

Szanowni Państwo,

rynek bankowy w Polsce podlega ustawicznym przeobrażeniom, które w ostatnim czasie klienci utożsamiają głównie z nowymi technologiami i kolejnymi udogodnieniami wprowadzanymi z rosnącą częstotliwością przez banki. Wysoki poziom zadowolenia klientów i utrzymujące się zaufanie do sektora to również efekt stabilności systemu, bezpieczeństwa środków oraz łatwej dostępności produktów i usług finansowych oferowanych za rozsądną cenę. Dla nas, bankowców, to powód do dumy, ale też świadomość tego, jak intensywnie musimy pracować i dostosowywać się do zmian każdego dnia, by zasłużyć na zaufanie klientów, którzy mogą dziś korzystać z oferty również spoza tradycyjnego sektora finansowego.

Otoczenie makroekonomiczne było w minionym roku dla banków generalnie korzystne. Wzrost gospodarczy z kwartału na kwartał przyspieszał, polityka monetarna była stabilna, a sytuacja fiskalna uległa wyraźnej poprawie. W przypadku tej ostatniej kwestii nie sposób nie wspomnieć o zasługach sektora bankowego, który drugi rok z rzędu zasiliał budżet specjalnym podatkiem (z tytułu podatku od instytucji finansowych Raiffeisen Bank Polska zapłacił 132,5 mln zł), jak również skrupulatnie wprowadzał na własny koszt rozwiązania z rządowego programu służącego uszczelnianiu systemu podatkowego.

Dynamika przemian technologicznych, obejmujących praktycznie całą gospodarkę, spowodowała, że w kwietniu 2017 r. zdecydowaliśmy o przeprowadzeniu cyfrowej ewolucji Banku w połączeniu z programem optymalizacji, który ma zakończyć się w 2019 r. Kontynuacja poprzednich inicjatyw oraz zdecydowane wdrożenie nowych działań oszczędnościowych, jak ograniczenie liczby oddziałów, skutkowało wymiernym obniżeniem poziomu kosztów (o ponad 7% w skali roku). Jednocześnie Bank potrafił utrzymać wygodny dostęp klientów do swoich usług, a zdobywane prestiżowe nagrody dotyczące jakości obsługi potwierdzają słuszność wprowadzanych zmian.

Pomimo utrzymującej się konkurencji i postępujących procesów konsolidacyjnych na krajowym rynku finansowym, Raiffeisen Bank Polska skutecznie pozyskiwał klientów we wszystkich kluczowych segmentach działalności. Kontynuował strategię banku środka rynku, który – posiadając uniwersalne kompetencje w zakresie finansów – koncentruje się na sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz obsłudze klientów indywidualnych, w tym najzamożniejszych z segmentu private banking.

W 2017 r. Bank wypracował zysk netto w wysokości 79 mln zł, w czym znacząco pomógł wzrost wyniku odsetkowego (o ponad 8% w ujęciu rocznym). Poprawie uległa efektywność działania, a wskaźnik kosztów do dochodów spadł do 63%. Suma bilansowa wyniosła na koniec ubiegłego roku prawie 49 mld zł i była o 8% niższa w stosunku do końca 2016 r. Choć zmniejszył się nieznacznie portfel kredytów ogółem, głównie w wyniku aprecjacji złotego do innych walut, to rósł wolumen kredytów dla klientów korporacyjnych, szczególnie z segmentu MSP. Kolejny rok z rzędu poprawiała się pozycja kapitałowa Banku – łączny współczynnik kapitałowy wyniósł 17,25% na koniec 2017 r. Ubiegły rok wykorzystaliśmy skutecznie do przygotowania się do wyzwań roku 2018, czyli m.in. na wejście kompleksowych międzynarodowych regulacji dotyczących obszaru inwestycji, usług płatniczych czy nowych standardów rachunkowości.

Jestem przekonany, że prowadzone w Banku zmiany, w tym digitalizacja, obejmująca zarówno segment bankowości detalicznej jak i korporacyjnej oraz rynków finansowych, przysłużą się jeszcze większej satysfakcji klientów z naszych usług. W tym miejscu chciałbym serdecznie podziękować klientom, partnerom, kontrahentom oraz pozostałym interesariuszom za pokładane w nas zaufanie, lojalność i owocną współpracę z nami. Dziękuję również bardzo wszystkim pracownikom Banku za owocny trud działania na rzecz poprawy jego wyników, skuteczną walkę o mocną pozycję na rynku i umiejętne radzenie sobie z przeciwnościami.

Z wyrazami szacunku,
Piotr Czarnecki
Prezes Zarządu
Raiffeisen Bank Polska