły rok silną pozycję w dziedzinie organizacji emisji instrumentów dłużnych. Była organizatorem emisji obligacji komercyjnych dla kilku nowych emitentów w segmentach krótko-, średnio- i długoterminowych obligacji komercyjnych oraz rozwijała dystrybucję skarbowych i korporacyjnych zagranicznych papierów dłużnych. Wartość obrotu nieskarbowymi instrumentami dłużnymi zrealizowana za pośrednictwem Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wyniosła 1,76 mld zł. Grupa jest wysoko notowana wśród aktywnych agentów emisji, plasując się w pierwszej dziesiątce branżowego rankingu Fitch Polska, uwzględniającego wartość wyemitowanych i niezapadłych komercyjnych papierów dłużnych. Wartość ta wyniosła na koniec roku 610 mln zł.

Bankowość detaliczna

W roku 2009 bankowość detaliczna Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. przeszła dużą zmianę wizerunkową, ofertową i produktową. Wdrożona została nowa marka Premium Banking, za którą kryje się nowy model obsługi dla segmentu zamożniejszych Klientów. W każdym z blisko 100 oddziałów przygotowana została specjalna strefa do obsługi Klientów segmentu Premium, realizowanej przez wyspecjalizowanych doradców finansowych. We współpracy z Raiffeisen International oraz firmą doradczą Boston Consulting Group został jednocześnie opracowany i wdrożony unikalny program treningowy, którego celem jest stałe podnoszenie i utrzymywanie kompetencji doradców finansowych na najwyższym poziomie.

Dzięki rozszerzeniu oferty o fundusze Opera TFI, Celowe Plany Oszczędnościowe Legg Mason, fundusze Union Investment, PSO Amplico, produkty strukturyzowane, lokaty inwestycyjne strukturyzowane oraz plan inwestycyjny Krok po Kroku saldo depozytów w bankowości detalicznej wzrosło o 37% w stosunku do 2008 roku i wyniosło 1 847 mln zł, z czego 100 mln zł zostało

skonwertowanych na lokatę inwestycyjną. Jednocześnie z uwagi na znacznie ostrożniejszą niż w poprzednich latach politykę kredytową Grupa udzieliła w ubiegłym roku mniej kredytów.

Karty kredytowe. W ubiegłym roku Grupa sprzedała ponad 15 tys. nowych kart kredytowych i był to wynik o ponad 52% lepszy od wyniku uzyskanego w 2008 roku. Liczba wydanych kart kredytowych na koniec roku przekroczyła 121 tys. W tym samym roku Grupa podjęła szereg działań mających na celu zwiększenie poziomu aktywności dotychczasowych oraz nowych Klientów poprzez liczne działania marketingowe. Tym samym Grupa kontynuowała strategię produktową opartą na dostarczaniu najlepszych produktów dla najbardziej wymagających Klientów, oczekujących od Grupy najwyższej jakości usług.

Od stycznia do połowy kwietnia Grupa kontynuowała udaną kampanię oferty cross-sellowej karty kredytowej, skierowanej do posiadaczy depozytów. Oferta cieszyła się ogromnym zainteresowaniem ze strony Klientów, na co wskazują końcowe wyniki kampanii – ponad tysiąc wydanych kart.

W marcu i kwietniu Grupa rozpoczęła akcję promującą przelewy z karty kredytowej na poczet zapłaty podatku dochodowego, pod nazwą „Masz kartę kredytową Raiffeisen Bank Polska S.A.? Masz zapłacony podatek!”. W ramach akcji Klienci dokonali przelewów z karty na ponad 7 mln zł.

W sierpniu Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. wydała pierwszą w Polsce multipartnerską, ekskluzywną kartę kredytową MasterCard World Class&Club wraz z powiązaniem z nią programem partnerskim Class&Club, skierowanym do Klientów indywidualnych oraz przedstawicieli klasy średniej, którzy w swoim życiu postawili na jakość i styl. Karta Kredytowa MasterCard World Class&Club uprawnia do korzystania ze zniżek w sklepach i punktach usługowych każdego z partnerów programu: AlmiDecor, Cinema City, Coffeeheaven, Falkensteiner Hotels and Residences oraz Royal Collection. W grudniu do programu partnerskiego Class&Club dołączyli Rossignol, Quiksilver oraz Wittchen. Do karty dołączony został specjalny bezpłatny pakiet ubezpieczeń Class&Comfort, oferowany we współpracy z Towarzystwem Ubezpieczeniowym UNIQA. Częste korzystanie z karty MasterCard World Class&Club zwiększało szanse na zdobycie atrakcyjnych nagród w specjalnej loterii. Do końca roku Grupa wydała ponad 12 tys. nowych kart, zaś projekt graficzny karty został doceniony przez jej użytkowników w postaci nagrody w kategorii na „Najładniejszą polską kartę kredytową w 2009 roku” przyznawanej w ramach dorocznej konferencji Central European Electronic Card. Dodatkowo Grupa otrzymała także nagrodę jury w konkursie na „Najlepszy w 2009 roku system, aplikację lub urządzenie IT do obsługi systemów kartowych” za aplikację Mobilny Bank m.in. do obsługi kart kredytowych wydanych przez Grupę Kapitałową Raiffeisen Bank Polska S.A.

W ramach budowania świadomości ekologicznej Grupa podjęła działania mające na celu zmniejszenie liczby wyciągów papierowych i zaproponowała Klientom przejście na wyciągi elektroniczne. Do końca roku z tej możliwości skorzystało ponad 22 tys. posiadaczy kart kredytowych.

Produkty strukturyzowane. W 2009 roku Grupa znacząco rozwinęła ofertę własnych produktów strukturyzowanych. Poszerzono także krąg odbiorców tych produktów, oferując lokatę inwestycyjną Klientom Premium Banking. Kolejne subskrypcje cieszyły się dużym powodzeniem ze względu na atrakcyjne stopy zwrotu, jakie przynosił produkt przy jednoczesnej gwarancji kapitału oraz dzięki przejrzystej konstrukcji i możliwości zainwestowania środków na krótkie okresy, np. 3 czy 6 miesięcy. Oprócz produktów własnych Grupa oferowała Klientom także produkty strukturyzowane w formie ubezpieczenia na życie i dożycie, z myślą o Klientach bankowości detalicznej.

Produkty hipoteczne. Rok 2009 był szczególnie trudny dla produktów hipotecznych nie tylko w Grupie Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A., ale także w innych instytucjach finansowych. W związku z nieprzewidywalnymi zmianami kursów walut już od początku roku oferta hipoteczna była uboższa o kredyty denominowane we frankach szwajcarskich, euro i dolarach amerykańskich. Pomimo niekorzystnych okoliczności na rynku usług hipotecznych wprowadzone przez Grupę zmiany w ofercie przyniosły oczekiwane efekty, a wynik na produktach hipotecznych był rekordowo wysoki. Sprzyjało temu również podjęcie działań mających na celu zwiększenie ochrony kredytobiorców przed następstwami światowego kryzysu (wzrost bezrobocia, wahania kursów walut). Po ustabilizowaniu się cen na rynku nieruchomości w drugim półroczu nastąpiło pewne ożywienie na rynku produktów hipotecznych. Po ponownym wprowadzeniu kredytów denominowanych w euro i dolarach amerykańskich oraz możliwości obniżenia oprocentowania w sytuacji, gdy Klient zdecyduje się na inne produkty Grupy, sprzedaż już w grudniu była dużo wyższa niż w innych miesiącach 2009 roku.

Bancassurance. Rok 2009 przyniósł dalszy rozwój współpracy z Grupą UNIQA oraz podjęcie współpracy z towarzystwem ubezpieczeniowym Amplico Life, które specjalnie dla Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. przygotowało bardzo atrakcyjne produkty. Chcąc zapewnić najwyższy poziom usług, Grupa wprowadziła w życie najlepsze praktyki bancassurance zalecane przez Związek Banków Polskich.

Równocześnie w odpowiedzi na oczekiwania naszych Klientów Grupa rozszerzyła swoją ofertę ubezpieczeniową o nowe, bardzo atrakcyjne i innowacyjne produkty, w tym m.in.:

- Gwarancja i Przyszłość – ubezpieczenie, które zapewnia ochronę na życie i dożycie, jak również na wypadek hospitalizacji,
- R-Wydatki Pod Ochroną – innowacyjny program ubezpieczeniowy, który pomaga spłacić rachunki Klienta w przypadku ograniczenia dochodów w konsekwencji poważnych zdarzeń losowych,
- R-Gwarancja Dochodów – ubezpieczenie, które zapewnia ochronę dochodów Klienta w przypadku utraty możliwości zarobkowania (zwolnienie z pracy, niezdolność do pracy),
- R-Pomoc i Opieka – unikatowe ubezpieczenie assistance i concierge, które obejmuje: assistance medyczny, domowy, samochodowy, prawny oraz usługi concierge (ubezpieczenie przekazywane przez doradców Banku dla wybranych Klientów jako bezpłatny pakiet),

- Ubezpieczenie Class&Care do karty Class&Club – ubezpieczenie Class&Care chroni spłatę zadłużenia karty w przypadku: utraty pracy, trwałej i całkowitej niezdolności do pracy i innych zdarzeń losowych; zapewnia zwrot pieniędzy za nieuprawnione użycie Karty kredytowej, utratę środków bądź za zniszczenie przedmiotów zakupionych przy użyciu Karty,
- Ubezpieczenie Class&Comfort do karty Class&Club stanowi bardzo atrakcyjne ubezpieczenie podróży zagranicznych, komplet usług assistance oraz concierge.

Raiffeisen Club. Pomimo kryzysu gospodarczego i załamania na rynkach finansowych Grupa wytrwale umacniała swoją pozycję w segmencie najzamożniejszych Klientów (Raiffeisen Club), zwiększając swój udział w obszarze private banking poprzez pozyskanie nowych Klientów, wzrost aktywów i rozwój oferty.

Kompleksowa oferta (obejmująca m.in. takie propozycje, jak Portfolio Management, optymalizacja podatkowa i inwestowanie w nieruchomości), najwyższa jakość świadczonych usług oraz profesjonalna obsługa osobistych doradców przyczyniły się do pozyskania 600 nowych Klientów, dzięki czemu na koniec 2009 roku Raiffeisen Club obsługiwał ponad 6,2 tys. osób z aktywami o łącznej wartości blisko 3 mld zł. Raiffeisen Club utrzymał stan aktywów i dodatkowo pozyskał aktywa o wartości blisko 100 mln zł. Jednocześnie od czerwca 2009 roku nastąpiło ożywienie na rynku funduszy inwestycyjnych, co przełożyło się na coraz bardziej dynamiczny wzrost sprzedaży funduszy.

Dla Klientów Raiffeisen Club, posiadających aktywa o wartości co najmniej 1 mln zł, Grupa wprowadziła w roku 2009 usługę Portfolio Management. Jest to innowacyjna oferta stanowiąca połączenie aktywnego doradztwa finansowego ze strony licencjonowanego doradcy inwestycyjnego (portfolio manager) z profesjonalnym wsparciem merytorycznym, polegającym na zbudowaniu dla Klienta portfela finansowego oraz modelowaniu jego struktury. Portfolio Management zapewnia zwiększoną przejrzystość procesu doradczego, lepszą komunikację z Klientem oraz kompleksowy nadzór nad realizacją programu inwestycyjnego.

W ubiegłym roku Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. została pierwszym podmiotem w Polsce, którego pracownicy zdobyli prestiżowy certyfikat jakości – Europejskiego Doradcy Finansowego (EFA – European Financial Advisor), będący potwierdzeniem wysokich kompetencji i profesjonalizmu. Zdobyta wiedza i umiejętności pozwalają wprowadzić unikalne na rynku polskim, autorskie podejście w zakresie planowania finansowego, pozwalające na precyzyjne określenie najlepszych rozwiązań finansowych realizujących indywidualne potrzeby i plany Klienta.

Mikroprzedsiębiorstwa. W segmencie najmniejszych przedsiębiorstw (mikro) rok 2009 był przełomowy w historii tej linii biznesowej, zarówno pod względem przychodowym i wynikowym, jak i produktowym. Pomimo bardzo trudnego roku kryzysowego przychody linii wzrosły w stosunku do 2008 roku o 32% i zamknęły się kwotą 70 mln zł, przy czym same przychody odsetkowe wzrosły o ponad 50% (r/r). Wyniki te są rezultatem nowego, zautomatyzowanego procesu kredytowego dla produktów niezabezpieczonych, opartego na modelu punktowej oceny zdolności kredytowej oraz na tzw. limicie globalnym.

Rozpoczęte zostały również prace nad produktami finansowania zabezpieczonego, których wprowadzenie do oferty Grupy nastąpi w drugim kwartale 2010 roku. W listopadzie wdrożona została zupełnie nowa oferta pakietów dla mikroprzedsiębiorstw, których sprzedaż rozpoczęła się z początkiem 2010 roku. Rok 2009 poświęcony był budowaniu w tym segmencie modelu bankowości opartej na relacjach z Klientem, co zaowocowało wzrostem wskaźnika tzw. sprzedaży krzyżowej (cross-sell ratio), zaś przyrost aktywów został w blisko 70% zrealizowany selektywnymi ofertami dla wybranych Klientów.

Bankowość transakcyjna

W trudnym dla sektora roku 2009 Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. odnotowała zwiększenie udziału w rynku płatności zagranicznych w Polsce, w znacznym stopniu wynikające z wprowadzenia rok wcześniej konkurencyjnej oferty na przelewy zagraniczne w euro do krajów Unii Europejskiej (tzw. przelew euroregulowany). Udostępnienie w systemie Raiffeisen on-line wygodnego narzędzia umożliwiającego wysyłkę przelewu euroregulowanego w cenie jedynie 5 zł, a także uruchomienie platformy walutowej R-DEALER wpłynęły na znaczny wzrost liczby przelewów euroregulowanych (ponadtrzykrotny wzrost w grudniu 2009 roku w stosunku do grudnia 2008 roku) i wzrost udziału w rynku do poziomu 10%.

W ubiegłym roku Grupa zwiększyła atrakcyjność swojej oferty poprzez wprowadzenie na rynek unikatowego pakietu transakcyjnego dla małych przedsiębiorstw (Klienci o obrotach rocznych od 4 mln do 20 mln zł) pod nazwą „Układ Korzyści”. Oferta, która spotkała się z dużym zainteresowaniem Klientów, daje im dowolność w konstruowaniu pakietu produktów bankowości transakcyjnej dostosowanego do potrzeb firmy, zaś opłacie podlegają tylko te produkty, z których firma faktycznie korzysta.

W obszarze obsługi gotówkowej Grupa kontynuowała działania w kierunku outsourcingu procesów, co zaowocowało zwiększeniem efektywności oraz obniżeniem kosztów usługi i kosztów procesów w Grupie.

W roku 2009 Grupa wprowadziła także nową usługę dla Klientów detalicznych w segmencie R-Club – wypłaty zamknięte z bezpośrednim dostarczeniem do miejsca wskazanego przez Klienta.

Starając się spełnić oczekiwania Klientów spłacających kredyty hipoteczne we frankach szwajcarskich zaciągnięte w innych bankach, Grupa wprowadziła w lipcu usługę „Lepsze widoki na spłatę we frankach”. Zgodnie z rekomendacją SII kredytobiorcy otrzymali możliwość spłaty kredytu bezpośrednio w walucie, w której został zaciągnięty. Wykorzystując ten fakt oraz obowiązujące w Grupie przejrzyste zasady ustalania spreadu, Klientom, którzy zdecydowali się otworzyć rachunek w Raiffeisen Bank Polska S.A., umożliwiono założenie darmowego konta we frankach szwajcarskich, z którego można wykonać raz w miesiącu bezpłatny przelew w walucie

obcej. Przelew ten może być wykorzystany do spłaty zadłużenia kredytowego w innym polskim banku, dzięki czemu wysokość płaconej co miesiąc raty mogła ulec obniżeniu.

W grudniu 2009 roku Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. dołączyła do koalicji na rzecz płatności mobilnych EasyPay, którą reprezentują operatorzy komórkowi, inne banki i instytucje finansowe. Organizowana przez Polską Wytwórnę Papierów Wartościowych inicjatywa EasyPay ma umożliwić realizowanie transakcji pieniężnych za pomocą telefonów komórkowych. Oprócz zakupów w internecie przy pomocy komórki opłacić będzie można także rachunki oraz inne usługi dotychczas dostępne w mobilnych płatnościach (np. zakup biletów komunikacji miejskiej czy opłata postoju w parkometrach).

Bankowość elektroniczna

Rok 2009 przyniósł szereg zmian w ofercie bankowości elektronicznej dla Klientów indywidualnych i małych firm. W maju 2009 roku system bankowości internetowej został zastąpiony nową, sprawniejszą i znacznie wygodniejszą w obsłudze wersją systemu Raiffeisen on-line. Oferta bankowości elektronicznej dla Klientów indywidualnych i małych firm została również rozszerzona o serwis bankowości mobilnej Mobilny Bank oraz R-Quick – mniej rozbudowaną wersję systemu bankowości internetowej doskonale sprawdzającą się wśród użytkowników z wolnymi łączami internetowymi.

W serwisach elektronicznych Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. pojawiło się wiele nowych funkcji, m.in.: doładowania telefonów komórkowych na karty pre-paid, fundusze inwestycyjne czy obsługa kart Class&Club.

Z końcem roku 2009 liczba Klientów detalicznych korzystających z systemu bankowości internetowej Raiffeisen on-line przekroczyła 71 tys. Korzystało z niego również ponad 8 tys. małych firm, zaś liczba aktywnych użytkowników aplikacji Mobilny Bank, dostępnej również na Blackberry i iPhone, przekroczyła 1,5 tys.

Strategia wykorzystywania instrumentów finansowych

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. wykorzystywała szereg instrumentów finansowych służących zarządzaniu ryzykiem finansowym. Przyjmowano depozyty o stałym i zmiennym oprocentowaniu, na różne okresy, z założeniem osiągnięcia wyższego od rynkowego tempa wzrostu depozytów.

Grupa koncentrowała się na zachowaniu właściwego poziomu płynności, dostosowując odpowiednio terminy aktywów i pasywów oraz wysokość marż do zmieniających się warunków rynkowych. Rozwój akcji kredytowej opierał się w 2009 roku na stabilnych pasywach długoterminowych oraz odpowiednio zdywersyfikowanych środkach od Klientów.

Grupa starała się także poprawiać swoje wyniki dzięki uzyskiwaniu wyższych niż przeciętne marż, poprzez pożyczanie środków Klientom korporacyjnym i indywidualnym o różnej zdolności kredytowej. Zaangażowanie tego rodzaju obejmowało nie tylko kredyty i pożyczki wykazywane w bilansie, ale także gwarancje i inne zobowiązania pozabilansowe, takie jak akredytywy, gwarancje należytego wykonania i inne.

Wykorzystując krótkoterminowe zmiany sytuacji na rynku instrumentów kapitałowych, obligacji, walut oraz stóp procentowych, Grupa prowadziła również ograniczony obrót instrumentami finansowymi, w tym instrumentami pochodnymi dostępnymi na rynkach pozagiełdowych. Działalność ta miała na celu wykorzystanie okazji rynkowych bez ponoszenia znaczącego ryzyka. Instrumentami pochodnymi wykorzystywanymi w tym celu były transakcje FX swap, forward oraz spot.

Grupa miała w ofercie szeroki wachlarz instrumentów pochodnych zamykanych na zasadzie back-to-back z instytucjami finansowymi. W ramach oferty dostarczane są Klientom strategie dostosowane do ich potrzeb.

Na początku 2009 roku Grupa wdrożyła nową usługę przeznaczoną dla Klientów biznesowych i korporacyjnych zawierających transakcje walutowe w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Jako jeden z pierwszych banków Raiffeisen Bank Polska S.A. wprowadził do oferty platformę internetową – R-DEALER, za pośrednictwem której Klient może na bieżąco śledzić kursy i dokonywać transakcji kupna/sprzedaży waluty bez konieczności kontaktowania się z dealerem. Nowa oferta spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem wśród Klientów i ekspertów. Dzięki platformie R-DEALER Grupa pozyskała w ciągu 2009 roku ponad 5 tys. Klientów, z czego 3 tys. to nowi Klienci w Banku. Liczba i wolumen przeprowadzanych transakcji stanowi istotny udział we wszystkich transakcjach walutowych realizowanych w Raiffeisen Bank Polska S.A. R-DEALER otrzymał również wyróżnienie w konkursie „Gazety Bankowej” – „Lider Informatyki Instytucji Finansowych 2008” w kategorii „Bankowy Lider Informatyki”.

W ostatnich miesiącach roku Grupa dostosowała swoją działalność do dyrektywy Unii Europejskiej MiFID (Markets in Financial Instruments Directive), której celem jest zapewnienie ochrony interesu jego Klientów poprzez szereg wygodnych dla obu stron narzędzi ułatwiających klasyfikację Klientów, ich potrzeb inwestycyjnych i odpowiednich dla nich instrumentów finansowych.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Proces zarządzania ryzykiem finansowym jest nadzorowany przez Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), a wykonywany bezpośrednio przez Departament Zarządzania Ryzykiem. W ramach zarządzania ryzykiem finansowym wyodrębnione są polityki zarządzania ryzykiem walutowym, płynności oraz stopy procentowej. ALCO wyznacza docelowe zaangażowanie w poszczególnych rodzajach ryzyka. Metody zarządzania obejmują ustalenie w ramach poszczególnych rodzajów ryzyka limitów pozycyjnych oraz współczynników kontrolnych, które podlegają procesowi kontrolnemu.

Limity obejmują m.in. limity skumulowanej luki płynności, limity wartości punktu bazowego, limity ekwiwalentu rocznego pozycji stopy procentowej oraz limity otwartych pozycji walutowych.

Leasing

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku. Firma znana jest z bardzo szerokiej oferty skierowanej zarówno do mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw, jak i Klientów korporacyjnych. Biorąc pod uwagę przedmiotowy podział rynku, spółka wyraźnie zaznaczyła swoją obecność zwłaszcza w segmencie pojazdów oraz maszyn i urządzeń. Spółka finansuje również nieruchomości, ale w 2009 roku udział spółki w tym segmencie był znikomy, na poziomie 1,23% (dane Związku Polskiego Leasingu).

W roku 2009 największą penetrację rynku Grupa odnotowała w segmencie pojazdów ciężarowych o dopuszczalnej masie do 3,5 tony, osiągając istotny udział – na poziomie 20,2%. Dobrze na tle konkurencji wypada także w segmencie samochodów osobowych, gdzie uzyskała udział w rynku w wysokości 9,5%. Raiffeisen-Leasing Polska S.A. z udziałem na poziomie 5% w rynku maszyn i urządzeń plasuje się w pierwszej dziesiątce firm specjalizujących się w leasingu tego rodzaju aktywów.

Rynek leasingu w 2009 roku w Polsce zanotował wyraźny spadek w wysokości 30%. Ograniczenie przez Spółkę z początkiem roku apetytu na ryzyko kredytowe oraz spowolnienie gospodarcze spowodowały spadek spółki na siódme miejsce wśród polskich firm leasingowych pod względem wartości przedmiotów oddanych w leasing w pierwszym półroczu 2009 roku. Bardzo duży wysiłek włożony w odbudowę pozycji rynkowej oraz stopniowa redukcja ograniczeń spowodowały, że udało się zakończyć rok 2009 na trzecim miejscu. W 2009 roku całkowity udział w rynku leasingu wyniósł 7,5%.

Rozwój sieci placówek i infrastruktury

W 2009 roku Grupa osiągnęła planowany poziom rozwoju sieci placówek adekwatny do aktualnej strategii rozwoju. Zostało utrzymane tempo modernizacji oddziałów: wyremontowano 5, oddano do użytku 9 (z czego 7 przeniesionych z innych lokalizacji), a do dyspozycji najzamożniejszych Klientów Grupy oddano kolejny ekskluzywny oddział w Poznaniu przy ul. Ratajczaka 39. Pod koniec 2009 roku rozpoczęła się modernizacja reklam zewnętrznych, związana ze zmianą źródeł oświetlenia z oświetlenia jarzeniowego na oświetlenie LED.

Nagrody i wyróżnienia

Rok 2009 przyniósł kolejne wyróżnienia dla Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A., podkreślające uznanie Klientów i ekspertów dla oferowanych produktów i najwyższej jakości usług. Po raz piąty z rzędu, a siódmy w historii organizatorzy konkursu „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców” przyznali Bankowi Godło Promocyjne, a także specjalne wyróżnienie – Platynową Statuetkę. Miesięcznik „Home&Market” nagrodził Grupę „Różą bez kolców” dla najlepszego banku obsługującego sektor małych i średnich przedsiębiorstw. Usługi faktoringowe oferowane przez Grupę Kapitałową Raiffeisen Bank Polska S.A. zostały uhonorowane Laurem Konsumenta 2009.

Magazyn „ComputerWorld” przyznał Grupie tytuł Lidera Informatyki, doceniając szybki rozwój dostępnych rozwiązań technologicznych udoskonalających pracę organizacji oraz zwiększających zadowolenie Klientów. Po raz kolejny Grupa otrzymała także wyróżnienie Superbrands dla jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek na polskim rynku.

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. – społeczna odpowiedzialność biznesu

Społeczna odpowiedzialność jest jednym z najważniejszych instrumentów budowania solidarności społecznej. Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A., starając się realizować tę misję, podejmuje zinstytucjonalizowane działania społeczne oparte na wymianie, określane mianem nowoczesnej filantropii. Są to starannie zaplanowane, długofalowe przedsięwzięcia z zakresu edukacji biznesowej, które przynoszą wymierne korzyści korzystającym z nich przedsiębiorstwom, jak również w postaci wsparcia dla wybranych instytucji kulturalnych czy społecznych. Pełniąc rolę doradcy dla swoich Klientów, Grupa opracowuje programy edukacyjne, skierowane do przedsiębiorstw z segmentu MSP oraz kadry zarządzającej dużych firm, dotyczące m.in. unijnych standardów prowadzenia działalności gospodarczej czy najnowszych trendów prowadzenia biznesu w Polsce.

Grupa angażuje się w różnorodne przedsięwzięcia służące ogólnie pojętemu dobru społecznemu. Za swoje wsparcie okazane Warszawskiej Filharmonii Narodowej została w sezonie 2008/2009 uhonorowana tytułem Mecenasa Roku. Kolejny rok z rzędu Grupa była sponsorem programu stypendialnego „Moja przyszłość” organizowanego we współpracy z Towarzystwem Nasz Dom. Celem programu stypendialnego dla dzieci z domów dziecka jest udzielenie im stałej pomocy na pokrycie kosztów reedukacji (korepetycji), zajęć wyrównawczych oraz rozwijających wiedzę dzieci starających się o wejście w następny etap edukacji (nauka w liceum ogólnokształcącym, studia itd.) lub rozwijających swoje przygotowanie do zawodu. Wierząc w siłę nowoczesnej filantropii, Grupa będzie rozwijała w roku 2010 działania służące budowie postaw odpowiedzialności społecznej. Jednocześnie Grupa wzmacnia świadomość ekologiczną swoich pracowników, propagując z pozytywnym skutkiem cyfrowe metody pracy oraz model świadomego gospodarowania energią elektryczną, wodą i ograniczania zużycia papieru.

Perspektywy rozwoju, plany na przyszłość

W roku 2010 Grupa będzie kontynuować działania, które doprowadziły do umocnienia jej pozycji w trudnym 2009 roku, wypracowanej z poczuciem odpowiedzialności za bezpieczeństwo powierzonych środków i rygorystycznym podejściem do kwestii ryzyka. W nadchodzącym roku Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. planuje wzrost akcji kredytowej we wszystkich segmentach Klientów przy zachowaniu na bezpiecznym poziomie wskaźników płynności i poprawie wskaźników ryzyka. W roku 2010 Grupa będzie kontynuować rozwój w obszarach bankowości osobistej, przedsiębiorców mikro i małych przedsiębiorstw, realizując strategię umacniania pozycji lidera środka rynku w tych segmentach i specjalizacji w obsłudze Klientów zamożnych oraz w leasingu i faktoringu.

Grupa będzie konsekwentnie dążyć do zwiększenia udziału w segmencie zamożnych Klientów indywidualnych oraz poprawy efektywności działania i jakości obsługi w placówkach Grupy, stawiając równolegle na konsekwentny rozwój elektronicznych kanałów dostępu. Jednocześnie Grupa będzie utrzymywać właściwą płynność i skutecznie zarządzać ryzykiem kredytowym, rynkowym i operacyjnym. Grupa będzie kontynuować także dywersyfikację źródeł przychodów, co powinno dać fundamenty pod stabilny wzrost wyniku finansowego w kolejnych latach.

Zarząd Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. pragnie podziękować Klientom i Partnerom za zaufanie i owocną współpracę w wyjątkowym 2009 roku. Jesteśmy dumni z faktu, że strategia zapewniania najwyższej jakości usług zyskuje Państwa uznanie, czego wyrazem jest rosnąca liczba Klientów i systematyczny wzrost wyników finansowych. Zapewniamy, że dołożymy wszelkich starań, aby również w przyszłości być dla Państwa najlepszym partnerem biznesowym.

Warszawa, 15 marca 2010 r.



Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A.,
od lewej: Łukasz Januszewski, Ryszard Drużyński, Piotr Czarnecki, Jan Czeremcha, Marek Patuła

W imieniu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.:


Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu


Jan Czeremcha
Wiceprezes Zarządu


Ryszard Drużyński
Wiceprezes Zarządu


Łukasz Januszewski
Członek Zarządu


Marek Patuła
Członek Zarządu



**KOMME
ERKON**

Komentarz ekonomiczny

Najpierw strach przed kryzysem...

Początek 2009 roku dla polskiej gospodarki to okres wielkich obaw. Obaw o to, czy Polska wpadnie w recesję, jak mocno spadnie zatrudnienie, jaka będzie sytuacja fiskalna kraju. Dodatkowo polska gospodarka, jak i cały region Europy Środkowo-Wschodniej, była negatywnie postrzegana w światowej prasie. Reakcja inwestorów wyprzedających polskie aktywa została jeszcze pogłębiona przez pojawienie się „problemu opcji walutowych”. W lutym 2009 roku złoty osłabił się względem euro do poziomu 4,95. Momentem zwrotnym na rynku walutowym była interwencja słowna premiera Donalda Tuska oraz interwencja ministra finansów sprzedającego waluty na rynku. Dodatkowy parasol ochronny został roztoczony przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy, który udzielił Polsce tzw. elastycznej linii kredytowej czasowo zwiększającej wartość rezerw walutowych banku centralnego. Trend umacniania złotego został również podparty napływającymi dobrymi danymi z gospodarki.

...potem duma z „zielonej mapki”

Reakcja polskiej gospodarki na kryzys była nadzwyczaj dobra. Po pierwsze, gospodarka nie wpadła w recesję, co pozwoliło być Polsce jedyną zieloną „wzrostową wyspą” na czerwonej mapie recesji w Europie. PKB w 2009 roku wzrósł o 1,7%, a w żadnym z kwartałów nie został zanotowany spadek PKB w odniesieniu do analogicznego kwartału roku poprzedniego. Po drugie, spadek zatrudnienia okazał się nieporównanie mniejszy niż w innych krajach. Stopa bezrobocia wzrosła tylko z poziomu 9,5% na koniec 2008 roku do poziomu 11,9% na koniec 2009 roku, podczas gdy w niektórych krajach świata nawet się podwoiła. Po trzecie, okazało się, że kryzys nie miał większego wpływu na wyniki finansowe firm, które były tylko o kilka procent gorsze niż w 2008 roku. Kryzys wpłynął na pogorszenie sytuacji budżetu państwa. Choć bezpośredni koszt programów pomocowych był niski (efektywne kwoty wsparcia gospodarki były nieistotne z punktu widzenia budżetu), to niższy niż planowany wzrost dochodów podatkowych przyczynił się do silnego wzrostu deficytu budżetowego.

Dlaczego lider?

Efektorem dobrych wyników gospodarczych i dobrej polityki gospodarczej była zmiana postrzegania Polski na świecie z „jednego z potencjalnych bankrutów w regionie” na „lidera całej Europy”. Lista czynników odróżniających polską gospodarkę od innych krajów regionu jest długa. Polsce udało się wykorzystywać fundusze europejskie, co łagodziło wpływ kryzysu na inwestycje. Udział eksportu w PKB jest o połowę niższy niż w sąsiednich krajach, co łagodziło wpływ spadku światowej wymiany handlowej na polskich producentów o 30%. Osłabienie złotego pozytywnie wpłynęło na marżę eksporterów. Rząd, uspokajając sytuację, pozytywnie wpływał na percepcję kryzysu, co wywoływało poczucie bezpieczeństwa u konsumentów. Środki do dyspozycji gospodarstw domowych zostały zwiększone przez dokonane wcześniej obniżki podatków, co pomogło ustabilizować konsumpcję.

OPINIONS
ARE
REWARDED

Opinia Biegłego Rewidenta

o skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Raiffeisen Bank Polska S.A.

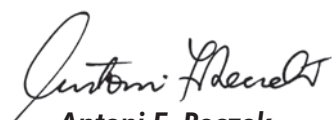
Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, zostało sporządzone przez Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A. na podstawie zbadanego pełnego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, na podstawie którego sporządzono skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej. W dniu 15 marca 2010 r. wydaliśmy opinię bez zastrzeżeń o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

Naszym zdaniem przedstawione w dalszej części skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy jest we wszystkich istotnych aspektach zgodne w zaprezentowanym zakresie z pełnym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, które stanowiło podstawę do jego sporządzenia.

Dla pełnego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej Grupy oraz jej wyniku finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r., należy czytać pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy, wraz z opinią i raportem z badania biegłego rewidenta dotyczącą tego sprawozdania finansowego.

Działający w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.:



Antoni F. Reczek

Prezes Zarządu
Biegły Rewident

Numer ewidencyjny 90011/503



PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.

Spółka wpisana na listę podmiotów uprawnionych
do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144

Warszawa, 9 kwietnia 2010 r.

SKOPONG
SPRAN
FINAN

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

za rok zakończony 31 grudnia 2009 r.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	2009 (w tys. EUR)	2009 (w tys. PLN)	2008 (w tys. PLN)
I. Przychody z tytułu odsetek	333 624	1 370 595	1 560 150
II. Koszty odsetek	-199 248	-818 551	-934 017
III. Wynik z tytułu odsetek (I-II)	134 376	552 044	626 133
IV. Przychody z tytułu prowizji i opłat	81 838	336 208	295 912
V. Koszty z tytułu prowizji i opłat	-15 420	-63 348	-60 649
VI. Wynik z tytułu prowizji i opłat (IV-V)	66 418	272 860	235 263
VII. Wynik na instrumentach finansowych wycenianych do wartości godziwej oraz wynik z pozycji wymiany	90 460	371 627	470 908
VIII. Wynik na instrumentach finansowych zabezpieczających	81	333	-959
IX. Pozostałe przychody operacyjne	8 974	36 869	44 280
X. Pozostałe koszty operacyjne	-13 338	-54 797	-22 210
XI. Odpisy netto z tytułu utraty wartości	-84 741	-348 132	-203 054
XII. Ogólne koszty administracyjne	-154 751	-635 748	-693 050
XIII. Wynik na działalności operacyjnej	47 479	195 056	457 311
XIV. Zysk brutto	47 479	195 056	457 311
XV. Podatek dochodowy	-11 751	-48 274	-96 595
XVI. Zysk netto	35 728	146 782	360 716
XVII. Zysk przypadający udziałowcom mniejszościowym	4 573	18 790	25 410
XVIII. Zysk przypadający akcjonariuszom Banku	31 155	127 992	335 306

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	2009 (w tys. EUR)	2009 (w tys. PLN)	2008 (w tys. PLN)
1. Wynik finansowy netto	35 728	146 782	360 716
2. Pozostałe dochody podlegające opodatkowaniu, w tym:	0	0	0
3. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży netto	0	0	0
Dochody całkowite netto:	35 728	146 782	360 716

Skonsolidowane aktywa

	2009 (w tys. EUR)	2009 (w tys. PLN)	2008 (w tys. PLN)
I. Kasa i środki w Banku Centralnym	330 916	1 359 470	1 886 563
II. Lokaty w innych bankach oraz kredyty i pożyczki udzielone bankom	124 432	511 192	547 262
III. Aktywa finansowe wyceniane do wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	779 843	3 203 753	3 894 381
IV. Kredyty i pożyczki udzielone Klientom	4 674 811	19 205 059	21 763 428
V. Inwestycyjne papiery wartościowe	111 492	458 030	582 328
VI. Wartości niematerialne	45 551	187 132	164 586
VII. Rzeczowe aktywa trwałe	29 614	121 661	120 124
VIII. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	62 660	257 420	249 343
IX. Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	8 420	34 591	58 321
X. Inne aktywa	73 781	303 108	259 477
Aktywa razem:	6 241 520	25 641 416	29 525 813

Skonsolidowane zobowiązania i kapitały własne

	2009 (w tys. EUR)	2009 (w tys. PLN)	2008 (w tys. PLN)
I. Zobowiązania wobec banków	1 660 332	6 820 975	7 778 193
II. Inne depozyty pochodzące z rynku pieniężnego	0	0	39 927
III. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	81 689	335 593	2 726 428
IV. Zobowiązania wobec Klientów	3 643 589	14 968 593	15 605 601
V. Inne zobowiązania	59 058	242 624	347 633
VI. Pozostałe rezerwy	12 873	52 885	18 852
VII. Zobowiązanie z tytułu bieżącego podatku dochodowego	0	0	84 743
VIII. Zobowiązania podporządkowane	98 704	405 496	407 707
Zobowiązania razem:	5 556 245	22 826 166	27 009 084
IX. Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy Banku:	629 139	2 584 631	2 296 374
1. Kapitał zakładowy	284 535	1 168 928	998 018
2. Kapitał zapasowy	117 213	481 536	272 736
3. Kapitał rezerwowy	192 500	790 828	683 986
4. Niepodzielony wynik finansowy	34 891	143 339	341 634

X.	Kapitał mniejszości	56 136	230 619	220 355
XI.	Kapitały własne	685 275	2 815 250	2 516 729
	Zobowiązania i kapitały własne razem:	6 241 520	25 641 416	29 525 813

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy
I. Stan na 1 stycznia 2009 r.	998 018	272 736	683 986
1. Emisja akcji (według wartości nominalnej)	170 910	0	0
2. Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną	0	172 527	0
3. Całkowite dochody za rok 2009	0	0	0
4. Dywidendy wypłacone	0	0	0
5. Przeniesienie zysku netto na fundusz ogólnego ryzyka bankowego	0	0	106 842
6. Przeniesienie zysku netto na kapitał zapasowy tworzony ustawowo	0	36 273	0
II. Stan na 31 grudnia 2009 r.	1 168 928	481 536	790 828

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy
I. Stan na 1 stycznia 2008 r.	572 988	151 218	559 391
1. Emisja akcji (według wartości nominalnej)	425 030	0	0
2. Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną	0	80 880	0
3. Całkowite dochody za rok 2008	0	0	0
4. Dywidendy wypłacone	0	0	0
5. Przeniesienie zysku netto na fundusz ogólnego ryzyka bankowego	0	0	124 595
6. Przeniesienie zysku netto na kapitał zapasowy tworzony ustawowo	0	40 638	0
7. Ujęcie po raz pierwszy w konsolidacji Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o.	0	0	0
II. Stan na 31 grudnia 2008 r.	998 018	272 736	683 986

Niepodzielony wynik finansowy i zysk netto z roku bieżącego	Kapitały mniejszości	Razem (w tys. PLN)	2009 (w tys. EUR)
341 634	220 355	2 516 729	612 611
0	0	170 910	41 602
0	0	172 527	41 995
127 992	18 790	146 782	35 729
-183 172	-8 526	-191 698	-46 662
-106 842	0	0	0
-36 273	0	0	0
143 339	230 619	2 815 250	685 275

Niepodzielony wynik finansowy i zysk netto z roku bieżącego	Kapitały mniejszości	Razem (w tys. PLN)
322 540	102 482	1 708 619
0	63 852	488 882
0	32 954	113 834
335 306	25 410	360 716
-151 972	-5 336	-157 308
-124 595	0	0
-40 638	0	0
993	993	1 986
341 634	220 355	2 516 729

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	2009 (w tys. EUR)	2009 (w tys. PLN)	2008 (w tys. PLN)
Działalność operacyjna			
I. Zysk brutto	47 479	195 056	457 311
II. Korekty o pozycje:	79 751	327 630	713 132
1. Amortyzacja	15 116	62 100	62 226
2. Straty z tytułu trwałej utraty wartości	2 970	12 200	0
3. Niezrealizowane różnice kursowe dodatnie/ujemne	-20 622	-84 721	450 558
4. Zmiana stanu rezerw	8 284	34 032	-20 878
5. Zysk ze zbycia inwestycji oraz składników rzeczowego majątku trwałego	-732	-3 008	-917
6. Przeniesienie odsetek dotyczących działalności inwestycyjnej i finansowej	75 259	309 178	222 099
7. Pozostałe pozycje niekasowe	-524	-2 151	44
III. Zmiany stanu aktywów i pasywów operacyjnych:	351 426	1 443 727	-4 148 759
1. Aktywa finansowe wyceniane do wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	-145 005	-595 710	-278 548
2. Instrumenty pochodne stanowiące zabezpieczenie	0	0	40
3. Lokaty w innych bankach oraz kredyty i pożyczki udzielone innym bankom	11 212	46 062	130 261
4. Kredyty i pożyczki udzielone Klientom	607 738	2 496 711	-5 574 823
5. Obligacje	-52 088	-213 987	-173 785
6. Inne aktywa operacyjne	7 152	29 382	-15 273
7. Depozyty innych banków	34 837	143 116	-1 508 730
8. Depozyty Klientów	-22 606	-92 872	3 137 060
9. Inne pasywa operacyjne	-61 246	-251 613	320 135
10. Podatek dochodowy zapłacony	-28 568	-117 362	-185 096
IV. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	478 656	1 966 413	-2 978 316
Działalność inwestycyjna			
1. Wpływy ze zbycia inwestycji	34 843	143 141	137 717
2. Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowego majątku trwałego	5 484	22 531	2 985
3. Wydatki z tytułu nabycia inwestycji	-237	-975	0
4. Wydatki z tytułu zakupu składników rzeczowego majątku trwałego	-20 735	-85 183	-145 469
V. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	19 355	79 514	-4 767

Działalność finansowa				
1.	Wzrost wartości zobowiązań podporządkowanych i długoterminowych kredytów bankowych	160 699	660 184	3 115 967
2.	Spadek wartości zobowiązań podporządkowanych i długoterminowych kredytów bankowych	-519 143	-2 132 743	-11 455
3.	Wpływy z emisji akcji	83 598	343 436	602 716
4.	Dywidendy zapłacone	-46 663	-191 698	-157 308
5.	Inne wpływy/wydatki finansowe	-99 104	-407 139	-231 517
VI.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-420 613	-1 727 960	3 318 403
VII.	Zmiana stanu środków pieniężnych netto	77 398	317 967	335 320
VIII.	Środki pieniężne na 1 stycznia	590 030	2 423 961	2 088 641
IX.	Środki pieniężne na 31 grudnia	667 428	2 741 928	2 423 961
	Środki pieniężne zawierają:	667 428	2 741 928	2 423 961
	Środki w kasach Banku	68 015	279 419	332 057
	Środki na rachunku bieżącym w NBP	262 901	1 080 051	1 554 506
	Środki na rachunkach Nostro w innych bankach	27 356	112 385	62 265
	Lokaty w innych bankach (do 3 miesięcy)	92 392	379 563	419 377
	Dłużne skarbowe papiery wartościowe (do 3 miesięcy)	216 764	890 510	55 756
	Odsetki otrzymane	334 686	1 374 957	1 570 357
	Odsetki zapłacone	223 854	919 638	1 083 447

Nota 1. Prezentacja kolumny EUR w skróconym sprawozdaniu finansowym

Przeliczenia poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego dokonano na podstawie kursu fixingu NBP z dnia 31 grudnia 2009 r.



ANKCJO

Akcjonariat

Grupa RZB i Raiffeisen International

Raiffeisen Bank Polska S.A. jest podmiotem zależnym Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI), który jest z kolei skonsolidowanym przedsiębiorstwem zależnym od Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) z siedzibą w Wiedniu. Utworzona w 1927 roku RZB jest trzecim Bankiem Austrii oraz centralną instytucją austriackiej Grupy Bankowej Raiffeisen, największej grupy bankowej tego kraju pod względem sumy aktywów oraz lokalnej sieci dystrybucji.

Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) i Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) wielokrotnie udowodniały, że odgrywają pionierską rolę na rynku Europy Środkowo-Wschodniej. Grupa Raiffeisen rozpoczęła ekspansję na Węgrzech już w 1986 roku, na trzy lata przed upadkiem „żelaznej kurtyny”. W ciągu kolejnych 20 lat założyła dziesięć nowych banków, a dziesięć innych przejęła. Sieć, która powstała w wyniku tej ekspansji, obsługuje dziś ponad 15 mln Klientów w ponad 3 000 oddziałów.

■ Albania	Raiffeisen Bank Sh.a
■ Białoruś	Priorbank, OAO
■ Bośnia i Hercegowina	Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegowina
■ Bułgaria	Raiffeisenbank (Bulgaria) EAD
■ Chorwacja	Raiffeisenbank Austria d.d.
■ Republika Czeska	Raiffeisenbank a.s.
■ Węgry	Raiffeisen Bank Zrt.
■ Kosowo	Raiffeisen Bank Kosovo J.S.C.
■ Polska	Raiffeisen Bank Polska S.A.
■ Rumunia	Raiffeisen Bank S.A.
■ Rosja	ZAO Raiffeisenbank
■ Serbia	Raiffeisen banka a.d.
■ Słowacja	Tatra banka, a.s.
■ Słowenia	Raiffeisen banka d.d.
■ Ukraina	VAT Raiffeisen Bank Aval

Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) działa jako spółka nadrzędna w stosunku do tych banków, posiadając większość udziałów (najczęściej 100%). Częściami Grupy Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) są też liczne spółki leasingowe, w tym w Kazachstanie i w Mołdawii. Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) jest właścicielem około 70% kapitału akcyjnego. Pozostałe akcje znajdują się w wolnym obrocie i należą zarówno do inwestorów instytucjonalnych, jak i detalicznych. Akcje firmy są notowane na giełdzie papierów wartościowych w Wiedniu (Vienna Stock Exchange).

Grupa Raiffeisen International osiągnęła w 2009 roku zysk skonsolidowany po opodatkowaniu i odliczeniu kapitału udziałowców mniejszościowych w wysokości 212 mln euro. Oznacza to 78-procentowy spadek w stosunku do ubiegłego roku i jednocześnie podkreśla siłę Grupy i jej modelu biznesowego w świetle dramatycznego pogorszenia otoczenia ekonomicznego w roku 2009 i rekordowych wyników osiągniętych w roku 2008.

Suma bilansowa spadła o 11% do 76,3 mld euro, co odzwierciedla efekt walutowy i redukcję działalności kredytowej spowodowane kryzysem gospodarczym.

Suma bilansowa Grupy RZB wyniosła na koniec 2009 roku 147,9 mld euro, co stanowi 6-procentowy spadek w stosunku do roku 2008. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł 824 mln euro, czyli o 38% więcej niż rok wcześniej. Jest to znaczące osiągnięcie, zważywszy na skutki światowego kryzysu i fakt, że większość państw doświadczyła w roku 2009 recesji. Na dzień oddania sprawozdania Grupa zatrudniała ok. 60 tys. osób na całym świecie.

Poza działalnością bankową, której uzupełnieniem jest działalność przedstawicielstwa w Moskwie, Grupa RZB prowadzi w krajach Europy Środkowo-Wschodniej kilka spółek specjalistycznych, oferujących między innymi rozwiązania z zakresu przejęć i fuzji, działalności deweloperskiej, zarządzania funduszami i bankowości hipotecznej.

W Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) posiada oddział w Londynie oraz przedstawicielstwa w Brukseli, Frankfurtu, Madrycie, Mediolanie, Paryżu, Sztokholmie i Nowym Jorku. RZB posiada również spółkę finansową w Nowym Jorku (z przedstawicielstwami w Chicago i Houston) oraz bank zależny na Malcie.

W Azji RZB posiada oddziały w Pekinie (wraz z przedstawicielstwem w Harbin i Zhuhai), w Xiamen (Chiny) i Singapurze oraz przedstawicielstwa w mieście Ho Chi Minh, Hongkongu, Mumbai i Seulu. Obecność Banku na międzynarodowych rynkach jest świadectwem przyjętej strategii działania dla rynków wschodzących.

Ratingi Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) przedstawiają się następująco (marzec 2010):

- | | |
|-------------------|--|
| ■ Standard&Poor's | krótkoterminowy A-1
długoterminowy A |
| ■ Moody's | krótkoterminowy P-1
długoterminowy A1 |

www.ri.co.at, www.rzb.at

Dodatkowe informacje o spółce

Logo Banku – skrzyżowane głowy koni – międzynarodowym logo Banku Raiffeisen jest krzyż tradycyjnie umieszczany na szczycie domu, składający się z dwóch stylizowanych głów końskich. Znak ten od setek lat występuje w europejskiej tradycji ludowej jako symbol ochrony przed złem i niebezpieczeństwami, jakie niesie życie. Krzyż ten można znaleźć po dziś dzień na wiejskich chatkach w Europie Środkowej. Zgodnie z ideą założyciela Grupy Raiffeisen symbol ochrony pod wspólnym dachem oznacza zabezpieczenie przed zagrożeniami ekonomicznymi, gwarantowane przez powołanie Grupy. Dziś logo to jest dobrze rozpoznawalnym i bardzo pozytywnie kojarzonym znakiem handlowym stosowanym na całym świecie.

Raiffeisen Banking Group (RBG) – to największa austriacka grupa bankowa pod względem aktywów ogółem. Na koniec 2009 roku skonsolidowana suma bilansowa RBG wyniosła blisko 260 mld euro. Stanowi to około jednej czwartej krajowej działalności bankowej i obejmuje największą w Austrii sieć bankową złożoną z 2 250 niezależnych oddziałów i około 23 350 pracowników. RBG składa się z banków Raiffeisen na poziomie lokalnym, banków regionalnych na szczeblu prowincji oraz z RZB jako instytucji centralnej. RZB pełni też rolę „ogniwa” łączącego prowadzone przez siebie operacje międzynarodowe z RBG. Banki Raiffeisen to prywatne spółdzielcze instytucje kredytowe, działające jako banki detaliczne z ogólną ofertą usług. W poszczególnych prowincjach są one właścicielami odpowiednich banków regionalnych Raiffeisen, które w sumie posiadają około 88% akcji zwykłych RZB.

Początek banków Raiffeisen datuje się na 1862 rok, w którym Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818–1888) założył pierwsze spółdzielcze stowarzyszenie bankowe, kładąc tym samym podwaliny pod globalną organizację spółdzielni Raiffeisena. Zaledwie 10 lat po założeniu pierwszej austriackiej spółdzielni bankowej Raiffeisena w 1886 roku w całym kraju działało już 600 banków oszczędnościowo-pożyczkowych korzystających z jego systemu. Zgodnie z podstawową zasadą samopomocy, jaka przyświecała założycielowi, kluczowym celem polityki handlowej tych instytucji jest działanie na rzecz interesów członków.

Raiffeisen International – Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) jest w pełni skonsolidowanym przedsiębiorstwem zależnym Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB). Występuje w roli zarządzającego wobec przedsiębiorstw zależnych Grupy Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) w Europie Środkowo-Wschodniej, w tym zwłaszcza dla jednostek bankowych i leasingowych Grupy. RZB jest większościowym udziałowcem Raiffeisen International – w jego rękach pozostaje około 70% kapitału akcyjnego spółki. Pozostałe udziały znajdują się w wolnym obrocie i pozostają w rękach inwestorów instytucjonalnych i detalicznych. Akcje Raiffeisen International notowane są na giełdzie wiedeńskiej (Vienna Stock Exchange).

RZB – Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) to centralna instytucja austriackiej Grupy Raiffeisen Banking Group. Założony w 1927 roku z siedzibą w Wiedniu, RZB jest trzecim co do wielkości Bankiem austriackim i specjalistą w zakresie bankowości komercyjnej i inwestycyjnej. Jako spółka macierzysta Grupy RZB zalicza się do czołowych grup bankowych Europy Środkowo-Wschodniej, oferujących pełny zakres usług bankowości komercyjnej, inwestycyjnej i detalicznej praktycznie w całym regionie.

Grupa RZB – grupa przedsiębiorstw, której właścicielem i podmiotem nadzorującym jest Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB). Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) to jedna z podstawowych jednostek tej Grupy, pełniąca rolę spółki holdingowej i sterującej dla sieci banków i towarzystw leasingowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Drugim centrum zainteresowania Grupy RZB jest Azja, a oddziały, wyspecjalizowane przedsiębiorstwa i placówki w Europie i Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej uzupełniają obecność Grupy RZB na najważniejszych światowych rynkach finansowych.

GRUP
RAMIF
W POL

Grupa Raiffeisen w Polsce

Zgodnie ze swoją strategią Grupa Bankowa Raiffeisen prowadzi działalność w Europie Środkowej i Wschodniej nie tylko poprzez afiliowane banki, ale także instytucje oferujące specjalistyczne usługi finansowe. Na koniec 2009 roku do Grupy Raiffeisen w Polsce należały, poza Raiffeisen Bank Polska S.A., następujące spółki:

Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 29 00, fax: (+48 22) 585 29 01
Prezes Zarządu: Ryszard Hermanowski
Wiceprezes Zarządu: Marek Żmudzki
e-mail: r.hermanowski@raiffeisen-investment.com
e-mail: m.zmudzki@raiffeisen-investment.com

Spółka świadczy usługi w zakresie doradztwa finansowego dla przedsiębiorstw, specjalizuje się w fuzjach i przejęciach, pozyskiwaniu finansowania poprzez emisję akcji i obligacji zarówno na rynku publicznym, jak i niepublicznym, inżynierii finansowej, optymalizacjach podatkowych i innych nietypowych transakcjach.

Do grona Klientów Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. należą zarówno firmy polskie poszukujące dla swojego biznesu partnerów lub finansowania, jak i zagraniczne wchodzące na rynek polski. Dzięki rozległej sieci Raiffeisen Investment AG (RIAG) w Europie Środkowej i Wschodniej, a także specjalizacji sektorowej odpowiadającej strukturze gospodarczej państw z tego regionu, dostarcza swoim Klientom dostosowane do ich potrzeb kompleksowe rozwiązania. Spółka zatrudnia w Polsce 6 specjalistów, którzy ściśle współpracują z ok. 120 ekspertami RIAG z Austrii, Czech, Węgier, Rosji, Ukrainy, Słowenii, Rumunii, Serbii i Czarnogóry, Turcji, Bułgarii, Bośni i Hercegowiny, Chorwacji oraz Macedonii.

Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 38 15, fax: (+48 22) 548 97 12
Prezes Zarządu: Marek Patuła
Członek Zarządu: Piotr Górski
Członek Zarządu: Andrzej Świąch

Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o., do maja 2008 roku działająca pod firmą Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o., została założona w 2001 roku i do końca 2006 roku z powodzeniem działała na rynku usług faktoringowych. Jednak już od 2004 roku, w związku z przygotowaniem Grupy Raiffeisen do wymogów Nowej Umowy Kapitałowej (Bazylea II), stopniowo następowała konsolidacja faktoringu w Raiffeisen Bank Polska S.A., który jest obecnie jedynym dostawcą usług faktoringowych w ramach Grupy Raiffeisen w Polsce.

W 2006 roku, równolegle z zadaniami związanymi z konsolidacją faktoringu w Banku, w Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. uruchomiono nową formę działalności polegającą na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. Rozpoczęto proces rozbudowania struktur organizacyjnych, zatrudniono szeroką grupę wyspecjalizowanych pracowników sprzedaży niższego, średniego i wyższego szczebla, powierzając im zadanie dotarcia z ofertą produktów bankowych do określonych grup Klientów w segmencie rynku małych przedsiębiorstw, osób fizycznych, a od 2008 roku w segmencie bankowości korporacyjnej – małe korporacje.

Od 2007 roku podstawowym przedmiotem działalności Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. jest pośrednictwo w sprzedaży produktów bankowych odpowiadające, według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), zakresowi czynności opisanych pod numerem statystycznym 6619Z.

Pod koniec roku 2007 Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. nawiązała współpracę z Raiffeisen-Leasing Polska S.A. i, wykorzystując istniejące już struktury organizacyjne sieci sprzedaży, uruchomiła pośrednictwo w sprzedaży produktów leasingowych.

W związku z całkowitym zaniechaniem działalności faktoringowej i skoncentrowaniu się na tworzeniu i rozbudowie sieci sprzedaży produktów bankowych i leasingowych podjęto decyzję o zmianie nazwy spółki. Zgodnie z postanowieniem sądu rejestrowego z dniem 2 czerwca 2008 roku nazwa spółki została zmieniona z Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o. na Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Z dniem 30 października 2008 r. zmieniony został również adres siedziby spółki i od powyższej daty siedziba spółki mieści się pod adresem: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (poprzedni adres siedziby: ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa).

Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. jest spółką zależną od Raiffeisen Bank Polska S.A. Struktura własności udziałów w Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. przedstawia się następująco: 99,99% udziałów jest w posiadaniu Raiffeisen Bank Polska S.A., a 0,01% udziałów należy do osoby fizycznej.

Raiffeisen-Leasing Polska S.A.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

tel.: (+48 22) 326 36 00, (+48 22) 326 37 00, fax: (+48 22) 326 36 01

Prezes Zarządu: Arkadiusz Etryk

Wiceprezes Zarządu: Przemysław Stańczyk

e-mail: leasing@raiffeisen.pl

www.rl.com.pl

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest nowoczesną i dynamicznie rozwijającą się instytucją finansową o ugruntowanej pozycji na polskim rynku leasingu. Po 2009 roku spółka sklasyfikowana została na trzecim miejscu w rankingu największych firm leasingowych, przygotowanym przez Związek Polskiego Leasingu, z 9,5-procentowym udziałem w rynku. Ofertę Raiffeisen-Leasing Polska S.A. cechuje różnorodność produktów oraz uniwersalność. Spółka leasinguje wszelkiego rodzaju środki trwałe, poczynając od środków transportu, poprzez wyspecjalizowane maszyny i urządzenia, linie technologiczne i wyposażenie biur, a skończywszy na nieruchomościach.

W ofercie Raiffeisen-Leasing Polska S.A. znajduje się również produkt Raiffeisen Bank Polska S.A. – kredyt samochodowy. Elastyczna oferta dostosowana do indywidualnych potrzeb Klientów sprawia, iż Raiffeisen-Leasing Polska S.A. współpracuje zarówno z międzynarodowymi korporacjami, jak i z podmiotami z sektora MSP. Działalność spółki finansowana jest przez Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz inne czołowe banki, co zapewnia spółce stabilną sytuację finansową. Wartość aktywów oddanych w leasing przez spółkę w 2009 roku wyniosła 1,7 mld zł.

UCSTES
BBANK
FUNDS

Uczestnictwo w Bankowym Funduszu Gwarancyjnym

Gwarantowanie depozytów

Raiffeisen Bank Polska S.A. objęty jest obowiązkowym systemem gwarantowania środków pieniężnych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub należnych z tytułu wierzytelności potwierdzonych dokumentami imiennymi wystawionymi przez Bank.

Celem obowiązkowego systemu gwarantowania jest zapewnienie Klientom wypłat, do wysokości określonej ustawą, środków pieniężnych zgromadzonych w banku na rachunkach imiennych oraz innych należności wynikających z innych czynności bankowych, potwierdzonych wystawionymi przez bank dokumentami imiennymi (z pewnymi wyłączeniami) w razie upadłości banku. Podmiotem, który jest zobowiązany do wypłaty, staje się w tym przypadku Bankowy Fundusz Gwarancyjny.

Państwa środki pieniężne objęte są obowiązkowym systemem gwarantowania od dnia ich wniesienia na rachunek bankowy, nie później jednak niż w dniu poprzedzającym dzień zawieszenia działalności banku, a w przypadku należności wynikających z czynności bankowych, o ile czynności te zostały dokonane przed dniem zawieszenia działalności banku – do wysokości (łącznie z odsetkami naliczonymi zgodnie z umową do dnia wydania postanowienia o ogłoszeniu upadłości banku) ustawowo określonych kwot.

Od dnia 28 listopada 2008 r. obowiązuje podwyższony limit gwarancji środków zgromadzonych w banku przez jednego deponenta do równowartości 50 tys. euro. Środki te podlegają 100-procentowej gwarancji.

W przypadku środków na rachunkach wspólnych (np. współmałżonków) limit gwarancji do równowartości 50 tys. euro dotyczy każdego ze współposiadaczy rachunku.

Podstawa: znowelizowana w dniu 23 października 2008 r. ustawa o Bankowym Funduszu Gwarancyjnym (Dz.U. Nr 209, poz. 1315).

Ochronie podlegają imienne depozyty złotowe i walutowe:

- osób fizycznych,
- osób prawnych,
- jednostek organizacyjnych nie mających osobowości prawnej, o ile posiadają zdolność prawną,
- szkolnych kas oszczędności i pracowniczych kas zapomogowo-pożyczkowych.

Zasady obliczania kwoty gwarantowanej:

- wszystkie środki zgromadzone w banku przez jedną osobę, niezależnie od tego, na ilu rachunkach (np. lokat terminowych, bieżących, oszczędnościowo-rozliczeniowych), traktowane są jako jeden depozyt,
- podstawę do obliczania kwoty gwarantowanej stanowi suma środków ulokowanych na wszystkich rachunkach.

Waluta, w jakiej wypłacane są środki gwarantowane:

- niezależnie od waluty, w jakiej nominowany jest depozyt, wypłata środków gwarantowanych następuje w złotych po przeliczeniu wartości wkładu walutowego według kursu z dnia upadłości banku.

Klient nie traci prawa do dochodzenia swych roszczeń ponad kwotę środków pieniężnych objętych obowiązkowym systemem gwarantowania. Stanowi ona wiarygodność deponenta do masy upadłości banku i może zostać odzyskana w trakcie postępowania upadłościowego. Najpierw sąd ogłasza upadłość banku z możliwością zawarcia układu. Gdy taki układ między wierzycielami a upadłym bankiem zostanie zawarty, wtedy kwota niegwarantowana będzie zaspokojona w sposób przewidziany w tym układzie. Jeśli do zawarcia układu nie dojdzie, sąd zmienia postępowanie upadłościowe na obejmujące likwidację majątku upadłego banku. Kwota niegwarantowana może wtedy zostać odzyskana w wyniku podziału majątku upadłego banku, a w przypadku nabycia upadłego banku przez inny bank nowy właściciel przejmie zobowiązania wobec Klientów.

W razie upadłości banku BFG zbiera środki od wszystkich innych banków, aby wypłacić kwoty gwarantowane Klientom upadłego banku.

Po ogłoszeniu upadłości środki gwarantowane wypłacane są przez zarządcę lub syndyka masy upadłości w miesiącach i terminach podanych do publicznej wiadomości.

Następnie, przez 5 lat od dnia ogłoszenia upadłości banku, należne środki wypłacane są w Bankowym Funduszu Gwarancyjnym.

Zasady gwarantowania depozytów przez BFG wzorowane są na rozwiązaniach przyjętych w Unii Europejskiej.

Informację na temat zasad funkcjonowania obowiązkowego systemu gwarantowania środków pieniężnych znajdują Państwo w ulotkach BFG dostępnych m.in. w oddziałach Raiffeisen Bank Polska S.A.

PLACCO
BRANIFF
BANK

Placówki

Raiffeisen Bank Polska S.A.

Centrala w Warszawie:

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 20 00
fax: (+48 22) 585 25 85

Oddział w Bełchatowie

ul. Armii Krajowej 2, 97-400 Bełchatów

Oddział w Białej Podlaskiej

ul. Sidorska 59, 21-500 Biała Podlaska

Oddział w Białymstoku

ul. Branickiego 17A, 15-085 Białystok

Oddział w Bielsku-Białej

ul. Cechowa 22, 43-300 Bielsko-Biała

Oddział w Bydgoszczy

ul. Krasińskiego 2, 85-008 Bydgoszcz

Oddział w Bydgoszczy

ul. Poznańska 3, 85-129 Bydgoszcz

Oddział w Chorzowie

ul. Wolności 45, 41-500 Chorzów

Oddział w Częstochowie

ul. Jasnogórska 96, 42-217 Częstochowa

Oddział w Elblągu

ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Oddział w Gdańsku

ul. Grunwaldzka 65/67, 80-241 Gdańsk

Oddział w Gdańsku

ul. Rajska 4, 80-850 Gdańsk

Oddział w Gdańsku

ul. Szymanowskiego 2, 80-280 Gdańsk

Oddział w Gdyni

pl. Kaszubski 11, 81-350 Gdynia

Oddział w Gdyni

ul. 10 Lutego 16, 81-366 Gdynia

Oddział w Gdyni

ul. Redłowska 52, 81-450 Gdynia

Oddział w Gliwicach

ul. Dolnych Wałów 7, 44-100 Gliwice

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Pionierów 3/5, 66-400 Gorzów Wielkopolski

Oddział w Jeleniej Górze

ul. Grodzka 12, 58-500 Jelenia Góra

Oddział w Kaliszu

al. Wolności 12, 62-800 Kalisz

Oddział w Katowicach

ul. Ligocka 103, 40-568 Katowice

Oddział w Katowicach

ul. Sowińskiego 46, 40-018 Katowice

Oddział w Katowicach (Raiffeisen Club)

ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice

Oddział w Katowicach

ul. Warszawska 3, 40-009 Katowice

Oddział w Kielcach

ul. Sienkiewicza 60A, 25-501 Kielce

Oddział w Kielcach

ul. Zagnańska 61, 25-528 Kielce

Oddział w Koninie

ul. 1 Maja 6, 62-510 Konin

Oddział w Koszalinie

ul. Rynek Staromiejski 4, 75-007 Koszalin

Oddział w Krakowie

al. Pokoju 44, 31-564 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Długa 55, 31-147 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Wielopole 3, 31-072 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Zwierzyniecka 30, 31-105 Kraków

Oddział w Krośnie

ul. Niepodległości 16B, 38-400 Krosno

Oddział w Kutnie

ul. Królewska 14, 99-300 Kutno

Oddział w Legionowie

ul. Kopernika 9, 05-120 Legionowo

Oddział w Lesznie

ul. B. Chrobrego 8, 64-100 Leszno

Oddział w Lubinie

ul. Piłsudskiego 12, 59-300 Lubin

Oddział w Lublinie

al. Kraśnicka 31, 20-718 Lublin

Oddział w Lublinie

ul. Krakowskie Przedmieście 10, 20-002 Lublin

Oddział w Lublinie

ul. T. Zana 27, 20-601 Lublin

Oddział w Łodzi

ul. Kilińskiego 122/128, 90-013 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Piotrkowska 51, 90-265 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Piotrkowska 175A/177, 90-447 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Rzgowska 30, 93-172 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Żeligowskiego 32/34, 90-643 Łódź

Oddział w Nowym Sączu

ul. Rejtana 10, 33-300 Nowy Sącz

Oddział w Olsztynie

ul. Dworcowa 3, 10-413 Olsztyn

Oddział w Opolu

ul. Oleska 6, 45-052 Opole

Oddział w Ostrowcu Świętokrzyskim

ul. Rynek 10, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski

Oddział w Piasecznie

ul. Powstańców Warszawy 29, 05-200 Piaseczno

Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

ul. Słowackiego 77, 97-300 Piotrków Trybunalski

Oddział w Płocku

ul. Kobylińskiego 4, 09-400 Płock

Oddział w Poznaniu

al. Solidarności 46, 61-696 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Baraniaka 88A, 61-131 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Dąbrowskiego 9/11, 60-838 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Garbary 57, 61-758 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Marcelesińska 90, 60-324 Poznań

Oddział w Poznaniu (Raiffeisen Club)

ul. Ratajczaka 39, 61-618 Poznań

Oddział w Pruszkowie

ul. Kraszewskiego 27, 05-800 Pruszków

Oddział w Puławach

ul. Centralna 17, 24-100 Puławy

Oddział w Radomiu

ul. Okulickiego 88, 26-610 Radom

Oddział w Radomiu

ul. Żeromskiego 12, 26-610 Radom

Oddział w Rybniku

ul. Dworek 1A, 44-200 Rybnik

Oddział w Rzeszowie

ul. Rejtana 23, 35-326 Rzeszów

Oddział w Sieradzu

ul. Jana Pawła II 52 lok. nr 10, 98-200 Sieradz

Oddział w Słupsku

pl. Zwycięstwa 11, 76-200 Słupsk

Oddział w Sosnowcu

ul. Modrzejowska 32A, 41-200 Sosnowiec

Oddział w Stalowej Woli

ul. Handlowa 1B, 37-450 Stalowa Wola

Oddział w Szczecinie

al. Papieża Jana Pawła II 3/4, 70-413 Szczecin

Oddział w Szczecinie

al. Wojska Polskiego 9, 70-470 Szczecin

Oddział w Szczecinie

pl. Rodła 8, 70-419 Szczecin

Oddział w Tarnowie

ul. Szkotnik 2B, 33-100 Tarnów

Oddział w Toruniu

ul. Rynek Nowomiejski 15, 87-100 Toruń

Oddział w Tychach

ul. Grota-Roweckiego 46, 43-100 Tychy

Oddział w Wałbrzychu

ul. Kusocińskiego 17-19, 58-300 Wałbrzych

Oddział w Warszawie

al. Niepodległości 69, 02-626 Warszawa

Oddział w Warszawie

Al. Jerozolimskie 42, 00-692 Warszawa

Oddział w Warszawie

Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa

Oddział w Warszawie

rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Górczewska 200, 01-460 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Hanki Czaki 2, 01-588 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Okrzei 34, 03-710 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Sobieskiego 104, 00-764 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Świętokrzyska 16, 00-050 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Wołoska 9, 02-675 Warszawa

Oddział we Włocławku

ul. POW 5, 87-800 Włocławek

Oddział we Wrocławiu

al. Kromera 23D, 51-163 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

pl. Grunwaldzki 25, 50-365 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Horbaczewskiego 4/6, 54-130 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Krawiecka 1, 50-148 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Powstańców Śląskich 7A, 53-332 Wrocław

Oddział w Zabrzu

ul. Wolności 281, 41-800 Zabrze

Oddział w Zamościu

ul. Piłsudskiego 31, 22-400 Zamość

Oddział w Zielonej Górze

al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra

Oddział w Żarach

ul. Pocztowa 13, 68-200 Żary

Zapraszamy

Klienci detaliczni

0 801 602 801* lub (+48 22) 549 99 00

Klienci Raiffeisen Club

0 801 222 582* lub (+48 22) 585 25 82

Strefa Obsługi Biznesu

(+48 22) 585 39 99

www.raiffeisen.pl

* Koszt połączenia według taryfy operatora.

