

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Klienci oraz Pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas,

wierzę, że 2018 r. będziemy wspominać jako początek nowego rozdziału w historii naszej instytucji. W ubiegłym roku odnotowaliśmy 364,7 mln zł zysku netto, czyli o 22,2% więcej niż w 2017 r. W 2018 r. przedstawiliśmy również nową strategię Fast Forward na lata 2018-2021, a w wyniku przejęcia działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska odnotowaliśmy skokowy wzrost skali biznesu, dzięki czemu awansowaliśmy do pierwszej ligi polskich banków. Przejęcie pozwoliło nam na wzmocnienie naszej pozycji jako banku o sumie aktywów powyżej 100 mld zł oraz poprawę struktury generowanych wyników poprzez zwiększenie przychodów pozaodsetkowych.

Obecność w ekstraklasie krajowych banków to nie tylko prestiż – to także zobowiązanie do świadczenia usług na najwyższym poziomie. Dlatego realizujemy program transformacji i zmieniamy się dla naszych klientów, implementując nowe rozwiązania i udogodnienia dla klientów. Wdrożyliśmy Apple Pay i konsekwentnie rozwijamy aplikację GOMobile, wzbogacając ją o nowe funkcjonalności. Cieszy nas, że aplikacja odnotowała podwojenie liczby aktywnych użytkowników do 164 tys. i trzykrotny wzrost liczby transakcji do 4,4 mln. Kontynuujemy również rozwój sieci oddziałów w nowym, cyfrowym i bezgotówkowym formacie. We współpracy ze startupami zbudowaliśmy środowisko do testowania innowacyjnych rozwiązań informatycznych, uprościliśmy wiele procesów wewnętrznych i stworzyliśmy rozwiązania wspierające działalność naszych klientów. Jednocześnie pracujemy nad poprawą efektywności procesów wewnętrznych, stawiając na robotyzację i automatyzację. W ostatnim czasie uruchomiliśmy blisko 30 robotów, które usprawniają 56 procesów w różnych obszarach działalności operacyjnej w Banku. Wdrożone zmiany przekładają się na pozytywne dynamiki biznesowe, z czego jesteśmy zadowoleni.

Obecność w czołówce polskich banków to także zobowiązania wobec społeczeństwa. Bank BGŻ BNP Paribas społeczną odpowiedzialność biznesu rozumie holistycznie i wielopoziomowo. W ubiegłym roku nawiązaliśmy strategiczną współpracę ze Szlachetną Paczką, a przez akcję „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach” wnieśliśmy wkład do debaty o miejscu i roli kobiet w społeczeństwie i biznesie. Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszej organizacji jest wspieranie rozwoju gospodarczego w perspektywie długoterminowej, które rozumiemy jako finansowanie klientów zgodnie z zasadami etycznymi i przy uwzględnieniu wyzwań zrównoważonego rozwoju. Biorąc pod uwagę globalne wyzwania klimatyczne, Bank stale rozwija ofertę produktów i usług wspierających klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną. CSR rozumiemy wszechstronnie, również jako działania wewnętrzne i odpowiedzialność Banku wobec naszych pracowników, gdyż tylko jako atrakcyjny pracodawca będziemy mogli przyciągnąć utalentowanych, entuzjastycznych pracowników, którzy będą świadczyli usługi z pasją i zaangażowaniem.

Awans do ekstraklasy polskich banków to również zobowiązanie wobec akcjonariuszy. Ten awans nie udałby się nam bez ich wsparcia. Przeprowadzona w 2018 r. emisja akcji oraz zatrzymanie wypracowanych zysków pozwoliły na zapewnienie poziomu funduszy własnych spełniających wymogi regulacyjne oraz dających bazę do dalszego wzrostu Banku i tworzenia wartości dla akcjonariuszy. Do grona naszych największych akcjonariuszy dołączył Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, co traktujemy jako przejaw zaufania do naszej strategii i możliwości rozwoju.

Zapraszam do lektury raportu rocznego z działalności Banku BGŻ BNP Paribas. To ostatni raport, w którym Bank występuje pod tą nazwą. W 2019 r. czeka nas rebranding, kontynuacja integracji i rozwoju Banku. W 2018 r. położyliśmy solidne fundamenty pod dalszy wzrost, o czym mogą się Państwo przekonać dzięki lekturze niniejszego sprawozdania.

Z poważaniem,

Przemek Gdański

Prezes Zarządu Banku BGŻ BNP Paribas

