



## Regulamin Sprzedaży Premiowej „Do 300 zł na zakupy w sklepach Biedronka z kartą kredytową”

### § 1. Organizator Sprzedaży Premiowej

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „Do 300 zł na zakupy w sklepach Biedronka z kartą kredytową”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających w relacjach z Bankiem jako konsumenci.

### § 2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.
Karta	Karta kredytowa Mastercard Standard lub Mastercard Gold wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu. Liczba Uczestników jest ograniczona do 5000. Jeśli liczba Uczestników osiągnie 5000, Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem strony: <a href="https://mambonus.pl/regulaminy">https://mambonus.pl/regulaminy</a> .
Transakcja Kartą	Operacja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za pomocą Karty za towary lub usługi w dowolnym punkcie handlowo – usługowym akceptującym płatności Kartą oraz w sklepach internetowych lub operacja gotówkowa polegająca na zleceniu przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty. Za Transakcje Kartą nie są uznawane następujące transakcje: 1) zwrócone lub sporne a także wynikające z tytułu spłaty zadłużenia w innym banku,

	<p>2) wykonane kartami dodatkowymi, w rozumieniu Umowy o Kartę, wydanymi do rachunku Karty Uczestnika.</p> <p>3) polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług.</p>
Nagroda	<p>Elektroniczny e-kod na zakupy w sklepach Biedronka o wartości 50 PLN dla Klientów indywidualnych ważny maksymalnie rok, do dnia 31.12.2019 r. Wydawcą E-kodów jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony. Zasady użytkowania E-kodów określa „Regulamin e-kodów na zakupy” dostępny na stronie: <a href="https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta">https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta</a></p>
Okres Sprzedaży Premiowej	<p>Okres, w którym Uczestnik powinien zawrzeć Umowę rozpoczynający się w dniu 19.11.2018 i trwający do czasu osiągnięcia 5000 Uczestników ale nie dłużej niż do dnia 31.01.2019 r.</p>
Sprzedaż Premiowa	<p>Program sprzedaży premiowej „Do 300 zł na zakupy w sklepach Biedronka z kartą kredytową” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie</p>
Regulamin	<p>Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej</p>
Umowa o Kartę	<p>Umowa o udzielenie kredytu odnawialnego wykorzystywanego przy użyciu Karty zawarta przez Bank z osobą fizyczną działającą jako konsument, na podstawie dokonanej przez Bank oceny zdolności kredytowej.</p>

### § 3. Warunki Uczestnictwa

Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:

1. zawrze z Bankiem Umowę o Kartę w Okresie Sprzedaży Premiowej;
2. w okresie 12 miesięcy poprzedzających dzień zawarcia Umowy o Kartę, ani w dniu zawarcia Umowy o Kartę, nie miała zawartej innej Umowy o kartę kredytową z Bankiem;

3. w okresie do końca Okresu Sprzedaży Premiowej nie rozwiązała, nie wypowiedziała ani nie złożyła oświadczenia o odstąpieniu od zawartej z Bankiem Umowy o Kartę;
4. zawarta przez nią z Bankiem Umowa o Kartę nie okazała się nieważna,
5. nie jest zatrudniona przez Bank lub spółki grupy kapitałowej, do której należy Bank, na podstawie umowy o pracę ani nie świadczy na ich rzecz usług na podstawie umowy cywilnoprawnej w dniu zawarcia Umowy o Kartę.

#### **§ 4. Warunki uzyskania Nagrody**

1. Uczestnik otrzyma Nagrodę, jeśli spełni warunki określone w § 3 Regulaminu, za każdy miesiąc spośród pierwszych 6 miesięcy następujących po miesiącu zawarcia Umowy o Kartę, w którym dokona Kartą Transakcji o łącznej miesięcznej wartości co najmniej 500 PLN.
2. Nagroda będzie przekazywana wyłącznie za miesiąc, w którym warunki Sprzedaży Premiowej zostały spełnione. Brak spełnienia warunków niezbędnych do otrzymania Nagrody w jednym z 6 miesięcy w okresie, za który wypłacana jest Nagroda, nie pozbawia Uczestnika z prawa do otrzymania Nagrody za pozostałe miesiące spośród pierwszych 6 miesięcy po zawarciu Umowy o kartę.
3. Maksymalna łączna wartość Nagród w okresie 6 miesięcy wynosi 300 PLN (słownie: trzysta złotych).
4. Odebranie Nagrody będzie możliwe po uprzednim zarejestrowaniu się na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) w ciągu 2 miesięcy od jej udostępnienia. Nagroda zostanie udostępniona na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia każdego miesiąca, za który Nagroda będzie należna.
5. W celu zarejestrowania się na stronie [www.mambonus.pl](http://www.mambonus.pl) konieczny jest identyfikator klienta (numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL. Identyfikator znajduje się na miesięcznym wyciągu lub może zostać podany przez konsultanta Centrum Telefonicznego Banku. W trakcie rejestracji należy utworzyć swój identyfikator (login – adres e-mail) oraz hasło dostępu do strony internetowej
6. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z akcją „Zyskuj z kartą i odbierz walizkę 02.11-31.12.18”.

#### **§ 6. Ochrona danych osobowych**

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Tym samym zgłoszenie przez Uczestnika przed spełnieniem warunków opisanych w § 3 i przed otrzymaniem Nagrody sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingu własnego Banku w Okresie Sprzedaży Premiowej powoduje wykluczenie tego Uczestnika z tej Sprzedaży i brak możliwość otrzymania Nagrody.

## **§7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bgzbnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „Do 300 zł na zakupy w sklepach Biedronka z kartą kredytową” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2017 r., poz. 2270 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

## **§8. Komunikacja**

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w Oddziałach, Punktach Banku oraz na stronie internetowej: <https://www.bgzbnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bgz-bnp-paribas-sa>.

2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny/](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.11.2018 roku.