

Szanowni Państwo,

rok 2017 przyniósł pozytywne trendy w gospodarce oraz korzystne warunki rynkowe. Przyczyniło się to do wyraźnej poprawy skonsolidowanego zysku Raiffeisen Bank International, który podwoił się w porównaniu z poprzednim rokiem. Lepsze wyniki operacyjne to w dużej mierze efekt niższych kosztów ryzyka wynikających ze znacząco mniejszych odpisów z tytułu utraty wartości aktywów oraz korzystnej sprzedaży aktywów niepracujących. Osiągnięcia z 2017 r. potwierdzają również, że strategiczne decyzje podejmowane w poprzednich latach pomogły Grupie wyjść wzmocnioną z okresu transformacji. Świadczy o tym m.in. silniejsza pozycja kapitałowa, zrównoważony profil ryzyka oraz wyraźnie obniżony wskaźnik NPL, który spadł z 8,7% (dane pro forma za 2016 r.) do 5,7% na koniec ubiegłego roku. Poprawa jakości aktywów to także zasługa naszej determinacji w redukcji wartości kredytów niepracujących w ostatnich latach.

Połączenie Raiffeisen Zentralbank Oesterreich AG z RBI AG weszło w życie w momencie zarejestrowania fuzji 18 marca 2017 r. RBI obecnie kontynuuje realizację strategii uniwersalnej grupy bankowej, lidera na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej oraz w Austrii, której podstawowym celem jest tworzenie wartości w długim okresie. Osiąganie wzrostu planowane jest w najbliższych latach również na wybranych rynkach, wykazujących stabilność oraz mających dobre perspektywy. Skuteczne zarządzanie kapitałem i ryzykiem wraz z dalszą redukcją wartości kredytów niepracujących pozostanie także kluczowym zadaniem na przyszłość. W 2018 r. skoncentrujemy się na wyzwaniach w postaci: kolejnych wymogów regulacyjnych, ryzyka politycznego, postępującej digitalizacji oraz zmian w konkurencyjnym otoczeniu.

Raiffeisen Bank Polska w 2017 r. konsekwentnie umacniał swoją pozycję w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw oraz na rynku detalicznym, gdzie ma ugruntowane kompetencje i dobrze rozpoznawalną markę. Skutecznie kontynuował politykę obniżania kosztów oraz wzmacniania strony przychodowej, notując poprawę wyniku odsetkowego, pomimo utrzymywania się stóp rynkowych na historycznie niskim poziomie.

Ogłoszony w kwietniu program digitalizacji włączył Raiffeisen Bank Polska w trwającą w całej Grupie Raiffeisen Bank International transformację, mającą na celu dostosowanie jej oferty do przyspieszającego postępu technologicznego oraz zmian zachowań i preferencji klientów. Dzięki wymianie doświadczeń i pomysłów podmioty wchodzące w skład Grupy RBI dostrzegają szanse na uzyskanie przewagi na lokalnych rynkach.

Polski rynek bankowy jest jednym z najbardziej konkurencyjnych i nowoczesnych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Wymogi regulacyjne stawiają wysokie wymagania wszystkim uczestnikom. Dlatego cieszy nas wzrost liczby klientów bankowości detalicznej i korporacyjnej, skuteczność metod służących osiągnięciu efektywności kosztowej oraz trwająca optymalizacja organizacji z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań procesowych. Marka Raiffeisen na polskim rynku jest wysoko ceniona, co pokazują liczne wyróżnienia działalności Banku zarówno w skali krajowej jak i międzynarodowej.

Przy tej okazji chciałbym podziękować wszystkim pracownikom Raiffeisen Bank Polska za ciężką i efektywną pracę w 2017 r. oraz prosić o zaangażowanie w stawianiu czoła wyzwaniom, które nas czekają.

W imieniu Rady Nadzorczej  
Johann Strobl  
Przewodniczący Rady Nadzorczej