

Raport Roczny
2010

Spis treści

Wizja, misja, wartości	5
Sprawozdanie Rady Nadzorczej	7
List od Prezesa Zarządu	9
Sprawozdanie Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.	11
Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej za 2010 rok	11
Skład Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.	11
Zmiany w strukturze akcjonariatu	11
Rozwój grupy w 2010 roku	12
Rozwój sieci placówek i infrastruktury	23
Społeczna odpowiedzialność biznesu	24
Perspektywy rozwoju, plany na przyszłość	24
Komentarz ekonomiczny	29
Opinia niezależnego Biegłego Rewidenta	31
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2010 r.	33
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	33
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	34
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	34
Zobowiązania i kapitały własne	35
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	36
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	38
Akcjonariat	41
Grupa Raiffeisen w Polsce	45
Uczestnictwo w Bankowym Funduszu Gwarancyjnym	49
Placówki Raiffeisen Bank Polska S.A.	53
Raport roczny w języku angielskim	59
Adresy międzynarodowe	115
Grupa Raiffeisen International w Europie Środkowo-Wschodniej	121

Wizja, misja, wartości

Wizja

Grupa Raiffeisen Bank International jest wiodącą grupą bankową w Europie Środkowo-Wschodniej.

Misja

- dążymy do budowania trwałych relacji z Klientami,
- oferujemy na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej pełen zakres usług finansowych najwyższej jakości,
- jako instytucja należąca do Grupy RBI blisko współpracujemy z innymi instytucjami austriackiej Grupy Bankowej Raiffeisen,
- jesteśmy zorientowani na osiągnięcie ponadprzeciętnego zwrotu na kapitale,
- wśród naszych pracowników promujemy przedsiębiorczość, inicjatywę i dbamy o ich rozwój.

Wartości

- zorientowanie na potrzeby Klienta,
- zwiększanie wartości dla akcjonariuszy,
- kierowanie się normami etycznymi.

Sprawozdanie Rady Nadzorczej

Warszawa, 25 marca 2011 r.



Herbert Stepic

Wszyscy bankowcy pamiętają rok 2009 jako wyjątkowo pracowity. Mimo to rok 2010 okazał się dla nas jeszcze bardziej intensywny. Tym razem jednak naszą uwagę zaprzętały przede wszystkim sprawy wewnętrzne; przeprowadziliśmy bowiem fundamentalną reorganizację naszej grupy. Nastąpiło połączenie Raiffeisen International, dawnej spółki-matki Raiffeisen Bank Polska S.A., oraz głównych działów banku Raiffeisen Zentralbank (RZB), w wyniku czego utworzony został Raiffeisen Bank International (RBI), formalnie zarejestrowany w październiku. Jednym z celów fuzji jest kreowanie wartości dodanej zarówno dla Klientów, jak i udziałowców przez stworzenie instytucji, która dysponowałaby zarówno gęstą siecią placówek Raiffeisen International w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, jak i doświadczeniem i kwalifikacjami RZB, umożliwiającymi tworzenie produktów oferowanych na rynku bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej. Ponadto RBI uzyskał jeszcze szerszy dostęp do źródeł finansowania – o ile bank Raiffeisen International mógł dotąd korzystać z rynków kapitałowych, zaś RZB z rynku instrumentów dłużnych, nowy bank ma dostęp do nich obu.

Rok 2010 był także rokiem, w którym na naszym macierzystym rynku Europy Środkowo-Wschodniej zaobserwowano pierwsze oznaki ożywienia koniunktury po załamaniu gospodarczym rozpoczętym w 2008 roku. Głęboki spadek PKB ustąpił realnemu wzrostowi. Ekonomiści oczekują nie tylko dalszej stabilizacji gospodarki krajów regionu, ale także wyższego tempa wzrostu niż w strefie euro. Spodziewamy się, że Europa Środkowo-Wschodnia będzie się rozwijać w tempie o 2 punkty procentowe wyższym niż gospodarki zachodnie. Będzie za tym stał wciąż wysoki potencjał związany z „doganianiem” krajów Zachodu przez ten region, który w dłuższej perspektywie powinien ponownie objawić się jako strefa szybkiego wzrostu gospodarczego w Europie. Pomimo fuzji i wynikającej z niej ekspansji geograficznej Europa Środkowo-Wschodnia będzie nadal w centrum naszej strategii.

Wyniki osiągnięte w 2010 roku dowodzą, że podjęliśmy właściwe działania podczas kryzysu. Mimo dalszego niewielkiego wzrostu zagrożonych kredytów, których wartość powinna osiągnąć swój szczyt w 2011 roku, Grupa RBI osiągnęła skonsolidowany zysk na poziomie 1 087 mln euro. Oznacza to wzrost o 142% w porównaniu z rokiem poprzednim i jest to bardzo dobry wynik w zestawieniu z innymi międzynarodowymi bankami. Początki ożywienia gospodarczego, działania podjęte w bieżącym roku w celu zwiększenia wydajności i konkurencyjności, a także zaufanie, jakim darzą nas Klienci i udziałowcy, napawają mnie optymizmem co do wyników całej naszej grupy w 2011 roku.

Raiffeisen Bank Polska S.A. należał w ubiegłym roku do najbardziej dochodowych w całej grupie RBI. Cieszy, że tak skutecznie potrafił wykorzystać pozytywne trendy w polskiej gospodarce, która stanowiła jasny punkt na mapie Europy podczas kryzysu.

W 2010 roku relacje między Zarządem Banku a Radą Nadzorczą układały się wzorowo. Zarząd z pełnym zaangażowaniem i skutecznie realizował przyjęte plany. Rada Nadzorcza wyraża wdzięczność Zarządowi, jak i wszystkim pracownikom banku za pełną poświęcenia i efektywną pracę.

Firma audytorska PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. wydała opinię bez zastrzeżeń wobec sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A., które stanowi podstawę niniejszego raportu rocznego. Tym samym informuję, że Rada Nadzorcza zatwierdziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. za 2010 rok.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2010 r.

Dr Herbert Stepic
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Martin Gröll
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

Aris Bogdaneris
Członek Rady
Nadzorczej

Władysław Gołębiewski
Członek Rady
Nadzorczej

Peter Lennkh
Członek Rady
Nadzorczej

Helmut Breit
Członek Rady
Nadzorczej

Kurt Bruckner
Członek Rady
Nadzorczej

List od Prezesa Zarządu



Piotr Czarnecki

Ubiegłoroczne wyniki potwierdzają, że w Raiffeisen Bank Polska S.A. dokładnie odrobiliśmy lekcję z kryzysu, który bardzo mocno dotknął branżę finansową w latach 2008–2009, i skutecznie wykorzystaliśmy trwającą od kilku kwartałów poprawę koniunktury w polskiej gospodarce.

W 2010 roku na krajowym rynku nastąpiły korzystne dla banków zjawiska: wyższy wzrost gospodarczy napędzany rosnącą konsumpcją Polaków, którzy skorzystali z poprawiającej się sytuacji na rynku pracy, przyrost inwestycji publicznych, głównie w infrastrukturę, czy umocnienie krajowej waluty. Niestety, przedsiębiorcy wciąż pozostali ostrożni i nie inwestowali w rozwój swoich firm. Również sytuacja na rynkach międzynarodowych pozostawała niestabilna, wiele krajów borykało się z poważnymi problemami fiskalnymi, a światowa gospodarka była w stanie dalekim od równowagi.

W tym wciąż niepewnym otoczeniu Raiffeisen Bank Polska S.A. zdołał zwiększyć dwukrotnie zyski, zanotował znacząco wyższy wynik z działalności bankowej oraz poprawił wskaźniki dochodowości i efektywności działania.

Zysk netto ukształtował się na poziomie 238,2 mln złotych, czyli o 102,3% wyższym niż w 2009 roku. Wartość portfeli kredytów i depozytów wzrosła o 3%, do odpowiednio 15,31 mld złotych i 15,58 mld złotych, a suma bilansowa była w grudniu 2010 roku o 8,4% większa niż rok wcześniej i wynosiła 22,76 mld złotych. Dzięki ścisłemu kontrolowaniu wydatków i dynamicznej wyższe przychodów wskaźnik kosztów do dochodów, pokazujący efektywność działania banku, poprawił się o prawie 3 punkty procentowe, do 54,6%.

Za zdecydowanie lepszymi wynikami stały działania zapoczątkowane tuż po wybuchu kryzysu, które koncentrowały się na dbałości o bezpieczną, ale i efektywną strukturę finansowania, na ograniczeniu ryzyka oraz ekspansji i poszukiwaniu źródeł dodatkowych przychodów w tych segmentach rynku, które stanowiły od dłuższego czasu domenę banku. W efekcie udało nam się wyraźnie ograniczyć koszty finansowania oraz o 1/3 zmniejszyć odpisy na zagrożone aktywa.

W 2010 roku utrzymaliśmy pierwsze miejsce na rynku faktoringu, zaś spółka należąca do naszej Grupy Kapitałowej Raiffeisen-Leasing Polska S.A. awansowała w swoim sektorze na drugą lokatę w kraju. Bank potwierdził mocną pozycję w obsłudze Klientów zamożnych, wprowadzając nową markę bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen z zestawem ekskluzywnych produktów finansowych i prestiżowych lokalizacji placówek. Zaproponował też nowe rachunki dla Klientów indywidualnych z wyróżniającym się na rynku pakietem Premium. Wzbogaconą ofertę atrakcyjnych rozwiązań finansowych otrzymali także do dyspozycji przedsiębiorcy.

W 2011 roku przypada 20-lecie Raiffeisen Bank Polska S.A., najdłużej działającego w Polsce banku z kapitałem zagranicznym, który nigdy w swojej historii nie zanotował strat i zawsze starał się wspierać swoich Klientów w ich finansowych zamierzeniach, a także pomagał im osiągać sukces. To powód do dumy, ale i zobowiązanie, które traktujemy z całą powagą. Dziękujemy wszystkim Klientom, że wspólnie z nami przeszli przez te wszystkie lata. Dziękujemy również naszemu Akcjonariuszowi za wsparcie oraz pracownikom za ich wysiłek, zaangażowanie i wytrwałość w budowaniu silnej, wiarygodnej i stabilnej instytucji finansowej.

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu Raiffeisen Bank Polska S.A.

Sprawozdanie Zarządu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.

Warszawa, 25 marca 2011 r.

Sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. za 2010 rok

Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A. jako jednostki dominującej ma przyjemność przedstawić raport z działalności Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. obejmującej: Raiffeisen Bank Polska S.A., Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o. za rok finansowy zakończony 31 grudnia 2010 r.

Skład Zarządów poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej w 2010 roku:

Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A.:

Piotr Czarnecki	Prezes Zarządu
Jan Czeremcha	Wiceprezes Zarządu
Ryszard Drużyński	Wiceprezes Zarządu
Łukasz Januszewski	Członek Zarządu
Marek Patuła	Członek Zarządu

Zarząd Raiffeisen-Leasing Polska S.A.:

Arkadiusz Etryk	Prezes Zarządu
Przemysław Stańczyk	Wiceprezes Zarządu

Zarząd Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o.:

Anna Grajkowska	Prezes Zarządu
Wojciech Kazimierski	Wiceprezes Zarządu

Zmiany w strukturze akcjonariatu grupy

Wyłącznym akcjonariuszem Raiffeisen Bank Polska S.A. jest Raiffeisen Bank International, który powstał z obszarów wydzielonych z Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) i Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI). RBI jest całkowicie skonsolidowanym podmiotem zależnym RZB. RZB posiada

78,5% akcji RBI. Pozostała część kapitału akcyjnego jest w wolnym obrocie na Wiedeńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, na której Raiffeisen notowany jest od 2005 roku. RBI jest spółką nadrzędną dla Raiffeisen Bank Polska S.A. i posiada w nim 100% udziału.

Akcjonariuszami Raiffeisen-Leasing Polska S.A. dysponującymi 50-procentowymi pakietami akcji spółki są: Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz Raiffeisen Leasing International GmbH.

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest jedynym udziałowcem Spółki Raiffeisen Insurance Agency Sp. z o.o.

Rozwój grupy w 2010 roku

Rok 2010 był dla Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. trudny i zdominowany działaniami poprawiającymi pozycję grupy na tle polskiego sektora finansowego borykającego się w dalszym ciągu ze skutkami kryzysu finansowego. Znalazło to odzwierciedlenie zarówno w wynikach finansowych grupy, jak i w podstawowych wskaźnikach efektywnościowych. Suma bilansowa wzrosła w porównaniu z rokiem 2009 o ponad 7%, osiągając poziom 27,5 mld złotych, zaś kapitały własne grupy wyniosły na koniec 2010 roku 2,8 mld złotych (bez niepodzielonego wyniku finansowego za rok 2010). Średnioroczne zatrudnienie wyniosło 3,1 tys. osób. Pomimo trudnych warunków makro- i mikroekonomicznych grupa osiągnęła zysk netto w wysokości 267,1 mln złotych wobec zrealizowanego w poprzednim roku zysku netto na poziomie 146,8 mln złotych, co oznacza wzrost o 82%.

Do najważniejszych czynników kształtujących wynik finansowy w 2010 roku należy zaliczyć:

- nieznaczny (tylko o 1 punkt procentowy) wzrost udziału w portfelu kredytów z rozpoznaną utratą wartości,
- zmniejszenie ujemnego wyniku z odpisów netto z tytułu utraty wartości należności kredytowych w stosunku do ubiegłego roku,
- wzrost kosztów działania grupy o 10%,
- utrzymanie przychodów odsetkowych i wyniku z działalności bankowej na niezmiennym poziomie w stosunku do roku poprzedniego.

Kredyty i pożyczki zagrożone stanowiły w 2010 roku 5,3% wysokości całego portfela kredytowego netto grupy.

Podstawowe wskaźniki efektywności grupy kształtowały się następująco:

Wskaźniki	2010	2009
ROE brutto	12,66%	7,99%
ROE netto	9,49%	6,01%
ROA netto	0,97%	0,57%
CIR	52,70%	53,13%
CIR bez amortyzacji	47,41%	47,94%
Współczynnik wypłacalności	12,37%	12,24%

ROA = zysk netto/suma bilansowa

ROE brutto = zysk brutto/średnioroczne fundusze własne, bez zysku bieżącego

ROE netto = zysk netto/średnioroczne fundusze własne, bez zysku bieżącego

CIR = (ogólne koszty administracyjne + amortyzacja)/dochody z działalności bankowej (bez pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych).

Bankowość korporacyjna

Obsługa dużych przedsiębiorstw. W 2010 roku grupa umacniała swoją pozycję w segmencie dużych przedsiębiorstw. Podobnie jak w poprzednich latach, wzrosły wolumeny na rachunkach bieżących (wzrost o 11,7%) oraz wolumeny faktoringowe (o 7,6%). Obroty na rachunkach naszych Klientów wzrosły o 17,1% rok do roku.

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. w tym segmencie buduje silną pozycję w zakresie finansowania strukturalnego (wzrost wolumenów wystawionych gwarancji w porównaniu z rokiem 2009 o 19,6%) i finansowania projektów inwestycyjnych, szczególnie w zakresie energii odnawialnej.

Małe i średnie firmy. W 2010 roku grupa wspierała polskie małe i średnie przedsiębiorstwa poprzez aktywne finansowanie, nowoczesne rozwiązania transakcyjne, faktoring oraz obsługę transakcji zagranicznych polskich eksporterów i importerów.

W minionym roku grupa wprowadziła kolejne udogodnienia dla polskich eksporterów i importerów w postaci pakietu walutowego, czyli zestawu produktów transakcyjnych dopasowanych do potrzeb firm działających aktywnie w obszarze handlu zagranicznego. Internetowa platforma transakcyjna R-Dealer, ciesząca się stale rosnącym zainteresowaniem ze strony małych i średnich przedsiębiorstw, została wzbogacona o kolejne funkcjonalności. W 2010 roku grupa uruchomiła mobilną bankowość dla małych i średnich przedsiębiorstw, dzięki czemu przedsiębiorca ma dostęp do finansów swojej firmy na ekranie telefonu komórkowego.

Faktoring. Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. jest najczęściej wybierana przez polskie przedsiębiorstwa poszukujące różnorodnych rozwiązań faktoringowych i należy do niej 24% rynku faktoringowego, co plasuje grupę na pierwszym miejscu w Polsce. W ciągu całego ubiegłego roku grupa wykupiła wierzytelności handlowe na łączną kwotę ponad 13,4 mld złotych, co stanowiło około 31-procentowy wzrost obrotów zrealizowanych w 2010 roku.

Na popularność usług faktoringowych świadczonych przez grupę wpłynęło wiele czynników, do których z pewnością należy zaliczyć najszerzy na rynku wachlarz produktów faktoringowych, możliwość elektronicznej wymiany danych na temat wiarytelności i ich spłat, szybką ścieżkę decyzyjną w zakresie przyznawania nowych limitów, jak i modyfikacji w obrębie funkcjonujących już transakcji oraz największą w Polsce sieć sprzedaży faktoringu. W ciągu ostatniego roku grupa rozszerzyła ofertę faktoringową o usługę programu faktoringowego, przeznaczoną dla firm posiadających rozproszoną sieć dostawców. 5 listopada 2010 r. jednostka dominująca została członkiem Polskiego Związku Faktorów. Została również uhonorowana prestiżową nagrodą Złoty Laur Konsumenta 2010 za usługi faktoringowe.

Leasing. Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku. Jednostka zależna znana jest z bardzo szerokiej oferty skierowanej zarówno do mikro-, małych oraz średnich przedsiębiorstw, jak i Klientów korporacyjnych. Wartość aktywów przekazanych w leasing w 2010 roku wyniosła 2,527 mln złotych (wzrost o 47% w stosunku do roku 2009).

Największą penetrację rynku grupa odnotowała w segmencie środków transportu, osiągając istotny udział – na poziomie 11,75%, zajmując drugie miejsce na rynku. Jednostka zależna z udziałem na poziomie 5,91% w rynku maszyn i urządzeń plasuje się w pierwszej dziesiątce firm specjalizujących się w leasingu tego rodzaju aktywów. Grupa finansuje również nieruchomości, w 2010 roku udział grupy w tym segmencie wyniósł 5,62%.

Po trudnym 2009 roku, w którym wartość rynku leasingu zmniejszyła się o 30%, rok 2010 zakończył się ponad 18-procentowym wzrostem, osiągając wynik ponad 27 mld złotych. Bardzo duży wysiłek włożony w odbudowę pozycji rynkowej przez grupę w 2009 roku zaowocował osiągnięciem i utrzymaniem w całym 2010 roku przez jednostkę zależną drugiego miejsca wśród polskich firm leasingowych pod względem wartości przedmiotów oddanych w leasing. W 2010 roku całkowity udział grupy w rynku leasingu wyniósł ponad 9%.

Bankowość detaliczna

W roku 2010 Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. koncentrowała się głównie na pozyskiwaniu nowych Klientów oraz podnoszeniu zadowolenia dotychczasowych Klientów z usług świadczonych przez grupę. Dzięki wysokiemu zaangażowaniu sieci sprzedaży oraz atrakcyjności produktów w 2010 roku nawiązaliśmy współpracę z 23 913 nowymi Klientami.

Najbardziej spektakularnym przedsięwzięciem minionego roku było wdrożenie nowej oferty kont osobistych, do których w pakiecie Premium wydawana jest karta debetowa Class&Club powiązana z Programem Partnerskim Class&Club, sukcesywnie udoskonalanym i rozbudowywanym. W ramach programu nawiązujemy współpracę z kolejnymi prestiżowymi partnerami. Dzięki odpowiednio przygotowanej ofercie kredytu hipotecznego, wspartej kampaniami marketingowymi, w roku 2010 nastąpiło odbudowanie sprzedaży produktów hipotecznych grupy, która wzrosła o 525%, z 80 mln złotych do 500 mln złotych.

Sukcesem rynkowym okazały się również lokaty inwestycyjne i produkty strukturyzowane. Znaczny udział w ogólnym wyniku finansowym grupy miały produkty bancassurance, a ich ciągłe uatrakcyjnianie i dopasowywanie do potrzeb Klienta znacząco wpływa na poziom zadowolenia odbiorców usług finansowych grupy.

Kredyty hipoteczne. Rok 2010 na rynku kredytów hipotecznych z nową sprzedażą na poziomie około 500 mln złotych był dla grupy przełomowy. Już po trzech pierwszych miesiącach 2010 roku ich sprzedaż była wyższa niż w całym roku 2009, a wzrost sprzedaży rok do roku przekroczył poziom 500%. Na sukces sprzedaży miała wpływ oferta grupy w postaci kredytu hipotecznego w euro, wzrost świadomości i umiejętności sprzedażowych oraz nawiązanie nowych umów i relacji z pośrednikami. Warto odnotować fakt, że wzrosła rozpoznawalność Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. na rynku kredytów hipotecznych.

Szybkie zmiany produktowe podążające za pozytywnymi trendami na rynku, tj. ustabilizowanie się kursów walut, spadek bezrobocia oraz stabilizacja cen nieruchomości, pozwoliły już na początku roku wykorzystać oznaki ożywienia na rynku, które znalazły odzwierciedlenie w wyniku finansowym grupy.

Wprowadzenie sprzedaży powiązanej, tj. oferowania kredytów mieszkaniowych z innymi produktami grupy (karty kredytowe, rachunki osobiste, ubezpieczenia), podniosło znacząco atrakcyjność samej hipoteki, jak i zaowocowało wzrostem sprzedaży innych produktów.

Karty kredytowe i debetowe. W roku 2010 w obszarze kart kredytowych grupa intensywnie rozwijała Program Partnerski Class&Club w zakresie pozyskania nowych Klientów – posiadaczy kart kredytowych World MasterCard® Class&Club oraz włączenia do programu nowych partnerów. Liczba posiadaczy tej prestiżowej karty zwiększyła się do 17,5 tys. We wrześniu 2010 roku do oferty wprowadzono kartę debetową Class&Club w technologii PayPass. Liczba kart debetowych C&C wyniosła na koniec roku 11 820. Do Programu Partnerskiego Class&Club dołączyli kolejni partnerzy z różnych branż, co uczyniło go prawdziwie multipartnerskim przedsięwzięciem.

Działania grupy związane z kartą World MasterCard® Class&Club i Programem Partnerskim zostały docenione przez ekspertów, a kwartalnik „Class&Club” został uznany przez amerykańskie stowarzyszenie Custom Content Council za najlepszy na świecie nowy magazyn firmowy.

Oferta kart kredytowych grupy wzbogaciła się w segmencie bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen o jedną z najbardziej prestiżowych kart na świecie – MasterCard® World Signia. W listopadzie 2010 roku miesięcznik „Forbes” uznał tę kartę za najlepszą prestiżową kartę na polskim rynku, podkreślając najwyższą jakość usług oferowanych w segmencie najzamożniejszych Klientów.

Rok 2010 to również czas istotnych zmian technologicznych. W maju 2010 roku rozpoczęła się wymiana kart z paskiem magnetycznym na nowoczesne karty wyposażone w mikroprocesor. Udostępniona została również usługa nadania przez posiadacza karty własnego PIN-u w systemie bankowości internetowej R-Online oraz przekazywanie wyciągów na wskazany przez Klienta adres e-mail.

Starając się ograniczyć potencjalne skutki globalnego kryzysu poprzez rozsądne i zachowawcze zarządzanie portfelem kredytowym, grupa zweryfikowała i uporządkowała bazę posiadaczy kart kredytowych i postawiła na rozwój części portfela generującej minimalne ryzyko kredytowe oraz na rozwój współpracy z Klientami, z którymi możliwe jest nawiązanie długoterminowych pozytywnych relacji.

Produkty strukturyzowane. W 2010 roku sprzedaż lokaty inwestycyjnej wzrosła o ponad 100% w stosunku do roku ubiegłego. Kolejne subskrypcje, szczególnie w pierwszej połowie roku, cieszyły się dużym powodzeniem ze względu na atrakcyjne stopy zwrotu, jakie przynosił produkt przy jednoczesnej gwarancji kapitału, oraz dzięki przejrzystej konstrukcji i możliwości zainwestowania środków na krótkie okresy, np. 1, 2, 3 czy 6 miesięcy.

Oprócz produktów własnych grupa oferowała Klientom także produkty strukturyzowane w formie ubezpieczenia na życie i dożycie. Produkt wprowadzony został z myślą o Klientach bankowości detalicznej, dla których ważne są gwarancja kapitału oraz horyzont inwestycyjny do 2 lat.

Fundusze inwestycyjne. Wachlarz funduszy inwestycyjnych oferowanych przez Grupę Kapitałową Raiffeisen Bank Polska S.A. został rozszerzony o produkty BlackRock, Quercus oraz Superfund. Głównym celem było rozszerzenie oferty o nowe rynki i klasy aktywów oraz pozytywna odpowiedź na zapotrzebowanie ze strony Klientów poszukujących alternatywy dla klasycznych funduszy jako dywersyfikacji portfela i sposobu na osiągnięcie zysków niezależnie od koniunktury rynkowej.

Bancassurance. Rok 2010 był kolejnym dobrym okresem dla bancassurance. Mając na uwadze najwyższy poziom usług, grupa korzystała z najlepszych praktyk bancassurance zalecanych przez Związek Banków Polskich. Grupa kontynuowała współpracę z grupą Unia, kładąc duży nacisk nie tylko na uatrakcyjnienie oferty, ale przede wszystkim na jakość produktów oraz obsługi posprzedażowej. Grupa zdołała między innymi:

- zwiększyć o 50% sumę ubezpieczenia na życie do kredytu hipotecznego, przy której Klient zwolniony jest z badań lekarskich,
- uprościć możliwość skorzystania z ubezpieczenia podróznego Class&Comfort,

- umożliwić większej liczbie Klientów zawarcie ubezpieczenia do kredytu gotówkowego poprzez zmiany wymogów wstępu do ubezpieczenia,
- wprowadzić zmiany do kredytu hipotecznego likwidujące prowizję za przyznanie kredytu w przypadku zakupu ubezpieczenia na życie,
- umożliwić zakup ubezpieczeń do kart kredytowych przez call center,
- wprowadzić dla posiadaczy konta Premium darmowy, nowoczesny i bardzo atrakcyjny pakiet Assistance&Concierge,
- wzbogacić ofertę dla posiadaczy karty debetowej Class&Club o ubezpieczenie „Karta bez Ryzyka”, które przez pierwsze 3 miesiące jest udostępniane Klientowi bez opłat.

W roku 2010 zostały również zakończone prace związane z utworzeniem ubezpieczeniowej platformy internetowej, której debiut nastąpił w styczniu 2011 roku. Jednostka dominująca podpisała stosowną umowę o współpracy z grupą Unia.

Małe przedsiębiorstwa. W sektorze małych przedsiębiorstw (firm z rocznym przychodem do 4 mln złotych) Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. od lutego 2010 roku oferowała unikalny pakiet rachunków. Przygotowując nową ofertę, grupa przeanalizowała potrzeby Klientów wyrażone w badaniu rynku, dzięki czemu finalne rozwiązanie zostało przygotowane na miarę potrzeb obecnych i potencjalnych Klientów grupy.

Pakiet Srebrny skierowany jest do Klientów wykonujących nieliczne operacje i oczekujących niedrogiego dostępu do rachunku bankowego. Pakiet Złoty jest optymalnym rozwiązaniem dla większości mikroprzedsiębiorców, łączy on bowiem optymalne rozwiązania z optymalną ceną. Pakiet Platynowy jest idealnym rozwiązaniem dla najbardziej wymagających firm, realizujących dużo płatności wychodzących, oczekujących wielu funkcjonalności za przystępną cenę. Pakiet R-Walutowy przeznaczony jest dla importerów bądź eksporterów i jest udostępniany wraz z internetową platformą transakcyjną R-Dealer.

Zaletą pakietów jest możliwość zwolnienia Klienta z opłat za ich prowadzenie. W przypadku pakietu R-Walutowy wymagany próg miesięcznych przewalutowań wynosi równowartość kwoty 20 tys. złotych, zaś w przypadku pozostałych pakietów średniego salda na rachunku bieżącym równego bądź wyższego niż 40 tys. złotych.

Standardowo w skład każdego z pakietów wchodzi rachunek bieżący w złotówkach, bezpłatny dostęp do systemu bankowości internetowej, centrum telefoniczne z funkcjonalnością wykonywania zleceń transakcyjnych, bezpłatnie wydawane karty debetowe, umożliwiające bezprowizyjną wypłatę z ponad 2 tys. bankomatów, pula bezpłatnych przelewów krajowych (w zależności od pakietu) od 5 do 70 szt. Dodatkowo, w ramach pakietu, mikroprzedsiębiorcy mogą korzystać z kont lokacyjnych oraz mają możliwość dokonania wypłat z rachunku lokacyjnego w dowolnym czasie bez utraty odsetek. Klient może skorzystać także z rachunków pomocniczych dostępnych w wielu różnych walutach, z pierwszej w Polsce i najbardziej zaawansowanej aplikacji dla

bankowości mobilnej o nazwie Mobilny Bank oraz internetowej platformy transakcyjnej R-Dealer. Klient otrzymuje również bieżący dostęp do raportów, analiz i komentarzy rynkowych, systemu bankowości internetowej, telefonicznej ścieżki zakładania lokat negocjowanych (w tym w walutach wymiennalnych) i wielu innych usług.

Na specjalne życzenie Klientów grupa oferuje rozwiązania standardowo dedykowane Klientom z wyższych segmentów: produkty inwestycyjne, usługę Mass Payment (obsługa masowych płatności wychodzących), Mass Collect (obsługa masowych płatności przychodzących), CashCollection (odbior gotówki przez firmę konwojową) i inne.

Poza bogatą ofertą pakietów grupa oferuje wiele atrakcyjnych produktów kredytowych: kredytów bez zabezpieczeń i kredytów zabezpieczonych. Produkty kredytowe bez zabezpieczeń obejmują: limit kredytowy w rachunku Klienta, dwa rodzaje kart kredytowych (z funkcjonalnością kredytu obrotowego), kredyt obrotowy o ustalonym harmonogramie spłat, limit na transakcje terminowe FX Forward, gwarancje bankowe i faktoring z regresem.

W skład produktów oferowanych w wersji zabezpieczonej wchodzi: limit kredytowy w rachunku bieżącym, kredyt na zakup samochodu, nieruchomości, długoterminowy kredyt obrotowy o ustalonym harmonogramie spłat i gwarancja bankowa. Decyzje kredytowe podejmowane są w czasie zaledwie trzech godzin, zaś liczba dokumentów wymaganych w trakcie ubiegania się o kredyt jest minimalna (krótka i przejrzysta wniosek, deklaracja podatkowa oraz dokumenty rejestrowe).

Bankowość prywatna Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Rok 2010 dla bankowości prywatnej w Grupie Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. upłynął pod hasłem wprowadzania nowej, prestiżowej, międzynarodowej marki Friedrich Wilhelm Raiffeisen, która z powodzeniem zadebiutowała na rynku 16 czerwca 2010 r.

Nowa marka, która nawiązuje do dziedzictwa swojego założyciela, nie tylko reprezentuje ideę wykraczającą poza standardową bankowość, ale również oznacza wysoką jakość usług i komfortowych oddziałów. W roku 2010 grupa kontynuowała certyfikację Europejskiego Doradcy Finansowego (EFA – European Financial Advisor).

Jednocześnie od 16 czerwca 2010 r. wszyscy Klienci bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen są obsługiwani w specjalnych strefach Friedrich Wilhelm Raiffeisen oraz w wyspecjalizowanych placówkach. 5 października 2010 r. miało miejsce oficjalne otwarcie kolejnej tego typu ekskluzywnej placówki w Warszawie, w prestiżowym biurcu Metropolitan przy pl. Piłsudskiego 2. Nowa placówka Friedrich Wilhelm Raiffeisen została udostępniona z myślą o Klientach dysponujących aktywami w wysokości przynajmniej 1 mln złotych, co stanowi pierwszy, ale istotny krok w kierunku europejskiego wealth management. Obecnie Klienci Friedrich Wilhelm Raiffeisen mają do wyłącznej dyspozycji sześć wyspecjalizowanych oddziałów, z których

trzy są zlokalizowane w Warszawie, a pozostałe w Poznaniu, Katowicach i Łodzi. Na rok 2011 planowane jest otwarcie kolejnych placówek w największych miastach Polski.

We wrześniu 2010 roku bankowość prywatna wzbogaciła swoją ofertę produktową, udostępniając prestiżową kartę kredytową organizacji MasterCard® World Signia, która zdobyła pierwsze miejsce w rankingu miesięcznika „Forbes”.

W roku 2010, poza spektakularną inauguracją marki i implementacją karty MasterCard® World Signia, postępowało dynamiczne i zauważalne umacnianie pozycji bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen na rynku, co znalazło wyraz we wzroście aktywów i skutecznym pozyskiwaniu nowych Klientów. Na koniec 2010 roku Friedrich Wilhelm Raiffeisen obsługiwał 5,2 tys. Klientów, z aktywami o łącznej wartości 3,3 mld złotych. Jednocześnie bankowość prywatna odnotowała wysoki, 18-procentowy wzrost wyniku finansowego w stosunku do roku 2009, głównie dzięki wyraźnemu ożywieniu w obszarze produktów inwestycyjnych, realizowanemu między innymi w ramach cyklicznych subskrypcji funduszy zamkniętych (sprzedaż z trzech emisji Allianz Platinum FIZ osiągnęła we Friedrich Wilhelm Raiffeisen łączną wartość blisko 60 mln złotych).

Bankowość transakcyjna

Rok 2010 upłynął pod znakiem zmian w ofercie rachunków dla większości segmentów Klientów grupy. 1 marca 2010 r. grupa wprowadziła trzy nowe pakiety rachunków dla firm o rocznych obrotach nieprzekraczających 4 mln złotych: pakiet Srebrny, Złoty, Platynowy. Nowa oferta łączy w sobie oszczędność czasu oraz kosztów związanych z użytkowaniem rachunków firmowych przy jednoczesnym dopasowaniu do charakteru prowadzonej działalności gospodarczej. Otwierając rachunek firmowy, mikroprzedsiębiorca otrzymuje nie tylko rachunek, ale i dostęp do systemu bankowości internetowej, centrum telefonicznego, kartę debetową VISA Business oraz możliwość szybkiej, wygodnej i korzystnej cenowo realizacji wymiany walut poprzez internetową platformę transakcyjną R-Dealer.

W czerwcu 2010 roku grupa dodała do swojej oferty transakcyjnej dla małych firm (Klienci o obrotach rocznych od 4 mln złotych do 20 mln złotych) nowy pakiet. Pakiet walutowy jest rozwiązaniem dla przedsiębiorstw, które prowadzą rozliczenia w walutach wymiennalnych oraz poszukują sposobu na obniżenie kosztów prowadzenia rachunków, realizacji przelewów zagranicznych i obsługę transakcji wymiany walutowej przez platformę R-Dealer.

Ponadto na atrakcyjność pakietu wpływają nie tylko produkty wchodzące w jego skład oraz prosta konstrukcja, ale także bardzo atrakcyjne stawki cenowe, które wyróżniają ofertę na tle konkurencji. Połączenie pakietu rachunków z internetową platformą transakcyjną R-Dealer oraz atrakcyjnych cenowo przelewów „euroregulowanych” spowodowało, że grupa zwiększyła swój udział w 2010 roku w rynku płatności zagranicznych do 12%, obsługując ponad 1,3 mln przelewów walutowych.

Realizując strategię pozyskiwania Klientów detalicznych, grupa wdrożyła we wrześniu 2010 roku nową ofertę pakietów produktowych bankowości transakcyjnej dla Klientów indywidualnych. W ramach nowej oferty Klienci mogą wybrać pomiędzy czterema pakietami produktowymi dopasowanymi do potrzeb konkretnych segmentów rynku. Cała oferta uznawana jest przez niezależnych specjalistów za bardzo innowacyjną i jedną z najlepiej przemyślanych na rynku. Najbardziej wymagającym Klientom grupa proponuje pakiet Premium, zawierający unikalne na rynku korzyści: nieoprocentowany kredyt w rachunku do 1 000 złotych oraz, w przedziale 40 000–60 000 złotych, kartę debetową umożliwiającą dokonywanie płatności zbliżeniowych w technologii PayPass i zawierającą program rabatowy Class&Club, dostęp do internetowej platformy transakcyjnej R-Dealer oraz bardzo atrakcyjne opłaty za przelewy zagraniczne.

Troszcząc się o środowisko naturalne, w lipcu 2010 roku jednostka dominująca udostępniła usługę **e-wyciąg**. Usługa polega na przesłaniu wyciągu miesięcznego do rachunku lub karty kredytowej w formie pliku PDF na wskazany przez Klienta adres e-mail. Nowa usługa skierowana jest przede wszystkim do Klientów otrzymujących wyciągi papierowe. Jest to kontynuacja polityki zachęcania Klientów do rezygnacji z wyciągów papierowych, co dowodzi troski grupy o środowisko naturalne. W 2010 roku z nowej usługi skorzystało 5,5 tys. Klientów.

Mając na uwadze potrzeby i oczekiwania Klientów korporacyjnych, grupa w 2010 roku istotnie rozszerzyła funkcjonalność systemu bankowości internetowej. W czerwcu Klientom, którzy ze względu na charakter działalności potrzebują bieżącego i szybkiego zarządzania należnościami, udostępniona została usługa MassDirectDebit, a w listopadzie wszystkim Klientom grupa udostępniła możliwość zakładania depozytów w oparciu o indywidualnie ustalone marże.

W obszarze obsługi gotówkowej grupa przeprowadziła wiele działań mających na celu zwiększenie efektywności kosztowej, w tym zmiany w procesach i procedurach oraz wprowadzenie usługi wpłat zamkniętych dla Klientów z segmentu mikroprzedsiębiorstw. Rok 2010 upłynął również pod znakiem wielu akcji promocyjnych, których celem było pozyskanie nowych Klientów oraz zwiększenie wolumenu wpłat zamkniętych deponowanych bezpośrednio w licznikach zewnętrznych, ograniczenie liczby spłat kart kredytowych gotówką w kasach oddziałów oraz migracja niskich wypłat dokonywanych w kasach jednostki dominującej do bankomatów.

Bankowość elektroniczna

W systemie bankowości internetowej dla Klientów firmowych jednostka dominująca udostępniła swoim Klientom długo oczekiwane funkcjonalności umożliwiające obsługę produktów finansowania handlu. Klienci mogą już za pośrednictwem systemu, bez konieczności wizyty w oddziale, składać zlecenia wystawienia gwarancji oraz otwarcia akredytywy.

W roku 2010, wykorzystując ten system, Klienci mogli zakładać lokaty. Z końcem roku grupa obsługiwała w systemie bankowości elektronicznej 37 tys. użytkowników, w tym 18 tys. firm.

Rok 2010 był również kolejnym okresem dynamicznego rozwoju oferty bankowości elektronicznej dla Klientów detalicznych. Prowadzone na bieżąco badania rynku, analizy użyteczności i wywiady z Klientami pozwalają na stałe dostosowywanie funkcjonalności bankowości elektronicznej do potrzeb i oczekiwań Klientów, co pozytywnie przekłada się na pozycję jednostki dominującej w rankingu „Newsweeka”.

Nowa szata graficzna ułatwiająca korzystanie z systemu, możliwość zmiany PIN-u do kart, wyszukiwarka transakcji, podgląd listy blokad oraz odrzuconych płatności kartą kredytową czy możliwość zastrzegania kart to nowe funkcje, jakie w 2010 roku wprowadzono w systemie bankowości internetowej. Zmiany te zostały równolegle wprowadzone w aplikacji R-Quick, stanowiącej alternatywę dla Klientów korzystających z wolniejszych łącz internetowych czy też modemów GSM.

W roku 2010 grupa kontynuowała także rozwijanie pierwszej na rynku i najbardziej zaawansowanej aplikacji obsługującej bankowość mobilną, która znana jest Klientom pod nazwą Mobilny Bank. Została ona rozbudowana o podgląd najważniejszych informacji dla Klientów korporacyjnych (łatwe sprawdzenie między innymi stanu sald, kursów walut, historii transakcji, a także skontaktowanie się z opiekunem). Dodatkowo dla cieszącego się coraz większą popularnością systemu iOS przygotowaliśmy specjalne wersje aplikacji Mobilny Bank dostosowane pod iPhone 4 oraz iPad, które są obecnie jednymi z najczęściej pobieranych aplikacji finansowych ze sklepu App Store w Polsce.

Strategia wykorzystywania instrumentów finansowych

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. wykorzystywała wiele instrumentów finansowych służących zarządzaniu ryzykiem finansowym. Przyjmowano depozyty o stałym i zmiennym oprocentowaniu, na różne okresy, z założeniem osiągnięcia utrzymywania zbilansowanej bazy depozytowej odpowiadającej aktywności kredytowej grupy. Grupa koncentrowała się na zachowaniu właściwego poziomu płynności, dostosowując odpowiednio terminy zapadalności aktywów i pasywów oraz wysokość marż do zmieniających się warunków rynkowych.

Rozwój akcji kredytowej opierał się w 2010 roku na stabilnych pasywach długoterminowych oraz odpowiednio zdywersyfikowanych środkach od Klientów. Grupa starała się także poprawiać swoje wyniki dzięki uzyskiwaniu wyższych niż przeciętne marż, poprzez pożyczanie środków Klientom korporacyjnym i indywidualnym o różnej zdolności kredytowej. Zaangażowanie tego rodzaju obejmowało nie tylko kredyty i pożyczki wykazywane w bilansie, ale także gwarancje i inne zobowiązania pozabilansowe, takie jak np. akredytywy, gwarancje należytego wykonania i inne.

Wykorzystując krótkoterminowe zmiany sytuacji na rynku instrumentów kapitałowych, obligacji, walut oraz stóp procentowych, grupa prowadziła również ograniczony obrót instrumentami

finansowymi, w tym instrumentami pochodnymi dostępnymi na rynkach pozagiełdowych. Działalność ta opierała się głównie na transakcjach FX spot oraz obligacjach skarbowych. Miała na celu wykorzystanie okazji rynkowych bez ponoszenia znaczącego ryzyka.

Instrumentami pochodnymi wykorzystywanymi w tym celu były jedynie instrumenty o liniowym rozkładzie ryzyka, takie jak FX swap oraz IRS. Grupa ma w ofercie szeroki wachlarz instrumentów pochodnych zamykanych na zasadzie back-to-back z instytucjami finansowymi. W ramach oferty dostarczane są Klientom strategie dostosowane do ich potrzeb.

Systematycznie rozwijał się R-Dealer, internetowa platforma transakcyjna, za pośrednictwem której Klient może na bieżąco śledzić kursy i dokonywać transakcji kupna/sprzedaży waluty bez konieczności kontaktowania się z dealerem. Platforma została wzbogacona o nowe pary walut.

Dzięki platformie R-Dealer grupa pozyskała w ciągu dwóch lat ponad 8 tys. Klientów. Liczba i wolumen przeprowadzanych transakcji stanowi istotny udział we wszystkich transakcjach walutowych realizowanych w grupie. Obecnie R-Dealer to jeden z najważniejszych kanałów współpracy z Klientem, który zachowuje wysoką dynamikę w zakresie pozyskiwania Klientów. Trwają obecnie prace nad rozwojem jego funkcjonalności. Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. jest jednym z liderów rynkowych w zakresie zawierania transakcji poprzez elektroniczne kanały dostępu.

Jednocześnie grupa dąży do zapewnienia jak najlepszej jakości obsługi ze strony dealerów walutowych.

Efektom działań z obu tych zakresów jest wysoki udział rynkowy i wzrost obrotu transakcji walutowych w 2010 roku.

Bankowość inwestycyjna

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. jest jednym z najdłużej działających (już od 1996 roku) i najbardziej aktywnych uczestników rynku nieskarbowych papierów dłużnych, co potwierdzają statystyki prowadzone przez agencję Fitch Polska i „Rzeczpospolitą”. Przez 15 lat działalności na rynku kapitałowym grupa wykształciła relacje i jest w stałym kontakcie ze wszystkimi liczącymi się w Polsce instytucjami finansowymi lokującymi środki pieniężne w nieskarbowych papierach dłużnych. Grupa dysponuje także unikalną na skalę krajową inwestorską bazą przedsiębiorstw i zamożnych osób fizycznych. W roku 2010 grupa zorganizowała kilka średnio- i długoterminowych emisji (w tym między innymi dla m.st. Warszawy w ramach programu emisji o łącznej wartości 4 mld złotych) oraz na bieżąco prowadziła ofertę krótkoterminowych papierów dłużnych.

W ramach rozwijania usług na rynkach kapitałowych jednostka dominująca otrzymała w sierpniu 2010 roku zezwolenie Komisji Nadzoru Finansowego na przeprowadzanie publicznych ofert papierów wartościowych (IPO), co jest pierwszym etapem tworzenia biura maklerskiego grupy. Trwają prace nad uruchomieniem pełnej funkcjonalności usług maklerskich, obejmujących między innymi prowadzenie rachunków papierów wartościowych, usługi brokerskie czy sporządzenie analiz inwestycyjnych i rekomendacji.

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Za wynik finansowy z tytułu podejmowania przez grupę ryzyk finansowych odpowiada Departament Skarbu, który jest w tym obszarze niezależnie kontrolowany przez Departament Zarządzania Ryzykiem. Cały proces zarządzania ryzykiem finansowym jest nadzorowany przez Komitet Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO). W ramach zarządzania ryzykiem finansowym wyodrębnione są polityki zarządzania ryzykiem walutowym, płynności oraz stopy procentowej. ALCO wyznacza docelowe maksymalne zaangażowanie w poszczególnych rodzajach ryzyka. Metody zarządzania obejmują ustalenie w ramach poszczególnych rodzajów ryzyka limitów pozycyjnych oraz współczynników kontrolnych, które podlegają monitorowaniu i raportowaniu. Limity obejmują między innymi limity skumulowanej luki płynności, limity wrażliwości na zmianę stóp procentowych i kursów wymiany walut oraz limity otwartych pozycji walutowych.

Rozwój sieci placówek i infrastruktury

Jednostka dominująca w 2010 roku dokonała realokacji dwóch oddziałów i zmodernizowała jedną placówkę. We wszystkich regionach odpowiednio przystosowała części powierzchni do potrzeb obsługi Klientów bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen, w tym otworzyła nowy oddział w prestiżowej lokalizacji w budynku Metropolitan w Warszawie.

Jednocześnie w ramach zwiększania efektywności bank zamknął działalność operacyjną trzech oddziałów.

Pod koniec kwietnia 2010 roku wszystkie reklamy zewnętrzne placówek banku były oświetlane za pomocą LED. Raiffeisen Bank Polska S.A. jest pierwszym bankiem w Polsce, którego wszystkie reklamy zewnętrzne oświetlone są w energooszczędnej technologii LED.

Na koniec 2010 roku liczba przedstawicielstw handlowych świadczących usługi leasingowe wyniosła 43.

Raiffeisen Bank Polska S.A. – społeczna odpowiedzialność biznesu

Społeczna odpowiedzialność jest jednym z najważniejszych instrumentów budowania solidarności społecznej. Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A., starając się realizować tę misję, podejmuje zinstytucjonalizowane działania społeczne oparte na wymianie, określane mianem nowoczesnej filantropii.

Są to starannie zaplanowane, długofalowe przedsięwzięcia z zakresu edukacji biznesowej, które przynoszą wymierne korzyści korzystającym z nich przedsiębiorstwom, jak również w postaci wsparcia dla wybranych instytucji kulturalnych czy społecznych. Pełniąc rolę doradcy dla swoich Klientów, grupa opracowuje programy edukacyjne, skierowane do przedsiębiorstw MSP oraz kadry zarządzającej dużych firm, dotyczące między innymi uniijnych standardów prowadzenia działalności gospodarczej czy najnowszych trendów w prowadzeniu biznesu w Polsce.

Grupa angażuje się w różnorodne przedsięwzięcia służące ogólnie pojętemu dobru społecznemu. Za swoje wsparcie okazane Warszawskiej Filharmonii Narodowej jednostka dominująca została w sezonie 2009/2010 uhonorowana tytułem Mecenasa Roku. Kolejny rok z rzędu jednostka dominująca była sponsorem programu stypendialnego „Moja przyszłość” organizowanego we współpracy z Towarzystwem Nasz Dom. Celem programu stypendialnego dla dzieci z domów dziecka jest udzielenie im stałej pomocy na pokrycie kosztów reedukacji (korepetycji), zajęć wyrównawczych oraz rozwijających wiedzę dzieci starających się o wejście w następny etap edukacji (nauka w liceum ogólnokształcącym, studia itd.) lub rozwijających swoje przygotowanie do zawodu.

Grupa zaangażowała się również w pomoc osobom poszkodowanym podczas trzęsienia ziemi na Haiti oraz podczas powodzi, które nawiedziły Polskę w 2010 roku.

Wierząc w siłę nowoczesnej filantropii, w 2011 roku grupa będzie rozwijała działania służące budowie postaw odpowiedzialności społecznej. Jednocześnie grupa wzmacnia świadomość ekologiczną swoich pracowników, propagując z pozytywnym skutkiem cyfrowe metody pracy oraz model świadomego gospodarowania energią elektryczną, wodą i ograniczania zużycia papieru.

Perspektywy rozwoju, plany na przyszłość

W roku 2011 grupa będzie kontynuowała działania, które doprowadziły do umocnienia pozycji grupy, wypracowanej z poczuciem odpowiedzialności za bezpieczeństwo powierzonych środków i rygorystycznym podejściem do kwestii ryzyka. W nadchodzącym roku Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. planuje poszerzenie bazy Klientów, wzrosty akcji kredytowej we wszystkich segmentach Klientów przy zachowaniu na bezpiecznym poziomie wskaźników płynności i poprawie wskaźników ryzyka. W roku 2011 grupa będzie kontynuowała rozwój w obszarach

bankowości osobistej, przedsiębiorców mikro i małych przedsiębiorstw, realizując strategię umacniania pozycji lidera środka rynku w tych segmentach i specjalizacji w obsłudze Klientów zamożnych oraz w leasingu i faktoringu.

W 2011 roku grupa zamierza dalej wspierać polskie małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, zapewniając finansowanie ich rozwoju. Naszą ambicją jest, aby firmy mogły szybko i bez komplikacji uzyskać finansowanie w banku nastawionym proaktywnie do małych i średnich firm. Grupa będzie konsekwentnie dążyć do zwiększenia udziału w segmencie zamożnych Klientów indywidualnych oraz do poprawy efektywności działania i jakości obsługi w placówkach grupy, stawiając równolegle na konsekwentny rozwój elektronicznych kanałów dostępu. Jednocześnie grupa będzie utrzymywać właściwą płynność i skutecznie zarządzać ryzykiem kredytowym, rynkowym i operacyjnym. Grupa będzie także kontynuowała dywersyfikację źródeł przychodów, co powinno dać fundamenty pod stabilny wzrost wyniku finansowego w kolejnych latach.

Zarząd Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. pragnie podziękować Klientom i Partnerom za zaufanie i owocną współpracę w wyjątkowym 2010 roku. Jesteśmy dumni z faktu, że strategia zapewniania najwyższej jakości usług zyskuje Państwa uznanie, czego wyrazem jest rosnąca liczba Klientów i systematyczny wzrost wyników finansowych. Zapewniamy, że dołożymy wszelkich starań, aby również w przyszłości być dla Państwa najlepszym partnerem biznesowym.

Warszawa, 25 marca 2011 r.



Zarząd Raiffeisen Bank Polska S.A.,
od lewej: Łukasz Januszewski, Ryszard Drużyński, Piotr Czarnecki, Jan Czeremcha, Marek Patuła

W imieniu Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A.:


Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu


Jan Czeremcha
Wiceprezes Zarządu


Ryszard Drużyński
Wiceprezes Zarządu


Łukasz Januszewski
Członek Zarządu


Marek Patuła
Członek Zarządu

Komentarz ekonomiczny

Ostrożne oczekiwania

Polska wchodziła w 2010 rok z bardzo ostrożnymi oczekiwaniami, zakładającymi powolne odradzanie się globalnej gospodarki po kryzysie w latach 2008–2009, a tym samym stopniowe przyspieszanie wzrostu gospodarczego także w Polsce. Za takim podejściem przemawiały między innymi wciąż napięta sytuacja na rynkach finansowych, a także obawy o skutki normalizacji polityki pieniężnej w największych gospodarkach, które mogłyby się niekorzystnie przekładać na polski eksport – kluczowy czynnik dla wzrostu gospodarczego w Polsce w 2009 roku. Jednocześnie, w warunkach wciąż trudnej sytuacji na rynku pracy, uzasadniona była duża doza sceptycyzmu w odniesieniu do potencjalnego wkładu konsumpcji do wzrostu gospodarczego.

Wraz z kolejnymi miesiącami obraz gospodarki kreślony przez napływające co miesiąc dane coraz bardziej się rozjaśniał. Rok 2010 można z powodzeniem nazwać okresem pozytywnych niespodzianek, gdyż większość publikowanych parametrów opisujących kondycję gospodarki plasowała się powyżej rynkowych oczekiwań, a same oczekiwania z ankiety na ankietę wykazywały regularnie coraz większy optymizm. W konsekwencji oczekiwany na początku roku około 2-procentowy wzrost gospodarczy w rzeczywistości okazał się prawie dwa razy szybszy. Kluczem do sukcesu w dużym stopniu stała się zaskakująco silna kondycja niemieckiej gospodarki. Jej dynamiczny rozwój przy jedynie umiarkowanym umocnieniu złotego napędzał popyt na polskie produkty i sprawiał, że branże nakierowane na eksport pozostały liderami wzrostu. Drugim pozytywnym zaskoczeniem było postępujące już od początku 2010 roku stopniowe ożywienie konsumpcji. Stabilizacja sytuacji na rynku pracy okazała się wystarczającym czynnikiem, aby ponownie zwiększyć skłonność do dokonywania zakupów.

Pomimo systematycznej poprawy stanu polskiej gospodarki w 2010 roku wciąż nie wszystkie jej obszary funkcjonowały jak dobrze naoliwione tryby. Największe obawy budziła bardzo słaba kondycja inwestycji. Pomimo wysokich nakładów infrastrukturalnych 2010 rok z dużym prawdopodobieństwem okaże się kolejnym okresem spadku inwestycji, czego źródłem w głównej mierze jest dalszy brak aktywności w tym obszarze ze strony przedsiębiorstw. Poprawiające się bieżące dane i rosnąca produkcja nie stały się tym samym czynnikiem wystarczającym dla złagodzenia obaw firm o przyszłą wielkość popytu. Lepsza bieżąca kondycja przedsiębiorstw w połączeniu z niechęcią do ponoszenia nakładów inwestycyjnych doprowadziła do silnego wzrostu płynności widocznego w dużym zainteresowaniu przedsiębiorstw produktami depozytowymi i ich małym popytem na finansowanie ze strony sektora bankowego.

Znaki zapytania pozostają

Spojrzenie na 2010 rok tylko z perspektywy poprawiającej się kondycji gospodarki byłoby mocno niepełne. Miniony rok przyniósł bowiem także nowe źródło zagrożeń dla światowej gospodarki w postaci problemów fiskalnych peryferyjnych państw strefy euro i mocnego zaakcentowania przez inwestorów konieczności równoważenia finansów publicznych w wielu krajach, w tym w Polsce. O ile więc ocena poszczególnych państw wcześniej dokonywana była na podstawie tempa wzrostu gospodarczego i dawała Polsce zaszczytny tytuł lidera, teraz coraz bardziej kluczowym kryterium staje się kondycja finansów publicznych, a w konsekwencji obraz Polski na tle innych państw nie maluje się już aż tak korzystnie.

Opinia Biegłego Rewidenta

o skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Raiffeisen Bank Polska S.A.


Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Raiffeisen Bank Polska S.A. (zwana dalej „Jednostką dominującą”), z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, zostało sporządzone przez Zarząd Jednostki dominującej na podstawie zbadanego pełnego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. („skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy”). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, na podstawie którego sporządzono skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. Nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami) oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów. W dniu 15 marca 2011 r. wydaliśmy opinię bez zastrzeżeń o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

Naszym zdaniem załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy jest we wszystkich istotnych aspektach zgodne w zaprezentowanym zakresie z pełnym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, które stanowiło podstawę jego sporządzenia.

Dla pełnego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej Grupy oraz jej wyniku finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r., należy czytać pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy, wraz z opinią i raportem z badania biegłego rewidenta dotyczącymi tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Przeprowadzając badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.:


Antoni F. Reczek
 Prezes Zarządu
 Kluczowy Biegły Rewident
 Numer ewidencyjny 90011


PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
 Spółka wpisana na listę podmiotów uprawnionych
 do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144

Warszawa, 13 maja 2011 r.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

za rok zakończony 31 grudnia 2010 r.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		Za rok obrotowy kończący się 31 grudnia		
		2010 (w tys. EUR)	2010 (w tys. PLN)	2009 (w tys. PLN)
I.	Przychody z tytułu odsetek	346 750	1 373 235	1 380 283
II.	Koszty odsetek	-152 574	-604 240	-818 551
III.	Wynik z tytułu odsetek (I-II)	194 176	768 995	561 732
IV.	Przychody z tytułu prowizji i opłat	77 162	305 583	318 698
V.	Koszty z tytułu prowizji i opłat	-12 075	-47 817	-54 662
VI.	Wynik z tytułu prowizji i opłat (IV-V)	65 087	257 766	264 036
VII.	Wynik na instrumentach finansowych wycenianych do wartości godziwej oraz wynik z pozycji wymiany	79 368	314 320	379 449
VIII.	Wynik na instrumentach finansowych zabezpieczających	98	391	333
IX.	Pozostałe przychody operacyjne	14 456	57 249	36 869
X.	Pozostałe koszty operacyjne	-20 849	-82 568	-54 797
XI.	Odpisy netto z tytułu utraty wartości	-63 947	-253 250	-348 132
XII.	Ogólne koszty administracyjne	-178 470	-706 796	-644 434
XIII.	Wynik na działalności operacyjnej	89 919	356 107	195 056
XIV.	Zysk brutto	89 919	356 107	195 056
XV.	Podatek dochodowy	-22 470	-88 987	-48 274
XVI.	Zysk netto	67 449	267 120	146 782
XVII.	Zysk przypadający udziałowcom mniejszościowym	5 997	23 753	18 790
XVIII.	Zysk przypadający akcjonariuszom banku	61 452	243 367	127 992
XIX.	Średnia ważona – liczba akcji zwykłych		131 280	121 332
XX.	Zysk przypadający akcjonariuszom banku na jedną akcję zwykłą (w PLN i EUR)	467,79	1 852,57	1 054,89
XXI.	Średnia ważona – rozwodniona liczba akcji zwykłych		131 280	121 332
XXII.	Rozwodniony zysk przypadający akcjonariuszom banku na jedną akcję zwykłą (w PLN i EUR)	467,79	1 852,57	1 054,89

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

		Za rok obrotowy kończący się 31 grudnia		
		2010	2010	2009
		(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. PLN)
1.	Wynik finansowy netto	67 449	267 120	146 782
2.	Pozostałe dochody podlegające opodatkowaniu, w tym:	0	0	0
3.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży netto	0	0	0
Dochody całkowite netto:		67 449	267 120	146 782

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

		Na dzień 31 grudnia		
Aktywa		2010	2010	2009
		(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. PLN)
I.	Kasa i środki w banku centralnym	470 684	1 864 048	1 359 470
II.	Lokaty w innych bankach oraz kredyty i pożyczki udzielone bankom	57 361	227 167	511 192
III.	Aktywa finansowe wyceniane do wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	1 165 533	4 615 861	3 203 753
IV.	Kredyty i pożyczki udzielone Klientom	4 951 990	19 611 365	19 205 059
V.	Inwestycyjne papiery wartościowe	57 629	228 230	458 030
VI.	Wartości niematerialne	51 089	202 326	187 132
VII.	Rzeczowe aktywa trwałe	34 509	136 668	121 661
VIII.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	60 902	241 189	257 420
IX.	Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	8 793	34 824	34 591
X.	Inne aktywa	90 522	358 494	303 108
Aktywa razem:		6 949 012	27 520 172	25 641 416

Zobowiązania i kapitały własne

		2010	2010	2009
		(w tys. EUR)	(w tys. PLN)	(w tys. PLN)
I.	Zobowiązania wobec banków	1 818 862	7 203 241	6 820 975
II.	Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	83 067	328 972	335 593
III.	Zobowiązania wobec Klientów	4 075 971	16 142 066	14 968 593
IV.	Inne zobowiązania	76 940	304 704	242 624
V.	Pozostałe rezerwy	11 597	45 927	52 885
VI.	Zobowiązanie z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 773	14 942	0
VII.	Zobowiązania podporządkowane	102 204	404 760	405 496
Zobowiązania razem:		6 172 414	24 444 612	22 826 166
VIII.	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy banku:	715 576	2 833 895	2 584 631
1.	Kapitał zakładowy	307 726	1 218 687	1 168 928
2.	Kapitał zapasowy	139 910	554 087	481 536
3.	Kapitał rezerwowy	201 791	799 154	790 828
4.	Niepodzielony wynik finansowy	66 149	261 967	143 339
IX.	Kapitał mniejszości	61 022	241 665	230 619
X.	Kapitały własne	776 598	3 075 560	2 815 250
Zobowiązania i kapitały własne razem:		6 949 012	27 520 172	25 641 416

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy
I. Stan na 1 stycznia 2010 r.	1 168 928	481 536	790 828
1. Emisja akcji (według wartości nominalnej)	49 759	0	0
2. Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną	0	50 229	0
3. Całkowite dochody za rok 2010	0	0	0
4. Dywidendy wypłacone	0	0	0
5. Przeniesienie zysku netto na fundusz ogólnego ryzyka bankowego	0	0	8 326
6. Przeniesienie zysku netto na kapitał zapasowy tworzony ustawowo	0	22 322	0
II. Stan na 31 grudnia 2010 r.	1 218 687	554 087	799 154

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy
I. Stan na 1 stycznia 2009 r.	998 018	272 736	683 986
1. Emisja akcji (według wartości nominalnej)	170 910	0	0
2. Nadwyżka wartości emisyjnej nad wartością nominalną	0	172 527	0
3. Całkowite dochody za rok 2009	0	0	0
4. Dywidendy wypłacone	0	0	0
5. Przeniesienie zysku netto na fundusz ogólnego ryzyka bankowego	0	0	106 842
6. Przeniesienie zysku netto na kapitał zapasowy tworzony ustawowo	0	36 273	0
II. Stan na 31 grudnia 2009 r.	1 168 928	481 536	790 828

Niepodzielony wynik finansowy i zysk netto z roku bieżącego	Kapitały mniejszości	Razem (w tys. PLN)	2010 (w tys. EUR)
143 339	230 619	2 815 250	710 868
0	0	49 759	12 565
0	0	50 229	12 683
243 367	23 753	267 120	67 449
-94 091	-12 707	-106 798	-26 967
-8 326	0	0	0
-22 322	0	0	0
261 967	241 665	3 075 560	776 598

Niepodzielony wynik finansowy i zysk netto z roku bieżącego	Kapitały mniejszości	Razem (w tys. PLN)
341 634	220 355	2 516 729
0	0	170 910
0	0	172 527
127 992	18 790	146 782
-183 172	-8 526	-191 698
-106 842	0	0
-36 273	0	0
143 339	230 619	2 815 250

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Za rok obrotowy kończący się 31 grudnia			
	2010 (w tys. EUR)	2010 (w tys. PLN)	2009 (w tys. PLN)
Działalność operacyjna			
I. Zysk brutto	89 919	356 107	195 056
II. Korekty o pozycje:	90 698	359 190	327 630
1. Amortyzacja	17 937	71 036	62 100
2. Straty z tytułu utraty wartości	14 469	57 301	12 200
3. Niezrealizowane różnice kursowe dodatnie/ujemne	-1 077	-4 266	-84 721
4. Zmiana stanu rezerw	-1 766	-6 995	34 032
5. Zysk ze zbycia inwestycji oraz składników rzeczowego majątku trwałego	1 275	5 051	-3 008
6. Przeniesienie odsetek dotyczących działalności inwestycyjnej i finansowej	69 207	274 081	309 178
7. Pozostałe pozycje niekasowe	-9 347	-37 018	-2 151
III. Zmiany stanu aktywów i pasywów operacyjnych:	-626 795	-2 482 297	1 443 727
1. Aktywa finansowe wyceniane do wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	-447 256	-1 771 269	-595 710
2. Lokaty w innych bankach oraz kredyty i pożyczki udzielone innym bankom	-8 573	-33 952	46 062
3. Kredyty i pożyczki udzielone Klientom	-102 371	-405 421	2 496 711
4. Obligacje	-134 533	-532 790	-213 987
5. Inne aktywa operacyjne	3 562	14 107	29 382
6. Zobowiązania wobec banków	-164 740	-652 420	143 116
7. Zobowiązania wobec Klientów	227 800	902 158	-92 872
8. Inne pasywa operacyjne	7 641	30 261	-251 613
9. Podatek dochodowy zapłacony	-8 325	-32 971	-117 362
IV. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-446 178	-1 767 000	1 966 413
Działalność inwestycyjna			
1. Wpływy ze zbycia inwestycji	60 230	238 523	143 141
2. Wpływy z tytułu sprzedaży składników rzeczowego majątku trwałego	1 614	6 393	22 531
3. Wydatki z tytułu nabycia inwestycji	-11	-45	-975
4. Wydatki z tytułu zakupu składników rzeczowego majątku trwałego	-17 097	-67 710	-85 183
V. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	44 734	177 161	79 514

Działalność finansowa

1. Wzrost wartości zobowiązań podporządkowanych i długoterminowych kredytów bankowych	300 067	1 188 357	660 184
2. Spadek wartości zobowiązań podporządkowanych i długoterminowych kredytów bankowych	0	0	-2 132 743
3. Wpływy z emisji akcji	25 248	99 988	343 436
4. Dywidendy zapłacone	-26 967	-106 798	-191 698
5. Inne wpływy/wydatki finansowe	-72 622	-287 605	-407 139
VI. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	225 726	893 942	-1 727 960
VII. Zmiana stanu środków pieniężnych netto	-175 718	-695 897	317 967
VIII. Środki pieniężne na 1 stycznia	692 353	2 741 928	2 423 961
IX. Środki pieniężne na 31 grudnia	516 635	2 046 031	2 741 928
Środki pieniężne zawierają:			
Środki w kasach banku	77 478	306 838	279 419
Środki na rachunku bieżącym w NBP	393 205	1 557 210	1 080 051
Środki na rachunkach Nostro w innych bankach	12 954	51 303	112 385
Lokaty w innych bankach (do 3 miesięcy)	31 690	125 500	379 563
Dłużne skarbowe papiery wartościowe (do 3 miesięcy)	1 308	5 180	890 510
Odsetki otrzymane	349 810	1 385 353	1 374 957
Odsetki zapłacone	178 970	708 776	919 638

Nota 1. Prezentacja kolumny EUR w skróconym sprawozdaniu finansowym

Przeliczenia poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego dokonano na podstawie kursu fixing NBP z dnia 31 grudnia 2010 r. (kurs 3,9603).

Akcjonariat

Grupa RZB i Raiffeisen Bank International

Raiffeisen Bank Polska S.A. jest podmiotem zależnym Raiffeisen Bank International AG (RBI), lidera wśród banków uniwersalnych w Europie Środkowo-Wschodniej i jednego z głównych dostawców usług bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej w Austrii. RBI powstał na skutek połączenia Raiffeisen International Bank-Holding AG i części obszarów Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB). Transakcja została sfinalizowana w październiku 2010 roku. RBI jest w pełni skonsolidowanym podmiotem zależnym RZB, który posiada 78,5% akcji RBI. Pozostała część kapitału akcyjnego pozostaje w wolnym obrocie, a akcje notowane są na Wiedeńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

RBI oferuje usługi bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej dla austriackich i zagranicznych firm w rozwiniętej sieci oddziałów bankowych i leasingowych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, z której korzystają Klienci detaliczni i korporacyjni. Grupa świadczy także usługi bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej w krajach Azji i głównych centrach finansowych świata. Banki Grupy RBI są obecne na następujących rynkach Europy Środkowo-Wschodniej:

■ Albania	Raiffeisen Bank Sh.a
■ Białoruś	Priorbank, OAO
■ Bośnia i Hercegowina	Raiffeisen Bank d.d. Bosna i Hercegovina
■ Bułgaria	Raiffeisenbank (Bulgaria) EAD
■ Chorwacja	Raiffeisenbank Austria d.d.
■ Republika Czeska	Raiffeisenbank a.s.
■ Węgry	Raiffeisen Bank Zrt.
■ Kosowo	Raiffeisen Bank Kosovo J.S.C.
■ Polska	Raiffeisen Bank Polska S.A.
■ Rumunia	Raiffeisen Bank S.A.
■ Rosja	ZAO Raiffeisenbank
■ Serbia	Raiffeisen banka a.d.
■ Słowacja	Tatra banka, a.s.
■ Słowenia	Raiffeisen banka d.d.
■ Ukraina	VAT Raiffeisen Bank Aval

Grupa Raiffeisen Bank International działa jako spółka nadrzędna wobec wymienionych wyżej banków, posiadając większość ich udziałów (najczęściej 100%). Grupa posiada liczne spółki leasingowe, w tym w Kazachstanie i w Mołdawii, oraz firmy świadczące usługi finansowe.

W Europie Zachodniej oraz w Stanach Zjednoczonych Raiffeisen Bank International działa jako oddział w Londynie oraz jako biuro przedstawicielskie we Frankfurcie, Madrycie, Mediolanie, Paryżu, Sztokholmie i w Nowym Jorku. Spółka finansowa w Nowym Jorku oraz spółka zależna na Malcie dopełniają zakresu działalności RBI. W Azji, drugim centrum zainteresowania grupy, RBI prowadzi oddziały w Pekinie, Xiamen i Singapurze, spółkę finansową w Hong Kongu i przedstawicielstwa w mieście Ho Chi Minh, Hongkongu, Mumbai i Seulu. Obecność ta silnie podkreśla strategię grupy wobec rynków wschodzących.

Poza obszarem działalności bankowej RBI posiada w Europie Środkowo-Wschodniej liczne spółki specjalistyczne, zajmujące się między innymi M&A, inwestycjami w nieruchomości, zarządzaniem projektami i zarządzaniem funduszami.

Jakość usług oferowanych przez RBI regularnie znajduje odzwierciedlenie w otrzymywanych nagrodach i wyróżnieniach, przyznawanych przez tak prestiżowe magazyny, jak między innymi „The Banker”, „Euromoney” i „Global Finance”.

RZB i Austrian Raiffeisen Banking Group

RBI jest podmiotem zależnym RZB z siedzibą w Wiedniu. Założony w 1927 roku RZB jest nadrzędnym podmiotem dla całej Grupy RZB i centralną instytucją dla Austrian Raiffeisen Banking Group (RBG) – największej grupy bankowej w Austrii.

RBG reprezentuje około 1/4 całego sektora bankowego w Austrii i składa się z największej w kraju sieci bankowej z 527 niezależnymi bankami, 1 684 oddziałami (stan na koniec 2010 roku). Na koniec 2010 roku skonsolidowana suma bilansowa RBG wyniosła 255 mld euro. Trzy poziomowa struktura RBG składa się z lokalnych banków, regionalnych banków i RZB jako instytucji centralnej. Banki Raiffeisen są prywatnymi instytucjami spółdzielczo-kredytowymi, działającymi jako banki detaliczne. Banki lokalne należą do banków regionalnych, które posiadają ok. 88% akcji zwykłych RZB.

Idea spółdzielczości leżąca u podstaw tej organizacji odzwierciedla sens zasady samopomocy stworzonej przez niemieckiego reformatora społecznego Friedricha Wilhelma Raiffeisena (1818–1888) i jego spuścizny.

www.rbinternational.com
www.rzb.at

Dodatkowe informacje o spółce

Logo banku – skrzyżowane głowy koni – międzynarodowym logo banku Raiffeisen jest krzyż tradycyjnie umieszczany na szczycie domu, składający się z dwóch stylizowanych głów końskich. Znak ten od setek lat występuje w europejskiej tradycji ludowej jako symbol ochrony przed złem i niebezpieczeństwami, jakie niesie życie. Krzyż ten można znaleźć po dziś dzień na wiejskich chatkach w Europie Środkowej. Zgodnie z ideą założyciela Grupy Raiffeisen symbol ochrony pod wspólnym dachem oznacza zabezpieczenie przed zagrożeniami ekonomicznymi, gwarantowane przez powołanie grupy. Dziś logo to jest dobrze rozpoznawalnym i bardzo pozytywnie kojarzonym znakiem handlowym stosowanym na całym świecie.

Raiffeisen Banking Group (RBG) – to największa austriacka grupa bankowa pod względem aktywów ogółem. Na koniec 2010 roku skonsolidowana suma bilansowa RBG wyniosła blisko 255 mld euro. Stanowi to około 1/4 krajowej działalności bankowej i obejmuje największą w Austrii

sieć bankową złożoną z 2,2 tys. niezależnych oddziałów i około 23 tys. pracowników. RBG składa się z banków Raiffeisen na poziomie lokalnym, banków regionalnych na szczeblu prowincji oraz z RZB jako instytucji centralnej. RZB pełni też rolę „ogniwa” łączącego prowadzone przez siebie operacje międzynarodowe z RBG. Banki Raiffeisen to prywatne spółdzielcze instytucje kredytowe, działające jako banki detaliczne z ogólną ofertą usług. W poszczególnych prowincjach są one właścicielami odpowiednich banków regionalnych Raiffeisen, które w sumie posiadają około 88% akcji zwykłych RZB.

Początek banków Raiffeisen datuje się na 1862 rok, w którym Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818–1888) założył pierwsze spółdzielcze stowarzyszenie bankowe, kładąc tym samym podwaliny pod globalną organizację spółdzielni Raiffeisena. Zaledwie 10 lat po założeniu pierwszej austriackiej spółdzielni bankowej Raiffeisena w 1886 roku w całym kraju działało już 600 banków oszczędnościowo-pożyczkowych korzystających z jego systemu. Zgodnie z podstawową zasadą samopomocy, jaka przyświecała założycielowi, kluczowym celem polityki handlowej tych instytucji jest działanie na rzecz interesów członków.

Raiffeisen Bank International – Raiffeisen Bank International AG (RBI) traktuje region Europy Środkowo-Wschodniej jako główne miejsce dla swojej działalności. RBI działa jako bank uniwersalny poprzez rozwiniętą sieć banków zależnych, spółek leasingowych i licznych spółek specjalistycznych w 17 państwach. Około 60 tys. pracowników obsługuje prawie 14 mln Klientów w blisko 3 tys. oddziałów w całym regionie. RBI dysponuje aktywami o wartości ok. 131,2 mld euro.

RBI powstało w wyniku połączenia Raiffeisen International Bank-Holding AG (RI) z głównymi obszarami biznesowymi Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB) jesienią 2010 roku. Zapewniając sobie dobry dostęp do Klientów detalicznych i korporacyjnych oraz łącząc ofertę produktową, RBI zajął pozycję banku uniwersalnego w regionie. Bieżące zarządzanie ryzykiem, oferta produktowa i lepszy dostęp do rynku kapitałowego sprawiły, że bank jest dobrze przygotowany do przyszłego wzrostu i wyzwań przyszłości.

Akcje RBI, notowane na Wiedeńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, są włączone do indeksu ATX, DJ Euro Stoxx Banks i wielu innych indeksów. Około 21,5% akcji znajduje się w rękach inwestorów międzynarodowych, głównie z Wielkiej Brytanii i USA, oraz prywatnych inwestorów z Austrii. Pozostałe akcje (ok. 78,5%) posiada pośrednio RZB. Długoterminowy rating wynosi dla RBI A według agencji S&P i Fitch oraz A1 według agencji Moody's, dzięki czemu RBI może działać jako emitent papierów dłużnych.

RZB – Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB), założony w 1927 roku, jest centralną instytucją austriackiej Raiffeisen Banking Group i działa jako instytucja centralna dla całej Grupy RZB, w tym RBI. Dzięki sieci banków w Europie Środkowo-Wschodniej i licznym operacjom międzynarodowym RZB jest głównym ogniwem pomiędzy Austrian Raiffeisen Banking Group i RBI.

Grupa RZB – grupa przedsiębiorstw, której właścicielem i podmiotem nadzorującym jest Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB). Raiffeisen Bank International jest główną jednostką grupy.

Grupa Raiffeisen w Polsce

Zgodnie ze swoją strategią Grupa Bankowa Raiffeisen prowadzi działalność w Europie Środkowej i Wschodniej nie tylko poprzez afiliowane banki, ale także instytucje oferujące specjalistyczne usługi finansowe. Na koniec 2010 roku do Grupy Raiffeisen w Polsce należały, poza Raiffeisen Bank Polska S.A., następujące spółki:

Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 29 00, fax: (+48 22) 585 29 01
Prezes Zarządu: Ryszard Hermanowski
Wiceprezes Zarządu: Marek Żmudzki
e-mail: r.hermanowski@raiffeisen-investment.com
e-mail: m.zmudzki@raiffeisen-investment.com

Spółka świadczy usługi w zakresie doradztwa finansowego dla przedsiębiorstw, specjalizuje się w fuzjach i przejęciach, pozyskiwaniu finansowania poprzez emisje akcji i obligacji zarówno na rynku publicznym, jak i niepublicznym, inżynierii finansowej, optymalizacjach podatkowych i innych nietypowych transakcjach.

Do grona Klientów Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. należą zarówno firmy polskie poszukujące dla swojego biznesu partnerów lub finansowania, jak i zagraniczne wchodzące na rynek polski. Dzięki rozległej sieci Raiffeisen Investment AG (RIAG) w Europie Środkowej i Wschodniej, a także specjalizacji sektorowej odpowiadającej strukturze gospodarczej państw z tego regionu, dostarcza swoim Klientom dostosowane do ich potrzeb kompleksowe rozwiązania. Spółka zatrudnia w Polsce 6 specjalistów, którzy ściśle współpracują z ok. 120 ekspertami RIAG z Austrii, Czech, Węgier, Rosji, Ukrainy, Słowenii, Rumunii, Serbii, Czarnogóry, Turcji, Bułgarii, Bośni i Hercegowiny, Chorwacji oraz Macedonii.

Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 38 15, fax: (+48 22) 548 97 12
Prezes Zarządu: Marek Patuła
Wiceprezes Zarządu: Artur Mojecki
Członek Zarządu: Patrycja Zenik-Rychlik

Podstawowym przedmiotem działalności Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. jest pośrednictwo w sprzedaży produktów bankowych. Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o., do maja 2008 roku działająca pod firmą Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o., została założona w 2001 roku i do końca 2006 roku z powodzeniem działała na rynku usług faktoringowych. Jednak już od 2004 roku, w związku z przygotowaniem Grupy Raiffeisen do wymogów Nowej Umowy Kapitałowej (Bazylea II), stopniowo następowała konsolidacja faktoringu w Raiffeisen Bank Polska S.A., który jest obecnie jedynym dostawcą usług faktoringowych w ramach Grupy Raiffeisen w Polsce.

W 2006 roku, równoległe z zadaniami związanymi z konsolidacją faktoringu w banku, w Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. uruchomiono nową formę działalności polegającą na pośrednictwie w sprzedaży produktów finansowych. Rozpoczęto proces rozbudowania struktur organizacyjnych, zatrudniono szeroką grupę wyspecjalizowanych pracowników sprzedaży niższego, średniego i wyższego szczebla, powierzając im zadanie dotarcia z ofertą produktów bankowych do określonych grup Klientów w segmencie rynku małych przedsiębiorstw, osób fizycznych, a od 2008 roku w segmencie bankowości korporacyjnej – małe korporacje.

Od 2007 roku podstawowym przedmiotem działalności Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. jest pośrednictwo w sprzedaży produktów bankowych odpowiadające, według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), zakresowi czynności opisanych pod numerem statystycznym 6619Z.

Pod koniec roku 2007 Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. nawiązała współpracę z Raiffeisen-Leasing Polska S.A. i, wykorzystując istniejące już struktury organizacyjne sieci sprzedaży, uruchomiła pośrednictwo w sprzedaży produktów leasingowych.

W związku z całkowitym zaniechaniem działalności faktoringowej i skoncentrowaniu się na tworzeniu i rozbudowie sieci sprzedaży produktów bankowych i leasingowych podjęto decyzję o zmianie nazwy spółki. Zgodnie z postanowieniem sądu rejestrowego z dniem 2 czerwca 2008 r. nazwa spółki została zmieniona z Raiffeisen Faktoring Polska Sp. z o.o. na Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.

Z dniem 30 października 2008 r. zmieniony został również adres siedziby spółki i od powyższej daty siedziba spółki mieści się pod adresem: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (poprzedni adres siedziby: ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa).

Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. jest spółką zależną od Raiffeisen Bank Polska S.A. Struktura własności udziałów w Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o. przedstawia się następująco: 99,99% udziałów jest w posiadaniu Raiffeisen Bank Polska S.A., a 0,01% udziałów należy do osoby fizycznej.

Raiffeisen-Leasing Polska S.A.

ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel.: (+48 22) 326 36 00, (+48 22) 326 37 00, fax: (+48 22) 326 36 01
Prezes Zarządu: Arkadiusz Etryk
Wiceprezes Zarządu: Przemysław Stańczyk
e-mail: leasing@raiffeisen.pl
www.rl.com.pl

Raiffeisen-Leasing Polska S.A. jest nowoczesną i dynamicznie rozwijającą się instytucją finansową o ugruntowanej pozycji na polskim rynku leasingu. Po 2010 roku spółka sklasyfikowana została na drugim miejscu w rankingu największych firm leasingowych, przygotowanym przez Związek Polskiego Leasingu, z ponad 9-procentowym udziałem w rynku. Ofertę Raiffeisen-Leasing Polska S.A. cechuje różnorodność produktów oraz uniwersalność. Spółka leasinguje wszelkiego rodzaju środki trwałe, poczynając od środków transportu, poprzez wyspecjalizowane maszyny i urządzenia, linie technologiczne i wyposażenie biur, a skończywszy na nieruchomościach. W ofercie Raiffeisen-Leasing Polska S.A. znajduje się również produkt Raiffeisen Bank Polska S.A. – kredyt samochodowy. Elastyczna oferta dostosowana do indywidualnych potrzeb Klientów sprawia, iż Raiffeisen-Leasing Polska S.A. współpracuje zarówno z międzynarodowymi korporacjami, jak i z podmiotami z sektora MSP.

Działalność spółki finansowana jest przez Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz inne czołowe banki, co zapewnia spółce stabilną sytuację finansową. Wartość aktywów oddanych w leasing przez spółkę w 2010 roku przekroczyła 2,5 mld złotych, co oznacza 47-procentowy wzrost w stosunku do 2009 roku.

Uczestnictwo

w Bankowym Funduszu Gwarancyjnym

Gwarantowanie depozytów

Raiffeisen Bank Polska S.A. objęty jest obowiązkowym systemem gwarantowania środków pieniężnych zgromadzonych na rachunkach bankowych lub należnych z tytułu wierzytelności potwierdzonych dokumentami imiennymi wystawionymi przez bank.

Polskie regulacje prawne dotyczące gwarantowania depozytów są zgodne z dyrektywą 94/19/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie systemów gwarancji depozytów zmienioną dyrektywą 2009/14/WE z dnia 11 marca 2009 r.

Depozyty zgromadzone we wszystkich bankach krajowych (tj. z siedzibą na terytorium RP) są chronione przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny.

Bankowy Fundusz Gwarancyjny w przypadku spełnienia warunku gwarancji (zawieszenia działalności banku i ustanowienia zarządu komisarycznego oraz złożenia wniosku o ogłoszenie jego upadłości) wypłaca środki gwarantowane do wysokości ustawowo określonej kwoty.

Wysokość gwarancji:

Kwota depozytów nieprzekraczająca równowartości w złotych 100 000 euro jest gwarantowana w całości.

Ochronie podlegają imienne depozyty złotowe i walutowe:

- osób fizycznych,
- osób prawnych, w tym jednostek samorządu terytorialnego,
- jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, o ile posiadają zdolność prawną,
- szkolnych kas oszczędnościowych i pracowniczych kas zapomogowo-pożyczkowych.

Czyje depozyty nie podlegają ochronie?

- Skarbu Państwa,
- instytucji finansowych, między innymi takich jak: banki, firmy inwestycyjne, podmioty prowadzące działalność maklerską, podmioty świadczące usługi ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne, spółdzielcze kasy oszczędnościowo-kredytowe (SKOK),
- kadry zarządzającej bankiem oraz głównych właścicieli banku.

Szczegółowy katalog wyłączeń znajduje się na stronie www.bfg.pl „**Więcej na temat zasad gwarantowania depozytów**”.

Zasady obliczania kwoty gwarantowanej:

- kwota gwarantowana obliczana jest od sumy środków pieniężnych ulokowanych na wszystkich rachunkach (np. lokatach terminowych, bieżących, oszczędnościowo-rozliczeniowych) jednej osoby w danym banku,
- w przypadku rachunku wspólnego każdemu ze współposiadaczy przysługuje odrębna kwota gwarancji.

W jakiej walucie wypłacane są środki gwarantowane?

Gwarancjami objęte są depozyty złotowe i walutowe. Niezależnie od waluty, w jakiej nominowany jest depozyt, wypłata środków gwarantowanych następuje w złotych.

Czy można odzyskać tę część depozytów, która nie jest gwarantowana przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny?

Tak, stanowi ona nadal wierzytelność deponenta do banku. Po ogłoszeniu upadłości banku kwota ta może zostać odzyskana w wyniku podziału majątku upadłego banku w ramach postępowania upadłościowego. Deponent powinien zgłosić swoje wierzytelności sędziemu-komisarzowi w terminie wskazanym w postanowieniu sądu o ogłoszeniu upadłości banku.

W przypadku nabycia upadłego banku przez inny bank nowy właściciel przejmuje zobowiązania wobec posiadaczy rachunków bankowych.

Gdzie można odebrać kwoty gwarantowane?

Środki gwarantowane wypłacane są przez zarząd komisaryczny, podmiot uprawniony do reprezentacji* lub podmiot, z którym Zarząd Funduszu zawarł umowę o dokonanie wypłat środków gwarantowanych w miejscach i terminach podanych do wiadomości publicznej przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Po tym terminie wypłaty będą dokonywane przez fundusz przez 5 lat od dnia zawieszenia działalności banku.

* Dotyczy oddziału instytucji kredytowej, o ile przystąpiła ona do obowiązkowego systemu gwarantowania.

Placówki

Raiffeisen Bank Polska S.A.

Centrala w Warszawie:

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
tel.: (+48 22) 585 20 00
fax: (+48 22) 585 25 85

Oddział w Bełchatowie

ul. Armii Krajowej 2, 97-400 Bełchatów

Oddział w Białej Podlaskiej

ul. Sidorska 59, 21-500 Biała Podlaska

Oddział w Białymstoku

ul. Branickiego 17A, 15-085 Białystok

Oddział w Bielsku-Białej

ul. Cechowa 22, 43-300 Bielsko-Biała

Oddział w Bydgoszczy

ul. Krasińskiego 2, 85-008 Bydgoszcz

Oddział w Bydgoszczy

ul. Poznańska 3, 85-129 Bydgoszcz

Oddział w Chorzowie

ul. Wolności 45, 41-500 Chorzów

Oddział w Częstochowie

ul. Jasnogórska 96, 42-217 Częstochowa

Oddział w Elblągu

ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

Oddział w Gdańsku

ul. Grunwaldzka 65/67, 80-241 Gdańsk

Oddział w Gdańsku

ul. Rajska 4, 80-850 Gdańsk

Oddział w Gdańsku

ul. Szymanowskiego 2, 80-280 Gdańsk

Oddział w Gdyni

pl. Kaszubski 11, 81-350 Gdynia

Oddział w Gdyni

ul. 10 Lutego 16, 81-366 Gdynia

Oddział w Gdyni

ul. Redłowska 52, 81-450 Gdynia

Oddział w Gliwicach

ul. Dolnych Wałów 7, 44-100 Gliwice

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Pionierów 3/5, 66-400 Gorzów Wielkopolski

Oddział w Jeleniej Górze

ul. Grodzka 12, 58-500 Jelenia Góra

Oddział w Kaliszu

al. Wolności 12, 62-800 Kalisz

Oddział w Katowicach

ul. Sowińskiego 46, 40-018 Katowice

Oddział w Katowicach (Friedrich Wilhelm Raiffeisen)

ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice

Oddział w Katowicach

ul. Warszawska 3, 40-009 Katowice

Oddział w Kielcach

ul. Sienkiewicza 60A, 25-501 Kielce

Oddział w Kielcach

ul. Zagnańska 61, 25-528 Kielce

Oddział w Koninie

ul. 1 Maja 6, 62-510 Konin

Oddział w Koszalinie

ul. Rynek Staromiejski 4, 75-007 Koszalin

Oddział w Krakowie

al. Pokoju 44, 31-564 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Długa 55, 31-147 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Wielopole 3, 31-072 Kraków

Oddział w Krakowie

ul. Zwierzyniecka 30, 31-105 Kraków

Oddział w Krośnie

ul. Niepodległości 16B, 38-400 Krosno

Oddział w Legionowie

ul. Kopernika 9, 05-120 Legionowo

Oddział w Lesznie

ul. B. Chrobrego 8, 64-100 Leszno

Oddział w Lubinie

ul. Piłsudskiego 12, 59-300 Lubin

Oddział w Lublinie

al. Kraśnicka 31, 20-718 Lublin

Oddział w Lublinie

ul. Krakowskie Przedmieście 10, 20-002 Lublin

Oddział w Lublinie

ul. T. Zana 27, 20-601 Lublin

Oddział w Łodzi

ul. Kilińskiego 122/128, 90-013 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Piotrkowska 51, 90-265 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Rzgowska 30, 93-172 Łódź

Oddział w Łodzi

ul. Żeligowskiego 32/34, 90-643 Łódź

Oddział w Nowym Sączu

ul. Rejtana 10, 33-300 Nowy Sącz

Oddział w Olsztynie

ul. Dworcowa 3, 10-413 Olsztyn

Oddział w Opolu

ul. Oleska 6, 45-052 Opole

Oddział w Piasecznie

ul. Młynarska 6, 05-500 Piaseczno

Oddział w Piotrkowie Trybunalskim

ul. Słowackiego 77, 97-300 Piotrków Trybunalski

Oddział w Poznaniu

al. Solidarności 46, 61-696 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Baraniaka 88A, 61-131 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Dąbrowskiego 9/11, 60-838 Poznań

Oddział w Poznaniu

ul. Marcelesińska 90, 60-324 Poznań

**Oddział w Poznaniu
(Friedrich Wilhelm Raiffeisen)**

ul. Ratajczaka 39, 61-618 Poznań

Oddział w Pruszkowie

ul. Kraszewskiego 27, 05-800 Pruszków

Oddział w Radomiu

ul. Okulickiego 88, 26-610 Radom

Oddział w Radomiu

ul. Żeromskiego 12, 26-610 Radom

Oddział w Rybniku

ul. Dworek 1A, 44-200 Rybnik

Oddział w Rzeszowie

ul. Rejtana 23, 35-326 Rzeszów

Oddział w Sieradzu

ul. Jana Pawła II 52 lok. nr 10, 98-200 Sieradz

Oddział w Słupsku

pl. Zwycięstwa 11, 76-200 Słupsk

Oddział w Sosnowcu

ul. Modrzejowska 32A, 41-200 Sosnowiec

Oddział w Stalowej Woli

ul. Handlowa 1B, 37-450 Stalowa Wola

Oddział w Szczecinie

al. Papieża Jana Pawła II 3/4, 70-413 Szczecin

Oddział w Szczecinie

al. Wojska Polskiego 9, 70-470 Szczecin

Oddział w Szczecinie

pl. Rodła 8, 70-419 Szczecin

Oddział w Toruniu

ul. Jęczmienna 19, 87-100 Toruń

Oddział w Tychach

ul. Grota-Roweckiego 46, 43-100 Tychy

Oddział w Wałbrzychu

ul. Kusocińskiego 17-19, 58-300 Wałbrzych

Oddział w Warszawie

al. Niepodległości 69, 02-626 Warszawa

Oddział w Warszawie

Al. Jerozolimskie 42, 00-692 Warszawa

Oddział w Warszawie

Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa

Oddział w Warszawie

rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Górczewska 200, 01-460 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Hanki Czaki 2, 01-588 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Okrzei 34, 03-710 Warszawa

**Oddział w Warszawie
(Friedrich Wilhelm Raiffeisen)**

pl. Piłsudskiego 2, 00-073 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Sobieskiego 104, 00-764 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Świętokrzyska 16, 00-050 Warszawa

Oddział w Warszawie

ul. Wołoska 9, 02-675 Warszawa

Oddział we Wrocławiu

ul. POW 5, 87-800 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

al. Kromera 23D, 51-163 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

pl. Grunwaldzki 25, 50-365 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Horbaczewskiego 4/6, 54-130 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Krawiecka 1, 50-148 Wrocław

Oddział we Wrocławiu

ul. Powstańców Śląskich 7A, 53-332 Wrocław

Oddział w Zamościu

ul. Piłsudskiego 31, 22-400 Zamość

Oddział w Zielonej Górze

al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra

Oddział w Zielonej Górze

ul. Wrocławska 17B, 65-427 Zielona Góra

Oddział w Żarach

ul. Poczтовая 13, 68-200 Żary

Zapraszamy

Klienci detaliczni
801 180 801* lub (+48) 22 549 99 99
Klienci Friedrich Wilhelm Raiffeisen
801 222 582* lub (+48) 22 585 25 82
Strefa Obsługi Biznesu
(+48) 22 585 39 99
www.raiffeisen.pl

* Koszt połączenia według taryfy operatora.