

Szanowni Państwo,

ubiegły rok był dla Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. przełomowy. Zakończyła się z pełnym powodzeniem fuzja Raiffeisen Bank Polska S.A. z Polbank EFG S.A., zdecydowanie poprawiły się wyniki finansowe, nastąpiła także konsolidacja działalności w ramach grupy finansowej oraz rozpoczęła strategiczna przebudowa biznesu detalicznego.

Najważniejszym osiągnięciem, między innymi z punktu widzenia możliwości dalszego rozwoju organizacji, było zakończenie procesu połączenia Raiffeisen Bank Polska S.A. z Polbank EFG S.A. rozpoczętego na przełomie 2012 i 2013 roku fuzją prawną. W połowie maja odbyła się zgodnie z planem ostatnia faza połączenia operacyjnego i migracji klientów na wspólny, docelowy system informatyczny, dzięki czemu wszyscy klienci zaczęli być obsługiwani w jednym, wysokim standardzie i mogą korzystać z ujednoliconej oferty produktowej. Fuzja operacyjna przyniosła wyraźne korzyści bankowi za sprawą efektów synergii kosztowych i oszczędności związanych z użytkowaniem mniejszej liczby systemów, co ma również pozytywny wpływ na zdolności operacyjne Banku i realizację celów biznesowych.

2014 rok przyniósł poprawę wyniku finansowego Grupy Raiffeisen Bank Polska S.A. Zys przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 337,7 mln zł, czyli był o 129% większy niż rok wcześniej. Na taką dynamikę złożyły się m.in. niższe o 71% r./r. odpisy netto z tytułu utraty wartości, do czego przyczyniła się przeprowadzona przez Bank jedna z największych na krajowym rynku transakcja zbycia portfela nieregularnych wierzytelności niezabezpieczonych, oraz spadek kosztów działalności Grupy o 10% r./r., będący efektem prowadzonych prac restrukturyzacyjnych i integracji operacyjnej. Wolumen kredytów zwiększył się w ciągu roku o 6% do 39,8 mld zł, a depozyty klientów o 9% do 32,9 mld zł. W efekcie suma bilansowa Grupy wzrosła o 10% do 58,6 mld zł.

Bank, wykorzystując m.in. przeprowadzone zmiany w systemach informatycznych i odpowiadając na dokonujące się zmiany w otoczeniu biznesowym, rozpoczął przebudowę segmentu detalicznego. Nowa polityka cenowa sprawiła, że stał się jednym z najbardziej atrakcyjnych dostawców produktów hipotecznych i kredytów konsumpcyjnych, a oferta kont, promujących długotrwałą współpracę z Bankiem i wzajemną lojalność, wyznaczyła nową jakość na rynku. Jedną z ważniejszych inicjatyw w segmencie klientów indywidualnych było rozpoczęcie współpracy z WizzAir, największą niskokosztową linią lotniczą w regionie Europy Środkowej i Wschodniej i stworzenie programu lojalnościowego dla klientów linii. W połowie roku klienci indywidualni otrzymali możliwość inwestowania środków w fundusze inwestycyjne uruchomione pod własną marką Raiffeisen, ale zarządzane przez podmiot zewnętrzny. Dobre wyniki inwestycyjne i atrakcyjna formuła funduszy sprawiły, że w ciągu sześciu miesięcy wartość zebranych aktywów przekroczyła 300 mln zł.

Bank umocnił swoją pozycję również w segmencie bankowości korporacyjnej, zwiększając liczbę klientów i akcję kredytową m.in. na rzecz małych i średnich firm. Grupa Raiffeisen Bank Polska S.A., pozostając jednym z największymi kredytodawcami dla przedsiębiorstw,

utrzymała także wiodącą pozycję w innych rodzajach finansowania polskiego biznesu: faktoringu i leasingu. Obroty faktoringowe Banku wzrosły o 10% r./r. do rekordowego poziomu 16,5 mld zł, co zapewniło 2. miejsce na rynku z ponad 14% udziałem. Z kolei Spółka Zależna Banku – Raiffeisen-Leasing Polska S.A. odnotowała wyższą niż na rynku dynamikę wzrostu i w efekcie pod względem wartości przedmiotów oddanych w leasing utrzymała 2. miejsce w Polsce z prawie 8% udziałem w rynku. Warto podkreślić, że końcu w 2014 roku Bank stał się jedynym akcjonariuszem Raiffeisen-Leasing Polska S.A. w wyniku nabycia 50% akcji spółki od austriackiego Raiffeisen-Leasing International.

Duże znaczenie dla Grupy z punktu widzenia dywersyfikacji źródeł finansowania miało otwarcie Programu Emisji Obligacji własnych o wartości 2 mld zł. Pierwsza transza papierów dłużnych Banku na kwotę 500 mln zł została wyemitowana w listopadzie 2014 r. Obligacje zostały wprowadzone do Alternatywnego Systemu Obrotu i są notowane na rynku Catalyst.

Przeprowadzone w ubiegłym roku przez urząd nadzoru przegląd jakości aktywów i testy warunków skrajnych potwierdziły bardzo dobrą sytuację kapitałową i płynnościową Banku. W badanym scenariuszu bazowym Bank osiągnął wskaźnik kapitałów najwyższej jakości na poziomie znacznie przekraczającym poziomy minimalne (CET 1 na poziomie 12,7%, a w warunkach skrajnych – 10,9%). Bank systematycznie pracuje nad wzmocnieniem bazy kapitałowej – w I półroczu Grupa zaliczyła do kapitałów podstawowych całość zysku za 2013 r. w wysokości 129 mln zł, natomiast w II półroczu 2014 roku podniesiono kapitał podstawowy o 123 mln złotych.

Dokonania biznesowe i finansowe Grupy Raiffeisen Bank Polska S.A. w 2014 roku potwierdzają skuteczność przyjętego kierunku rozwoju. Grupa będzie więc kontynuowała dotychczasowe działania, by sprostać wyzwaniom płynącym z otoczenia regulacyjnego i gospodarczego i jednocześnie nadal będzie oferowała wszystkim klientom atrakcyjne produkty i najwyższą jakość usług.

Serdecznie dziękujemy klientom i partnerom biznesowym za dotychczasową współpracę i za zaufanie jakim nas obdarzali. Niezależnie od zmian w akcjonariacie, do jakich może dojść po deklaracji właściciela o modyfikacji własnej strategii, Grupa pozostanie silną kapitałowo, stabilną i wiarygodną instytucją, dbającą o interes klientów, oferującą innowacyjne i bezpieczne rozwiązania finansowe dla polskich gospodarstw domowych i przedsiębiorstw.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu
Raiffeisen Bank Polska S.A.