

2018



Raport CSR

prezentujący informacje niefinansowe
Banku BGŻ BNP Paribas S.A.
oraz Grupy Kapitałowej Banku
BGŻ BNP Paribas za rok 2018



BNP PARIBAS

Bank
zmieniającego się
świata

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
List Przewodniczącego Rady Nadzorczej	5
1. O Banku BNP Paribas	7
1.1 Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.	25
1.2 Fast Forward – nowa strategia działania	26
1.3 Historia Banku	28
1.4 Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	29
1.5 Ład organizacyjny	33
1.6 Partnerstwa	44
1.7 Nagrody i wyróżnienia	47
2. Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	50
2.1 Odpowiedzialne finansowanie	51
2.2 Transparentność i otwartość	59
2.3 Wsparcie w rozwoju klientów	66
2.4 Rozwój obszaru Food&Agro	69
2.5 Inicjatywy na rzecz innowacyjności	73
3. Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	80
3.1 Kultura organizacyjna	81
3.2 Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
3.3 Zarządzanie różnorodnością	97
3.4 Rozwój organizacji. Szkolenia pracowników	101
3.5 Employer Branding	104
4. Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad	107
4.1 Dostępność produktów i usług	109
4.2 Inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności	116
4.3 Wolontariat i zaangażowanie społeczne	119
4.4 Pomaganie jest fajne	122
4.5 Cykliczne akcje społeczne	125
4.6 Filantropia pracowników	127
4.7 Wzmacnianie roli kobiet	128
4.8 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	135
4.9 Fundacja BNP Paribas	140
4.10 Działania sponsoringowe	143
5. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	147
5.1 Finansowanie ekologicznych inwestycji	148
5.2 Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
5.3 Partnerstwa w inicjatywach wokół zmian klimatycznych	164
6. O Raporcie	168
7. Tabela GRI	172

List Prezesa Zarządu

[GRI 102-14], [GRI 102-15]



Szanowni Państwo,

w 2018 r. Bank BNP Paribas przedstawił nową strategię Fast Forward, która nakreśliła kierunek rozwoju Banku na najbliższe lata. Jednym z motorów rozwoju Banku jest połączenie z podstawową działalnością Raiffeisen Bank Polska, ale realizując ambitne projekty biznesowe nie zapominamy o społecznym wymiarze naszej działalności. Przeciwnie, szeroko i wszechstronnie rozumiana Społeczna Odpowiedzialność Biznesu jest jednym z filarów naszej strategii.

CSR rozumiemy nie tylko jako zobowiązanie wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego, ale także jako sposób budowania naszej przewagi konkurencyjnej. Wierzymy, że rzeczywiste, a nie tylko deklarowane przywiązanie do wartości istotnych społecznie oraz troska o zrównoważony rozwój pozwalają wyróżniać się na tle branży i budować trwałe relacje z klientami. Realizowane przez Bank działania pozytywnie wpływające na nasze otoczenie, pośrednio korzystnie przekładają się na naszą pozycję rynkową.

W 2018 r. w Rankingu Odpowiedzialnych Firm zostaliśmy Liderem Odpowiedzialnego Biznesu w kategorii „Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy”. To ogromne wyróżnienie, ponieważ na tej branży spoczywa szczególna odpowiedzialność za środki powierzone nam przez klientów czy powodzenie ich projektów biznesowych. Nasza branża w ogromnej mierze opiera się na zaufaniu, które budujemy m.in. przez działania CSR. Kwestie zaufania podkreślaliśmy m.in. podczas konferencji Nienieodpowiedzialni, której zeszłoroczna edycja poświęcona była relacji konsumpcjonizmu z finansami i etyce sprzedaży produktów. Drogą do długofalowego sukcesu jest etyczne budowanie trwałych relacji i bycie fair wobec partnerów. To jest sedno bankowości, pomimo nie zawsze najlepszego wizerunku naszej branży. Skuteczne wszechstronne działania w zakresie odpowiedzialności mogą ten obraz zmienić.

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszej organizacji jest wspieranie rozwoju gospodarczego w perspektywie długoterminowej, które rozumiemy jako finansowanie klientów zgodnie z zasadami etycznymi i przy uwzględnieniu wyzwań zrównoważonego rozwoju. Biorąc pod uwagę globalne wyzwania klimatyczne Bank stale rozwija ofertę produktów i usług wspierających klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną. W 2018 r. powołaliśmy Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju, którego celem jest rozpoznanie i wdrażanie w Banku programów związanych z efektywnością energetyczną, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, elektromobilnością i ochroną środowiska naturalnego przy współpracy z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami finansowymi.

Jako Bank, wierzymy, że naszą rolą jest poruszanie ważnych tematów społecznych. Nie chcemy mówić tylko o sobie i naszej ofercie. Dlatego w 2018 r. z dużym rozmachem rozpoczęliśmy kampanię „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach?”. Dzięki niej chcemy wywołać szeroką dyskusję na temat roli kobiet w życiu społecznym i zawodowym. Osobiście jestem wśród członków założycieli powstałego w ub. roku klubu Male Champions of Change – pierwszej w Polsce organizacji działającej na rzecz wspierania kobiet i różnorodności w biznesie.

Oprócz dyskusji w skali krajowej i działań na poziomie makro, ważne są również działania, także te – zdawałoby się – na małą skalę jak np. dostosowywanie oddziałów naszego Banku do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Nasz flagowy oddział, zlokalizowany w dawnym Sezamie, otrzymał nagrodę dla najlepiej dopasowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością placówki usługowej w Warszawie. Wierzymy, że suma drobnych kroków i małych zmian spowoduje dużą, pożądaną społecznie zmianę, co potwierdziliśmy przystępując do Partnerstwa na rzecz dostępności w ramach Programu Dostępność Plus.

Cieszę się, że CSR w wymiarze społecznym wrasta w DNA naszego Banku, czego potwierdzeniem jest zaangażowanie w akcję Szlachetna Paczka. Oddolna spontaniczna inicjatywa przez lata wspinała się rozwijała, aby w 2018 r. przerodzić się w strategiczne partnerstwo, a nasi pracownicy pobili rekord w liczbie paczek przygotowanych w ramach wolontariatu pracowniczego przez jedną firmę. 2000 pracowników Banku BNP Paribas przygotowało ponad 100 paczek dla potrzebujących rodzin. To powód do wielkiej dumy.

CSR rozumiemy wszechstronnie, również jako działania wewnętrzne i odpowiedzialność Banku wobec naszych pracowników. W tym aspekcie cieszy, że kolejny raz zostaliśmy wyróżnieni tytułem Top Employer i znaleźliśmy się w gronie najlepszych pracodawców w kraju. W 2019 r. ten wewnętrzny wymiar CSR będzie szczególnie istotny, gdyż przed nami niełatwy proces łączenia dwóch Banków i dwóch kultur organizacyjnych. Wierzę, że z połączenia podejścia do CSR powstanie jeszcze bardziej wszechstronna kultura społecznej odpowiedzialności biznesu.

W krótkim liście mogłem tylko zasygnalizować część naszych działań CSR, a o wielu bardzo ciekawych i inspirujących nie miałem okazji wspomnieć. Dlatego serdecznie zapraszam do lektury całości niniejszego raportu.

Pozdrawiam,

Przemek Gdański

2018

List Przewodniczącego Rady Nadzorczej

[GRI 102-14], [GRI 102-15]



Szanowni Państwo,

Bank BNP Paribas jest bankiem zmieniającego się świata, ale w 2018 r. sam był w równie wielkim stopniu zmieniającym się bankiem. Mam ten przywilej, że jako osoba długo związana z naszym Bankiem, mogę na zachodzące w nim zmiany spojrzeć z szerszej perspektywy. W ostatnich latach Bank zmienił się radykalnie. I zmienił się na lepsze.

Rok 2018 był szalenie istotny z punktu widzenia historii naszej instytucji, ponieważ ogłaszając nową strategię Fast Forward wyznaczaliśmy sobie cele i kierunek, w którym chcemy zmierzać, a przejmując podstawową działalnością Raiffeisen Bank Polska weszliśmy do ekstraklasy

polskich banków. W ten sposób wieńczymy mozolny proces budowania pozycji Banku na polskim rynku, a jednocześnie otwieramy kolejny rozdział w historii naszej instytucji.

Historia Banku sięga 1919 r. i pierwszych dni II Rzeczypospolitej. Burzliwe losy naszego kraju nie ominęły naszej instytucji, która w ciągu ostatnich 100 lat przybierała różne formy prawne. Jednak niezmiennie Bank BGŻ, a wcześniej Polski Bank Rolny oraz Państwowy Bank Rolny, związane były z Polską i polską gospodarką. Obecnie jesteśmy częścią globalnej grupy BNP Paribas, jednak lokalny komponent naszej tożsamości nie stracił i nie straci na znaczeniu, nawet po planowanym na ten rok procesie rebrandingu. Nadal z obu nurtów – globalnego i lokalnego – będziemy czerpać to, co najlepsze, łącząc krajową tożsamość i znajomość rynku z możliwościami i perspektywą globalnej grupy finansowej.

Grupa BNP Paribas należy do największych na świecie. Po serii fuzji nasz Bank również stał się jednym z największych w Polsce. A większe rozmiary to większa odpowiedzialność. Czujemy się odpowiedzialni nie tylko w wymiarze biznesowym, ale również społecznym, angażując się w rozmaite projekty CSR. Niektóre z nich, jak np. współpraca i wolontariat w Szlachetnej Paczce, akcja „Dzieciaki do rakiet” czy kampania społeczna „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach” są widoczne w skali kraju. Jednak nie chciałbym, aby te wspaniałe, zaplanowane z dużym rozmachem działania, przestaniały te na mniejszą skalę. Są one równie ważne, zarówno z punktu widzenia Banku, jak i lokalnych społeczności. Mam tu na myśli np. stypendia dla uzdolnionej młodzieży w ramach wieloletniego już Programu „Klasa” czy „Program Lokalny Ambasador Banku”, dzięki któremu pracownicy naszego Banku aktywnie włączają się w działania na rzecz najbliższego otoczenia. CSR ma dla nas także wymiar biznesowy – w 2018 r. wycofaliśmy się z finansowania sektora tytoniowego, a równolegle oferujemy korzystne finansowanie ekologicznych projektów, choćby w sektorze Agro.

2018

Rozpoczynający się rok upłynie przede wszystkim pod znakiem integracji z Raiffeisen Bank Polska. W jej wyniku zbudujemy uniwersalny, wszechstronny Bank, który będzie mógł z powodzeniem wyróżniać się na tle branży i tworzyć trwałe relacje z klientami. Wierzymy, że elementem budowania tej pozycji jest szczere i wszechstronne podejście do CSR, gdyż wiarygodność na tym polu pomoże nam zacieśniać relacje biznesowe. Ufam, że w przyszłorocznym raporcie Banku, po operacyjnym połączeniu dwóch instytucji, będziemy mogli opisać działania nie mniej inspirujące niż te z 2018 roku.

Z poważaniem,

Józef Wancer

2018

1. O Banku BNP Paribas

[GRI 102-1], [GRI 102-2], [GRI 102-3], [GRI 102-4], [GRI 102-5]

Jesteśmy silnym bankiem lokalnym o globalnym zasięgu.

Klientom indywidualnym oferujemy produkty oszczędnościowo-inwestycyjne oraz szeroką gamę kredytów m.in. mieszkaniowych czy konsumenckich. Przedsiębiorstwom mikro, MŚP i korporacjom dostarczamy rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym. Mamy szeroką ofertę dla przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego; specjalizujemy się w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej oraz infrastruktury regionalnej. Klientom z segmentu bankowości prywatnej proponujemy kompleksową ofertę w zakresie ochrony, optymalizacji i pomnażania majątku. Klienci naszego Banku mogą również korzystać z usługi doradztwa inwestycyjnego.

Świadczymy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Nasze produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, a także w wybranych sieciach dealerów samochodów. Siedziba główna organizacji znajduje się w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16.

JESTEŚMY BANKIEM UNIWERSALNYM, Z POZYCJĄ NR 1 W SEGMENTCIE ROLNO-SPOŻYWCZYM, WIODĄCYM W SEGMENTCIE KONSUMPCYJNYM ORAZ JEDNYM Z NAJCHĘTNIEJ WYBIERANYCH W SEKTORZE DUŻYCH FIRM I MIĘDZYNARODOWYCH KORPORACJI. OD MAJA 2011 ROKU NASZ BANK JEST NOTOWANY NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE.

NASZĄ MISJĄ JEST OFEROWANIE W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ FINANSOWYCH, KTÓRE POMOGĄ NASZYM KLIENTOM ZMIEŃĆ ICH ŚWIAT I BĘDĄ WSPIERAĆ LOKALNĄ GOSPODARKE.

ZAMIERZAMY STAĆ SIĘ JEDNYM Z PIĘCIU NAJWIĘKSZYCH BANKÓW W POLSCE.

2018

[GRI 102-7]

Rok 2018 w Banku BNP Paribas

3 777 563

Klientów wszystkich linii biznesowych

674

oddziały bankowości detalicznej i biznesowej

7

Centrów Bankowości Prywatnej

105

Punktów Obsługi Klienta

44

Centra Biznesowe MŚP działające w ramach 6 Oddziałów Regionalnych Bankowości MŚP

8

Centrów Bankowości Korporacyjnej

738

bankomatów, w tym 407 posiadających funkcję wpłatomatu

2 009 tys.

wydanych kart

2 517 334

klientów z dostępem do bankowości internetowej i mobilnej

10 854

osoby zatrudnione w Banku w wymiarze pełnych etatów

2 496

bankowych wolontariuszy

20 017

przepracowane godziny w ramach wolontariatu

50

Lokalnych Ambasadorów Banku

16 434

rachunki Pakiet Społeczny Lider

* stan na 31.12.2018 r.

Grupa Banku BNP Paribas

W skład Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. na dzień 31.12.2018 r. wchodziły następujące spółki zależne:

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A.

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas (TFI BGŻ BNPP) działa w sektorze usług finansowych od 1992 roku. Wcześniej funkcjonowało na polskim rynku kapitałowym jako dom maklerski. TFI BGŻ BNPP prowadzi działalność na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego w zakresie tworzenia i zarządzania funduszami inwestycyjnymi, pośrednictwa w zbywaniu i odkupywaniu jednostek uczestnictwa oraz tytułów uczestnictwa funduszy zagranicznych. Obecnie Towarzystwo zarządza pięcioma funduszami: BNP Paribas FIO, BGŻ SFIO, BNP Paribas FIO, Avantage FIZ, BNP Paribas Globalnej Alokacji FIZ. TFI BGŻ BNPP współpracuje z Bankiem w zakresie dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy oferowanych przez Towarzystwo na podstawie umowy zawartej pomiędzy Biurem Maklerskim Banku a Towarzystwem.

Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (obecnie Riviera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.)

2 listopada 2018 r. akcjonariuszem Towarzystwa stał się w 100 proc. Bank BNP Paribas S.A., co wynikało z uzgodnionego i podpisanego przez Bank i Raiffeisen Bank Polska S.A. (RBPL) Planu podziału podstawowej działalności RBPL. Jednocześnie od 2 listopada 2018 r. podmiotem odpowiedzialnym za zarządzanie funduszami TFI Raiffeisen jest Biuro Maklerskie Banku BNP Paribas S.A. 30 listopada 2018 r. został uzgodniony i sporządzony Plan Połączenia Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A. oraz Raiffeisen Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Obecnie Towarzystwo zarządza dwoma funduszami Raiffeisen SFIO Parasolowym, z wydzielonymi czterema Subfunduszami: Subfundusz Raiffeisen Aktywnego Oszczędzania, Subfundusz Raiffeisen Aktywnych Strategii Dłużnych, Subfundusz Raiffeisen Globalnych Możliwości, Subfundusz Raiffeisen Aktywnego Inwestowania. Raiffeisen TFI współpracuje z Bankiem w zakresie dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy oferowanych przez Towarzystwo na podstawie umowy zawartej pomiędzy Towarzystwem a Bankiem.

4 stycznia 2019 r. zmianie uległa nazwa Spółki z Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. na Riviera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

W 2014 roku, na podstawie umowy przeniesienia przedsiębiorstwa oraz przejęcia długów zawartej pomiędzy Fortis Lease Polska Sp. z o.o. i BNP Paribas Bank Polska S.A., przedsiębiorstwo FLP zostało przeniesione na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A. w zamian za umorzone udziały FLP, które stanowiły 99,98 proc. kapitału zakładowego FLP. Tym samym działalność leasingowa FLP została włączona w struktury BNP Paribas Bank Polska S.A. W 2016 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników FLP podjęło uchwałę o dalszym istnieniu spółki oraz zmianie nazwy FLP na BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. Wraz z dniem podjęcia powyższej uchwały FLP przestała być spółką w likwidacji i rozpoczęła przygotowania do wznowienia działalności operacyjnej. Działalność operacyjna rozpoczęła się w październiku 2016 r. Obecnie podmiot posiada 81 oddziałów.

W I półroczu 2018 r. Spółka rozwijała biznes dla klientów bankowych z segmentów mikroprzedsiębiorstw i Personal Finance. Przejęła również od Banku nową produkcję dla większych klientów i oferowanie produktów finansowych dla klientów MŚP i korporacyjnych.

BNP Paribas Group Service Center S.A.

W 2015 roku zgodnie z zobowiązaniem wobec Komisji Nadzoru Finansowego przez BNP Paribas S.A., Bank BGŻ BNPP nabył 100 proc. akcji LaSer Services Polska S.A. od BNP Paribas S.A. Personal Finance. W 2016 roku dokonano zmian w statucie spółki. Zmianie uległa również nazwa spółki na BNP Paribas Group Service Center S.A.

Na obszary działalności biznesowej spółki składają się:

- świadczenie usług pośrednictwa finansowego na rzecz Banku BNP Paribas S.A., polegających na:
 - udzielaniu osobom zamierzającym zaciągnąć kredyt informacji o warunkach jego uzyskania,
 - udzielaniu klientom pomocy w zakresie wypełniania wniosków kredytowych,
 - przyjmowaniu, weryfikowaniu pod względem poprawności i kompletności oraz przekazywaniu do Banku złożonych przez klientów dokumentów wymaganych przez Bank w procesie kredytowym,
 - rejestrowaniu dokumentów w systemie sprzedażowym Banku,
 - przekazywaniu klientom informacji o podjętych przez Bank decyzjach kredytowych,
- świadczenie usług pomocniczych do czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego, polegających na administrowaniu i wykonywaniu umów grupowego ubezpieczenia zawartych przez Bank BNP Paribas S.A.,
- świadczenie usług agencyjnych w zakresie usług ubezpieczeniowych,
- świadczenie usług IT w zakresie rozwoju aplikacji i systemów bankowo-finansowych na rzecz podmiotów z Grupy BNP Paribas,
- świadczenie usług w zakresie wynajmu Bankowi BNP Paribas S.A. platformy telekomunikacyjnej AVAYA,
- kompleksowa obsługa programów lojalnościowych dla podmiotów powiązanych z Bankiem,
- świadczenie usług marketingowych na zlecenie Banku dla pracowników partnerów Banku.

BNP Paribas Financial Services Spółka z o.o. (dawniej Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.)

Spółka działa od 2001 roku. Częścią Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. stała się w rezultacie finalizacji nabycia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. w 2018 roku.

BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o. świadczy usługi pośrednictwa finansowego polegające na sprzedaży produktów bankowych dla klientów Banku. Przedmiotem działalności Spółki jest również działalność agenta ubezpieczeniowego polegająca na wykonywaniu czynności agencyjnych posprzedażowych związanych z umowami grupowego ubezpieczenia zawartymi przez dawny Raiffeisen Bank Polska S.A. z ubezpieczycielami, w szczególności weryfikacja poprawności naliczonych składek ubezpieczeniowych oraz sprawdzanie terminowości zapłaty składek przez Ubezpieczającego i informowanie TU o nieprawidłowościach.

Usługi pośrednictwa finansowego świadczone przez spółkę w szczególności polegają na:

- oferowaniu kredytów konsumpcyjnych, kart kredytowych, produktów depozytowych, produktów dodatkowych powiązanych z aktywnością klienta Banku lub innych ustalonych z Bankiem oraz wykonywaniu innych czynności faktycznych związanych z działalnością bankową,
- obsłudze programu lojalnościowego Banku,
- dotarciu do klienta z grupy docelowej wskazanej przez Bank oraz przedstawieniu mu oferty produktów, których dotyczy umowa,
- rzetelnym poinformowaniu klienta o danym produkcie, procedurach i warunkach finansowych dotyczących produktów Banku, zgodnych z aktualnymi tabelami prowizji i opłat oraz w ramach ograniczeń wynikających z Umowy,
- kompletowaniu aktualnych dokumentów klienta wymaganych przez Bank w celu ubiegania się o produkt Banku,
- sprawdzeniu otrzymanych od klienta dokumentów pod względem formalnym i merytorycznym, w szczególności ważności, wiarygodności i prawidłowości, czytelności i kompletności dokumentów przedkładanych przez klientów,
- prowadzeniu negocjacji z wymienionymi podmiotami w zakresie oferowanych przez Bank usług bankowych,
- sprawdzeniu sposobu i zakresu reprezentacji klientów oraz osób upoważnionych do składania w ich imieniu oświadczeń woli, w tym wzorów podpisu,
- przekazywaniu Bankowi dokumentów klienta dot. wykonywanej działalności oraz innych dokumentów, których Bank może zażądać w celu rozpatrzenia wniosku klienta,
- ustalaniu tożsamości klientów, stwierdzania autentyczności podpisów składanych na dokumentach wymaganych przez Bank, oraz poświadczania za zgodność z oryginałami kserokopii dokumentów i podpisów składanych przez klientów.

BNP Paribas Solutions Spółka z o.o. (dawniej Raiffeisen Solutions Sp. z o.o.)

Spółka działa od 2014 roku. Częścią Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. stała się w rezultacie finalizacji nabycia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. w dniu 31 października 2018 r. Przedmiot działalności Spółki obejmuje działalność maklerską związaną z rynkiem papierów wartościowych i giełd towarowych – działalność kantorów wymiany walut, pozostałą działalność wspomagającą usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych – przetwarzanie i rozliczanie transakcji finansowych, działalność związaną z oprogramowaniem, działalność związaną z doradztwem w zakresie informatyki, przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobną działalność oraz działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych. Działalność w obszarach wymagających zezwoleń lub koncesji zostanie podjęta po ich uzyskaniu.

Aktualnie podstawowym celem BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. jest dostarczenie klientom indywidualnym oraz instytucjonalnym jak najszerszej gamy produktów z zakresu wymiany walut i transferu środków finansowych za pomocą platformy internetowej Rkantor.com z naciskiem na zachowanie najwyższego poziomu bezpieczeństwa i szybkości, w połączeniu z niskimi kosztami realizowanych transakcji.

Campus Leszno Sp. z o.o.

Spółka Campus Leszno Sp. z o.o. została utworzona 28 czerwca 2018 r. umową spółki w formie aktu notarialnego i wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wyodrębniona ze struktur Banku, w którym jako Ośrodek Szkoleniowy funkcjonowało Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne (CSK Leszno). Działalność Spółki nadal polega na świadczeniu usług szkoleniowych i wypoczynkowych oraz zapewnieniu bazy szkoleniowej, hotelowej oraz gastronomicznej. Przedmiotem działalności Spółki jest również m.in.: działalność rozrywkowa i rekreacyjna, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów oraz pozostała usługowa działalność gospodarcza. Celem Spółki jest stworzenie miejsca przyjaznego organizacji zarówno imprez firmowych, jak i rodzinnych (w tym wesel), imprez weekendowych i plenerowych, a także budowa nowej strategii rozwoju opartej na oferowaniu wyjątkowej jakości usług w przystępnych cenach.

Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.

Spółka została utworzona w 1999 roku do prowadzenia działalności w przedmiocie:

- nabywania i zbywania nieruchomości oraz ograniczonych praw rzeczowych na nieruchomościach,
- prowadzenia inwestycji budowlanych na nieruchomościach własnych i obcych,
- usługi pośrednictwa w handlu nieruchomościami i wynajmu lokali,
- dzierżawienia, wydzierżawiania nieruchomości i najmu lokali,
- usług: wyceny nieruchomości, zarządzania nieruchomościami oraz doradztwa nieruchomościowego (działalność agencji obsługi nieruchomości).

Celem Spółki jest doprowadzenie do korzystnej sprzedaży posiadanej nieruchomości.

Poland ABS1 Designated Activity Company

Poland ABS1 Designated Activity Company („SPV”) z siedzibą w Irlandii, 3rd Floor Kilmore House, Park Lane, Spencer Dock, Dublin. Spółka celowa, z którą Bank przeprowadził w grudniu 2017 r. transakcję sekurytyzacji części portfela kredytowego. Grupa nie posiada zaangażowania kapitałowego w tej jednostce ani nie jest z nią powiązana organizacyjnie. Przedmiot działalności spółki jest ograniczony w sposób opisany w art. 92a ust. 4 ustawy Prawo Bankowe. Wyłączną działalnością tego podmiotu jest nabywanie wierzytelności i emitowanie papierów wartościowych.

Zgodnie z umowami zawartymi 11 grudnia w 2017 r. (z późn. zm.) Bank przeniósł na SPV wierzytelności z portfela kredytów i pożyczek gotówkowych oraz kredytów samochodowych udzielonych w walucie polskiej. Następnie SPV wyemitowała papiery wartościowe oraz zaciągnęła pożyczkę zabezpieczoną ww. wierzytelnościami. SPV podlega konsolidacji na potrzeby sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

Nota metodologiczna

Ze względu na brak działalności operacyjnej, a tym samym – brak istotnych informacji niefinansowych, w dalszej części Raportu nie zostały ujęte dane dotyczące Bankowego Funduszu Nieruchomościowego Actus Spółka z o.o. oraz podmiotu Poland ABS1 DAC.

Grupa BNP Paribas na świecie

[GRI 102-6]

Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas S.A. („Grupa”) należy do wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas, która jest obecna w 73 krajach i zatrudnia ok. 200 tys. pracowników, z czego ok. 150 tys. w Europie. Grupa BNP Paribas prowadzi działalność w kluczowych obszarach:

- Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz,
- Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (Corporate & Institutional Banking).

Grupa BNP Paribas wspiera swoich klientów (indywidualnych, samorządy, przedsiębiorców, małe i średnie przedsiębiorstwa, korporacje oraz instytucje) w realizacji projektów oferując im bogaty wachlarz produktów finansowych, inwestycyjnych i oszczędnościowych oraz ochrony ubezpieczeniowej.

W Europie grupa BNP Paribas działa na czterech rynkach macierzystych (Belgia, Francja, Włochy, Luksemburg), a także jest liderem w zakresie kredytów konsumenckich (BNP Paribas Personal Finance). Grupa BNP Paribas rozwija swój model zintegrowanej bankowości detalicznej w krajach basenu Morza Śródziemnego, w Turcji, Europie Środkowo-Wschodniej i poprzez rozbudowaną sieć placówek w zachodniej części Stanów Zjednoczonych. W obszarze Bankowości Korporacyjnej i Instytucjonalnej (Corporate & Institutional Banking) oraz Międzynarodowych Usług Finansowych (International Financial Services) BNP Paribas plasuje się również na czołowych miejscach w Europie, ma silną pozycję w Ameryce Północnej i Południowej, a także notuje szybki rozwój swoich spółek w rejonie Azji i Pacyfiku.

W Polsce Grupa BNP Paribas działa w wielu obszarach usług finansowych takich jak: bankowość, fundusze inwestycyjne, usługi powiernicze, faktoring, leasing, ubezpieczenia, nieruchomości oraz zarządzanie flotą samochodową.

Grupa BNP Paribas jest świadoma swojej roli w czterech ważnych obszarach wpływu: gospodarka, pracownicy, społeczeństwo, środowisko naturalne. We wszystkich regionach prowadzonej działalności Grupa aktywnie angażuje się w życie społeczności lokalnych.

W STYCZNIU 2019 ROKU BNP PARIBAS PO RAZ PIĄTY Z RZĘDU ZNALAZŁ SIĘ NA LIŚCIE „ŚWIATOWEJ SETKI ZRÓWNOWAŻONYCH PRZEDSIĘBIORSTW” PUBLIKOWANEJ CO ROKU Z OKAZJI OTWARCIA ŚWIATOWEGO FORUM EKONOMICZNEGO W DAVOS PRZEZ KANADYJSKI MAGAZYN „CORPORATE KNIGHTS”. BNP PARIBAS ZAJĄŁ 1. MIEJSCE WŚRÓD BANKÓW EUROPEJSKICH W KATEGORII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (OCENA ZA ROK PODATKOWY 2018).

WYRÓŻNIENIE ZOSTAŁO PRZYZNANE KILKA MIESIĘCY PO TYM, JAK BNP PARIBAS ZOSTAŁ UZNANY ZA NAJBARDZIEJ AKTYWNY BANK EUROPEJSKI W WALCE O OCHRONĘ ŚRODOWISKA WEDŁUG NAJNOWSZEGO RAPORTU „GETTING TO GREEN”, BRITYJSKIEJ ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ SHAREACTION, W KTÓRYM PODKREŚLONO STRATEGIĘ GRUPY W OBSZARZE KLIMATU, ŁADU KORPORACYJNEGO W ZAKRESIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU, CELE WYNIKOWE NA ROK 2020, ZOBOWIĄZANIE DO NEUTRALNOŚCI WĘGLOWEJ ORAZ WSPIERANIA TRANSFORMACJI SEKTORA ENERGETYCZNEGO, A TAKŻE ODPOWIEDZIALNEJ POLITYKI INWESTYCYJNEJ I FINANSOWANIA W SEKTORACH WRAŻLIWYCH.

Grupa BNP Paribas w Polsce

W Polsce poza Grupą Banku BNP Paribas, prowadzą działalność następujące podmioty z rodziny spółek BNP Paribas:

BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)

BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce należy do Grupy BNP Paribas Spółka powstała w 1998 roku i jest 100 proc. filią BNP Paribas Lease Group S.A., niekwestowanego lidera na rynku francuskim w dziedzinie finansowania wyposażenia dla przedsiębiorstw i osób prowadzących działalność gospodarczą. Europejskie pochodzenie oznacza, że posiada zarówno dostęp do kapitału i źródeł finansowania, jak i doświadczenie oraz wiedzę dotyczącą finansowania projektów inwestycyjnych. Spółka w ramach linii biznesowej Equipment & Logistics Solutions finansuje przede wszystkim maszyny rolnicze oraz maszyny budowlane. Ofertę spółki uzupełnia druga linia biznesowa, Technology Solutions, która zajmuje się finansowaniem sprzętu IT, sprzętu medycznego BNP Paribas Leasing Solutions proponuje swoim partnerom najlepsze rozwiązania finansowania i wsparcia sprzedaży ich produktów. Dzięki obecności BNP Paribas Leasing Solutions i jej partnerów na większości rynków europejskich oferta, którą kieruje do klientów, może mieć charakter globalny.

Oferta Spółki obejmuje produkty: od leasingu, leasingu zwrotnego, poprzez pożyczkę, pożyczkę europejską, dzierżawę, do najmu. Usługi finansowania środków trwałych dla różnych gałęzi przemysłu świadczy bezpośrednio na rzecz przedsiębiorstw i klientów instytucjonalnych oraz za pośrednictwem partnerów – producentów i dystrybutorów. Od 2010 roku BNP Paribas Leasing Solutions jest liderem w finansowaniu maszyn rolniczych.

W 2018 roku Spółka zatrudniała łącznie 224 osoby.

Zgodnie z Polityką Grupy, BNP Paribas Leasing Solutions prowadzi działania aktywizujące pracowników i angażujące ich m.in. we współpracę ze społecznościami lokalnymi. W 2018 roku w działania społeczne zaangażowało się 113 pracowników Spółki. Przeprowadzili oni, m.in. kiermasz charytatywny na rzecz kombatanów, zbiórkę prezentów dla pacjentów Centrum Onkologii w Warszawie, rejestrację potencjalnych dawców szpiku we współpracy z Fundacją DKMS, zbiórkę książek dla Oddziałów Onkologicznych na terenie Polski. Pracownicy Spółki wzięli także udział w biegu charytatywnym w Warszawie „Bieg Mikołajów”.

W planach Spółki na 2019 rok jest realizacja projektów zgłoszonych w ramach programu CSR „Włącz się!”.

Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Spółka, założona w 1989 r., należy do grupy BNP Paribas. Jest liderem długoterminowego wynajmu samochodów oraz zarządzania flotą samochodową. Arval dostarcza najlepsze rozwiązania dostosowane do potrzeb lokalnych i globalnych klientów oraz flot każdej wielkości. Profesjonalne doradztwo oraz jakość świadczonych usług zapewnia dzięki zespołowi 7 tys. pracowników w 29 krajach. Łączna flota leasingowana przez Arval na całym świecie to ponad 1,2 mln pojazdów. W Polsce działa od 1999 r. i zarządza flotą ponad 29 tys. aut. W okresie 2015-2017 Arval był najszybciej rozwijającą się firmą w branży. W 2018 roku Spółka zatrudniała 180 osób.

Jako firma związana z rynkiem motoryzacyjnym Arval w ramach realizacji polityki społecznej odpowiedzialności prowadzi działania mające na celu zmniejszenie wypadków komunikacyjnych, także tych z udziałem dzieci, poprzez działania podnoszące świadomość uczestników ruchu i wpływające na ich zachowania. W 2018 roku do najważniejszych inicjatyw CSR zrealizowanych przez firmę w obszarze biznesowym należała pierwsza edycja pilotażowego programu Zostań Ambasadorem Bezpieczeństwa Arval. Celem programu była poprawa bezpieczeństwa użytkowników samochodów Arval oraz innych uczestników ruchu drogowego. W programie, realizowanym przez 12 miesięcy – od 20 stycznia 2017 do 19 stycznia 2018 roku, wzięło udział ok. 1 tys. kierowców aut Arval.

[Przeczytaj o programie.](#)

Ponadto, w 2018 roku spółka zorganizowała inicjatywę „Nasze dzieci bezpieczne na drodze” skierowaną do uczniów szkół podstawowych. Dodatkowo, Arval dołączył do inicjatywy Szlachetna Paczka w Banku BNP Paribas., ale już w poprzednich program był realizowany przez Arval samodzielnie.

BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce

Obecna w Warszawie od marca 2008 r. część Grupy BNP Paribas specjalizująca się w obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych, instytucji finansowych oraz największych firm. Po 10 latach obecności w Polsce dziś BNP Paribas Securities Services funkcjonuje w ramach dwóch linii biznesowych: International Operations Centre (IOC) – zarządzania aktywami i funduszami dla klientów instytucjonalnych z całej Europy oraz Custody & Clearing Services – profesjonalnego prowadzenia usług powierniczych dla instytucji finansowych. BNP Paribas Securities Services Poland zajmuje się m.in. prowadzeniem rachunków oraz obsługą papierów wartościowych, usługami księgowymi dla funduszy, obliczaniem i potwierdzaniem wartości aktywów oraz rozliczaniem kapitału i gotówki. Weryfikuje także zgodność operacji z polityką inwestycyjną oraz obsługuje polecenia kupna i sprzedaży jednostek funduszy. W 2018 roku Spółka zatrudniała 972 osoby (554 kobiety i 418 mężczyzn).

W 2018 roku spółka zrealizowała wiele inicjatyw CSR. W obszarze odpowiedzialności w miejscu pracy zorganizowany został m.in. Międzynarodowy Dzień Kobiet, w ramach którego spółka zorganizowała serię spotkań pracowników z kobietami na stanowiskach menedżerskich. Wspólne lunchy były okazją do rozmów na temat rozwoju i inspiracji. W spotkaniach wzięło udział kilkadziesiąt osób. Z okazji Dnia Dziecka zorganizowany został weekendowy piknik rodzinny, w którym wzięło udział ok. 350 osób. BNP Paribas Securities Services wsparł również finansowo koncert świąteczny SGH – cykliczne wydarzenie charytatywne dla ok. 2,5 tys. osób. W koncercie uczestniczyli pracownicy firmy i potencjalni kandydaci do pracy. Razem z ABSL spółka współorganizowała również Tydzień Różnorodności – serię 5 wydarzeń wzbogacających potencjał pracowników bez względu na ich rasę, narodowość, kulturę i orientację.

W 2018 w BNP Paribas Securities Services zrealizowano wiele projektów społecznych. Spółka zorganizowała kilka wyjazdów integracyjnych połączonych z działaniami społecznymi, m.in. IOC Integration Weekend, podczas którego ok. 400 uczestniczących pracowników zbudowało dwa boiska oraz wyremontowało place zabaw przy dwóch szkołach podstawowych w Łochowie, CIB Integration Weekend – wyjazd szkoleniowy, podczas którego menedżerowie wzięli udział w zajęciach świetlicowych dla dzieci z Centrum Zdrowia Dziecka. Pracownicy spółki zaangażowali się również w akcję Szlachetna Paczka. Ponad 600 wolontariuszy przygotowało 11 paczek dla potrzebujących o łącznej wartości ponad 50 tys. zł, przy czym firma wsparła każdą paczkę kwotą 1 tys. zł. Zatrudnieni w BNP Paribas Securities Services zaangażowali się również w akcję Letters to Santa, dzięki czemu dzieci z domu opieki dziennej otrzymały przed Bożym Narodzeniem paczki świąteczne z prezentami wymienionymi w listach do św. Mikołaja. W ramach akcji Back to School pracownicy spółki przygotowali ponad 30 plecaków na nowy rok szkolny dla dzieci z domu opieki dziennej.

Działania CSR spółki dotyczyły również obszaru oddziaływania na środowisko naturalne. W firmie odbyły się 2 sesje projektu Hungry for Knowledge – otwartych warsztatów nt. ekologicznego biura i wpływu pracowników na konsumpcję energii oraz zasobów przez budynek. Razem z Fundacją Łąka zorganizowane zostało sianie traw i roślin na terenach miejskich – uświadamiające pracownikom potrzebę zapewniania zieleni nie tylko ludziom, ale i zwierzętom. Realizowano również projekt Paperless Office – akcję edukacji pracowników w kwestii potrzeby i możliwości ograniczenia zużycia papieru w codziennej pracy. Akcja składała się z kampanii informacyjnej wraz z aktywnością zespołu IT. Przez cały rok w biurze zbierane były również plastikowe zakrętki – spółka na bieżąco współpracuje z fundacją zbierającą nakrętki i kilka razy w roku przekazuje je na cele charytatywne.

BNP Paribas Cardif w Polsce

Firma ubezpieczeniowa, obecna na rynku polskim od 1998 roku, specjalizuje się w ubezpieczeniach na życie oraz bankassurance. W ofercie BNP Paribas Cardif znajduje się szeroki zakres wysokiej jakości produktów i usług ubezpieczeniowych sprzedawanych za pośrednictwem sieci partnerów: banków, firm leasingowych, telekomunikacyjnych oraz retailerów. Ścisła współpraca z partnerami pozwala na tworzenie rozwiązań ubezpieczeniowych odpowiadających na potrzeby klientów. W 2018 roku Spółka zatrudniała 118 osób (59 kobiet i 59 mężczyzn).

W obszarze biznesowym w 2018 roku BNP Paribas Cardif w Polsce wprowadziła zmiany w zapisach Ogólnych i Szczególnych Warunków Ubezpieczenia i wprowadziła ochronę CPI dla osób w wieku do 80 lat ze specjalnym zakresem ubezpieczenia dla osób będących w wieku emerytalnym. Spółka usunęła również zapisy dotyczące następstw i konsekwencji chorób, które miały miejsce przed dniem objęcia ochroną ubezpieczenia. Dodatkowo wprowadzone zostało narzędzie do składania przez klientów roszczeń on-line.

Z myślą o pracownikach spółka zrealizowała III edycję Endomondo – konkursu sportowego dla pracowników mającego na celu promocję zdrowego stylu życia przy użyciu aplikacji Endomondo. Konkurs polegał na spalaniu jak największej liczby kalorii poprzez uprawianie sportów na świeżym powietrzu, a jednocześnie każdy 1 kilometr przebyty przez uczestników konkursu był równoważony 1 zł. Zgromadzona suma została przekazana na Akademię Przyszłości - program Stowarzyszenia Wiosna, organizatora Szlachetnej Paczki. W ramach inicjatywy Różowy Październik wszystkie chętne kobiety, pracownice spółki, mogły wykonać profilaktyczne badanie USG piersi. Inicjatywa obejmowała również cykl artykułów poświęconych profilaktyce raka piersi autorstwa Adrianny Sobol, psychoonkologa w szpitalu onkologicznym Magodent w Warszawie oraz wykładowczynię akademickiego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w zakładzie Profilaktyki Onkologicznej.

Drużyna biegaczy BNP Paribas Cardif w Polsce wystartowała już 3. rok z kolei w Biegu Firmowym – imprezie charytatywnej organizowanej przez Fundację Everest, środki wpłacone za udział drużyny zostały przekazywane na leczenie chorych dzieci – podopiecznych Fundacji. Spółka BNP Paribas Cardif w Polsce wsparła również akcję zbiórki książek Fundacji Zacztytani.org. Celem zbiórki jest wsparcie dzieci, młodzieży oraz dorosłych przebywających w szpitalach oraz promowanie czytelnictwa. Firma zaangażowała się również w akcję Szlachetna Paczka oraz wsparła WOŚP.

Cardif prowadził też działania w obszarze oddziaływania na środowisko naturalne. W 2018 roku spółka w ramach poszerzania świadomości ekologicznej wśród najmłodszych sfinansowała budowę ogródka przedszkolnego dla dzieci z Przedszkola Publicznego w Sobienkach (gmina Osieck). W ogródku powstała ścieżka edukacyjna do nauki nazw i charakterystyki rodzimych gatunków drzew. Każda z grup przedszkolnych otrzymała własną skrzynię uprawową, aby dzieci mogły uprawiać warzywa. Dodatkowo, aby przedszkolaki mogły odpowiednio pielęgnować swój ogródek, zakupionych zostało 50 kompletów mini narzędzi ogrodowych. BNP Paribas Cardif w Polsce współpracuje również ze Stowarzyszeniem Niepełnosprawni dla Środowiska EKON, któremu oddaje elektrośmieci. Stowarzyszenie jest przedsiębiorstwem społecznym, a jego celem jest aktywizacja zawodowa i tworzenie miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością.

BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.

Spółka faktoringowa, należąca do Grupy BNP Paribas Factoring, lidera na międzynarodowym rynku faktoringu, dysponującego ponad 50-letnim doświadczeniem. W Polsce działa od 2006 roku i jest jedną z najszybciej rosnących instytucji finansowych na rynku. Jest członkiem Polskiego Związku Faktorów oraz Factors Chain International, międzynarodowego stowarzyszenia firm faktoringowych. Oferowane przez spółkę usługi spełniają wszystkie międzynarodowe standardy. BNP Paribas Faktoring swoją ofertę kieruje do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz rolno-spożywczych prowadzących sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

W 2018 roku Spółka zatrudniała 85 osób (63 kobiety i 22 mężczyzn). Na rzecz Spółki pracę świadczyło również 69 osób częściowo zatrudnionych w Departamencie Zarządzania Faktoringiem BNP Paribas (44 kobiety i 25 mężczyzn).

Najważniejsze inicjatywy CSR spółki w 2018 roku dotyczyły obszaru społecznego. Firma zbierała środki głównie na rzecz fundacji siepomaga.pl w ramach różnych akcji charytatywnych: słodkie poniedziałki, świąteczny kiermasz Faktoringu ozdób choinkowych oraz rękodzieła. Spółka wzięła udział w akcji Szlachetna Paczka oraz aukcjach na Allegro.

BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

Działalność spółki jest oparta na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Na terenie Europy Środkowo-Wschodniej BNP Paribas Real Estate świadczy usługi w zakresie: rynków kapitałowych, zarządzania nieruchomościami, wynajmu powierzchni komercyjnych, wycen i transakcji. Wszystkie serwisy są wspierane przez Dział Analiz Rynkowych i Doradztwa, który dostarcza informacji, ułatwiając klientom BNP Paribas Real Estate podejmowanie najlepszych długoterminowych decyzji biznesowych. W 2018 roku Spółka zatrudniała łącznie 118 osób (76 kobiet i 42 mężczyzn).

W 2018 roku spółka uczestniczyła w akcji Fundacji Synapsis „Na niebiesko dla autyzmu”. Pracownicy firmy wzięli udział w Turnieju siatkówki plażowej JLL, w którym warunkiem uczestnictwa było przekazanie darowizny na rzecz organizacji charytatywnej wybranej w danym roku. W ramach wyjazdu integracyjnego pracownicy spółki budowali ule dla pszczół, a także uczestniczyli w zajęciach z gry w siatkówkę i piłkę nożną. Spółka uczestniczyła w akcji Szlachetna Paczka – przeprowadziła w tym celu zbiórkę pieniędzy wśród pracowników. W ramach współpracy z Fundacją Przyjaciół Szpitali Dziecięcych przeprowadzona została licytacja ozdób wykonanych przez dzieci – pacjentów szpitala przy ul. Niekańskiej w Warszawie. W obszarze oddziaływania na środowisko naturalne BNP Paribas Real Estate Poland zarządzał budynkami zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w celu utrzymania certyfikacji zarządzanych budynków.

Władze Banku

[GRI 102-18]

Zarząd Banku na dzień 31 grudnia 2018 roku

Przemysław Gdański	Prezes Zarządu
Jean-Charles Aranda	Wiceprezes Zarządu
Daniel Astraud	Wiceprezes Zarządu
Philippe Paul Bézieau	Wiceprezes Zarządu
Andre Boulanger	Wiceprezes Zarządu
Przemysław Furlepa	Wiceprezes Zarządu
Wojciech Kembłowski	Wiceprezes Zarządu
Kazimierz Łabno	Wiceprezes Zarządu
Jaromir Pelczarski	Wiceprezes Zarządu
Jerzy Śledziwski	Wiceprezes Zarządu

[GRI 102-10]

Zmiany w składzie Zarządu Banku w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2018 roku:

- 19 lutego 2018 r. pan Bartosz Urbaniak złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu Banku ze skutkiem na dzień 31 marca 2018 roku,
- 10 kwietnia 2018 r. Komisja Nadzoru Finansowego, na podstawie art. 22b ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe, jednogłośnie wyraziła zgodę na powołanie pana Przemysława Gdańskiego na Prezesa Zarządu Banku BNP Paribas S.A. W związku z powyższym, z dniem 10 kwietnia 2018 r. weszła w życie uchwała Rady Nadzorczej Banku z dnia 26 października 2017 r. o powołaniu pana Przemysława Gdańskiego na Prezesa Zarządu Banku,
- 16 maja 2018 r. Rada Nadzorcza powołała Zarząd Banku w niezmienionym składzie na nową, trzyletnią kadencję. Zmianie uległa funkcja pana Jean-Charlesa Arandy, który do tej pory pełnił funkcję Członka Zarządu Banku. Uchwała Rady Nadzorczej weszła w życie z dniem odbycia się Walnego Zgromadzenia Banku BNP Paribas S.A. zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2017, tj. z dniem 18 maja 2018 r,
- 26 września 2018 r. pan Blagoy Bochev złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu Banku ze skutkiem na dzień 31 października 2018 r. W tym samym dniu Rada Nadzorcza powołała pana André Boulanger do Zarządu Banku na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Banku z dniem 1 listopada 2018 r. na okres do czasu zakończenia bieżącej trzyletniej wspólnej kadencji członków Zarządu Banku,
- 8 listopada 2018 r. Rada Nadzorcza powołała Pana Kazimierza Łabno do Zarządu Banku na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Banku z dniem 8 listopada 2018 r. na okres do czasu zakończenia bieżącej trzyletniej wspólnej kadencji członków Zarządu Banku.

Rada Nadzorcza

Józef Wancer	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jarosław Bauc	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, członek niezależny
Jean-Paul Sabet	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Francois Benaroya	Członek Rady Nadzorczej
Stefaan Decraene	Członek Rady Nadzorczej
Jacques d'Estais	Członek Rady Nadzorczej
Michel Falvert	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Mietkowski	Członek Rady Nadzorczej
Monika Nachyła	Członek Rady Nadzorczej
Stéphane Vermeire	Członek Rady Nadzorczej
Mariusz Warych	Członek Rady Nadzorczej, członek niezależny

[Aktualny skład Zarządu i Rady Nadzorczej.](#)

[GRI 102-10]

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Banku w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2018 roku:

- 23 stycznia 2018 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało pana Francois Benaroya na członka Rady Nadzorczej Banku do końca bieżącej pięcioletniej wspólnej kadencji członków Rady Nadzorczej,
- 25 maja 2018 r. pan Alain Van Groenendael, członek Rady Nadzorczej, złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej Banku z dniem 25 maja 2018 r,
- 13 czerwca 2018 r. pan Yvan De Cock, członek Rady Nadzorczej, złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej Banku z dniem 13 czerwca 2018 r,
- 24 sierpnia 2018 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało pana Michela Falvert oraz pana Stéphane Vermeire na członków Rady Nadzorczej Banku do końca bieżącej pięcioletniej wspólnej kadencji członków Rady Nadzorczej.

Komisje specjalne wyłonione spośród członków Rady Nadzorczej:

Komitet Audytu

Zadaniem **Komitetu Audytu** jest wspieranie Rady Nadzorczej w zakresie monitorowania rzetelności informacji finansowych, monitorowania skuteczności systemu kontroli wewnętrznej, monitorowania wykonywania czynności rewizji finansowej oraz zapewnienia skuteczności funkcji audytu wewnętrznego Banku, w tym poprzez wykonywanie czynności nadzorczych nad działalnością Pionu Audytu Wewnętrznego.

Komitet ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń Banku

Zadaniem **Komitetu ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń Banku** jest wspieranie Rady Nadzorczej w pełnieniu przez nią obowiązków nadzorczych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi poprzez monitorowanie i nadzór kluczowych procesów, w szczególności: planów sukcesji, rozwoju zawodowego pracowników, polityki wynagradzania.

Komitet ds. Nominacji

Zadaniem **Komitetu ds. Nominacji** jest wspieranie Rady Nadzorczej w pełnieniu przez nią obowiązków w zakresie oceny kwalifikacji kandydatów na członków Zarządu Banku a także kandydatów na Członków Rady Nadzorczej, określaniu zakresu obowiązków dla kandydata do Zarządu Banku, a także wymagań w zakresie wiedzy i kompetencji oraz przewidywanego zaangażowania pod względem poświęconego czasu, niezbędnych do pełnienia funkcji, dokonywanie okresowej oceny, co najmniej raz w roku, struktury, wielkości, składu i skuteczności działania Zarządu Banku oraz rekomendowanie zmiany Radzie Nadzorczej w tym zakresie.

Komitet ds. Ryzyka

Zadaniem **Komitetu ds. Ryzyka** jest wspieranie Rady Nadzorczej w pełnieniu przez nią obowiązków nadzorczych w obszarze zarządzania ryzykiem, a w szczególności: opiniowanie całościowej bieżącej i przyszłej gotowości Banku do podejmowania ryzyka, opiniowanie opracowanej przez Zarząd Banku strategii zarządzania ryzykiem w działalności Banku oraz przedkładanych przez Zarząd informacji dotyczących realizacji tej strategii, wspieranie Rady Nadzorczej w nadzorowaniu wdrażania strategii zarządzania ryzykiem w działalności Banku przez kadrę kierowniczą wyższego szczebla, weryfikacja, czy ceny pasywów i aktywów oferowanych klientom w pełni uwzględniają model biznesowy Banku i jego strategię w zakresie ryzyka, a w przypadku gdy ceny te nie odzwierciedlają w odpowiedni sposób rodzajów ryzyka zgodnie z tym modelem i tą strategią, przedstawianie Zarządowi Banku propozycji mających na celu zapewnienie adekwatności cen pasywów i aktywów do tych rodzajów ryzyka.

Obszary biznesowe

[GRI 102-2]

Działalność operacyjna Banku BNP Paribas S.A. jest podzielona na następujące podstawowe obszary biznesowe:

Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej zajmuje się kompleksową obsługą klientów indywidualnych, świadczy usługi bankowości prywatnej oraz oferuje obsługę klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw). Bank oferuje usługi doradcze w zakresie wszelkich form bieżącej obsługi bankowej, oszczędzania, inwestowania i kredytowania. W ramach Bankowości Detalicznej i Biznesowej Bank obsługuje następujące segmenty klientów:

- Klientów Detalicznych:
 - Klientów Masowych,
 - Klientów Bankowości Premium tj. lokujących w Banku lub za jego pośrednictwem aktywa w wysokości minimum 100 tys. zł lub posiadających wpływy min. 7 500 zł miesięcznie,
 - Klientów Bankowości Prywatnej (Wealth Management, tj. lokujących za pośrednictwem Banku aktywa w wysokości minimum 1 mln zł,
- Klientów Biznesowych (Mikroprzedsiębiorstwa):
 - Przedsiębiorców:
 - non-Agro, nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości, spełniających kryterium rocznych przychodów netto za poprzedni rok obrotowy poniżej 2 mln euro,
 - Agro, nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej, spełniających kryterium rocznych przychodów netto za poprzedni rok obrotowy poniżej 2 mln euro, prowadzących działalność sklasyfikowaną według wybranych kodów PKD 2007,
 - Profesjonalistów: przedsiębiorców nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości i wykonujących zawody zdefiniowane w odrębnym dokumencie,
 - Rolników indywidualnych, dla których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta wynosi mniej niż 3 mln zł,
 - Rolników indywidualnych, dla których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta znajduje się w przedziale od 3 mln zł i poniżej 4 mln zł, gdy zabezpieczenie na użytkach rolnych pokrywa co najmniej 50proc. zaangażowania kredytowego,
 - Organizacje non-profit (np. fundacje i stowarzyszenia),
 - Spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe.

W Banku wyodrębniony jest dodatkowo **Obszar Bankowości Personal Finance** – zajmujący się, w szczególności, przygotowaniem oferty produktowej i zarządzaniem kredytami konsumpcyjnymi dystrybuowanymi za pośrednictwem sieci oddziałów Bankowości Detalicznej i Biznesowej oraz zewnętrznych kanałów dystrybucji.

Obszar Bankowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) obsługuje klientów prowadzących pełną sprawozdawczość finansową o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy nieprzekraczających 60 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym Banku wobec klienta nie większym niż 25 mln zł oraz rolników indywidualnych (nie sporządzających sprawozdań finansowych), w przypadku których zaangażowanie Banku mieści się w przedziale od 3 mln zł i nie przekracza 25 mln zł.

W segmencie małych i średnich przedsiębiorstw wyodrębnione zostały poniższe podsegmenty:

- Rolnicy indywidualni, w przypadku których zaangażowanie kredytowe wobec klienta znajduje się w przedziale od 3 mln zł i poniżej 4 mln zł oraz jednocześnie zabezpieczenie na użytkach rolnych pokrywa mniej niż 50 proc. zaangażowania kredytowego,

- Rolnicy indywidualni, w przypadku których zaangażowanie kredytowe wobec klienta znajduje się w przedziale od 4 mln zł do 25 mln zł,
- Podsegment klientów Agro MŚP skupia przedsiębiorców prowadzących pełną sprawozdawczość finansową o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy poniżej 60 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym nieprzekraczającym 25 mln zł, a także grupy producentów rolnych,
- Podsegment klientów non-Agro MŚP skupia: (i) przedsiębiorców prowadzących pełną sprawozdawczość finansową, o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy poniżej 60 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym niższym niż 25 mln zł; (ii) jednostki sektora finansów publicznych z budżetem w wysokości do 60 mln zł, które zostały objęte postępowaniem przetargowym lub zapytaniem ofertowym,
- Podsegment klientów MŚP małe Agro skupia przedsiębiorców Agro prowadzących pełną sprawozdawczość finansową, o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy wynoszących poniżej 10 mln zł i zaangażowaniu kredytowym mniejszym niż 25 mln zł,
- Podsegment klientów MŚP małe non-Agro skupia przedsiębiorców non-Agro prowadzących pełną sprawozdawczość finansową, o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy wynoszących poniżej 10 mln zł i zaangażowaniu kredytowym mniejszym niż 25 mln zł.

Obszar Bankowości Korporacyjnej oferuje szeroki zakres usług finansowych świadczonych dużym i średnim przedsiębiorstwom oraz jednostkom samorządu terytorialnego o rocznych obrotach równych lub większych niż 60 mln zł lub których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta jest większe lub równe 25 mln zł oraz podmiotom wchodzących w skład międzynarodowych grup kapitałowych.

Klienci Bankowości Korporacyjnej dzielą się na 4 podstawowe grupy:

- polskie korporacje o średniej kapitalizacji (tj. o rocznych przychodach pomiędzy 60 a 600 mln zł),
- klienci międzynarodowi (spółki należące do międzynarodowych grup kapitałowych),
- duże polskie korporacje (o rocznych obrotach powyżej 600 mln zł, notowane na giełdzie oraz z potencjałem w zakresie usług bankowości inwestycyjnej),
- podmioty sektora publicznego oraz instytucje finansowe.

W ramach powyższych grup funkcjonują podsegmenty klientów z obszaru Agro i non-Agro.

Obszar Bankowości Corporate and Institutional Banking (CIB) wspierający sprzedaż produktów grupy BNP Paribas skierowaną do największych polskich przedsiębiorstw. Obejmuje obsługę klientów strategicznych oraz Pion Rynków Finansowych.

Pozostała działalność bankowa prowadzona głównie w ramach Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami.

Wyniki finansowe

[GRI 201-1]

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	w tys. PLN	w tys. PLN
<i>Rachunek zysków i strat</i>	<i>Dane skonsolidowane</i>	<i>Dane jednostkowe</i>
	2018-12-31	2018-12-31
Wynik z tytułu odsetek	2 106 851	2 076 518
Wynik z tytułu opłat i prowizji	567 390	535 172
Wynik przed opodatkowaniem	468 896	472 678
Wynik po opodatkowaniu	360 378	364 739
Całkowite dochody ogółem	359 569	363 961
Przepływy środków pieniężnych netto, razem	(17 752)	(67 927)
Wskaźniki	2018-12-31	2018-12-31
Liczba akcji (szt.)	147 418 918	147 418 918
Zysk (strata) na jedną akcję	3,63	3,67
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	2018-12-31	2018-12-31
Aktywa razem	109 022 519	106 811 658
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	70 997 701	68 870 918
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane wg wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	2 416 249	2 416 249
Zobowiązania razem	98 462 706	96 240 096
Zobowiązania wobec klientów	87 191 708	89 506 557
Kapitał akcyjny	147 419	147 419
Kapitał własny razem	10 559 813	10 571 562
Adekwatność kapitałowa	2018-12-31	2018-12-31
Fundusze własne razem	12 206 789	12 240 367
Łączna kwota ekspozycji na ryzyko	83 451 251	81 493 415
Łączny współczynnik kapitałowy	14,63%	15,02%
Współczynnik kapitału Tier1	12,38%	12,72%

Informacje na temat wyników finansowych znajdują się w zakładce [raporty okresowe](#) Banku BNP Paribas S.A.

1.1 Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.

[GRI 102-10], [GRI 102-15]

Strategia integracji w wyniku przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska

GRUPA BNP PARIBAS TO NR 1 W STREFIE EURO I WIODĄCY BANK W EUROPIE, POSIADAJĄCY DUŻE AMBICJE NA WSZYSTKICH RYNKACH, NA KTÓRYCH JEST OBECNY. BNP PARIBAS CHCE WZMOCNIĆ SWOJĄ POZYCJĘ W POLSCE WE WSZYSTKICH SEGMENTACH I JAKO JEDNA Z NIELICZNYCH GRUP FINANSOWYCH SYSTEMATYCZNIE ZWIĘKSZA SWOJE ZAANGAŻOWANIE NA RYNKU POLSKIM. DLATEGO TEŻ BANK BNP PARIBAS 31 PAŹDZIERNIKA 2018 ROKU PRZEJĄŁ DZIAŁALNOŚĆ PODSTAWOWĄ RAIFFEISEN BANK POLSKA S.A.

PODMIOT TEN Z PERSPEKTYWY BANKU BNP PARIBAS TO NIEZWYKLE ATRAKCYJNY PARTNER Z UWAGI NA KOMPLEMENTARNĄ BAZĘ KLIENTÓW I LOKALIZACJĘ ODDZIAŁÓW, A TAKŻE ZE WZGLĘDU NA SILNĄ POZYCJĘ W WYBRANYCH OBSZARACH DZIAŁALNOŚCI TAKICH JAK: MŚP, BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA, FAKTORING ORAZ BANKOWOŚĆ PRYWATNA.

W kwietniu 2018 r. Grupa BNP Paribas zawarła porozumienie z Raiffeisen Bank International w sprawie nabycia przez Bank BNP Paribas podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Transakcja została przeprowadzona w drodze podziału Raiffeisen Banku Polska poprzez wydzielenie i przejęcie jego podstawowej działalności przez Bank BNP Paribas.

Najważniejszym etapem transakcji była konieczność uzyskania zgód odpowiednich organów nadzorujących. Kolejne kroki obejmowały prawne wydzielenie podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska oraz jej połączenie z naszym Bankiem.

Przejmowana działalność podstawowa Raiffeisen Banku Polska objęła MŚP, bankowość korporacyjną, działalność detaliczną oraz Private Banking. Z transakcji wyłączona została działalność w zakresie walutowych kredytów hipotecznych, ekspozycji na farmy wiatrowe oraz innych wybranych ekspozycji bankowości korporacyjnej. Wyłączono z niej również wszelkie stosunki prawne pomiędzy Raiffeisen Bankiem Polska a sześcioma funduszami inwestycyjnymi w likwidacji.

Komplementarność oferty Banków sprawiła, że organizacja powstała z połączenia ma ugruntowaną pozycję w segmentach MŚP, bankowości korporacyjnej, faktoringu oraz bankowości prywatnej. Transakcja wzmocniła również pozycję spółek Grupy BNP Paribas działających w Polsce poprzez wykorzystanie nowych możliwości cross-sellingu.

Łączną cenę transakcji ustalono na 3,25 mld zł.

W prawa i obowiązki względem klientów nabytej części Raiffeisen Banku Polska nasz Bank wszedł 31 października 2018 roku, wraz z dokonaniem wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Przejęcie nie wymagało żadnych działań od dotychczasowych klientów obu banków. Umowy zawarte przez klientów z bankami pozostały w mocy i nie wymagały podpisywania aneksów. Numery rachunków bankowych nie uległy zmianie, aktywne pozostały również wszystkie karty i numery PIN. 18 grudnia 2018 roku KNF wyraziła zgodę na zmianę nazwy Banku BGŻ BNP Paribas na BNP Paribas Bank Polska. Zmianę zarejestrowano w KRS. Nowa nazwa to symboliczne otwarcie nowego rozdziału w historii Banku. Rebranding nastąpił 1 kwietnia 2019 roku. Integracja systemów informatycznych nastąpi w IV kwartale 2019 roku.

[Kalendarium](#) przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A przez Bank BNP Paribas.

1.2 Fast Forward – nowa strategia działania

[GRI 102-14], [GRI 102-15]

Strategia Fast Forward

W maju 2018 roku Bank BNP Paribas ogłosił nową strategię działania na lata 2018-2021. Głównymi założeniami strategii Fast Forward są koncentracja na kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów. Realizacja tych założeń przyspieszy rozwój organizacji oraz przyczyni się do zwiększenia rentowności Banku. Rozwój działalności będzie oparty na pięciu kluczowych filarach: prostota, digitalizacja, jakość, wzrost i entuzjazm. Strategia zakłada realizację wzrostu również poprzez przejęcie zorganizowanej części działalności Raiffeisen Banku Polska.

Celami strategicznymi zapisanymi w Fast Forward są: osiągnięcie tempa wzrostu wyniku z działalności bankowej (NBI, od ang. Net Banking Income) szybszego niż rynek, wskaźnika rentowności kapitału własnego (ROE, od ang. Return On Equity) powyżej 10 proc. oraz wskaźnika kosztów do dochodów (wskaźnik C/I, od ang. Cost To Income) na poziomie ok. 50 proc..

Nasz Bank ma strategię opartą na pięciu filarach z jasnymi celami finansowymi




fastforward

- Wzrost **przychodów** szybszy niż rynek: **7% rocznie** do 2021
- Wskaźnik **Koszty/Dochody¹** na poziomie **~50%** do 2021
- Wzrost **ROE** do poziomu **>10%** do 2021

W segmencie detalicznym Bank planuje wdrożyć pakiet inicjatyw wspierających dalszy rozwój poprzez przeprojektowanie procesu obsługi klienta z koncentracją na kompleksowej obsłudze w kanałach cyfrowych, optymalizację produktywności sieci, modelu sprzedaży i obsługi zdalnej oraz wykorzystanie zaawansowanej analityki big data do lepszego odpowiadania na potrzeby klientów.

W segmencie mikroprzedsiębiorstw Bank aspiruje do bycia jednym z banków pierwszego wyboru, stawiając na stworzenie nowej ścieżki obsługi klienta oraz Value Proposition dla klientów e-commerce i startupów.

W segmencie przedsiębiorstw Bank zamierza wzmocnić ugruntowaną pozycję, koncentrując się na wdrożeniu nowego Value Proposition w zakresie systemu bankowości elektronicznej, bankowości inwestycyjnej oraz rozwiązań wspierających ekspansję międzynarodową krajowych firm.

Wsparciem w procesie realizacji tych celów jest przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska. Przejęty Bank pod wieloma względami jest komplementarny wobec Banku BNP Paribas. Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska pozwoli na wzmocnienie obecności Banku w dużych miastach oraz rozwój bazy klientów zamożnych, a także osiągnięcie pozycji jednego z liderów w segmencie Private Banking. W obszarze MŚP, przejmowana działalność z silną siecią dystrybucji, innowacyjną platformą produktową oraz nowoczesnym zcentralizowanym centrum obsługi klientów zapewni wejście do czołówki znaczących graczy w tym szybko rozwijającym się i wysoko rentownym segmencie.

– Nasza strategia nastawiona jest na wzrost, który musimy realizować od zaraz, w każdym z segmentów naszej działalności. – Przemek Gdański, Prezes Zarządu Banku

[Więcej informacji](#) na temat strategii.

Strategiczne roadshows

W listopadzie i grudniu 2018 roku w 10 miastach Polski odbyły się spotkania Prezesa Banku oraz Członków Zarządu z pracownikami, w trakcie których Zarząd zaprezentował strategię Fast Forward, przedstawił plan projektu integracji oraz odpowiadał na pytania pracowników. Łącznie w 12 spotkaniach zorganizowanych w 10 miastach Polski (Warszawa, Kraków, Gdańsk, Lublin, Poznań, Szczecin, Toruń, Wrocław, Katowice, Ruda Śląska) wzięło udział blisko 2,5 tys. osób.

Strategiczne roadshows

10

miast

12

spotkań

Blisko **2,5 tys.**

uczestniczących pracowników

Nasi pracownicy o Fast Forward roadshow

– Byłam mile zaskoczona formą spotkania – zarówno przygotowaniem samego miejsca, jak i przebiegiem imprezy. (...) Dzięki udziałowi w spotkaniu poznałam kierunek, w jakim będzie podążał Bank i zaznajomiłam się z BNP Paribas - dla mnie nowym pracodawcą, a także poznałam osoby, które będą decydowały o przyszłości naszej organizacji. – Pracownica Centrum Operacyjnego w Rudzie Śląskiej

– Po Roadshow wiem, gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy. Organizacja tego spotkania to był strzał w dziesiątkę. – Pracownik warszawskiego oddziału Banku

1.3 Historia Banku

[GRI 102-10]

Bank BNP Paribas powstał w 2015 roku, poprzez połączenie BNP Paribas Polska i Banku Gospodarki Żywnościowej – dwóch podmiotów o długiej, blisko stuletniej historii obecności na polskim rynku bankowym. Od tej pory Bank wzmacnia siły, skutecznie łącząc innowacyjność z tradycją obecności w Polsce. **W 2018 roku BNP Paribas przejął działalność podstawową Raiffeisen Bank Polska. W ten sposób nasza organizacja dołączyła do grona polskich banków z aktywami powyżej 100 mld zł.**

- **29 marca 2019 roku wraz z otrzymaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, Bank BGŻ BNP Paribas S.A. zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska S.A.** 1 kwietnia 2019 roku ujednolicenie marki Banku, nowa, globalna marka – BNP Paribas pojawiła się w placówkach, systemach i aplikacjach, na kartach płatniczych oraz materiałach marketingowych, a strona internetowa Banku funkcjonuje pod nowym adresem www.bnpparibas.pl,
- 31 października 2018 roku nastąpiło przejście przez Bank BNP Paribas S.A. działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska S.A., które zostało potwierdzone odpowiednim wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym,
- 14 września 2018 roku Komisja Nadzoru Finansowego nie zgłosiła sprzeciwu co do zamiaru nabycia przez BNP Paribas S.A. mniejszościowego pakietu akcji Raiffeisen Bank Polska S.A. i zezwoliła na podział przejmowanego banku,
- 17 maja 2018 roku Bank BNP Paribas ogłasza nową strategię „Fast Forward”, której głównym założeniem jest koncentracja na kliencie, transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, co przyspieszy rozwój i przyczyni się do zwiększenia rentowności. 10 kwietnia 2018 roku Grupa BNP Paribas wspólnie z Bankiem BNP Paribas S.A. zawarły umowę nabycia części działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.,
- W 2016 roku nastąpiło połączenie z Sygma Bank Polska S.A.,
- W 2015 roku powstał Bank BNP Paribas,
- W 2014 roku nastąpiło przejście pakietu kontrolnego akcji Banku BGŻ przez grupę BNP Paribas,
- W 2011 Fortis Bank Polska zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska,
- W 2011 roku zadebiutował na GPW.

- W 2009 roku Fortis połączył się z Dominet Bankiem. Grupa BNP Paribas kupiła Fortis Bank Polska,
- W 2004 roku Rabobank i Ebor stali się inwestorami strategicznymi w Banku BGŻ,
- W 1999 roku Fortis przejął PPA Bank i powstał Fortis Bank Polska,
- W 1994 roku PPA Bank zadebiutował na GPW. Bank BGŻ został przekształcony w spółkę akcyjną,
- W 1991 roku polsko-amerykański fundusz przedsiębiorczości został strategicznym akcjonariuszem KTB – tym samym powstał Pierwszy Polsko-Amerykański Bank w Krakowie,
- W 1990 roku utworzono Krakowskie Towarzystwo Bankowe (KTB),
- W 1975 roku utworzono Bank BGŻ,
- W 1919 roku Société Générale De Banque, późniejszy BNP Paribas Fortis rozpoczął działalność w Polsce. Powstał również Polski Bank Rolny.

1.4 Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

CSR jako mocny atrybut

W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE LICZY SIĘ ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

W NASZEJ OPINII TYLKO HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU MA SZANSĘ PRZEŁOŻYĆ SIĘ NA REALNE, WYMIERNE EFEKTY. DLATEGO ODPOWIEDZIALNOŚĆ BANKU ROZUMIEMY JAKO DŁUGOTERMINOWE FINANSOWANIE GOSPODARKI I BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI Z KLIENTAMI W ZGODZIE Z ZASADAMI ETYCZNYMI, ODPOWIEDZIALNE PODEJŚCIE DO ROZWOJU I ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKA, ZWIĘKSZANIE DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW I USŁUG, OTWARTOŚĆ NA POTRZEBY KLIENTÓW, INICJATYWY NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI, OGRANICZANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ, PROEKOLOGICZNE PRODUKTY I USŁUGI ORAZ POPULARYZACJĘ EKOPOSTAW.

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku BNP Paribas jest spójna ze Strategią Grupy BNP Paribas. Składa się ona z 12 zobowiązań w ramach 4 filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego.



STRATEGIA CSR

4 FILARY I 12 ZOBOWIĄZAŃ ODPOWIEDZIALNEGO BANKU



Odpowiedzialność gospodarcza

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszego Banku jest długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw – tak, aby wspierać ich wzrost. Jednocześnie monitorujemy ryzyka CSR w sektorach wrażliwych, a decyzje o udzieleniu finansowania poprzedzają analizy społecznego, ekonomicznego i środowiskowego wpływu firmy oraz przedsięwzięcia.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

Odpowiedzialność w miejscu pracy przejawia się przede wszystkim w tworzeniu dobrego środowiska, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służy promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej.

Odpowiedzialność społeczna

Odpowiedzialność w tym wymiarze oznacza aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym Bank prowadzi działalność. To skupienie się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób Bank może przyczynić się do pozytywnej zmiany społecznej, tj. na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieraniu edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach.

2018

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko Bank BNP Paribas realizuje w trzech wymiarach: ograniczania negatywnego wpływu działalności operacyjnej i promocji ekopostaw wśród pracowników, odpowiedzialnego finansowania gospodarki i klientów oraz współpracy i zaangażowania w inicjatywy międzysektorowe.

Interesariusze Banku BNP Paribas

[GRI 102-42], [GRI 102-43]

Zrównoważony rozwój zakłada harmonijną współpracę z interesariuszami. Aby nasze działania w jak największym stopniu odpowiadały na potrzeby i oczekiwania interesariuszy, interesujemy się ich potrzebami oraz opiniami. Wiedzę na temat potrzeb i oczekiwań zdobywamy podczas spotkań z naszymi klientami, poprzez cykliczne badania satysfakcji pracowników, a także dzięki relacjom budowanym z partnerami społecznymi przy okazji realizacji projektów Fundacji BNP Paribas. Stawiamy na stały i otwarty dialog – również dlatego, że opinie naszych interesariuszy pozwalają uwzględniać w planach Banku zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

- **Pracownicy i współpracownicy,**
- **Klienci:** indywidualni i instytucjonalni: bankowość detaliczna, bankowość korporacyjna, bankowość mikro, bankowość MŚP, segment Agro,
- **Spółki** zależne w ramach Grupy Banku BNP Paribas,
- **Podmioty** w ramach Grupy BNP Paribas w Polsce oraz za granicą,
- **Otoczenie rynkowe:** partnerzy biznesowi, dostawcy, Związek Banków Polskich, organizacje konsumenckie i branżowe, otoczenie konkurencyjne, administracja, media ogólnopolskie,
- **Rynek kapitałowy:** Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, agencje ratingowe analitycy, inwestorzy instytucjonalni oraz indywidualni,
- **Organy nadzorujące:** Komisja Nadzoru Finansowego, Narodowy Bank Polski,
- **Społeczności lokalne:** partnerzy społeczni, lokalna administracja samorządowa, instytucje wspierające wydarzenia kulturalne, edukacyjne i sportowe, uczelnie, szkoły, mieszkańcy lokalnych społeczności, media lokalne, organizacje pozarządowe, Fundacja BNP Paribas,
- **Środowisko:** organizacje regulacyjne oraz organizacje pozarządowe.

Najważniejsze inicjatywy CSR w 2018 roku

Jesteśmy najbardziej odpowiedzialnym Bankiem w Polsce. Zajęliśmy pierwsze miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy oraz czwartą lokatę w klasyfikacji generalnej XII edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm – jedynego takiego zestawienia firm działających w Polsce, ocenianych pod kątem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu. Ten wynik osiągnęliśmy dzięki wyjątkowej pracy wielu osób, którzy aktywnie angażują się w wewnętrzne i zewnętrzne inicjatywy CSR.

Targi CSR

W kwietniu 2018 roku mieliśmy okazję zaprezentować działania naszej organizacji na Targach CSR. Targi CSR to największe wydarzenie CSR-owe w Polsce organizowane co dwa lata przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Celem wydarzenia jest prezentacja działań i praktyk firm odpowiedzialnych społecznie, a także usług oferowanych w tym zakresie. W 2018 roku targi odbyły się na stadionie PGE Narodowy. Stoisko Banku BNP Paribas było zlokalizowane w pawilonie Polsko-Francuskiej Izby Handlowej. Na odwiedzających czekali eksperci i przedstawiciele Fundacji BNP Paribas, którzy odpowiadali na pytania i dzielili się wiedzą i doświadczeniem. Bank przygotował również quiz edukacyjny wyjaśniający w atrakcyjny i przystępny sposób istotę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. W czasie wydarzenia zostały ogłoszone wyniki Konkursu #SustainHack, którego partnerem został Bank BNP Paribas.

[Więcej informacji](#)

#SustainHack

W ramach partnerstwa z Forum Odpowiedzialnego Biznesu Bank BNP Paribas zaangażował się w nowatorski projekt Idea Challenge – #SustainHack, czyli CSR-owy Hackathon przeciw wykluczeniu społecznemu. Konkurs był skierowany do kreatywnych osób (programistów, grafików, inżynierów, naukowców, marketingowców, przedstawicieli startupów), które chciałyby swoimi pomysłami wesprzeć inicjatywy odpowiedzialne społecznie. Nasz Bank postawił przed uczestnikami zadanie zniwelowania nierówności w dostępie do usług w czasach postępującej digitalizacji usług bankowych. Uczestnicy mieli za zadanie zmierzyć się z problemem i stworzyć rozwiązanie, pozwalające zadbać jednocześnie o młodych klientów i osoby starsze, nieprzystosowane lub niechętnie korzystające z bankomatów, usług bankowości elektronicznej oraz mobilnej.

[Więcej informacji](#)

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

W 2018 roku zostaliśmy partnerem XIV edycji Ligi Odpowiedzialnego Biznesu organizowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Celem Ligi jest budowanie nowych kadr menedżerów, rozpowszechnianie wiedzy na temat CSR oraz połączenie biznesu z młodymi ludźmi wchodzącymi na rynek pracy. Liga Odpowiedzialnego Biznesu jest pierwszym w Polsce bezpłatnym programem edukacyjnym na temat CSR adresowanym do studentów z całego kraju. Program jest prowadzony w formie 4 zjazdów tematycznych organizowanych od stycznia do czerwca, dla 20 studentów z różnych uczelni z całej Polski, wybranych w drodze rekrutacji.

Nasz Bank jest wieloletnim partnerem Ligi Odpowiedzialnego Biznesu. W 2018 roku, podczas 14 edycji programu, był opiekunem ścieżki edukacyjnej Zarządzanie a CSR. W dniach 26 i 27 maja gościliśmy w Banku 20 studentów, z którymi dyskutowaliśmy w formie warsztatowej na temat odpowiedzialności w Banku i dzieliłymi się praktykami „od kuchni”. Studenci mogli poznać różne aspekty zarządzania CSR w ramach warsztatów tematycznych: odpowiedzialny biznes, strategia CSR, employee social engagement (społeczne zaangażowanie pracowników), różnorodność oraz zarządzanie zmianą.

Śniadanie CSR

W 2018 roku zrealizowaliśmy z sukcesem wiele ważnych projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, m.in. przeprowadziliśmy pilotażowy projekt finansowania biznesu społecznego, rozpoczęliśmy proces wychodzenia z finansowania tytoniu, uzyskaliśmy 4 certyfikaty „Obiekt bez barier”, zwiększyliśmy naszą flotę hybrydową, uruchomiliśmy Program Lokalny Ambasador Banku oraz zrealizowaliśmy liczne aktywności wolontariackie. Te wszystkie działania nie wydarzyłyby się, gdyby nie zaangażowanie pracowników różnych obszarów naszego Banku.

21 września 2019 roku odbyło się śniadanie CSR, podczas którego Prezes Banku wspólnie z Biurem CSR oraz przedstawicielami Fundacji BNP Paribas podziękował pracownikom za zaangażowanie w realizację Strategii CSR.

1.5 Ład organizacyjny

Ład korporacyjny

Podstawą wszystkich działań podejmowanych w naszej organizacji jest ład korporacyjny. Implementujemy najlepsze praktyki rynkowe, przestrzegamy najwyższych standardów odpowiedzialności i nieustannie pracujemy nad podnoszeniem jakości norm postępowania.

Podstawą naszych działań w zakresie ładu korporacyjnego są [Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych](#) opracowane przez Komisję Nadzoru Finansowego oraz [Dobre praktyki spółek notowanych na GPW](#). Ważnym dokumentem jest w naszej organizacji Kodeks Postępowania, stanowiący spójny zbiór zasad etycznych obowiązujących w całej Grupie BNP Paribas, w tym w Grupie Banku BNP Paribas. Istotnym dokumentem jest również wypracowana przez nasz Bank [Polityka informacyjna Banku BNP Paribas](#).

Działanie w zgodzie z zasadami ładu korporacyjnego przekłada się na:

- kulturę opartą na odpowiedzialności i spójności,
- zaangażowanie Zarządu, akcjonariuszy, kadry menedżerskiej i całej Grupy w inicjatywy na rzecz polepszania naszej organizacji,
- najlepsze praktyki biznesowe,
- zrównoważony rozwój naszego biznesu i pozytywny wpływ na społeczeństwo.

Wartości organizacji

[GRI 102-16]

The BNP Paribas Way to sformułowane wartości naszej organizacji – mocne strony oraz siły napędowe spójne dla wszystkich pracowników Grupy BNP Paribas.



Nasze siły napędowe

- Sprawność działania. Chcemy uprościć nasz sposób działania i korzystać z użytecznych innowacji oraz rozwiązań technologicznych,
- Kultura compliance. Wierzymy w promowanie przejrzystych zasad będących fundamentem kultury poszanowania prawa i etyki w działaniu,
- Satysfakcja klienta. Wierzymy, że osiągniemy sukces, stając się Bankiem pierwszego wyboru dla naszych klientów. Staramy się uważnie słuchać klientów i ściśle z nimi współpracować,
- Otwartość. Promujemy otwartość wobec naszych interesariuszy. Naszym celem jest zapewnienie każdemu w Grupie poczucia, że jest jej częścią, może przedstawić swój punkt widzenia i ma prawo do działania.

2018



Nasze mocne strony

- Stabilność. Nasze podstawy to stabilne, długoterminowe zarządzanie, zróżnicowany i zintegrowany model biznesowy oraz międzynarodowa sieć placówek,
- Odpowiedzialność. Kierujemy się kulturą odpowiedzialności i uczciwości zawodowej, aby jeszcze lepiej świadczyć usługi klientom,
- Kompetencje. Opieramy się na uznanej i stale pogłębianej wiedzy naszych zespołów,
- Dobre miejsce pracy. Tworzymy inspirujące miejsce pracy, gdzie ludzie traktowani są sprawiedliwie i z szacunkiem.

Etyka

[GRI 103], [GRI 102-16], [GRI 102-17]

Kodeks Postępowania

– Sukces Banku zależy bezpośrednio od postępowania każdego pracownika. Wspólnie koncentrujemy się na budowaniu przyszłości BNP Paribas na fundamentach profesjonalizmu i uczciwości. Wymaga to zaangażowania wszystkich pracowników w Grupie, zaufania naszych partnerów, klientów i akcjonariuszy, ale też władz publicznych i społeczeństwa w każdym kraju, w którym Bank prowadzi swoją działalność. Aby to realizować, musimy skrupulatnie przestrzegać przepisów prawa i regulacji. Równocześnie, musimy mieć pewność, że każda decyzja wynika z poczucia etycznej odpowiedzialności. Początkiem tego procesu jest zdolność uczenia się i wyciągania wniosków z nieodpowiednich praktyk. Świat, w którym Bank prowadzi swoją działalność cały czas się zmienia. BNP Paribas potrafi radzić sobie z tymi zmianami wyprzedzając je, dostosowując się do nich i wprowadzając innowacje dzięki kulturze korporacyjnej, mocno zakorzenionej w wartościach, które stosowane są w sposób bezkompromisowy. W tym duchu został opracowany „Kodeks postępowania”. – Jean Lemierre Przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy BNP Paribas, Jean-Laurent Bonnafé Prezes Zarządu Grupy BNP Paribas

[Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas](#) określa normy zachowań, wartości oraz standardy etyczne obowiązujące wszystkich pracowników Grupy BNP Paribas. Regulacja ta jest związana z szeroko pojętą etyką, w tym etyką zawodową. Omawia m.in. kwestie: unikania konfliktów interesów w działaniach prowadzonych na zewnątrz Grupy, zasad postępowania w zakresie dostępu do informacji poufnych, podejmowania środków zaradczych przeciwko łapownictwu i korupcji oraz zasad bezpieczeństwa finansowego. Kodeks Postępowania zwraca również uwagę na kwestię uczciwego traktowania oraz ochrony interesów klientów. Nakazuje przejrzystą komunikację w sprzedaży i marketingu oraz uczciwe rozpatrywanie reklamacji.

Bank monitoruje ryzyko braku zgodności w zakresie etyki zarówno poprzez implementację odpowiednich regulacji wewnętrznych, samoregulacji oraz przeprowadzanie kontroli bieżących i planowanych, jak i przeprowadza akcje edukacyjne dla pracowników (szkolenia, komunikacja bezpośrednia, e-mailing, warsztaty). Promujemy przejrzyste zasady będące fundamentem kultury poszanowania prawa i etyki w działaniu.

Wszyscy nowozatrudnieni pracownicy są zobowiązani do odbycia szkolenia w formie warsztatów oraz ukończenia szkolenia w formie on-line zawierającego informacje dotyczące konfliktu interesów, przeciwdziałania korupcji, nadużyciom oraz szeroko rozumianej etyce zawodowej. Pracownikom udostępniane są również materiały dotyczące m.in. informacji poufnych, korupcji, zasad przyjmowania i wręczania prezentów/zaproszeń, konfliktu interesów, transakcji osobistych oraz systemu zgłaszania naruszeń (whistle-blowing). Dodatkowo, cyklicznie przeprowadzana jest działalność edukacyjna wśród pracowników Banku w formie komunikatów na wewnętrznych stronach intranetowych. Ma to na celu przypomnienie generalnych zasad dotyczących etyki.

W organizacji funkcjonują wewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dotyczącej zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji. Są to m.in. dedykowane skrzynki funkcyjne, za pośrednictwem których każdy pracownik ma możliwość skierowania zapytań i zgłoszeń z obszaru etyki.

W październiku 2018 roku w organizacji rozpoczął się projekt „Nowe otwarcie w Compliance”. Jest to kampania promująca funkcję Compliance w organizacji, mająca na celu zwiększenie świadomości pracowników m.in. w obszarze etyki, np. poprzez warsztaty.

Główne dokumenty, do których przestrzegania zobowiązani są wszyscy pracownicy Banku BNP Paribas:

- [Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas](#),
- Regulamin zarządzania Konfliktem interesów w Banku BNP Paribas S.A.,
- Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w Banku BNP Paribas S.A. procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (whistle-blowing),
- Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez Pracowników Banku BNP Paribas S.A.,
- Regulamin ochrony przepływu informacji poufnych w Banku BNP Paribas S.A.,
- Regulamin inwestowania przez osoby powiązane oraz dokonywania transakcji przez menadżerów.

Inicjatywy na rzecz promowania etyki w branży finansowej:

Partnerstwo Nienieodpowiedzialni

Od 2016 roku wspieramy kolejne edycje konferencji Nienieodpowiedzialni poświęconej odpowiedzialności w branży finansowej. Nienieodpowiedzialni to projekt, który zrodził się z potrzeby poszukiwania odpowiedzi na pytania, czym jest dobro, a czym zło w dzisiejszym świecie. Inicjatorem konferencji jest Spółdzielnia ANG – profesjonalna organizacja pośrednictwa finansowego, która jako jedyna w branży działa w formie prawnej spółdzielni, z którą współpracuje prawie 800 ekspertów finansowych z całej Polski. Partnerami biznesowymi Spółdzielni są wszystkie najważniejsze instytucje finansowe w kraju. Spółdzielnia jest organizacją, która dokłada wszelkich starań, aby być firmą odpowiedzialną społecznie i rozwijać się zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W listopadzie 2018 roku w Warszawie odbyła się już VI Konferencja Nienieodpowiedzialni. Nasz Bank był partnerem strategicznym spotkania. Konsumpcjonizm i jego relacje z finansami, przywództwo i fałszywe autorytety – to tematy, nad którymi zastanawiali się uczestnicy konferencji. Rozważali również, czy kłamstwo jest skutecznym narzędziem sprzedaży, a także dyskutowali, w jaki sposób kontrolowane są zachowania konsumentów na rynkach finansowych. W gronie prelegentów – obok m.in. ks. Adama Bonieckiego, Henryka Wujca, prof. Dariusza Dolińskiego, prof. Andrzeja Falkowskiego, prof. Przemysława Czaplńskiego, Zuzanny Skalskiej, dr Aleksandry Przegalińskiej - był również prezes Banku BNP Paribas Przemek Gdański. Wziął udział w debacie oksfordzkiej zatytułowanej „Kłamstwo jest najskuteczniejszym narzędziem sprzedaży”, a także zaprezentował swój punkt widzenia na temat tego, [czy branża finansowa może stać się mniej zachłanna](#).

[Więcej informacji](#) o konferencji.

[Zobacz rozmowę](#) Grzegorza Nawrockiego z Przemkiem Gdańskim, prezesem naszego Banku, na temat odpowiedzialności.

[Przeczytaj więcej](#)

2018

Przynależność do Związku Banków Polskich

Jesteśmy członkiem Związku Banków Polskich – samorządowej organizacji banków działającej na podstawie ustawy o izbach gospodarczych z 30 maja 1989 roku, powołane do życia w styczniu 1991 roku. Członkostwo w ZBP ma charakter dobrowolny i obejmuje banki działające na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, utworzone i działające na podstawie prawa polskiego. W ramach członkostwa w ZBP nasi przedstawiciele reprezentują Bank w Komisji Etyki Bankowej i pracują na rzecz etycznego postępowania w sektorze finansowym. Jesteśmy także wieloletnim partnerem konkursu Etyka w finansach.

Udział w inicjatywach Komisji Etyki Bankowej

Bank skutecznie promuje przejrzyste zasady będące fundamentem kultury poszanowania prawa i etyki w swojej działalności wewnętrznej i zewnętrznej. W ramach prac Komisji Etyki Bankowej bierzemy też udział w badaniu ankietowym przeprowadzanym przez Związek Banków Polskich, którego wynikiem jest Raport Komisji Etyki Bankowej o Relacjach między Bankami a ich interesariuszami. Udział w badaniu ankietowym świadczy o dużym poczuciu odpowiedzialności społecznej oraz o potrzebie stałego kształtowania i upowszechniania standardów etycznych na rynku usług finansowych i - co za tym idzie - potrzeby ulepszania wizerunku Banku jako instytucji zaufania publicznego w codziennej pracy z klientami, partnerami biznesowymi, konkurentami, akcjonariuszami, pracownikami i ze środowiskiem lokalnym.

Konkurs Etyka w finansach

Ideą Konkursu Etyka w finansach organizowanego przez Komisję Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich jest promocja postaw etycznych w świecie finansów oraz wskazanie istotnej roli etyki w budowaniu sektora finansowego.

Konkurs daje młodym osobom szansę aby podziellili się pasją do wykonywanej pracy, obserwacjami, a także pomysłami na usprawnienie i ulepszenie systemu. Jest kierowany do osób, które nie przekroczyły 35 roku życia. Kandydaci powinni przedstawić niepublikowany wcześniej esej w języku polskim o charakterze analitycznym bądź sugerujący propozycję praktycznego zastosowania etyki. Wymogiem podstawowym stawianym esejom konkursowym jest prezentacja innowacyjnej propozycji zmian mających na celu ochronę lub wykorzystanie wartości etycznych w świecie finansów.

Konkurs jest organizowany we współpracy z [Obserwatorium Finansowym w Genewie](#), organizatorem międzynarodowej edycji Konkursu. W 2018 roku Bank BNP Paribas S.A po raz kolejny został jednym z czterech sponsorów nagród konkursowych.

[Przeczytaj więcej](#)

Przeciwdziałanie korupcji

[GRI 102-17], [GRI 205-1], [GRI 205-2], [GRI 205-3]

System przeciwdziałania korupcji w Banku BNP Paribas oparty jest na szczegółowo opracowanych procedurach i regulacjach wewnętrznych. Podstawowym dokumentem regulującym tę kwestię jest Polityka przeciwdziałania korupcji. Bank wypracował szereg szczegółowych procedur i polityk wewnętrznych oraz zewnętrznych pozwalających na szczegółowy monitoring ryzyka korupcji. Przeciwdziałanie korupcji jest w Banku procesem stałym i obejmuje szeroki zakres operacji, w tym nowe relacje, transakcje i współpracę z kontrahentami. W zależności od rodzaju korupcji (wewnętrzna i zewnętrzna) w Banku wdrożono polityki i regulaminy powiązane.

W przypadkach korupcji wewnętrznej w Banku zastosowanie mają:

- Polityka przeciwdziałania nadużyciom w Banku BNP Paribas S.A. wprowadza zasadę „Zero tolerancji dla nadużyć”. Oznacza to, że w każdym przypadku ujawnienia zdarzenia wypełniającego znamiona nadużycia, niezależnie od formy jego popełnienia, Bank z należytą starannością podejmie wszelkie działania zmierzające do ustalenia sprawców, mechanizmów ich działania oraz okoliczności faktycznych zdarzenia, a także zastosuje sankcje przewidziane w przepisach powszechnie obowiązujących i regulacjach wewnętrznych Banku,
- Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności w Banku BNP Paribas S.A. Daje pracownikom możliwość złożenia powiadomienia o zaistnieniu lub o możliwości zaistnienia incydentu braku zgodności, w tym aktu korupcji, w sposób niezależny od wszystkich innych sposobów opisanych w innych regulacjach bankowych,
- Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku BNP Paribas S.A. Zasady opisują szczegółowo proces przyjmowania i wręczania prezentów. Zgodnie z nimi, pracownikom nie wolno pod żadnym pozorem uzależniać zakresu usług świadczonych przez Bank czy oferowanych produktów od potencjalnych korzyści osobistych uzyskanych od klientów. W szczególności zabronione jest zabieganie o otrzymanie prezentu,
 - od klienta. Niedopuszczalne jest przyjmowanie oraz wręczanie prezentów, które mogą wpływać na bezstronność oraz niezależność decyzji. Zasady opisują proces wręczania prezentów osobom pełniącym funkcje publiczne,
- Kodeks dobrej praktyki dla pracowników Banku BNP Paribas S.A. w stosunkach handlowych z kontrahentami. Zgodnie z dokumentem, pracownicy zobowiązują się zagwarantować uczciwą konkurencję,
- Regulamin zarządzania konfliktami interesów Banku BNP Paribas S.A. i Biura Maklerskiego Banku BNP Paribas S.A. oraz Regulamin zarządzania ryzykiem konfliktu interesów między Bankiem a Pracownikami,
- Regulacje opisują pięć podstawowych rodzajów konfliktów interesów oraz sposoby ich zapobiegania: konflikty interesów wewnątrz Banku, między Bankiem a klientami, między klientami a pracownikami Banku, między klientami oraz między Bankiem a pracownikami,
- We wrześniu 2018 roku Bank BNP Paribas wdrożył Politykę przeciwdziałania korupcji. Polityka reguluje kwestie promocji etycznych zachowań oraz wykrywania i penalizowania incydentów korupcyjnych. Pozwala zarządzać ryzykiem korupcji. Sprawia również, że monitoringiem objęte są zdarzenia mające – nawet potencjalnie – charakter korupcyjny,
- Polityka antykorupcyjna dostępna jest w systemie wewnętrznym Intralex. Każdy pracownik naszego Banku ma możliwość zapoznania się z dokumentem.

Dodatkowo, w Departamencie Przeciwdziałania Praniu Pieniądzy i Monitoringu Sankcji utworzone zostało stanowisko Korespondenta ds. antykorupcji. Korespondent odpowiada m.in. za monitoring stopnia realizacji przyjętych założeń.

Wprowadziliśmy nowe kanały przeznaczone do informowania o zdarzeniach korupcyjnych. W Banku stworzono i udostępniono specjalną skrzynkę mailową, na którą pracownicy mogą zgłaszać swoje wątpliwości i spostrzeżenia. Ryzyko związane z korupcją jest ryzykiem reputacyjnym – jednym z ryzyk branych pod uwagę przy ocenie klienta. Jednocześnie delikty korupcyjne są jednym z elementów monitorowanych przez Departament Przeciwdziałania Nadużyciom.

Bank określił stanowiska szczególnie narażone na ryzyko korupcji i przekazał dane na ten temat do Grupy. Na poziomie Grupy w 2018 roku opracowany został program szkoleń zaplanowanych do realizacji na marzec 2019 r. Ponadto, w 2019 r. nastąpi mapowanie ryzyka w połączonym Banku. Na ten okres zaplanowano również rozszerzenie zakresu osób, dla których szkolenie antykorupcyjne będzie obowiązkowe

W przypadkach korupcji zewnętrznej w Banku zastosowanie mają:

- Polityka przeciwdziałania nadużyciom w Banku BNP Paribas S.A. oraz Regulacje związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy. Regulacje obejmują w szczególności program „Poznaj swojego klienta” określający zbiór danych składających się na aktualny stan wiedzy o kliencie Banku. Obejmuje on swym zasięgiem wszelkie działania zmierzające do zgromadzenia informacji niezbędnych do ustalenia wiarygodności klienta i jego profilu transakcyjnego,
- Polityka akceptacji klientów: dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. Poprzez wdrożenie polityki Bank pragnie uniknąć nawiązania relacji biznesowych z osobami, które są zaangażowane w podejrzaną, nielegalną lub nieetyczną działalność. Bank przyjmuje, że zastosowanie zasad należytej staranności określonych w polityce stanowi wypełnienie obowiązku stosowania środków bezpieczeństwa finansowego określonych w ustawie o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Polityki te odnoszą się również do identyfikacji osób zajmujących stanowiska polityczne jako do klientów o podwyższonym poziomie ryzyka z uwagi na możliwość uczestnictwa w akcie korupcji,
- Program przeciwdziałania procederowi prania pieniędzy oraz przeciwdziałania finansowaniu terroryzmu w Banku BNP Paribas S.A. Program definiuje pojęcie prania pieniędzy oraz wskazuje sposoby przeciwdziałania temu procederowi. Pranie pieniędzy zostało zdefiniowane jako: „podejmowanie wszelkich czynności mających na celu ukrycie korzyści majątkowych uzyskanych z popełnionych przestępstw (bez względu na to, czy przestępstwa te popełnione były przez ukrywającego, czy też osoby trzecie), tj. podejmowanie świadomych działań mających na celu znalezienie lub stworzenie podstaw, prawnych lub faktycznych, uzasadniających posiadanie ww. korzyści majątkowych”.

Dodatkowo, uważnie analizujemy stan prawny w kraju. Uważnie śledzimy prace nad ustawą o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych. W przypadku wejścia w życie przepisów nowej ustawy uwzględnione zostaną również zapisy właściwe dla tematu zapobiegania korupcji. Jednocześnie w Grupie BNP trwają dalsze prace nad stworzeniem systemu antykorupcyjnego. W ciągu 12 miesięcy od wprowadzenia Polityki antykorupcyjnej, w 2019 roku, nastąpi ocena ryzyka antykorupcyjnego w połączonym Banku. Ocena zostanie dokonana w oparciu o wiedzę ekspercką.

W 2018 roku w Grupie Banku BNP Paribas nie odnotowano podejrzeń działań korupcyjnych.

Poszanowanie praw człowieka

[GRI 103], [GRI 412-1], [GRI 412-2]

Kluczowym dokumentem regulującym główne założenia zarządzania obszarem poszanowania praw człowieka w działalności Grupy Banku BNP Paribas jest Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas. Dokument promuje poszanowanie praw człowieka wśród pracowników, dostawców, klientów i w społecznościach, w których prowadzona jest działalność.

Ponadto, w 2018 roku w Banku realizowano szkolenie „Prawa człowieka w biznesie”. Zostali nim objęci pracownicy jednostek, które w największym stopniu zaangażowane są w promocję i monitoring przestrzegania praw człowieka w działalności Banku.

Etyka, poszanowanie praw człowieka i przeciwdziałanie korupcji w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas przywiązują dużą wagę do respektowania zasad etyki, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Nadrzędnym dokumentem regulującym ww. kwestie jest Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas. Kodeks jest dokumentem obowiązującym wszystkie podmioty Grupy BNP Paribas i tym samym wszystkie spółki Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas. Dodatkowo, spółki zależne posiadają własne dokumenty szczegółowe lub procedury, a także stosują najlepsze praktyki rynkowe.

W spółce BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o. obowiązuje Kodeks Postępowania Pracowników BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o., zaś w spółce BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. – Kodeks Postępowania Pracowników BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. Są to spółki nabyte w 2018 roku w ramach przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Funkcjonujące obecnie Regulaminy, będą integrowane z regulacjami obowiązującymi uprzednio w spółkach Grupy Banku BNP Paribas.

Spółki Grupy Banku BNP Paribas korzystają ze szkoleń e-learningowych dostępnych na platformie Grupy BNP Paribas MyDevelopment. Spółki, które w wyniku przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska, zostały włączone w struktury Grupy, są w trakcie uspołniania narzędzi i wdrażania dostępu do platformy. W 2018 roku wszyscy nowo zatrudniani pracownicy byli zobowiązani do odbycia na platformie szkoleń e-learningowych na temat konfliktu interesów, przeciwdziałania nadużyciom oraz szeroko rozumianej etyki. Szkolenia dotyczyły m.in. informacji poufnych, korupcji, zasad przyjmowania i wręczania prezentów, zgłaszania informacji poufnych oraz konfliktu interesów. W 2018 roku spółka udostępniła wszystkim pracownikom szkolenie z zakresu przeciwdziałania korupcji „Świadoma walka z korupcją” na platformie MyDevelopment.

W spółce TFI BNP Paribas wdrożono dodatkowe elementy przeciwdziałania praktykom korupcyjnym przyjęte przez spółkę:

- monitoring wręczonych i otrzymanych przez pracowników prezentów. Towarzystwo wdrożyło Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników TFI. W spółce prowadzony jest rejestr prezentów otrzymanych przez pracowników,
- monitoring działalności zewnętrznej prowadzonej przez pracowników i obowiązek zgłoszenia takiej działalności. Towarzystwo wdrożyło i stosuje Regulamin zarządzania ryzykiem konfliktu interesów między Towarzystwem a Pracownikami, w którym zostały uregulowane zasady dotyczące podejmowania działalności poza spółką oraz obowiązek notyfikacji,
- procedura zgłaszania nieprawidłowości braku zgodności opisana w obowiązującej Polityce zgłaszania naruszeń oraz obowiązujących w TFI procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego – tzw. Whistle-Blowing.

Spółka wykonuje działalność związaną z zarządzaniem funduszami inwestycyjnymi monitorowaną przez kontrolę wewnętrzną oraz organ nadzoru, tj. Komisję Nadzoru Finansowego. Aby zapobiegać sytuacjom potencjalnie korupcyjnym TFI wprowadziło szereg mechanizmów kontrolnych na różnych poziomach ograniczających takie ryzyko do minimum.

W Spółce BNP Paribas Leasing Services oprócz dokumentów grupowych obowiązuje również Procedura zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (tzw. Whistle-Blowing). Dodatkowo, w listopadzie 2018 roku BNP Paribas Leasing Services przyjęła nową Politykę antykorupcyjną. Spółka prowadzi monitoring relacji biznesowych z klientami oraz partnerami i dostawcami. W 2018 roku spółka udostępniła też pracownikom szkolenie z zakresu przeciwdziałania korupcji na platformie MyDevelopment.

Spółka BNP Paribas Financial Services implementowała rozwiązanie Grupy Banku oraz wprowadziła Kodeks postępowania pracowników BNP Paribas Financial Services. Stanowi wiążący zbiór zasad, którymi należy kierować się przy prowadzeniu codziennej działalności, dążąc jednocześnie do zachowania możliwie najwyższych standardów. Kodeks określa podstawowe wartości oraz zasady postępowania istotne dla prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z prawem i zasadami etyki. Ma służyć za przewodnik w zakresie etyki postępowania. Do przestrzegania Kodeksu zobowiązani są wszyscy pracownicy. Wszelkie odstępstwa od zasad określonych w Kodeksie wymagają natychmiastowego ujawnienia i zgłoszenia do Pracownika ds. standardów. Pracownicy zobowiązani są przy realizacji zadań, do postępowania w oparciu o zasady określone w Kodeksie oraz obowiązujące przepisy. Implementowana przez spółkę Polityka przeciwdziałania korupcji stanowi zestaw zasad niezbędnych do skutecznego zapobiegania zjawisku korupcji w spółce.

Spółka BNP Paribas Solutions przyjęła nowy Kodeks Postępowania Pracowników BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. opracowany na podstawie Kodeksu Postępowania Grupy oraz Politykę przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.

W spółce Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych obowiązuje dokument przyjęty 17 lipca 2017 roku pod nazwą: Polityka przeciwdziałania korupcji w Riviera TFI (po zmianie nazwy 4 stycznia 2019 r.) Zakres dokumentu obejmuje:

- zdefiniowanie zjawiska korupcji,
- ustalenie procesu ograniczania ryzyka korupcji w trakcie wyboru dostawców towarów i usług,
- określenie stanowiska TFI wobec wsparcia dla partii politycznych,
- określenie stanowiska TFI wobec działalności charytatywnej i sponsoringowej, przyjmowania lub wręczania upominków, konfliktu interesów oraz transakcji osobistych pracowników,
- wskazanie sposobu zgłaszania podejrzenia wystąpienia przypadku korupcji.

Spółka BNP Paribas Group Service Center S.A. poza dokumentami grupowymi posiada przyjęty plan kontroli oraz Regulamin zarządzania ryzykiem konfliktu interesów. W żadnej z spółek zależnych Grupy BNP Paribas w 2018 roku nie odnotowano zdarzeń o charakterze korupcyjnym.

Zarządzanie ryzykiem

[GRI 102-11]

Bank identyfikuje, mierzy, monitoruje oraz zarządza ryzykami występującymi w jego działalności.

Bank wyróżnia w szczególności następujące typy ryzyka w procesie monitoringu, kontroli i zarządzania ryzykiem:

- Ryzyko kredytowe,
- Ryzyko kontrahenta,
- Ryzyko rynkowe,
- Ryzyko stopy procentowej portfela bankowego,

- Ryzyko płynności,
- Ryzyko operacyjne,
- Ryzyko braku zgodności,
- Ryzyko biznesowe (nieosiągnięcia progu rentowności),
- Ryzyko utraty reputacji,
- Ryzyko strategiczne,
- Ryzyko nadmiernej dźwigni finansowej,
- Ryzyko modeli,
- Ryzyko niewypłacalności.

Ryzyka istotne identyfikowane w Banku:

- Ryzyko kredytowe,
- Ryzyko biznesowe,
- Ryzyko rynkowe,
- Ryzyko stopy procentowej portfela bankowego,
- Ryzyko płynności,
- Ryzyko operacyjne,

a także, uwzględniając przekrojowe kategorie ryzyka:

- Ryzyko koncentracji,
- Ryzyko zarażenia.

W celu zagwarantowania, że powyższe rodzaje ryzyka zidentyfikowano, określono i podlegają one odpowiedniej kontroli i zarządzaniu, Bank każde z tych ryzyk monitoruje oraz poddaje przeglądom okresowym.

Bank opracował szczegółowe procedury dla poszczególnych ryzyk, definiując dla ryzyk mierzalnych m.in. poziom apetytu na ryzyko. Apetyt na ryzyko, w granicach wyznaczonych przez tolerancję ryzyka, określa sposób wykorzystywania przez Bank posiadanej zdolności do podejmowania ryzyka poprzez określenie dla każdego rodzaju ryzyka stopnia narażenia na ryzyko, jaki dany obszar biznesowy może podjąć. W przypadku ryzyk niemierzalnych, analiza i monitoring procedur odbywa się okresowo, przy wykorzystaniu różnych metod jakościowych.

Wszystkie metody i procedury podlegają okresowym przeglądom pod względem ich adekwatności i rzetelności. Bank stosuje testy walidacyjne, testy warunków skrajnych oraz przeprowadza analizę historyczną (back testing).

Organizacja systemu zarządzania ryzykiem w Banku uwzględnia przede wszystkim rolę Rady Nadzorczej, Zarządu, dedykowanych komitetów (Komitetu Audytu oraz Komitetu ds. Ryzyka na szczeblu Rady Nadzorczej, Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Komitetu Zarządzania Ryzykiem, Komitetu Ryzyka Retail Banking, Komitetu Ryzyka Personal Finance, Komitetu Kredytowego, Komitetu Kredytów Trudnych oraz Komitetu ds. Akceptacji Produktów, Usług, Transakcji i Działalności, Komitetu ds. Koordynacji Kontroli Wewnętrznej), departamentów Obszaru Ryzyka, Pionu Monitoringu Zgodności oraz Departamentu Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania.

Naczelną rolę w systemie zarządzania ryzykiem w Banku pełni Zarząd, który określa strategię zarządzania ryzykiem, apetyt na ryzyko i przyjmuje polityki zarządzania ryzykiem, jak również ustala politykę ustanawiania limitów dla istotnych rodzajów ryzyka oraz procedury kontroli ryzyka. Zasady zarządzania ryzykiem mają swoje źródło w *Strategii Zarządzania Ryzykiem* zdefiniowanej przez Zarząd i zaakceptowanej przez Radę Nadzorczą.

1.6 Partnerstwa

[GRI 102-12], [GRI 102-13]

Partnerstwa i inicjatywy międzysektorowe, w których uczestniczy Bank BNP Paribas

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
- Agenda 2030 – inicjatywa partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju,
- Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”,
- Francusko-Polska Izba Gospodarcza,
- Związek Banków Polskich,
- Konkurs „Etyka w Finansach”,
- Projekt „Dostępny bankomat”,
- Forum Darczyńców,
- Warszawski Instytut Bankowości,
- Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży – projekt BAKCYL Warszawskiego Instytutu Bankowości.

Kluczowe partnerstwa nawiązane w 2018 roku

Global Compact Network Poland

United Nations Global Compact jest największą światową inicjatywą skupiającą zrównoważony biznes. Powołana w 2000 roku przez Sekretarza Generalnego ONZ, skupia ponad 13,5 tys. podmiotów z ponad 170 krajów. Inicjatywa wzywa firmy do tworzenia strategii i działań w oparciu o dziesięć uniwersalnych zasad dotyczących: praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji oraz do podejmowania działań pomagających osiągnąć cele społeczne stanowiące realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, ze szczególnym naciskiem na współpracę oraz innowacyjność. Członkowie United Nations Global Compact są zobowiązani do raportowania o postępach we wdrażaniu 10 zasad Global Compact. Raport powinien zawierać opis podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów.

[Więcej o inicjatywie](#)

Partnerstwo na rzecz dostępności – inicjatywa Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju

Partnerstwo na rzecz dostępności to deklaracja stanowiąca zobowiązanie współpracy na rzecz realizacji założeń Programu Dostępność Plus, którego autorem jest Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju. Program jest realizowany w partnerstwie z samorządami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i środowiskiem osób z niepełnosprawnościami oraz seniorami. Sygnatariusze deklaracji zobowiązują się, że będą kierować się ideą dostępności i równego traktowania oraz wspólnie dążyć do wyrównania szans i dostępu wszystkich obywateli do otoczenia fizycznego, społecznego, kulturalnego, rekreacji, wypoczynku, sportu, opieki zdrowotnej, edukacji, pracy, transportu, informacji i środków komunikacji. Lista sygnatariuszy partnerstwa na rzecz dostępności jest otwarta.

[Przeczytaj tekst deklaracji](#)

Stowarzyszenie Wiosna – Szlachetna Paczka

Szlachetna Paczka to ogólnopolska akcja pomocowa – realizowana od 2001 roku przez Stowarzyszenie WIOSNA. Jej głównym założeniem jest idea przekazywania bezpośredniej pomocy tak, by pomagała trwale wyjść z biedy. Stale rosnąca liczba naszych pracowników-wolontariuszy Szlachetnej Paczki była jednym z impulsów, które skłoniły naszą organizację do objęcia w 2018 roku projektu Szlachetna Paczka partnerstwem strategicznym. Tym samym nasz Bank rozpoczął współpracę ze Stowarzyszeniem Wiosna na szeroką skalę. Pozwoli to na całoroczne wspieranie działalności Paczki, promocję idei mądrego pomagania oraz wykorzystanie ogromnego potencjału naszego wolontariatu pracowniczego. W 2018 roku w Szlachetną Paczkę zaangażowało się blisko 2000 pracowników-wolontariuszy Banku BNP Paribas z całej Polski. To największa akcja wolontariacka z udziałem pracowników jednej firmy w historii działalności Szlachetnej Paczki. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników pomoc otrzymało 100 potrzebujących jej rodzin. Do pomagania przyczyniają się również nasi klienci – za każdą płatność wykonaną kartą lub za pomocą aplikacji mobilnej Bank przekazuje środki na rzecz Szlachetnej Paczki.

[Więcej o współpracy](#)

Champions of Change

25 października 2018 roku z inicjatywy założycielek Fundacji Sukces Pisany Szminką, Olgi Kozierowskiej i Olgi Legosz, a także Ambasadora Australii w Polsce Paula Wojciechowskiego powstał Male Champions of Change. Deklarację powołującą klub do życia podpisało 6 prezesów dużych firm działających w Polsce – między innymi prezes Banku BNP Paribas, Przemek Gdański. Celem Champions of Change jest prowadzenie działań na rzecz wspierania kobiet i różnorodności w biznesie; edukacja, budowanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami, ale przede wszystkim stworzenie narzędzi przynoszących konkretne rezultaty.

[Więcej na ten temat](#)

Koalicja na rzecz Polskich Innowacji

W 2018 roku Bank BNP Paribas został partnerem strategicznym Fundacji Koalicji na rzecz Polskich Innowacji. Fundacja Koalicji na rzecz Polskich Innowacji to partnerstwo publiczno-prywatne łączące potencjał organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, świata nauki oraz administracji, którego celem jest tworzenie optymalnych warunków dla rozwoju innowacji w Polsce. W ramach KPI działa 28 grup roboczych zajmujących się różnymi obszarami innowacyjności, takimi jak: sztuczna inteligencja, blockchain, fintech, medycyna, smart city, handel oraz innowacje społeczne. Jednym z wymiarów działania Koalicji są spotkania i warsztaty z udziałem partnerów oraz ekspertów zewnętrznych, których celem jest dzielenie się wiedzą.

[Więcej na ten temat](#)

Rada Odpowiedzialnego Przywództwa

Z inicjatywy Forum Odpowiedzialnego Biznesu podczas 7. Targów CSR, 12 kwietnia 2018 roku, powołana została Rada Odpowiedzialnego Przywództwa stanowiąca forum współpracy na rzecz promocji społecznej odpowiedzialności biznesu wśród szefów i członków zarządów przedsiębiorstw. Ideą Rady jest wzmacnianie wśród liderów potrzeby upowszechniania społecznej odpowiedzialności biznesu i odpowiedzialnego przywództwa, poszerzanie wiedzy członków Rady w tym obszarze oraz wprowadzenie do debaty publicznej w Polsce głosów CEO przekonanych o wartości idei zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Inicjatywa ma stanowić odpowiedź na potrzeby osób na co dzień zajmujących się społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszukujących wsparcia na najwyższym poziomie zarządzania firmami. Rada ma być również miejscem, w którym można inicjować dyskusje, dzielić się wątpliwościami oraz wiedzą tak, by idea zrównoważonego rozwoju stawała się praktyką.

[Więcej na ten temat](#)

1.7 Nagrody i wyróżnienia

Kluczowe nagrody otrzymane w 2018 roku:

- 1 lutego 2018 roku Bank BNP Paribas po raz kolejny uzyskał tytuł Top Employer Polska za politykę personalną zgodną z najlepszymi praktykami na rynku. Top Employers Institute wyróżnia najlepszych pracodawców na całym świecie, dokonując ich oceny i certyfikacji w zakresie strategii, polityki personalnej, monitorowania jej efektów i działań na rzecz rozwoju pracowników. Certyfikat Top Employer Europe 2018 otrzymała również Grupa BNP Paribas.
- 15 marca 2018 roku Bank BNP Paribas uzyskał tytuł „Gwiazda Jakości Obsługi 2018” w XI edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi.
- 21 maja 2018 roku Bank BNP Paribas po raz czwarty otrzymał Srebrny Listek CSR tygodnika „Polityka” za konsekwentne działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wyróżnienia Listki CSR przyznaje redakcja tygodnika „Polityka” wspólnie z firmą doradcą Deloitte, na podstawie ankiet rozsyłanych do kilkuset największych firm w Polsce. Ankiety zawierają pytania dotyczące: ładu korporacyjnego, praw człowieka, postaw wobec pracowników, ochrony środowiska, dbałości o klienta, uczciwości biznesowej oraz zaangażowania społecznego. W 2018 roku zestawieniu Listków CSR „Polityki” towarzyszył również przegląd praktyk wspierających realizację wybranych sześciu Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Na podstawie zebranych odpowiedzi tygodnik „Polityka”, wraz z firmą doradcą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu, po raz 7. przygotował zestawienie firm społecznie odpowiedzialnych stanowiące podsumowanie działań tych firm w obszarze CSR oraz ich wkładu w zrównoważony rozwój. Srebrny Listek CSR otrzymany w 2018 roku jest czwartym już wyróżnieniem przyznany naszej organizacji. Jest dla nas powodem do dumy i potwierdzeniem konsekwencji w realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.

- 23 maja 2018 roku Bank BNP Paribas został nagrodzony złotem w konkursie Power of Content Marketing Awards. Jury po raz kolejny nagrodziło projekt Banku „AgroKurier – magazyn nowoczesnego rolnika” w kategorii „content marketing”.
- 25 maja 2018 roku Bank BNP Paribas zajął ponownie pierwsze miejsce w trzeciej edycji rankingu Bank Najlepszy dla Rolnika 2018 przygotowanego przez agencję badawczą Martin&Jacob.

2018



- 15 czerwca 2018 roku Bank BNP Paribas zajął pierwsze miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy oraz czwartą lokatę w klasyfikacji generalnej XII edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2018 – jedynego takiego zestawienia firm działających w Polsce, ocenianych pod kątem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR).

Ranking Odpowiedzialnych Firm jest zestawieniem spółek działających w Polsce ocenianych pod kątem jakości systemu zarządzania odpowiedzialnością społeczną biznesu. Wyniki rankingu są publikowane od 2009 roku. Od 2018 roku organizatorem ROF jest Koźmiński Business Hub, natomiast partnerami merytorycznymi są Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Global Compact Network Poland. Za weryfikację odpowiada Deloitte, zaś partnerem medialnym jest „Dziennik Gazeta Prawna”. Autorami zestawienia są profesor Bolesław Rok z Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu Akademii Leona Koźmińskiego oraz dziennikarz Jarosław Horodecki.

W 2018 roku Rankingowi Odpowiedzialnych Firm towarzyszył również konkurs Startupy Pozytywnego Wpływu, w którym z ponad stu zgłoszonych startupów zostało wyłonionych 30 finalistów, którzy poprzez swoją innowacyjną działalność w sposób szczególny przyczyniają się do pozytywnej zmiany społecznej. Wśród wyłonionych startupów znalazły się podmioty społeczne, z którymi współpracuje również Bank BNP Paribas: Fundacja Łąka – partner akcji wolontariatu „Załączmy nasze miasta” zrealizowanego w maju 2018 roku, z którym Bank zazielenił dwa hektary wspólnych przestrzeni miejskich w Warszawie i Krakowie, [Pszczelarium](#) – partner Pasieki pod Gwiazdami na dachu Centrali BNP Paribas przy ul. Kasprzaka w Warszawie oraz [Panato](#) – partner Banku i Fundacji BNP Paribas w zakresie dostarczania odpowiedzialnych gadżetów. Panato to ogólnopolska sieć przedsiębiorstw społecznych zatrudniających osoby bezrobotne oraz z niepełnosprawnościami.

- 31 października 2018 roku Bank BNP Paribas nagrodzony za najbardziej innowacyjne rozwiązanie w zakresie Data Governance w sektorze bankowym podczas Informatica Summit 2018.

- 17 listopada 2018 roku oddział Banku BNP Paribas zlokalizowany w dawnym Sezamie w Warszawie otrzymał nagrodę w Konkursie Warszawska Inwestycja bez barier 2018 dla placówki usługowej najlepiej dopasowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

Oddział Banku BNP Paribas przy ulicy Marszałkowskiej 126/134 otrzymał nagrodę w kategorii Obiekt mieszkalny/ biurowy/ handlowy. Udogodnienia zastosowane w oddziale sprzyjają osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich, z niepełnosprawnościami ruchowymi, niewidomym, słabowidzącym oraz niesłyszącym. Budynek jest również dostosowany do potrzeb osób starszych oraz z małymi dziećmi. Konkurs został zrealizowany przez Fundację Integracja wspólnie z Urzędem m.st. Warszawy w ramach projektu Warszawa bez barier. Uroczyste wręczenie nagrody odbyło się podczas 23. Wielkiej Gali Integracji.

- 22 listopada 2018 roku Bank BNP Paribas został wyróżniony za szereg inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w konkursie Belgian Business Chamber Award 2018 w kategorii Platinum.
- 6 grudnia 2018 roku Bank BNP Paribas otrzymał nagrodę „Business Award for Architects of Development” za zaangażowanie w Program SDG11 Zrównoważone Miasta, m.in. poprzez finansowanie efektywności energetycznej i projektów proekologicznych.
- 6 grudnia 2018 roku BNP Paribas otrzymał tytuł Doradcy Finansowego Roku przy transakcjach fuzji i przejęć w Europie Środkowej i Wschodniej (Central & Eastern Europe M&A Financial Adviser of the Year). Wyróżnienie zostało przyznane przez Mergermarket.
- W marcu 2019 roku, w IV edycji rankingu Instytucja Roku prowadzonego przez portal Mojebankowanie.pl, Bank BNP Paribas został uhonorowany statuetkami w dwóch kategoriach: Najlepsza jakość obsługi w placówce – Klient detaliczny, Najlepsza infolinia dla firm. Bank otrzymał również wyróżnienie w kategorii Bank Odpowiedzialny Społecznie za strategiczne partnerstwo ze Szlachetną Paczką, a także akcję wolontariatu pracowniczego.

2. Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator

[GRI 103]

Zrównoważone podejście w wymiarze odpowiedzialności gospodarczej definiujemy jako długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z klientami oraz innymi interesariuszami w zgodzie z zasadami etycznymi. Takie podejście pozwala na równoważenie jakości przeprowadzanych transakcji ze spodziewanym zyskiem w krótkim i długim okresie.

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszej organizacji jest wspieranie rozwoju gospodarczego w perspektywie długoterminowej poprzez odpowiedzialne finansowanie klientów. Monitorujemy ryzyka CSR w sektorach wrażliwych. Decyzje dotyczące udzielenia finansowania poprzedzamy analizami społecznego, ekonomicznego i środowiskowego wpływu danej firmy i przedsięwzięcia. Zgodnie z decyzją podjętą przez Grupę BNP Paribas jesteśmy w procesie wychodzenia z finansowania sektora tytoniowego. Dotychczasowe standardy monitorowania klientów oraz polityki sektorowe obecnie obejmują także wszystkich klientów pozyskanych w ramach przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Sukcesywnie wdrażamy dostosowane procedury oraz pracujemy nad ujednoczeniem oferty dla klientów połączonego Banku. Troszczymy się o jakość oferowanych usług i zadowolenie klientów oraz spełnianie standardów Grupy BNP Paribas.

Rok 2018 w liczbach:

16 434

rachunków Pakiet Społeczny Lider

1.

w Polsce oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej

blisko **9 tys.**

wywiadów z klientami w ramach prowadzonego dialogu

8

Polityk CSR obowiązujących w sektorach wrażliwych

160

wykonanych analiz CSR

około **85%**

wydatków na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych – z Polski

700

uczestników III edycji Agro Akademii

70

warsztatów i szkoleń dla pracowników w ramach Transformation Week

7

wdrożeń innowacyjnych rozwiązań, dzięki współpracy ze startupami



2.1 Odpowiedzialne finansowanie

Odpowiedzialne finansowanie w Banku BNP Paribas oznacza przestrzeganie polityk dotyczących sektorów wrażliwych oraz prowadzenie monitoringu aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych zawieranych transakcji. W tym celu nasza organizacja zidentyfikowała i wyodrębniła sektory wrażliwe: energetyki węglowej, wydobywczy, obronny i bezpieczeństwa, leśny, energii atomowej i rolno-spożywczy. Klienci działający w tych sektorach są szczegółowo analizowani przez naszych ekspertów pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju. Ponadto, wszyscy obecni i potencjalni klienci Banku działający w wymienionych branżach są informowani o politykach CSR oraz otrzymują niezbędne wsparcie w celu zrozumienia procesu takiej analizy.

Polityki sektorowe Grupy BNP Paribas

Realizując zobowiązania społecznej odpowiedzialności biznesu Grupa BNP Paribas wprowadziła Polityki CSR zarządzające oferowaniem produktów i usług dla klientów działających w ośmiu sektorach wyróżnionych jako szczególnie wrażliwe. Bank zbieżnie z wytycznymi Grupy zaimplementował Polityki CSR i na ich bazie dokonywane są procesy Analiz CSR. Dzięki Politykom CSR prowadzimy monitoring ryzyk środowiskowych, społecznych i związane z zarządzaniem (ang. ESG risks). Polityki są wyrazem zaangażowania w integrowanie kwestii społecznych oraz środowiskowych. W 2018 roku w naszym Banku zrealizowano 160 analiz CSR.

Polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu dotyczą następujących sektorów:

- **Polityka CSR wobec sektora energetyki jądrowej**

Bank, jako instytucja finansowa, może zaoferować swoje produkty i obsługę finansową jednostkom rządowym wspierającym przedsiębiorstwa rozwijające nowojską energię atomową. Bank uważa, że dla krajów planujących rozwój energetyki jądrowej, bądź nowych elektrowni, a także dla międzynarodowej społeczności niezbędne jest nie tylko działanie z wymaganiami bezpieczeństwa, ochrony populacji, ale też działanie z myślą o ochronie środowiska dla przyszłych pokoleń.

Przez stosowanie Polityki CSR, Bank chciałby zapewnić, że projekty, które chce finansować są zgodne z zasadami monitorowania, a także łagodzenia społecznego i środowiskowego wpływu w sektorze energetyki jądrowej,

- **Polityka CSR wobec sektora energetyki węglowej**

Energetyka węglowa jest w znacznym stopniu odpowiedzialna za ogromną emisję dwutlenku węgla (CO₂) do atmosfery i jest jednym z głównych czynników zmian klimatycznych. W 2017 roku Bank BNP Paribas podjął decyzję o zaprzestaniu finansowania wszelkich projektów budowy nowych elektrowni węglowych, zaprzestaniu finansowania kopalni węgla energetycznego, a także, o wspieraniu tylko takich przedsiębiorstw z sektora energetyki węglowej, które są aktywnie zaangażowane w przechodzenie na inne rodzaje energetyki – zgodnie ze „scenariuszem 2°C” Międzynarodowej Agencji Energetycznej (ang. International Energy Agency – IEA),

- **Polityka CSR wobec sektora leśnego – miazga drzewna**

Popyt na produkty wytwarzane z papieru zwiększy się w nadchodzącej dekadzie, co będzie miało wpływ na globalny rozwój. W związku z procesem produkcji miazgi drzewnej, Bank zauważył, że aktywność przemysłu ciężkiego wywiera duży wpływ na środowisko, zanieczyszczanie wód, ziemi i powietrza, ale także na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wytwórni miazgi i otaczających społeczności. Na podstawie łańcucha produkcji papieru, udziałowcy rozpoznali, że największy wpływ skoncentruje się na zarządzaniu lasami i procesach produkcji miazgi drzewnej wobec czego Polityka CSR koncentruje się na tych dwóch etapach,

- **Polityka CSR wobec sektora leśnego – olej palmowy**

Rozwój plantacji oleju palmowego może mieć niekorzystny wpływ na lokalne społeczności, zmiany klimatu i ekosystemu. Jednakże, problemy te głównie zależą od sposobu wytwarzania oleju.

Jako instytucja finansowa, Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji oleju palmowego. Wobec czego wstrzymuje się od finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa, których działalność aktywnie przyczynia się do wylesiania (utrata różnorodności, nasilenia się niekorzystnych zmian klimatycznych itp.) lub w przedsiębiorstwa, które naruszają prawa lokalnych społeczności,

- **Polityka CSR wobec sektora wydobywczego**

Polityka została zdefiniowana w celu określenia konkretnych wymogów, które muszą być spełnione przez przedsiębiorstwa i projekty wydobywcze, aby Bank mógł dostarczać im swoje produkty i usługi. Niniejsza polityka ustanawia dodatkowe kryteria, które muszą być zaakceptowane przez podmioty prowadzące wydobywanie i projekty wydobywcze,

- **Polityka CSR wobec sektora obronnego i bezpieczeństwa**

Zawarte w Polityce postanowienia dotyczące sprzętu służącego obronności i bezpieczeństwu odnoszą się ogólnie do broni (w tym także broni kontrowersyjnej), sprzętu wojskowego oraz sprzętu podwójnego zastosowania, sprzętu do represji wewnętrznych, a także sprzętu dla organów bezpieczeństwa wewnętrznego i policji. Polityka określa zestaw zasad i wytycznych, dotyczących Sektora Obronnego i Bezpieczeństwa, które muszą być stosowane przez wszystkie jednostki/komórki organizacyjne Banku,

- **Polityka CSR wobec sektora rolno-spożywczego**

Bank BNP Paribas jest zaangażowany we wspieranie sektora rolno-spożywczego i dlatego zapewnia szeroką gamę produktów finansowych i usług dla podmiotów z tej branży. Oferta produktów i usług jest skierowana do gospodarstw rolnych oraz firm przetwórczych, których wysoki poziom odpowiedzialności, przejawia się w zobowiązaniu do żywienia ludzi zdrowymi i bezpiecznymi produktami w sposób niezagrażający dostawom żywności dla przyszłych pokoleń. Wobec czego nie przyczynia się do finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa stosujące praktyki rolne, które nie spełniają wymogów w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także destabilizacji rynku podstawowych towarów rolnych.

Wyjście z sektora tytoniu

Jak wynika z publikacji Światowej Organizacji Zdrowia, działającej w ramach ONZ i zajmującej się ochroną zdrowia, tytoń jest przyczyną śmierci, którą możemy wyeliminować najszybciej. Dlatego w 2017 roku Grupa BNP Paribas podjęła globalną decyzję o zaprzestaniu działalności finansowej i inwestycyjnej w odniesieniu do producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem.

Nowe zasady finansowania i inwestowania wynikają z zaangażowania Grupy BNP Paribas w finansowanie gospodarki przy jednoczesnym zachowaniu korzystnego wpływu na wszystkich interesariuszy. W 2018 zbieżnie z decyzją Grupy nasz Bank realizował proces wyjścia z finansowania sektora tytoniowego.

Bank BNP Paribas zaprzestaje finansowania oraz inwestowania w podmioty, których główna działalność jest związana z przemysłem tytoniowym. Wprowadzone zasady finansowania sektora tytoniowego obejmują podmioty, których główna działalność jest bezpośrednio związana z tytoniem, m.in. producentów wyrobów tytoniowych (np. papierosów, tytoniu do żucia oraz cygar), a także podmiotów będących częścią łańcucha produkcji tytoniu, m.in. rolników uprawiających tytoń, dystrybutorów i hurtowników. Wprowadzone zasady nie obejmują właścicieli sklepów tytoniowych i sprzedawców, a także podmiotów, których działalność jest związana z tytoniem pośrednio; producentów maszyn, komponentów używanych przy produkcji papierosów (np. bibułki papierosowe, filtry, opakowania) oraz zamienników (np. papierosy elektroniczne).

– Wyjście z sektora tytoniowego jest globalną decyzją Grupy BNP Paribas, która dotyczy wszystkich spółek i krajów działalności Grupy. Nie jest skierowana indywidualnie wobec poszczególnych klientów, ale umotywowana jest czynnikami etycznymi i zdrowotnymi, wynikającymi z odpowiedzialnego podejścia Grupy do finansowania gospodarek. Ambicją Grupy BNP Paribas jest finansowanie rozwoju gospodarczego i jednoczesne wywieranie pozytywnego wpływu na wszystkich interesariuszy. – Maria Krawczyńska, Menedżer ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Banku BNP Paribas

[Przeczytaj więcej](#)

Odpowiedzialne produkty i usługi

Pierwszy Bank z ofertą dla przedsiębiorstw społecznych



Bank BNP Paribas jako pierwszy Bank w Polsce uruchomił ofertę dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej. To firmy, które oprócz maksymalizacji zysku wyznaczają sobie cele społeczne i inwestują wypracowane zyski w działalność gospodarczą, oświatową lub kulturalną, której celem jest integracja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem.

W Polsce działa kilkanaście tysięcy podmiotów ekonomii społecznej. Funkcjonują w różnych formach prawnych – jako organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne oraz warsztaty terapii zajęciowej. Ich działalność pomaga osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym, m.in. poprzez znalezienie odpowiedniej pracy. Przedsiębiorstwa społeczne w Polsce są na etapie silnego rozwoju. W 2017 roku tylko 18 proc. osób z niepełnosprawnością spośród 3 mln osób powyżej 16. roku życia było aktywnych zawodowo. Dla porównania, w krajach Europy Zachodniej pracuje co 2. co drugi niepełnosprawny.

– Przedsiębiorstwa społeczne, by się rozwijać i prowadzić swoją działalność na szerszą skalę, potrzebują zewnętrznego finansowania. Korzystają więc z grantów, dotacji i darowizn, ale niestety, nie zawsze są to wystarczające kwoty, by zapewnić pieniądze na bieżącą działalność i rozwijanie nowych projektów. Finansowanie bankowe często nie jest dla nich dostępne, ponieważ nie są w stanie spełnić takich samych warunków jak typowe przedsiębiorstwa, a co za tym idzie - mają trudności z udokumentowaniem odpowiedniej zdolności kredytowej. Tymczasem doświadczenia innych krajów – jak Włochy, Belgia, Francja i Luksemburg – pokazują, że przedsiębiorstwa ekonomii społecznej bardziej skrupulatnie niż inne spłacają swoje zobowiązania. Stąd wziął się nasz pomysł współpracy z NESsT - organizacją, która na polskim rynku działa od 2013 roku i która w tym czasie zdobyła duże doświadczenie, udzielając bezpośredniego wsparcia biznesom społecznym i uczestnicząc w inicjatywach na rzecz wzmocnienia sektora inwestycji społecznych. – Marcin Grabiszewski, Dyrektor Biura Rozwoju Bankowości Hipotecznej w Banku BNP Paribas.

W pilotażu przeprowadzonym wraz z NESsT, międzynarodową organizacją inwestującą w przedsiębiorstwa społeczne, nasz Bank udzielił finansowania Stowarzyszeniu na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Siedlisko należącemu do portfolio NESsT w Polsce.

Siedlisko świadczy całodobową usługę opiekuńczą dla osób starszych i przewlekle chorych oraz prowadzi firmę cateringową. Oprócz zatrudnienia profesjonalnego personelu, realizuje programy edukacji zawodowej i tworzy miejsca pracy dla młodych ludzi z niepełnosprawnością intelektualną oraz długotrwale bezrobotnych osób wywodzących się z lokalnego, wiejskiego rynku pracy. Dzięki uzyskanemu finansowaniu Stowarzyszenie tworzy 17 miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością.

– Polski rynek pracy nie zapewnia osobom niepełnosprawnym intelektualnie wystarczających możliwości zatrudnienia. Ci młodzi ludzie potrzebują specjalistycznego, ciągłego wsparcia emocjonalnego oraz organizacyjnego. Wielu pracodawców mimo szczyrych chęci nie jest gotowych do stworzenia miejsc pracy dostosowanych do specyficznych potrzeb osób z niepełnosprawnością intelektualną. Dlatego właśnie utworzyliśmy Siedlisko. Oferta naszych usług odpowiada zapotrzebowaniu lokalnej społeczności i kompetencjom osób z niepełnosprawnością, którym zapewniamy 17 miejsc pracy. Nasza firma społeczna powstała dzięki determinacji liderów organizacji i dofinansowaniu ze środków unijnych. Cieszymy się, że jako pierwsze przedsiębiorstwo społeczne korzystamy z oferty Banku BNP Paribas. Taka oferta da szansę na rozwój wielu innym przedsiębiorstwom ekonomii społecznej – a w szczególności tym, które opierają swoją działalność o produkcję i usługi. – Teresa Truch, zastępca prezesa Zarządu Stowarzyszenia na Rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Siedlisko

[Przeczytaj więcej](#)

Pakiet Społeczny Lider

Wspierając rozwój społeczeństwa obywatelskiego nasz Bank stworzył bezpłatny rachunek dla organizacji non-profit. Pakiet Społeczny Lider to bezpłatne konto dla organizacji społecznych. Jest dedykowany podmiotom, które prowadząc swoją działalność skupiają się na wspieraniu prywatnego lub publicznego dobra, nie kierując się osiągnięciem zysku, tj. dla organizacji społecznych lub organizacji użyteczności publicznej, których obszarami szczególnej aktywności jest ochrona zdrowia, szeroko rozumiana pomoc społeczna, akcje charytatywne i edukacja. Pakiet gwarantuje darmowe niezbędne usługi bankowe i ograniczone do minimum formalności. Początkowo określany jako „Konto z serduszkami”, to produkt o charakterze innowacji społecznej, który został stworzony z inicjatywy pracowników Banku we współpracy z przedstawicielami lokalnych organizacji pozarządowych. Bank BNP Paribas wprowadził go w odpowiedzi na Diagnozę Społeczną przeprowadzoną w 2012 roku, która wykazała, że jednym z powodów niewielkiej skali zaangażowania społecznego są usługi bankowe – zbyt drogie i skomplikowane dla NGO.

ROK	LICZBA PAKIETÓW
2012	1 901
2013	5 506
2014	9 903
2015	11 000
2016	13 730
2017	14 756
2018	16 434

Kluczowe liczby:

16 434

rachunków Pakietu Społeczny Lider w 2018 roku

766

nowych rachunków Społeczny Lider w 2018 roku

[Przeczytaj więcej](#)

mamBONUS

mamBONUS to program lojalnościowy, w ramach którego klienci Banku mogą wspierać działania Fundacji BNP Paribas. Podczas transakcji finansowych dokonywanych z użyciem karty kredytowej klienci zbierają punkty, które następnie mogą być wymieniane na różne zniżki, nagrody lub vouchery wsparcia uczestników programu stypendialnego Klasa realizowanego przez Fundację Banku.

[Przeczytaj więcej](#)

Oferta dla obywateli Ukrainy

Bank BNP Paribas prowadzi już ponad 12 tys. kont osób legitymujących się paszportem ukraińskim. Plasuje to nas w czołówce banków z ofertą dla obywateli Ukrainy w Polsce, a jak wynika z zestawienia Bankier.pl sporządzonego w lipcu 2018 – także na czele banków posiadających najtańszą ofertę dla tej grupy klientów.

W Banku BNP Paribas obywatele Ukrainy mogą w łatwy sposób założyć Konto Optymalne i Maksymalne. Zasady stworzono z myślą o klientach, którzy cenią sobie przejrzyste i proste rozwiązania w bankowości. Do założenia rachunku potrzebny jest tylko jeden dokument - paszport zagraniczny lub karta pobytu. Dla tej grupy klientów Bank przygotował także dedykowaną stronę www oraz materiały reklamowe w języku ukraińskim. Dodatkowo, w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Gdańsku uruchomiliśmy oddziały międzynarodowe, gdzie klienci przyjeżdżający zza wschodniej granicy mogą porozmawiać z doradcą po ukraińsku lub rosyjsku. W przypadku trudności językowych nasz Bank zapewnia także wsparcie poprzez dedykowaną infolinię dostępną w języku ukraińskim i rosyjskim.

– Z myślą o rosnącej grupie obywateli Ukrainy pracujących i mieszkających w Polsce, Bank BNP Paribas oferuje pakiet rozwiązań, który ułatwi im zarządzanie finansami osobistymi oraz dostęp do usług bankowych. Obywatele Ukrainy, by móc w pełni korzystać z usług bankowych (na przykład kredytów), muszą posiadać numer PESEL. Jeśli klient jest zameldowany w Polsce, posiada ważny paszport i wizę, pracownicy Banku mogą wspomóc go podczas wypełniania wniosku o nadanie numeru PESEL. Ponadto, dzięki nawiązaniu współpracy z operatorem komórkowym T-Mobile, Bank BNP Paribas bezpłatnie wydaje kartę pre-paid z atrakcyjną ofertą dla obywateli Ukrainy. Aktywacji karty można dokonać w każdym oddziale Banku BNP Paribas. – Karol Kamas, dyrektor Departamentu Bankowości Transakcyjnej w Banku BNP Paribas

[Przeczytaj więcej](#)

Zarządzanie łańcuchem dostaw

[GRI 102-9], [GRI 204-1], [GRI 308-1], [GRI 414-1], [GRI 412-3]

W celu prowadzenia odpowiedzialnej polityki zakupowej i we współpracy z działem zakupów Grupy BNP Paribas, Departament Zakupów Centralnych Banku BNP Paribas uregulował w jednym dokumencie zasady współpracy z dostawcami. W ten sposób powstała Deklaracja CSR. Porusza ona kwestie odpowiedzialnego procesu wyboru dostawcy, równego traktowania dostawców w kwestiach finansowych oraz promowania dostawców wspierających inicjatywy CSR. Dokument zawiera omówienie wymagań stawianych dostawcom, którzy poprzez akceptację deklaracji potwierdzają przestrzeganie zasad etycznych, poszanowanie praw człowieka, warunków pracy, niestosowania praktyk dyskryminacyjnych, a przede wszystkim – wdrażanie działań związanych z ochroną środowiska. Akceptacja naszej Deklaracji powinna wynikać z rzeczywistego zaangażowania firm, np. z działania na rzecz społeczności lokalnych i prowadzenia działań prośrodowiskowych.

Nasz Bank cyklicznie dokonuje oceny dostawców. W 2018 roku Deklarację CSR podpisało łącznie 510 naszych dostawców, czyli ok. 90 proc. nowych dostawców. W 2018 roku Bank BNP Paribas nie zidentyfikował istotnych ryzyk ani naruszeń w łańcuchu dostaw. W procesie wyboru dostawców dokonywanym w naszej organizacji podpisanie Deklaracji CSR Banku stanowiło 5 proc. oceny. W 2019 roku w ramach organizacji powstałej z połączenia zostaną wdrożone procedury uprzednio funkcjonujące w Banku BNP Paribas dotyczące oceny dostawców.

Warto podkreślić, iż w 2018 roku około 85 proc. wydatków na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych – z Polski.

Kluczowe liczby:

około **85%**

wydatków na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych – z Polski

2018



2.2 Transparentność i otwartość

Dialog z klientami

[GRI 102-40], [GRI 102-42], [GRI 102-43], [GRI 102-44],

Kluczową grupą naszych interesariuszy są klienci. To oni są podstawą naszego działania, a ich zainteresowanie i satysfakcja – wyznacznikiem racjonalności naszego biznesu. Dlatego, aby sprostać wyzwaniom stawianym przez współczesnych klientów, koncentrujemy się m.in. na przejrzystej i przyjaznej z nimi komunikacji. Jednym z elementów tej komunikacji jest słuchanie i analiza głosu naszych klientów, realizowana w oparciu o m.in. o wewnętrzne i zewnętrzne badania jakości obsługi. Skutecznie pozyskujemy głos klienta korzystającego z tradycyjnych (oddziały), jak i ze zdalnych kanałów kontaktu z Bankiem, takich jak Contact Center, bankowość internetowa, czy mobilna. Realizując badanie satysfakcji NPS (z ang. Net Promoter Score), każdorazowo dajemy klientowi możliwość oceny kontaktu z Bankiem przez pryzmat prawdopodobieństwa polecenia go swoim bliskim. Ponadto, klient w trakcie oceny może swobodnie zgłosić swoje uwagi, spostrzeżenia, sugestie oczekiwania czy rekomendacje dotyczące obsługi, produktów, procedur, czy opłat. Uzyskane w ten sposób wyniki badań, bardzo szczegółowo analizujemy, a następnie na ich podstawie podejmujemy działania, mające na celu wdrożenie stosownych usprawnień lub eliminację utrudnień, a w konsekwencji zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klientów.

W całej Grupie BNP Paribas realizowany jest Advocacy Program. Program ten z jednej strony skupia się na kliencie zewnętrznym, a z drugiej - buduje relację organizacji z pracownikami Banku. Dlatego wdrażamy również usprawnienia, które integrują pracowników różnych obszarów we wspólny cel – poprawę satysfakcji klienta. Dzięki implementacji internetowej platformy #Klient, kilka tysięcy pracowników naszego Banku może na bieżąco słuchać głosu klienta z badań satysfakcji, jak i ze źródeł operacyjnych. Miesięcznie słuchamy głosu klienta z łącznie 10 kanałów kontaktu, 4 źródeł operacyjnych oraz rankingów zewnętrznych. Pracownicy badanych struktur korzystają z nowoczesnego narzędzia, gdzie wyniki prezentowane są online wraz z komentarzami klientów. Platforma miesięcznie gromadzi niemal 9 tys. wywiadów z klientami oraz ok. 150 tys. interakcji operacyjnych, czyli reklamacji oraz opinii z bankowości internetowej, które są poddawane analizie.

W 2018 roku przeprowadziliśmy badania satysfakcji klientów poprzez ankiety telefoniczne, internetowe oraz IVR (ang. interactive voice response – system umożliwiający interaktywną obsługę osoby dzwoniącej). Prowadziliśmy również obsługę zapytań klienckich przez Rzecznika Klienta, a zatem na drodze bezpośredniego kontaktu z klientami. Dodatkową, pośrednią formą kontaktu była przeprowadzana analiza problemów, z którymi klienci zgłaszają się do kanałów obsługi w Banku.

Wprowadziliśmy wiele zmian w zakresie obsługi kredytów. W zakresie kredytów gotówkowych w większym stopniu zautomatyzowaliśmy proces, żeby klienci szybciej otrzymywali decyzje. W obszarze kredytów hipotecznych wdrożyliśmy rozwiązania porządkujące proces kredytowy w sposób umożliwiający poprawę jego efektywności, a dodatkowo proces informowania klienta o statusie wniosku w trakcie oczekiwania na decyzję. Wdrożyliśmy nowe standardy obsługi klienta oraz kończymy prace nad uproszczeniem wyciągu z kart kredytowych, aby był bardziej przejrzysty. Przygotowujemy się m.in. do poważnych zmian w procesach reklamacyjnych, a także do uszczelnienia i uporządkowania procesu przyjmowania, rejestrowania i przekazywania zapytań klientów wpływających do banku. Z punktu widzenia klienta kluczowe będzie wdrożenie nowej bankowości internetowej.

W 2019 roku planujemy nie tylko rozwijać platformę #Klient, ale przede wszystkim chcemy skupić się na wiedzy wynikającej z całości analizowanych danych. W każdej linii biznesowej mamy tzw. przyjaciela klienta odpowiadającego za pracę z wynikami badań i analiz. Planujemy również dalszy rozwój w zakresie liczby miejsc i jakości tego, jak słuchamy głosów klientów. Dążymy do tego, aby przy każdym działaniu, wdrożeniu i modelowaniu procesu uwzględniać opinie i oczekiwania klientów.

Kampania Tacy Sami

W 2018 roku w Banku BNP Paribas została przeprowadzona wewnętrzna kampania Tacy Sami. Kampania miała wesprzeć filar strategii JAKOŚĆ oraz zmotywować pracowników do wspólnego pochylenia się nad tym, co można zrobić, aby zminimalizować liczbę negatywnych sygnałów napływających od klientów.

W tym celu latem 2018 roku Bank BNP Paribas zorganizował pierwsze warsztaty pod hasłem „Rodzina Klientów”, pokazujące pracownikom naszej organizacji, co myślą i czują klienci Banku. Warsztaty przypominały, że każdy z pracowników Banku w różnych sytuacjach jest także klientem; w sklepie, kinie, urzędzie. Ma wtedy swoje potrzeby oraz oczekiwania. Niezależnie od pory i wybranego miejsca obsługi klienci oczekują, że zostaną wysłuchani, zrozumiani oraz że zostaną podjęte odpowiednie działania. Będą usatysfakcjonowani, jeśli sprawa zostanie załatwiona „od ręki”, a przekazane informacje będą zrozumiałe. Usatysfakcjonowani klienci będą wracali do Banku i polecali go swoim znajomym.

W warsztatach wzięło udział prawie 50 osób z różnych struktur organizacji. Wszyscy słuchali i analizowali wypowiedzi klientów pochodzące z badań NPS oraz z reklamacji. Szukano „punktów bólu” – miejsc krytycznych z punktu widzenia klientów. Na bazie wypracowanej na warsztatach mapy empatii powstało prawie 140 inicjatyw, których realizacja powinna zapewnić klientom prostszą i bardziej satysfakcjonującą obsługę. Wiele z nich nie wymaga dużych zasobów kosztowych ani zaangażowania IT, dzięki czemu można je wdrożyć szybko.

Zależy nam na konsekwentnej, trwałej poprawie. Nie „szyjemy” rozwiązań pod rankingi – chcemy odpowiadać wprost na potrzeby naszych klientów niezależnie od kanału lub wybranego produktu.

– Obecnie klienci są bardziej wymagający i świadomi niż jeszcze kilka lat temu. Dlatego oczekują nie tylko załatwienia ich sprawy w czasie pierwszego kontaktu, ale przede wszystkim wyjątkowego traktowania. Naszą konkurencją są dzisiaj nie tylko inne banki czy instytucje finansowe – klient nad oczekiwania względem nas przekłada wszystko, czego doświadcza na rynku - nieważne, czy kupuje ubrania, wycieczkę czy kawę. O wyborze banku decyduje dziś nie tylko atrakcyjna oferta: cały rynek konkuruje jakością obsługi, a przede wszystkim wyjątkowością emocji, jakich klient doświadcza w kontakcie z daną firmą. – Małgorzata Kamińska, dyrektor Departamentu Zarządzania Doświadczeniami klienta Banku BNP Paribas

W ramach realizacji kampanii ustalone zostały trzy zasady związane z obsługą klienta:

- słuchamy, czyli realizujemy i analizujemy badania satysfakcji klienta, m.in. NPS oraz Tajemniczy klient,
- rozumiemy - każda sprawa jest analizowana pod kątem istotności oraz dotarcia do konkretnego faktu, który na nią wpłynął. Te dane pozwalają zaplanować działania prowadzące do usprawnienia danego procesu lub wypracowania pożądanego przez klienta modelu działania lub standardu zachowania,
- działamy - wdrożenie zaplanowanych zmian i... ponowne zbadanie, czy w 100 proc. odpowiadają oczekiwaniom klientów.

Rady klientów MŚP

W głosy klientów pozwalają nam się wsluchiwać również organizowane cyklicznie spotkania merytoryczne dla kluczowych klientów z sektora MŚP oraz Agro zwane Radami klientów. Są to spotkania w formie partnerskiego dialogu, mające na celu nawiązanie bliższych relacji z klientami, poznanie oczekiwań oraz opinii klientów wpływających na budowę przewagi konkurencyjnej Banku. Od 2017 roku Rady klientów mają nową formułę; spotkania zostały wzbogacone o prezentacje najciekawszych młodych spółek technologicznych, których rozwiązania mogą wesprzeć rozwój biznesu klientów Banku. Taka formuła umożliwia nie tylko wymianę doświadczeń pomiędzy Bankiem a klientem, ale też daje obu stronom szersze spojrzenie na otoczenie biznesowe i coraz bardziej nabierający na znaczeniu networking. Prezentacja najlepszych praktyk i największych wyzwań dotyczących nowoczesnych rozwiązań technologicznych jest wartością dodaną naszej oferty dla klientów – wsparciem dla firm zarządzanych przez klientów Banku.

Troska o najwyższą jakość

Rzecznik klienta

W trosce o najwyższą jakość od dawna w naszym Banku funkcjonuje instytucja Rzecznika klienta. Rzecznik klienta dba o satysfakcję klientów oraz otwarty dialog, które są kluczem do budowania relacji opartych na zaufaniu i partnerstwie. Reprezentuje interesy klientów w kontaktach z Bankiem i pośredniczy w ostatecznym wyjaśnieniu zaistniałych problemów. Stanowi szczebel odwoławczy w sytuacji, gdy proces rozpatrywania reklamacji nie spełnia oczekiwań klientów.

Sprawy, które trafiły do Rzecznika klienta w 2018 roku:

- 23 proc. - karty kredytowe i głównie naliczone opłaty, niezrozumiałe księgowania, programy promocyjne,
- 12 proc. - konta osobiste i głównie programy promocyjne, naliczone opłaty, kwestie rozwiązania umowy,

- 11 proc. - kredyty gotówkowe i głównie programy promocyjne, dane w bazach BIK i MIG, kwestie zakończenia umowy,
- 8 proc. - kredyty ratalne Sygma i błędne księgowania, kwestie prawidłowości sald, dane w bazach BIK i MIG,
- 7 proc. - kredyty hipoteczne i głównie parametry kredytu (stopa, oprocentowanie, marża), opłaty i prowizje,
- 7 proc. - karty debetowe i głównie opłaty, prowizje i wypłaty z bankomatu.

W 2018 roku do Rzecznika klienta w naszym Banku wpłynęły 2062 sprawy bezpośrednio od klientów (z tej liczby 69 spraw było adresowanych bezpośrednio do Członków Zarządu Banku).

Kanały wpływu spraw do Rzecznika klienta w 2018 roku:

- 74 proc. - poprzez skrzynkę mailową: rzecznik.klienta@bnpparibas.pl,
- 18 proc. - doręczone pocztą tradycyjną,
- 4 proc. - wpłynęło poprzez formularz na stronie WWW,
- 2 proc. - pozostawiono w placówkach.

Formy odpowiedzi na sprawy wpływające do Rzecznika klienta:

- 54 proc. - pismo do klienta,
- 45 proc. - wiadomość e-mail,
- 1 proc. - wiadomość w systemie bankowości internetowej,

Z pomocy Rzecznika klienta w 2018 roku skorzystali:

- 83 proc. - klienci indywidualni,
- 13 proc. - firmy,
- 3 proc. - osoby nie będące klientami Banku.

Przynajmniej 83 proc. klientów było usatysfakcjonowanych ze sposobu rozwiązania ich sprawy. Żaden z tych klientów nie miał zarejestrowanej więcej niż jednej sprawy w ciągu roku.

Zarządzanie reklamacjami

Proces zarządzania reklamacjami w naszej organizacji jest scentralizowany. Prawidłowość przebiegu całego procesu regulują procedury wewnętrzne zapewniające czytelny podział ról jednostek biorących udział w obsłudze reklamacji. Wypracowane przez naszą organizację procedury klarownie precyzują odpowiedzialność za całość procesu i jego poszczególne części, a także wyznaczają ramy czasowe wykonywania określonych zadań w procesie. Procedury dają naszym pracownikom obsługującym reklamacje możliwość podejmowania określonych decyzji - po to, aby klient mógł zostać obsłużony sprawnie i kompleksowo.

Wszystkie napływające do naszego Banku reklamacje są monitorowane od momentu wpływu - kanałem najbardziej dogodnym dla klienta, aż po chwilę odesłania odpowiedzi – również w sposób wybrany przez klienta. Na każdym istotnym etapie procesu wykonywane są pomiary, co pozwala Bankowi na podejmowanie działań zmierzających do dalszej poprawy całości procesu.

Reklamacje w 2018 roku

W 2018 roku do Banku BNP Paribas wpłynęło 80 773 reklamacji. Od listopada 2018 roku, po połączeniu z Raiffeisen Bankiem, liczba ta wzrosła dodatkowo o 3112.

Klienci reklamowali głównie opłaty i prowizje na rachunkach. Było to związane głównie z faktem dokonanej w 2018 roku aktualizacji Taryfy Opłat i Prowizji, o czym klienci byli informowani z odpowiednim wyprzedzeniem. Dzięki aktualizacji TOiP nie tylko oferta, ale i polityka cenowa Banku jest jeszcze bardziej transparentna. Reklamacje dotyczyły również kart płatniczych. Bank z sukcesem zmigrował pozostałą pulę kart kredytowych do kartowego systemu operacyjnego, co pozwala na kompleksową obsługę tego produktu - łącznie z obsługą reklamacyjną - w jednym miejscu. W mniejszym stopniu reklamacje klientów dotyczyły kredytów oraz bankowości internetowej.

Średni czas oczekiwania na odpowiedź na reklamację wynosił 12,7 dni roboczych. **W grudniu 2018 roku czas ten skrócił się do ok. 9 dni, co jest dobrym prognostykiem do osiągnięcia lepszych wartości tego wskaźnika w kolejnym roku.**

W celu skrócenia procesu reklamacji przeprowadzamy szczegółowe pomiary całego procesu zarówno ilościowe, jak i jakościowe. Wsluchujemy się w opinie klientów zbierane w badaniu NPS i staramy się planować działania w obszarach wskazanych przez nich jako wymagające poprawy. Dotyczy to również procesu reklamacyjnego.

W 2018 roku doskonaliliśmy nasz warsztat narzędziowo-procesowy. Zidentyfikowaliśmy potrzebne działania - głównie z obszaru doskonalenia operacyjnego, a następnie je wdrożyliśmy, co skróciło terminy udzielania odpowiedzi na reklamacje. Działania te obejmowały m.in zmiany systemowe, a także dostosowawcze do wdrożonej w życie dyrektywy PSD2. Otwieramy się coraz bardziej na klientów - także w zakresie zgłaszania reklamacji. Klienci mogą dokonać zgłoszenia również w placówkach zaprojektowanych wg nowego modelu oraz poprzez czat.

Pracownicy obsługujący reklamacje wzięli udział w specjalnym szkoleniu, którego celem było uświadomienie im, jak naprawdę czują się klienci składający reklamacje w Banku, czego oczekują i na co zwracają uwagę. Wiedzę pozyskaną w ten sposób staramy się wykorzystać w praktyce. Rosnąca wartość wskaźnika reklamacyjnego NPS utwierdza nas w przekonaniu, że jesteśmy na dobrej drodze.

Na 2019 r. zaplanowano rewizję całego procesu reklamacyjnego dla połączonego Banku, który będzie funkcjonował z chwilą docelowego ujednoczenia systemów bankowych. Ma ona na celu wypracowanie rekomendacji dotyczących ewentualnych zmian w zakresie działania systemów oraz narzędzi wspierających te procesy.

Najważniejszym wyzwaniem, przed jakim stoi Bank w obszarze reklamacji, jest połączenie operacyjne z Raiffeisen Bank Polska S.A. Połączenie będzie wymagało pewnych procesowych zmian w zarządzaniu obszarem reklamacji. Dobra współpraca od samego początku pozwoliła na takie zorganizowanie sposobu obsługi reklamacji, by klienci żadnego z połączonych Banków nie czuli się zagubieni. Pomimo tymczasowego braku wspólnego systemu, wymiana informacji w zakresie obsługi reklamacji klientów do niedawna dwóch odrębnych instytucji przebiega bez zakłóceń. Połączenie Banków przyniosło wartość dodaną, dało naszej organizacji możliwość weryfikacji działań prowadzonych w zakresie obsługi reklamacji. Obecnie prowadzony jest projekt, którego wynikiem będzie ustanowienie optymalnego procesu reklamacji. Stawiamy także na zdalne kanały kontaktu z klientem - również w przypadku tematów reklamacyjnych. Współpraca nawiązana przed i w trakcie fuzji prawnej utwierdziła nas w przekonaniu, że na wzajemnej wymianie doświadczeń skorzystają już niebawem wszyscy nasi klienci. Dzięki zebraniu najlepszych praktyk z obu Banków, będziemy mogli zaoferować im jeszcze lepszy sposób obsługi reklamacji.

Usprawnienia w obsłudze klienta

Rok 2018 był w naszej organizacji czasem intensywnej pracy nad usprawnieniem obsługi klienta. W 11 placówkach Banku wprowadziliśmy nowy format, tzw. strefy gościnności. Miejsca te pozwalają klientom samodzielnie popracować, spotkać się z kontrahentami lub skorzystać z darmowej sieci Wi-Fi. Wszystko w miłej atmosferze - czas przebywania w oddziale Banku umilają specjalnie dobrane zapachy, dźwięki natury oraz strefa z napojami.

W celu usprawnienia obsługi klienta wdrożyliśmy informowanie klientów oraz doradców o awariach i pracach planowych mających wpływ na dostępność usług dla klientów. Tam, gdzie było to możliwe – m.in. w obszarze kredytów gotówkowych – wprowadziliśmy automatyzację procesów. Pozwoliło to na przyspieszenie wydawania decyzji kredytowych oraz skrócenie czasu obsługi klienta. Wprowadziliśmy również nowe funkcjonalności w aplikacji mobilnej, m.in. obcojęzyczny interfejs: ukraiński i rosyjski.

Plany na 2019 rok zakładają równie intensywne prace w tym obszarze. Ponieważ fuzja nie jest czasem łatwym dla organizacji z punktu widzenia obsługi klienta, a pragniemy, by klienci w jak najmniejszym stopniu odczuli proces połączenia, w 2019 roku zamierzamy słuchać Głosu klienta z obu połączonych organizacji. Szczególnie istotne będzie dla nas szybkie „wyłapywanie” potencjalnych niepokojących sygnałów.

Od stycznia 2019 roku w naszych oddziałach obowiązuje nowy standard obsługi bazujący na najlepszych rozwiązaniach dostępnych na rynku i w obu Bankach. Polega on na skupieniu się na efektywnym wykorzystaniu czasu klienta i oznacza swobodną rozmowę pracownika z klientem – bez narzucania sformułowań oraz sztywnego podziału na kolejne części obsługi.

W 2019 roku do priorytetów biznesowych związanych z obsługą klienta będą należały: nowa bankowość internetowa, budowanie świadomości klientów w zakresie możliwej samoobsługi oraz zwiększenie liczby spraw, które klient będzie mógł załatwić przy pierwszym kontakcie. Planujemy wdrożenie jasnej informacji dla klientów dotyczącej czasu załatwiania sprawy, wniosku i dyspozycji. Zmiany obejmą również proces obiegu korespondencji od klientów - bez względu na wybrany kanał kontaktu klient będzie mógł liczyć na jednolity standard i terminowość. Istotną zmianą będzie również monitorowanie promocji - od momentu przygotowywania warunków do momentu korzystania przez klientów. Na skrócenie procesu obsługi powinno wpłynąć również planowane uproszczenie dokumentów.

Oddzielną kwestią jest zarządzanie obszarem relacji z klientem w wyniku przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Integracja dwóch środowisk bankowych zależy od wielu czynników, m.in. od integracji systemowej oraz integracji procesowej. W organizacji już prowadzone są działania, które w jak najkrótszym czasie ujednoczą obsługę we wszystkich kanałach kontaktu. Docelowe rozwiązania będą bazowały na najlepszych praktykach wewnętrznych oraz rynkowych. Działamy prężnie, aby zmiany nastąpiły jak najszybciej, a klienci nie odczuli niedogodności związanych ze zmianą organizacyjną. Powołaliśmy projekt reklamacyjny oraz ujednociliśmy badania satysfakcji klienta. Tam, gdzie było to możliwe, ujednociliśmy procesy już dziś (m.in. obsługa spraw przez Rzecznika klienta, wspólny standard obsługi klienta w oddziale).

– Jesteśmy w trakcie procesu integracji, więc największym wyzwaniem jest utrzymanie oraz podnoszenie jakości obsługi klientów mimo trwających procesów integracyjnych. Postawiliśmy sobie wysoko poprzeczkę i działania związane z transformacją Banku w stronę klienta dzieją się i będą się działy na szeroką skalę, mimo dodatkowych zadań związanych z łączeniem dwóch organizacji. Myślę, że klienci poczują nowy standard, zbudowany na bazie wspólnych doświadczeń obu banków, a także spodobają im się nowe oddziały. Największym „prezenterem” będzie dla nich całkiem nowa, intuicyjna i nowoczesna bankowość elektroniczna, którą budujemy wraz z nimi. – Przemysław Furlepa, wiceprezes Zarządu Banku BNP Paribas odpowiedzialny za obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

Odpowiedzialna sprzedaż i komunikacja

[GRI 103]

Ochrona prywatności klientów

Dokładamy wszelkich starań, aby nasza sprzedaż i komunikacja spełniały najwyższe standardy odpowiedzialności. We wszystkich procesach bankowych przywiązujemy wagę do bezpieczeństwa i zaufania. W procesach e-transakcji stosujemy szyfrowanie danych oraz używamy dodatkowych, cyfrowych metod weryfikacji klienta.

Narzędzie IBM Trusteer Rapport zapewniające bezpieczeństwo transakcji elektronicznych

Trusteer Rapport to udostępniane bezpłatnie naszym klientom zaawansowane oprogramowanie opracowane przez IBM zabezpieczające przed kradzieżą danych bankowych przekazywanych drogą elektroniczną. Poprzez zabezpieczenie połączenia internetowego oraz utworzenie tunelu bezpiecznej komunikacji z serwisem www Banku oprogramowanie Trusteer Rapport blokuje podejmowane przez szkodliwe oprogramowanie próby kradzieży, m.in. tożsamości oraz środków z rachunków klientów. Rozwiązanie jest polecane jako dodatkowa warstwa ochrony – uzupełnienie oprogramowania antywirusowego lub zabezpieczającego wykorzystywanego przez klienta. Klienci naszego Banku mogą pobrać produkt bezpłatnie z naszej strony internetowej. Oprogramowanie instaluje się analogicznie do innych rozwiązań antywirusowych. Jak pokazują statystyki, oprogramowanie dobrze spełnia swoją funkcję. Żaden z klientów Banku, którzy zdecydowali się na instalację rozwiązania, nie stał się ofiarą skutecznego ataku hakerskiego na swój komputer.

[Przeczytaj więcej](#)

Zgodność z prawem i regulacjami

[GRI 206-1], [GRI 417-3], [GRI 418-1], [GRI 419-1]

W 2018 roku Bank wystąpił jako uczestnik postępowania w jednym niezakończonym postępowaniu dotyczącym zachowania naruszającego swobodę konkurencji. 25 października 2017 roku Sąd Najwyższy wydał wyrok, na mocy którego uchylił wyrok Sądu II instancji i przekazał do ponownego rozpoznania sprawę postępowania w przedmiocie decyzji Prezesa UOKiK z 29 grudnia 2006 roku, na mocy której na 20 banków, w tym na Bank BGŻ oraz Fortis Bank Polska, nałożono kary w związku z praktykami ograniczającymi konkurencję w postaci ustalania w porozumieniu opłat interchange od transakcji realizowanych z użyciem kart płatniczych systemów Visa i Mastercard w Polsce. Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska 31 października 2018 r. nie wpłynęło w żaden sposób na sytuację Banku w postępowaniu. Raiffeisen Bank Polska nie został uznany za stronę tego postępowania i nie brał w nim udziału.

Przez cały 2018 rok do Banku (sieć i centrale) wpłynęło 45 skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta i utraty danych. Powodami skarg były: wysyłka dokumentów w wersji papierowej lub mailem do niewłaściwych adresatów, wysyłka maili do wielu odbiorców bez użycia UDW oraz zagubienie dokumentu na etapie archiwizacji. Do Grupy Banku napłynęło w tym czasie 58 skarg.

W 2018 roku w spółkach Grupy Banku nie stwierdzono: przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w dotyczącymi komunikacji marketingowej ani niezgodności z prawem lub regulacjami w obszarze społecznym i ekonomicznym. Na Bank i spółki zależne nie zostały nałożone żadne kary ani sankcje pozafinansowe z tytułu nieprzestrzegania prawa oraz regulacji dotyczących ochrony środowiska.

2.3 Wsparcie w rozwoju klientów

Program Handlu Zagranicznego

Coraz więcej polskich firm ma ambicje i plany międzynarodowe. Nasza organizacja pragnie wspierać i stymulować ekspansję krajowych przedsiębiorstw na zagraniczne rynki. Nie ogranicza się do eksportu, gdyż w dobie globalnego handlu i łańcucha dostaw równie ważny jest import. Aby ułatwić firmom ekspansję na rynki światowe, Bank BNP Paribas wraz z koalicją partnerów: Bisnode Polska, KUKE SA i dziennikiem „Rzeczpospolita” uruchomił wspólną inicjatywę o nazwie Program Handlu Zagranicznego.

Celem Programu Handlu Zagranicznego jest wspieranie rodzimych przedsiębiorców w ekspansji zagranicznej poprzez dostarczanie im nowoczesnych narzędzi oraz wiarygodnej i rzetelnej informacji. Program powstał z myślą o korporacjach, które są już eksporterami, importerami lub dopiero planują rozpocząć ekspansję zagraniczną. Uczestnicy programu mają dostęp do wiedzy, know-how i doświadczenia poszczególnych Partnerów Programu w zakresie poszukiwania nowych rynków zbytu, analiz i raportów dotyczących wybranych branż lub poszukiwania wiarygodnych kontrahentów. Firmy uczestniczące w programie mogą też skorzystać ze wsparcia na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem zasięgu i obecności geograficznej Partnerów Programu z Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju, tj. KUKE, PAIH oraz nowotworzonych Trade Offices, które zastępują dawne WPHI.

Wszystkie spotkania Programu Handlu Zagranicznego cieszyły się ogromnym powodzeniem. Łącznie w 2018 roku w projekcie wzięło udział 1950 firm zainteresowanych eksportem lub aktywnie go prowadzących. W odpowiedzi na szereg zapytań ze strony przedsiębiorców nasz Bank wspólnie z partnerami zamierza kontynuować działania edukacyjne w ramach Programu Handlu Zagranicznego w 2019 roku.

[Więcej informacji](#)

– Coraz więcej polskich firm ma międzynarodowe plany i ambicje, a Bank BNP Paribas, chce wspierać i stymulować ekspansję krajowych przedsiębiorstw na zagraniczne rynki. Nie ograniczamy się do eksportu, gdyż w dobie globalnego handlu i łańcucha dostaw równie ważny jest też import. Naszym klientom oferujemy wyjątkową kombinację międzynarodowego doświadczenia i sieć kontaktów, niezbędnych przy planowaniu działań na nowych rynkach. Program Handlu Zagranicznego ma na celu przybliżenie polskim przedsiębiorcom specyfiki międzynarodowych rynków. – Jerzy Śledziwski, Wiceprezes Zarządu Banku z BNP Paribas, odpowiedzialny za obszar Bankowości Korporacyjnej i MŚP

Przeczytaj więcej [tutaj](#).

Biznes Akademia

Biznes Akademia to cykl spotkań skierowanych do małych i średnich przedsiębiorców –obecnych i potencjalnych klientów Banku. Polega na wspieraniu przedsiębiorców w podnoszeniu ich efektywności na rynkach lokalnych i zagranicznych. Dzięki sesjom plenarnym prowadzonym przez doświadczonych ekspertów, przygotowanym specjalnie z myślą o problemach MŚP, przedsiębiorcy zdobywają wiedzę, jak strategicznie zarządzać firmą. Podczas warsztatów mają okazję do sprawdzenia zdobytej wiedzy w praktyce oraz do wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami.

W 2018 r. tematem przewodnim spotkań był „Przedsiębiorca w zmieniającym się świecie”. Eksperci Banku BNP Paribas przekazywali przedsiębiorcom informacje o zmianach związanych m.in. z przepisami o ochronie danych osobowych, w prawie podatkowym oraz w przepisach prawnych dotyczących zmian dla przedsiębiorców. W luźnej formie śniadań biznesowych klienci mogli wysłuchać wykładu profesora Marka Belki nt. trendów makroekonomicznych ważnych z punktu widzenia przedsiębiorców, komentarzy do aktualnych wydarzeń gospodarczych i politycznych oraz prognoz na kolejne miesiące. Uczestnicy Biznes Akademii wzięli również udział w warsztacie z ekspertami Banku, tzw. case’owisku biznesowym polegającym na rozwiązaniu skomplikowanych transakcji finansowych. Klienci zamienili się rolami z doradcami bankowymi i mieli za zadanie udzielić finansowania firmie Kreatywny Stolarz (firma powstała na potrzeby Biznes Akademii).

Biznes Akademia ma na celu wspieranie przedsiębiorców w podnoszeniu ich efektywności na rynkach lokalnych i zagranicznych. Dzięki sesjom plenarnym prowadzonym przez doświadczonych ekspertów, przygotowanym specjalnie z myślą o problemach MŚP, przedsiębiorcy zdobyli wiedzę teoretyczną na temat strategicznego zarządzania firmą. Podczas warsztatów mieli okazję do sprawdzenia zdobytej wiedzy w praktyce, a także do wymiany doświadczeń z innymi przedsiębiorcami. Warsztaty w ramach Biznes Akademii odbywają się od 2013 roku. Od tego czasu w spotkaniach wzięło udział ponad 600 przedsiębiorców.

[Przeczytaj więcej](#)

[Przeczytaj też](#)

2018

Konkurs Innowacyjny klient

W 2018 roku odbyła się już V edycja konkursu Innowacyjny klient Banku BNP Paribas. Celem konkursu jest promowanie innowacyjności jako sposobu nie tylko na sukces przedsiębiorstwa, ale również na sukces społeczności, w której przedsiębiorstwo działa. Innowacyjny klient to konkurs, w ramach którego Bank przyznaje trzy nagrody w kategorii Innowacyjność biznesowa, trzy w kategorii Ekspansja Międzynarodowa oraz dwie w kategorii Innowacyjność społeczna.

Innowacyjność biznesowa rozumiana jest jako wdrożenie w przedsiębiorstwie nowych bądź udoskonalonych produktów i usług, wprowadzenie nowego procesu technologicznego lub sposobu dystrybucji, w tym będących wynikiem zastosowanych prac badawczych lub rozwojowych, które finalnie doprowadziły do wzrostu efektywności produkcji.

Ekspansja międzynarodowa definiowana jako odnoszenie sukcesów na rynkach światowych przez przedsiębiorstwa działające na terytorium Polski.

Innowacyjność społeczna jest definiowana jako „nowatorski pomysł na rozwiązanie istotnego problemu społecznego w danym środowisku”.

Split Payment

Bank BNP Paribas w 2018 razem z firmą konsultingową Grant Thornton przeprowadził 12 warsztatów w całej Polsce, w których uczestniczyło prawie 500 firm. Podczas spotkań omówiliśmy zagadnienia związane z nowym rodzajem płatności, a także odpowiedzieliśmy na pytania dotyczące nowych regulacji. Celem spotkań było przygotowanie klientów do zmiany przepisów dotyczących Split Payment, czyli zagadnień związanych z mechanizmem podzielonej płatności, które mogą skutkować znacznymi utrudnieniami w zakresie płynności finansowej podatników. Zostały przedstawione zasady i skutki jego stosowania dla dostawcy i nabywcy, w tym korzyści i obciążenia wynikające z jego zastosowania. Bank pokazał, w jaki sposób interpretować nowe przepisy i przygotować się do wykonywania płatności podzielonych. Celem spotkań było także przedstawienie przedsiębiorcom prawnych, podatkowych i finansowych aspektów mechanizmu podzielonej płatności. Uczestnicy wydarzeń mogli rozwiązać swoje wątpliwościami oraz uzyskać odpowiedzi ekspertów.

Cykl cieszył się dużym zainteresowaniem ze strony obecnych i potencjalnych klientów Banku. Uczestniczyli w nim zarówno właściciele firm, jak i przedstawiciele działów finansowych oraz księgowych. Uczestnicy docenili intuicyjność nowego wzorca przelewu naszego Banku umożliwiającego realizację płatności podzielonych, który ogranicza do minimum prawdopodobieństwo popełnienia przez zlecającego błędu.

FirmApp

W zmieniającym się świecie nowe technologie pozwalają lepiej odpowiadać na nasze oczekiwania. FirmApp to platforma komunikacji między Bankiem a Klientami MŚP – aplikacja o intuicyjnej nawigacji, uporządkowanej strukturze oraz bogactwie treści, co wpływa na łatwość jej używania. Celem stworzenia aplikacji była potrzeba posiadania wygodnego narzędzia dostępnego na smartfonie każdego nowoczesnego biznesmena.

Aplikacja FirmApp zawiera m.in.:

- analizy branżowe oraz raporty bankowe,
- informacje związane z codziennym biznesem, np. aktualności gospodarcze,
- bezpłatne zaproszenia na konferencje i szkolenia oraz bazę wiedzy,
- bezpłatne zaproszenia na koncerty, eventy i lokalne wydarzenia.

Wspieramy Sąsiedzki Biznes

Z myślą o Klientach z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw stworzyliśmy ogólnopolską kampanię Wspierajmy Sąsiedzki Biznes. Kampania ma charakter akcji społecznej zachęcającej do korzystania z produktów i usług lokalnych firm oraz promującej ideę ważności sąsiedzkiego biznesu w lokalnych społecznościach. W ramach akcji powstała strona internetowa www.sasiedzkibiznes.pl, z której zarówno firmy, jak i konsumenci mogą pozyskać informacje na temat korzyści płynących z udziału w przedsięwzięciu oraz zgłosić swój udział.

Kampania społeczna Wspierajmy Sąsiedzki Biznes została zainicjowana w 2016 roku.

W trzeciej edycji akcji, w maju 2018 r., wzięło udział blisko 4700 lokalnych firm w ponad 1000 miejscowościach w całej Polsce. Punktem kulminacyjnym był Tydzień Sąsiedzkiego Biznesu trwający od 28 maja do 3 czerwca 2019 roku. Ambasadorem akcji został Robert Makłowicz. Firmy biorące udział w akcji mogły dodatkowo wygrać Pakiety Promocyjne na realizacji kampanii lub działań promocyjnych wspierających ich firmę.

Blisko 18 800 lokalnych firm z ponad 1 500 miejscowości łącznie wzięło udział w trzech edycjach akcji.

2.4 Rozwój obszaru Food&Agro

AGRO HUB

W kwietniu 2018 roku rozpoczął działalność Agro Hub Grupy BNP Paribas, którego celem jest stworzenie centrum kompetencji dla sektora Food & Agro dla Banków i klientów z Grupy BNP Paribas w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce. Nową jednostką, zlokalizowaną w Warszawie, kieruje Bartosz Urbaniak, Szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę.

– Po okresie kilkuletnich przygotowań do tego projektu, przyszedł czas na działanie. Faza pilotażowa przyniosła nam bardzo zachęcające rezultaty. Teraz przed nami nowe wyzwanie, będziemy dzielić się „polskim know-how” w krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Afryki, w których obecne są firmy z Grupy BNP Paribas. Decyzję traktujemy jako dowód uznania i zaufania naszego akcjonariusza do tego, co robimy w Polsce, i w jaki sposób to robimy. – Bartosz Urbaniak, Szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę.

Grupa BNP Paribas ma bogate międzynarodowe doświadczenia w obsłudze sektora rolno-spożywczego; jest europejskim liderem w finansowaniu leasingu maszyn rolniczych, w Turcji i USA banki Grupy BNP Paribas należą do wiodących banków pod względem finansowania działalności.

Agro Hub Grupy BNP Paribas ma stać się platformą międzynarodowej współpracy, źródłem inspiracji dla konkurencji oraz odpowiedzialnym stymulatorem dla rozwoju, poszerzenia produkcji i zdobywania nowych rynków zbytu dla przemysłu rolno-spożywczego. Działania Agro Hubu obejmą również m.in. definiowanie strategii sektorowej, proponowanie kompleksowych produktów i optymalnych rozwiązań, współpracę z podmiotami zajmującymi się tematyką agro w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce oraz działalność edukacyjno-informacyjną.

[Przeczytaj też](#)

Przeczytaj raporty autorstwa AGRO HUB:

- [Młodzież i kobiety kluczowe dla przyszłości globalnego przemysłu rolno-spożywczego](#)
- [Polski sektor rolno-spożywczy po odzyskaniu niepodległości](#)



Oferta produktowa dla klientów Food&Agro

Czy wiesz, że...

aby wyżywić 9,8 mld ludzi w 2050 roku, dostępność żywności będzie musiała do tego czasu wzrosnąć o 60 proc.? Jednocześnie Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) szacuje, że jedna trzecia żywności produkowanej obecnie jest marnowana, co stanowi globalny problem gospodarczy i społeczny. ([Źródło](#))

W 2018 roku Bank BNP Paribas przygotował specjalną ofertę dla rolników. Obejmowała ona kredyty udzielane na korzystnych warunkach, takich jak brak prowizji i niska, sięgająca nawet 0,99 proc. marża, a także atrakcyjnie oprocentowane lokaty terminowe. Kredyt odnawialny Agro Ekspres jest udzielany w rachunku bieżącym na 5 lat z możliwością odnowienia na kolejne okresy. Po uruchomieniu produktu każda wpłata środków jest zaliczana na spłatę kredytu, co umożliwia jego ponowne wykorzystanie. Kredyt jest dostępny bez prowizji za udzielenie, z niskim oprocentowaniem WIBOR 3M i marżą od 0,99 proc. do 3,99 proc., w zależności od wybranego wariantu ubezpieczenia na życie, w zakresie określonym przez Bank. Z kolei Agro Progres i Agro Lider to odpowiednio: kredyt inwestycyjny oraz pożyczka hipoteczna pozwalające na długoterminowe finansowanie zakupu gruntów, sprzętu lub na sfinansowanie dowolnego celu związanego z prowadzeniem gospodarstwa. Te produkty również można otrzymać bez prowizji, a z oferty specjalnej mogą skorzystać zarówno nowi, jak i obecni klienci. Rolnicy, którzy w okresie promocji dołączyli do grona klientów Banku i posiadający nadwyżki środków, mają możliwość ulokowania ich na 1-, 3- lub 6-miesięcznej lokacie terminowej z podwyższonym oprocentowaniem 2,1 proc., bez ograniczenia liczby zakładanych lokat.

Na rok 2019 Bank BNP Paribas przygotował kolejną promocyjną ofertę produktów - kredyty wspierające dla rolników; nowych i obecnych klientów Banku. Warunkiem skorzystania z oferty przez nowych klientów Banku jest otwarcie rachunku bieżącego w ramach Pakietu Agro Lider z kartą debetową. Wśród produktów mamy Kredyt Agro Ekspres, udzielany bez prowizji, na dowolny cel związany z gospodarstwem, w szczególności na zakup niezbędnych środków do produkcji rolnej oraz spłatę zadłużenia w innych bankach, a także Agro Progres - produkt dla szerokiego zakresu planowanych inwestycji w gospodarstwie, przede wszystkim na zakup ziemi. W promocji specjalnymi warunkami objęte zostały wnioski na finansowanie zakupu i montażu ogniw fotowoltaicznych. Kwota kredytu na fotowoltaikę wynosi od 60 tys. zł do 300 tys. zł, przy okresie kredytowania do 10 lat i wymaganym udziale własnym klienta na poziomie od 15 proc.. Oferujemy również kredyt Unia+ na realizację projektów współfinansowanych ze środków UE, z okresem kredytowania do 15 lat oraz udziałem własnym od 10 proc. całkowitych kosztów przedsięwzięcia. Za pośrednictwem naszego Banku rolnicy mogą ubezpieczyć uprawy rolne przed szkodami. Jesteśmy agentem ubezpieczeniowym Concordia Polska TUW. Oferujemy ubezpieczenie plonów od: gradu, ognia, huraganu, deszczu nawalnego, przymrozków wiosennych, wymarznienia, ujemnych skutków przezimowania oraz dajemy możliwość uzyskania dofinansowania składki ubezpieczenia z budżetu państwowego w wysokości do 65 proc.. Oferujemy również kredyt Agro Konsolidacyjny dla osób i podmiotów prowadzących działalność wytwórczą w rolnictwie, pozwalający na przeniesienie nawet kilku zobowiązań do jednego Banku i zamianę ich na jeden kredyt. Nasz kredyt konsolidacyjny to jedno zobowiązanie zamiast kilku dotychczasowych obciążeń, jeden termin spłaty dla połączonych zobowiązań, dłuższy okres kredytowania, wysoka maksymalna kwota oraz możliwość otrzymania dodatkowych środków na prowadzenie gospodarstwa.

[Przeczytaj więcej](#)

Agroinicyjatywy

Agro Akademia

Czy wiesz, że...

sektor rolnictwa jest obecnie największym pracodawcą na świecie? (Źródło)

W lutym 2018 roku nasz Bank zorganizował III edycję Agro Akademii – bezpłatnych spotkań merytorycznych dla rolników, podczas których współpracujący z Bankiem eksperci z różnych dziedzin dzielą się z klientami obiektywną wiedzą na aktualne tematy dotyczące polskiego rolnictwa. Na spotkania Agro Akademii zapraszani są rolnicy-przedsiębiorcy zainteresowani poszerzeniem swojej wiedzy na temat rozwoju gospodarstwa i wykorzystaniem jej w prowadzeniu własnego biznesu.

Tematyka III edycji AgroAkademii, zorganizowanej w 2018 roku, obejmowała nowoczesne strategie rozwoju gospodarstwa, rolnictwo zrównoważone i precyzyjne, nową aplikację do składania wniosków. Siedem spotkań, po jednym w każdym z makroregionów Banku, odbyło się od połowy lutego do połowy marca 2018 r. Spotkanie i zamykającą je dyskusję poprowadziła Maria Sikorska, dziennikarka znana z programów o tematyce rolniczej. W spotkaniach wzięło udział ponad 700 uczestników. Udział w Agro Akademii dla zaproszonych gości i zgłoszonych osób towarzyszących (sąsiadów, partnerów biznesowych) był bezpłatny.

Agrokonferencja

Agrokonferencja to coroczne wydarzenie organizowane przez nasz Bank dla przedstawicieli sektora rolno-spożywczego. Pierwsza konferencja została zorganizowana w 2006 r. i od tego czasu stała się ważnym, dorocznym spotkaniem Banku z klientami i instytucjami z tej branży, docenianym przez uczestników jako ważna platforma wymiany poglądów, świetna okazja do merytorycznej dyskusji i poruszania tematów aktualnych oraz istotnych dla producentów, przetwórców, dostawców i dystrybutorów działających w agrobiznesie. Każdego roku konferencja gromadzi ok. 350 osób.

W 2018 roku Agrokonferencja była poświęcona tematyce kosztów w sektorze rolno-spożywczym widzianych z perspektywy ekspertów z różnych dziedzin biznesu. W części dziennej uczestnikom przedstawiono ciekawe pomysły na optymalizację kosztów energii, pracy, certyfikowania, fuzji oraz przejęć. Wieczorną część spotkania zdominowała Gala wręczenia nagród w Konkursie „Innowacyjny klient Banku”. W V edycji Konkursu nagrodziliśmy 7 naszych klientów w kategoriach „Innowacja biznesowa”, „Innowacja społeczna” oraz „Ekspansja zagraniczna”. Na XIII Agrokonferencję przygotowaliśmy również, jak co roku, raport na najaktualniejsze tematy dotyczące rolnictwa. Tegoroczny raport, pt. „Agro Ring – Starcie kosztów”, omawiał temat kosztów w sektorze rolno-spożywczym i zawierał plakat ułatwiający stworzenie skutecznego modelu biznesowego.

[Przeczytaj więcej](#)

„Agro Kurier”

Czasopismo „Agro Kurier” to autorski projekt Banku BNP Paribas zainicjowany w 2016 r., którego celem jest dostarczanie ciekawych i poszukiwanych informacji pomocnych w prowadzeniu gospodarstw i firm agro. Nasz magazyn, poświęcony ludziom i sprawom związanym z rolnictwem, jest dystrybuowany podczas masowych imprez targowych, w których Bank bierze udział, a także w wybranych oddziałach naszego Banku. Czasopismo jest wydawane dwa razy w roku, w wersji drukowanej i dystrybuowane bezpłatnie. Wiosną 2018 roku magazyn miał premierę na **XXIV Międzynarodowych Targach Techniki Rolniczej AGROTECH 2018, w których wziął udział nasz Bank oraz podczas jesiennej edycji Targów AGRO SHOW w Bednarach k. Poznania.**

W 2018 R. ZA MAGAZYN „AGRO KURIER” NASZ BANK OTRZYMAŁ ZŁOTĄ STATUETKĘ
W BRANŻOWYM KONKURSIE POWER OF CONTENT MARKETING AWARDS SZPALTY ROKU.

JURY KONKURSU, ZŁOŻONE ZE SPECJALISTÓW Z ZAKRESU KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ,
PRZYZNAŁO PROJEKTOWI „AGRO KURIER” NAGRODĘ W KATEGORII:
CONTENT MARKETING – ROLNICTWO I POKREWNE, DOCENIAJĄC MAGAZYN ZA PRAKTYCZNE
TREŚCI NIEINWAZYJNIE POŁĄCZONE Z OFERTĄ PRODUKTOWĄ ORAZ PRZEMYSŁANE
PODEJŚCIE DO FORMY GAZETY I SPOSOBU JEJ DYSTRYBUCJI.

KONKURS POWER OF CONTENT MARKETING AWARDS SZPALTY ROKU ORGANIZOWANY
JEST OD 11 LAT PRZEZ STOWARZYSZENIE CONTENT MARKETING POLSKA.
MA NA CELU UPOWSZECHNIANIE WYSOKICH STANDARDÓW BRANŻY W TWORZENIU
POLSKICH PROJEKTÓW CONTENT MARKETINGOWYCH POPRZEZ WYRÓŻNIENIE
I PROMOWANIE NAJLEPSZYCH Z NICH. POWER OF CONTENT MARKETING AWARDS
TO JEDYNY W POLSCE KONKURS, KTÓRY WYRÓŻNIA NAJLEPSZE PROJEKTY CONTENT MARKETINGOWE.

[Przeczytaj więcej](#)

Podręcznik dla ASAP

Przewodnik Rolnictwa Zrównoważonego powstał w ramach partnerstwa ze Stowarzyszeniem Rolnictwa Zrównoważonego ASAP. Nasz Departament Ekspertów Agro stworzył jeden z rozdziałów tego przewodnika zatytułowany „Stabilność finansowa”. Rozdział napisany przez naszych ekspertów traktował o bezpieczeństwie finansowym gospodarstwa, planowaniu działalności gospodarstwa, poziomach planowania oraz ryzyku rolniczym i ocenie rentowności gospodarstwa.

2.5 Inicjatywy na rzecz innowacyjności

Office Hours

Aby móc wdrażać innowacje, trzeba się na nie otworzyć. Wychodząc z takiego założenia wprowadziliśmy w naszym Banku zwyczaj organizowania Office Hours – konceptu nowoczesnego w bankowości, dotychczas realizowanego przez niektóre z funduszy inwestycyjnych.

Office Hours to spotkania przedstawicieli naszej organizacji z przedstawicielami startupów w poszukiwaniu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań mogących wzbogacić ofertę Banku. W Banku BNP Paribas Office Hours są elementem Kodeksu Współpracy ze Startupami, w ramach którego nasza organizacja uprościła procedury wewnętrzne w imię możliwości pozyskiwania nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

W ramach Office Hours organizowanych od sierpnia 2017 roku nasi eksperci przyglądali się już blisko stu rozwiązaniom z obszarów: PSD2 (Dyrektywa PE i Rady UE ws. usług płatniczych w ramach rynku wewnętrznego), antyfraudowego, handlu elektronicznego dla branży motoryzacyjnej, technologii dla sektora agro, zasobów ludzkich oraz komunikacji wewnętrznej. Podczas Office Hours z firmami rozmawiali menedżerowie z departamentów: Innowacji Produktowych i Usług Dodanych, Architektury IT oraz Cyfrowej Transformacji Banku BNP Paribas. Każda z firm wybranych do udziału w Office Hours firm miała 45 minut na zaprezentowanie swojego rozwiązania. Ze strony Banku obecni są zawsze przedstawiciele wszystkich departamentów, koniecznych dla wyboru rozwiązania dla danego obszaru. Każda z firm, zanim pojawi się na Office Hours jest też do nich przygotowywana przez Dep. Cyfrowej Transformacji. Wybrane na Office Hours firmy przechodziły do etapu warsztatów, a najlepsze rozwiązanie miało szansę na wdrożenie. Tematem ostatniego w 2018 roku Office Hours, które odbyło się 28 i 29 listopada, była bankowość rodzinna. Nasi eksperci poszukiwali innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które pomogłyby wzbogacić ofertę dla klientów indywidualnych w zakresie zarządzania finansami rodzinnymi. Szukali innowacyjnej odpowiedzi na pytanie, jak skutecznie i rozsądnie zarządzać pieniędzmi wykorzystując efektywną komunikację finansową pomiędzy członkami rodziny.

Office Hours są częścią „Kodeksu Współpracy ze Startupami” unikatowego w skali branży rozwiązania, dzięki któremu między Bankiem a startupami budowana jest m.in. otwarta, partnerska relacja, a co najważniejsze w ramach „Kodeksu” upraszczane są kolejne bariery proceduralne w pozyskiwaniu najnowszych rozwiązań technologicznych od startupów. Uproszczone m.in. proces zakupy, gdzie standardowe RFI (Request for Information) zastąpiliśmy Office Hours, dzięki którym znacznie podnosimy efektywność i jakość pozyskiwanych z rynku rozwiązań. Dzięki Office Hours Bank BNP Paribas współpracuje z coraz większą liczbą startupów, buduje silną sieć kontaktów i znajduje coraz więcej ciekawych rozwiązań, które mogą być użyteczne dla klientów.

[Przeczytaj więcej](#)

Koalicja na rzecz Polskich Innowacji

Fundacja Koalicji na rzecz Polskich Innowacji to partnerstwo publiczno-prywatne łączące potencjał organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, świata nauki oraz administracji. Dzięki swoim aktywnościom wzmacnia połączenia w ramach ekosystemu innowacji. Celem Koalicji jest tworzenie optymalnych warunków dla rozwoju innowacji w Polsce. Jednym z wymiarów Koalicji są spotkania i warsztaty z udziałem partnerów oraz ekspertów zewnętrznych, których celem jest dzielenie się wiedzą. W ramach KPI działa także 28 grup roboczych zajmujących się różnymi obszarami innowacyjności, takimi jak: sztuczna inteligencja, blockchain, fintech, medycyna, smart city, handel oraz innowacje społeczne.

Bank BNP Paribas strategicznym partnerem Fundacji Koalicji na rzecz Polskich Innowacji. W ramach współpracy Koalicja była partnerem spotkania z cyklu Startup Coffee, które odbyło się 20 września w centrali Banku BNP Paribas w Warszawie.

Startup Coffee to cykl spotkań edukacyjnych Banku BNP Paribas dla pracowników, podczas których w prosty i przystępny sposób przedstawiane są możliwości, jakie niosą ze sobą nowe technologie. Dotychczas w banku omawialiśmy takie zagadnienia, jak chmura obliczeniowa czy blockchain. W spotkaniach uczestniczą eksperci zewnętrzni, zarówno przedstawiciele świata akademickiego, jak i startupy, które rozwijają swój produkt czy usługę bazując na wybranej technologii

[Przeczytaj więcej](#)

2018



Transformation Week

Od 19 do 23 listopada 2018 r. w Banku BNP Paribas trwał Tydzień Cyfrowej Transformacji. Wydarzenie było skierowane do wszystkich pracowników i miało na celu szeroką edukację z zakresu nowych technologii i najnowszych metod pracy, a przede wszystkim pokazanie im zmian, które zaszły w wyniku trwającego w Banku procesu Transformacji Cyfrowej.

– W ramach Programu Cyfrowej Transformacji od niemal dwóch lat nasz Bank wprowadza serię zmian dedykowanych zarówno naszym klientom, jak i pracownikom. Chcieliśmy pokazać naszym koleżankom i kolegom, jak wiele zmieniło się w naszym Banku i jak wpływa to na ich codzienną pracę, ale też zainspirować ich do współtworzenia kolejnych zmian. Stąd właśnie pomysł na Transformation Week, który na początku realizujemy w naszych dwóch warszawskich siedzibach, ale już wkrótce zawitamy także do innych lokalizacji. – Piotr Widacki, dyrektor Zarządzający Pionem Cyfrowej Transformacji Banku BNP Paribas

Specjalnie na tę okazję Bank przygotował cykl ponad 70-ciu warsztatów i szkoleń z obszarów takich jak: agile, badania użyteczności, machine learning, digitalizacja dokumentów, biometryka i wiele, wiele innych. W realizację szkoleń byli zaangażowani pracownicy Banku, m.in. Ambasadorzy Digital, którzy wspierają kolegów w edukacji w zakresie używania najnowszych rozwiązań technologicznych. Do dzielenia się wiedzą zaangażowały się również startupy wspierające nasz Bank w Cyfrowej Transformacji; m.in. NuDelta, Autenti, FitQbe oraz User. Pracownicy Banku testują także kolejne rozwiązania, które już niebawem pojawią się w aplikacji mobilnej GoMobile.

Wielu uczestników Tygodnia Transformacji zgłosiło chęć udziału w dodatkowych warsztatach. Z tego powodu w I połowie grudnia Bank zorganizował dodatkowe warsztaty; w centrali na Grzybowskiej omawiano Design Thinking oraz Google Design Sprints, a w centrali na Kasprzaka – kwestie samoorganizacji.

[Przeczytaj więcej](#)

2018

Współpraca ze startupami

„Kodeks Współpracy ze Startupami”

BNP Paribas jako pierwszy Bank w Polsce zaprezentował Kodeks Współpracy ze Startupami – zmiany ułatwiające współpracę Banku z młodymi firmami. Dzięki temu startupy, które będą chciały wdrożyć swoje rozwiązania w Banku, zrobią to znacznie szybciej i sprawniej we współpracy z ekspertami z Banku i pod opieką dedykowanego opiekuna. W ramach Kodeksu uproszczony został proces zakupowy dla nowych rozwiązań technologicznych oraz przygotowane zostały wzory dokumentów na czas testów. Prezentacja nowego podejścia Banku do współpracy ze startupami odbyła się podczas jednej z najlepszych konferencji technologicznych w kraju – infoShare.

Kodeks Współpracy ze Startupami jest konsekwencją konsultacji Banku z młodymi firmami, które już współpracują z BNP Paribas. W celu jak najlepszego zastosowania dobrych praktyk ujętych w kodeksie Zespół Cyfrowej Transformacji zarządzany przez Piotra Widackiego będzie na bieżąco prowadził konsultacje ze środowiskiem startupowym, by współpraca na linii korporacja – startup układała się jak najlepiej.

[Przeczytaj więcej](#)

Od momentu pierwszego wdrożenia startupu, firmy NuDelta w grudniu 2017 roku, intensywnie rozwijamy ten obszar. W 2018 roku nasza organizacja wdrożyła kolejne innowacyjne rozwiązania.

Podpis elektroniczny od Autenti

Wspólnie z młodą spółką technologiczną Autenti nasz Bank wdrożył podpis elektroniczny usprawniający procesy kredytowe. Autenti, która jeszcze jako startup w 2016 roku zwyciężyła pierwszą polską edycję BNP Paribas International Hackathon, zaproponowała Bankowi oprogramowanie usprawniające zawieranie umów poprzez zastosowanie podpisu elektronicznego. Wdrożenie rozwiązania w Banku BNP Paribas umożliwiło podpisywanie umów kredytowych online, na dowolnym urządzeniu elektronicznym z dostępem do sieci. Oznacza to dużą oszczędność papieru oraz pełną obsługę w zakresie procesu e-transakcji. Platforma Autenti ewidencjonuje łańcuch zdarzeń pomiędzy stronami zawierającymi umowę, a dowody umieszcza na trwałym nośniku. Spółka zapewnia bezpieczeństwo, wyjątkowo istotne w procesach bankowych, dzięki szyfrowaniu danych i użyciu dodatkowych cyfrowych metod weryfikacji klienta.

[Przeczytaj więcej](#)

Konfigurator samochodu od Today

Dzięki współpracy Banku BNP Paribas z firmą Today, startupem pozyskanym w ramach organizowanych przez Bank Office Hours, powstało jedno z najnowszych rozwiązań w dziedzinie finansów osobistych - zakup samochodu i wybór odpowiedniego finansowania w jednym miejscu, z dostępem przez całą dobę. Dzięki temu rozwiązaniu osoby, które zdecydują się na zakup auta marki Hyundai, jednego z partnerów motoryzacyjnych Banku, będą mogły na stronie internetowej skonfigurować nie tylko egzemplarz dla siebie, ale również sprawdzić, w jaki sposób mogą go sfinansować. Dzięki nowemu konfiguratorowi po wyborze modelu, silnika, koloru i elementów wyposażenia samochodu w jednym miejscu można będzie przeprowadzić symulację finansowania zakupu. W konfiguratorze można sprawdzić ceny i finansowanie zarówno dla samochodów nowych, jak i używanych. Dostępne są również wszelkie możliwości finansowania – leasing oraz kredyt. Konfigurator od razu reaguje na wszelkie wprowadzane zmiany – jeśli zmienimy parametry samochodu – zmieni się również wysokość rat. Na koniec wystarczy tylko zostawić swoje dane, a w ciągu 72 godzin doradca skontaktuje się w sprawie oferty finansowej i przekaze informacje o dalszych krokach.

[Przeczytaj więcej](#)

Komunikacja video od Vintom

Rozwiązania firmy Vintom wzmocnią działania Banku związane z budowaniem większego zaangażowania klientów poprzez wykorzystanie wideo w zakresie personalizacji i automatyzacji procesów sprzedaży. Vintom oferuje kompleksowe rozwiązania do komunikacji z obecnymi klientami poprzez automatyczne generowanie spersonalizowanej komunikacji wideo, wspiera kanały sprzedaży, a co równie istotne - zwiększa lojalność i satysfakcję klientów. To tylko niektóre z czynników, jakie zdecydowały o wyborze przez Bank BNP Paribas na partnera biznesowego tej polskiej firmy technologicznej. Vintom jest partnerem technologicznym Microsoft. Angażuje się również w projekty niekomercyjne – w 2017 roku spółka rozpoczęła współpracę z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy. W ramach współpracy Jerzy Owsiak dziękuje na filmie indywidualnie każdej osobie, która wsparła Fundację przez jej stronę internetową lub aplikację mobilną. Dla nas współpraca z Vintom oznacza również redukcję zużycia papieru, co ma niebagatelne znaczenie w kontekście działań prośrodowiskowych.

[Przeczytaj też o pierwszym wdrożeniu startupu w Banku](#)



Zdrowe nawyki od FITQBE

FITQBE to innowacyjne narzędzie wspierające aktywności prozdrowotne - aplikacja motywująca użytkowników do wdrażania zdrowych nawyków w życiu codziennym; zbierania dobrych kilometrów oraz uprawiania sportu, a także pomagająca w integrowaniu się z innymi użytkownikami oraz umożliwiającą synchronizację osiągniętych wyników z innymi aplikacjami sportowymi. W FITQBE powstały już grupy tematyczne skupione wokół tematów sportowych, artystycznych, żywieniowych itd. Powstała też grupa BEnEFIT, w której sukcesywnie publikowane będą informacje na temat dostępnych i planowanych benefitów.

Polecenia pracownicze od Sharehire

Sharehire to platforma do poleceń pracowniczych, wstępnie wdrożona w Banku jako pilot w obszarze call-center. Każdy pracownik za polecenie kandydata do pracy poprzez platformę dostawał nagrodę rekrutacyjną. Korzystanie z platformy ma zalety dla Banku jako pracodawcy oraz dla pracowników. Dla organizacji oznacza m.in. oszczędność czasu i lepsze wyniki rekrutacyjne. Dla pracowników – większą satysfakcję z pracy oraz budowanie przyjaznego zespołu, czego efektem może być m.in. większe nastawienie zespołu na współpracę.

Ochrona danych od Kaymera Technologies

Bank BNP Paribas rozpoczął pilotażowe wdrożenie platformy Adaptive Mobile Threat Defense Footprint zaprojektowanej przez Kaymera Technologies, izraelski startup z branży cyberbezpieczeństwa. Platforma zwiększa ochronę danych osobowych i biznesowych na urządzeniach mobilnych pracowników Banku i partnerów biznesowych. Z jednej strony oferuje bezpieczną komunikację, z drugiej - aktywnie monitoruje przesyłanie danych, wykrywając i unieszkodliwiając ataki na urządzenia mobilne, potencjalne zagrożenia, włamania do systemu oraz instalacje złośliwego oprogramowania. Umożliwia przewidywanie, zapobieganie, wykrywanie oraz ochronę przed szeregiem bardziej i mniej rozpoznanych zagrożeń. Dzięki rozbudowanemu mechanizmowi analizy ryzyka portfolio produktów firmy pozwala skutecznie dopasować poziom zabezpieczeń do poziomu ryzyka bez wpływu na wydajność lub naruszenie prywatności użytkownika.

IBM Trusteer Rapport

Trusteer Rapport to zaawansowane oprogramowanie zabezpieczające opracowane przez IBM z myślą o zapobieganiu kradzieży danych bankowych przekazywanych drogą elektroniczną. Nasz Bank poleca i udostępnia bezpłatnie to rozwiązanie wszystkim klientom jako dodatkową warstwę ochrony uzupełniającą oprogramowanie antywirusowe. Poprzez zabezpieczenie połączenia internetowego oraz utworzenie tunelu bezpiecznej komunikacji z serwisem www Banku oprogramowanie Trusteer Rapport blokuje podejmowane przez szkodliwe oprogramowanie próby kradzieży m.in. tożsamości lub środków rachunków.

Zaangażowanie na rzecz wsparcia startupów:

- Nasz Bank angażuje się również w inne inicjatywy promujące startupy oraz współpracę środowiska bankowego z obszarem nowych technologii,
- Jesteśmy jednym z 8 Operatorów Piaskownicy Regulacyjnej funkcjonującej pod patronatem KNF ([przeczytaj o tym](#)),
- Braliśmy udział w mentoringu startupów oraz byliśmy członkiem jury miejskiego akceleratora #WarsawBooster: <http://warsawbooster.ybp.org.pl/>,
- Michał Miszułowicz był członkiem jury w lokalnych finałach [EIT Food demo day](#), podczas których wybierany był najlepszy polski startup Food&Agri. Byliśmy współorganizatorem i zasiadaliśmy w jury wydarzenia Women Startup Competition.

3. Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca

[GRI 103]

Odpowiedzialność w miejscu pracy rozumiemy jako działania prowadzące do tworzenia środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne zarządzanie obszarem pracowniczym jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu biznesowego. Dlatego jako organizacja stosujemy najlepsze praktyki rynkowe i postępujemy zgodnie z zasadami oraz wysokimi standardami obowiązującymi w Banku.

Naszą ambicją jest kreowanie miejsca pracy przyjaznego, efektywnego i pożądanego – takiego, w którym pracownicy mają możliwość rozwijania się oraz czerpania satysfakcji z realizowanych zadań, w którym cenione są szacunek, tolerancja i zaufanie, a także w którym informacje zwrotne, współpraca i relacje nie są pustymi frazesami.

Chcemy osiągnąć wysoką pozycję wśród najbardziej poświadczonych pracodawców w sektorze finansowym w Polsce. Dbamy o naszych pracowników, inwestując w rozwój ich karier – poprzez szeroką ofertę warsztatów rozwojowych. Regularnie mierzymy poziom zadowolenia naszych pracowników poprzez badanie opinii.



Rok 2018 w liczbach:

10 854

pełnych etatów
wynosiło zatrudnienie
w Banku na
31.12.2018

11 265

pełnych etatów
wynosiło zatrudnienie
w Grupie Kapitałowej
Banku na 31.12.2018

5 709

pracowników
korzystających z kart
Multisport w naszej
organizacji

4 810

osób zarejestrowało
się na platformie
kafeteryjnej MyBenefit,
wdrożonej 21 grudnia
2018 roku

3 740

pracowników
skorzystało
z programu „Dwie
godziny dla rodziny”

1 022

pracowników wzięło
udział w 88 sesjach
szkoleniowych
w ramach programu
Kultura Feedbacku

23

godziny szkoleniowe
na jedną osobę
zatrudnioną w Banku

19 lat

wiek najmłodszego
pracownika Banku

71 lat

wiek najstarszego
pracownika Banku

38 lat

średnia wieku
pracowników Banku
BNP Paribas

3.1 Kultura organizacyjna

Kultura współpracy oparta na zaufaniu

– Zależy nam, aby na polskim rynku bankowym być w gronie organizacji przestrzegających wysokich standardów nie tylko w zakresie zintegrowanej oferty bankowej, ale także w zakresie budowania przyjaznego miejsca pracy, w którym zaangażowani pracownicy są kluczem sukcesu. – *Magdalena Legęć, Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi*

Nasza kultura organizacyjna realizuje podstawowe wartości określone w BNP Paribas Way. Jest zbudowana w oparciu o 7 fundamentalnych wartości.

7 fundamentów naszej kultury organizacyjnej:

1. Współpraca. Działamy razem, by zrealizować cel.
2. Wspieranie zmian. Wychodzimy naprzeciw zmianom, dzięki którym możliwy jest rozwój i postęp.
3. Inspiracja. Nasza postawa inspiruje innych.
4. Zaufanie. Wiemy, że jeśli powierzamy komuś odpowiedzialne zadanie, pozwalamy mu „rozwinąć skrzydła”.
5. Odwaga. Jesteśmy zawsze otwarci na konstruktywne uwagi innych i odważnie zgłaszamy swoje inicjatywy.
6. Przedsiębiorczość. Staramy się rozwijać i wypracowywać nowe rozwiązania.
7. Wizja. Stawiamy sobie ambitne i dalekosiężne cele.

Satysfakcja pracowników – wyniki badania GPS

GPS 2018 w Grupie BNP Paribas

Pomiędzy 15 maja a 5 czerwca 2018 roku Grupa BNP Paribas przeprowadziła badanie opinii pracowników (ang. Global People Survey - GPS). Badanie zostało przeprowadzone w 73 krajach w 22 językach i miało charakter ankiety on-line udostępnionej każdemu pracownikowi. Ankiety wypełniło ponad 140 tys. pracowników, co stanowiło 77 proc. wszystkich zaproszonych do badania. Respondentom zadano 91 pytań zamkniętych oraz 4 otwarte, zachęcające do swobodnego wyrażania opinii na temat zmian, które warto byłoby wprowadzić w organizacji.

GPS jest przeprowadzany regularnie w całej Grupie BNP Paribas, a jego wyniki są cenne dla organizacji. Pomagają one identyfikować priorytety dla wprowadzania zmian, mierzyć wpływ podejmowanych działań, czerpać wiedzę potrzebną do formułowania strategii, a także inicjować działania we wszystkich jednostkach.

GPS 2018 w Banku BNP Paribas

W naszym Banku tegoroczne badanie GPS zakończyliśmy z wysoką frekwencją; wskaźnik udzielonych odpowiedzi wyniósł 82 proc.. Pracownicy mieli możliwość wyrażenia swoich opinii na temat kluczowych obszarów związanych z funkcjonowaniem naszej organizacji poprzez udzielenie odpowiedzi na 91 pytań w 23 kategoriach. Wielu odpowiedziało również na 4 pytania otwarte. Łącznie zebranych zostało ponad 9 184 anonimowych komentarzy. Wysoka frekwencja pokazuje, że wielu z nas zależy na zbudowaniu przyjaznego i efektywnego miejsca pracy odpowiadającego naszym wspólnym oczekiwaniom i potrzebom.

Kategorie najlepiej ocenione przez pracowników naszej organizacji

- **Szacunek i Kodeks Postępowania**

Poczucie, że w Grupie BNP Paribas pracownicy są traktowani z szacunkiem, ma 64 proc. udzielających odpowiedzi. Oznacza to, że znamy i rozumiemy zasady zawarte w Kodeksie Postępowania oraz chętnie promujemy wartości etyczne i zachowujemy się zgodnie z nimi w środowisku pracy (88 proc. pozytywnych odpowiedzi),

- **Bezpośredni przełożony**

Po raz kolejny kategoria Bezpośredni przełożony została wysoko oceniona przez pracowników Banku. Wartości i zasady wyznawane przez menedżera mają istotny wpływ na funkcjonowanie i efektywność zespołu. Szczególnie cenimy naszych przełożonych za wspieranie wymiany doświadczeń i współpracy między zespołami (78 proc. pozytywnych odpowiedzi), za szacunek, który nam okazują (83 proc. pozytywnych odpowiedzi), za regularną informację zwrotną na temat wyników pracy (81 proc. pozytywnych odpowiedzi), a także za wspieranie w rozwiązywaniu problemów, przed którymi staje zespół (79 proc. pozytywnych odpowiedzi),

- **Sprawność działania i współpraca**

Szczególnie cenimy atmosferę zaufania pomiędzy osobami w zespole (81 proc. pozytywnych odpowiedzi), jak również wsparcie bezpośredniego przełożonego podczas wymiany doświadczeń i współpracy między innymi jednostkami (78 proc. pozytywnych odpowiedzi). 88 proc. pozytywnych odpowiedzi potwierdza, że uprawnienia, którymi dysponujemy, pozwalają na efektywne wykonywanie pracy,

- **Różnorodność**

To działania Grupy BNP Paribas mające na celu eliminację dyskryminacji w środowisku pracy, a co za tym idzie - zwiększenie świadomości na temat różnorodności (66 proc. pozytywnych odpowiedzi). Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie atmosfery w miejscu pracy, gdzie każda zatrudniona osoba powinna czuć się doceniana, szanowana i mogła w pełni rozwijać swój potencjał. Potwierdzamy to, oceniając wysoko akceptację różnic ze względu na wiek (80 proc. pozytywnych odpowiedzi), płeć (81 proc. pozytywnych odpowiedzi), narodowość (76 proc. pozytywnych odpowiedzi) lub pochodzenie etniczne (76 proc. pozytywnych odpowiedzi).

Obszary, w których pracownicy oczekują poprawy

Z przeprowadzonego badania opinii wynika, że pracownicy oczekują poprawy w obszarach: polityka wynagrodzania (sprawiedliwość wynagrodzeń, wysokość płac), zarządzanie i tempo wprowadzania zmian (tempo zmian), kariera (więcej rozmów z przełożonymi dotyczących możliwych ścieżek rozwoju) oraz innowacyjność (więcej innowacyjnych produktów, większe przyzwolenie na realizowanie zadań w sposób niekonwencjonalny).

Wnioski z GPS

Wyniki GPS umożliwiają określenie poziomu zaangażowania pracowników oraz tego, jak postrzegają oni swojego pracodawcę. Stanowią istotne źródło informacji dla osób zarządzających Grupą BNP Paribas oraz dla wszystkich linii biznesowych i jednostek. Zebrane opinie pracowników są dla naszej organizacji drogowskazem do kierunków przyszłych działań, a wnioski płynące z badania nasza organizacja przekłada na usprawnienia.

3.2 Zarządzanie obszarem zatrudnienia

[GRI 103]

Świadomie i aktywnie zarządzamy relacjami pracowniczymi, zgodnością oraz minimalizowaniem ryzyk w ramach obszaru pracowniczego.

Nasza polityka zarządzania relacjami pracowniczymi respektuje przepisy prawa, wartości Grupy BNP Paribas, a także ogólnie przyjęte zasady współżycia społecznego. Wszystkich pracowników obowiązują: Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas oraz wewnętrzne regulacje Banku. Za obszar relacji pracowniczych w Banku odpowiada Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR.

W naszej działalności kierujemy się wysokimi standardami etycznymi oraz wartościami, do których w szczególności należą: uczciwość, otwartość, wzajemne zaufanie, odpowiedzialność, profesjonalizm i szacunek. Dotyczy to każdej działalności Banku lub jego podmiotów zależnych bez względu na jej charakter. Wymagamy przestrzegania standardów etycznych od wszystkich osób reprezentujących Bank lub z nim współpracujących.

Systematycznie badamy również zgodność i spójność procesów, procedur oraz podejmowanych działań dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi z przepisami prawa, wymogami krajowych i unijnych organów nadzoru oraz standardami Grupy Kapitałowej, do której należy Bank.

Analizujemy również poszczególne procesy pod kątem zabezpieczenia się przed konkretnymi rodzajami ryzyka, m.in. sporów sądowych z pracownikami, utraty reputacji, wystąpienia nadużyć, korupcji lub sprzeniewierzenia aktywów, wystąpienia zjawiska dyskryminacji, nieprzestrzegania zasad BHP, dotyczących czasu pracy, praw pracowników, ochrony socjalnej, ochrony danych osobowych itp. Bierzemy pod uwagę zarówno czynniki oraz zmienne o charakterze wewnętrznym (np. związane z połączeniem banków, zmian w organizacji Banku lub systemach IT), jak i zjawiska w szeroko rozumianym otoczeniu – np. tendencje na rynku pracy oddziałujące m.in. na proces rekrutacji, systemy motywacyjne i ścieżki kariery w Banku. W przypadku zidentyfikowania zagrożenia, właściciele procesów podejmują działania służące ograniczeniu ryzyka i utrzymywaniu go na akceptowalnym, tj. niskim lub umiarkowanym, poziomie. Działania te są monitorowane i raportowane w ramach systemu zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze pracowniczym jest skuteczne i wspiera realizację strategicznych celów biznesowych Banku.

Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska wymagało wprowadzenia zmian w zarządzaniu obszarem zasobów ludzkich w Banku. Pracownicy w dniu przejęcia stali się z mocy prawa pracownikami Banku BNP Paribas. Dla zapewnienia właściwej obsługi klientów – efektywnej i spełniającej oczekiwania – konieczne było wdrożenie nowej struktury organizacyjnej oraz dostosowanie do niej poziomu zatrudnienia. Nasza organizacja rozpoczęła proces optymalizacji zatrudnienia. W tym celu w grudniu 2018 roku z działającymi w Banku organizacjami związkowymi zostało podpisane Porozumienie w sprawie zasad przeprowadzania zwolnień grupowych. Proces zwolnień zaplanowano na dwa lata (2019-2020). W celu złagodzenia skutków społecznych zwolnień grupowych pracodawca wprowadził Program Odejść Dobrowolnych, a także uzgodnił z organizacjami związkowymi wypłatę dodatkowych odszkodowań – oprócz odpraw ustawowych należnych zwalnianym pracownikom. Wprowadzone zostały również inne elementy osłon socjalnych. Podjęto też szereg działań mających na celu dostosowanie procesów, procedur oraz wewnętrznych regulacji umożliwiających efektywne i transparentne zarządzanie obszarem HR w skali całego Banku.

Polityka antymobbingowa

[GRI 406-1]

Zarządzanie zgodnością w obszarze pracowniczym obejmuje m.in. monitorowanie przestrzegania Polityki antymobbingowej oraz poszanowania praw człowieka.

Bank BNP Paribas nie toleruje żadnych przypadków mobbingu w organizacji. Zasady przeciwdziałania mobbingowi reguluje wdrożona w Banku Polityka antymobbingowa. Umożliwia ona pracodawcy podejmowanie działań skierowanych na zapobieganie temu zjawisku, a w razie zaistnienia problemu – na natychmiastową reakcję. Rozpatrywaniem skarg pracowników zajmuje się Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi.

Nie tolerujemy również działań lub zachowań o charakterze nękania lub molestowania seksualnego w miejscu pracy. W Banku zostały wdrożone Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych. Umożliwiają one bezpieczne zgłaszanie racjonalnie uzasadnionych podejrzeń bez obawy wystąpienia działań odwetowych w stosunku do zgłaszających.

Bez względu na to, czy dręczenie psychiczne odbywa się na podłożu molestowania seksualnego, czy też występuje w obrębie zjawisk klasyfikowanych jako mobbing, nie jest ono w Banku tolerowane, a jego sprawca, w przypadku uznania skargi za zasadną, podlega sankcjom dyscyplinarnym.

Nasza organizacja bierze udział w inicjatywach na rzecz budowania etycznego miejsca pracy. Bank jest sygnatariuszem Karty Różnorodności.

W 2018 roku w naszej organizacji nie stwierdzono żadnych przypadków dyskryminacji.

Instrukcja dotycząca skarg i wniosków pracowniczych

[GRI 102-41]

Zasady przyjmowania oraz rozpatrywania skarg i wniosków w sprawach pracowniczych składanych przez pracowników, byłych pracowników lub działające w Banku organizacje reprezentujące pracowników zostały określone w Instrukcji dotyczącej trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych. Proces rozpatrywania skarg i wniosków obejmuje przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego oraz udzielenie odpowiedzi. Wniesione skargi i wnioski pracownicze rozpatrywane są przez Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR. Dodatkowo, nadzór nad procesem rozpatrywania skarg i wniosków pracowników pełni Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Po każdym kwartale kalendarzowym otrzymuje on do wglądu rejestr skarg i wniosków w sprawach pracowniczych. 99,9 proc. naszych pracowników objętych jest Zakładowym Układem Zbiorowym Pracy.

Informowanie o istotnych zmianach

[GRI 402-1]

Wprowadzenie istotnych zmian operacyjnych w naszym Banku poprzedzają zawsze zmiany w przepisach wewnętrznych, zgodnie z Metodą legislacji wewnętrznej. Pracownicy otrzymują informacje o zmianach lub nowych przepisach poprzez wiadomości e-mailowe oraz zamieszczone w Intranecie. W sytuacjach, gdy planowane zmiany dotyczą zagadnień wymagających konsultacji z Radą Pracowników lub uzgodnień ze związkami zawodowymi, informacje o planowanych zmianach są przekazywane stronie społecznej w terminie umożliwiającym przeprowadzenie konsultacji lub negocjacji.

Dane liczbowe obrazujące zatrudnienie

Zatrudnienie na koniec 2018 roku (w wymiarze pełnych etatów)	
Grupa Kapitałowa Banku	11 265
Bank	10 854

[GRI 102-8]

Zatrudnienie w organizacji w podziale na płeć (w wymiarze pełnych etatów)			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Suma	7 553	3 301	10 854
Oddziały	4133	1205	5338
Centrale	3420	2096	5516

Liczba pracowników w podziale na okres zatrudnienia i płeć

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnieni na czas określony	1307	628	1935
Zatrudnieni na czas nieokreślony	5267	2669	7936
Suma	6 574	3 297	9871
Oddziały	3552	1190	4742
Centrale	3022	2107	5129

* Osoby aktywnie pracujące – headcount z wyłączeniem pracowników przebywających na długotrwałych nieobecnościach (długotrwałe zwolnienia lekarskie, urlopy macierzyńskie i rodzicielskie etc.).

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby)*

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnieni na podst. umowy zlecenia	1540	1364	2904
Zatrudnieni na podst. umowy o dzieło	36	33	69
Zatrudnieni na podst. umowy stażowej	164	43	207
Suma	1740	1440	3180

* Osoby aktywnie pracujące – headcount z wyłączeniem pracowników przebywających na długotrwałych nieobecnościach (długotrwałe zwolnienia lekarskie, urlopy macierzyńskie i rodzicielskie etc.).

Wskaźnik rotacji w 2018 roku* (w %)			
	Kobiety	Mężczyźni	Rotacja ogółem
Oddziały	26,6	28,1	26,9
Centrale	18,5	18,9	18,7
Rotacja ogółem	23,2	22,5	23,0

* Liczba odejść aktywnych pracowników w 2018 roku w stosunku do stanu zatrudnienia aktywnego na dzień 31.12.2017. Wskaźnik nie uwzględnia pracowników włączonych do organizacji wskutek przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Osoby aktywnie pracujące – pracownicy z wyłączeniem pracowników przebywających na długotrwałych nieobecnościach (długotrwałe zwolnienia lekarskie, urlopy macierzyńskie i rodzicielskie etc.).

Polityka wynagradzania

Polityka wynagradzania naszej organizacji jest zrównoważona i podlega kontroli. Odzwierciedla zorientowanie na klienta, a jednocześnie uwzględnia długoterminowe dobro Banku i społecznie akceptowane praktyki w obszarze wynagradzania. Jest zgodna z odpowiednimi przepisami ustawowymi oraz wykonawczymi.

Obowiązki nadzorcze w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi pełni Rada Nadzorcza, wspierana przez Komitet ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń. Komitet sprawuje nadzór nad kluczowymi procesami oraz opracowuje opinie i rekomendacje dla Rady Nadzorczej dotyczące m.in. warunków zatrudnienia członków Zarządu Banku, w tym wysokości ustalonego i przyznanego wynagrodzenia zmiennego.

Zasady wynagradzania pracowników określa obowiązujący w naszym Banku Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy. Z kolei zasady funkcjonowania systemów premiowania określone są w regulaminach premiowania pracowników.

Systemy premiowe stosowane w naszej organizacji mają na celu wspieranie strategii poprzez nagradzanie pracowników za realizację wyznaczonych im celów – zarówno ilościowych, jak i jakościowych.

W Banku funkcjonuje też Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka Banku BNP Paribas. Została ona wdrożona i opracowana zgodnie z zaleceniami uchwały Komisji Nadzoru Finansowego nr 258/2011 oraz wymogami dyrektywy CRD IV, m.in. w celu: wspierania prawidłowego i skutecznego zarządzania ryzykiem w Banku oraz przeciwdziałania podejmowaniu nadmiernego i nieadekwatnego ryzyka przez osoby zidentyfikowane jako mające istotny wpływ na profil ryzyka Banku.

[GRI 202-1]

Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla wg płci w stosunku do płacy minimalnej		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
Płaca minimalna w Polsce w 2018	Stosunek wynagrodzenia na niższym szczeblu do płacy minimalnej	Stosunek wynagrodzenia na niższym szczeblu do płacy minimalnej
2100 zł	169%	177%

Benefity

[GRI 401-2]

W 2018 roku nasza organizacja, znacznie rozszerzyła politykę benefitową. W kolejnych latach Bank planuje poszerzać ofertę świadczeń dodatkowych. Tymczasem w maju 2018 roku uruchomiony został specjalny program promujący ofertę benefitową dla Pracowników Banku pod nazwą BEnEFIT. Celem wdrożenia programu jest przedstawienie kompleksowej oferty benefitów wspierających zdrowie, dobre samopoczucie, dbanie o zwiększanie poczucia bezpieczeństwa pracowników oraz zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym o prywatnym. Motorem programu BEnEFIT jest aplikacja Fitqbe.

Fitqbe

Fitqbe to wykorzystujące system grywalizacji narzędzie wspierające pracodawcę w promowaniu zdrowego trybu życia wśród pracowników. To nowoczesna, innowacyjna oraz wielofunkcyjna aplikacja dająca możliwość wsparcia kondycji psychofizycznej pracowników w atmosferze wspólnego wysiłku, dobrej zabawy, wzajemnego szacunku i równości. Fitqbe w jednym miejscu udostępnia wszystkie elementy związane z budowaniem dobrego samopoczucia. Na platformie działa kilka grup sportowych i skupionych wokół pasji pracowników. Dzięki aplikacji pracownicy mogli wziąć udział w jednej największych grywalizacji organizowanych w Banku - Dobre kilometry. Akcja organizowana przez Fundację Banku, w ramach której każdy kilometr pokonany przez pracowników – biegających, jeżdżących na rowerach oraz uprawiających inne sporty – oznaczał środki finansowe przekazane wybranej organizacji społecznej. Od 21 września 2018 roku, gdy nastąpiło wdrożenie, z platformy skorzystało 1 011 pracowników naszej organizacji. Średnia miesięczna liczba logowań przez użytkowników Fitqbe to ok. 5,5 tys.

Kafeteria benefitów My Benefit

W ramach programu BEnEFIT pracownikom Banku udostępniona została Kafeteria Benefitów, w ramach której za punkty sfinansowane z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych zatrudnieni mogą skorzystać z wielu atrakcyjnych zniżek na produkty i usługi. Do wyboru w kafeterii jest szeroka gama produktów i usług turystycznych, kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych od ok. 3 tys. dostawców z całej Polski. Pracownicy sami decydują o benefitach, z których chcą skorzystać.



Świadczenia dostępne w Kafeterii benefitów dofinansowywane z ZFŚS:

- bilety do kina,
- bilety do teatru, filharmonii i na koncert,
- sport i rekreacja, w tym wejścia jednorazowe do hal sportowych, kręgielni, basenów, parków wodnych, na ścianki wspinaczkowe,
- kolonie, obozy, zimowiska i inne formy wypoczynku dla dzieci,
- zorganizowany wypoczynek w Polsce lub za granicą.

Na platformie kafeteryjnej MyBenefit, wdrożonej 21 grudnia 2018 roku, zarejestrowało się 4 810 osób.

Dwie Godziny dla Rodziny

Dwie Godziny dla Rodziny to kampania społeczna na rzecz głębokich relacji rodzinnych, aby być razem, a nie „obok siebie”. To akcja społeczna, w ramach której nasz Bank podarował pracownikom dwie godziny wolnego jako czas na spędzenie popołudnia w gronie najbliższych. Organizatorem akcji jest Fundacja Humanites, która zaprasza do świętowania Międzynarodowego Dnia Rodzin lub Dnia Dziecka właśnie poprzez zaoferowanie pracownikom symbolicznych 2 godzin wolnych od pracy jako czasu przeznaczonego na pogłębianie relacji z najbliższymi. W 2018 roku z akcji Dwie Godziny dla Rodziny skorzystało 3 740 pracowników naszej organizacji.

Karty Multisport

Pracownicy naszej organizacji mogli w 2018 roku korzystać z kart Multisport – szerokiego wachlarza świadczeń dostępnych dla pracowników, dzieci, partnerów oraz seniorów obejmujących nielimitowany dostęp do 4 tys. obiektów sportowo-rekreacyjnych w 650 miastach na terenie całej Polski oraz bezpłatny dostęp do rowerów miejskich. Z karty MultiSport korzystało w 2018 roku 5 709 pracowników naszej organizacji.

W ramach programu BENEFIT w naszej organizacji przeprowadzono również wiele akcji, m.in.:

- warsztaty żywieniowe z dietetykiem (trzy spotkania),
- akcję wiosennej profilaktyki Krok do zdrowia, w ramach której w czterech centralnych lokalizacjach Banku można było skorzystać z badań profilaktycznych LuxMedu bez skierowania. Udostępniono również czaty z lekarzami m.in. na temat odpowiedniego rozpoczęcia sezonu sportowego, przygotowania do niego oraz profilaktyki urazów,
- akcję Owocowe lato polegającą na udostępnieniu pracownikom owoców i soków w pracy.

W 2018 roku nasi pracownicy korzystali również ze świadczeń stale dostępnych w Banku takich jak:

- ubezpieczenie NNW dla wszystkich pracowników finansowane przez Bank,
- dostęp do atrakcyjnego programu ubezpieczenia grupowego na życie,
- dostęp do Programu Dobrowolnego Ubezpieczenia na życie,

- opieka medyczna dla pracowników i bliskich pracowników (oferta preferencyjnych warunków),
- dopłaty do wypoczynku pracowników,
- dopłaty do wypoczynku dzieci pracowników,
- upominki dla dzieci pracowników z okazji Gwiazdki,
- upominki dla dzieci pracowników na Dzień Dziecka,
- dodatkowe dni wolne na wybrane okoliczności, np. ślub,
- dodatkowe 2 dni wolne na wolontariat,
- możliwość pracy zdalnej nawet przez 6 dni w miesiącu.

Byłym pracownikiem naszej organizacji, będącym obecnie na emeryturze, Bank zaoferował również zapomogi oraz udział w corocznym przyjęciu z okazji świąt Bożego Narodzenia.

Świadczenia udzielone pracownikom w 2018 roku w liczbach

Dopłaty do wypoczynku urlopowego	3796
Dopłaty do wypoczynku dzieci	3159
Pomoc finansowa Pracownicy	570
Pomoc finansowa Emerycy	289
Pożyczki mieszkaniowe	232
Upominki	5113

Kluczowe liczby:

5 755

naszych pracowników korzystało z oferty prywatnej opieki medycznej w 2018 roku

5 113

świadczeń z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych udzielono w 2018 roku

Programy wzmacniające satysfakcję i zaangażowanie

W 2018 roku nasza organizacja realizowała programy wewnętrzne wzmacniające satysfakcję i zaangażowanie pracowników. Należały do nich m.in. Ambasadorzy Digital, Kultura Feedbacku oraz Program Rozwoju Potencjału Prestiż.

Ambasadorzy Digital

Ambasadorzy Digital to program rozwojowy dla digitalowych pracowników Banku. Ambasadorzy Digital uczestniczyli w konferencjach i wydarzeniach digitalowych oraz korzystali z szerokiej oferty szkoleń z dziedziny rozwoju osobistego. Uczestniczyli w prestiżowych szkoleniach z zakresu nowoczesnych rozwiązań wdrażanych w Banku, a następnie prowadzili analogiczne szkolenia dla współpracowników. Pracownicy mieli możliwość testowania nowych produktów, zgłaszania swoich inicjatyw, uczestniczenia w kluczowych projektach Banku i realnego wpływu na cyfrową transformację organizacji. Swoją aktywnością mieli również wpływ na zwiększenie zaangażowania i satysfakcji innych pracowników - poprzez informowanie ich i angażowanie w działania w organizacji. Wskaźnik rotacji wśród Ambasadorów Digital był w 2018 roku niższy w stosunku do roku poprzedniego.

Kultura Feedbacku

W 2018 roku w naszej organizacji został podjęty szereg inicjatyw promujących informację zwrotną oraz uczących korzystania z tego narzędzia w taki sposób, aby budować dobre relacje i osiągać cele. Przeprowadziliśmy warsztaty szkoleniowe dla różnych grup pracowników - zarówno otwarte, dla wszystkich, jak i dedykowane menedżerom oraz grupie talentowej. W 88 sesjach szkoleniowych wzięło udział 1022 pracowników.

Temat feedbacku podejmowaliśmy również przy okazji cyklicznych inicjatyw, m.in. Dni Mobilności Zawodowej (webinary oraz wykłady inspiracyjne, z których skorzystało ok. 800 osób). Powstał również filmik z udziałem menedżerów i pracowników, w którym mieliśmy okazję wymienić doświadczenia na temat feedbacku. Podpowiadaliśmy, z jakich prostych narzędzi można korzystać na poziomie zespołów, aby kształtować kulturę feedbacku (feedboxy). W Intranecie utworzyliśmy i rozwijaliśmy bazę wiedzy na temat feedbacku.

Program Rozwoju Potencjału Prestiż

Celem programu było zapewnienie kompetencji menedżerskich kluczowych obecnie i w przyszłości z punktu widzenia realizacji strategii Banku. Program był dedykowany pracownikom osiągającym bardzo dobre wyniki oraz wyróżniającym się potencjałem menedżerskim. Obejmował trzy grupy Talentów, zróżnicowane ze względu na doświadczenie zawodowe oraz poziom kompetencji. Oferta działań rozwojowych była dostosowana do potrzeb indywidualnych uczestników i wspierała realizację celów strategicznych Banku. Ostatnia edycja programu koncentrowała się na wzmocnieniu kompetencji przywódczych niezbędnych w zarządzaniu zmianą oraz umiejętności udzielania informacji zwrotnej.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

W ramach ewaluacji procesu zarządzania systemem BHP w naszym Banku corocznie opracowywane są analizy stanu BHP. Pracownicy odbywają obowiązkowe szkolenia wstępne oraz okresowe z dziedziny BHP, na których omawiane są m.in.: wybrane regulacje prawne z zakresu prawa pracy, organizacji warunków pracy, zarządzania BHP, analizy okoliczności oraz przyczyn wypadków przy pracy i chorób zawodowych oraz profilaktyki, bezpieczeństwa zachowań i zasad postępowania w razie wypadku lub w sytuacjach zagrożeń (np. pożar, awaria). Szkolenia przybliżają naszym pracownikom zasady udzielania pierwszej pomocy oraz problemy ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska naturalnego.

[GRI 403-1]

Komisja ds. BHP reprezentuje 100 proc. pracowników. Przewodniczący Komisji raportuje do Dyrektora Wykonawczego Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

Dbamy o komfort naszej kadry. Wszyscy pracownicy, którzy tego potrzebują, mogą liczyć na refundację okularów, a osoby ze schorzeniami typu RSI – na ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy poprzez zakup sprzętu umożliwiającego dalszą pracę (krzesła ortopedyczne, pionowe myszy komputerowe, poduszki sensomotoryczne).

Po przejściu podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska nasza organizacja zamierza wymienić się doświadczeniami i dobrymi praktykami prowadzonymi w obu organizacjach oraz wybrać najlepsze rozwiązania podnoszące poziom bezpieczeństwa pracowników.

[GRI 403-2]

W trosce o zapewnienie pracownikom bezpieczeństwa i zdrowia nie tylko dbamy, by proces zarządzania BHP w Banku przebiegał zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie, ale również przygotowaliśmy i wdrożyliśmy dodatkowe regulacje wewnętrzne.

Monitorujemy liczbę wypadków przy pracy oraz wyjaśniamy przyczyny ich powstania.

Liczba wypadków w Banku w 2018 roku			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Oddziały	16	4	20
Centrale	2	1	3
Suma	18	5	23

Analizujemy nieobecności naszych pracowników oraz wyliczamy średnią długość absencji. W 2018 roku wskaźnik w naszym Banku (liczony jako łączna liczba dni nieobecności dzielona przez iloczyn dni roboczych w 2018 roku, tj. 250 dni, i średniorocznego poziomu zatrudnienia) wyniósł 7,9 proc. (w tym 10,4 proc. dla kobiet oraz 3,0 proc. dla mężczyzn).

2018

[GRI 401-3]

Urlopy rodzicielskie w 2018 roku*			
	Kobiety	Mężczyźni	Razem
Liczba pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	675	56	731
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	505	4	509
* Dotyczy aktywnych pracowników, bez uwzględnienia pracowników włączonych do organizacji wskutek przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Aktywni pracownicy - osoby aktywnie pracujące z wyłączeniem pracowników przebywających na długotrwałych nieobecnościach (długotrwałe zwolnienia lekarskie, urlopy macierzyńskie i rodzicielskie)			

Zarządzanie obszarem pracowniczym w spółkach zależnych Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas

Wszystkie spółki Grupy Banku BNP Paribas zarządzają obszarem pracowniczym z najwyższą starannością. Stosowane rozwiązania nawiązują do zasad Kodeksu postępowania i wytycznych Grupy BNP Paribas. Szczegółowe dokumenty i procesy uregulowane są osobno na poziomie każdej ze spółek.

Na koniec 2018 roku w Grupie Banku BGŻ BNPP liczba etatów wynosiła 11 265. Kluczowym pracodawcą w Grupie jest Bank, którego kadra liczy 10 854 etaty. Skala zatrudnienia wymaga racjonalnych i precyzyjnych regulacji związanych z obszarem pracowniczym.

Zatrudnienie na koniec 2018 roku (w wymiarze pełnych etatów)	
Grupa Kapitałowa Banku	11 265
Bank ogółem, w tym:	10 854
Centrala	5 455
Oddziały	5 246
Mobilni doradcy	92
Biuro Maklerskie	54
Związki Zawodowe	7
Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A.	26
Campus Leszno Sp. z o.o.	8
BFN ACTUS Sp. z o.o.	0
BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.	0
BNP Paribas Group Service Center S.A.	291
BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o.	39
Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	11
BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.	36

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A.

TFI BNP Paribas posiada Regulamin wynagradzania i Regulamin pracy. Ze względu na niewielki, bo liczący 26 osób, zespół spółka nie ma odrębnego dokumentu dotyczącego polityki personalnej – kwestie personale są na bieżąco prowadzone przez Zarząd TFI BGŻ BNPP oraz kierowników jednostek organizacyjnych.

Towarzystwo implementuje zasady obowiązujące w Grupie BNP Paribas: Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, w którym zostały ogólnie ujęte kwestie związane ze zwalczaniem wszelkich form dyskryminacji oraz poszanowania praw człowieka. Pracownicy mogą zgłaszać skargi oraz nieprawidłowości bezpośrednio przełożonemu lub bezpośrednio do członka zarządu nadzorującego dany obszar.

Niewielka skala zatrudnienia sprawiła, że w działalności jednostki wyodrębniono ryzyko długookresowej absencji kluczowych pracowników (ewentualną konieczność zastępstw) oraz rotacji. W 2018 roku spółka rozwiązała 1 umowę z pracownikiem. Jednocześnie zwiększyła zatrudnienie o 2 nowe etaty.

Zasady BHP stosowane w spółce są opisane w Regulaminie pracy. W TFI przeprowadzane są wstępne i okresowe szkolenia w celu zapoznania pracowników z zasadami BHP oraz dotyczące ryzyka zawodowego związanego z wykonywaną pracą. W 2018 roku w zakresie BHP spółka przeprowadziła 2 szkolenia obowiązkowe BHP i 1 szkolenie przeciwpożarowe. W 2018 roku w spółce nie odnotowano żadnych wypadków.

TFI prowadziło w 2018 roku szkolenia w trzech obszarach:

- szkolenia obowiązkowe niezbędne do prawidłowego wypełniania swoich obowiązków pracowniczych wynikające np. ze zmian prawa,
- szkolenia wybrane przez pracownika podnoszące jego ogólne kwalifikacje zawodowe w ramach przyznanego indywidualnego rocznego budżetu (w razie szczególnych potrzeb budżet ten może być zwiększany),
- szkolenia w ramach obowiązkowego systemu My Development.

W ramach obszaru zarządzania zatrudnieniem spółka oferowała pracownikom: Karty Multisport, ubezpieczenie na życie PZU oraz ubezpieczenie zdrowotne LuxMed.

Plany na przyszłość w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi przewidują kontynuację programu indywidualnego budżetu szkoleniowego.

BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o.

Spółka przyjęła do stosowania zasady obowiązujące w Grupie BNP Paribas, a w obszarze BHP podpisała umowę zlecenie z Inspektorem BHP zatrudnionym w Banku. Na koniec 2018 roku w BNP Paribas Financial Services zatrudnionych było 44 pracowników (30 kobiet i 14 mężczyzn). W ciągu roku pracę w firmie zakończyło 14 osób i rozpoczęło 8 osób. W 2018 roku w spółce nie odnotowano żadnych wypadków.

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

Spółka zatrudnia 5 pracowników – optymalną liczbę osób do realizacji celów, do których została powołana. Odpowiadają za współpracę z innymi podmiotami BNP Paribas takimi jak: BNP Paribas Lease Group i BNP Paribas w zakresie wykonywania czynności określonych umowami pomiędzy spółkami. Zatrudnione osoby są jednocześnie pracownikami BNP Paribas Lease Group oraz BNP Paribas.

W 2018 roku w BNP Paribas Leasing Services rotacja pracowników była zerowa. W spółce nie odnotowano wypadków pracowniczych.

Zatrudnieni w BNP Paribas Leasing Services korzystali w 2018 roku ze szkoleń obowiązujących w Grupie BNP. Mogli również zgłaszać własne indywidualne potrzeby szkoleniowe zgodnie z wykonywaną pracą. Szkolenia są organizowane i finansowane przez BNP Paribas Lease Group oraz BNP Paribas.

BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.

Na koniec roku 2018 spółka zatrudniała 45 pracowników (w tym 19 kobiet oraz 26 mężczyzn). W ciągu roku pracę w firmie zakończyło 18 osób i rozpoczęło 12 osób.

W spółce przeprowadzane były szkolenia BHP wstępne, okresowe oraz kierownicze. W ciągu roku w spółce nie odnotowano żadnych wypadków pracowniczych.

Campus Leszno Sp. z o.o.

Spółka została wydzielona pod koniec czerwca 2018 roku – pracownicy przeszli do spółki na podstawie informacji z Departamentu Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR Banku. W spółce zostały przyjęte podstawowe zasady BHP adekwatne do rodzaju działalności spółki. W 2018 roku w Campus Leszno nie odnotowano żadnych wypadków przy pracy. W 2018 roku spółka realizowała szkolenia typowe dla swojej działalności; sprzedażowe oraz z zakresu gospodarki magazynowej. Plany Campus Leszno na przyszłość w zakresie HR obejmują zapewnienie właściwej liczby i kompetencji pracowników do miejsca, w którym działa spółka, a także dokonanie oceny pracowników.

Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Ze względu na proces przejścia Banku i Towarzystwa kluczowym ryzykiem w 2018 roku było kwestia utrzymania kadry; odejście choć jednego pracownika mogło zagrażać ciągłości działania spółki. Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych wiąże podwyższone ryzyko w obszarze pracowniczym ze sprzedażą zorganizowanej części Raiffeisen Banku oraz Raiffeisen TFI do Banku BNP Paribas.

Jako krótkoterminowe mityganty ryzyka spółka wymienia:

- ustalenie podziału obowiązków pomiędzy pracowników na wypadek nieobecności,
- bieżący przegląd rynku pod kątem osób, z którymi Towarzystwo chciałoby współpracować, w celu skrócenia procesu rekrutacji,
- zbadanie możliwości zatrudnienia krótkoterminowego w przypadku konieczności nagłego zastępstwa.

Na koniec 2018 roku spółka zatrudniała 11 pracowników (5 kobiet i 6 mężczyzn). W ciągu roku w zespole pracowniczym Raiffeisen TFI wystąpiła rotacja na dwóch stanowiskach.

Wszystkie szkolenia wstępne i okresowe dot. BHP były przeprowadzane w Raiffeisen TFI w 2018 roku przez pracowników BHP Raiffeisen Banku. W spółce w 2018 roku nie odnotowano wypadków.

Jednostka nie posiada dokumentów regulujących kwestie pozostałych szkoleń pracowników. Wszelkie decyzje są podejmowane przez Zarząd spółki na podstawie zgłoszonego zapotrzebowania. W 2018 roku pięciu pracowników spółki odbyło szkolenie na doradcę inwestycyjnego, jeden pracownik odbył szkolenie w zakresie komunikacji wewnętrznej, a jeden pracownik – w zakresie zarządzania projektami. W całym roku pracownicy uczestniczyli w kilku szkoleniach dotyczących wchodzących w życie zmian prawnych. Wszystkie szkolenia zawodowe były szkoleniami zewnętrznymi.

W ramach benefitów pracownicy spółki korzystali z opieki medycznej w Enel-Medzie oraz kart Multisport.

W marcu 2019 spółka połączy się operacyjnie z BNP Paribas TFI.

BNP Paribas Group Service Center S.A.

Kluczowe założenia w zarządzaniu obszarem zatrudnienia w BNP Paribas GSC to wypracowanie spójnej, zintegrowanej polityki dotyczącej zasobów ludzkich. W spółce został wprowadzony Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania oraz powołany został Komitet HR, który odpowiada za monitoring realizacji przyjętych założeń.

BNP Paribas GSC ma charakter usługowy dla spółek zależnych Grupy BNP w Polsce i na świecie. Największa liczba pracowników jest zatrudniona na tzw. wyspach w marketach – zatrudnieni świadczą usługi pośrednictwa kredytowego. Ponadto w BNP Paribas GSC funkcjonuje dział IT zajmujący się rozwijaniem systemów bankowych. Do ryzyk w obszarze pracowniczym spółka zalicza rotację na stanowiskach w dziale sprzedaży bezpośredniej (wyspy w centrach handlowych). Z tego powodu plany na przyszłość w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi obejmują ograniczenie rotacji pracowników.

Na koniec roku spółka zatrudniała 291 pracowników. W spółce BNP Paribas GSC i BNP w 2018 roku odnotowano 1 wypadek w drodze do pracy.

3.3 Zarządzanie różnorodnością

Różnorodność w BNP Paribas

Zarządzanie różnorodnością ma na celu eliminację dyskryminacji w środowisku pracy. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za tworzenie atmosfery w miejscu pracy, gdzie każda zatrudniona osoba powinna czuć się doceniana, szanowana i mogła w pełni rozwijać swój potencjał. Troska o różnorodność w naszej organizacji to pełna akceptacja dla różnic pomiędzy pracownikami ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony albo w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy. Za realizację celów wynikających z wytycznych w zakresie zarządzania różnorodnością odpowiada Diversity Officer.

[GRI 405-1]

Zatrudnienie w podziale na płeć			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Udział procentowy ogółem	67%	33%	100%
Oddziały	75%	25%	48,0%
Centrale	59%	41%	52,0%

Struktura zatrudnienia w podziale na płeć			
Struktura zatrudnienia	% udział kobiet w danej kategorii struktury zatrudnienia	% udział mężczyzn w danej kategorii struktury zatrudnienia	100%
Dyrektorzy	37%	63%	100%
Menadżerowie	60%	40%	100%
Pozostałe stanowiska	69%	31%	100%
Total	67%	33%	100%

Skład ciał nadzorczych według płci			
Struktura	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Rada Nadzorcza	1	10	11
Zarząd	0	10	10

Skład ciał nadzorczych według wieku			
Struktura	<30	30-50	>50
Rada Nadzorcza	0	4	7
Zarząd	0	3	7

Zatrudnienie w organizacji w podziale wiekowym*

Wiek	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
<30	1 048	571	1619
30-50	4 894	2 478	7372
>50	632	248	880
Suma	6 574	3 297	9871
Oddziały	3552	1190	4742
Centrale	3022	2107	5129

* Osoby aktywnie pracujące, headcount z wyłączeniem pracowników przebywających na długotrwałych nieobecnościach (długotrwałe zwolnienia lekarskie, urlopy macierzyńskie i rodzicielskie)

Zatrudnienie w podziale na województwa

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
dolnośląskie	303	119	422
kujawsko-pomorskie	225	71	296
lubelskie	236	82	318
lubuskie	121	26	147
łódzkie	217	78	295
małopolskie	646	470	1116
mazowieckie	2582	1683	4265
opolskie	77	22	99
podlaskie	128	30	158
podkarpackie	173	51	224
pomorskie	266	133	399
śląskie	686	236	922
świętokrzyskie	91	22	113
warmińsko-mazurskie	214	47	261
wielkopolskie	404	194	598
zachodniopomorskie	205	33	238
Suma	6574	3297	9871

Kluczowe liczby dotyczące wieku naszych pracowników

71 lat

ma najstarszy
pracownik naszej
organizacji

19 lat

ma najmłodszy
zatrudniony w naszej
organizacji

38 lat

tyle wynosi średnia
wieku pracowników
Banku BNP Paribas

W 2016 r. nasza organizacja przyjęła Politykę Różnorodności. Celem polityki jest tworzenie i promowanie w Banku środowiska pracy ukierunkowanego na poszanowanie oraz optymalne wykorzystanie potencjału tkwiącego w różnicach pomiędzy pracownikami na rzecz rozwoju Banku.

Jesteśmy również sygnatariuszem Karty Różnorodności. To zobowiązanie podpisywane przez organizacje, które decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działanie na rzecz tworzenia i promocji różnorodności. Podpisanie Karty Różnorodności wyraża gotowość firmy do zaangażowania wszystkich osób zatrudnionych oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania. Organizacje decydujące się na implementację tego narzędzia działają na rzecz spójności oraz równości społecznej.

Na poziomie całej Grupy BNP Paribas podpisany został ILO Global Business & Disability Network Charter. Sygnatariusze tego dokumentu podjęli zobowiązanie do promowania różnorodności oraz tworzenia wspólnej kultury w miejscu pracy.

Strategia inkluzji osób z niepełnosprawnością

Nasza strategia inkluzji osób z niepełnosprawnościami składa się z działań dwojakiego rodzaju – wewnętrznych i zewnętrznych. Zatrudniamy osoby niepełnosprawne i chętnie widzimy je w naszym Banku w charakterze klientów.

Nasz Bank jako pracodawca zatrudnia osoby z niepełnosprawnością i jest otwarty na kandydatów osób z niepełnosprawnościami.

Nowe oddziały naszego Banku są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

Z myślą o osobach z niepełnosprawnością organizujemy specjalne warsztaty, szkolenia i skrypty dla pracowników dotyczące dobrych praktyk postępowania oraz zasad savoir-vivre'u.

[Przeczytaj też o działaniach na rzecz dostępności produktów i usług](#)

Liczba pracowników z niepełnosprawnością w podziale na płeć			
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Oddziały	37	10	47
Centrale	30	15	45
Suma	67	25	92

3.4 Rozwój organizacji. Szkolenia pracowników

[GRI 103]

W naszej organizacji funkcjonuje kompleksowy system rozwoju zawodowego obejmujący projektowanie ścieżek kariery opartych na diagnozie potencjału zawodowego, analizę potrzeb rozwojowych pracowników oraz zarządzanie rozwojem kompetencji. Jesteśmy przekonani, że doskonalenie wiedzy i rozwój zawodowy pracowników są warunkami sukcesu zarówno naszych pracowników, jak i samego Banku. Inwestowanie w rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie służy tworzeniu dobrego środowiska pracy. Dlatego naszym pracownikom oferujemy wiele możliwości rozwoju; od awansów pionowych, poprzez szansę rozwoju w innym obszarze po szeroki wachlarz szkoleń oraz programów rozwojowych dopasowanych do indywidualnych potrzeb.

Pracownicy BNP Paribas mają możliwość udziału w szkoleniach: wewnętrznych i zewnętrznych, e-learningowych, indywidualnych i grupowych, edukacji na uczelniach wyższych oraz w szkołach językowych. W Banku realizowane są również projekty coachingowe i mentoringowe. Dodatkowo, w 2018 roku wszyscy nasi pracownicy otrzymywali HR NEWS - newsletter HR w formie video newsów informujący o zmianach i nowościach w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Inicjatywy szkoleniowe zrealizowane w Banku w 2018 roku

W ramach zarządzania rozwojem pracowników nasz Bank zorganizował w 2018 roku m.in.:

[GRI 404-2]

Dni Mobilności Zawodowej

DMZ to szereg inicjatyw odbywających się w okresie 2 tygodni, których celem jest zaprezentowanie możliwości, jakie stwarza Bank w zakresie rozwoju zawodowego. Dni Mobilności Zawodowej pokazały pracownikom, że warto myśleć o rozwoju zawodowym w kategoriach zarządzania projektem osobistym. Zachęcały do myślenia o karierze nie tylko w zespole, w którym pracujemy na co dzień, ale również w kontekście szerszym - wykraczającym poza zespół, departament, linię biznesową, a nawet kraj. W 2018 roku po raz kolejny do współpracy w DMZ zostały zaproszone zostały spółki: Arval Service Lease Polska, BNP Paribas Cardif Polska, BNP Paribas Leasing Solutions i BNP Paribas Securities Services.

Learn from Each Other

Celem programu była wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy pracownikami spółek Grupy BNP Paribas, poznawanie różnych aspektów kultury pracy oraz tworzenie własnych sieci networkingowych. W LFEO wzięli udział pracownicy 7 spółek Grupy BNP Paribas: BGL Luxemburg, USB Ukraine, BNL Italy, BNCI Marocco, TEB Turkey, BNP Paribas oraz France HQ.

Women in Business

Women in Business to realizowany na poziomie Grupy program wspierania przyszłych menedżerek w pełnieniu funkcji lidera, wywierania coraz większego wpływu na strategię biznesową Banku oraz gotowości do zajęcia wyższych stanowisk.

W 2018 roku nasza organizacja podnosiła kompetencje pracowników poprzez następujące kursy i szkolenia:

- Szkolenia z nowej oferty produktowej oraz obsługi systemów operacyjnych w nowej formule - szkolenia wstępnego dla pracowników sieci sprzedaży Obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej,
- Szkolenia podnoszące poziom wiedzy produktowej - dla pracowników sieci sprzedaży, w tym z zakresu funduszy inwestycyjnych oraz sprzedaży ubezpieczeń,
- Szkolenia wspierające rozwój kompetencji sprzedażowych oraz podnoszące poziom jakości obsługi klienta - dla pracowników sieci sprzedaży Obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej oraz Bankowości Korporacyjnej,
- Szkolenia obowiązkowe wynikające z przepisów prawa, które weszły w życie w roku 2018 (RODO, MIFID2),
- Szkolenia realizujące zalecenia pokontrolne Komisji Nadzoru Finansowego,
- Szkolenia podnoszące rozwój kompetencji przywódczych menedżerów oraz umiejętności komunikacyjnych, w tym szkolenia z Feedbacku zrealizowane w ramach Akademii Menedżera,
- Szkolenia wspierające budowę kultury ryzyka w Banku oraz pro-aktywnych postaw i zachowań pracowników, zwłaszcza w obszarach ryzyka operacyjnego i compliance,
- Szkolenia rozwijające umiejętności zarządzania stresem – treningi antystresowe,
- Szkolenia wspomagające fuzję Banku BNP Paribas z częścią Raiffeisen Banku Polska,
- Szkolenia a'vista z kompetencji miękkich dla jednostek organizacyjnych Banku adekwatnie do zdiagnozowanych potrzeb tych jednostek,
- Kursy nauki języków obcych.

[GRI 404-1]

Liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć i strukturę zatrudnienia*			
Struktura zatrudnienia	Liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę dla kobiet	Liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę dla mężczyzn	Łącznie liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę
Pozostali pracownicy	23,76	20,82	22,91
Kadra kierownicza	32,93	22,97	28,52
Zarząd		12,51	12,51
Ogółem	24,85	21,24	23,72

* Dane nie uwzględniają pracowników włączonych do organizacji wskutek przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska.

Pogromy rozwojowe

[GRI 404-2]

[Ambasadorzy Digital](#)

Design Thinking

W ramach II edycji Prestiżu zrealizowaliśmy program szkoleniowy mający na celu wykształcenie moderatorów Design Thinking kompetentnych do prowadzenia Customer i Employee Journeys.

Akademia Menedżera

Program rozwoju umiejętności menedżerskich – szkolenia podnoszące rozwój kompetencji przywódczych menedżerów, w tym kompetencji z zakresu zarządzania pracownikami w obszarach sprzedażowych.

System oceny pracowniczej

[GRI 404-3]

W naszej organizacji stosowany jest system rocznej oceny pracowniczej. Ocena roczna jest jedną z ważniejszych form komunikacji menedżera i pracownika oraz kluczowym narzędziem pozwalającym na ocenę poziomu wykonania powierzonych zadań, przekazanie informacji zwrotnej o efektach oraz określenie kierunków rozwoju. Proces Oceny Rocznej za 2018 rok ze względu na integrację Banków ma charakter uproszczony (tylko przełożony dokonuje oceny pracownika) i przebiega dwutorowo – dla pracowników dotychczasowego Banku BNP Paribas oraz dla pracowników włączonych do Banku w ramach przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska.

Przed połączeniem Banków pracownicy Raiffeisen Bank Polska zostali ocenieni za 10 miesięcy 2018 roku. Oceny zostały im zakomunikowane i nie będą podlegały zmianie; wynik za 10 miesięcy 2018 roku jest brany pod uwagę w całości do wyniku oceny rocznej za 2018 rok. Procesem oceny rocznej za rok 2018 zostali objęci wszyscy pracownicy Banku.

Proces Oceny Rocznej dla pracowników Banku BNP Paribas składa się z:

1. Wstępnej oceny przełożonego
2. Walidacji ocen
3. Przekazanie ostatecznej oceny przez przełożonego
4. Zapoznanie się pracownika z oceną

Pracownicy włączeni do organizacji wskutek przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska przechodzą następujące etapy oceny:

1. Autoryzacja wyznaczonych wcześniej ocen rocznych
2. Walidacja ocen
3. Przekazanie ostatecznej oceny przez przełożonego
4. Zapoznanie się pracownika z oceną

Od roku 2019 w naszej organizacji będzie funkcjonował jeden spójny system oceny pracowniczej.

3.5 Employer Branding

Od lat budujemy swoją markę pożądanego pracodawcy (Employer Branding). W 2018 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu budowanie wizerunku pracodawcy z wyboru skierowane do obecnych oraz potencjalnych pracowników. Należały do nich badanie opinii pracowników Global People Survey oraz szeroka oferta szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, a także programów rozwojowych.

Nasze inicjatywy

Z myślą o umacnianiu wizerunku Banku jako pożądanego pracodawcy w 2018 roku przeprowadziliśmy po raz kolejny badanie opinii pracowników pokazujące potrzeby osób zatrudnionych w naszej organizacji. Wdrożyliśmy również część postulatów pracowniczych z badania przeprowadzonego w 2017 roku ([więcej informacji: BEnEFIT](#)). W naszym Banku przeprowadzonych zostało wiele szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych oraz programów rozwojowych. Kontynuowaliśmy projekt wdrożenia kultury feedbacku i otwartego, wielokierunkowego sposobu komunikacji wzmacniającego rozwój pracowników. Realizowaliśmy również inicjatywy zewnętrzne dotyczące budowania marki pracodawcy przez nasz Bank - praktyki i programy stażowe dla studentów oraz absolwentów uczelni wyższych.

Programy stażowe



Ambadorskie Duety

Ambadorskie duety to program skierowany do studentów. Uczestnictwo w programie oznacza roczną współpracę i realizację różnych aktywności promujących Bank na uczelni. Dla uczestnika udział w programie to szansa zdobycia doświadczenia w realizowaniu własnych przedsięwzięć i pozyskiwania specjalistycznej wiedzy od ekspertów banku, dodatkowe szkolenia oraz wynagrodzenie w postaci stypendium lub przewidzianej nagrody dla najlepszego duetu.

Do programu rekrutowane są osoby, które wyróżniają się energią, chęcią do działania i mają wiele pomysłów na promowanie uczelni w swoim środowisku uczelnianym. Bank zapoznaje swoich ambasadorów z tajnikami employer branding, z dobrymi praktykami w budowaniu marki pracodawcy oraz z działalnością Banku i polityką dotyczącą mediów społecznościowych.

W 2018 roku odbyła się II edycja programu. Ambasadorskie Duety zapoznały swoje koleżanki i kolegów z możliwościami Banku na czołowych uczelniach w czterech dużych miastach Polski: Warszawie, Krakowie, Poznaniu oraz w Gdańsku.

W programie wzięły udział:

- Uniwersytet Warszawski,
- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie,
- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie,
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
- Uniwersytet Gdański.

Postaw na rozwój

Postaw na rozwój to 3-miesięczny program płatnych praktyk w naszej organizacji skierowany do studentów przynajmniej II roku studiów oraz absolwentów uczelni wyższych. Postaw na rozwój przeznaczony jest dla osób pragnących inwestować w swój rozwój oraz zainteresowanych światem wielkich finansów. Ubiegający się o praktyki powinni wykazywać się innowacyjnością i odkrywcznością, a pojęcia takie jak lokata, zarządzanie ryzykiem oraz faktoring powinny mieć dla nich znaczenie.

Proces rekrutacji

Nasza organizacja przywiązuje dużą wagę do jakości rekrutacji. Poszukujemy i zatrudniamy pracowników zgodnie z obowiązującym prawem i najlepszymi praktykami rynkowymi.

Pragniemy docierać do jak najszerszego grona utalentowanych kandydatów, dlatego jesteśmy obecni tam, gdzie oni – na targach pracy, na uczelniach oraz w mediach społecznościowych. Osobom bez doświadczenia zawodowego oferujemy możliwość odbycia praktyk i staży. Pracownikom z dużym doświadczeniem proponujemy udział w rekrutacji wewnętrznej, odgrywającej ważną rolę w procesie obsady stanowisk menedżerskich. To ważne, by pracownicy, którzy cenią sobie rozwój zawodowy, mogli zrealizować swoje plany w naszej organizacji.

Plany na przyszłość w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

- Kontynuacja Akademii Digital – przeprowadzenie cyklu warsztatów z zakresu cyfrowej transformacji w ramach otwartego katalogu szkoleń dla wszystkich pracowników Banku w celu podniesienia poziomu wiedzy na temat cyfryzacji oraz podniesienia kompetencji digital,
- Stworzenie bazy wiedzy na temat zasobów ludzkich w postaci chatbota dla pracowników,
- Rozwijanie kompetencji digital w obszarze komunikacji dotyczącej zasobów ludzkich poprzez Video Factory, produkcję video oraz budowę green room'u,
- Rozwijanie kultury współpracy opartej na zaufaniu na podbudowie zwiększania umiejętności udzielania informacji zwrotnych, w oparciu o filary strategii oraz wizję. Planowane są warsztaty, szkolenia, baza informacji w Intranecie oraz spotkania inspiracyjne rozwijające potrzebne kompetencje. Planujemy również promowanie – na różne sposoby – najważniejszych wybranych przez pracowników wartości,
- Przeprowadzenie projektu szkoleniowego Zoom na zmianę wspomagającego kompetencyjnie menedżerów oraz pracowników w procesie zmiany,
- Przeprowadzenie projektu szkoleniowego Zoom na rozwój zawierającego szereg szkoleń wspierających rozwój osobisty pracowników w zakresie samorozwoju, organizacji czasu pracy, komunikacji, współpracy i budowania relacji,
- Wdrożenie platformy społecznościowej Leares Center Club (również w wersji mobilnej) wspomagającej rozwój, wymianę wiedzy i doświadczeń w gronie menedżerów Banku oraz wzmocniającej zaangażowanie kadry menedżerskiej,
- Udostępnienie platformy do nauki języka angielskiego (również w wersji mobilnej) wszystkim pracownikom bez ograniczeń dotyczących miejsca korzystania (z pracy lub z domu),
- Realizacja w okresie letnim kolejnej edycji Wakacji z rozwojem - inspirujących warsztatów oraz networkingu – w centrum szkoleniowym Banku BNP Paribas w Lesznie.

POLITYKA PERSONALNA BANKU BNP PARIBAS W 2018 ROKU ZOSTAŁA UZNANA ZA ZGODNĄ Z NAJLEPSZYMI PRAKTYKAMI NA RYNKU W OBSZARZE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI I WYRÓŻNIONA NAGRODĄ TOP EMPLOYER 2018. W STYCZNIU 2019 ROKU PO RAZ KOLEJNY UZYSKALIŚMY TEN PRESTIŻOWY TYTUŁ.

TOP EMPLOYERS INSTITUTE PRZEPROWADZIŁ RÓWNIEŻ BADANIE WŚRÓD PRACODAWCÓW W EUROPIE I PONOWNIE PRZYZNAŁ GRUPIE BNP PARIBAS CERTYFIKAT – TOP EMPLOYER EUROPE 2019. JAKO ORGANIZACJA BĘDZIEMY DĄŻYĆ DO UDOSKONALANIA NASZEJ POLITYKI PERSONALNEJ.

4. Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad

Odpowiedzialność społeczna to jeden z czterech filarów Strategii CSR Banku BNP Paribas. Obejmuje inicjatywy na rzecz zwiększania dostępności produktów i usług, poszanowania praw człowieka, przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz działania filantropijne na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego.

Odpowiedzialność społeczna oznacza dla nas działanie na rzecz otoczenia, w którym funkcjonujemy. Naszą aktywność koncentrujemy na tych obszarach, w których Bank może przyczynić się do pozytywnej zmiany społecznej. Przeciwdziałamy wykluczeniu społecznemu, m.in. poprzez zwiększanie dostępności produktów i usług. Chętnie wspieramy kulturę. Jesteśmy dumni ze społecznego zaangażowania naszych pracowników oraz z licznych działań Fundacji BNP Paribas ukierunkowanych na wsparcie edukacyjne.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej Banku przywiązują wagę do prowadzenia działalności zgodnie z najwyższymi standardami odpowiedzialności i globalnymi wytycznymi Grupy BNP Paribas. Pracownicy spółek zależnych BNP Paribas chętnie przyłączają się również do inicjatyw realizowanych na poziomie Banku, czego przykładem jest akcja wolontariacka Szlachetna Paczka. Spółka Group Service Center S.A. w 2018 roku po raz pierwszy aktywnie wsparła akcję Szlachetna Paczkę. Pracownicy spółki aktywnie uczestniczyli w zbieraniu środków, zakupie oraz przekazaniu paczki dla potrzebującej wsparcia rodziny. Spółka BNP Paribas Leasing Solutions włączona jest w działalność CSR spółki BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions). Zgodnie z Polityką Grupy BNP Paribas Leasing Solutions prowadzi działania aktywizujące pracowników i angażujące ich m.in. we współpracę ze społecznościami lokalnymi.

Działania społeczne to także nieodzowny element projektu integracji pracowników Grupy Banku w ramach przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska. Wiemy, że wspólne czynienie dobra jest najlepszym narzędziem integracyjnym. Od 1 listopada 2018 roku wszyscy pracownicy połączonego Banku zostali objęci działaniami Biura Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz Fundacji BNP Paribas. Pierwszą inicjatywą, w którą mieli okazję się zaangażować, był wolontariat pracowniczy w ramach strategicznego partnerstwa Banku ze Stowarzyszeniem Wiosna – organizatorem akcji społecznej Szlachetna Paczka. Wspólne przygotowywanie paczek dla ponad 100 ubogich rodzin zaowocowało nie tylko ogromnym wsparciem dla potrzebujących, ale także rosnącą motywacją do dalszych działań na rzecz innych. W planach mamy motywowanie pracowników połączonego Banku do coraz większego zaangażowania społecznego.

Rok 2018 w liczbach:

3 220

pracowników
zaangażowanych
społecznie

50

Lokalnych
Ambasadorów Banku
działa obecnie w całym
kraju

ponad **2000**

pracowników-
wolontariuszy Banku
BNP Paribas z całej
Polski przygotowało
paczki dla 100 rodzin
potrzebujących
wsparcia w ramach akcji
Szlachetna Paczka

60

wolontariuszy
przeprowadziło 187
lekcji dla ponad 3700
uczniów w ramach
BAKCYL

ponad **1 mln zł**

darowizn przekazanych
organizacjom
społecznym w ramach
8 edycji Programu
Grantów Lokalnych

4

oddziały Banku
(w Warszawie i w
Białymstoku) otrzymały
Certyfikaty Obiekt bez
barier przyznawany
przez Fundację
Integracja

4,5 tys.

uczestniczek 8 spotkań
Agro na obcasach

27 643

pokonanych kilometrów
w ramach akcji Dobre
Kilometry

38 litrów

oddanej krwi w ramach
akcji Krwinka

700

stypendystów z ponad
300 miejscowości
w ciągu 16 lat
realizacji programu
stypendialnego Klasa

ponad **2000**

godzin zajęć
muzycznych dla
dzieci w ramach 3 lat
programu Dream Up

3000

dzieci grających
w tenisa w ramach
eventów akcji Dzieciaki
do rakiet

610

szkół podstawowych
uczestniczących
w projekcie Dzieciaki do
rakiet

4.1 Dostępność produktów i usług

[GRI 103]

Zwiększanie dostępności produktów i usług jest jednym z dwunastu zobowiązań odpowiedzialnego Banku ustalonych w Strategii CSR Banku BNP Paribas. Również strategia Fast Forward mocno akcentuje dostępność i otwartość – naszym celem jest dostosowanie produktów i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, o szczególnych potrzebach, ale także starszych oraz pochodzących z grup wykluczonych. Nowa koncepcja oddziałów w ramach strategii przewiduje koncentrację na kliencie, a także transformację cyfrową produktów, usług i procesów.

Dostępność definiujemy – podobnie jak Projekt ustawy o dostępności z 23 listopada 2018 roku zgłoszony przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju – jako: „takie właściwości środowiska fizycznego, środków transportu, technologii i systemów informacyjno-komunikacyjnych oraz towarów i usług, które pozwalają osobom z niepełnosprawnościami na korzystanie z nich w sposób możliwie samodzielny i na zasadzie równości z innymi osobami”.

Zapewnienie dostępności produktów i usług naszej organizacji polega m.in. na:

- uwzględnianiu potrzeb osób z niepełnosprawnościami w planowanej i prowadzonej działalności,
- spełnianiu wymagań dostępności cyfrowej,
- usuwaniu barier w dostępie do obiektów, a także zapobieganie ich powstawaniu,
- publikacji informacji o prowadzonej działalności, produktach i usługach w formie dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami.

Kwestię szerokiej dostępności produktów i usług naszego Banku traktujemy priorytetowo. Nieustannie pracujemy nad rozwojem naszej sieci oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Produkty kredytowe oferujemy również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

Regularnie analizujemy wszystkie kanały dostępu do naszej oferty pod kątem funkcjonalności i przyjazności. W 2017 roku dostosowaliśmy stronę internetową Banku do części wymogów dotyczących standardów dostępności dla osób z niepełnosprawnością WCAG 2.0. oraz zleciliśmy przeprowadzenie audytu dostępności strony. Audyt został zrealizowany przez Fundację Integracja.

Systematycznie poszerzamy dostępność oferty Banku dla osób z niepełnosprawnością. Wszystkie nowe oddziały Banku projektowane są z uwzględnieniem potrzeb klientów o ograniczonych możliwościach poruszania się. W placówkach już istniejących staramy się niwelować ograniczenia architektoniczne. Nasze obiekty sukcesywnie poddawane są audytom dostępności i zdobywają kolejne certyfikaty „Obiekt bez barier”.

Z myślą o klientach z dysfunkcją wzroku oddziały Banku są wyposażane w ekrany powiększające oraz ramki do składania podpisu na dokumentach. Nieustannie edukujemy pracowników sieci oddziałów detalicznych w zakresie standardów jakości obsługi osób z dysfunkcjami.

Osobom starszym pomagamy oswajać się z bankowością elektroniczną, m.in. poprzez prowadzenie specjalnie przygotowanych zajęć.

W 2018 roku pracowaliśmy nad poprawą dostępności poprzez działania w wielu obszarach, m.in.:

- placówki,
- bankomaty,
- serwis internetowy,
- rozwiązania mobilne,
- bankowość transakcyjna,
- obsługa,
- szkolenia.

Placówki sieci i centra biznesowe na koniec 2018

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Bank posiadał 674 oddziały bankowości detalicznej i biznesowej (466 oddziałów Banku BNP Paribas oraz 208 włączonych do struktury sieci w wyniku przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska).

Sieć oddziałów uzupełniała 1 kasa zewnętrzna, obsługująca transakcje gotówkowe i bezgotówkowe oraz 7 Centrów Bankowości Prywatnej. Sieć sprzedaży detalicznej wspierało dodatkowo 105 Punktów Obsługi Klienta.

Zadania z zakresu sprzedaży produktów i usług bankowych oferowanych klientom korporacyjnym były realizowane przez 44 Centra Biznesowe Małych i Średnich Przedsiębiorstw, działające w ramach 6 Oddziałów Regionalnych Bankowości MŚP oraz 8 Centrów Bankowości Korporacyjnej.

Na koniec grudnia 2018 r. Bank dysponował siecią 407 wpłatomatów – urządzeń dwufunkcyjnych (210 wpłatomatów Banku BNP Paribas i 197 wpłatomatów włączonych do struktury w wyniku przejęcia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska) oraz 331 bankomatów Banku BNP Paribas.

Wszystkie urządzenia zlokalizowane przy oddziałach Banku BNP Paribas są własnością firmy IT Card i oznaczone są logo Banku BNP Paribas. Natomiast właścicielem wpłatomatów zlokalizowanych przy oddziałach włączonych do struktury w wyniku przejęcia Raiffeisen Bank Polska jest Bank i są to wpłatomaty należące do sieci Euronet.

Transformacja sieci placówek Banku

Elementem realizacji strategii Fast Forward zakładającej koncentrację na kliencie oraz transformację cyfrową produktów, usług i procesów jest digitalizacja sieci placówek Banku.

W nowych, zdigitalizowanych oddziałach Banku BNP Paribas zamiast klasycznych stanowisk obsługi na klientów czekają ekrany cyfrowe, tablety, stanowiska komputerowe oraz drukarki. Wybrane nowe oddziały są całkowicie bezkasowe. Dzięki automatyzacji oddziałów pracownicy mogą skupić się na potrzebach klientów oraz wysokiej jakości obsługi. Transakcje gotówkowe są możliwe dzięki znajdującym się w oddziale recyklerom (bankomat i wpłatomat w jednym, realizujący transakcje w formie zbliżeniowej - również BLIK), z których klienci mogą korzystać całodobowo. Klienci mogą również otrzymać na miejscu kartę debetową wydawaną do ROR oraz kartę, która jest gotowa do użycia i wydawana od ręki (tzw. instant issuing). Bezpłatna sieć wifi dostępna w oddziałach umożliwia pobieranie i korzystanie z aplikacji bankowej. Każda z placówek nowej generacji posiada również komfortowe miejsce do spotkań z doradcą wyposażone w wygodne sofy, aby spotkanie mogło przebiegać w kameralnej atmosferze. W wybranych, nowych placówkach Banku klienci mają do dyspozycji przestrzeń coworkingową – powierzchnię z miejscami do samodzielnej pracy wraz z wyposażeniem, pokoje spotkań oraz sale do spotkań biznesowych.

W trosce o to, by wszyscy klienci mogli swobodnie i wygodnie korzystać z usług Banku, tworzymy w oddziałach w nowym formacie wydzielone strefy dla dzieci – aby ich opiekunowie mogli spokojnie porozmawiać z pracownikami placówek.

– Stawiamy na digitalizację, prostotę oraz wysoką jakość świadczonych usług. W ten sposób odpowiadamy na rosnące potrzeby klientów, co przekłada się na wzrost ich satysfakcji z usług oferowanych przez nasz Bank. Naszym celem jest zapewnienie klientom większej dostępności i wygody. Będziemy konsekwentnie pracować nad podnoszeniem standardów placówek, kierując się wyborami klientów i dbając jednocześnie o komfort pracy naszych doradców. – Przemysław Furlepa, Wiceprezes Zarządu Banku odpowiedzialny za obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

Przeczytaj więcej [tutaj](#).

Pierwsza zdigitalizowana placówka Banku została otwarta w październiku 2017 roku w Warszawie. Kolejne oddziały w nowym formacie powstały w: Warszawie (ul. Francuska), Białymstoku, Zduńskiej Woli oraz w Myśliborzu. W 2018 roku powstały kolejne digitalowe oddziały, m.in. w Warszawie (Wilanów), Inowrocławiu. We wrześniu 2018 roku nasza organizacja oddała do dyspozycji klientów oddział w biurowcu Centrum Marszałkowska przy ul. Marszałkowskiej 126/134 w Warszawie – w budynku dawnego Sezamu.



Oddział Banku miejscem spotkań

W nowych placówkach łączymy świat biznesu ze światem artystycznym i kulturalnym. W Centrum Marszałkowska raz w miesiącu organizowane są spotkania z cyklu „Sezam Literacki”. Wieczorki literackie wpisują się w szerszy kontekst działań Banku – to jedno z działań mających na celu integrację ze społecznością lokalną. Działania te nie mają charakteru komercyjnego; w trakcie spotkań nie reklamuje się produktów czy usług banku.

Inne z inicjatyw organizowanych w placówkach BNP Paribas w 2018 roku to: spotkania w ramach projektu Sukces Pisany Szminką (w oddziale na ul. Francuskiej w Warszawie), lekcje przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży, spotkania edukujące seniorów na temat cyberbezpieczeństwa, spotkania w ramach współpracy ze stowarzyszeniami i fundacjami oraz innymi podmiotami.

Mamy nadzieję, że nowe oddziały Banku będą cieszyły się zainteresowaniem obecnych i przyszłych klientów, m.in. dzięki uruchomieniu projektu pod nazwą [Lokalny Ambasador Banku](#). Lokalni Ambasadorzy - wyłonieni spośród pracowników oddziałów – integrują lokalną społeczność wokół Banku organizując różnego rodzaju wydarzenia, m.in. szkolenia dla seniorów na temat bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej oraz warsztaty przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży. Obecnie w całym kraju działa już 50 Lokalnych Ambasadorów Banku.

Menedżerowie ds. Wsparcia Transformacji

W Banku BNP Paribas wyłoniona została grupa menedżerów prowadzących działania promujące zastosowanie i wykorzystanie nowych technologii wśród pracowników i klientów oraz edukację w tym zakresie. Ma to służyć przełamywaniu barier związanych z obawami przed używaniem nowych rozwiązań technologicznych oraz pogłębieniu wiedzy na temat zastosowanych rozwiązań i przeciwdziałanie wykluczeniu w świecie zdominowanym przez nowe technologie, szczególnie w mniejszych miejscowościach.

Menedżerowie ds. Wsparcia Transformacji udzielają edukacyjnego wsparcia i prowadzą szkolenia doradców w różnym wieku w zakresie używania nowych technologii w środowisku pracy (wpłatomaty, bankowość mobilna i elektroniczna). W ten sposób wyrównują kompetencje doradców w zakresie rozmów sprzedażowych z klientami, równocześnie wyrównujących ich szanse na rynku pracy. Ich zadaniem jest również edukowanie klientów w zakresie nowych rozwiązań technologicznych dostępnych w oddziałach bankowych, co przeciwdziała technologicznemu wykluczeniu. I wreszcie, podnoszą świadomość zagrożeń związanych z cyberprzestępstwami - np. poprzez tłumaczenie, jak poruszać się bezpiecznie w Internecie oraz jak korzystać bezpiecznie z bankowości internetowej.

Certyfikacja oddziałów

[GRI 203-1]

Bank BNP Paribas realizuje proces certyfikacji oddziałów pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnością. W 2018 roku certyfikaty Obiekt bez barier przyznawany przez Fundację Integracja otrzymały 4 oddziały Banku w Warszawie i w Białymstoku. Na początku roku 2019 Certyfikat otrzymał obiekt w Myśliborzu. Kolejne oddziały są w procesie certyfikacji. Udogodnienia zastosowane w oddziałach sprzyjają zarówno osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich bądź z niepełnosprawnościami ruchowymi, jak również niewidomym, słabowidzącym lub niesłyszącym. Obiekty są także dostosowywane do potrzeb osób starszych oraz z małymi dziećmi. W tego typu obiekcie osoba poruszająca się na wózku ma możliwość skorzystania ze wszystkich funkcji obiektu. Każdy rodzaj stanowiska posiada przynajmniej jedną wersję w pełni dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Szklane elementy konstrukcji są oklejone informacjami i wzorami, co zapewnia dużą widoczność elementów transparentnych dla osób słabowidzących. Wszystkie drzwi i przegrody w obiekcie spełniają wymogi szerokości dla osób z utrudnieniami ruchu. Osoby na wózku mogą swobodnie dotrzeć do bankomatów. Istotne przyciski zostały umieszczone na odpowiedniej wysokości, a bankomaty są wyposażono w gniazda słuchawkowe i klawiaturę numeryczną.

Sezam Warszawską Inwestycją bez Barier

Flagowy oddział Banku BNP Paribas zlokalizowany w dawnym Sezamie otrzymał nagrodę dla najlepiej dopasowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnością placówki usługowej w Konkursie Warszawska Inwestycja bez barier 2018 realizowanym przez Fundację Integracja wspólnie z Urzędem m.st. Warszawy w ramach Projektu „Warszawa bez barier”. Oddział Banku BNP Paribas przy ulicy Marszałkowskiej 126/134, w dawnym Sezamie, otrzymał nagrodę w kategorii Obiekt mieszkalny/biurowy/handlowy.

Uroczyste wręczenie nagrody odbyło się podczas 23. Wielkiej Gali Integracji. Coroczne spotkanie organizowane jest przez Fundację Integracja i ma na celu podsumowanie działań na rzecz osób z niepełnosprawnościami, w szczególności w obszarze poprawy dostępności.

[Przeczytaj więcej](#)

Partnerstwo na rzecz dostępności

[GRI 102-12], [GRI 102-13]

W listopadzie 2018 roku dołączyliśmy do Partnerstwa na rzecz dostępności – programu Dostępność Plus, w imieniu Banku partnerstwo podpisał Maciej Chlebowski, dyrektor Departamentu Rozwoju i Transformacji Sieci Oddziałów w Banku. Sygnatariusze dokumentu zobowiązują się, że będą kierować się ideą dostępności i równego traktowania oraz wspólnie dążyć do wyrównania szans i dostępu wszystkich obywateli do otoczenia fizycznego, społecznego, kulturalnego, rekreacji, wypoczynku, sportu, opieki zdrowotnej, edukacji, pracy, transportu, informacji i środków komunikacji. Naszym celem jest dostosowanie naszych produktów i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, o szczególnych potrzebach, ale także starszych oraz pochodzących z grup wykluczonych.

– Zwiększanie dostępności produktów i usług to jedno z wielu zobowiązań Banku w ramach Strategii CSR. Obecnie certyfikaty „Obiekt bez barier” posiada 5 oddziałów Banku, a kolejne są w procesie certyfikacji. W naszych planach na najbliższy rok chcemy ten proces kontynuować w całej Polsce – powiedział Maciej Chlebowski, Dyrektor Departamentu Rozwoju i Transformacji Sieci Oddziałów w Banku BNP Paribas.

Przeczytaj więcej [tutaj](#).

Dostępny Bankomat

[GRI 102-12]

Bank BNP Paribas jest partnerem projektu „Dostępny Bankomat” realizowanego przez Grupę roboczą ds. obsługi osób z niepełnosprawnościami przez banki działającą przy Związku Banków Polskich, we współpracy z bankami i Fundacją Widzialni, przy wsparciu oraz pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

Serwis Dostępny Bankomat to specjalnie przygotowana platforma internetowa w pełni dostępna dla wszystkich użytkowników sieci, umożliwiająca dostęp do pełnej bazy bankomatów należących do różnych banków i operatorów sieci bankomatowych w Polsce.

Celem projektu jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu poprzez likwidowanie ograniczeń i zwiększanie dostępności do usług finansowych osobom z różnymi potrzebami. Kompleksową bazę informacji na temat bankomatów – ich lokalizacji i przystosowań – ma umożliwić osobom z niepełnosprawnościami większą aktywność i samodzielność. Aplikacja posiada również oznaczenie bankomatów, które zostały wyposażone w udogodnienia dla osób narażonych na wykluczenie cyfrowe, a także prosty oraz wyjątkowo intuicyjny sposób wyszukiwania bankomatów poprzez różne opcje - lokalizację, bank lub zastosowane udogodnienia.

Zobacz platformę: www.dostepnybankomat.pl

Usprawnienia dla niedowidzących

Bank BNP Paribas oferuje klientom z niepełnosprawnością wzroku możliwość zamówienia w oddziale lub poprzez infolinię przekładu na alfabet Braille’a wzorów umów podstawowych produktów dla klientów indywidualnych. Usługa jest dostępna od 1 stycznia 2019 roku.

W przyszłości Bank planuje wdrożenie w bankomatach i wpłatomatach usługi funkcji głosowej umożliwiającej korzystanie przez osoby z niepełnosprawnością wzroku przy pomocy słuchawek i klawisza z oznaczeniem Braille'a.

Współpraca z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej – Paszporty Senior OK

[GRI 102-12], [GRI 102-13], [GRI 203-1]

Jesteśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, który cztery lata temu utworzył Księgę Jakości dla Znak Jakości – OK SENIOR®. Jest to Program Certyfikacji personelu oraz produktów i usług skierowanych do Seniorów. W ramach współpracy z naszą organizacją przedstawiciele Instytutu przeprowadzają warsztaty mentoringowe dla pracowników Banku na temat tego, jak skutecznie wspierać środowiska seniorów. W ramach partnerstwa Ambasadorzy Banku przekazali seniorom 10 000 Paszportów Seniora. Książeczka zawiera miejsca do wpisania kontaktu do bliskich oraz informacji o lekach i chorobach. Znajduje się tam również wykaz wszelkich publicznych ulg i uprawnień przysługujących z racji wieku oraz lista pomocnych danych kontaktowych. Paszport jest częścią kampanii Senior Znaczy Szacunek.

W 2018 roku w Banku został również zrealizowany audyt oddziałów, rachunku oszczędnościowego oraz umów ROR pod kątem przyjazności dla seniorów.

4.2 Inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności

[GRI 203-1]

Lokalni Ambasadorzy Banku



Pracownicy naszej organizacji chętnie włączają się w życie lokalnych społeczności, m.in. w ramach wolontariatu pracowniczego. W ciągu ostatnich kilku lat, starając się zmienić najbliższe otoczenie na lepsze, poświęcili na pomoc innym łącznie kilkanaście tysięcy godzin. Aby wesprzeć te pozytywne postawy Bank BNP Paribas stworzył program Lokalni Ambasadorzy Banku (#LAB). We wrześniu 2018 roku po raz pierwszy zostały przyznane tytuły „Lokalnych Ambasadorów Banku”. Otrzymało je pięćdziesięciu pracowników.

LAB jest nową rolą naszej organizacji i pierwszym takim programem w Banku BNP Paribas oraz w całej Grupie BNP Paribas. Pozwoli lepiej przygotować pracowników do niesienia pomocy innym – poprzez wsparcie ekspertów z różnych dziedzin – i do pełnienia ważnej społecznie roli. Nad przygotowaniem programu pracowało wspólnie kilka obszarów Banku: zespoły Wsparcia Sprzedaży, HR, marketingu i komunikacji, CSR, IT oraz Departamentu Zarządzania Relacjami z Klientem.

W ramach inicjatywy Lokalnych Ambasadorów Banku nawiązaliśmy współpracę m.in. z organizacją Social Wolves, twórcami projektu „Zwolnieni z teorii”, którego celem jest kształcenie liderów społecznych. Social Wolves wspiera Lokalnych Ambasadorów Banku tak, by umieli skutecznie nieść pomoc innym. Uczestnicy programu zdobyli umiejętności, które pomogą uczniom zaangażować się w rozwiązywanie problemów lokalnej społeczności. Miejscem spotkań wspólnie pracujących zespołów projektowych są oddziały Banku. Social Wolves nauczył Ambasadorów, jak współpracować z młodzieżą licealną na zasadzie mentoringu. Do 33 szkół w miejscowościach Lokalnych Ambasadorów Banku, w których nie ma obecnie projektów społecznych, zostały wysłane paczki promocyjne Zwolnionych z Teorii.

Partnerem naszej akcji jest również Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej, który cztery lata temu utworzył Księgę Jakości dla Znaków Jakości – OK SENIOR®. To Program Certyfikacji personelu oraz produktów i usług skierowanych do seniorów. Przedstawiciele Instytutu przeprowadzają warsztaty mentoringowe dla pracowników Banku pragnących włączyć się do inicjatywy. Udzielają wsparcia merytorycznego na temat tego, jak skutecznie docierać do środowisk seniorów.

Partnerem we współpracy ze szkołami podstawowymi jest również Symulator Biznesu – gra edukacyjna dla dzieci i młodzieży.

Kluczowe liczby gra edukacyjna dla dzieci i młodzieży:

ponad **1500**

godzin pracy poświęconych przez Lokalnych Ambasadorów Banku na działalność w lokalnych społecznościach przy realizacji różnych inicjatyw

14

Ambasadorów wśród Liderów Szlachetnej Paczki

16

zwycięskich projektów w Programie Grantów Lokalnych (na 25 wszystkich projektów)

...a ponadto:

- lekcje przedsiębiorczości, bankowości i finansów dla dzieci, prowadzone w oddziałach i w szkołach,
- spotkania w szkołach i wspólne pokonywanie wyzwań w grze edukacyjnej, opracowanej przez Bank i Symulator Biznesu,
- spotkania z lokalnymi fundacjami i wspólne inicjatywy społeczne,
- edukacja młodzieży i seniorów na temat bezpieczeństwa w sieci,
- wsparcie wielu eventów, festiwali i spotkań okolicznościowych w lokalnych społecznościach.

[Przeczytaj też.](#)

Program Grantów Lokalnych

Bank BNP Paribas już od 8 lat realizuje Program Grantów Lokalnych. Program jest dedykowany pracownikom sieci placówek Banku, którzy wnioskują o wsparcie finansowe dla lokalnych podmiotów społecznych. Dzięki grantom przyznany w 8. edycji programu organizacje zrealizują działania wspierające wyrównywanie szans osób z grup wrażliwych, szczególnie osób starszych i z niepełnosprawnością. Wsparcie otrzymają także organizacje działające na rzecz umacniania roli kobiet.

W ciągu 8 lat przekazano łącznie darowizny o wartości ponad 1 mln zł. W 2018 roku przyznano granty dla 25 organizacji, każdy w kwocie 4 tys. zł. Celem programu jest podnoszenie jakości życia społeczności lokalnych i umacnianie pozycji organizacji jako wiarygodnego partnera lokalnego. Efektem tak zapoczątkowanej relacji jest często długofalowa współpraca między Bankiem a podmiotem lokalnym.

Rok 2018 w liczbach:

ponad **1 mln zł**

darowizn od początku programu

8 lat

trwania programu

25

organizacji objętych grantami w 2018 roku

100 000 zł

wartość grantów przekazanych w 2018 roku

16

grantów przeznaczonych dla organizacji zgłoszonych przez Lokalnych Ambasadorów Banku

[Przeczytaj też](#)

2018

4.3 Wolontariat i zaangażowanie społeczne

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Wolontariat pracowniczy



„Możesz na mnie polegać” to motto programu zaangażowania społecznego w Banku koordynowanego przez Fundację BNP Paribas i Biuro Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Wychodząc naprzeciw potrzebom i zainteresowaniom pracowników oferujemy im różnorodne możliwości zaangażowania społecznego oraz wspieramy w realizacji autorskich pomysłów. Podstawą naszego zaangażowania jest program wolontariatu pracowniczego. Każdemu pracownikowi przysługują 2 dni wolne na działania wolontariackie w ciągu roku. Pracownicy mogą je wykorzystać, angażując się w wolontariat indywidualny – na rzecz wybranej przez organizację społecznej lub udział w projekcie edukacji finansowej BAKCYL – oraz zespołowy – działania podejmowane przez grupę pracowników z inicjatywy własnej, a także projekty realizowane w ramach programów Biura Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Fundacji BNP Paribas.

Pod pojęciem zaangażowania społecznego rozumiemy zarówno wolontariat jak i udział w akcjach społecznych, m.in. Krwinka, Dobre kilometry, Program Grantów Lokalnych, Wspieram cały rok i innych inicjatywach prowadzonych lub wspieranych przez naszą organizację.

[Przeczytaj więcej](#)

2018

Zaangażowanie społeczne 2018 - kluczowe liczby:

3220

pracowników
zaangażowanych
społecznie

2 529

bankowych
wolontariuszy

20 017

przepracowanych
godzin w ramach
wolontariatu

121

pracowników
w wolontariacie
indywidualnym

2340

pracowników
w wolontariacie
zespołowym

ponad **60**

wolontariuszy
przeprowadziło 187
lekcji dla prawie 4500
uczniów w ramach
BAKCYL

2609

beneficjentów 26
autorskich projektów
zrealizowanych przez
128 wolontariuszy
w ramach VI edycji
Konkursu na Projekty
Wolontariackie

566

pracowników
zrealizowało 123
autorskie projekty
wolontariackie we
współpracy z lokalnymi
organizacjami od 2011
roku

Konkurs na projekty wolontariackie

Co roku w ramach „Konkursu na projekty wolontariackie” pracownicy Banku BNP Paribas z całej Polski mogą zgłaszać pomysły inicjatyw własnych realizowanych przy współpracy z organizacjami społecznymi. Autorzy najlepszych pomysłów otrzymują finansowanie z Fundacji Banku BNP Paribas na ich realizację.

W 2018 roku 128 pracowników Banku w całej Polsce włączyło się w działania w ramach Konkursu. Dzięki ich zaangażowaniu zrealizowano 26 autorskich projektów skierowanych do społeczności lokalnych i podjęto współpracę z 26 organizacjami społecznymi. W sumie z pomocy pracowników-wolontariuszy Banku BNP Paribas skorzystało ponad 2,6 tys. osób.

Łącznie konkurs miał już 6 edycji, w trakcie których zrealizowano 123 projekty na rzecz społeczności lokalnych. W akcje pomocy innym włączyło się ponad 566 wolontariuszy, z pracy których skorzystało ponad 17 tysięcy osób. W ciągu 6 lat konkursu pracownicy Banku poświęcili na pomoc innym 5912 godzin.

[Przeczytaj więcej](#)

BAKCYL

BAKCYL to program edukacyjny Warszawskiego Instytutu Bankowości polegający na przekazywaniu młodzieży praktycznej wiedzy i umiejętności wykorzystywania usług finansowych. Program ma ułatwić świadomy i pomyślny start w dorosłe życie w nowoczesnym społeczeństwie.

W 2018 roku z ramienia Banku BNP Paribas w BAKCYLU uczestniczyło ponad 60 pracowników. W ramach projektu wolontariusze, na co dzień pracownicy Banku, prowadzą dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich cykl trzech lekcji dostosowanych do poziomu nauczania. Cykl ten stanowi kompendium wiedzy na temat finansów młodego człowieka, które przygotowuje go do dorosłego życia i świadomego obywatelstwa. Wszyscy wolontariusze przeszli intensywne szkolenie warsztatowe Warszawskiego Instytutu Bankowości, przygotowujące do roli edukatora. Program koordynowany jest przez Fundację Banku.

Organizatorem projektu BAKCYL jest Związek Banków Polskich. Obecnie uczestniczy w nim 90 banków partnerskich, w tym 75 spółdzielczych. Nasza organizacja jest zaangażowana w inicjatywę od 2013 roku.

[Przeczytaj też](#)

Kluczowe liczby:

608

lekcji przeprowadzonych dla blisko 9000 gimnazjalistów od 2013 roku przez wolontariuszy z Banku BNP Paribas;

ponad **60**

pracowników zaangażowanych w program w 2018 roku

187

przeprowadzonych lekcji

Prawie **4500**

uczniów uczestniczących w lekcjach w 2018 roku

Załączmy nasze miasta

W maju 2018 roku pracownicy Banku siali łąki kwietne, sadzili rośliny miododajne i odnawiali wspólne przestrzenie miejskie – **Błonia Mogliskie w Krakowie i Osiedle Jazdów w Warszawie**. W akcję zaangażowało się 160 pracowników oraz ich najbliżsi. Akcja Załączmy nasze miasta to odpowiedź na negatywne zmiany klimatyczne, wzrastające zanieczyszczenie powietrza oraz niską świadomość społeczną dotyczącą tych zjawisk. Akcja wolontariacka zorganizowana została w partnerstwie z Fundacją Łąka.

[Przeczytaj więcej](#)

4.4 Pomaganie jest fajne

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

W Banku BNP Paribas wiemy, że #pomaganiejestfajne. Nasi pracownicy od wielu lat angażowali się w działania pomocowe, koordynowane przez Bank, Fundację BNP Paribas oraz inne organizacje. Wielokrotnie brali udział w akcji Szlachetna Paczka. Nawiązanie współpracy ze Szlachetną Paczką było dla nas naturalnym krokiem. Chcemy wspierać inicjatywy, które są ważne dla naszych pracowników i promują mądrą pomoc. Zobacz, jak to robimy: <https://www.pomaganiejestfajne.pl/>

[GRI 102-12], [GRI 102-13]

Partnerstwo strategiczne ze Szlachetną Paczką



W 2018 roku Bank BNP Paribas został partnerem strategicznym projektu Szlachetna Paczka. Szlachetna Paczka to ogólnopolska akcja pomocowa realizowana od 2001 roku przez Stowarzyszenie WIOSNA. To największy system pomocy bezpośredniej na świecie, w którym konkretny człowiek pomaga konkretnemu człowiekowi, a także jeden z największych projektów społecznych w Polsce, w ramach którego wsparcie otrzymało łącznie ponad 150 tys. rodzin.

– Od wielu lat w strategii CSR i planach działania uwzględniamy nasz wpływ społeczny i środowiskowy związany z działalnością biznesową. Społeczna odpowiedzialność to coś więcej niż jednorazowe akcje sponsoringowe. Nasze inicjatywy mają charakter inwestycji społecznych i pozwalają na długofalowe działania, dające trwałe efekty. Idea pomocy realizowana przez Szlachetną Paczkę jest spójna z naszymi celami. Chcemy mądrze wspierać najbardziej potrzebujące osoby. Taka pomoc podkreśla godność obdarowanych. Oprócz rzeczy materialnych rodziny dostają sygnał, że nie są same. – Przemek Gdański, Prezes Zarządu Banku

[Przeczytaj więcej](#)

Płać bezgotówkowo i wspieraj Szlachetną Paczkę

Przystąpienie naszej organizacji do partnerstwa strategicznego oznacza, że Bank będzie wspierał Szlachetną Paczkę przez cały rok. Także finansowo. W okresie trwania partnerstwa za każdą płatność bezgotówkową wykonaną przez klientów Bank przekazuje własne środki na rzecz Szlachetnej Paczki. Szczegółowy mechanizm wsparcia opisany jest na stronie internetowej kampanii: Pomaganie jest fajne: <https://www.pomaganiejestfajne.pl/>

Rekordy w pomaganiu

Pracownicy naszej organizacji od wielu lat co roku w okresie świąt wpierali potrzebujące rodziny w ramach akcji Szlachetna Paczka. W 2018, za ich inspiracją, postanowiliśmy włączyć się w akcję jako organizacja i zwiększyć skalę zaangażowania. Koordynowania przygotowania paczek podjęło się 100 liderów - pracowników naszej organizacji z całej Polski. Wszyscy otrzymali od Banku i Fundacji wsparcie w działaniach, m.in. szkolenie liderские i komunikacyjne oraz StartPaczki, czyli finansowe wsparcie w wysokości 1000 zł, które mogli przeznaczyć na dofinansowanie zakupu produktów do paczki lub działania logistyczne.

[Zobacz motywacje pracowników Banku BNP Paribas do niesienia pomocy](#)

W AKCJĘ ZAANGAŻOWAŁO SIĘ BLISKO 2000 PRACOWNIKÓW-WOLONTARIUSZY BANKU BNP PARIBAS Z CAŁEJ POLSKI. TO NAJWIĘKSZA AKCJA WOLONTARIACKA Z UDZIAŁEM PRACOWNIKÓW JEDNEJ FIRMY W HISTORII DZIAŁALNOŚCI SZLACHETNEJ PACZKI.

DZIĘKI OGROMNEMU ZAANGAŻOWANIU PRACOWNIKÓW, POMOC OTRZYMAŁO PONAD 100 RODZIN POTRZEBUJĄCYCH WSPARCIA.

Do akcji Szlachetna Paczka włączyły się również inne spółki Grupy BNP Paribas, m.in. BP2S, Cardif oraz Arval.

[Zobacz, jak wyglądała praca wolontariuszy](#)

[Przeczytaj też](#)

Kluczowe liczby:

100

liderów

ponad **100**

paczek (niektórzy Liderzy mają tyle zapału, że przygotowali po dwie paczki!)

ponad **2000**

pracowników zaangażowanych w tworzenie paczek



#pomaganiejestfajne – kampania społeczna

Czy wiesz, że...

70 proc. Polaków uważa, że w dzisiejszych czasach potrzeba więcej empatii i gotowości do niesienia pomocy, 44 proc. pomagających Polaków sądzi, że pomoc innym jest obowiązkiem każdego człowieka, a około 28 proc. polskiego społeczeństwa nie widzi potrzeby pomagania?

Jeśli angażujemy się w pomoc finansową, najchętniej decydujemy się na przekazanie 1 proc. podatku lub bierzemy udział w zbiórkach finansowych. Ponad połowa z nas wspiera innych przynajmniej kilka razy w miesiącu, z czego 16 proc. pomaga codziennie lub prawie codziennie. Z wypowiedzi ankietowanych wynika, że „Pomaganie jest fajne!”, ponieważ pozwala czuć się potrzebnym, daje satysfakcję i radość.

[Przeczytaj więcej](#)

Aby promować ideę mądrej pomocy jest stworzyliśmy kampanię „Pomaganie jest fajne!”. Dzięki zaangażowaniu i współpracy z wolontariuszami, beneficjentami stworzyliśmy wideo, promujące ideę radości płynącej z pomagania w codziennym życiu. W filmie wzięli udział wolontariusze Szlachetnej Paczki oraz Banku BNP Paribas, [zaangażowani w inicjatywę](#).

Asystent ds. pomagania

Aby zachęcić do pomagania innym i wypracowania w sobie dobrych nawyków przygotowaliśmy 21-dniowe wyzwanie z udziałem specjalnego chatbota – Asystenta Pomagania, który potrafi prowadzić konwersację zupełnie tak, jakby po drugiej stronie siedział człowiek. Dzięki temu, poprzez profil Banku na Facebooku, uczyliśmy jak pomagać innym. Każdego dnia na uczestników czekały nowe zadania. Za ich wykonanie przyznawane były punkty - odznaki, a najbardziej wytrwali zostali nagrodzeni.

– Wyniki badania „Pomaganie jest fajne!” potwierdzają, że Polacy lubią pomagać innym, jeśli tylko wiedzą, jak mogą się zaangażować. Jednocześnie widać też potrzebę promowania idei pomagania innym. Chcemy pokazywać na własnym przykładzie, że warto pomagać, bo takie działania mogą przynieść mnóstwo dobrego nie tylko osobie, która potrzebuje pomocy, ale również tej, która jej udziela. – Magdalena Chojnowska, ekspert ds. Badań Marketingowych w Banku BNP Paribas

Gala finałowa

Bank został także partnerem głównym Gali Finałowej Szlachetnej Paczki która odbyła się 16 grudnia 2018 roku. W wydarzeniu udział wzięli aktywni bankowi liderzy akcji. Gala emitowana była na żywo w telewizji TVN.



4.5 Cykliczne akcje społeczne

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Krwinka

Fundacja i Bank BNP Paribas od 2011 roku wspierają kampanię „Twoja krew – moje życie”, organizując we współpracy z Regionalnymi Centrami Krwiodawstwa coroczną akcją Krwinka. W 2018 roku pracownicy z trzech Biur Centrali (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak oraz Kraków Awatar) mogli oddać krew oraz zarejestrować się w bazie dawców szpiku w specjalnie przystosowanych ambulansach. Łącznie od początku trwania programu w 9 akcjach Krwinka wzięło udział 685 pracowników, oddając łącznie ponad 250 litrów krwi.

2018

Kluczowe liczby:

125

pracowników zaangażowanych w akcję w 2018 roku

85

osób oddało krew

38

litrów oddanej krwi

Dobre kilometry

Dobre Kilometry to akcja społeczna pracowników Banku BNP Paribas organizowana corocznie przez Fundację BNP Paribas. Akcja polega na wspólnym przemierzaniu kilometrów przez pracowników biegających, jeżdżących na rowerach oraz uprawiających inne sporty. Każdy pokonany kilometr to środki finansowe przekazane wybranej przez pracowników organizacji społecznej. W ramach czterech minionych edycji Dobrych Kilometrów wsparliśmy Fundację Nasze Dzieci przy Klinice Onkologii w IPCZD, Fundację Ewy Błaszczak Akogo?, Fundację Dajemy dzieciom siłę oraz Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce. Łącznie przekazaliśmy na ważne cele 40 tys. zł.

W 2018 roku akcja Dobre Kilometry rozgrywała się na wewnętrznej platformie społecznościowo-grywalizacyjnej Banku. Dzięki aplikacji Fitqbe można było zliczać kilometry zdobyte przez pracowników, śledzić liczbę uczestników i ich zaangażowanie. Pracownikom udało się zdobyć blisko 27000 km i tym samym zebrać 10 tys. zł. Pracownicy uprawiali sport, praktykowali i promowali zdrowe i proekologiczne postawy, a jednocześnie zbierali pieniądze na szczytny cel. Zebrana kwota została przeznaczona na pomoc lekarsko-psychologiczną dla podopiecznych Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce.

Kluczowe liczby:

359

pracowników uczestniczących w akcji w 2018 roku

3255

podjętych aktywności

27 643

pokonanych kilometrów

30

dni akcji

4.6 Filantropia pracowników

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Wspieram cały rok



Od września 2017 roku każdy pracownik Banku BNP Paribas może złożyć deklarację comiesięcznego odpisu od pensji określonej przez siebie kwoty na cele społeczne. Zebrane środki przeznaczone są na dodatkowe wsparcie stypendystów programu Klasa Fundacji BNP Paribas oraz corocznie wybieranej przez uczestników organizacji społecznej. Darczyńca może przekazywać swoje wpłaty na oba cele lub wskazać jeden z nich. Pierwszą organizacją roku, którą wybrali pracownicy jest Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich” opiekujące się samotnymi osobami starszymi.

Program „Wspieram cały rok” to dobrowolne, proste i wygodne narzędzie filantropii indywidualnej oraz odpowiedź na główną potrzebę organizacji pozarządowych, jaką jest systematyczne wsparcie finansowe. Uczestniczący w programie pracownicy naszej organizacji są informowani o efektach programu w kwartalnych newsletterach. Z miesiąca na miesiąc liczba uczestników programu wzrasta, a tym samym wzrasta liczba środków przekazywana na wsparcie potrzebujących. Na rok 2019 pracownicy wybrali kolejnego beneficjenta programu – Fundację ALIVIA.

Dzięki kwocie uzbieranej w 2018 roku w ramach dobrowolnych odpisów od pensji stypendyści programu Klasa uczestniczyli w 7-dniowym wakacyjnym obozie żeglarsko-językowym. Wielu z nich nie wyjeżdża nigdzie w okresie wakacyjnym oraz ze względu na zaniedbania na poprzednich etapach edukacji ma problemy z językiem angielskim. Z kolei Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich” mogło kontynuować swoje działania na rzecz seniorów, m.in.: wolontariat towarzyszący, spotkania tematyczne i wyjazdy wakacyjne.

Kluczowe liczby:

blisko **140**

darczyńców w 2018 roku

ponad **55 tys. zł**

przekazanych w 2018 roku

4.7 Wzmacnianie roli kobiet

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Kampania „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach?”

We wrześniu 2018 roku Bank BNP Paribas ruszył z kampanią „Nic się nie dzieje bez kobiet... i bez pieniędzy”. Celem akcji było wywołanie dyskusji na temat roli kobiet i ich rosnącej odpowiedzialności w życiu społecznym i zawodowym, a także inspirowanie do zmian w codziennym życiu.

Punktem wyjścia w kampanii było pytanie: „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach?”. Znane i uznane polki wciąż nie zostały docenione w ten sposób i ich wizerunku nie ma na polskich banknotach. Ostatni banknot z wizerunkiem znanej Polki, Marii Skłodowskiej-Curie, o nominale 20 tys. zł, został wycofany z obiegu w 1995 roku w związku z denominacją waluty. Narodowy Bank Polski wprowadził w 2011 roku do obiegu nowy banknot o nominale 20 zł z wizerunkiem Marii Skłodowskiej-Curie, by w ten sposób upamiętnić 100. rocznicę przyznania wybitnej uczonemu Nagrody Nobla, ale jest to banknot kolekcjonerski.

Kampanii reklamowej towarzyszyły działania zakrojone na szeroką skalę. Na kilka dni przed jej startem wybrani dziennikarze otrzymali od nas koszulki z napisem „Girls suport girls”, co spotkało się z żywym zainteresowaniem.

Zapytaliśmy ponad 400 osób, dlaczego nie ma kobiet na banknotach oraz które kobiety powinny się na nich znaleźć. Odpowiedzi były dla nas inspiracją do nagrania spotów reklamowych.

[Obejrzyj nasze spoty](#)

Kampanii wizerunkowej towarzyszyła część produktowa – kredyt gotówkowy z atrakcyjnym oprocentowaniem stałym 4,4 proc. w skali roku (RRSO 9,95 proc.) połączonego z promocją „Ostatni rok bez odsetek”, w ramach której w ciągu ostatnich 12 miesięcy spłaty kredytu oprocentowanie wyniesie 0 proc.. Poprzez kampanię reklamową Bank chciał zainspirować i zachęcić ludzi do podejmowania zmian związanych z realizacją zamierzeń i marzeń.

Karty płatnicze z wizerunkami kobiet



Czy wiesz, że...

kobiety znajdują się na banknotach zaledwie w 30 krajach? Królowa Elżbieta II jako głowa brytyjskiej Wspólnoty Narodów widnieje na 74 banknotach krajów i terytoriów zależnych.

Bank nie ma bezpośredniego wpływu na zmianę wizerunku polskich banknotów, ale zdecydował, że na kartach płatniczych Banku BNP Paribas pojawi się wizerunek uznanej i wpływowej kobiety lub element symbolizujący jej rolę i odpowiedzialność, jaką pełni w społeczeństwie. W tym celu przygotowaliśmy pięć propozycji oryginalnych grafik kart płatniczych z wizerunkiem kobiet. Autorami przygotowanych projektów były: malarka, ilustratorka i animatorka kulturalna Marta Frej, znana pod pseudonimem Endo projektantka Agata Nowicka, a także ilustratorzy Olga Korban i Jan Kallwejt. Wszyscy przygotowali propozycje charakterystyczne dla swojej twórczości. Na stronie www.nazmiany.pl internauci mogli oddać swój głos na najciekawszy projekt jednego z artystów. Głosowanie na najciekawszy projekt trwało do 22 listopada 2018 roku. Zwycięska koncepcja znajdzie się wśród wzorów kart płatniczych dostępnych w naszym Banku.

[Przeczytaj też](#)

„Kobiety na mury!”



Bank BNP Paribas został partnerem akcji „Kobiety na mury” zorganizowanej przez „Wysokie Obcasy”. W ramach projektu, którego celem było zwrócenie uwagi na rolę kobiet w społeczeństwie poprzez umieszczenie w przestrzeniach publicznych wizerunków aktywistek, kobiet odważnych i niezłomnych, wiernych swoim ideałom i dających wiarę innym, wizerunki znanych i zaangażowanych społecznie kobiet zostały umieszczone jako murale w Katowicach, Wrocławiu i w Warszawie. **Na murach kamienic zostały uwiecznione wizerunki Jolanty Wadowskiej-Król Wandy Rutkiewicz i Kory (Olgi Jackowskiej).**

Mural z wizerunkiem Jolanty Wadowskiej-Król został odsłonięty 28 listopada 2018 roku w Katowicach. Jolanta Wadowska-Król była lekarką, która przed laty ratowała chore na ołowicę dzieci z Katowic-Szopienic. Została Honorową Obywatelką Miasta Katowice. Projekt jej wizerunku autorstwa ilustratora i grafika Andrzeja Wieteski ozdobił kamienicę przy ul. Gliwickiej w Katowicach.

Krótko po 40. rocznicy zdobycia szczytu Mount Everest we Wrocławiu odsłonięty został mural przedstawiający Wandę Rutkiewicz – światowej sławy himalaistkę i pierwszą kobietę, która zdobyła K2. Praca przedstawiająca jej wizerunek ozdobiła ścianę kamienicy przy ulicy Sądowej 8a i została zaprojektowana przez malarkę, ilustratorkę i animatorkę kulturalną Martę Frej.

W Warszawie od 17 stycznia 2019 roku można podziwiać pracę Bruno Althamera, która przedstawia zmarłą w lipcu 2018 roku piosenkarkę i autorkę odważnych i bezkompromisowych tekstów Olgę Jackowską, czyli Korę.

Na wszystkich muralach pojawiło się hasło przewodnie dla całej akcji „Wysokich Obcasów” – *Kobiety wiedzą, co robią*. Bank BNP Paribas zaangażował się również w plebiscyt „Wysokich Obcasów” na Polkę Stulecia, w którym zwyciężyła Maria Curie-Skłodowska.

[Przeczytaj więcej](#)

Działania edukacyjne

Działaniom prowadzonym w ramach kampanii, towarzyszyły liczne spotkania i warsztaty. Dominika Nawrocka, autorka książki „Kobieta i Pieniądze. 7 kroków edukacji finansowej dla kobiet”, wyjaśniała kobietom, jak można zrealizować swoje marzenia dzięki pasji, determinacji, odwadze i finansom. Uczestniczki spotkań w trzech oddziałach Banku – w Toruniu, Białymstoku i Kielcach – mogły nie tylko wysłuchać wykładu dotyczącego edukacji finansowej, ale również wziąć udział w dyskusji z autorką. Na koniec spotkania każdy uczestnik otrzymał książkę „Kobieta i Pieniądze” z autografem autorki. W nowym oddziale naszego Banku zlokalizowanym w dawnym Sezamie odbył się „live streaming” na Facebooku z udziałem Dominiki Nawrockiej oraz Zuzanny Ziomeckiej z „Wysokich Obcasów”.

– Pieniądze to paliwo do realizacji wielu mniejszych i większych działań. Maria Skłodowska Curie prawdopodobnie nie odkryłaby radu i polonu tak szybko, gdyby nie pieniądze, które pozwoliły jej prowadzić badania naukowe. Środki finansowe to jednak nie wszystko. Trzeba jeszcze wiedzieć, do jakiego celu się zmierza i być konsekwentnym w swoich działaniach. – Dominika Nawrocka, autorka książki „Kobieta i Pieniądze. 7 kroków edukacji finansowej dla kobiet” i założycielka organizacji zajmującej się edukacją finansową kobiet www.kobietapieniadze.pl

Kampanii towarzyszyły również spotkania i warsztaty dla kobiet z trenerkami, ambasadorkami Fundacji Sukces Pisany Szminką. Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką jest największą społecznością kobiet przedsiębiorczych w Polsce. Jej misją jest kompleksowe wspieranie kobiet, dostarczanie im fachowej wiedzy niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego oraz motywowanie ich do podejmowania odważnych działań. Współzałożycielkami fundacji są: Olga Kozierowska oraz Olga Legosz. Fundacja koncentruje się na wzmacnianiu pozycji kobiet i zwiększaniu ich aktywności zawodowej, budowaniu różnorodności i wspieraniu młodych ludzi w rozwoju zawodowym i osobistym. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.sukcespisanyszminka.pl oraz www.sukcestoja.pl.

Nasi pracownicy mogli skorzystać z dwóch materiałów video – na temat poczucia własnej wartości oraz sposobów radzenia sobie ze stresem - przygotowanych przez Olę Kozierowską, szefową Fundacji Sukces Pisany Szminką, oraz Tatianę Mindewicz-Puacz – Ambasadorkę Fundacji.

Dodatkowo w ramach współpracy z Fundacją Sukces Pisany Szminką pracownicy mieli dostęp do 6 szkoleń online na temat rozwoju osobistego, spotkań otwartych organizowanych przez Ambasadorki Fundacji w ponad 30 miastach na terenie całej Polski oraz dwóch warsztatów zamkniętych dla pracowników centrali w Warszawie i Krakowie, na których Anna Flis, ambasadorka Fundacji, mówiła o motywacji oraz budowaniu kariery w organizacji.

Sukces TO JA

W ramach współpracy z Fundacją, nasz Bank został partnerem programu aktywizacji zawodowej kobiet „Sukces TO JA”. Inicjatywa ma na celu pomóc sięgać kobietom po niemożliwe. W październiku i listopadzie 2018 roku przeprowadzono ciekawe i inspirujące spotkania z ambasadorkami Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką w kilkunastu miastach w Polsce. Poruszano na nich tematy otwartości na zmiany, korzystania z okazji, na które natrafiamy w życiu, a także tego, jak wykorzystywać talenty i jak pomagać kobietom w rozwoju kariery. W ramach współpracy z Fundacją Sukces Pisany Szminką, Bank BNP Paribas został również partnerem konkursu Bizneswoman Roku w kategorii Start-up Roku.

[Zobacz video](#)

Partnerstwo w X konkursie Bizneswoman Roku

Bank BNP Paribas został partnerem X edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku. Prezes Banku BNP Paribas zasiadał w jury głównym konkursu.

W ramach kategorii konkursowej nagrodzone zostały prowadzone przez kobiety młode firmy osiągające przychody poniżej 5 mln zł rocznie. Przy ocenie pod uwagę brane były takie aspekty, jak skalowalność firmy, innowacyjność pomysłu, efektywne wykorzystanie źródeł finansowania, przewaga konkurencyjna, potencjał rynkowy oraz doświadczenie członków zespołu.

– BNP Paribas promuje przedsiębiorcze kobiety i jest adwokatem zwiększenia ich roli w życiu gospodarczym. To jeden z aspektów naszej nowej kampanii „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach”. Jednocześnie jesteśmy otwarci na startupy, współpracujemy z młodymi innowacyjnymi firmami, wdrażamy wypracowane przez nie rozwiązania i nie ustajemy w poszukiwaniu nowych. Kategoria Start-up Roku w konkursie Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku łączy oba te wymiary naszej działalności, dlatego cieszę się, że jesteśmy partnerem tej inicjatywy. – Dariusz Maciołek, Dyrektor Zarządzający Pionu Komunikacji i Marketingu Banku BNP Paribas

[Przeczytaj więcej](#)

Male Champions of Change

25 października 2018 roku 6 prezesów organizacji działających w Polsce, w tym prezes Banku BNP Paribas, podpisało deklarację powołującą do życia Male Champions of Change - pierwszej takiej organizacji w Polsce zrzeszającej prezesów dużych firm. Celem klubu jest edukacja, budowanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami, ale przede wszystkim stworzenie narzędzi, przynoszących konkretne rezultaty i dających się zastosować także w innych firmach zainteresowanych lepszym wykorzystaniem talentów kobiet i mężczyzn oraz budowaniem różnorodności. Idea klubu, w którym liderzy ze świata biznesu działają wspólnie na rzecz kobiet i różnorodności, pochodzi z Australii, gdzie w 2008 roku powstał klub Male Champions of Change. Prezesi zrzeszeni w polskim klubie podkreślają, że choć ważna jest dla nich inspiracja międzynarodowymi rozwiązaniami, będą przede wszystkim współdziałać na rzecz wypracowania rozwiązań, które będą uwzględniały polską specyfikę i problemy. To przełoży się na lepsze wykorzystanie talentów kobiet i mężczyzn, a w konsekwencji - na większą konkurencyjność firm. Na pierwszym spotkaniu klubu uczestnicy - prezesi wyznaczyli 3 zagadnienia, którymi będą zajmować się w ciągu nadchodzących 12 miesięcy. Członkowie klubu postanowili, że:

- nie będą uczestniczyli w panelach i dyskusjach, w których nie ma przynajmniej jednej kobiety,
- zintensyfikują działania na rzecz wprowadzania elastycznego czasu pracy oraz budowania ścieżki kariery w firmie z uwzględnieniem urlopów macierzyńskich oraz tacierzyńskich,
- zintensyfikują działania na rzecz likwidacji luki płacowej.

Kolejnym krokiem będzie powołanie zespołów roboczych złożonych z ekspertów z firm założycielskich. Zespoły robocze będą zbierać i opracowywać dobre praktyki oraz rozwiązania. Podjęte działania będą monitorowane, a ich efekty - mierzone. Rezultaty zostaną przedstawione w październiku 2019 roku.

[Przeczytaj więcej](#)

European Women in VC Summit in Berlin

Nasza organizacja była sponsorem strategicznym Europejskiego Szczytu Kobiet w obszarze start-upów i Venture Capital. Spotkanie zgromadziło kobiety i mężczyzn, którzy postrzegają deficyt kobiet w Venture Capital jako kwestię, którą należy się zająć.

Zaledwie 5 proc. partnerów zarządzających funduszami Venture Capital w Europie stanowią kobiety. Dla porównania, w USA na analogicznych stanowiskach ok. 9 proc. zajmują kobiety. Branża siostrzana VC, czyli private equity, pod względem reprezentacji kobiet wypada lepiej, również w Polsce. Nasuwa się pytanie, czy inwestowanie w startupy wymaga specjalnych kompetencji zarezerwowanych wyłącznie dla mężczyzn...

Na to i inne pytania próbowali odpowiedzieć uczestnicy szczytu w Berlinie. W nieformalnej atmosferze rozmawiano o sposobach wsparcia aktywizacji kobiet w ramach Venture Capital. Omawiano kwestie finansowania startupów założonych przez kobiety lub służących kobietom. Spotkanie było również okazją do analizy trendów rynkowych oraz podzielenia się przez kobiety doświadczeniem i wiedzą w zakresie pozyskiwania funduszy. Przedsiębiorczyni Cindy Gallop, od lat zajmująca się równouprawnieniem kobiet w biznesie, przekonywała podczas berlińskiej konferencji, że powolne zmiany trwające latami nie przyniosą takich korzyści, jak ustalenie nowych reguł, na mocy których kobiety zaczną mieć decydujący głos.

Co mogą zrobić kobiety, aby zmienić swój status? Rewolucję mogą zacząć od siebie samych:

- Nie bać się pokazywać jako wzór do naśladowania. Wiele kobiet nominowanych w konkursach biznesowych i zaproszonych do panelu lub prezentacji na konferencji - odmawia. Z pewnością lepiej jest zajmować się własnym biznesem niż brylować na salonach, ale im więcej pojawia się wzorów do naśladowania, tym więcej innych kobiet zaczyna wierzyć w swoje siły,
- Mówić i pokazywać przykłady kobiet z VC spoza Polski – np. Mary Meeker, jednej z najbardziej wpływowych kobiet świata według „Forbesa”, partnera w funduszu VC Kleiner Perkins, czy Eileen Burbidge z Passion Capital,
- Polecać inne kobiety – warto pomagać, gdy ktoś szuka pracy, chciałby spróbować czegoś nowego lub określa coś jako „pracę marzeń”,
- Nie bać się być mentorką. W Polsce mentoring nie jest popularny. Wiele kobiet uważa, że jeszcze za mało osiągnęły, by podzielić się swoim doświadczeniem. Z drugiej strony, kobiety często wstydzą się przyznawać, co jest ich celem oraz prosić o wskazówki, jak ten cel osiągnąć. Znacznie łatwiej jest przełamywać się do tego podczas spotkań w mniejszym gronie. Warto rozmawiać.

European Women in VC to grupa ponad 350 profesjonalistów venture capital z przeszło 20 krajów, których łączna wartość aktywów pod zarządzaniem wynosi ok. 15 mld euro. Inicjatywa została zapoczątkowana w zeszłym roku przez kobiety z 7 państw Europy Środkowo-Wschodniej. Dziś wspierana jest przez 19 ambasaderek z Europy i Izraela, które połączyły siły, by zmienić status quo na europejskim i izraelskim rynku VC.

[Przeczytaj więcej](#)

2018

Agro na obcasach

Program dedykowany kobietom żyjącym i działającym w sektorze rolnym, Agro na obcasach, powstał z myślą o kobietach mieszkających i pracujących na terenach wiejskich, które coraz aktywniej uczestniczą w podejmowaniu decyzji o kierunku rozwoju prowadzonego biznesu. Pierwsza odsłona projektu w dużym formacie odbyła się w 2016 roku. Od tego momentu co roku program jest realizowany z coraz większym sukcesem.

W ramach spotkań Agro na obcasach zapraszamy Panie do miejsc oferujących sztukę i rozwój. Są to lokalne teatry oraz filharmonie, gdzie prezentowane są specjalnie organizowane przedstawienia i koncerty. Program pozwala Paniom na oderwanie się od codzienności, spędzenie tych kilku chwil w miłej atmosferze. Mogą one też poznać inne kobiety prowadzące podobny tryb życia, wymienić się doświadczeniami, poradzić, wesprzeć.

Wydarzenia realizujemy przy współpracy z lokalnymi mediami, przy zaangażowaniu lokalnych instytucji związanych z sektorem Agro – Izby Rolnicze oraz lokalnych władz.

W 2018 roku, w 3. z kolei odsłonie naszego ogólnopolskiego projektu, odbyło się 8 spotkań, w których łącznie wzięło udział ponad 4 500 pań. Spotkania zorganizowano w 8 lokalizacjach. Były to:

- Olsztyn – Warmińsko-Mazurska Filharmonia,
- Białystok – Opera i Filharmonia Podlaska,
- Bydgoszcz – Hotel City,
- Lublin – Filharmonia Lubelska,
- Łódź – Filharmonia Łódzka,
- Szczecin – Teatr Współczesny,
- Wrocław-Wrocławski Teatr Komedii,
- Sosnowiec – Teatr Zagłębia.

W czterech lokalizacjach zaproszone Panie wzięły udział w koncercie trzech tenorów „TREvoci with love”. W pozostałych były to sztuki teatralne, m. in. komedia sytuacyjna „Boeing, boeing” oraz „Pomoc domowa”. Dodatkową atrakcją dla uczestniczek spotkania była możliwość konsultacji kosmetycznych. Partnerem programu od 2 lat jest firma Mary Kay. Dzięki obecności jej przedstawicielek Panie mogły skorzystać z porad, jak zrobić make-up, jak używać różnych kosmetyków oraz poznać nowości na rynku w dziedzinie kosmetyki. Partnerem medialnym akcji był – oprócz mediów lokalnych – portal gospodarz.pl. W Białymstoku i Bydgoszczy wraz z lokalnymi mediami oraz Izbami Rolniczymi zorganizowaliśmy plebiscyt na Rolnika Roku. Zwycięzcy zostali nagrodzeni na uroczystej gali poprzedzającej część artystyczną ANO. W każdej gal udział wzięli też władze miast, bardzo chętnie angażujący się w projekt.

W 2019 roku planujemy przeprowadzenie działań Agro na obcasach na IV kwartał roku. Zamierzamy wzbogacić formułę spotkań, wprowadzić do nich świeżość i element edukacyjny. Zależy nam na tym, aby działanie było kontynuowane, a także by ewaluowało wraz z potrzebami odbiorczyń.

Kluczowe liczby:

8,5 tys.

uczestniczek i 19 spotkań od 2016 roku

4,5 tys.

uczestniczek i 8 spotkań w 2018 roku

[Przeczytaj więcej](#)

4.8 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Agrotalenty

Agrotalenty to kompleksowy program rozwoju młodych talentów - system programów stypendialnych dla ambitnych młodych ludzi wiążących swoją przyszłość z rolnictwem. Fundacja BNP Paribas wraz z instytucjami oświaty oraz przy wsparciu ekspertów i klientów Banku BNP Paribas zawarła koalicję na rzecz edukacji rolniczej w Polsce, aby jak najlepiej wzmocnić lokalne środowiska i potrzebujących, a także by wzbogacić ofertę szkół rolniczych i rynek programów stypendialnych w Polsce.

W ramach programu Agrotalenty Fundacja oferuje stypendia dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych organizowanej przez 8 najlepszych rolniczych uczelni wyższych. Corocznie od 2012 roku wsparcie z programu otrzymuje ok. 40 stypendystów. W październiku 2013 uruchomiliśmy drugi moduł programu, w ramach Stypendiów Pomostowych Edukacyjnej Fundacji wspieramy najzdolniejszych studentów studiów rolniczych po III i IV roku – rocznie fundujemy 10 stypendiów. Przy realizacji Agrotalentów współpracujemy z SGGW. Umowa ramowa z uczelnią obejmuje edukację oraz wymianę wiedzy i doświadczeń.

Kluczowe liczby:

31

stypendystów w 2018 roku

ponad **140 000 zł**

finansowego wsparcia w 2018 roku

ponad **300**

stypendystów od 2013 roku

Wiedza do Potęgi – współpraca z Fundacją Ocalenie

W 2018 roku Fundacja BNP Paribas wraz z Fundacją Ocalenie uruchomiły program Wiedza do Potęgi. Program ma na celu pomaganie młodzieży uchodźczej, m.in. z Ukrainy, Czeczenii, Syrii oraz Iraku w kontynuacji nauki w nowym miejscu oraz w odnalezieniu się w polskim systemie edukacyjnym. Uczestnicy programu, w wieku 13-18 lat, korzystają ze wsparcia udzielanego przez specjalnie przygotowanych przez Fundację Ocalenie tutorów-wolontariuszy. Organizowane są dla nich warsztaty, wspólne wyjścia edukacyjne, kulturalne oraz półkolonie. Najbardziej potrzebujący otrzymują stypendium finansowe. Koordynatorzy programu są w kontakcie z nauczycielami, do których uczęszczają podopieczni. Wszystkie te działania mają doprowadzić do ukończenia przez młodzież rozpoczętego etapu kształcenia lub ukończenia go z lepszymi wynikami.

Więcej na: www.ocalenie.org.pl

Kluczowe liczby:

15

uczestników programów w 2018 roku (w wieku 13-18 lat)

28

zaangażowanych wolontariuszy w 2018 roku

50 tys. zł

budżetu w 2018 roku

Dream Up

Dream Up to program Grupy BNP Paribas realizowany obecnie w 30 krajach, zainicjowany i finansowany przez Fundację BNP Paribas w Paryżu. Działania lokalnych jednostek Grupy łączy wspólna idea edukacji przez aktywność artystyczną. Inicjatywa skierowana jest do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. W ramach programu Fundacja BNP Paribas organizuje zajęcia muzyczne z profesjonalistami oraz wspiera rozwój osobisty i społeczny dzieci i młodzieży na warszawskiej Pradze. Celem projektu jest powstanie wieloletniej inicjatywy społeczno-kulturalnej na mapie dzielnicy. We wrześniu 2018 roku ruszyła II edycja Dream Up realizowana we współpracy z Centrum Promocji Kultury Praga Południe. Obecnie na zajęcia uczęszcza blisko 60 uczestników.

Kluczowe liczby:

ponad **2000**

godzin zrealizowanych zajęć muzycznych od 2015 roku

blisko **900**

godzin zrealizowanych zajęć muzycznych i ponad 110 uczestników, w tym 60 uczestników II edycji, w 2018 roku

20 tys.

euro z Fondation BNP Paribas z Paryża i ponad 50 tys. zł z Fundacji BNP Paribas w 2018 roku

Program Spotkania z Muzyką Filharmonii Narodowej

Bank i Fundacja BNP Paribas od 2003 roku współpracują z Filharmonią Narodową w zakresie edukacji oraz wspierania sztuki muzycznej jako ważnej formy kultury wysokiej. Od sezonu 2011/2012 Fundacja jest partnerem cyklu koncertów Spotkania z muzyką. Program umożliwia rozwój kulturalny oraz udział w koncertach prowadzonych przez zawodowych muzyków najmłodszym uczniom z ponad 250 placówek edukacyjnych z mniejszych miejscowości z 7 województw w Polsce.

Kluczowe liczby:

ponad **2000**

spotkań w 2018 roku dla ponad 300 000 uczestników

60

sezonów spotkań

10

programów koncertowych prezentowanych w szkołach na każdy sezon.



Klasa to autorski program stypendialny Fundacji BNP Paribas zapewniający uzdolnionym absolwentom szkół podstawowych i gimnazjów pochodzącym z mniejszych miejscowości oraz z rodzin w trudnej sytuacji materialnej naukę w renomowanych liceach ogólnokształcących w 5 miastach akademickich w Polsce.

Szkoły, do których można aplikować z Klasą:

- Warszawa – VII LO im. Juliusza Słowackiego (uczniowie z terenu woj. mazowieckiego, łódzkiego, podlaskiego, lubelskiego),
- Wrocław – XIV LO im. Polonii Belgijskiej (uczniowie z woj. dolnośląskiego, opolskiego, śląskiego, wielkopolskiego, lubuskiego),
- Kraków – I LO im. Bartłomieja Nowodworskiego (uczniowie z woj. małopolskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego),
- Gdynia – III LO im. Marynarki Wojennej RP (uczniowie z woj. pomorskiego, warmińskomazurskiego, kujawsko-pomorskiego),
- Szczecin – XIII Liceum Ogólnokształcące (uczniowie z woj. Zachodniopomorskiego i wielkopolskiego).

Uczestnictwo w programie obejmuje pełne wsparcie finansowe w trakcie nauki w liceum oraz stypendium finansowe na I roku studiów. Każdy uczestnik Klasy ma zapewniony pobyt w internacie oraz wyżywienie. Otrzymuje podręczniki i comiesięczne kieszonkowe. Bierze udział w wycieczkach szkolnych, wyjściach kulturalnych i zajęciach dodatkowych. Stypendyści programu są pod stałą opieką wychowawcy i pedagogów.

Udział w Klasie zapewnia również wsparcie dla działań wolontariackich uczestnika programu. W ramach programu zaangażowania stypendystów Możesz na mnie polegać uczniowie dzielą się swoją wiedzą, umiejętnościami i czasem – każdy wybiera to, w czym czuje się najlepiej. Ponadto uczestnicy Klasy otrzymują udział w integracyjnym obozie językowym, dostęp do nagród stypendialnych, wieloletnie wsparcie Fundatora - Banku BNP Paribas oraz możliwość dalszego rozwoju w ramach działalności Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa.

Kryteria udziału w programie Klasa:

- średnia ocen co najmniej 4,5,
- pochodzenie z miejscowości liczącej do 100 tys. mieszkańców,
- dochód w rodzinie nieprzekraczający 1200 zł brutto na osobę,
- chęć pomocy innym,
- pisemna rekomendacja dyrektora szkoły podstawowej lub gimnazjum.

Rekrutacja do programu na rok szkolny 2019/2020 trwa do 12 kwietnia 2019 roku. Na chętnych czeka 50 miejsc. Formularz aplikacyjny jest dostępny pod adresem: www.bnpparibas.pl/fundacja

Klasa to jeden z najdłużej działających programów stypendialnych w Polsce. Przez 16 lat nasz Bank pomógł 700 absolwentom szkół z prawie 300 miejscowości w Polsce. W roku 2018 roku do programu dołączyło 42 stypendystów z całej Polski. Po uczestnictwie w naszym programie 100 proc. stypendystów dostaje się na wymarzone uczelnie.

Kluczowe liczby:

121

stypendystów w 2018 roku (w tym 42 nowoprzyjętych do programu)

blisko **1,2 mln zł**

w 2018 roku

700

stypendystów z ponad 300 miejscowości w ciągu 16 lat realizacji programu

ponad **21 mln zł**

zainwestowanych w edukację młodzieży

100%

zdawalności na uczelni wyższe

[Zobacz, co o programie mówią sami stypendiści](#)

4.9 Fundacja BNP Paribas



**FUNDACJA
BNP PARIBAS**

[GRI 103], [GRI 203-1], [GRI 413-1]

Misja

Misją Fundacji Banku BNP Paribas jest odpowiedzialne inwestowanie w ludzi, pomysły i projekty. Poprzez prowadzenie i wspieranie nowatorskich inicjatyw w dziedzinie edukacji, kultury i solidarności społecznej – inspirujemy oraz tworzymy stymulujące warunki rozwoju, by wspólnie budować społeczeństwo obywatelskie.

Rola Fundacji

Fundacja BNP Paribas istnieje od 2006 roku i zajmuje się realizacją zadań wynikających z odpowiedzialności społecznej Banku BNP Paribas. Poprzez programy autorskie i współpracę z organizacjami eksperckimi wyrównuje szanse edukacyjne, zapobiega wykluczeniu grup defaworyzowanych i znajdujących się trudnej sytuacji, a także wspiera budowę kapitału społecznego i rozwój organizacji obywatelskich w lokalnych środowiskach. Fundacja Banku wspiera również merytorycznie i finansowo działania innych organizacji.

Obszary działania Fundacji:

- działania w obszarze edukacji, kultury oraz solidarności społecznej,
- inicjatywy na rzecz rozwoju aktywności i postaw obywatelskich oraz wzmacniania sektora organizacji społecznych,
- wsparcie i promocja idei wolontariatu, rozwój wolontariatu pracowniczego w Banku.

Działania Fundacji w 2018 roku

W 2018 Fundacja BNP Paribas szczególną uwagę poświęciła aktywności w obszarze solidarności społecznej, poddając ewaluacji swoje dotychczasowe działania i diagnozując kierunki ich dalszego rozwoju. Kontynuując długofalową, zainicjowaną w 2015 roku, współpracę z Fundacją Ocalenie, opracowaliśmy i uruchomiliśmy w partnerstwie pilotażową edycję programu tutorsko-stypendialnego dla młodzieży uchodźczej „Wiedza do potęgi”. We współpracy z Centrum Promocji Kultury Praga-Południe rozpoczęliśmy drugą 3-letnią edycję programu Dream Up, realizowanego w ramach globalnej inicjatywy Grupy BNP Paribas. Przygotowując kolejną edycję uwzględniliśmy doświadczenia i ewaluację pierwszej, realizowanej w latach 2015-2018.



W ramach wspierania filantropii indywidualnej pracowników Banku wzmocniliśmy uruchomiony pod koniec 2017 roku program Wspieram cały rok oparty na mechanizmie payroll. Zintensyfikowaliśmy działania promocyjne zachęcające pracowników do wcielania się w rolę systematycznych darczyńców a także rozwijaliśmy współpracę z pierwszą Organizacją Roku – Stowarzyszeniem „mali bracia Ubogich”. Ponadto w 2018 roku Fundacja włączała również pracowników Banku w zorganizowaną walkę z największymi problemami społecznymi: zmianami klimatycznymi (akcja „Załączmy” nasze miasta) oraz ubóstwem (Szlachetna Paczka).

Inicjatywy Fundacji:

- Program stypendialny Klasa,
- Program stypendialny Agrotalenty,
- Program Dream Up w partnerstwie z Centrum Promocji Kultury Praga Południe,
- Program „Wiedza do potęgi” w partnerstwie z Fundacją Ocalenie,
- Program „Spotkania z Muzyką” w partnerstwie z Filharmonią Narodową.

Wspólne inicjatywy Fundacji i Banku:

- „Możesz na mnie polegać” – wolontariat pracowniczy w Banku BNP Paribas,
- Konkurs na projekty wolontariackie,
- Ekologiczna akcja wolontariacka „Załączmy nasze miasta”,
- Program BAKCYL,
- Wolontariat pracowniczy w ramach akcji Szlachetna Paczka,

- Akcje społeczne: Krwinka i Dobre Kilometry,
- Wsparcie działalności Lokalnych Ambasadorów Banku,
- Filantropijny program pracowników Banku „Wspieram Cały rok”.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Odpowiadając na społeczne wyzwania, Fundacja współpracuje z organizacjami eksperckimi. Umacnia lokalny trzeci sektor poprzez długofalowe wspieranie wybranych organizacji społecznych o potwierdzonych wysokich kompetencjach w obszarach objętych statutową działalnością Fundacji.

Kluczowe liczby:

ponad **80 tys.**

na wsparcie
organizacji
pozarządowych
w 2018 roku

Plany Fundacji na 2019 rok

W 2019 roku Fundacja będzie utrzymywała kluczowe kierunki działania i priorytety z 2018 roku. Będzie kontynuowała i wzmacniała długofalowe autorskie programy stypendialne: Klasa i Agrotalenty oraz program solidarnościowy Dream Up. Rozwijany będzie także program stypendialny Wiedza do potęgi realizowany w partnerstwie z Fundacją Ocalenie w ramach inicjatywy Grupy BNP Paribas na rzecz wsparcia integracji uchodźców w Europie. Ponadto, Fundacja wzmacnia filantropię pracowników Banku poprzez rozwój programu Wspieram cały rok oraz ich zaangażowanie społeczne – m.in. poprzez kontynuację strategicznego zaangażowania w akcję Szlachetna Paczka. W 2019 roku Fundacja skoncentruje się na edukacji, ewaluacji i wzmocnieniu swoich działań w tym obszarze.

[Przeczytaj więcej](#)

4.10 Działania sponsoringowe

[GRI 203-1], [GRI 413-1]

Strategia działań sponsoringowych naszej organizacji jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy BNP Paribas opierającej się na 2 filarach: wspieraniu tenisa i kultury. Przygoda naszej organizacji z tenisem trwa już blisko 40 lat. Obecnie niewiele jest na świecie przykładów tak długotrwałych związków marek z dyscyplinami sportu jak mariaż BNP Paribas z tenisem. Podobnie jest ze wsparciem kultury. Nasza organizacja już od wielu lat współpracuje z Filharmonią Narodową, wspierając i sponsorując ważne wydarzenia muzyczne. Systematycznie przybliżamy kulturę dzieciom i młodzieży z małych miejscowości oraz przełamujemy uprzedzenia wobec muzyki klasycznej. Od sezonu 2011/2012 nasza Fundacja jest partnerem programu edukacyjnego Filharmonii Narodowej – cyklu koncertów „Spotkania z muzyką”. Poprzez muzykę wyrównujemy szanse edukacyjne oraz wspieramy budowę kapitału społecznego.

We are tennis

Związek BNP Paribas i tenisa to dużo więcej niż sponsoring – to trwały element wizerunku marki na całym świecie, który stał się częścią tożsamości marki grupy. Grupa BNP Paribas angażuje się w rozwój tenisa jako dyscypliny sportowej na wszystkich poziomach: rozgrywek profesjonalnych, rozgrywek amatorskich i juniorów oraz tenisistów niepełnosprawnych. Efektem działań promocyjnych jest również informacyjno-społecznościowy portal www.wearetennis.com.

Podobnie jest w Polsce. Dzięki działaniom naszego Banku temu fani tenisa mogą oglądać na żywo najlepsze polskie rakiety, jak Agnieszka Radwańska, Michał Przysiężny oraz Łukasz Kubot - pierwszy Polak, który po Wojciechu Fibaku przekroczył magiczną 50. w rankingu ATP. Ale nie tylko. Jesteśmy organizatorem oraz sponsorem wielu wydarzeń tenisowych. Oto niektóre z nich:

- 3City Tennis Cup – turniej tenisowy dla przedsiębiorców na kortach Arki Gdynia,
- Festiwal Tenisa – przestrzeń miejska Poznania + SK Kortowo,
- Memoriał im Tadeusza Sowińskiego Rotary Club Olsztyn – turniej tenisowy dla biznesu, członków RC,
- BNP Paribas Zambrów Open – Turniej Tenisa Ziemnego dla biznesu, lokalny biznes,
- Turniej Tenisa Ziemnego o Puchar BNP Paribas w Wągrowcu,
- Mikołajkowy Turniej tenisowy dla dzieci w Starogardzie Gdańskim,
- Dzień Tenisa w Solcu Kujawskim,
- Otwarte Mistrzostwa Białegostoku w Tenisie Ziemnym o Puchar Prezydenta Miasta Białegostoku - turniej tenisowy dla biznesu, lokalny biznes,
- Węgorzewo, Giżycko, Elbląg – małe lokalne rozgrywki – lokalny biznes (lekarze, prawnicy),
- Turniej Tenisa Ziemnego w Biskupcu Pomorskim.

ZA WSPIERANIE POLSKIEGO TENISA NASZ BANK OTRZYMAŁ TYTUŁ „GOLD CHAMP” PODCZAS I EDYCJI THE CHAMP AWARDS - KONKURSU POLSKICH KAMPANII SPORTOWYCH THE CHAMP AWARDS.

Dzieciaki do raket



Jak wynika z raportu „Aktywność fizyczna dzieci w Polsce” przygotowanego na zlecenie Banku BNP Paribas, tylko co czwarte dziecko w naszym kraju wyrabia dzienną normę aktywności fizycznej. Dzieje się tak głównie przez brak energii, brak wolnego czasu oraz brak pozytywnych bodźców. Naszą odpowiedzią na ten problem jest program Dzieciaki do raket.

„Dzieciaki do raket” to ogólnopolska akcja Banku BNP Paribas promująca aktywność fizyczną wśród dzieci, ich rodziców i nauczycieli. W ramach inicjatywy zachęcamy szkoły podstawowe z całej Polski do udziału w konkursie, w którym nagrodą jest profesjonalny sprzęt tenisowy do nauki dzieci oraz specjalne szkolenia dla nauczycieli.

„Dzieciaki do raket” to także bezpłatne warsztaty tenisowe, które od 3 lat organizujemy w różnych miastach Polski. Dzięki nim już ponad 5 500 dzieci postawiło swoje pierwsze tenisowe kroki. Wakacyjne warsztaty prowadzą doświadczeni trenerzy oraz ambasadorzy akcji – Urszula Radwańska i Mariusz Fyrstenberg.

Dowiedz się więcej: www.dzieciakidoraket.pl.

Kluczowe liczby:

3000

dzieci grających
w ramach eventów

610

szkół podstawowych
uczestniczących
w projekcie (klasy 1-4)

2000

raket tenisowych,
4000 piłek, 200 siatek
tenisowych – wręczonych
szkołom

200

przeszkolonych
nauczycieli WF

6 miast

w których
przeprowadzono
eventy: Świnoujście,
Międzyzdroje,
Władysławowo, Sopot,
Karpacz, Zakopane

1,825 mln zł

nakładów finansowych



Program przyniósł również wiele niewymiernych korzyści; promocję wartości fair play, zdrowej rywalizacji oraz zabawy poprzez sport, możliwość spróbowania tenisa dla każdego, zaproponowanie integracji oraz pożytecznej formy spędzenia czasu oferowanej całym rodzinom, sąsiadom i przyjaciołom w środowisku lokalnym.

– Bardzo się cieszę, że mogłem zagrać z dziećmi w tenisa i zachęcić je do tej wspaniałej dyscypliny. To szczególnie ważne, żeby zaszczepić dzieciom bakcyła aktywności fizycznej. Jako dorośli musimy dawać dobry przykład. Dla mnie tenis to najwspanialsza przygoda życia. Każdemu życzę takiej przygody
– Mariusz Fyrstenberg, ambasador akcji Dzieciaki do Rakiet.

– Kiedy zaczynałam swoją przygodę z tenisem, nie było takich możliwości. Lekcje tenisowe w ramach szkolnego WF-u czy darmowe treningi pod okiem profesjonalnych trenerów były wtedy czymś nieosiągalnym. To dobrze, że dziś dzieci mają tyle okazji, żeby poznać ten piękny sport. Bardzo się cieszę, jak widzę, że dzieciaki zaczynają grać. Nawet, jeśli nie będą w przyszłości profesjonalistami, to gra w tenisa w tak młodym wieku przyniesie im same korzyści – Urszula Radwańska, czołowa polska tenisistka, ambasadorka akcji Dzieciaki do Rakiet.

– Grupa BNP Paribas jest związana z tenisem od przeszło czterdziestu lat, dlatego czujemy się odpowiedzialni za promocję tego sportu w Polsce. Cieszymy się, iż dzięki realizacji projektu mogliśmy upowszechnić idee gry fair play, wyposażyć 10 szkół w sprzęt niezbędny do nauki tenisa, a także przeszkolić nauczycieli, aby mogli prowadzić lekcje w swoich szkołach. – Agnieszka Konarzewska, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej w Banku BNP Paribas

Koncert inauguracyjny 14. edycji Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Chopin i jego Europa”

Fundacja Banku oraz BNP Paribas byli sponsorami koncertu inauguracyjnego 14. edycji Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Chopin i jego Europa”. To kontynuacja naszych działań i działań Fundacji Banku na gruncie przybliżania społeczeństwu kultury wysokiej. Już od wielu lat współpracujemy z Filharmonią Narodową, wspierając i sponsorując ważne wydarzenia muzyczne. Przybliżamy kulturę dzieciom i młodzieży z małych miejscowości oraz przełamujemy uprzedzenia wobec muzyki klasycznej. Od sezonu 2011/2012 Fundacja jest partnerem programu edukacyjnego Filharmonii Narodowej – cyklu koncertów „Spotkania z muzyką”. Wsparcie Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego Chopin i jego Europa doskonale wpisuje się w nasze długofalowe działania związane ze wspieraniem kultury. Festiwal pod dyktando Stanisława Leszczyńskiego jest organizowany od 2005 w Warszawie przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina. Na festiwalu przedstawiana jest muzyka europejska od klasycyzmu do współczesności w kontekście jej związku z życiem i twórczością polskiego Fryderyka Chopina. Atrakcją festiwalu jest wykonywanie części utworów na fortepianach historycznych: Erarda z 1849, Pleyela z 1848 i kopii Grafa z ok. 1819.

Nagroda im. Wisławy Szymborskiej

Nasz Bank był współfundatorem Nagrody im. Wisławy Szymborskiej - konkursu organizowanego przez Fundację Wisławy Szymborskiej. Nagroda im. Wisławy Szymborskiej ma charakter międzynarodowy, przyznawana jest co roku za książkę poetycką wydaną w języku polskim w roku poprzedzającym. Do Nagrody zgłoszone mogą być tomy poetyckie wydane oryginalnie po polsku. Kandydatów do Nagrody mogą zgłaszać wydawnictwa, instytucje kultury, media o charakterze literackim, członkowie kapituły oraz inne osoby. Na gali przyznania Nagrody, organizowanej w czerwcu w Krakowie, składają się: statuetka oraz 100 tys. złotych dla autora tomu napisanego po polsku. Druga nagroda – w wysokości 100 tys. zł – jest dzielona pomiędzy autora tomu napisanego w języku obcym i jego tłumacza lub tłumaczy.

5. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury

Odpowiedzialność środowiskowa jest jednym z czterech kluczowych filarów Strategii CSR Banku BNP Paribas. Nasza organizacja realizuje odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego m.in. poprzez oferowanie produktów finansujących inicjatywy ekologiczne.

Nieustająco prowadzimy działania na rzecz ograniczania negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej na środowisko. Promujemy postawy ekologiczne wśród pracowników oraz z roku na rok zwiększamy liczbę podejmowanych inicjatyw na rzecz oszczędności zasobów. Ważną częścią odpowiedzialności środowiskowej są partnerstwa dotyczące zmian klimatycznych, w które angażuje się Bank.

Od czasu przejęcia działalności podstawowej Raiffeisen Banku Polska systematycznie ujednolicamy procedury obu Banków dotyczące odpowiedzialności środowiskowej. Bierzemy z obu instytucji rozwiązania i dobre praktyki najlepsze z punktu widzenia organizacji oraz pracowników. Docelowo we wszystkich lokalizacjach naszej poszerzonej organizacji zostaną wprowadzone te rozwiązania, które sprawdzają się w największym stopniu.

Rok 2018 w liczbach:

3,7 mln zł

wartość finansowania dla wspólnot mieszkaniowych udzielonego w ramach Kredytów termomodernizacyjnych w 2018 roku

64

auta hybrydowe we flocie Banku w 2018 roku

30

tysięcy wspólnie przejechanych kilometrów, dzięki wdrożeniu carsharingu

180

przeszkolonych użytkowników samochodów służbowych w ramach 22 szkoleń Akademii Bezpiecznej Jazdy w 2018 roku

90 kg

miodu wyprodukowanych w „Pasiecie pod gwiazdami”

5.1 Finansowanie ekologicznych inwestycji



Finansowanie Odnawialnych Źródeł Energii

[GRI 103]

Bank stale rozwija ofertę produktów i usług wspierających klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną. Już od 2008 roku finansujemy małe i średnie projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii (OZE): elektrownie wiatrowe, biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne oraz instalacje fotowoltaiczne. Nasz Bank specjalizował się w finansowaniu projektów realizowanych przez małe i średnie podmioty, w tym rolników. Bank udzielił ponad 80 kredytów na finansowanie 100 projektów OZE (bez mikroinstalacji prosumenckich). Specjalnie powołany bankowy zespół ekspertów ds. OZE i AGRO wspiera klientów, którzy planują przedsięwzięcia proekologiczne oraz sprzyjające zrównoważonej gospodarce i transformacji energetycznej polskiej gospodarki. Na bieżąco monitorujemy sytuacje projektów OZE posiadanych w portfelu kredytowym i w koniecznych przypadkach, we współpracy z klientami oraz inwestorami, wdrażamy odpowiednie działania restrukturyzacyjne.

Podmioty prowadzące lub podejmujące działalność w zakresie wytwarzania energii z OZE mogą skorzystać z dedykowanego **Kredytu Zielona Energia**, a w przypadku projektów współfinansowanych dotacjami ze środków Unii Europejskiej (i krajowych) lub pożyczkami preferencyjnymi (np. NFOSiGW) – także z **Kredytu Unia+**. Osiągnęliśmy znaczącą pozycję na rynku finansowania biogazowni. Spośród 95 biogazowni rolniczych zarejestrowanych w Polsce w latach 2008-2017 aż 19 zostało sfinansowanych przez BNP Paribas.

Bank BNP Paribas angażuje się w konsultacje i działania służące podnoszeniu efektywności energetycznej oraz zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł energii (OZE) w bilansie energetycznym Polski. Aktywnie pracujemy nad modyfikacją systemu i wdrożeniem wsparcia dla prosumenckich instalacji OZE oraz systemem taryf gwarantowanych dla wybranych małych instalacji (np. biogazownie i małe elektrownie wodne). Wspieramy również rozwój zrównoważonego rolnictwa.

W 2018 roku dzięki pozytywnym zmianom w Systemie Wsparcia OZE w Polsce zwiększamy aktywność w finansowaniu odnawialnych źródeł. Jedną z inicjatyw, wdrożonych w 2018 r. przez linię biznesową AGRO, jest oferta kredytowa dla klientów indywidualnych i rolników zmierzająca do sfinansowania instalacji fotowoltaicznych i inwestycji w niektóre inne technologie energii odnawialnej, takie jak pompy ciepła, kotły na biomasę. Kredyty udzielane są w ramach **Programu Własna Energia**.

W przypadku średnich i większych projektów OZE, Bank przygotowuje zaktualizowaną wersję oferty i zamierza ponownie wejść na rynek w segmentach klientów korporacyjnych, małych i średnich przedsiębiorstw i mikroprzedsiębiorstw. W 2018 r. Linia biznesowa dużych i strategicznych klientów korporacyjnych (CIB) również zaczęła działanie na polskim rynku OZE. Wszystkie te środki powinny skutkować nowymi ekspozycjami w 2019 roku

BANK BNP PARIBAS OD KILKU LAT AKTYWNIENI WSPIERA INWESTYCJE EKOLOGICZNE. DOBRZE ZAPLANOWANE I REALIZOWANE DZIAŁANIA NA RZECZ GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ PRZYNOSZĄ NIE TYLKO WYMIERNE EFEKTY BIZNESOWE I EKOLOGICZNE, LECZ TAKŻE DAJĄ NOWE IMPULSY DO ROZWOJU GOSPODARCZEGO I SĄ WAŻNYM ELEMENTEM MISJI SPOŁECZNEJ GRUPY BNP PARIBAS.

ZAANGAŻOWANIE BANKU W FINANSOWANIE OZE WPISUJE SIĘ W STRATEGIĘ CAŁEJ GRUPY BNP PARIBAS, KTÓRA NA KONFERENCJI KLIMATYCZNEJ W PARYŻU W 2015 ROKU ZADEKLAROWAŁA PODWOJENIE (DO 15 MLD EUR) SWOJEGO ZAANGAŻOWANIA W FINANSOWANIE OZE I TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ NA KONIEC 2020 ROKU.

Kredyt Zielona Energia

Kredyt inwestycyjny Zielona Energia został stworzony z myślą o wspieraniu inwestycji w odnawialne źródła energii. Jest przeznaczony na finansowanie budowy elektrowni wiatrowych, elektrowni wodnych, fotowoltaicznych oraz instalacji do wytwarzania energii elektrycznej lub energii cieplnej z biomasy albo z biogazu.

Z kredytu mogą korzystać podmioty prowadzące lub podejmujące działalność gospodarczą w zakresie wytwarzania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Jednym z warunków wykorzystania kredytu jest przedstawienie przez klienta promesy koncesji na wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych wydanej przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki (jeśli jest wymagana przepisami prawa).

Zielona Energia ma atrakcyjne oprocentowanie oraz długi okres kredytowania – do 15 lat. Bank oferuje indywidualne ustalenie zasad spłaty (możliwość karencji w spłacie kapitału nawet do 2 lat) oraz możliwość refinansowania wcześniejszych nakładów lub finansowania akwizycji odnawialnych źródeł energii (OZE). Kredyt to również dogodne firmy zabezpieczeń oraz możliwość wyboru waluty (standardowo złotówki, w uzasadnionych sytuacjach euro lub dolary).

[Przeczytaj więcej](#)

Kredyt Unia+

Kredyt Unia+ powstał na bazie doświadczeń naszego Banku zdobytych w czasach funduszy przedakcesyjnych. Produkt jest przeznaczony na realizację projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej; ponieważ dotacje unijne są przekazywane po zakończeniu projektu, aby zrealizować inwestycje trzeba posiadać środki na wcześniejsze sfinansowanie przedsięwzięcia. Takie właśnie środki można uzyskać z Kredytu Unia+.

Kredyt jest przeznaczony dla beneficjentów środków unijnych, w tym przedsiębiorców, realizujących inwestycje m.in. w ramach programów operacyjnych na lata 2014-2020, w tym:

- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- Program Rybactwo i Morze,
- Program Inteligentny Rozwój,
- Program Infrastruktura i Środowisko,
- Program Polska Wschodnia,
- Program Polska Cyfrowa,
- regionalne programy operacyjne.

W ramach Kredytu Unia+ Bank oferuje oprocentowanie niższe niż w standardowym komercyjnym kredycie inwestycyjnym, indywidualne podejście do każdego beneficjenta i wymogów instytucji udzielających dotacji określonych w umowie o dofinansowanie, a w indywidualnych przypadkach również swobodę w decydowaniu o przeznaczeniu dotacji. Kredyt Unia+ umożliwia sfinansowanie inwestycji nie tylko w kwocie kosztów kwalifikowanych, ale także pozostałych wydatków związanych z realizowanym przedsięwzięciem. Okres kredytowania może wynosić do 15 lat, a możliwa karencja w spłacie kredytu – do 2 lat. Dodatkowo, Bank oferuje promesę kredytową ważną przez 9 miesięcy, która zwiększa szanse pozytywnej oceny ekonomiczno-finansowej projektu na etapie procesu aplikacji oraz warunkuje jego realizację, a w efekcie – wypłatę dotacji. Unia+ to nie tylko finansowanie. Doradcy Banku, przy wsparciu ekspertów zajmujących się w naszej organizacji tematyką funduszy unijnych, oferują wsparcie klienta konsultacjami na każdym etapie aplikacji oraz realizacji projektu z dotacją.

Bank BNP Paribas jest liderem w finansowaniu inwestycji unijnych w sektorze agrobiznesu, a dodatkowo posiada znaczący udział w finansowaniu projektów z dotacją w sektorze non-agro.

[Przeczytaj więcej](#)

EKO Leasing PoISEFF

Eko Leasing PoISEFF to produkt oferowany przez nasz Bank we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju. Produkt daje możliwość wdrożenia nowoczesnych, efektywnych energetycznie rozwiązań i technologii za pomocą leasingu oraz otrzymania premii ekologicznej obniżającej całkowity koszt finansowania. Przy realizacji inwestycji klienci mogą liczyć na bezpłatne wsparcie inżynierskie ekspertów PoISEFF oraz proste procedury.

Leasing z Premią Ekologiczną umożliwia finansowanie energooszczędnych technologii w wysokości do 250 tys. EUR przez okres od 3 do 7 lat. Finansowaniem mogą być objęte m.in. inwestycje w maszyny i urządzenia pozwalające na osiągnięcie co najmniej 20 proc. poprawy efektywności zużycia energii (m.in. zakup i wymiana maszyn na energooszczędne, w oparciu o przyspieszoną analizę oszczędności energii lub bezpłatny audyt energetyczny). Finansowane mogą być też inwestycje w urządzenia o wysokiej efektywności energetycznej wybrane z Listy Zakwalifikowanych Materiałów i Urządzeń dostępnej na stronie www.poleff2-leasing.org. Zgodnie z rekomendacją Komisji Europejskiej, produkt jest dostępny dla małych i średnich przedsiębiorstw.

[Przeczytaj więcej](#)

Fotowoltaika dla prosumentów

W 2018 roku Bank BNP Paribas nawiązał współpracę z Innogy Polska, w ramach której klienci indywidualni mogą zakupić instalację fotowoltaiczną w systemie ratalnym. Korzystając z oferty można sfinansować nawet 100 proc. wartości instalacji fotowoltaicznej od Innogy Polska. Okres kredytowania pozwala na rozłożenie spłaty pożyczki do kwoty 60 tys. zł nawet do 120 miesięcy. Klient, który ubiega się o kredyt na sfinansowanie ekologicznych źródeł energii, powinien dołączyć do wniosku kredytowego: umowę, kosztorys lub projekt instalacyjny z wymienionymi kosztami jako uzasadnienie wysokości wnioskowanego kredytu.

– Instalacje fotowoltaiczne cieszą się coraz większym zainteresowaniem Polaków. Tylko w ubiegłym roku w Polsce do sieci przyłączono ponad 12 500 nowych mikroinstalacji. Mimo dużego zainteresowania odbiorców tego typu rozwiązaniami wciąż największą barierą pozostaje ich finansowanie. Dlatego z punktu widzenia Innogy Polska najważniejsze jest dostarczenie naszym klientom produktów komplementarnych zarówno pod kątem technologicznym, ale też posiadających atrakcyjną formę finansowania. – Michał Skorupa, Szef projektów fotowoltaicznych w Innogy Polska

– Kredyt ratalny oferowany we współpracy z Innogy Polska to proste i wygodne rozwiązanie dla osób fizycznych, które już teraz chcą korzystać z oszczędności, jakie dają ekologiczne instalacje. Aby sfinalizować np. inwestycje fotowoltaiczne klient nie musi czekać na zgromadzenie odpowiednich środków. Dzięki atrakcyjnej ofercie finansowania może skorzystać z ekologicznych rozwiązań już dziś, a tym samym – zacząć oszczędzać. – Krzysztof Wojciechowski, Dyrektor Zarządzający Pionu Sprzedaży Consumer Finance w Banku BNP Paribas

[Przeczytaj więcej](#)

Współpraca z Innogy to kolejny element programu Fotowoltaika dla prosumentów funkcjonującego w naszej organizacji od dwóch lat. Bank BNP Paribas oferuje Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii od 2017 roku. Oferta jest skierowana do klientów detalicznych i umożliwia sfinansowanie zakupu: instalacji fotowoltaicznych, podgrzewaczy wody, pomp ciepła, rekuperatorów oraz przydomowych elektrowni wiatrowych.

Zakres produktów, które mogą być kredytowane:

- kolektory słoneczne,
- instalacje fotowoltaiczne,
- solarne podgrzewacze wody,
- pompy ciepła,
- kotły na biomasę,
- rekuperatory,
- elektrownie przydomowe wiatrowe,
- inne towary wykorzystywane do pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych.

Oferta jest dostępna u kilkuset partnerów Banku, w tym wiodących na rynku podmiotów zajmujących się sprzedażą oraz montażem wysokiej jakości instalacji fotowoltaicznych.

[Przeczytaj więcej](#)

- średniomiesięcznie finansujemy prawie 1300 kW energii,
- kilkadziesiąt milionów akcji kredytowej przeznaczonej na sfinansowanie instalacji OZE klientów indywidualnych,
- kilka tysięcy instalacji fotowoltaicznych sfinansowanych w 2018 roku,
- kilkuset partnerów Banku w programie,
- 95 miesięcy – średni okres kredytowania.

Kredyty termomodernizacyjne dla wspólnot mieszkaniowych

W styczniu 2017 roku nasz Bank nawiązał współpracę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w kwestii Funduszu Termomodernizacji i Remontów dotyczącą oferty kredytów termomodernizacyjnych dla Wspólnot Mieszkaniowych. Tak powstał Pakiet Lider Wspólnot – zestaw produktów i usług bankowości transakcyjnej dopasowany do specyfiki wspólnot mieszkaniowych, z bezpłatnym prowadzeniem rachunku bieżącego, rachunków pomocniczych oraz rachunku oszczędnościowego, dostępem do bankowości elektronicznej i telefonicznej oraz przelewami internetowymi w złotych, a także dwoma produktami z premią z BGK: kredytem termomodernizacyjnym lub kredytem remontowym.

Klienci posiadający Pakiet Lider Wspólnot mogą skorzystać z oferty kredytu inwestycyjnego na remont lub modernizację nieruchomości wspólnej. Kredyt jest udzielany na atrakcyjnych warunkach, wspólnota mieszkaniowa bez wkładu własnego może uzyskać finansowanie nawet do 500 tys. zł. Bank BNP Paribas oferuje także kredyt z premią BGK, który umożliwia uzyskanie zwrotu kosztów realizowanej inwestycji do 20 proc. Klienci wybierający tę opcję mogą uzyskać finansowanie w wysokości do 1 mln zł. W obu przypadkach okres kredytowania wynosi do 15 lat.

W 2018 roku wartość finansowania dla wspólnot mieszkaniowych udzielonego w ramach Kredytów termomodernizacyjnych wynosiła 3,7 mln zł.

– Tworząc ofertę, chcieliśmy zaproponować rozwiązania, które najlepiej zaspokoją potrzeby i oczekiwania wspólnot mieszkaniowych oraz zarządców. Oprócz podstawowych usług bankowych, we współpracy z naszym partnerem Concordia Polska TUW oferujemy także ubezpieczenie mienia wspólnoty, które obejmuje m.in. budynki, place zabaw, oświetlenie, ławki od zdarzeń losowych i wandalizmu, a także ubezpieczenie OC. – Marcin Grabiszewski, Dyrektor Biura Rozwoju Bankowości Hipotecznej w Banku BNP Paribas

[Przeczytaj więcej](#)

Powołanie Biura ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju

[GRI 103]

Bank BNP Paribas rozwija program finansowania i wsparcia proekologicznych projektów. W czerwcu 2018 roku nasz Bank powołał do życia Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju, którego celem jest rozpoznanie i wdrażanie w Banku programów rozwojowych związanych z efektywnością energetyczną, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, elektro mobilnością i ochroną środowiska naturalnego. Biuro współpracuje z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami finansowymi – takimi jak Europejski Bank Inwestycyjny i Bank Gospodarstwa Krajowego – a także z innymi instytucjami publicznymi krajowymi i europejskimi. Programy realizowane przez Biuro są skierowane do wszystkich segmentów rynku, klientów indywidualnych, rolników indywidualnych, wspólnot mieszkaniowych, firm mikro, małych i średnich oraz dużych. Biuro konsoliduje wszystkie projekty Banku w wymienionych obszarach, a jego celem jest pozyskanie finansowania projektów proekologicznych w postaci linii kredytowych i gwarancji, dostarczanie klientom pomocy technicznej i promowanie zachowań proekologicznych.

– Zrównoważony rozwój i projekty przyjazne środowisku to jeden z elementów strategii CSR Banku na lata 2018-2021. Tworzymy Bank zmieniającego się świata, w którym kwestie związane m.in. z ekologią, w tym z efektywnością energetyczną, odgrywają istotną rolę. Z uwagi na przyjętą strategię oraz doświadczenie Banku, zamierzamy zintensyfikować i poszerzyć nasze działania związane z tworzeniem nowych programów zrównoważonego rozwoju. W związku z tym powołaliśmy Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju. – Adam Hirny, Dyrektor Biura ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju w Banku BNP Paribas

Przeczytaj więcej [tutaj](#).

W przeszłości Bank BNP Paribas był zaangażowany w inicjatywy realizowane wspólnie z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI) oraz Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR), których celem było wspieranie inwestycji wśród MŚP przyczyniających się do obniżenia zużycia energii oraz redukcji emisji dwutlenku węgla do atmosfery. W ramach programów takich jak PoSEFF oraz Green Initiative przedsiębiorstwa mogły skorzystać m.in. z preferencyjnych warunków finansowania oraz wsparcia technicznego projektów.

5.2 Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej

Carbon Reduction 2020

Od 2017 roku, gdy Bank BNP Paribas przyłączył się do globalnego programu Grupy BNP Paribas Carbon Reduction 2020, realizujemy cel programu – plan redukcji emisji CO₂ na jednego pracownika o 25 proc. do 2020 roku w porównaniu z rokiem 2012. Aby zrealizować ten cel, prowadzimy szereg działań, m.in. politykę promowania efektywności energetycznej poprzez: minimalizowanie zużycia energii oraz liczby podróży służbowych, a także stopniowe wprowadzanie do floty samochodów hybrydowych. Realizujemy również projekt przyjaznego środowiska nowego budynku centrali oraz wdrażamy ekoinicjatywy dla pracowników.

Zużycie surowców

[GRI 302-1]

W celu zmniejszenia zużycia energii w naszej organizacji używamy wysoko energooszczędnych urządzeń oraz sprzętu komputerowego. Do zmniejszenia zużycia energii przyczyniają się również systematyczna wymiana sprzętu w Centrum Przetwarzania oraz zastosowanie techniki wirtualizacji, która umożliwia bardziej efektywne wykorzystanie zasobów informatycznych. Dodatkowo, systematycznie edukujemy naszych pracowników w obszarze energooszczędnych zachowań w codziennej pracy.

Spółki należące do Grupy Banku BNP Paribas starają się funkcjonować z poszanowaniem środowiska naturalnego. We wszystkich spółkach obowiązuje Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas, w którym ujęte zostały m.in. ogólne kwestie związane z ochroną środowiska. Monitoring wskaźników środowiskowych jest prowadzony na poziomie Grupy BNP Paribas, ale niektóre ze spółek dodatkowo wdrażają własne polityki oraz dobre praktyki w zakresie minimalizacji zużycia surowców naturalnych. Spółki zależne w Grupie Banku, które są podnajemcami powierzchni w centralach Banku implementują dobre praktyki w zakresie minimalizowania zużycia zasobów obowiązujące w Banku. W niniejszym rozdziale przedstawiono dane za połączony Bank oraz Grupę Kapitałową Banku (zgodnie z wskazanym zakresem), uwzględniające zużycie mediów przejętej działalności Raiffeisen Banku Polska za okres 1.11.2018-31.12.2018.

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. posiada procedurę użytkowania samochodów służbowych grupy Leasing Solutions określającą limity emisji CO₂. Ma również wdrożoną Procedurę zużycia energii, której celem jest zmniejszenie emisji dwutlenku węgla przez sprzęty i instalacje firmowe, a także Politykę ograniczenia zużycia papieru, ustalającą mierzalne cele oraz wyznaczającą konkretne działania, m.in. korzystanie wyłącznie z papieru ekologicznego (także do wizytówek i kopert) oraz monitorowanie ilości zamawianego papieru w ujęciu kwartalnym. Monitoring wskaźników środowiskowych w BNP Paribas Leasing Services oraz dostawców spółki prowadzony jest przez Grupę BNP Paribas Leasing Solutions. Wpływ działalności spółki na środowisko naturalne jest minimalizowany zgodnie z założeniami procedur Grupy Leasing Solutions

W 2018 roku Grupa Banku ograniczyła zużycie energii o 5 120 MWh w porównaniu do roku 2017. W tym samym czasie zwiększyliśmy wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych o 2 424 MWh.

[GRI 302-4]

Zużycie energii w 2018 roku*:

- Bank: 47 093 MWh,
- Grupa Banku: 47 583 MWh.

* Wartość wyliczona jako łączne zużycie energii cieplnej i elektrycznej.

Zużycie energii z surowców odnawialnych:

- 18 424 MWh w 2018.

Emisja CO₂

Dbamy o obniżenie emisyjności naszych działań. Od 2012 roku do 2017 roku łącznie spółki Grupy BNP Paribas ograniczyły bezpośrednie emisje CO₂ w przeliczeniu na pracownika o 15 proc.. W 2018 roku Grupa Banku zredukowała emisje pośrednie gazów cieplarnianych o 3,5 tony CO₂. Ograniczenie emisji zawdzięczamy przede wszystkim zwiększeniu zakupów energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych jak również ograniczeniu zużycia energii które zaobserwowaliśmy w organizacji w 2018 roku.

[GRI 305-2]

EMISJE POŚREDNIE W GRUPIE BANKU	EMISJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH [TCO ₂ E]
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii elektrycznej	6 221
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii cieplnej	4 774
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii użytej do chłodzenia lub pary	1 609
Suma emisji pośrednich	12 612

[GRI 305-5]

Suma emisji pośrednich w 2018:

- Bank: 11 362 ton,
- Grupa Banku: 12 612 ton.

[GRI 307-1]

W 2018 roku na naszą organizację nie zostały nałożone żadne kary ani sankcje pozafinansowe za nieprzestrzeganie prawa oraz regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Inicjatywy na rzecz eko-mobilności

Systematycznie prowadzimy i z roku na rok poszerzamy wachlarz inicjatyw naszej organizacji na rzecz oszczędności zasobów. Zachęcamy naszych pracowników do korzystania z alternatywnych środków transportu, uczymy bezpiecznej i oszczędnej jazdy, pokazujemy, że każdy z nas może mieć wpływ na poziom zużycia papieru i wody w organizacji. Nasze działania przynoszą dobre rezultaty i są dobrze postrzegane wśród pracowników.



Eko-Flota

Od kilku lat nasza organizacja wprowadza do bankowej floty samochodowej auta hybrydowe, umożliwiające ograniczenie emisji substancji szkodliwych do środowiska. Samochody z napędem hybrydowym łączą w sobie zarówno cechy silnika elektrycznego, jak i benzynowego. Dzięki temu możliwe jest ograniczenie emisji szkodliwych substancji do środowiska. Podczas postoju silnik hybrydowy nie spala paliwa, a kiedy porusza się bez gwałtownych przyspieszeń – wykorzystuje energię akumulatora do napędzania silnika elektrycznego. Napęd hybrydowy daje realne korzyści przede wszystkim w mieście, gdzie samochody często stoją w korkach i poruszają się wolniej. Samochody hybrydowe zostały dostarczone przez Arval Service Lease Polska (podmiot Grupy BNP Paribas) w ramach umowy najmu długoterminowego. Samochody zostały oddelegowane do miast, w których najczęściej występuje zjawisko smogu.

Program Ekoflota to nie tylko wymiana samochodów na bardziej ekologiczne – to cały szereg działań takich jak szkolenia prowadzone w ramach projektu Akademia Bezpiecznej Jazdy, których celem jest zarówno zwiększanie świadomości na temat bezpieczeństwa na drodze, jak i doskonalenie techniki prowadzenia aut tak, by na co dzień zmniejszać m.in. zużycie paliwa.

Ekoflota to również inicjatywa związana z zastąpieniem użycia samochodów służbowych przez korzystanie z opcji car sharing dostępnej w wielu miastach wojewódzkich. W ramach Dni CSR nasz Bank przeprowadził kampanię edukacyjną związaną z autami hybrydowymi i umożliwił pracownikom testowanie samochodów przez dwa miesiące.

**NA KONIEC 2018 ROKU WE FLOCIE BANKU ZNAJDOWAŁY SIĘ 64 AUTA HYBRYDOWE.
W KOLEJNYCH LATACH BANK BĘDZIE ROZWIJAŁ UDZIAŁ HYBRYDOWYCH AUT WE FLOCIE.**

**ZACHĘCAJĄ DO TEGO POZYTYWNE WYNIKI NASZYCH DZIAŁAŃ – DZIĘKI WDROŻENIU
POLITYKI HYBRYDOWEJ W 2018 UDAŁO SIĘ OBNIŻYĆ EMISJĘ CO₂ WYNIKAJĄCĄ
Z UŻYTKOWANIA FLOTY SŁUŻBOWEJ, O 31 PROC..**

Carpooling

W ramach propagowania ekologicznych zachowań wśród pracowników naszego Banku Zespół Zarządzania Flotą i Ubezpieczeniami przygotował dla pracowników z Krakowa aplikację SINGU Carpooling, pozwalającą po zalogowaniu korzystać z programu wspólnych dojazdów do pracy. Dzięki nowej aplikacji pracownicy mogą dojeżdżać do pracy wspólnie. W ten sposób działają ekologicznie; czterech pracowników jadących jednym autem oznacza trzy auta mniej na drodze. Pracownicy korzystający z carpoolingu oszczędzają czas i pieniądze - koszty paliwa dzielone są pomiędzy wszystkich. Dodatkowo, przysługuje im bezpłatne miejsce parkingowe. Wspólna podróż stwarza okazje do nawiązywania nowych znajomości i lepszego poznania współpracowników.

Carsharing

W 2018 roku nasi pracownicy zaczęli korzystać z programu carsharing Traficara – wypożyczania aut na godziny, a nawet na minuty. Korzystanie z carsharingu oznacza czystsze powietrze; wszystkie samochody Traficara spełniają normę Euro6, która w stosunku do Euro1 zmniejsza emisję pyłów o ponad 96 proc., a tlenków azotu i węglowodorów o 85 proc. Carsharing to również wolne chodniki i miejsca parkingowe w centrum miasta.

Dzięki ekonomii współdzielenia aut Bank nie tylko przyczynia się do ograniczenia liczby pojazdów poruszających się po mieście, ale także bierze udział w promowaniu postaw prospołecznych i proekologicznych.

Kluczowe liczby:

970

rezerwacji w 2018 roku

30 tys.

przejechanych kilometrów

Akademia Bezpiecznej Jazdy

Realizowana od 2017 roku w naszym Banku Akademia Bezpiecznej Jazdy to program szkoleń z zakresu bezpiecznej jazdy dla wszystkich użytkowników samochodów służbowych w Banku. Dla pracowników, którzy nie korzystają z samochodów służbowych, odbywają się comiesięczne konkursy dotyczące bezpiecznej jazdy oraz prawa ruchu drogowego, w których nagrodą główną jest uczestnictwo w całodniowym szkoleniu Akademii Bezpiecznej Jazdy. Celem akcji jest zwiększenie świadomości w kwestii zachowania bezpieczeństwa na drodze, doskonalenie technik prowadzenia auta, zmniejszenie szkodowości floty oraz zmniejszenie zużycia paliwa. Program przynosi dobre efekty, dlatego planujemy jego rozbudowę. W 2019 roku program Akademii zostanie poszerzony o kampanię prewencyjną oraz cykl szkoleń e-learningowych dla kierowców.

Kluczowe liczby:

22

szkolenia Akademii Bezpiecznej Jazdy w 2018 roku

180

przeszkolonych użytkowników samochodów służbowych

Szkolenia prewencyjne

Od 2018 roku pracownicy naszej organizacji odbierający samochody służbowe biorą udział w szkoleniach z zakresu procedur, cyklu życia samochodu, jego mechaniki, prewencji oraz prawidłowego poruszania się po drogach. Do projektu szkoleń prewencyjnych zaktualizowana została strona intranetowa dedykowana użytkownikom aut służbowych.

– W trakcie każdego spotkania z naszymi pracownikami, którzy są użytkownikami samochodów służbowych, staramy się uświadamiać im jak często niepozorne i na co dzień niezauważalne nawyki mogą negatywnie wpłynąć na bezpieczeństwo w przypadku wystąpienia zagrożenia na drodze. Dodatkowo poruszając tematykę wewnętrznych procedur czy mechaniki samochodu przekazujemy merytoryczny wsad dla użytkownika, dzięki któremu nie tylko poprawi on swoje bezpieczeństwo ale również będzie umiał sprawnie działać w sytuacji kryzysowej na drodze. – Adrian Chajec – Starszy specjalista ds. Administracji, Zespół zarządzania flotą samochodową i ubezpieczeniami Banku BNP Paribas



Rowerem do pracy

Rowerem do Pracy to inicjatywa, która prężnie działa w krakowskiej centrali naszego Banku. Nasz Bank przystąpił do projektu Urzędu Miasta Krakowa Rowerem do pracy. Założeniem akcji było całkowite zrezygnowanie z samochodu i zastąpienie tego środka transportu rowerem. Aby usprawnić akcję i zachęcić do niej, rewitalizowano pomieszczenie rowerowni, wybudowano profesjonalną stację naprawczą oraz zwiększono liczbę miejsc postojowych dla rowerów.

Bank BNP Paribas regularnie podejmuje przedsięwzięcia mające na celu podnoszenie świadomości pracowników na temat indywidualnego wpływu na otoczenie. Obchodzimy Dzień bez Samochodu, który jest świetną okazją do promocji ekotransportu. Promocja rowerów jako ekologicznego środka transportu w codziennych dojazdach do pracy jest już stałym elementem polityki społecznej odpowiedzialności biznesu spółki. Pracownicy mają do dyspozycji w centrali strzeżony parking rowerowy i prysznic. Klienci i pracownicy w oddziałach Banku mają dostęp do stojaków rowerowych przed większością placówek. Bank promuje odpowiedzialne planowanie podróży służbowych, dostępność tele- i wideokonferencji oraz ograniczanie wyjazdów szkoleniowych poprzez prowadzenie szkoleń e-learningowych.

– Staramy się ograniczać przejazdy samochodami służbowymi, stawiając na transport zbiorowy, car sharing i car pooling oraz – gdy jest to możliwe – telekonferencje i videokonferencje. Nie da się jednak całkowicie wyeliminować samochodów z naszej pracy. Zamieniając samochody z tradycyjnym napędem na auta hybrydowe chcemy pokazać naszą świadomość ekologiczną i dać przykład jak duże firmy mogą ograniczać zanieczyszczenie środowiska. To działanie spójne z naszą koncepcją m.in. funkcjonowania oddziałów, gdzie na co dzień staramy się przejawiać troskę o środowisko i propagować świadomość ekologiczną. – Marek Andruchów, Kierownik zespołu Zarządzania flotą samochodową i ubezpieczeniami w Banku BNP Paribas.

Więcej [tutaj](#) i [tu](#).

[GRI 301-1]

Zużycie benzyny i oleju opałowego w Banku:

- 596 454 litrów ON w 2018
614 964 litrów ON w 2017
- 1 076 029 litrów PB w 2018
933 589 litrów PB w 2017

Podróże służbowe:

Samochód

- 23 391 258 km w 2018
21 919 265 km w 2017

Samolot

- 2 592 917,27 km w 2018
2 653 306 km w 2017

Pociąg

- 3 451 987 km w 2018
3 610 988 km w 2017

W 2018 roku w porównaniu do roku poprzedniego, nasza organizacja ograniczyła skalę lotniczych podróży służbowych o 60 389 km. Ograniczyliśmy również podróże pociągami – o 159 001 km. Wzrosła - o 1 471 993 km – długość podróży samochodowych. Wzrost był spowodowany realizowanym połączeniem Bank oraz procesem integracji na skutek przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Banku Polska. Wzrosło również wykorzystanie benzyny bezołowiowej – o 142 440 litrów. Dzięki systematycznej zmianie floty zmniejszyliśmy zużycie oleju napędowego – o 18 510 litrów.

Promowanie ekopostaw

[GRI 303-1]

W biurach naszego Banku wdrażane są rozwiązania dotyczące zmniejszania wykorzystania wody. Używane urządzenia hydrauliczne posiadają mechanizmy kilkakrotnie zmniejszające zużycie wody. Tam, gdzie jest to możliwe, promowane jest mycie naczyń w zmywarkach. Używane w banku sprzęty dają możliwość zastosowania ekologicznych programów zmywania. W 2018 roku Grupa Banku zmniejszyła zużycie wody o 6 076m³ w porównaniu z 2017 rokiem.

Zużycie wody w 2018 roku:

- Bank: 64 334 m³,
- Grupa Banku: 67 188 m³.

W budynkach centrali Banku używamy papieru ekologicznego o obniżonej gramaturze. Zachęcamy naszych pracowników oraz klientów do korzystania z dokumentów w formie elektronicznej i drukowania materiałów jedynie wtedy, gdy jest to niezbędne. W celu ograniczenia zużycia papieru wdrażamy zasady dotyczące elektronicznej dystrybucji korespondencji oraz pracy na dokumentach elektronicznych zapisanych na zasobach sieciowych. Podejmujemy również różne inicjatywy zmierzające do budowania świadomości ekologicznej wśród pracowników. W 2018 roku nasza organizacja zmniejszyła zużycie papieru o 32 tony w porównaniu z 2017 rokiem.

Zużycie papieru do urządzeń drukujących w Banku:

- 239,83 ton w 2018 roku,
272,03 ton w 2017 roku.



„Pasieka pod gwiazdami” na dachu centrali Banku

Od czerwca 2017 roku na dachu biurowca Centrali Banku BNP Paribas, przy ul. Kasprzaka na warszawskiej Woli w trzech ulach mieszkają pszczoły miodne. „Pasieka pod gwiazdami” jest wkładem naszej organizacji w zrównoważony ekosystem miejski. Dzięki niej udało nam się zadbać o rośliny na pobliskich działkach, w parkach i ogrodach. Stworzenie warunków przyjaznych dla owadów przekłada się na zwiększenie plonów na okolicznych uprawach nawet o kilkadziesiąt procent, wpływa na jakość owoców i nasion roślin, w efekcie zwiększając bioróżnorodność w naszym środowisku. Pszczołami mieszkającymi na Kasprzaka opiekują się firma Pszczelarium oraz odpowiednio przeszkoleni pracownicy Banku. W 2018 roku w „Pasiece pod gwiazdami” udało nam się zebrać aż 90 kg miodu.

Kluczowe liczby:

90 kg

miodu zebranego
w 2018 roku

2018

Dni CSR

Dni CSR to inicjatywa Banku BNP Paribas organizowana od 4 lat i mająca na celu upowszechnianie oraz promocję wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju wśród pracowników naszej organizacji. To akcja dzięki której uczymy siebie oraz innych, jak drobne zmiany codziennych nawyków mogą wpływać nie tylko na kondycję środowiska naturalnego, ale też na lepszą jakość życia każdego z nas. Różnorodne wydarzenia związane z obchodami Dni CSR zachęcają naszych pracowników do podejmowania własnych inicjatyw związanych z odpowiedzialnością społeczną.

W 2018 roku, podczas IV edycji Dni CSR, prezentowane były różne inicjatywy związane z odpowiedzialnością Banku. Pracownikom przybliżano tematykę pozytywnego wpływu odpowiedzialnego finansowania oraz siły napędowej wolontariatu, o której opowiadał naszym pracownikom Jurek Owsiak. Mówiliśmy o well-being, zliczaliśmy rowerowe kilometry oraz zbieraliśmy fundusze na wsparcie dzieci z Ukrainy.

Po raz kolejny przybliżaliśmy temat odpowiedzialności społecznej w naszym Banku. Nasi koledzy oddawali krew potrzebującym, odwiedzali pszczoły na dachu Centrali, zachęcali do ekotransportu oraz prowadzenia zdrowego trybu życia.

Ponadto w trakcie Dni CSR 2018:

- we współpracy z Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie i Krakowie zorganizowaliśmy już po raz 9. akcję „Krwinka”. Łącznie ze 125 pracowników Banku, którzy zgłosili się do akcji, 85 osób oddało 38 litrów krwi,
- promowaliśmy wolontariat pracowniczy,
- obchodziliśmy 3. Urodziny programu Dream up, w ramach którego blisko 50 dzieci z warszawskiej Pragi uczy się muzyki pod okiem najlepszych nauczycieli,
- sprawdzaliśmy wiedzę pracowników Banku na temat odpowiedzialnych działań naszej organizacji i Fundacji poprzez quiz. W grze edukacyjnej wzięło udział 151 pracowników. Najlepsi otrzymali ekogadżety,
- poruszaliśmy temat finansowania organizacji społecznych,
- przybliżaliśmy tematykę problemów klimatycznych oraz sposobów walki z degradacją środowiska dostępnych dla każdego z nas. Podczas Dni CSR zamieniliśmy samochody na rowery i przejechaliśmy aż 536 kilometrów,
- z okazji okrągłej rocznicy życia pszczoł na dachu naszej centrali zorganizowaliśmy konkurs na nazwę miodu. Autorzy 20 najciekawszych odpowiedzi wzięli udział w warsztatach pszczelarskich i osobiście poznali nasze pszczoły,
- promowaliśmy zdrowe nawyki żywieniowe – na warsztatach dietetycznych mogliśmy posłuchać o faktach i mitach zdrowego żywienia oraz czym kierować się przy wyborze produktów w codziennych zakupach,
- namawialiśmy do dbałości o kondycję fizyczną – zachęcaliśmy pracowników do korzystania ze schodów zamiast windy i zliczania przebytych kroków.

5.3 Partnerstwa w inicjatywach wokół zmian klimatycznych

Jednym z wielu ważnych zobowiązań zapisanych w Strategii CSR naszej organizacji na lata 2018-2021 jest przeciwdziałanie zmianom klimatycznym oraz wspieranie gospodarki niskoemisyjnej. Aby wywiązać się z tego zobowiązania, podejmujemy wiele różnorodnych działań.

[GRI 102-12], [GRI 102-13]

Zaangażowanie ekspertów Banku

Eksperti z naszego Banku systematycznie angażują się w konsultacje i działania służące zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł energii (OZE) w bilansie energetycznym Polski. Uczestniczą w pracach specjalnej grupy roboczej przy Związku Banków Polskich poświęconej finansowaniu w kontekście Ustawy o odnawialnych źródłach energii. Specjaliści z naszej organizacji uczestniczyli również w pracach m.in. Rady OZE przy Konfederacji Lewiatan opiniującej regulacje prawne i dokumenty strategiczne dotyczące rozwoju odnawialnych źródeł energii, polityki energetycznej i klimatycznej Polski oraz UE. Nasze zaangażowanie w finansowanie OZE wpisuje się w strategię całej Grupy BNP Paribas, która na Konferencji Klimatycznej w Paryżu w 2015 roku zadeklarowała podwojenie (do 15 mld EUR) swojego zaangażowania w finansowanie OZE i transformacji energetycznej na koniec 2020 roku.

Zgodnie z wytycznymi Międzynarodowej Agencji Energetycznej, których celem jest utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 2°C do końca tego stulecia, należy ograniczyć wykorzystanie paliw kopalnych, zaczynając od ropy i gazu ze złóż łupkowych oraz ropy z piasków bitumicznych, których wydobycie i produkcja emitują duże ilości gazów cieplarnianych i negatywnie wpływają na środowisko. W związku z tymi wytycznymi Grupa BNP Paribas podjęła decyzję o zaprzestaniu finansowania klientów, którzy nie podejmują aktywnych działań na rzecz transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej. Bank nie będzie uczestniczył w finansowaniu projektów wydobycia ropy ze złóż łupkowych i piasków roponośnych, zaprzestaje również finansowania projektów pozyskiwania ropy i gazu ze złóż w Arktyce. Dodatkowo, Grupa wycofuje się także z finansowania kopalni węgla i elektrowni węglowych. BNP Paribas będzie natomiast dalej wspierał partnerów z sektora energetycznego, którzy podejmują zasadnicze kroki w stronę transformacji energetycznej.

Od lipca 2017 roku, gdy nasz Bank został członkiem wspierającym Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego ASAP, jako organizacja propagujemy wśród swoich klientów ideę rolnictwa zrównoważonego, a zatem niosącego korzyści środowiskowe i społeczne. Nasi eksperci uczestniczyli merytorycznie w tworzeniu materiałów szkoleniowych z zakresu finansowania w zrównoważonych gospodarstwach. Dodatkowo, specjalnie powołany bankowy zespół ekspertów ds. OZE i AGRO wspierał klientów, którzy planowali przedsięwzięcia proekologiczne oraz sprzyjające zrównoważonej gospodarce i transformacji energetycznej polskiej gospodarki.

Partnerstwo z *United Nations Global Compact Network Poland* „SDG 11 - Zrównoważone miasta”



Bank BNP Paribas został partnerem kampanii antysmogowej Global Compact Network Poland o nazwie Pierwsza doba bez smogu. Kampania ma na celu zebranie jak najszerszej koalicji osób angażujących się w szerzenie świadomości o problemie smogu i możliwych działaniach zaradczych. Powstała na bazie programu GCNP „SDG11 – Zrównoważone miasta”. W ramach partnerstwa nasz Bank wspiera kampanię oraz inne działania Global Compact Network Poland mające na celu promowanie ekologicznych postaw.

Smog jest niewidocznym zabójcą. Według danych Światowej Organizacji Zdrowia z maja 2018 roku, jest przyczyną 7 mln zgonów rocznie. Jak wynika z danych Europejskiej Agencji Środowiska, w Polsce z powodu skażonego powietrza umiera ponad 46 tys. osób rocznie.

Przyczyn smogu jest wiele, jednak wszystkie jego źródła leżą w działalności człowieka. Do problemu przyczyniają się: nieefektywne i niskiej jakości systemy grzewcze, palenie śmieci, używanie do ogrzewania domów węgla niskiej jakości, nieocieplone domy, duża liczba samochodów (w tym starszych niż 5-letnie) oraz przemysł.

Do zmian niezbędny jest przede wszystkim wzrost świadomości społeczeństwa, w szczególności mieszkańców miast i miasteczek oraz włączenie do działań lokalnych władz samorządowych. Dopiero następny krok to wykształcenie nowych nawyków i wcielanie konkretnych zmian w życie przez decydentów na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym.

Przeczytaj co można zrobić, żeby smogu było mniej: www.pierwszadobabezsmogu.pl

Udział Banku w COP24

Przedstawiciele ponad 20 firm – polskich oddziałów międzynarodowych koncernów, ale również małych i średnich przedsiębiorstw oraz organizacji – podczas Szczytu Klimatycznego otrzymali nagrody za wkład w zrównoważony rozwój przyznane przez United Nations Global Compact Poland.

Nasz Bank otrzymał nagrodę Business Award for Architects of Development, za zaangażowanie w Program SDG11 Zrównoważone Miasta poprzez m.in. finansowanie efektywności energetycznej i projektów proekologicznych, które to działania wspierają walkę ze zmianami klimatycznymi. W imieniu Banku nagrodę odebrał Jarosław Rot, Dyrektor Zarządzający ALM Treasury.

Wręczenie nagród było elementem Szczytu Miejskiego Miasta dla klimatu. Podczas wydarzenia odbyła się również prezentacja nowego raportu UNGCNP „Zrównoważone miasta. Poprawa jakości powietrza w Polsce”, którego Bank jest partnerem. Znajduje się w nim artykuł: Koncepcja udziału banku komercyjnego w programie „Czyste powietrze” autorstwa Adama Hirnego, Dyrektora Biura ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Rozwojowych Banku BNP Paribas.

[Przeczytaj też](#)



Zobowiązanie klimatyczne 5 banków na COP24

Podczas COP24 – szczytu klimatycznego Organizacji Narodów Zjednoczonych zorganizowanego w grudniu 2018 roku w Katowicach – pięć banków, w tym BNP Paribas, podjęło wspólne zobowiązanie działań na rzecz minimalizowania globalnego ocieplenia poprzez wsparcie celu opisanego w art. 2.1.c. Porozumienia paryskiego: „Uzgodnianie przepływów finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiej emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatyczne”.

Globalna konferencja klimatyczna ONZ w Katowicach zakończyła się 15 grudnia 2018 r. podpisaniem „mapy drogowej” realizacji Porozumienia paryskiego z 2015 roku, tzw. Pakietu Katowickiego. W dokumencie podkreślono pilną potrzebę zwiększenia przez wszystkie kraje ambicji w polityce klimatycznej w celu maksymalnego ograniczenia skutków zmian klimatycznych. Jak wynika z raportu Intergovernmental Panel on Climate Change, świat jest na drodze wzrostu globalnej temperatury do 3,1 – 3,7 st. Celsjusza. Oznacza to, że podejmowane wysiłki mające na celu ograniczenie wzrostu średniej temperatury są niewystarczające, a głównym zadaniem poszczególnych państw uczestniczących w COP24 powinno być podjęcie działań na rzecz zatrzymania globalnego ocieplenia na poziomie 2 lub 1,5 stopnia Celsjusza, czyli powyżej średniej temperatur sprzed rewolucji przemysłowej.

Grudniowe zobowiązanie podpisało 5 międzynarodowych banków: ING, BBVA, Société Générale, Standard Chartered i BNP Paribas. Wszystkie obiecały mierzyć dostosowanie swojego portfela kredytowego do globalnych celów klimatycznych i badać sposoby stopniowego kierowania przepływów finansowych poprzez najważniejsze akcje kredytowe, w celu osiągnięcia celów Porozumienia paryskiego. Koalicja zobowiązała się również do opracowania metod i narzędzi otwartego programowania do pomiaru zgodności portfeli kredytowych z celami Porozumienia paryskiego. Krótko mówiąc, celem jest projektowanie takich usług finansowych, które są potrzebne do wspierania klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną.



Kluczowe cechy podpisanego zobowiązania:

- Współtworzenie. Wspólna praca nad tworzeniem narzędzi i wskaźników potrzebnych do wspierania wkładu, przy współpracy z organizacjami takimi jak 2 Investing Initiative,
- Ukierunkowanie na efekty. Skoncentrowanie na tych sektorach gospodarki, które są odpowiedzialne za największą emisję CO₂ do atmosfery – sektorach kluczowych dla przechodzenia przemysłu na gospodarkę niskoemisyjną,
- Skupienie na zaangażowaniu. W zobowiązaniu chodzi o współpracę z klientami w procesie ich transformacji,
- Dostosowanie do danego sektora. Każdy sektor ma swoją własną ścieżkę przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną, dlatego należy stosować podejście sektorowe i kluczowe strategie niezbędne dla danych sektorów,
- Dalekowzroczność. Wykorzystywanie danych perspektywicznych do planowania wsparcia inwestycji,
- Oparcie na dorobku naukowym. Zapewnienie, że Bank oraz jego klienci będą wspierali przejście z aktywów o wysokim poziomie emisji CO₂ na aktywa niskoemisyjne, zgodnie ze scenariuszami opartymi na badaniach naukowych.

– Aby móc finansować transformację energetyczną, musimy mierzyć i monitorować wpływ naszego portfela kredytowego na realizację celów klimatycznych, zgodnie z porozumieniem paryskim. Aktywnie angażujemy się i pracujemy nad tym tematem oraz wspieramy inicjatywę, której celem jest stworzenie wspólnych narzędzi i wskaźników dla sektora finansowego. – Jean-Laurent Bonnafé, CEO w BNP Paribas

6. O Raporcie

[GRI 102-45], [GRI 102-49], [GRI 102-50], [GRI 102-51], [GRI 102-52]

Bank BNP Paribas od 2010 roku zbiera dane pozafinansowe, a od 2011 roku publikuje roczne raporty społeczne zawierające dane pozafinansowe według wytycznych GRI (Global Reporting Initiative). Publikacje dostępne są na stronie internetowej Banku. Pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/csr/raporty-csr> W zakresie poprzedniej publikacji: Raport CSR za rok 2017 opublikowany został w lipcu roku 2018, natomiast w marcu 2018 roku wspólnie ze sprawozdaniem Zarządu opublikowane zostało Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych Banku oraz Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas za rok 2017. S.A.

Raport CSR Banku BNP Paribas za rok 2018 obejmuje dane z okresu od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku (z uwzględnieniem danych obrazujących funkcjonowanie organizacji po nabyciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. za okres 1 listopada do 31 grudnia 2018 roku), z wyłączeniem miejsc gdzie w treści wskazano inaczej. Zakres raportowanych danych dotyczy Banku BNP Paribas S.A. oraz uwzględnia informacje na temat Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. (określanych w materiale: Grupa Banku, Grupa Kapitałowa Banku, Grupa P).

W związku ze spełnieniem wymogów zaktualizowanej Ustawy o Rachunkowości implementującej wytyczne Dyrektywy UE 2014/95 w zakresie ujawniania danych niefinansowych w niniejszym Raporcie CSR Banku BNP Paribas zawarte zostały informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. w 2018 roku. Dokument (Raport CSR Banku) stanowi załącznik do Sprawozdania Zarządu z działalności Banku BNP Paribas S.A. w 2018 roku i dostępny jest na stronie Banku w zakładce raporty okresowe Banku BNP Paribas S.A.

W zakresie danych niefinansowych dotyczących Grupy Kapitałowej Raport CSR Banku BNP Paribas S.A. za rok 2018 obejmuje następujące podmioty:

- Bank BNP Paribas S.A. – jako podmiot dominujący,
- Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A.,
- Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (obecnie Riviera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.),
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.,
- BNP Paribas Group Service Center S.A.,
- BNP Paribas Financial Services Spółka z o.o. (dawniej Raiffeisen Financial Services Polska Sp. z o.o.),
- BNP Paribas Solutions Spółka z o.o. (dawniej Raiffeisen Solutions Sp. z o.o.),
- Campus Leszno Sp. z o.o.

Ze względu na brak działalności operacyjnej, a tym samym – brak istotnych informacji niefinansowych, w Raporcie nie zostały ujęte dane dotyczące Bankowego Funduszu Nieruchomościowego Actus Spółka z o.o. oraz podmiotu Poland ABS1 DAC.

Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. jest Bank BNP Paribas S.A. Z tego powodu kluczowe dokumenty i wytyczne przyjęte przez Bank są implementowane przez podmioty Grupy Kapitałowej.

[GRI 102-48], [GRI 102-54], [GRI 102-56]

Raport przygotowano zgodnie z międzynarodowymi Standardami Raportowania Pozafinansowego GRI Standards (Global Reporting Initiative Standards) w wersji Core. Zaraportowane zostały wskaźniki profilowe oraz wskaźniki szczegółowe w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne, jak również wskaźniki branżowe dla sektorowa finansowego. Nie wskazano korekt informacji zawartych w poprzednich raportach. Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej.

[GRI 101]

Raport przygotowano zgodnie z 10 zasadami GRI dotyczącymi:

- definiowania zawartości (Istotność, Kontekst zrównoważonego rozwoju, Uwzględnienie interesariuszy, Kompletność),
- jakości prezentowanych danych (Wyważenie, Wiarygodność, Porównywalność, Dokładność, Terminowość, Przejrzystość).

[GRI 102-43], [GRI 102-44], [GRI 102-46] [GRI 102-47]

Tematy istotne

Proces definiowania treści składał się z trzech etapów. Identyfikacji poprzez analizę istotnych dla Banku aspektów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu. Priorytetyzacji – oceny istotności tematów z perspektywy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W ramach etapu przeprowadzono badanie ankietowe. W badaniu udział wzięło: 240 interesariuszy wewnętrznych, 29 interesariuszy zewnętrznych. W ramach etapu walidacji dokonano potwierdzenia przez kadrę zarządzającą kluczowych tematów omawianych w Raporcie.

Kluczowe tematy zidentyfikowane jako istotne z perspektywy odpowiedzialności Banku:

Temat	Filar Strategii CSR	Strona Raportu CSR
Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług	Odpowiedzialność gospodarcza	65
Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych	Odpowiedzialność gospodarcza, Odpowiedzialność w miejscu pracy	36, 50
Odpowiedzialna komunikacja	Odpowiedzialność gospodarcza	65
Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i środowiskowe	Odpowiedzialność gospodarcza, Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego	53, 149
Zwiększanie dostępności produktów i usług	Odpowiedzialność społeczna, Odpowiedzialność gospodarcza	109
Poszanowanie praw człowieka w biznesie	Odpowiedzialność gospodarcza, Odpowiedzialność społeczna	128
Przyjazne miejsce pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem	Odpowiedzialność w miejscu pracy	80, 84
Edukacja i rozwój pracowników	Odpowiedzialność w miejscu pracy	101
Wolontariat pracowniczy	Odpowiedzialność społeczna, Odpowiedzialność w miejscu pracy	119, 122, 125
Działalność filantropijna (w tym projekty Fundacji BNP Paribas)	Odpowiedzialność społeczna	127, 135, 140

[GRI 103-1], [GRI 103-2], [GRI 103-3]

W treści Raportu omówiono podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne wraz z ewaluacją podejmowanych działań i dobrymi praktykami wspierającymi poszczególne wymiary odpowiedzialności Banku.

[GRI 102-53]

Dziękujemy za zapoznanie się z treścią Raportu CSR Banku BNP Paribas za rok 2018.

Zapraszamy do śledzenia zakładki CSR – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu na stronie Banku:

<https://www.bnpparibas.pl/csr>

oraz kontaktu z Biurem CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu: csr@bnpparibas.pl

**DZIĘKUJEMY PRACOWNIKOM BANKU
BNP PARIBAS ORAZ GRUPY ZA AKTYWNE
ZAANGAŻOWANIE W REALIZACJĘ DZIAŁAŃ
Z OBSZARU CSR ORAZ KONTRYBUCJĘ
W PRZYGOTOWANIE NINIEJSZEJ PUBLIKACJI!**

Dziękuję wszystkim czytelnikom Raportu CSR!

Z serdecznymi pozdrowieniami,

*Maria Krawczyńska
menedżer ds. CSR*

*Biuro CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
maria.krawczynska@bnpparibas.pl*

7. Tabela GRI

[GRI 102-55]

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
Założenia i podstawy raportowania						
GRI 101	Założenia i podstawy raportowania.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
Wskaźniki profilowe						
Profil organizacji			X			
GRI 102-1	Nazwa organizacji.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-6	Obsługiwane rynki.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-7	Skala działalności.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas	7
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
GRI 102-9	Opis łańcucha dostaw.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Odpowiedzialne finansowanie	51
GRI 102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku BNP Paribas; Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.; Historia Banku	7 25 28
GRI 102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	CORE	X	O Banku BNP Paribas; Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad; Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Partnerstwa; Dostępność produktów i usług; Pomaganie jest fajne; Partnerstwa w inicjatywach wokół zmian klimatycznych	44 109 122 164
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach.	CORE	X	O Banku BNP Paribas; Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad; Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Partnerstwa; Dostępność produktów i usług; Pomaganie jest fajne; Partnerstwa w inicjatywach wokół zmian klimatycznych	44 109 122 164
Strategia			X			
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla.	CORE	X	List Prezesa Zarządu; O Banku BNP Paribas	Fast Forward – nowa strategia działania	26

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
GRI 102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk.		X	List Prezesa Zarządu; O Banku BNP Paribas	Przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.;	25
					Fast Forward – nowa strategia działania	26
Etyka i integralność			X			
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 102-17	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
Ład organizacyjny			X			
GRI 102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy.	CORE	X	O Banku BNP Paribas	O Banku	7
Zaangażowanie interesariuszy			X			
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą.	CORE	X	O Raporcie	Transparentność i otwartość	59
GRI 102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi (odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi).	CORE	X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu;	29
					Transparentność i otwartość	59
GRI 102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu;	29
					Transparentność i otwartość;	59
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator; O Raporcie	Transparentność i otwartość;	59
Praktyka raportowania			X			
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-47	Zidentyfikowane istotne tematy.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru).	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-49	Zmiany w raportowaniu.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-50	Okres raportowania.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany).	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-52	Cykl raportowania .	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-53	Dane kontaktowe.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-55	Indeks GRI.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.	CORE	X	O Raporcie	O Raporcie	168
Podejście do zarządzania			X			
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń.	CORE	X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator; Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca; Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad; Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury; O Raporcie	O Raporcie	168
GRI 103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy.	CORE	X			
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania.	CORE	X			
Wskaźniki tematyczne						
Tematy ekonomiczne:						
Wyniki ekonomiczne			X			
GRI 201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych).		X	O Banku BNP Paribas	O Banku	7
Obecność na rynku			X			
GRI 202-1	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca;	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
Pośredni wpływ ekonomiczny			X			

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
GRI 203-1	Wspariane inwestycje infrastrukturalne i usługi.		X	Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad	Dostępność produktów i usług;	109
					Inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności;	116
					Wolontariat i zaangażowanie społeczne;	119
					Pomaganie jest fajne;	122
					Cykliczne akcje społeczne,	125
					Filantropia pracowników;	127
					Wzmacnianie roli kobiet;	128
					Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	135
					Fundacja BNP Paribas;	140
					Działania sponsoringowe	143
Praktyki dotyczące zamówień			X			
GRI 204-1	Udział wydatków na usługi/ produkty dostawców lokalnych		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Odpowiedzialne finansowanie	51
Przeciwdziałanie korupcji			X			
GRI 205-1	Działania organizacji/jednostki biznesowe oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją.		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji.		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania.		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 206-1	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Transparentność i otwartość	59
Tematy środowiskowe:						
Materiały			X			
GRI 301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
Energia			X			
GRI 302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
GRI 302-4	Redukcja zużycia energii.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
Woda			X			
GRI 303-1	Łączny pobór wody w podziale na źródła.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
Emisje			X			
GRI 305-2	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
GRI 305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
Zgodność z regulacjami środowiskowymi			X			

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
GRI 307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzebranie prawa oraz/ lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.		X	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego – Bank jako przyjaciel natury	Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej	154
Ocena środowiskowa dostawców			X			
GRI 308-1	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Odpowiedzialne finansowanie	51
Tematy społeczne:						
Zatrudnienie			X			
GRI 401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
GRI 401-3	Urlopy rodzicielskie.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
Relacje pracownicy-kierownictwo			X			
GRI 402-1	Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych, wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
Bezpieczeństwo i higiena pracy			X			
GRI 403-1	Procent łącznej liczby pracowników reprezentowanych w formalnych komisjach (w których skład wchodzi kierownictwo i pracownicy) ds. bezpieczeństwa i higieny pracy, które doradzają w zakresie programów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz monitorują takie programy.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
GRI 403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
Edukacja i szkolenia			X			
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Rozwój organizacji. Szkolenia pracowników	101
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Rozwój organizacji. Szkolenia pracowników	101
GRI 404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Rozwój organizacji. Szkolenia pracowników	101
Różnorodność i równość szans			X			
GRI 405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie różnorodnością	97
Przeciwdziałanie dyskryminacji			X			

Numer wskaźnika GRI Standard	Tytuł wskaźnika	Wymagany na poziomie CORE	Raportowany za 2018	Rozdział	Podrozdział	Strona
GRI 406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii.		X	Odpowiedzialność w miejscu pracy – Bank jako dobry pracodawca	Zarządzanie obszarem zatrudnienia	84
Ocena poszanowania praw człowieka			x			
GRI 412-1	Jednostki biznesowe organizacji poddane przeglądowi lub ocenie wpływu w zakresie poszanowania praw człowieka.		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 412-2	Szkolenia pracowników w zakresie polityk i procedur poszanowania praw człowieka.		X	O Banku BNP Paribas	Ład organizacyjny	33
GRI 412-3	Procent i całkowita liczba ważnych umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Odpowiedzialne finansowanie	51
Społeczność lokalna			X			
GRI 413-1	Jednostki biznesowe organizacji, uwzględniające zaangażowanie społeczne, mierzenie wpływu i programy rozwojowe.		X	Odpowiedzialność społeczna Banku – Bank jako dobry sąsiad	Wolontariat i zaangażowanie społeczne;	119
					Pomaganie jest fajne;	122
					Cykliczne akcje społeczne;	125
					Filantropia pracowników;	127
					Wzmacnianie roli kobiet;	128
					Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu;	135
					Fundacja BNP Paribas;	140
Działania sponsoringowe	143					
Ocena społeczna dostawców			X			
GRI 414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani weryfikacji pod kątem kryteriów społecznych.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Odpowiedzialne finansowanie	51
GRI 417-3	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w dotyczących komunikacji marketingowej.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Transparentność i otwartość	59
Ochrona prywatności klienta			X			
GRI 418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Transparentność i otwartość	59
Zgodność z regulacjami społeczno-ekonomicznymi			X			
GRI 419-1	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi.		X	Odpowiedzialność gospodarcza – Bank jako innowator	Transparentność i otwartość	59