

Szanowni Państwo,

choć polska gospodarka rozwijała się w 2015 r. w zrównoważony sposób, to krajowy sektor finansowy i Raiffeisen Bank Polska musiały zmierzyć się z wieloma wyzwaniami tak w wymiarze regulacyjnym, jak i rynkowym. Pomimo negatywnych niespodzianek powodujących przede wszystkim wyższe koszty prowadzenia biznesu bankowego, skuteczną realizacją zamierzeń, elastycznością w działaniu, ekspansją w nowych segmentach rynku i zachowaniem wiodącej pozycji w wybranych obszarach działalności umożliwiły Bankowi wzmocnienie jego pozycji konkurencyjnej i odporności na niekorzystne zdarzenia w jego otoczeniu.

Do najważniejszych działań i jednocześnie osiągnięć 2015 r. należy zaliczyć m.in.: przeprowadzenie projektu Transformacji Operacji, który pomógł zrealizować dwa cele, czyli przyniósł wymierne oszczędności i podniósł sprawność operacyjną organizacji; skuteczną wdrożenie nowej strategii segmentu Bankowości Detalicznej, co pokazało zdolność do ekspansji na kluczowym dla stabilnego wzrostu organizacji fragmencie rynku; oraz osiągnięcie wzrostu w najważniejszych z punktu widzenia dochodowości segmentach klientów Bankowości Korporacyjnej, a więc małych i średnich firmach.

W 2015 r. zysk netto Raiffeisen Bank Polska wyniósł 160 mln zł, a więc był niższy o 49% w stosunku do 2014 r. Ten spadek jest efektem wystąpienia dwóch czynników: mniejszych wpływów ze sprzedaży nieregularnych wierzytelności kredytowych w porównaniu z poprzednim rokiem, a z drugiej pojawieniem się dodatkowych wysokich opłat na rzecz Bankowego Funduszu Gwarancyjnego oraz utworzenia rezerwy na Fundusz Wsparcia Kredytobiorców. Po wyłączeniu tych jednorazowych zdarzeń, roczna dynamika zysku brutto była w 2015 r. pozytywna, a poziom kosztów znacząco niższy. Jednocześnie warto zwrócić uwagę na wyraźny wzrost portfela depozytów klientów Banku o 15% do 38,8 mld zł, co przy nieznacznym spadku wolumenu kredytów o 3% do 33,7 mld zł zwiększyło stabilność struktury finansowania działalności i wzmocniło jego płynność. Suma bilansowa Banku wzrosła o 5% do 56,2 mld zł.

Mając świadomość konieczności wzmocnienia fundamentów w obliczu rynkowych wyzwań i stosując się do zaleceń organów nadzorczych, w 2015 r. do kapitałów podstawowych został zaliczony cały zysk za 2014 r. W efekcie łączny współczynnik kapitałowy Banku wzrósł o 1,02 p.p. w porównaniu z 2014 r. do 14,95%, a współczynnik kapitału podstawowego Tier 1 był wyższy o 1,06 p.p. i wyniósł 14,30%.

Patrząc na rozwój biznesu w 2015 r., należy podkreślić, że był to pierwszy pełen rok obowiązywania nowej strategii w segmencie Bankowości Detalicznej. Koncentrując się na uatrakcyjnieniu oferty, Bank wprowadził serię produktów „Wymarzonych”, których charakterystyczną i unikalną cechą było partnerskie i lojalne traktowanie tak nowych, jak i dotychczasowych klientów. Dzięki aktywnej promocji i skutecznej sprzedaży na koniec 2015 r. ze sztandarowego produktu, czyli Wymarzonego Konta Osobistego korzystało 264 tys. klientów, a sam rachunek był jednym z najpopularniejszych i najczęściej nagradzanych na rynku. Silniejsza pozycja na rynku detalicznym przełożyła się też na wzrost depozytów – ich saldo powiększyło się przez rok o prawie 4 mld zł do poziomu 19,3 mld zł. Bank utrzymał także wiodącą pozycję w obszarze bankowości prywatnej, zdobywając nowych klientów usługi prowadzonej pod marką Friedrich Wilhelm Raiffeisen i powiększając ich aktywa.

Bank, będąc od lat jedną z najważniejszych instytucji wspierających rozwój polskich przedsiębiorstw, nowymi inicjatywami i otwartością do współpracy w finansowaniu biznesu rozbudował bazę obsługiwanych klientów, a także zwiększył wolumen kredytów udzielonych klientom z sektora małych i średnich firm. Znacząca rola w Bankowości Korporacyjnej wyraża się też w czołowych pozycjach Grupy zajmowanych w innych segmentach rynku związanych z finansowaniem przedsiębiorstw. W 2015 r. Bank pozostał wiceliderem faktoringu z obrotami na poziomie prawie 18 mld zł. Bank

pozostaje jedną z najważniejszych instytucji obsługujących wymianę walutową polskich eksporterów i importerów. Łączny wolumen transakcji w 2015 r. wzrósł o 12%, m.in. dzięki platformie R-Dealer, na której wolumen przewalutowań przekroczył 30 mld zł.

Po zakończonej w 2014 r. fuzji operacyjnej i pełnej integracji organizacji, w kolejnym roku niezbędna stała się w obliczu zmienionej sytuacji rynkowej optymalizacja kosztów działania Banku i podniesienie jego zdolności procesowych. W tym celu przeprowadzono projekt Transformacji Operacji, w ramach którego znacząca część funkcji operacyjnych została skupiona w nowym Centrum Operacyjnym w Rudzie Śląskiej.

Kumulacja niekorzystnych zjawisk, wpływających na poziom osiągniętych przychodów i konieczność ponoszenia dodatkowych nakładów, ale także niepewność, jaką niesie brak stabilności w globalnej gospodarce, stawiają przed bankami coraz wyższe wymagania. Raiffeisen Bank Polska musiał zmierzyć się z jeszcze jednym wyzwaniem, jakim było ogłoszenie w lutym w 2015 r. przez właściciela intencji pozyskania nowego inwestora dla polskiego biznesu. Podjęte działania i wysiłek wszystkich pracowników sprawiły, że Bank utrzymuje wiodącą pozycję w polskim sektorze finansowym. Jest przygotowany do sprostania nowym wyzwaniom płynącym z otoczenia regulacyjnego i gospodarczego. Będzie nadal rzetelnie pracować nad zapewnieniem swoim klientom odpowiednich narzędzi finansowych i najwyższej jakości usług. Składamy podziękowania naszym klientom i wszystkim interesariuszom za zaufanie. Bycie dla Was lojalnym partnerem jest dla nas najwyższym priorytetem.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu
Raiffeisen Bank Polska