



Szanowni Państwo,

miło mi poinformować, że po przejściu 31 października 2018 r. przez Bank BGŻ BNP Paribas S.A., działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska S.A., w ostatni weekend nastąpiło ujednoczenie marki.

Od 1 kwietnia nasz Bank, którym mam zaszczyt kierować, działa pod nową, wspólną, globalną marką – **BNP Paribas**, a w segmencie Private Banking – **BNP Paribas Wealth Management**.

1 kwietnia nowe logo pojawiło się w placówkach naszego Banku, w systemach i aplikacjach, na kartach płatniczych oraz materiałach marketingowych, a strona internetowa Banku funkcjonuje pod nowym adresem www.bnpparibas.pl/wealthmanagement.

Zmiana marki nie wymaga od Państwa podejmowania jakichkolwiek działań. Bank BNP Paribas nadal pozostaje stroną zawartych z Państwem umów, bez konieczności sporządzania aneksów. Numery rachunków bankowych nie ulegają zmianie, aktywne pozostają wszystkie karty i numery PIN. Nie zmieniły się również: adres siedziby, numer NIP i KRS połączonego Banku.

Ujednoczenie marek już za nami. Na stronie internetowej Banku znajdą Państwo najważniejsze praktyczne informacje na temat zmian związanych z rebrandingiem.

Dziękuję za zaufanie, którym dotychczas obdarzyli Państwo nasz Bank. Przed nami natomiast kolejny krok – zaplanowana na ostatni kwartał fuzja systemów i procesów operacyjnych.

Zapewniam, że dokładamy wszelkich starań, aby zmiany, które są jeszcze przed nami, były dla Państwa korzystne, a proces integracji przebiegał w sposób szybki i sprawny.

W razie pytań lub wątpliwości zapraszam do kontaktu z Państwa Doradcą lub pod numerem infolinii: 500 970 340, 801 399 555 (czynna pon. - pt. w godz. 8.00-20.00; opłata za połączenie wg cennika operatora)

Z poważaniem,

Przemek Gdański

Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.