

Szanowni Państwo,

ubiegły rok był dla Raiffeisen Bank Polska S.A. przełomowy. Zakończyła się z pełnym powodzeniem fuzja Raiffeisen Bank Polska S.A. z Polbank EFG S.A., zdecydowanie poprawiły się wyniki finansowe i rozpoczęła strategiczna przebudowa biznesu detalicznego.

Najważniejszym osiągnięciem, między innymi z punktu widzenia możliwości dalszego rozwoju organizacji, było zakończenie procesu połączenia Raiffeisen Bank Polska S.A. z Polbank EFG S.A. rozpoczętego na przełomie 2012 i 2013 roku fuzją prawną. W połowie maja odbyła się zgodnie z planem ostatnia faza połączenia operacyjnego i migracji klientów na wspólny, docelowy system informatyczny, dzięki czemu wszyscy klienci zaczęli być obsługiwani w jednym, wysokim standardzie i mogą korzystać z ujednoliconej oferty produktowej. Fuzja operacyjna przyniosła wyraźne korzyści bankowi za sprawą efektów synergii kosztowych i oszczędności związanych z użytkowaniem mniejszej liczby systemów, co ma również pozytywny wpływ na zdolności operacyjne Banku i realizację celów biznesowych.

2014 rok przyniósł poprawę wyniku finansowego Raiffeisen Bank Polska S.A. Zys netto wyniósł 314,1 mln zł, czyli był o 143% większy niż rok wcześniej. Na taką dynamikę złożyły się m.in. niższe o 73% r./r. odpisy netto z tytułu utraty wartości, do czego przyczyniła się przeprowadzona przez Bank jedna z największych na krajowym rynku transakcja zbycia portfela nieregularnych wierzytelności niezabezpieczonych, oraz spadek kosztów administracyjnych o 11% r./r., będący efektem prowadzonych prac restrukturyzacyjnych i integracji operacyjnej. Wolumen kredytów zwiększył się w ciągu roku o 5% do 34,7 mld zł, a depozyty klientów o 11% do 33,8 mld zł. W efekcie suma bilansowa Grupy wzrosła o 10% do 53,5 mld zł.

Bank, wykorzystując m.in. przeprowadzone zmiany w systemach informatycznych i odpowiadając na dokonujące się zmiany w otoczeniu biznesowym, rozpoczął przebudowę segmentu detalicznego. Nowa polityka cenowa sprawiła, że stał się jednym z najbardziej atrakcyjnych dostawców produktów hipotecznych i kredytów konsumpcyjnych, a oferta kont, promujących długotrwałą współpracę z Bankiem i wzajemną lojalność, wyznaczyła nową jakość na rynku. Jedną z ważniejszych inicjatyw w segmencie klientów indywidualnych było rozpoczęcie współpracy z WizzAir, największą niskokosztową linią lotniczą w regionie Europy Środkowej i Wschodniej i stworzenie programu lojalnościowego dla klientów linii. W połowie roku klienci indywidualni otrzymali możliwość inwestowania środków w fundusze inwestycyjne uruchomione pod własną marką Raiffeisen, ale zarządzane przez podmiot zewnętrzny. Dobre wyniki inwestycyjne i atrakcyjna formuła funduszy sprawiły, że w ciągu sześciu miesięcy wartość zebranych aktywów przekroczyła 300 mln zł.

Bank umocnił swoją pozycję również w segmencie bankowości korporacyjnej, zwiększając liczbę klientów i akcję kredytową m.in. na rzecz małych i średnich firm. Obroty faktoringowe Banku wzrosły o 10% r./r. do rekordowego poziomu 16,5 mld zł, co zapewniło mu 2. miejsce na rynku z ponad 14% udziałem.

Duże znaczenie dla Banku z punktu widzenia dywersyfikacji źródeł finansowania miało otwarcie Programu Emisji Obligacji własnych o wartości 2 mld zł. Pierwsza transza papierów dłużnych na kwotę 500 mln zł została wyemitowana w listopadzie 2014 r. Obligacje zostały wprowadzone do Alternatywnego Systemu Obrotu i są notowane na rynku Catalyst.

Przeprowadzone w ubiegłym roku przez urząd nadzoru przeglądy jakości aktywów i testy warunków skrajnych potwierdziły bardzo dobrą sytuację kapitałową i płynnościową Banku. Bank systematycznie wzmacniał swoją bazę kapitałową, kładąc nacisk na utrzymanie wysokiego udziału kapitałów najwyższej jakości (CET1). W I półroczu 2014 roku zaliczył do kapitałów podstawowych cały zysk za 2013 rok w wysokości 129 mln zł, natomiast w II półroczu podniesiono kapitał podstawowy Tier 1 (CET1) o 123 mln zł. W 2014 roku Bank spełniał wymogi regulacyjne dotyczące współczynnika adekwatności kapitałowej – współczynnik kapitału podstawowego Tier 1 (CET1) wyniósł na koniec roku 13,2%, natomiast łączny współczynnik kapitałowy (TCR) wyniósł 13,9%.

Dokonania biznesowe i finansowe Raiffeisen Bank Polska S.A. w 2014 roku potwierdzają skuteczność przyjętego kierunku rozwoju. Bank będzie więc kontynuował dotychczasowe działania, by sprostać wyzwaniom płynącym z otoczenia regulacyjnego i gospodarczego i jednocześnie nadal będzie oferował wszystkim klientom atrakcyjne produkty i najwyższą jakość usług.

Serdecznie dziękujemy klientom i partnerom biznesowym za dotychczasową współpracę i za zaufanie jakim nas obdarzali. Niezależnie od zmian w akcjonariacie, do jakich może dojść po deklaracji właściciela o modyfikacji własnej strategii, Bank pozostanie silną kapitałowo, stabilną i wiarygodną instytucją, dbającą o interes klientów, oferującą innowacyjne i bezpieczne rozwiązania finansowe dla polskich gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu
Raiffeisen Bank Polska S.A.