

Szanowni Państwo,

rok finansowy 2016 zdominowały dwie kwestie: pierwsza – środowisko rynkowe, które nadal przynosiło duże wyzwania w związku z pozostawianiem stóp procentowych na niskich poziomach i utrzymywaniem się presji regulacyjnej i politycznej, oraz druga – prace nad fuzją RBI i RZB.

Wymogi kapitałowe dla banków wzrosły znacząco od czasu kryzysu finansowego z 2008 r., a krajowe i międzynarodowe instytucje nadzoru w szerokim zakresie zastrzały regulacje dotyczące sektora. W lutym 2015 r. rozpoczęliśmy wdrażanie programu transformacji mającego na celu wzmocnienie bazy kapitałowej – osiągnięcie wskaźnika CET1 (w pełni zaimplementowanego) na poziomie co najmniej 12%, uproszczenie struktury i znaczące ograniczenie kosztów. Nasz cel zrealizowaliśmy przed czasem wraz z osiągnięciem poziomu 13,6% w przypadku wskaźnika CET1 na koniec grudnia 2016 r.

Po przeprowadzeniu wszystkich analiz zarządy i rady nadzorcze RBI i RZB podjęły 5 października 2016 r. kierunkową decyzję o połączeniu obu instytucji. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy RBI wyraźną większością głosów zaaprobowano fuzję z RZB 24 stycznia 2017 r. Połączenie wejdzie w życie wraz z wpisem do rejestru sądowego, co ma nastąpić najpóźniej do końca marca 2017 r.

Siła połączonej instytucji będzie się zasadzać na wcześniejszych osiągnięciach, w tym ugruntowanej obecności na atrakcyjnych wzrostowych rynkach Europy Środkowej i Wschodniej, gdzie na 9 z 14 z nich banki Grupy RBI lokują się wśród pięciu największych, oraz stabilnym biznesie w Austrii. Na poszczególnych rynkach w centrum uwagi stawiana jest długoterminowa relacja z klientem. Jako uniwersalny bank skoncentrowany na kliencie ogromną rolę przywiązujemy do oferowania rozwiązań odpowiadających oczekiwaniom segmentu korporacyjnego na bazie łatwego dostępu do szerokiej sieci wraz z kompleksową wielokanałową ofertą dla segmentu detalicznego.

Raiffeisen Bank Polska, jako jeden z największych banków wchodzących w skład Grupy Raiffeisen Bank International, dobrze sobie radził, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego i regulacyjnego oraz wyjątkowych okoliczności, które zaistniały w ciągu roku, związanych z planowaną sprzedażą banku. Skutecznie powiększał udziały w rynku bankowości detalicznej, utrzymując tradycyjnie silną pozycję w obsłudze przedsiębiorstw i instytucji finansowych.

Co ważne, efektywnie prowadził działania oszczędnościowe, które były częścią programu transformacji mającej na celu obniżenie bazy kosztowej w całej Grupie RBI. Nastawienie na klienta, dobre rozpoznanie jego potrzeb w różnych segmentach umożliwiły zoptymalizowanie procesów biznesowych, co w połączeniu z atrakcyjną i nowoczesną ofertą produktową pozwoliło na szybkie powiększenie liczby klientów. Dodatkowo wysiłek wkładany w działania zmierzające do poprawy jakości obsługi doceniły media finansowe. Bank został uhonorowany prestiżowymi nagrodami za najwyższej jakości obsługę klientów w wielu obszarach i jest chętnie polecany przez klientów ze względu na wysoką jakość oferty i relacji.

Negocjacje między Raiffeisen Bank International a Alior Bankiem w sprawie sprzedaży Raiffeisen Bank Polska zostały zakończone bez efektu 7 grudnia 2016 r. Dlatego zgodnie z zobowiązaniem podjętym wobec Komisji Nadzoru Finansowego w pierwszym półroczu 2017 r. planowane jest przeprowadzenie oferty publicznej akcji banku i wprowadzenie ich do obrotu na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Korzystając z tej okazji, chciałbym wyrazić wdzięczność wszystkim pracownikom Grupy Kapitałowej Raiffeisen Bank Polska za nieustające zaangażowanie i wyłożoną pracę na rzecz klientów, czym przyczyniają się do sukcesu całej Grupy RBI.

W imieniu Rady Nadzorczej
Karl Sevelda
Przewodniczący Rady Nadzorczej