

Szanowni Państwo,

na początku 2015 r. Raiffeisen Bank International ogłosił zmiany w strategii, które zostały pozytywnie odebrane przez rynek. Z zadowoleniem przyjęto strategiczne skoncentrowanie uwagi na rynkach, na których można osiągnąć trwałe i zadowalający zwrot dzięki zajmowanej pozycji, jak również działania służące realizacji tego celu. Budowa bardziej skupionego, uniwersalnego banku opierającego się na silnych relacjach z klientami, ograniczającego złożoność i ryzyko działalności, jak i wzmacniającego pozycję kapitałową jest na właściwej ścieżce i znajduje uznanie uczestników rynku.

Bardziej niż kiedykolwiek bank potrzebuje dziś zogniskowania uwagi – i uwaga RBI skupia się na krajach Europy Środkowej i Wschodniej oraz Austrii. Niezbędne było zweryfikowanie podejścia do innych obszarów działania, nawet jeśli w przeszłości notowały sukcesy. Nasza obecność w regionie też musiała zostać poddana ponownej analizie. Wszystkie te czynności prowadziliśmy, mając świadomość rosnących wymagań regulacyjnych i ustalając własne cele dotyczące współczynników kapitałowych.

W 2015 r. RBI znacząco wzmocnił pozycję kapitałową, dzięki czemu wskaźnik kapitałów podstawowych (CET1) osiągnął na koniec roku poziom 11,5%. Bank wypracował również 379 mln euro zysku skonsolidowanego. Główną przyczyną tak dobrego rezultatu były niższe odpisy netto z tytułu utraty wartości. Dodatkowo ogólne koszty administracyjne zostały ograniczone o 4% w porównaniu z 2014 r., co jest zasługą prowadzonych działań oszczędnościowych.

Do uzyskania tego wyniku, pomimo nieprzychylnego otoczenia rynkowego, przyczyniły się również rezultaty finansowe Raiffeisen Bank Polska, który dobrze radził sobie z kontrolowaniem wydatków, efektywnie implementując inicjatywy wprowadzane w RBI. Bank dobrze zarządzał polityką kredytową, obniżając wskaźnik zagrożonych wierzytelności. Wzmocnił także pozycję płynnościową i kapitałową.

Rada Nadzorcza z zadowoleniem przyjęła sukcesy w skutecznym wdrażaniu nowej strategii, która mocniej akcentuje znaczenie bankowości detalicznej. Stało się to możliwe po zrealizowaniu celu w postaci integracji operacyjnej banków i stworzeniu silnego Raiffeisen Polbanku. Bank sprawnie przeszedł do etapu rozwijania biznesu i pozyskiwania klientów, zwłaszcza w segmencie detalicznym.

Raiffeisen Bank Polska wzmacnia i będzie wzmacniać obecność w segmencie korporacyjnym, detalicznym oraz w obszarze rynków poprzez udostępnianie klientom najlepszych produktów finansowych i innych rozwiązań.

Jako właściciel jednego z systemowych banków w Polsce obserwujemy pogarszające się warunki działania dla instytucji finansowych. Silny sektor bankowy zapewniał dotąd dynamiczny i zrównoważony wzrost gospodarczy kraju, wspierał rozwój polskich przedsiębiorstw, w tym ich ekspansję zagraniczną, i bogacenie się gospodarstw domowych. Na innych rynkach Europy Środkowej i Wschodniej obserwujemy coraz więcej sygnałów poprawy koniunktury i ważne jest, by Polska pozostała w regionie liderem w szybkim zmniejszaniu dystansu do najzamożniejszych krajów Europy. Warunkiem tego jest jednak zarzucenie niechętnego stosunku do instytucji finansowych, który zmniejsza zdolność banków do wspierania gospodarki i konsumentów zależnych od jego właściwego funkcjonowania.

Choć RBI przedstawił zmiany w strategii Grupy, zakładające znalezienie innego inwestora dla spółek zależnych w Polsce, to jednak cały czas je wspierał, a współpraca Raiffeisen Bank Polska z właścicielem i innymi bankami należącymi do RBI przynosiła znaczne korzyści. Trwająca wymiana doświadczeń, wzajemne korzystanie z kompetencji, dystrybucja produktów tworzonych w innych

podmiotach Grupy RBI przyczyniła się do wzmocnienia biznesu wszystkich zaangażowanych stron i była prowadzona w interesie klientów.

Chciałbym przy tej okazji podziękować wszystkim pracownikom Raiffeisen Bank Polska za ciężką pracę i nieustające wysiłki służące naszym klientom i przyczyniające się do sukcesu całej Grupy Raiffeisen.

W imieniu Rady Nadzorczej

Karl Sevelda
Przewodniczący Rady Nadzorczej