

Szanowni Państwo,

sektor bankowy, jak żadna branża w Polsce, w ubiegłym roku musiał zmierzyć się z kolejnymi poważnymi wyzwaniami, z których najważniejsze to: obciążenie wynikające z nowego podatku nałożonego na przedsiębiorstwa finansowe, rosnące wymagania kapitałowe, mniejsze tempo wzrostu gospodarczego, duża rynkowa zmienność i niepewność związana z globalną sytuacją polityczną i ekonomiczną, jak też narastająca presja ze strony firm technologicznych prowadzących dynamiczną ekspansję w biznesie finansowym.

W tym otoczeniu Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska S.A. kontynuowała realizowanie strategii, elastycznie dostosowując swoje działania do zmian zachodzących na rynku. Koncentrowała się przy tym na wzmocnieniu pozycji w bankowości korporacyjnej, szczególnie w obsłudze małych i średnich przedsiębiorstw, oraz dynamicznym rozwoju w obszarze detalicznym, skupiając się na szeroko rozumianej polskiej klasie średniej. Rozwój banku odbywał się przy dostosowywaniu jego struktury i poziomu kosztów do skali działalności, co skutkowało m.in. zamknięciem 35 oddziałów, oraz z zachowaniem najwyższej jakości zarządzania ryzykiem.

Jedną z najważniejszych miar przykładanych od kilku lat do oceny kondycji instytucji finansowych jest ich pozycja kapitałowa. Na koniec 2016 r. łączny współczynnik kapitałowy (TCR) Raiffeisen Bank Polska wynosił 16,70%, a współczynnik kapitału Tier 1 (CET1) – 16,05%, co oznacza przekroczenie wymogów zalecanych przez Komisję Nadzoru Finansowego. Do osiągnięcia takiego poziomu kapitałów przyczyniła się przeprowadzona w marcu ubiegłego roku transakcja sprzedaży 100% udziałów w spółce Raiffeisen-Leasing Polska S.A.

Patrząc na efektywność biznesową, Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska potrafiła w 2016 r. poprawić zarówno wynik odsetkowy, pomimo utrzymywania się stóp procentowych na rekordowo niskim poziomie, jak i prowizyjny. Skrupulatna kontrola kosztów pozwoliła obniżyć wydatki administracyjne o 10% w skali roku. Zysk netto Grupy wyniósł 14,8 mln zł, co oznacza spadek o 92% w skali roku. Warto w tym miejscu podkreślić, że bank odprowadził za ubiegły rok prawie 150 mln zł podatku od instytucji finansowych.

Na koniec 2016 r. aktywa grupy wyniosły 53,3 mld zł i były o 14% niższe w stosunku do roku poprzedniego, na co wpływ miała przede wszystkim sprzedaż spółki leasingowej. Z tego samego powodu obniżyła się wartość kredytów dla klientów o 14% w ujęciu rocznym do 33,9 mld zł, natomiast wolumen depozytów klientów spadł rok do roku o 4% do 36,3 mld zł.

Umacniająca się pozycja grupy w segmencie detalicznym była w dużej mierze zasługą dalszego rozwoju oferty produktów z serii „Wymarzonych”. Wymarzone Konto Osobiste otworzyło w ubiegłym roku 137 tys. osób. Konsekwentne podnoszenie wewnętrznych kryteriów jakości obsługi klienta zaowocowało prestiżowymi wyróżnieniami. Te wszystkie elementy sprawiły, że liczba aktywnych klientów indywidualnych wzrosła o 11% do prawie 750 tys. W segmencie bankowości korporacyjnej na koniec roku obsługiwaliśmy 14,7 tys. firm, co oznacza wzrost o ponad 5% w skali roku, a wzrost wolumenu kredytów udzielonych sektorowi małych i średnich przedsiębiorstw przekroczył 12%.

Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska zawsze była postrzegana jako nowoczesna i oferująca technologicznie zaawansowane, a przy tym bezpieczne, rozwiązania finansowe. Na podtrzymanie tego wizerunku wpłynęło wprowadzenie w ubiegłym roku nowego serwisu bankowości internetowej dla klientów indywidualnych oraz wygodnych płatności mobilnych. Nowoczesne narzędzia otrzymali również klienci korporacyjni.

W efekcie tych przedsięwzięć Grupa Kapitałowa Raiffeisen Bank Polska utrzymała czołową pozycję jako dostawca rozwiązań w zakresie bankowości detalicznej, korporacyjnej oraz instytucji finansowych i rynków kapitałowych: znalazła się na 3. miejscu pod względem obrotów faktoringowych; zachowała ponad 10% udział w rynku wymiany walut i instrumentów zabezpieczających; jest jednym z liderów na rynku usług powierniczych. Silna pozycja grupy na rynku walutowym to również zasługa spółki Raiffeisen Solutions sp. z o.o., która jest właścicielem jednej z

najnowocześniejszych na rynku platform do wymiany i transferu walut, działającej pod marką RKantor.com. Dynamiczny wzrost bazy klientów o 346% do 8 tys. na koniec 2016 r. przełożył się na znaczne zwiększenie obrotów walutowych.

Priorytetem naszej grupy pozostają najwyższa jakość usług oraz ciekawa i nowoczesna oferta produktowa, dzięki którym zadowolenie i lojalność klientów utrzymują się na wysokim poziomie. Dziękujemy wszystkim naszym interesariuszom za to, że jesteście z nami i polecacie nas innym.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu
Raiffeisen Bank Polska