



GRUPA  
KAPITAŁOWA  
**BNP Paribas Bank Polska S.A.**




**BNP PARIBAS**

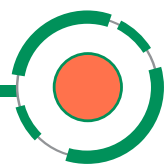
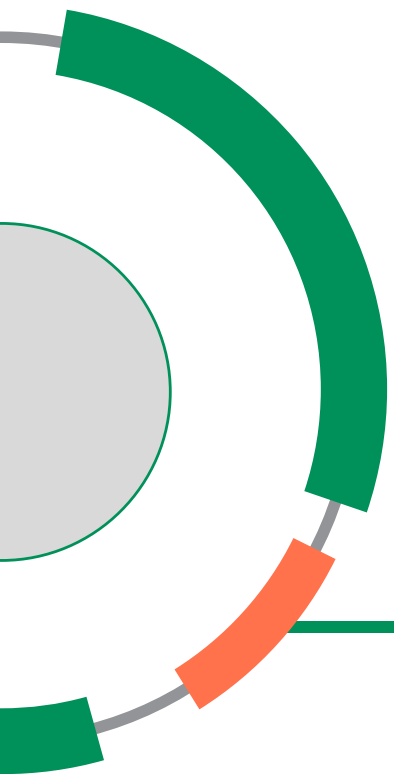
---

Prezentacja wyników finansowych  
za 1 kwartał 2019

---

Warszawa, 16 maja 2019

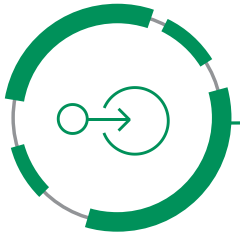
- 
- **Najważniejsze informacje**
  - **Otoczenie makroekonomiczne**
  - **Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej**
  - **Wyniki segmentów biznesowych**
  - **Załączniki**



**Najważniejsze informacje**

# Dobre otwarcie 2019 roku

Pierwszy pełny kwartał po połączeniu z Podstawową Działalnością RBPL (Core RBPL)



## Integracja

- ✓ Rebranding zrealizowany z sukcesem:
  - nowe pozycjonowanie marki
  - wdrożenie flagowej oferty produktowej
  - ujednoczenie sieci sprzedaży



## Wzrost biznesu

- ✓ Wzrost wolumenów kredytowych: +39% r/r
- ✓ Wzrost akwizycji klientów: +76% r/r



## Transformacja

- ✓ Nowe rozwiązania cyfrowe (eWniosek kredytowy, Agronomist)
- ✓ Wzrost użytkowników mobilnych
- ✓ Transformacja sieci

## Poprawa rentowności

ROE **7,7%\***  
+2,4 pp r/r

C/I **60,1%\***  
-4,2 pp r/r

# Rebranding zrealizowany z sukcesem

Repozycjonowanie marki, nowa oferta



# BNP PARIBAS

Jeden Bank  
dla klientów



Rebranding fizyczny sieci  
i systemów

Ujednoczenie modelu  
obsługi

Repozycjonowanie  
marki



Kampania rebrandingowa  
Większa rozpoznawalność marki  
Poprawa satysfakcji klientów  
potwierdzona wzrostem NPS

Nowa flagowa  
oferta produktowa



Nowe produkty otwarte na świat –  
potrzeby klientów zaadresowane  
na podstawie ich zachowań  
Prosty standard obsługi skupiony  
na tym, co ważne dla klienta

# Konsekwentna realizacja strategii

Kluczowe osiągnięcia w każdym z filarów strategii

## Wzrost

- Nowa, konkurencyjna oferta kont i kart dla klientów detalicznych.
- Nowa oferta dla mikroprzedsiębiorców wraz z pakietem usług dodanych (np. GOKsięgowość, eMikro faktoring, odzyskiwanie należności).
- Rozwój oferty w aplikacji mobilnej np. ubezpieczenie turystyczne.
- Dalszy wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych oraz kont osobistych.

## Prostota

- Realizacja działań mających na celu zwiększenie efektywności, w tym restrukturyzacja zatrudnienia i ograniczenie liczby placówek (109 zamkniętych oddziałów i placówek franczyzowych od momentu połączenia z Core RBPL).
- Zwiększenie poziomu automatyzacji decyzji kredytowych dla mikroprzedsiębiorców oraz klientów z segmentu Food&Agro.
- Usprawnienie procesów onboardingu klientów detalicznych i mikroprzedsiębiorców dzięki ograniczeniu dokumentacji papierowej.

## Jakość

- Istotna poprawa wyniku badania satysfakcji klienta w porównaniu do 2018 znajdująca odzwierciedlenie we wzroście wskaźnika NPS do poziomu 44 (czwarte miejsce wśród polskich banków).
- Gwiazda Jakości Obsługi 2019 w XII edycji Polskiego Programu Jakości Obsługi.
- Start forum „Customer Excellence Board” - inicjatywy mającej na celu poprawę doświadczenia klienta ze współpracy z Bankiem.
- Nagroda „Złoty Bankier” za najlepszy kredyt hipoteczny.



## Digitalizacja

- Wdrożenie eWniosku kredytowego w obszarze bankowości korporacyjnej.
- Wyróżnienie w konkursie Złoty Bankier za wdrożenie podpisu elektronicznego w procesie podpisywania umów kredytowych.
- Wdrożenie portalu Agronomist.pl – innowacyjnej platformy łączącej rolników, przetwórców i sektor finansowy.
- Kontynuacja transformacji oddziałów do nowego, zaawansowanego technologicznie formatu (36 oddziałów na koniec 1 kwartału).

## Entuzjazm

- Rebranding – większa rozpoznawalność marki (wzrost znajomości spontanicznej o 6 pp)\*.
- Kampania marketingowa #DOCENIA!nieoceniaj połączona z działaniami wewnętrznymi skierowanymi do pracowników.
- Szereg warsztatów i szkoleń zorientowanych na budowę wspólnej kultury organizacyjnej nowego połączonego Banku.
- Nagroda Srebrny Listek CSR Polityki za konsekwentne działania z zakresu zrównoważonego rozwoju.

\* Badanie IPSOS; Wyniki za marzec 2019 vs marzec 2018

# Kontynuacja pozytywnych trendów biznesowych

Implementacja strategii wzrostu uwzględniająca połączenie z Core RBPL



**3 728 tys.**

klientów Banku

+35,4% r/r (-1,3% vs. 4kw. 2018)\*



**+47% r/r** (+0,5% vs. 4kw. 2018)

wolumen aktywów  
w zarządzaniu



**+39% r/r** (+1,5% vs. 4kw. 2018)

saldo kredytów brutto



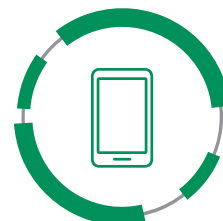
**+216% r/r** (+32,1% vs. 4kw. 2018)

sprzedaż kredytów mieszkaniowych



**+38% r/r** (+4,3% vs. 4kw. 2018)

sprzedaż kont osobistych



**331 tys.**

użytkowników  
GOmobile & Mobilny Portfel

+234% r/r (+18,2% vs. 4kw. 2018)

# Poprawa wyników finansowych

Efekt wzrostu skali działalności Banku i transformacji biznesowej



**162 mln zł**  
Zysk netto 1 kw. 2019

**+89,1%** r/r



**+74,9%**  
r/r

Wynik  
z działalności bankowej



**+76,6%**  
r/r

Koszty działania  
54 mln zł kosztów integracji  
(brak kosztów integracji  
w 1 kw. 2018)



**+49,4%**  
r/r

Koszty ryzyka  
na niskim poziomie  
(50 pb)

**ujęcie kwartalne**  
znormalizowane\* (1 kw. / 4 kw.)

**+36,1%** kw/kw

**+19,4%** kw/kw

**+20,1%** kw/kw

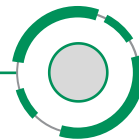
**-6,5%** kw/kw



# Kluczowe dane finansowe w 1 kwartale 2019

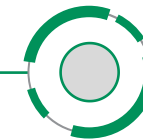
Poprawa rentowności, bezpieczna pozycja płynnościowa i kapitałowa

## Wyniki finansowe



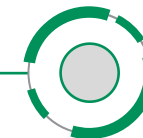
Zysk netto	162 mln zł	+89% r/r (+76 mln zł)
Wynik z działalności bankowej	1 145 mln zł	+75% r/r (+490 mln zł), w tym: wynik odsetkowy: 770 mln zł, +71,2% r/r wynik prowizyjny: 206 mln zł, +70,6% r/r wynik na działalności handlowej: 168 mln zł, +122,8% r/r
Koszty	744 mln zł	+77% r/r (+323 mln zł)
Wskaźnik C/I	64,9%	+0,6 pp r/r
Wskaźnik C/I (znormalizowany**)	60,1%	-4,2 pp r/r
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	93 mln zł	+49% r/r (+31 mln zł)

## Wolumeny



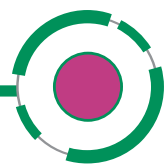
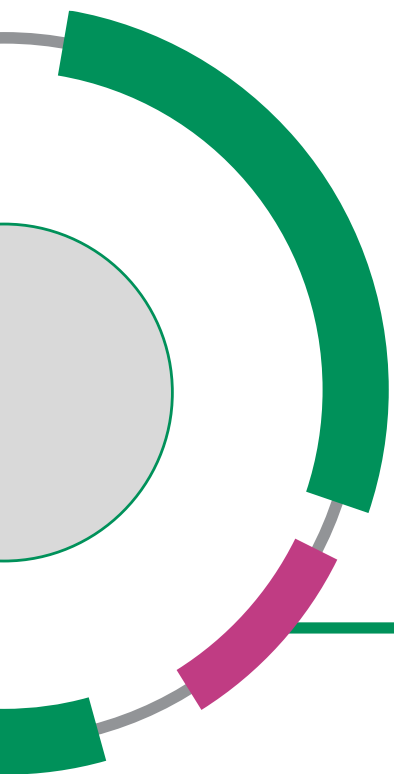
Aktywa	109 mld zł, +51,3% r/r
Kredyty (brutto)	78 mld zł, +39,3% r/r
Depozyty klientów*	86 mld zł, +55,9% r/r
Kapitał własny	10 686 mln zł, +68,7% r/r

## Wskaźniki



Łączny współczynnik kapitałowy	14,57%
Tier 1	12,32%
Kredyty netto/depozyty	86,7%
ROE	6,1%
ROE (znormalizowany**)	7,7%

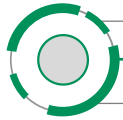




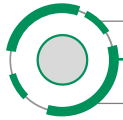
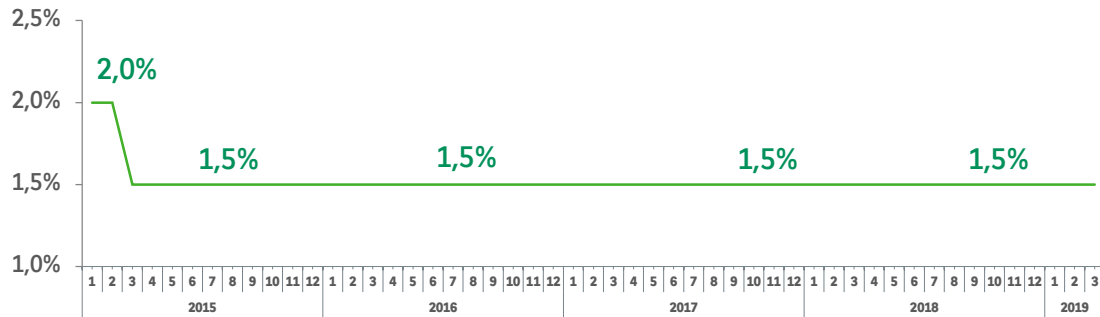
**Otoczenie makroekonomiczne**

# Rynki finansowe

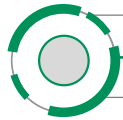
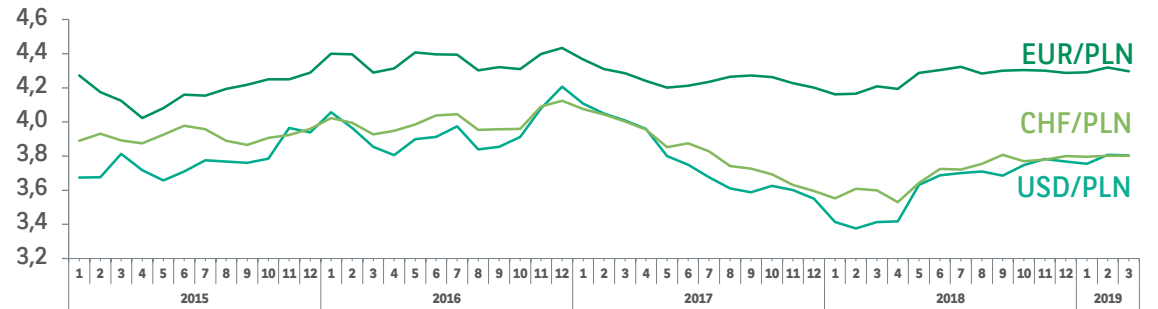
Stabilne stopy procentowe oraz poziom kursu złotego



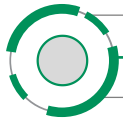
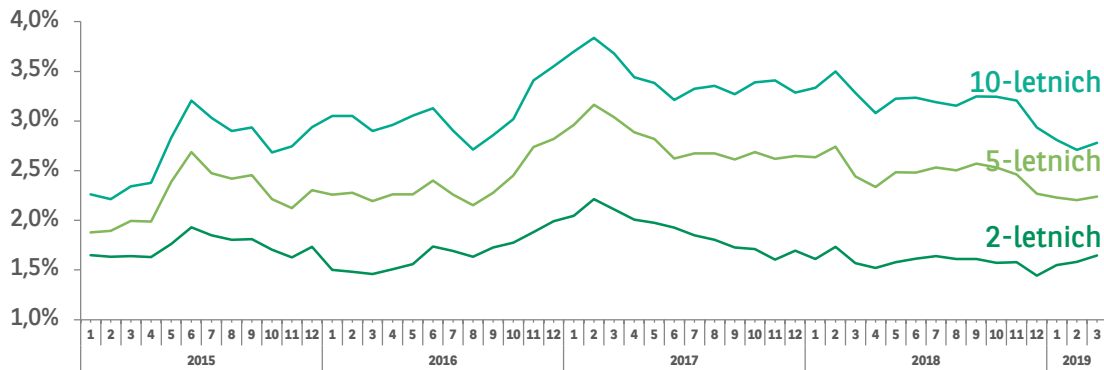
## ● Stopa referencyjna NBP



## ● Kursy walut



## ● Rentowność obligacji

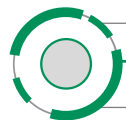


## ● Stopy procentowe i kursy walutowe

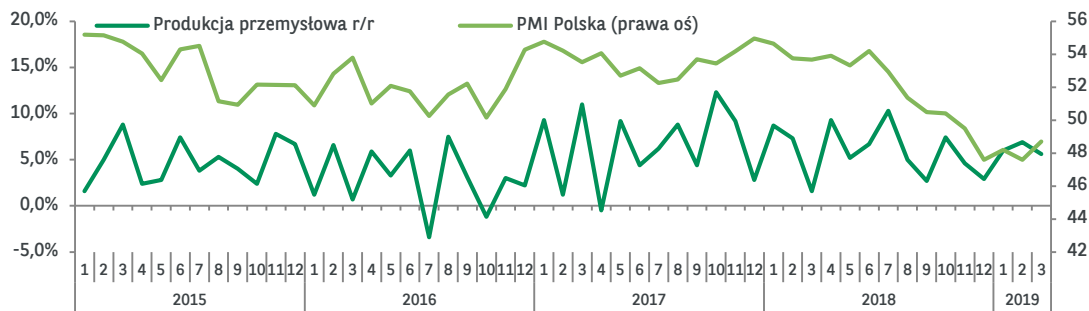
- Do końca 2019 oczekiwany stabilny poziom stóp procentowych oraz utrzymanie inflacji poniżej celu 2,5% r/r.
- W 1 kw. 2019 kurs EUR/PLN był relatywnie stabilny i utrzymywał się w okolicy 4,30. Kurs USD/PLN w tym okresie wahał się w zakresie 3,70-3,85, w podobnym przedziale wahań znajdował się również kurs CHF/PLN 3,75-3,85. Oczekujemy, że w 2 kw. 2019 kurs EUR/PLN utrzyma się w okolicy 4,30.
- Oczekiwania wstrzymania cyklu podwyżek stóp przez Fed i brak oczekiwanych zmian stóp procentowych przez EBC przynajmniej w 2019 sugerują stabilne rentowności obligacji w najbliższym czasie.

# Stabilna sytuacja makroekonomiczna

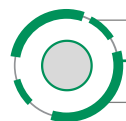
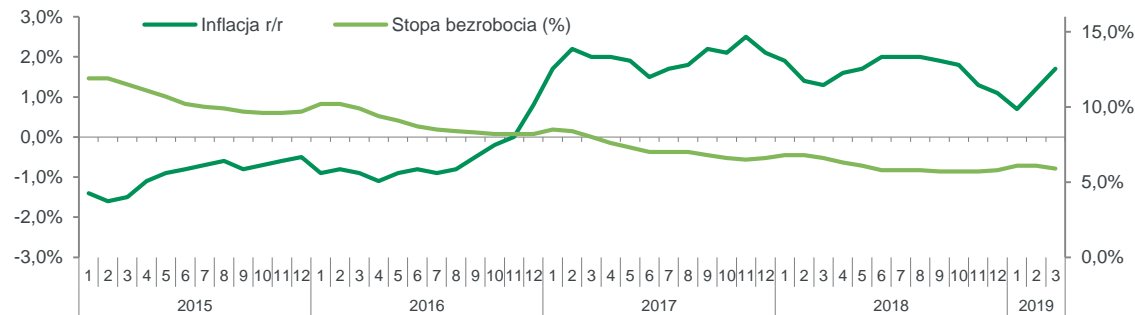
Nieznaczne spowolnienie wzrostu PKB, wzrost inflacji



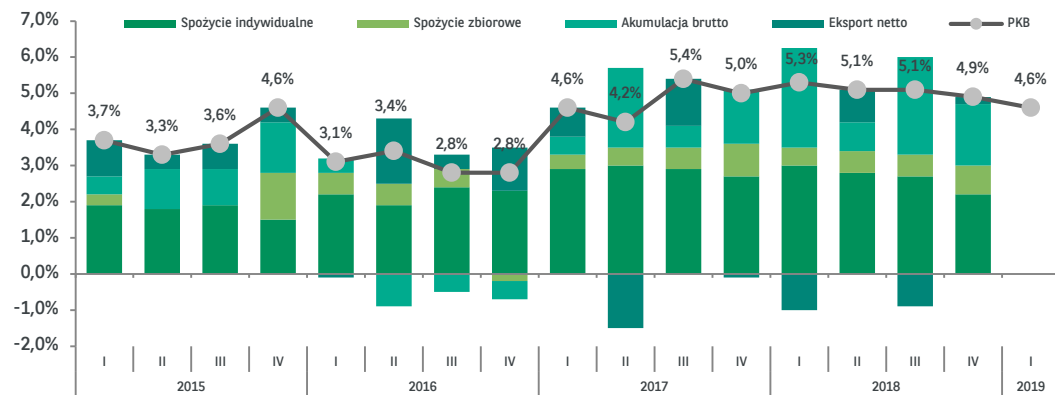
## Nastroje gospodarcze



## Inflacja i bezrobocie

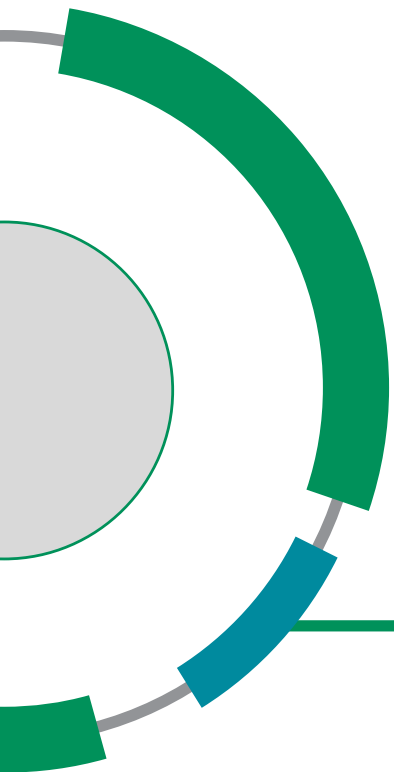


## Wzrost PKB



## Gospodarka w 1 kwartale 2019

- Od połowy 2017 wzrost PKB utrzymywał się w okolicy poziomu 5% r/r. Dynamika kredytów pozostaje umiarkowana, zbliżona do wzrostu nominalnego PKB. Ograniczenia podażowe mogą wpłynąć na osłabienie wzrostu PKB w kolejnych kwartałach, którego skala będzie jednak ograniczona przez planowane zwiększenie wydatków fiskalnych przez rząd.
- Głównym motorem wzrostu gospodarczego jest konsumpcja, której sprzyjają dobre nastroje konsumentów, rosnące wynagrodzenia i zatrudnienie oraz transfery socjalne. W 2018 wzrosły również inwestycje, przede wszystkim rządowe, do czego przyczynia się zwiększone wykorzystanie środków UE. Względnie słabe tempo inwestycji firm może tłumaczyć niski wzrost kredytów dla przedsiębiorstw niefinansowych.
- W marcu inflacja CPI wzrosła, do 1,7% r/r, a przyczyniały się do tego: wyższa w ostatnim czasie inflacja bazowa oraz ceny żywności.



## **Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej**

# Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej w 2019 roku

Blisko dwukrotny wzrost zysku netto pomimo wyższych kosztów BFG i integracji

	1 kw. 2019* mln zł	1 kw. 2018 mln zł	Zmiana r/r	Zmiana r/r znormalizowana**
Wynik z działalności bankowej	1 144,8	654,6	+75%	+74%
Koszty razem	(743,6)	(421,0)	+77%	+63%
Odpisy netto z tytułu utraty wartości	(93,2)	(62,4)	+49%	+49%
Podatek od instytucji finansowych	(70,3)	(50,0)	+41%	+41%
Zysk brutto	237,7	121,2	+96%	+141%
<b>Zysk netto</b>	<b>161,6</b>	<b>85,5</b>	<b>+89%</b>	<b>+141%</b>

	1 kw. 2019	1 kw. 2018	Zmiana r/r	Zmiana r/r znormalizowana**
Stopa zwrotu z kapitału (ROE)	6,1%	5,3%	+0,8 pp	-
Stopa zwrotu z kapitału (ROE)**	7,7%	5,3%	-	+2,4 pp
Koszty / Przychody (C/I)	64,9%	64,3%	+0,6 pp	-
Koszty / Przychody (C/I)**	60,1%	64,3%	-	(4,2 pp)
Łączny współczynnik kapitałowy	14,6%	13,8%	+0,8 pp	-
Współczynnik kapitału Tier 1	12,3%	10,8%	+1,5 pp	-

\* wyniki finansowe zrealizowane przez Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A. w 1 kw. 2019 uwzględniają wyniki Podstawowej Działalności RBPL

\*\* z wyłączeniem kosztów integracji

Koszty integracji 1 kw. 2019 – 54,3 mln zł, z czego:  
 ■ 57,0 mln zł – koszty administracyjne i amortyzacja  
 ■ -2,7 mln zł – pozostałe koszty operacyjne

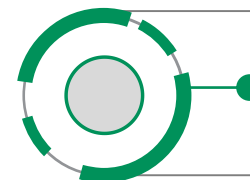
Koszty integracji 1 kw. 2018 – brak

## Poprawa zysku netto +89% r/r

### Na porównywalność wyników zrealizowanych w 1 kw. 2019 i 1 kw. 2018 wpłynęły:

- uwzględnienie w 1 kw. 2019 przychodów i kosztów Podstawowej Działalności RBPL,
- wyższe o 90,1 mln zł r/r koszty BFG (w wyniku wzrostu składki rocznej na fundusz przymusowej restrukturyzacji banków za 2019);
- koszty integracji w 1 kw. 2019 w kwocie 54,3 mln zł przy braku takich kosztów w 1 kw. 2018.

Dodatkowo na porównywalność ogólnych kosztów administracyjnych w 1 kw. 2019 wpłynęło wdrożenie od 1 stycznia 2019 MSSF 16 „Leasing”, które spowodowało przesunięcie kosztów czynszów, leasingu samochodów oraz sprzętu IT do amortyzacji (29,6 mln zł) oraz kosztów odsetek (2,3 mln zł).



Bez uwzględnienia kosztów integracji zysk netto 1 kw. 2019 wyniósł 205,6 mln zł (+140,6% r/r)

# Kontynuacja wzrostu akcji kredytowej

Wzrost portfela kredytowego brutto +39,3% vs. 1 kw. 2018 (+1,5% vs. 4 kw. 2018)

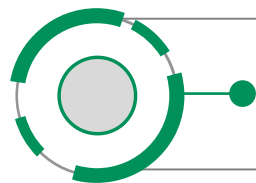
mln zł

## Skokowy wzrost wartości portfela kredytowego brutto\* o 39,3% r/r, do poziomu 77,7 mld zł (+1,5% vs. XII 2018):

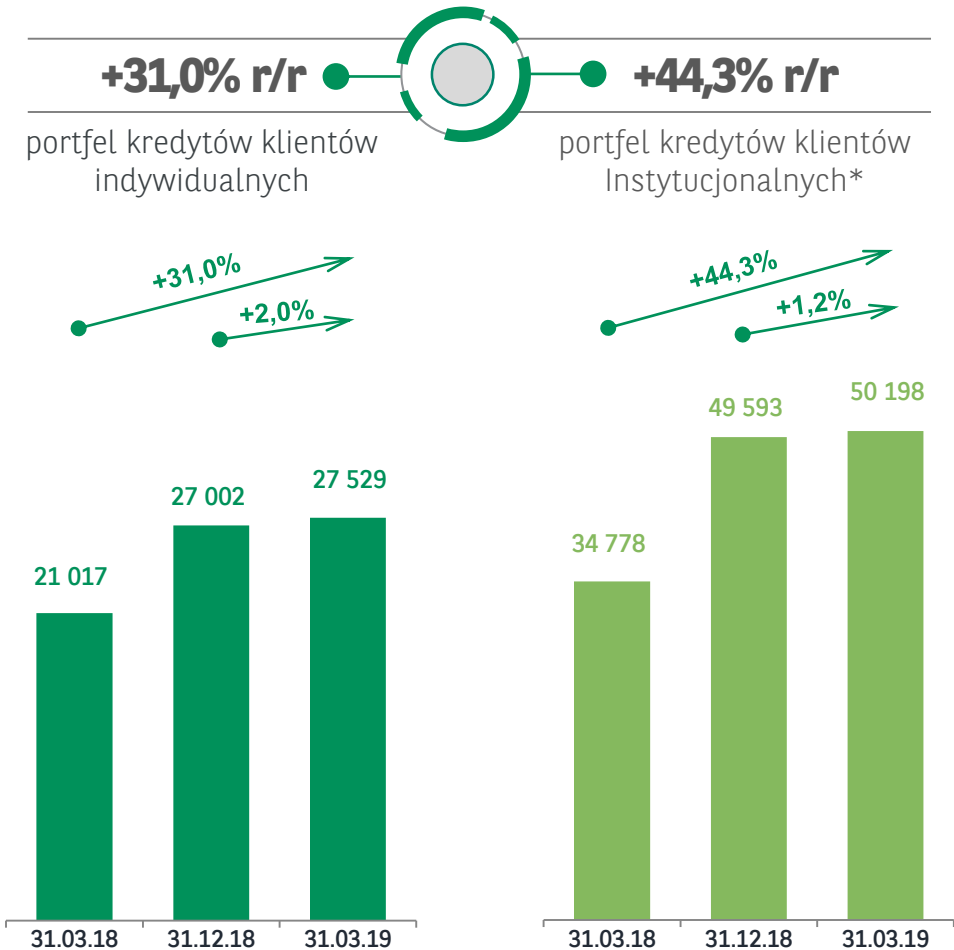
- szybsze tempo wzrostu wartości kredytów klientów indywidualnych (+2,0% vs. XII 2018) w porównaniu z kredytami klientów instytucjonalnych (+1,2% vs. XII 2018),
- udział klientów instytucjonalnych w portfelu kredytowym Banku 64,6% (+2,3 pp r/r),
- udział klientów indywidualnych w portfelu kredytowym Banku 35,4% (-2,3 pp r/r).

## Poprawa dywersyfikacji portfela:

- udział kredytów dla rolników indywidualnych w całym portfelu kredytowym brutto spadł o 5,9 pp r/r, do poziomu 14,0%,
- udział walutowych kredytów mieszkaniowych w całym portfelu kredytowym brutto spadł o 2,9 pp r/r, do poziomu 6,6%.



Udział w rynku kredytów dla klientów 5,95%

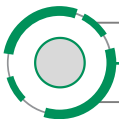


\* z uwzględnieniem portfela wycenianego wg wartości godziwej

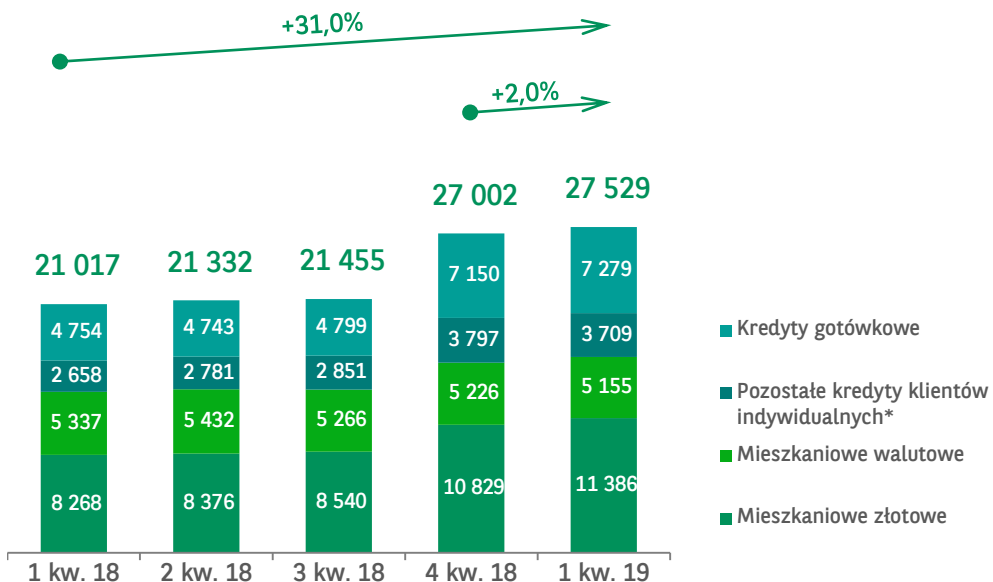
# Portfel kredytowy brutto

Korzystna zmiana struktury portfela r/r, zrównoważony wzrost wolumenu kredytów w 1 kwartale 2019

mln zł, koniec kwartału



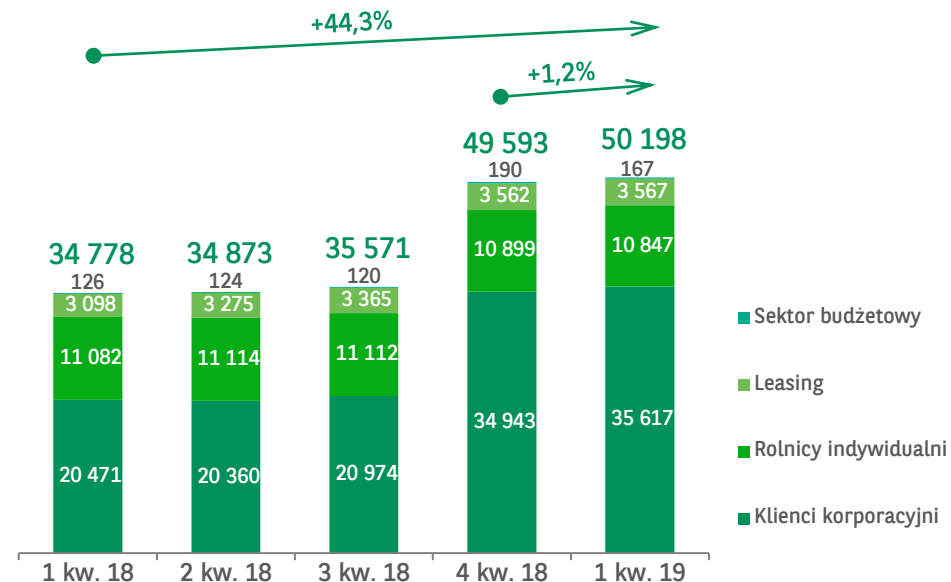
## Kredyty klientów indywidualnych



- Tempo wzrostu kredytów klientów indywidualnych niższe z uwagi na dokonaną w 1 kwartale 2019 sprzedaż wierzytelności (364 mln zł). Bez uwzględnienia sprzedaży dynamika w porównaniu do XII 2018 wyniosłaby ok. 3%.
- Najwyższe dynamiki kw/kw: kredyty mieszkaniowe PLN (+5,1% z utrzymaniem poziomu marż) oraz gotówkowe (+1,8%).
- Udział kredytów mieszkaniowych w kredytach klientów indywidualnych wyniósł 60,1% (-4,6 pp r/r). Udział kredytów mieszkaniowych walutowych wyniósł 18,7% (-6,7 pp r/r).
- Udział kredytów gotówkowych w sumie kredytów klientów indywidualnych wyniósł 26,4% (+3,8 pp r/r).



## Kredyty klientów instytucjonalnych\*\*



- Wzrost dotyczył przede wszystkim portfela kredytów klientów korporacyjnych (+1,9% vs. XII 2018).
- Udział kredytów dla klientów korporacyjnych w sumie kredytów dla klientów instytucjonalnych 71,0% (+12,1 pp r/r).
- Udział kredytów dla rolników indywidualnych w sumie kredytów dla klientów instytucjonalnych 21,6% (-10,3 pp r/r).

\* m.in. kredyty samochodowe, kredyty w rachunku bieżącym, karty kredytowe

\*\* z uwzględnieniem portfela wycenianego w wartości godziwej, w pozycji kredyty dla rolników oraz kredyty klientów instytucjonalnych (podział na bazie danych MIS)



# Silna baza depozytowa

Wzrost depozytów w efekcie nabycia Core RBPL, dalsza optymalizacja pozycji płynnościowej

mln zł

## Wyższe saldo depozytów (+60,0% r/r)

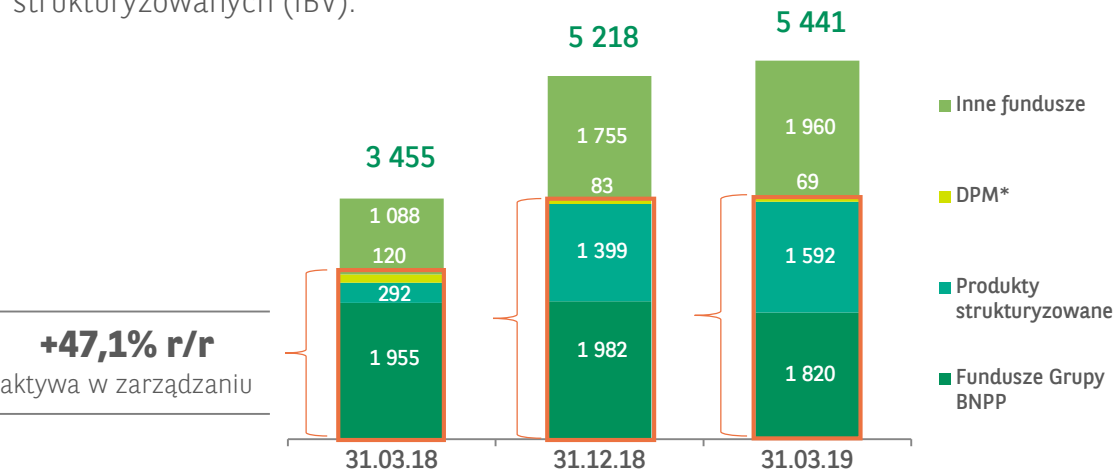
wzrost udziału depozytów bieżących w sumie depozytów klientów (o 9,1 pp do poziomu 63,0%).

## Spadek salda depozytów w porównaniu do XII 2018 (-1,5%)

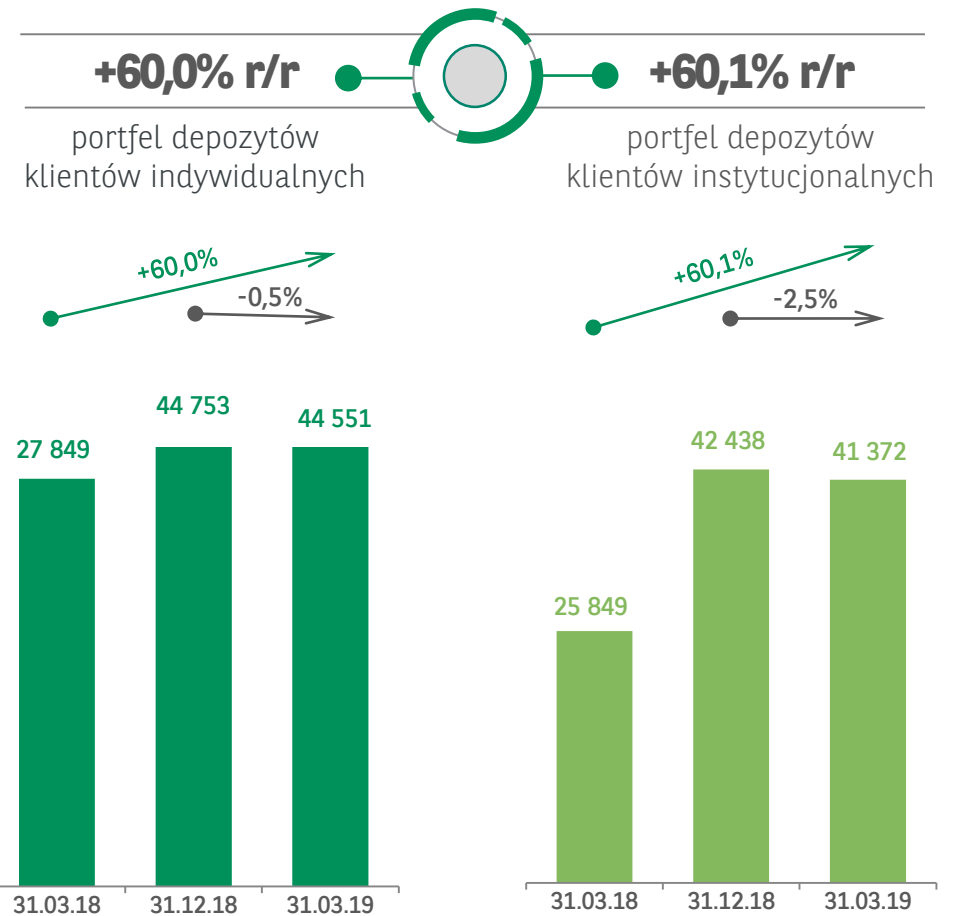
w efekcie kontynuacji optymalizacji pozycji płynnościowej po połączeniu z Core RBPL.

## Wzrost wolumenu produktów inwestycyjnych (+57,5% r/r, +4,3% vs XII 2018)

wzrost wolumenu innych funduszy (nabycie core RBPL) oraz produktów strukturyzowanych (IBV).



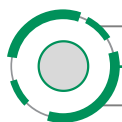
\* Discretionary Portfolio Management



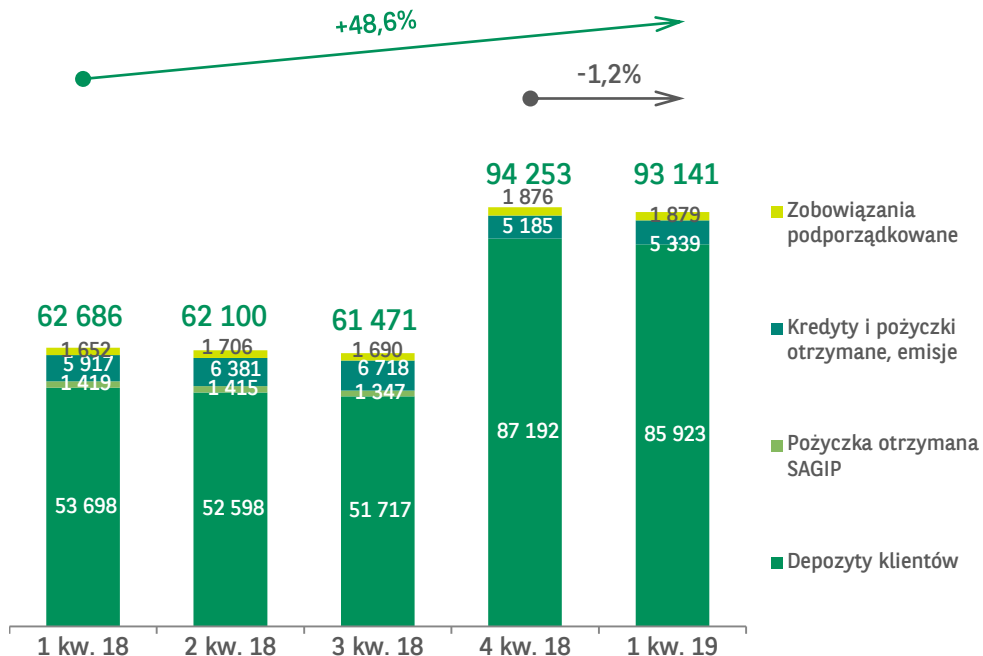
# Źródła finansowania – wzrost udziału depozytów klientów

Poprawa pozycji płynnościowej Banku w wyniku nabycia Podstawowej Działalności RBPL

mln zł, koniec kwartału



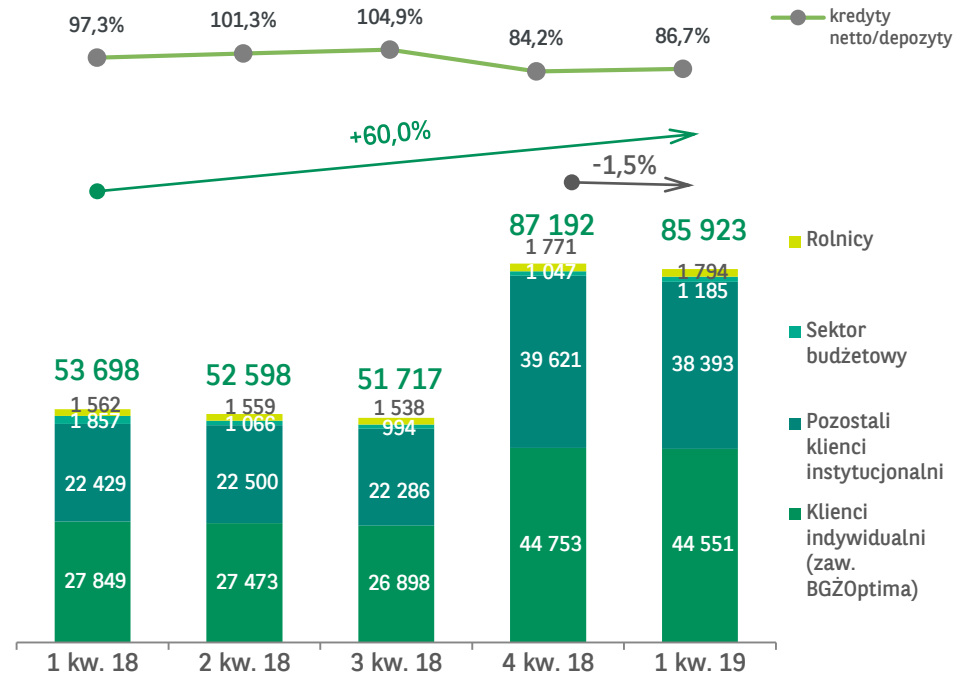
## Źródła finansowania



- Wzrost udziału depozytów klientów w sumie źródeł finansowania do poziomu 92,3% (+6,6 pp r/r), nieznaczny spadek w ujęciu kw/kw.
- W wyniku transakcji sekurytyzacyjnej w 4 kw. 2017 Grupa pozyskała fundusze poprzez emisję obligacji przez SPV w kwocie 2,2 mld zł. Zastąpiły one część funduszy pozyskiwanych w formie kredytów i pożyczek od banków.



## Depozyty klientowskie



- Wzrost udziału pozostałych klientów instytucjonalnych do 39,9% (+0,6 pp r/r) oraz klientów finansowych niebankowych do 4,8% (+2,3 pp r/r) w sumie depozytów klientów.
- Stabilizacja udziału klientów indywidualnych oraz spadek rolników w sumie depozytów klientów r/r (odpowiednio na poziomie 51,9% oraz -0,8 pp do 2,1%).
- Spadek wolumenu depozytów pozyskiwanych za pośrednictwem BGŻOptima w wyniku optymalizacji polityki cenowej (-40,0% r/r).



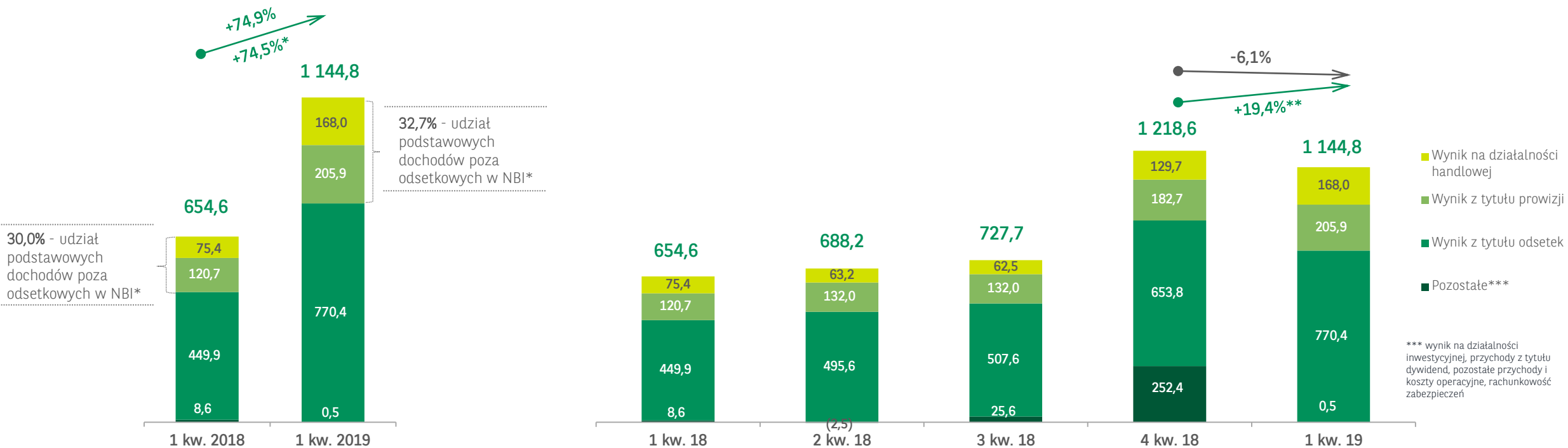
BNP PARIBAS

Bank zmieniającego się świata

# Wynik z działalności bankowej

Pozytywne dynamiki we wszystkich głównych pozycjach dochodów, wzrost znaczenia dochodów pozaodsetkowych

mln zł



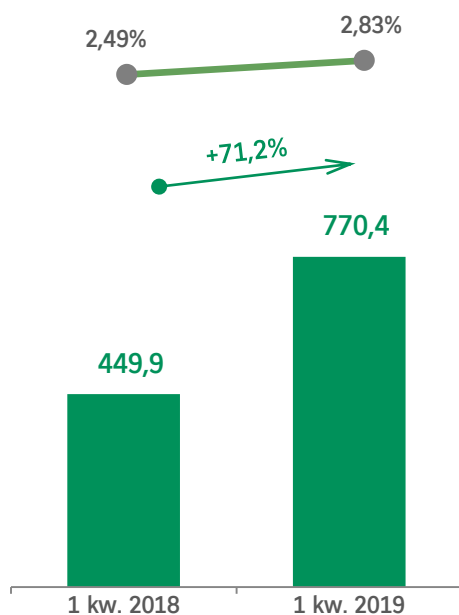
- Pozytywny wpływ ujęcia wyniku z działalności bankowej Core RBPL na 1 kw. 2019.
- Czynnikiem pozytywnie wpływającym na poziom wyniku z działalności bankowej w 1 kw. 2019 była poprawa wyniku z działalności handlowej +122,8% r/r oraz wyniku z prowizji +70,6% r/r.

- Widoczny wzrost znaczenia wyniku na działalności handlowej oraz z tytułu opłat i prowizji po finalizacji nabycia Podstawowej Działalności RBPL.
- Negatywny wpływ wyceny portfela kredytów wg wartości godziwej w 1 kw. 2019 (-7 mln zł vs. +8 mln w 1 kw. 2018).
- Pozycja Pozostałe zawiera w 4 kw. 2018 kwotę 291,7 mln zł zysku na okazjnym nabyciu Core RBPL oraz koszty integracji ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych (22 mln zł - rezerwa na koszty restrukturyzacji oddziałów oraz 7,5 mln zł - odpis z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych).

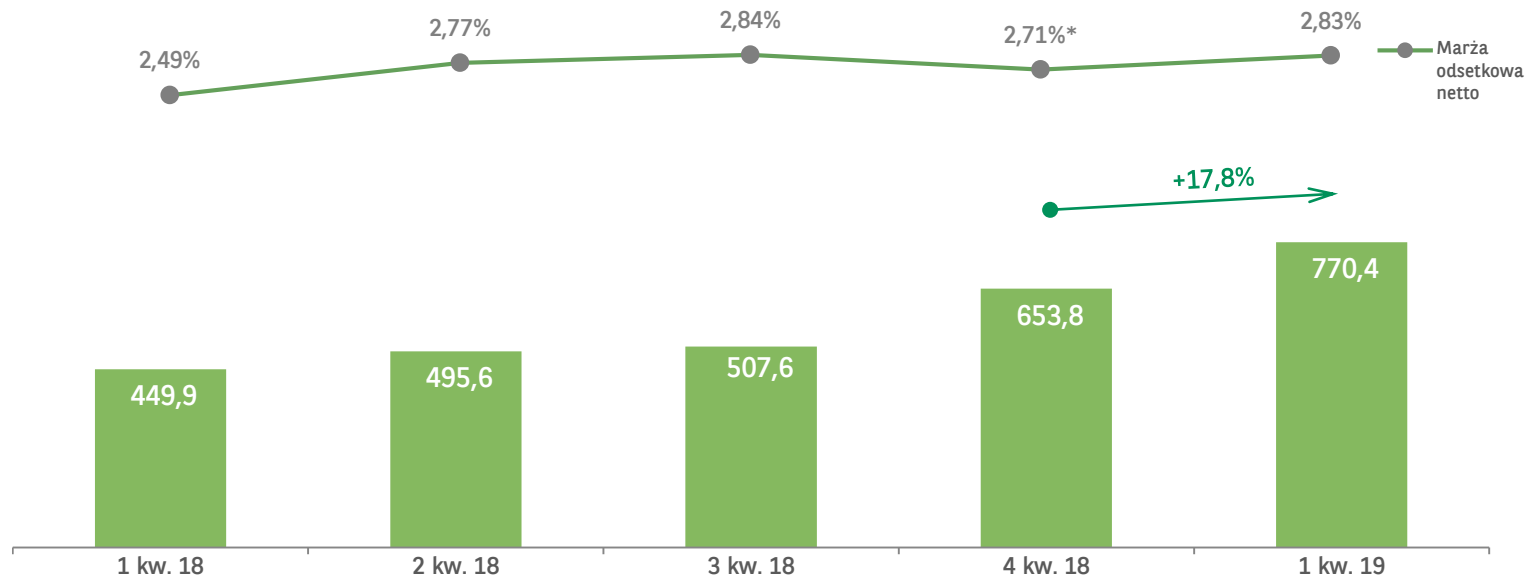
# Wynik z tytułu odsetek

Wzrost wyniku odsetkowego w efekcie nabycia Podstawowej Działalności RBPL oraz dalszej poprawy marż depozytowych

mln zł



- Wzrost wyniku odsetkowego w rezultacie włączenia wyniku Core RBPL w 1 kw. 2019.
- Poprawa marż depozytowych związana z optymalizacją bazy depozytowej.



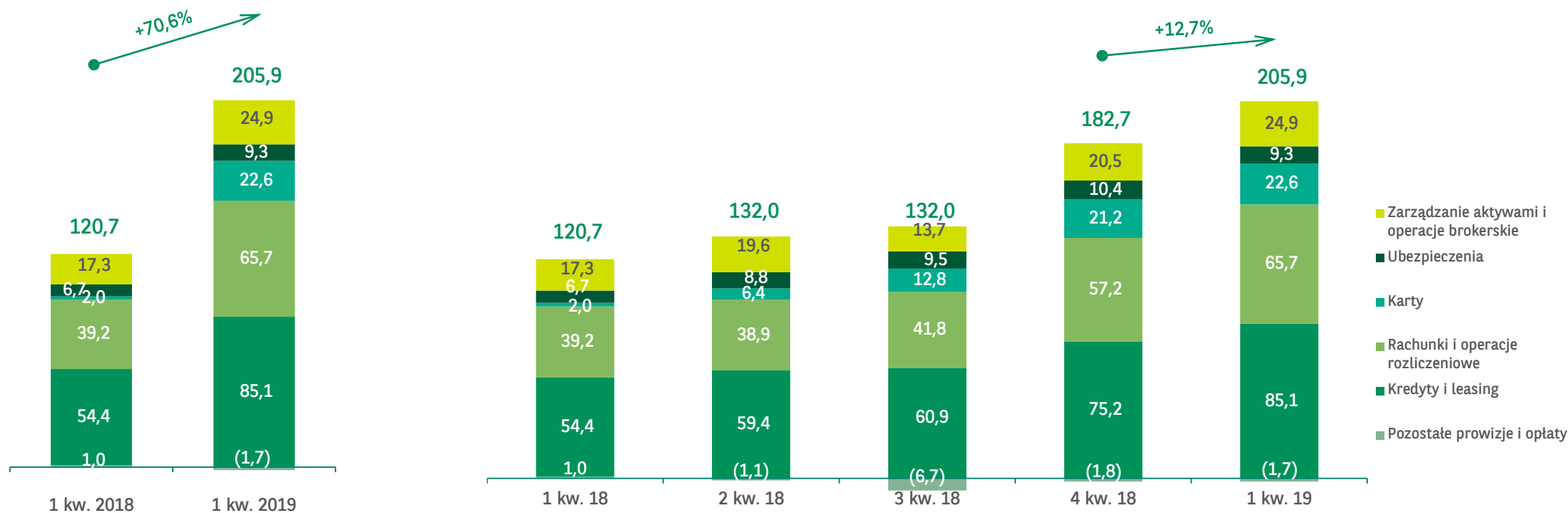
- Wynik odsetkowy 4 kw. 2018 zawiera dwa miesiące, a wynik 1 kw. 2019 trzy pełne miesiące wyniku Core RBPL..
- Poprawa pozycji płynnościowej w efekcie nabycia Podstawowej Działalności RBPL umożliwiła kontynuację optymalizacji polityki cenowej i konsekwentną poprawę marż depozytowych.
- Wzrost wolumenów kredytowych jednym z czynników wzrostu wyniku odsetkowego w 1 kw. 2019.
- Wynik odsetkowy w 1 kw. 2019 zawiera rozliczenie korekty do wartości godziwej w kwocie 32,3 mln zł dla portfela kredytowego Fazy I nabytego w ramach Podstawowej Działalności RBPL (18,0 mln zł w 4 kw. 2018).
- Wynik 4 kw. 2018 zaniżony z uwagi na koszty wcześniejszej spłaty kredytów i pożyczek z Grupy BNPP - negatywny wpływ w wysokości 31,8 mln zł.

\* Marża odsetkowa netto obliczona jako relacja wyniku odsetkowego netto do średniej sumy aktywów z końców kwartałów. Z uwagi na istotny wzrost sumy bilansowej na dzień 31.10.2018 oraz ujęcie wyniku odsetkowego nabytej Podstawowej Działalności RBPL za dwa ostatnie miesiące 2018 w wyniku odsetkowym Banku - dla 4 kw. 2018 przyjęto średnią ważoną liczbą dni.

# Wynik z tytułu opłat i prowizji

Konsekwentna poprawa wyników prowizyjnych w efekcie wzrostu skali działalności biznesowej

mln zł



- Wzrost wyniku z prowizji w ujęciu r/r w rezultacie nabycia Core RBPL.
- Wzrost prowizji z tytułu obsługi kart płatniczych i kredytowych (+1025,9% r/r), prowizji kredytowych (+56,3% r/r), od rachunków i operacji rozliczeniowych (+67,6% r/r) oraz od operacji brokerskich i za zarządzanie aktywami (+44,1% r/r).

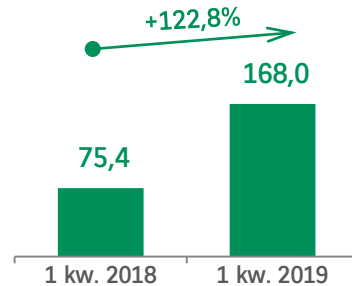
- Wynik z tytułu prowizji i opłat 4 kw. 2018 zawiera dwa miesiące, a wynik 1 kw. 2019 trzy pełne miesiące wyniku Core RBPL.
- Dalszy wzrost udziału prowizji od operacji brokerskich i za zarządzanie aktywami (dynamika 1 kw. vs. 4 kw. 2018 +21,6%) oraz z tytułu kredytów i leasingu (dynamika 1 kw. vs. 4 kw. 2018 +13,2%).

# Wynik z działalności handlowej i inwestycyjnej

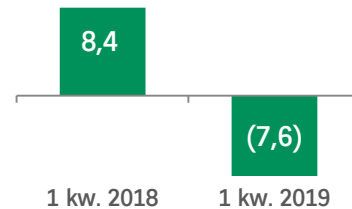
Pozytywna kontrybucja Podstawowej Działalności RBPL

mln zł

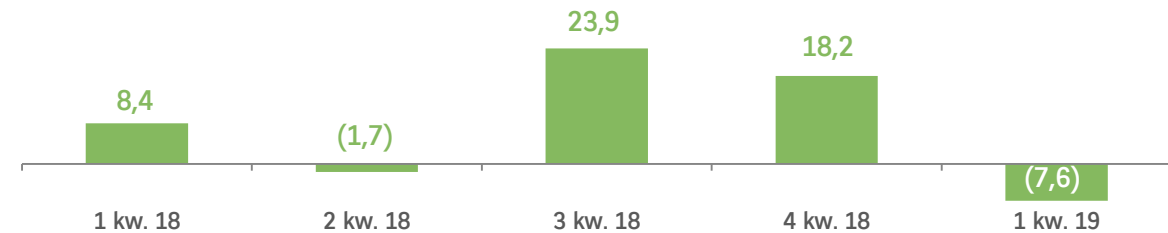
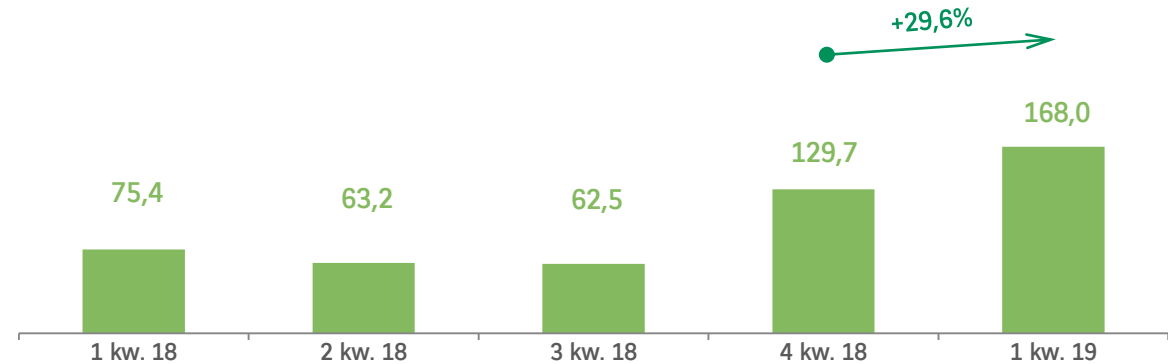
## Wynik z działalności handlowej



## Wynik z działalności inwestycyjnej



- Wzrost poziomu wyniku z tytułu działalności handlowej w efekcie finalizacji nabycia Podstawowej Działalności RBPL (przede wszystkim transakcje wymiany walut).
- Spadek wyniku z działalności inwestycyjnej r/r z uwagi na negatywną wycenę portfela kredytów wycenianych wg wartości godziwej w 1 kw. 2019 (-6,9 mln zł) w porównaniu do pozytywnego wpływu tej kategorii w 1 kw. 2018 (+7,8 mln zł).

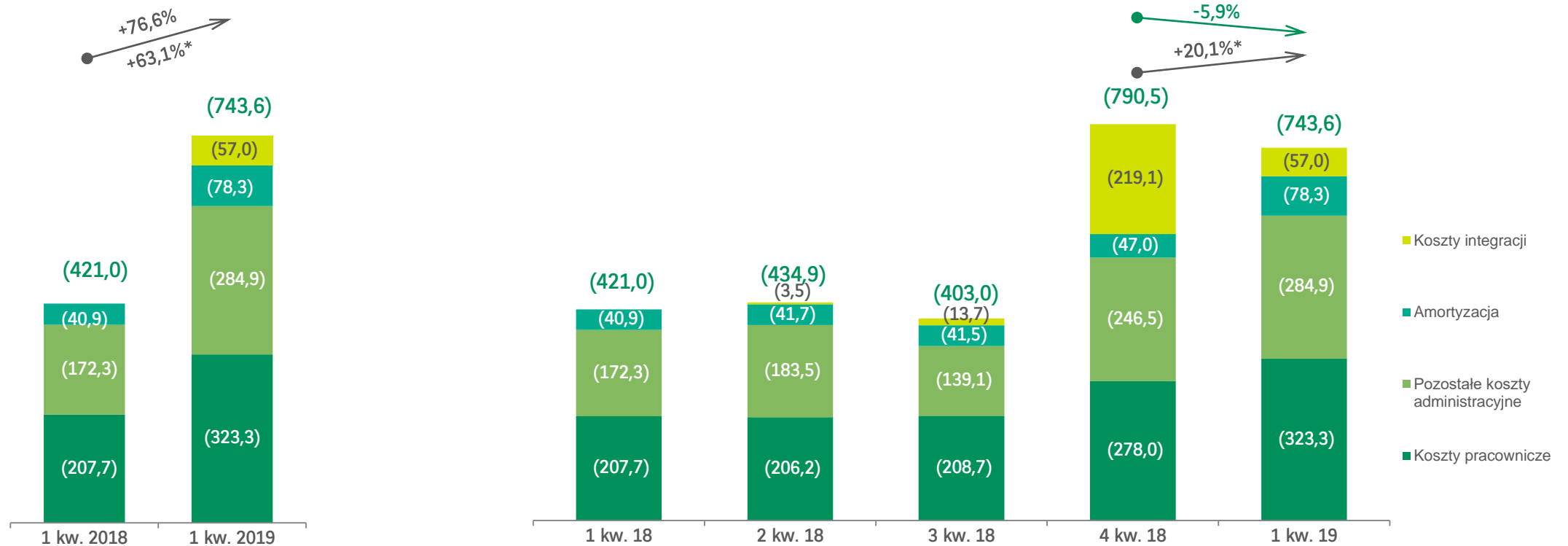


- Wynik 1 kw. 2019 zawiera wpływ wyceny portfela kredytów i pożyczek udzielonych klientom wycenianych wg wartości godziwej -6,9 mln zł w porównaniu do -13,6 mln zł w 4 kw. 2018, +23,9 mln zł w 3 kw. 2018, -12,1 mln zł w 2 kw. 2018 oraz +7,8 mln zł w 1 kw. 2018.
- Pozytywny wpływ zysku ze sprzedaży instrumentów dłużnych +30,2 mln zł w 4 kw. 2018.

# Koszty działania i amortyzacja

Wzrost poziomu kosztów w rezultacie nabycia Podstawowej Działalności RBPL, wzrostu kosztów BFG oraz procesu integracji

mln zł



- Koszty 1 kw. 2019 bez kosztów integracji (-57,0 mln zł) wyższe o 63,1% r/r. Koszty integracji w 1 kw. 2019 zawierają:
  - przyspieszoną amortyzację systemów IT w związku z połączeniem z Core RBPL - 26,9 mln zł,
  - rezerwy na programy retencyjne - 11,1 mln zł,
  - koszty usług konsultingowych - 5,2 mln zł,
  - koszty marketingu - 4,6 mln zł.
- Koszty 1 kw. 2019 r. bez kosztów integracji i BFG wyższe o 45,9% r/r.

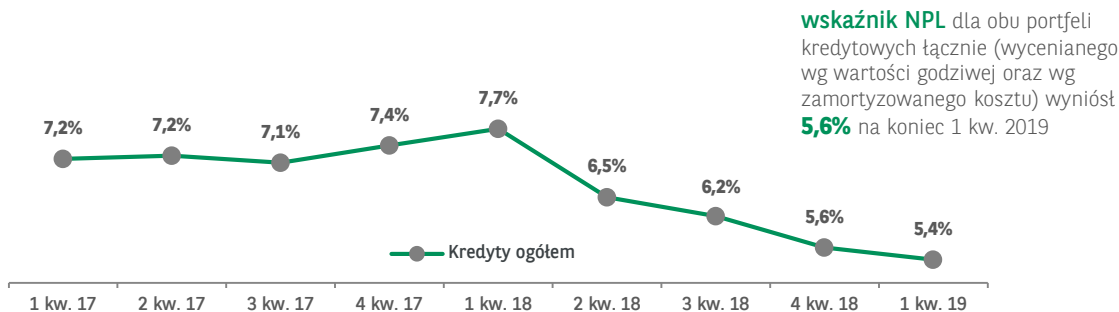
- Koszty funkcjonowania 4 kw. 2018 zawierają dwa miesiące, a 1 kw. 2019 trzy pełne miesiące kosztów Core RBPL
- Koszty 1 kw. 2019 zawierają 129,1 mln zł kosztów BFG (w tym 116,1 mln zł kosztów składki na fundusz przymusowej restrukturyzacji rozpoznanej w całości w 1 kw. 2019) w porównaniu do 39,0 mln zł w 1 kw. 2018 (w tym połowa składki na fundusz przymusowej restrukturyzacji za rok 2018, w kwocie 24,2 mln zł).
- Wzrost kosztów amortyzacji w 1 kw. 2019 w rezultacie wdrożenia od 1 stycznia 2019 MSSF 16 „Leasing” o 29,6 mln zł (przesunięcie ewidencji kosztów czynszów, leasingu samochodów oraz sprzętu IT do amortyzacji).
- Widoczne pierwsze efekty synergii.

\* bez uwzględnienia kosztów integracji

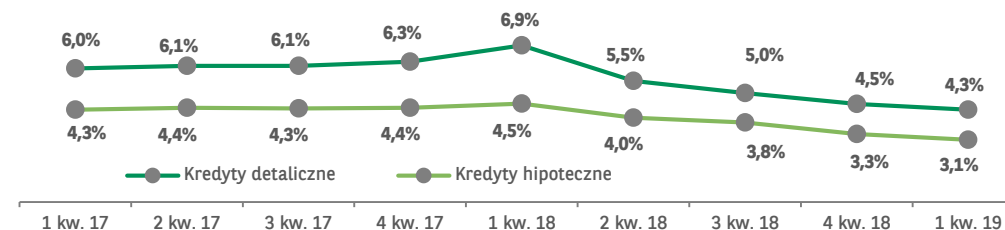
# Jakość portfela kredytowego

Poprawa wskaźników NPL dzięki skutecznemu zarządzaniu ryzykiem, monitoringowi i procesom restrukturyzacyjnym

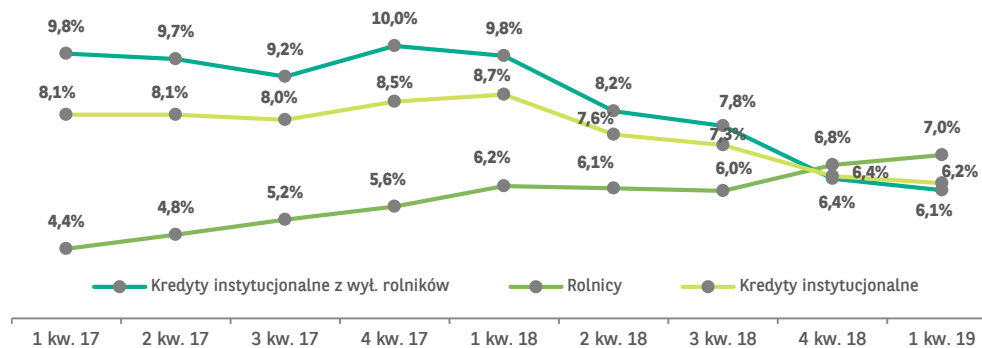
## Kredyty razem – wskaźnik NPL\*



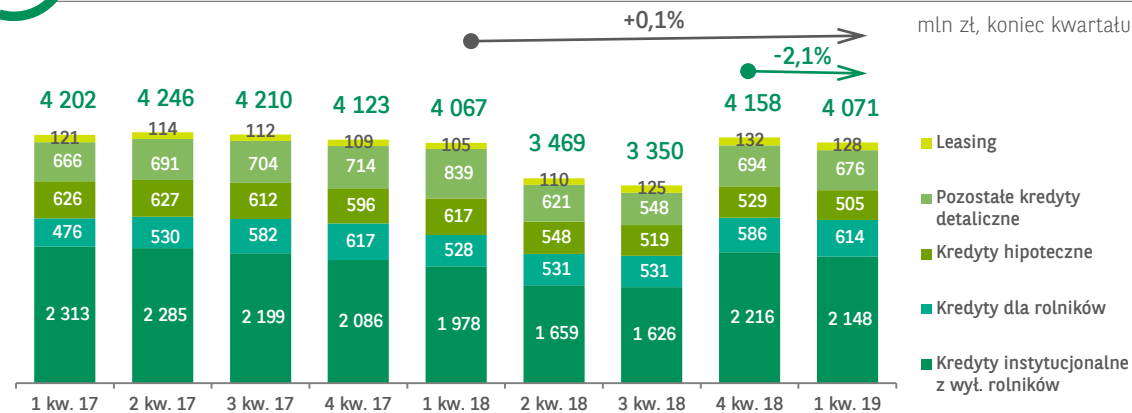
## Kredyty detaliczne – wskaźnik NPL\*



## Kredyty instytucjonalne – wskaźnik NPL\*



## Portfel z utratą wartości, brutto\*\*



\* kalkulacje wskaźnika NPL nie uwzględniają kredytów i pożyczek wycenianych do wartości godziwej, wyodrębnionych zgodnie z MSSF 9

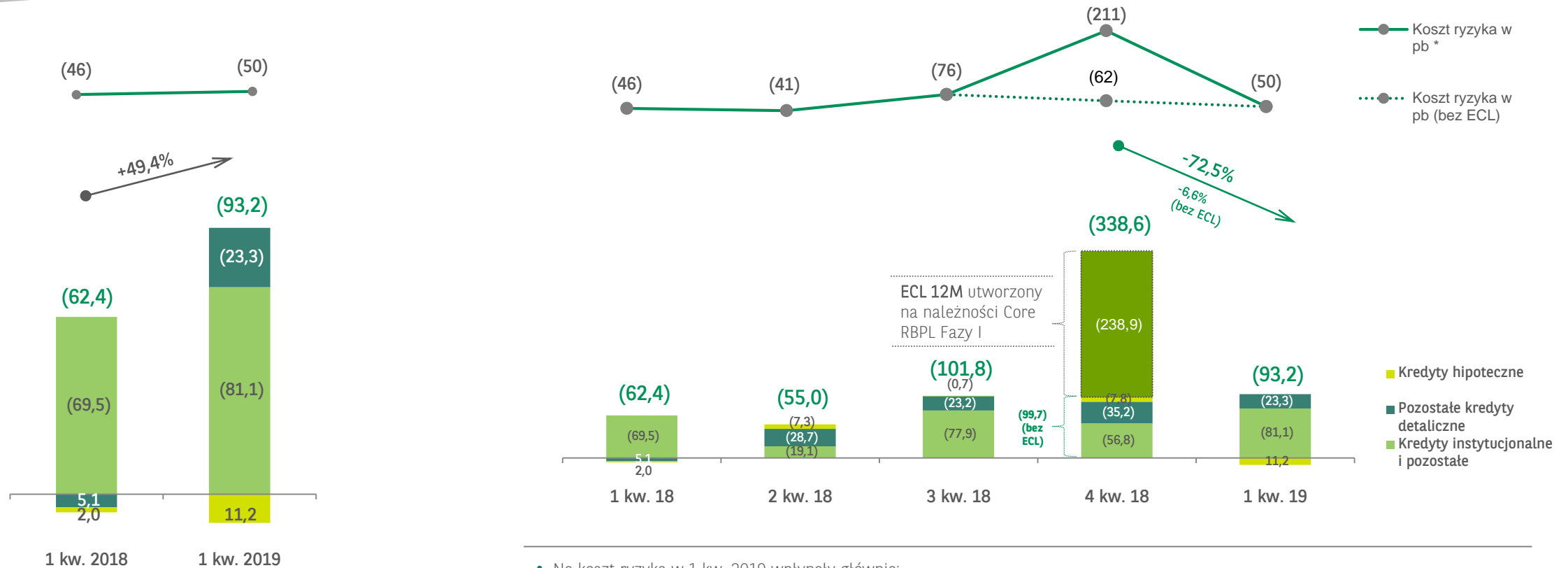
\*\* portfele kredytów z utratą wartości od 31.03.2018 nie uwzględniają kredytów i pożyczek wycenianych do wartości godziwej, wyodrębnionych zgodnie z MSSF 9



# Odpisy netto z tytułu utraty wartości (wg głównych portfeli)

Stabilny poziom kosztu ryzyka

mln zł



- Koszt ryzyka w 1 kw. 2019 na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego (+4 pb).

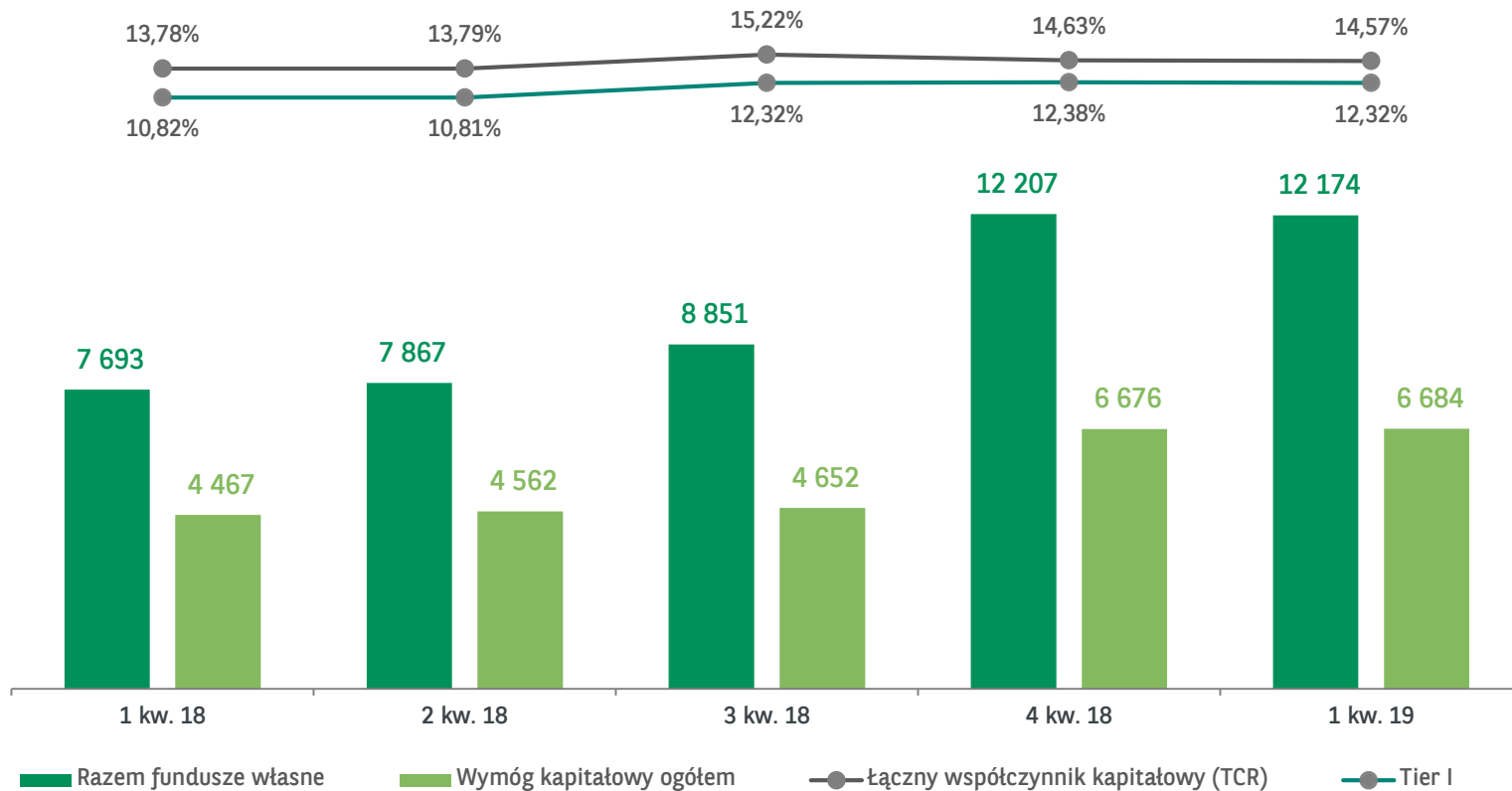
- Na koszt ryzyka w 1 kw. 2019 wpłynęły głównie:
  - utworzenie dodatkowej rezerwy na wzrost ryzyka związanego z ASF (afrykański pomór świń) w wysokości -19 mln rezerwy portfelowej,
  - transakcje sprzedaży wierzytelności (NPL) z portfela detalicznego, które pozytywnie wpłynęły na wynik z tytułu rezerw (+ 8,9 mln zł),
- W 4 kw. 2018 w wyniku nabycia Core RBPL rozpoznano odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych w horyzoncie 12-miesięcy dla kredytów udzielonych klientom i należności od banków bez utraty wartości oraz dłużnych papierów wartościowych wycenianych wg zamortyzowanego kosztu, w łącznej w kwocie 238 897 tys. zł.

\* Koszt ryzyka wyrażony jako relacja wyniku z tytułu odpisów aktualizujących do średniego stanu kredytów i pożyczek brutto udzielonych klientom, wycenianych wg zamortyzowanego kosztu (obliczonego na bazie stanów na koniec kwartałów).

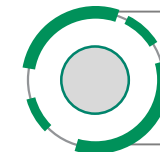
# Adekwatność kapitałowa

Wzrost funduszy własnych w wyniku emisji akcji oraz zaliczenia generowanych zysków - współczynniki kapitałowe powyżej wymogów regulacyjnych

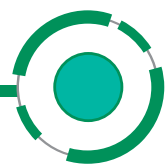
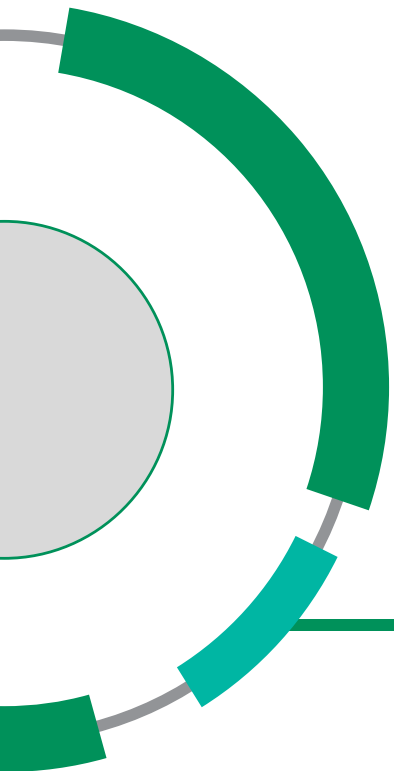
mln zł



- Uzyskanie zgód KNF na włączenie do funduszy własnych zysku netto za 1 półrocze 2018 oraz 3 i 4 kwartał 2018 (razem 364 mln zł).
- Podwyższenie funduszy własnych w 2018 poprzez emisję akcji serii J i K (800 mln zł) oraz serii L (3 250 mln zł).



W rezultacie współczynniki kapitałowe w ujęciu jednostkowym i skonsolidowanym powyżej wymogów regulacyjnych.



## **Wyniki segmentów biznesowych**

# Bankowość Detaliczna i Biznesowa

Wdrażanie strategii orientowanej na klienta, kontynuacja wzrostu wolumenów sprzedaży



**3,7 mln**  
liczba klientów  
detalicznych

+958 tys.  
+35% r/r

-49 tys.  
-1% kw/kw

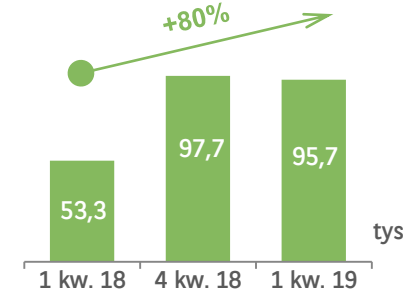
## Rozwój działalności biznesowej

- Wdrażanie **strategii orientowanej na klienta**: zarządzanie satysfakcją klienta (wzrost NPS), stworzenie Customer Excellence Board/Advocacy Programme.
- Nowe inicjatywy w **sprzedaży kredytów dla mikro przedsiębiorstw** (kampanie marketingowe: Agro Ofensywa, Biznes Ofensywa, akcje CRM) oraz **poprawa procesów kredytowych** (Small Ticket & Fast Track dla kredytów w rachunku bieżącym i na czas określony).
- Kredyt hipoteczny**: bardzo dobre wyniki sprzedaży; statuetka Złotego Bankiera.
- Dalsza **optymalizacja marży depozytowej** (konta oszczędnościowe i depozyty terminowe). Wzrost wolumenów rachunków bieżących.
- Dalszy rozwój aplikacji **GOmobile** (ubezpieczenie GoTravel, powiadomienia push) i transakcji mobilnych – liczba aktywnych użytkowników 190 tys. (+92% r/r), potrojona liczba transakcji r/r do 1,9 mln.
- Dynamiczny wzrost **Apple Pay i Google Pay** – dziewięciokrotny wzrost liczby użytkowników r/r.

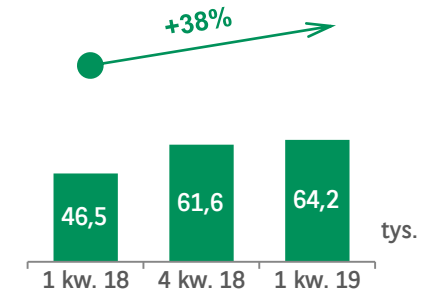
## Integracja i rozwój oferty produktowej

- Pomyślne zakończenie **rebrandingu** – cała sieć działa jako **jeden Bank** obsługując wszystkich klientów obu połączonych banków.
- Nowa oferta** pakietów rachunków bieżących dla osób prywatnych i klientów Mikro (od 8 kwietnia).
- Wzmocnienie **współpracy z podmiotami Grupy BNPP**: Arvał, BGŻ BNP Paribas Faktoring.
- Projekt **optymalizacji sieci** (109 oddziałów zamkniętych do końca 1 kw. 2019) oraz proces **transformacji** oddziałów do nowego formatu.

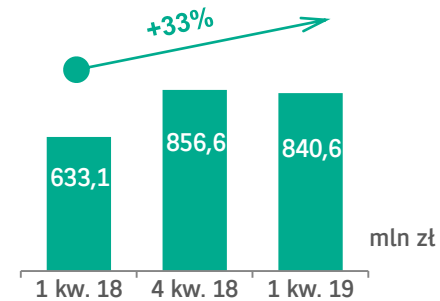
### Akwizycja klientów indywidualnych



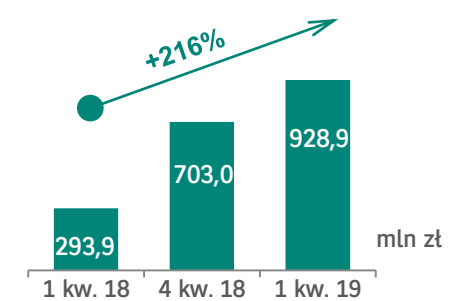
### Sprzedaż kont osobistych



### Sprzedaż kredytów gotówkowych



### Sprzedaż kredytów hipotecznych

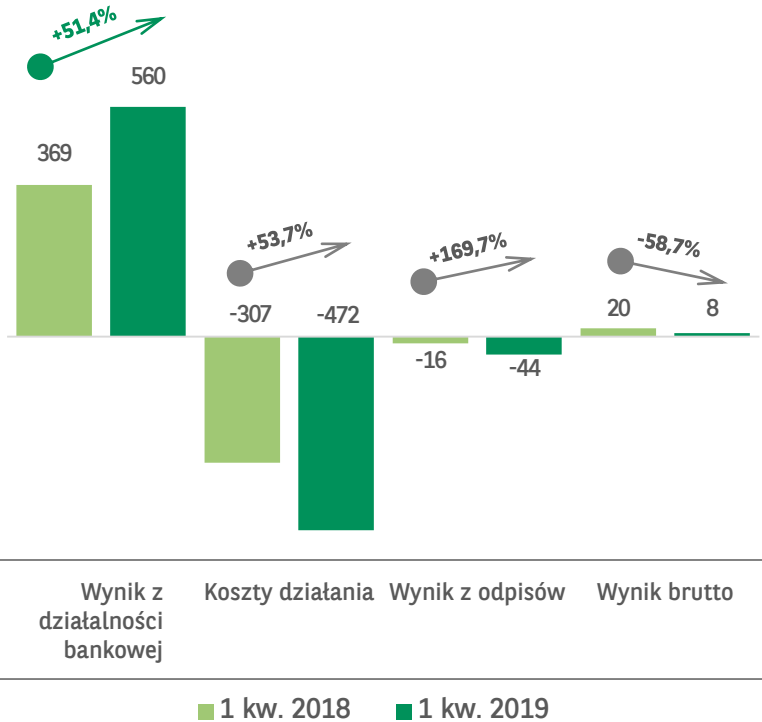


# Bankowość Detaliczna i Biznesowa

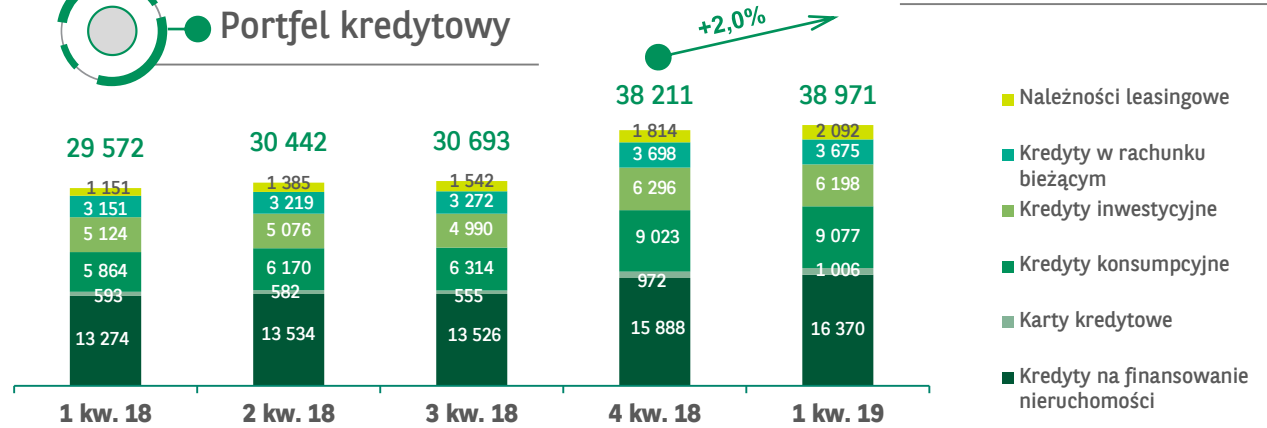
Istotny wzrost dochodów (efekt nabycia Core RBPL i wzrostu organicznego), wyższe koszty działania (w tym BFG). Wzrost portfela kredytowego

mln zł

## Struktura wyniku brutto



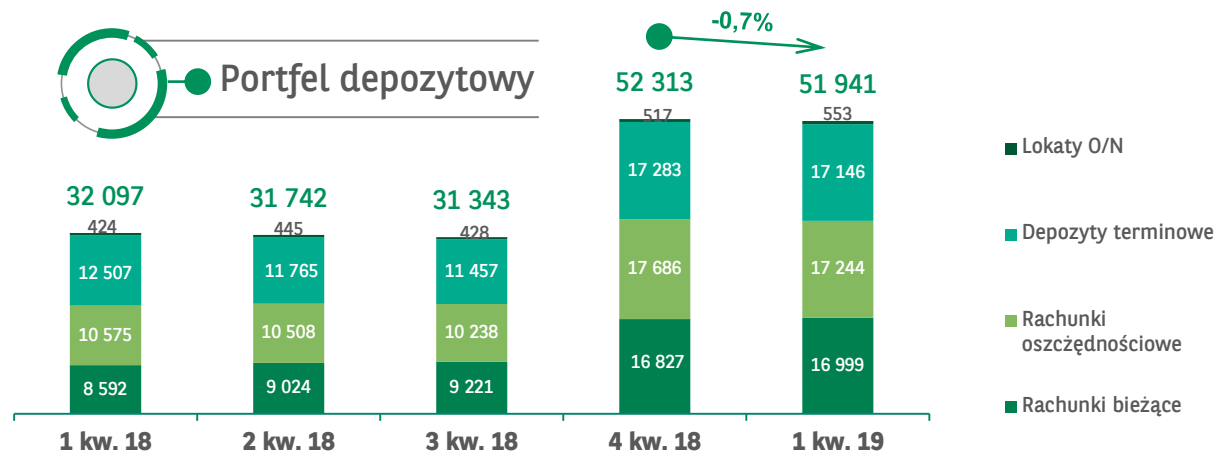
## Portfel kredytowy



Udział segmentu w wyniku działalności bankowej Grupy

49%

## Portfel depozytowy



# Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Budowa skali biznesu poprzez konsekwentną transformację organizacji oraz integrację z Podstawową Działalnością RBPL

## Połączony Bank silnym lokalnym partnerem dla klientów

- Nowa struktura sieci sprzedaży dla segmentu MSP
- Centra Biznesowe MŚP zlokalizowane łącznie w 37 miastach na terenie całej Polski
- Wzmocnienie lokalnej obecności – specjaliści produktowi oferujący pełną paletę nowoczesnych produktów i usług dopasowanych do potrzeb firm segmentu MSP
- Specjaliści ds. Agro oferujący dedykowane rozwiązania dla sektora rolno-spożywczego

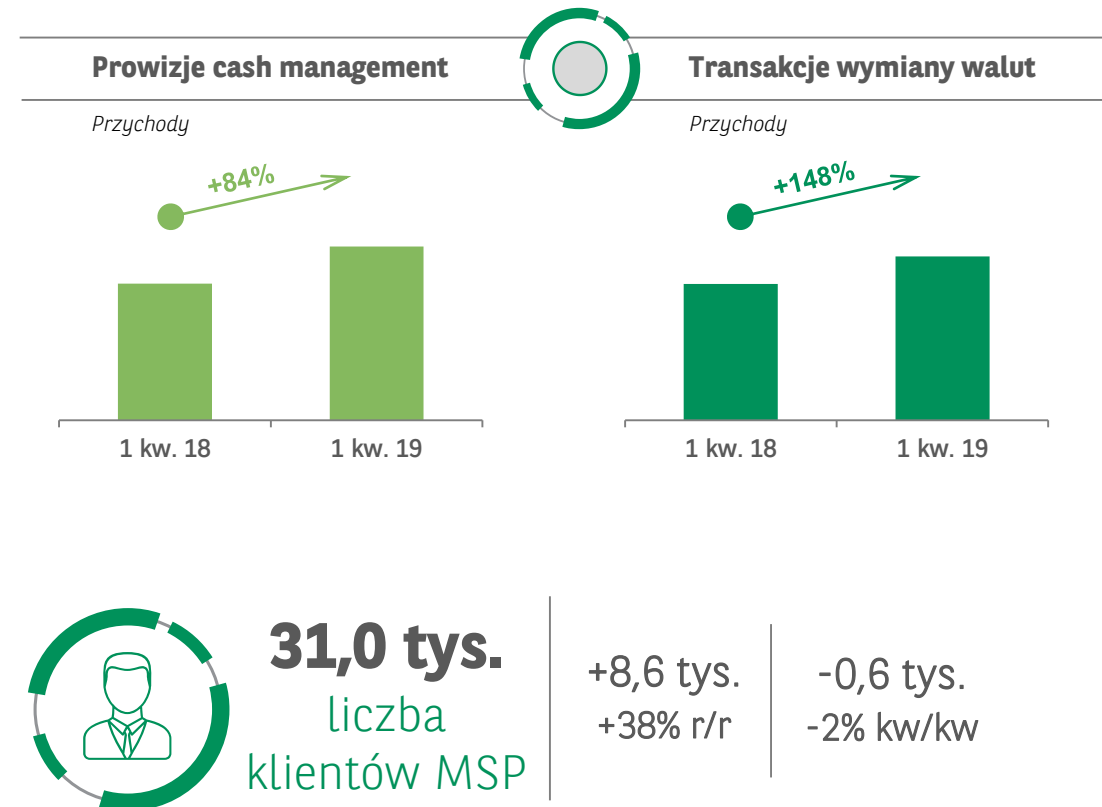
## Kontynuacja transformacji – udoskonalanie procesów

- Dalsze usprawnienia w procesie kredytowym, szybka ścieżka kredytowa Formuła 1, e-wniosek kredytowy
- Udoskonalanie procesów obsługi klientów MSP w Customer Service – dedykowani, profesjonalni doradcy, szeroki zakres wsparcia i obsługi klientów
- Rozszerzenie oferty Trade Finance dla klientów segmentu MSP

## Wzrost dynamiki parametrów biznesowych

- Wzrost akwizycji nowych klientów: +614 klientów pozyskanych w 1 kw. 2019
- Wzrost sprzedaży leasingu o 72 mln zł, tj. +9% r/r

## Rozwój transakcyjności i cross-sellingu produktowego

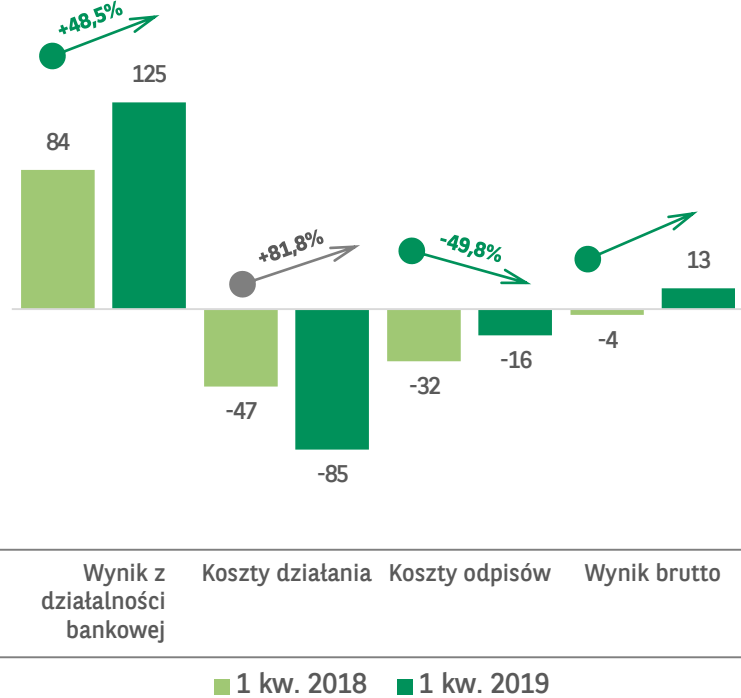


# Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw

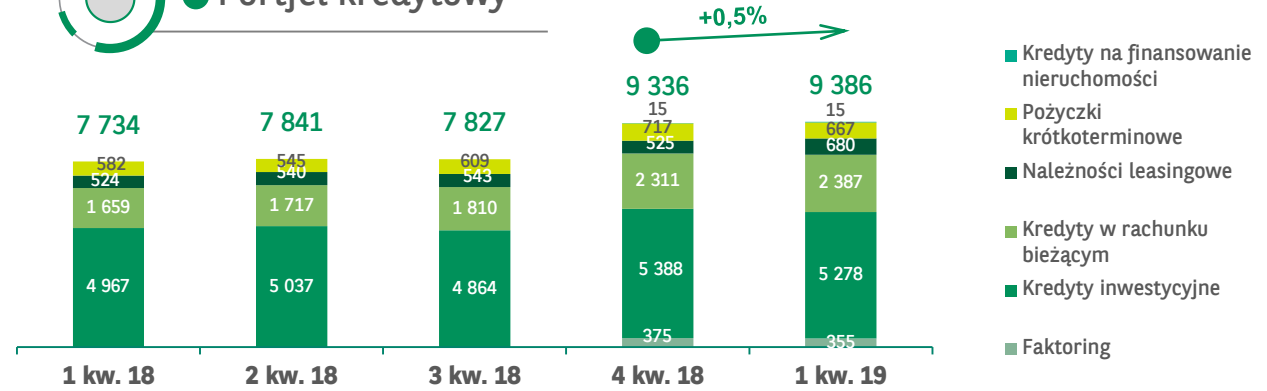
Wzrost wyniku brutto głównie dzięki poprawie przychodów poza odsetkowych i niższemu kosztowi ryzyka. Stabilny portfel kredytowy

mln zł

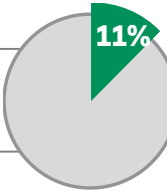
## Struktura wyniku brutto



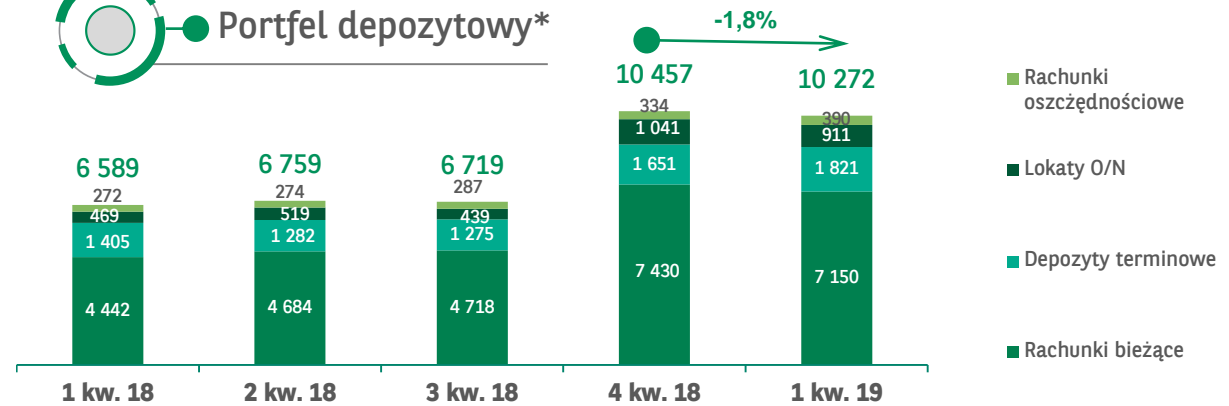
## Portfel kredytowy\*



Udział segmentu w wyniku działalności bankowej Grupy



## Portfel depozytowy\*



\* W związku z dokonaną w 2019 r. resegmentacją dotyczącą klientów MSP i Bankowości Korporacyjnej, dane za 2018 r. przedstawiono w ujęciu porównywalnym.

# Bankowość Korporacyjna

Budowa pozycji kluczowego gracza na rynku. Dalsza integracja z Core RBPL i transformacja organizacji, koncentracja na jakości i zadowoleniu klientów

## Kolejny ważny etap integracji

- W pełni wdrożona **nowa zintegrowana struktura sieci sprzedaży**
- Centra Bankowości Korporacyjnej zlokalizowane strategicznie w 14 miastach – centrach największych ośrodków przemysłowych i usługowych w Polsce
- **Uspójniony model obsługi klienta** – dostępność lokalnych specjalistów produktowych

## Dalsza transformacja biznesowa – synergie połączeniowe

- Wzmocnienie oferty **Trade Finance**: utworzenie TF Business Desk – dedykowanego zespołu odpowiedzialnego za wsparcie klientów w realizacji bardziej skomplikowanych transakcji handlowych
- Wzmocnienie pozycji Banku w obszarze dłużnych rynków kapitałowych (**DCM**), szersza oferta obligacyjna
- Nowa oferta w zakresie **doradztwa transakcyjnego M&A** – utworzenie dedykowanego lokalnego zespołu
- **Udoskonalenia w procesie kredytowym** w tym wdrożenie e-wniosku kredytowego dla klientów

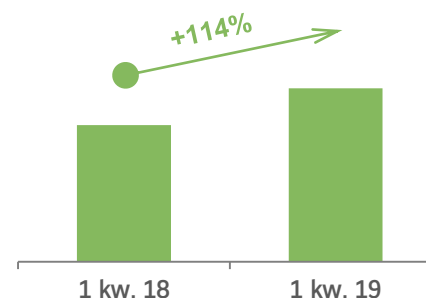
## Pozytywne trendy biznesowe i poprawa wyników r/r

- **Akwizycja** i aktywacja nowych klientów korporacyjnych, liczba nowo pozyskanych klientów korporacyjnych w 1 kw. 2019: +245
- Kontynuacja strategii biznesowej opartej na **rozwój transakcyjności** i **cross-sellingu** produktowego:
  - ✓ wzrost dochodów z tytułu opłat i prowizji +115% r/r; +8,9% kw/kw
  - ✓ wzrost sprzedaży leasingu o 170 mln zł, tj. +36% r/r (powyżej dynamiki rynku)

## Rozwój transakcyjności i cross-sellingu produktowego

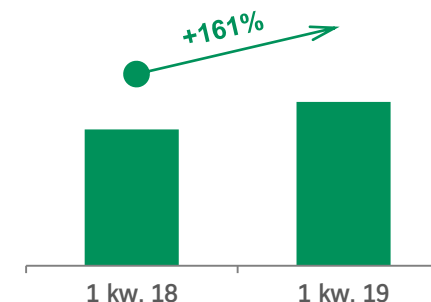
### Prowizje cash management

Przychody



### Transakcje wymiany walut

Przychody



**14,3 tys.**  
liczba klientów  
korporacyjnych

+8,2 tys.  
+133% r/r

-0.2 tys.  
-1% kw/kw

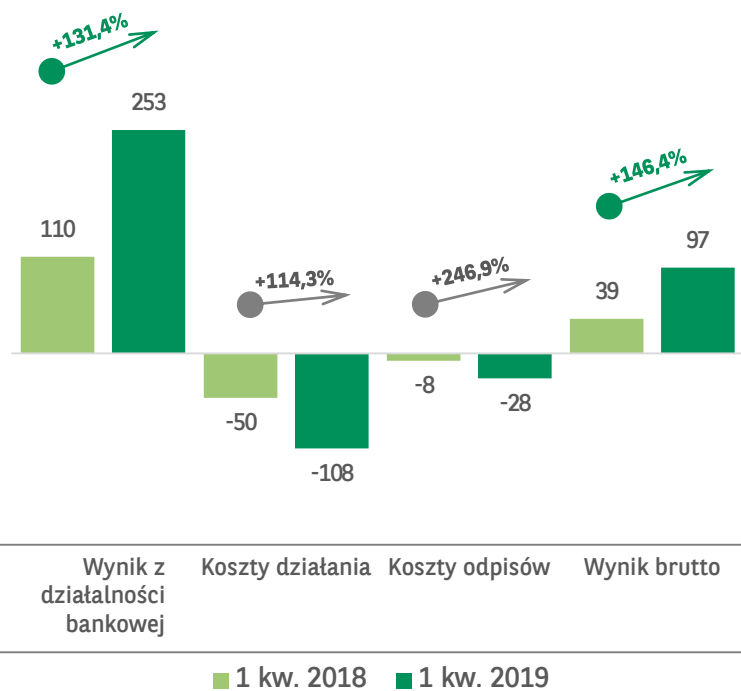


# Bankowość Korporacyjna

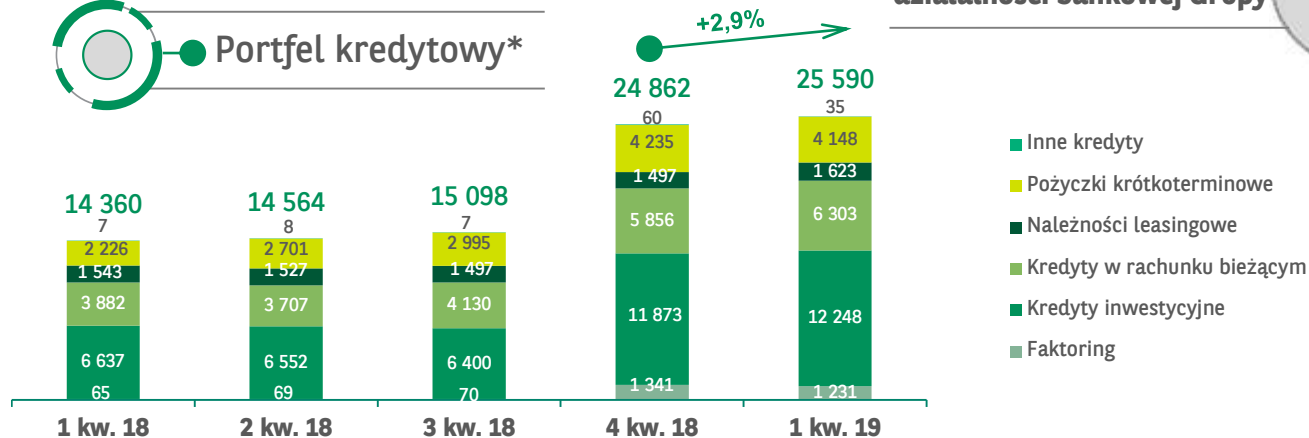
Kontrybucja wszystkich pozycji dochodów do wzrostu wyniku z działalności bankowej oraz normalizacja kosztów ryzyka. Kontynuacja wzrostu kredytów

mln zł

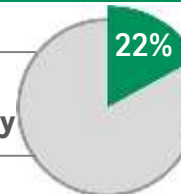
## Struktura wyniku brutto



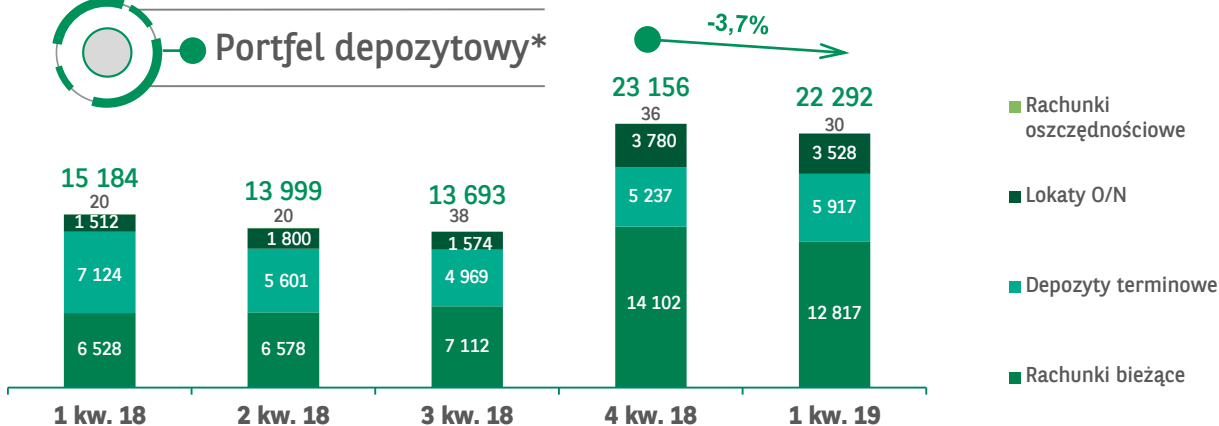
## Portfel kredytowy\*



Udział segmentu w wyniku działalności bankowej Grupy



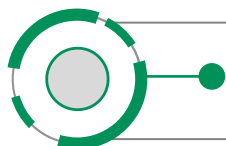
## Portfel depozytowy\*



\* W związku z dokonaną w 2019 r. resegmentacją dotyczącą klientów MSP i Bankowości Korporacyjnej, dane za 2018 r. przedstawiono w ujęciu porównywalnym.

# Segment Agro

Koncentracja na utrzymaniu pozycji rynkowej oraz wzroście rentowości, nowoczesne rozwiązania dla klientów

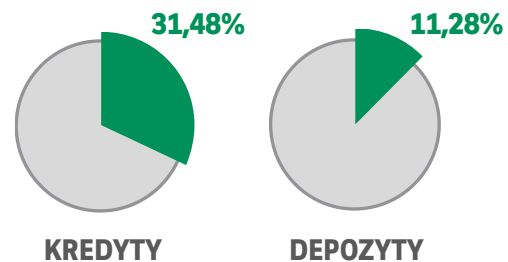


## Działania wspierające sprzedaż i relacje z klientami

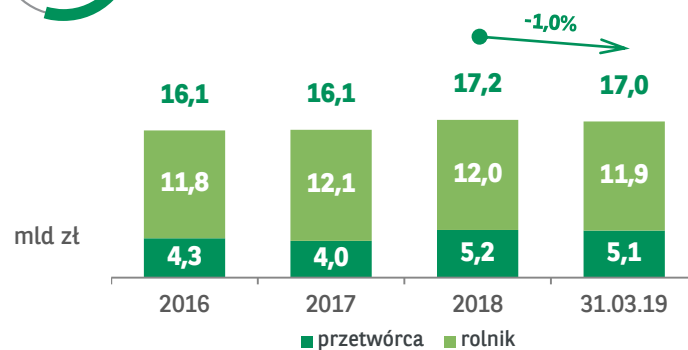
- **Agronomist.pl** – wielofunkcyjny portal branżowy dla sektora rolno-spożywczego. Blisko 1000 zarejestrowanych użytkowników w ciągu pierwszych 2 tygodni działania.
- **Agro Ofensywa** – kampania sprzedażowa (styczeń-maj) dedykowana Rolnikom oraz firmom Agro z segmentów Mikro i MSP. Promocja obejmuje produkty kredytowe oraz leasingowe.
- **AgroTech Kielce 2019** – udział w XXV Międzynarodowych Targach Techniki Rolniczej.
- **Agro Akademia – 4 Edycja** – cykl poświęcony głównie analizom rynków rolnych, Wspólnej Polityce Rolnej po 2020, nowej dyrektywie azotanowej oraz kosztom energii w gospodarstwach rolnych.
- **Kampania edukacyjna** – kluczowe zasady bezpiecznego finansowania agrobiznesu. Kampania edukacyjna Banku we współpracy z Concordia TUW oraz BIK.



## Udziały rynkowe (31.03.2019)



## Wolumen kredytowy brutto



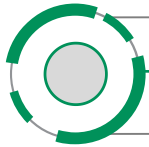
**76 tys.**  
liczba klientów Agro

**AGRO AKADEMIA**  
Horyzont zmian

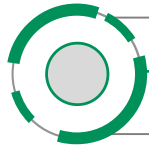


# Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

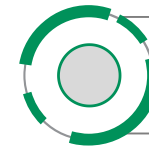
Kod ISIN:  
**PLBGZ0000010**  
Ticker GPW: BNP  
Indeks: sWIG80



Cena akcji: 48,10 zł  
P/BV: 0,66 (31.03.2019)

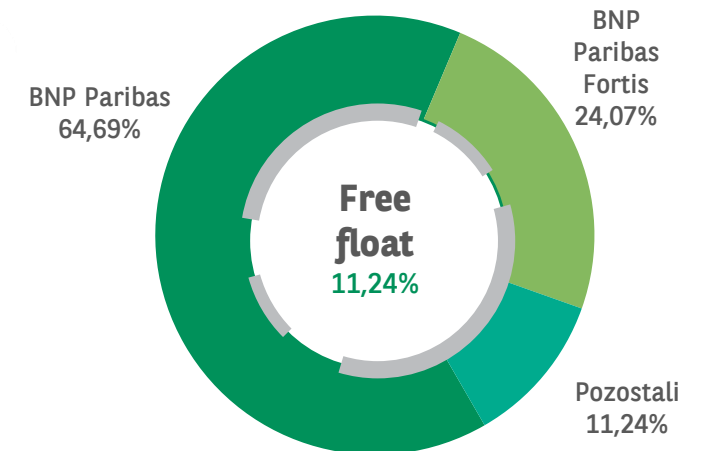
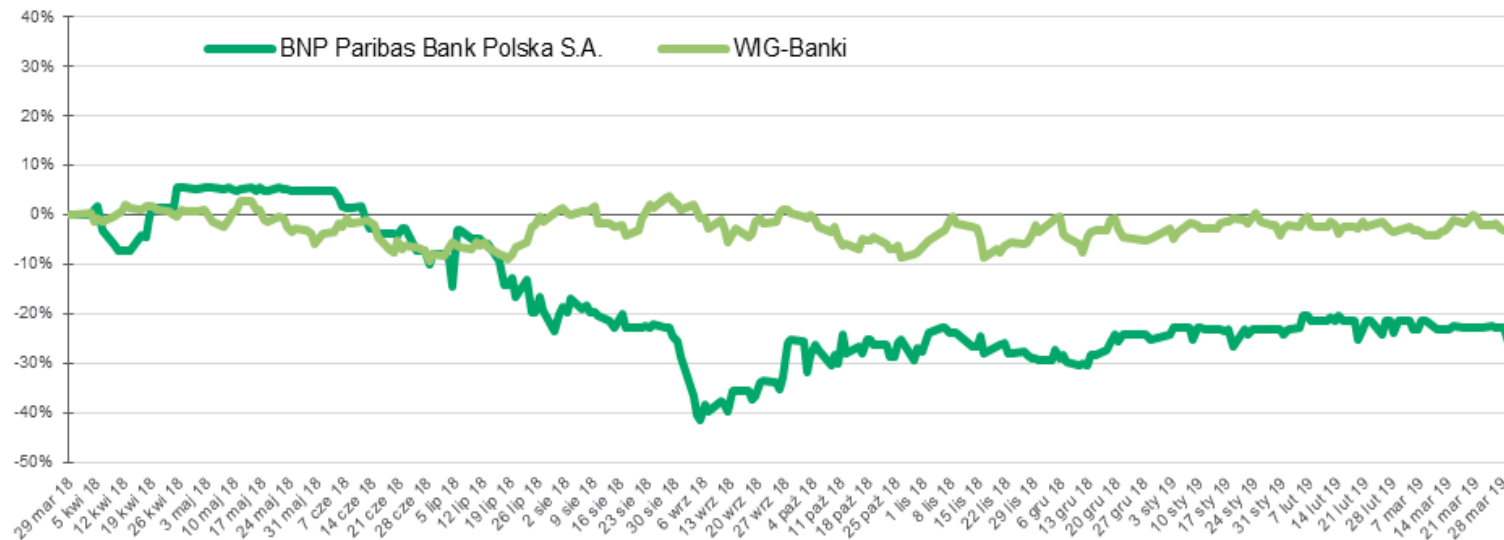


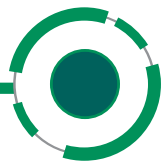
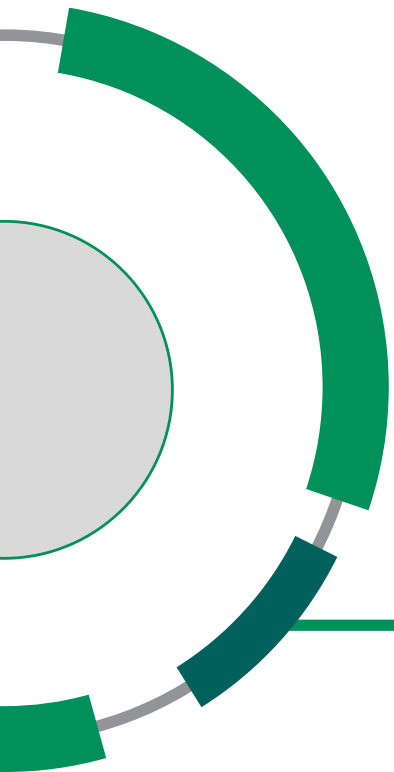
Kapitalizacja: 7,09 mld zł  
Akcje w obrocie: 3,87 mld zł



Struktura akcjonariatu  
(31.03.2019)

Kurs akcji w ostatnich 12 miesiącach (29.03.2018 = 100%)



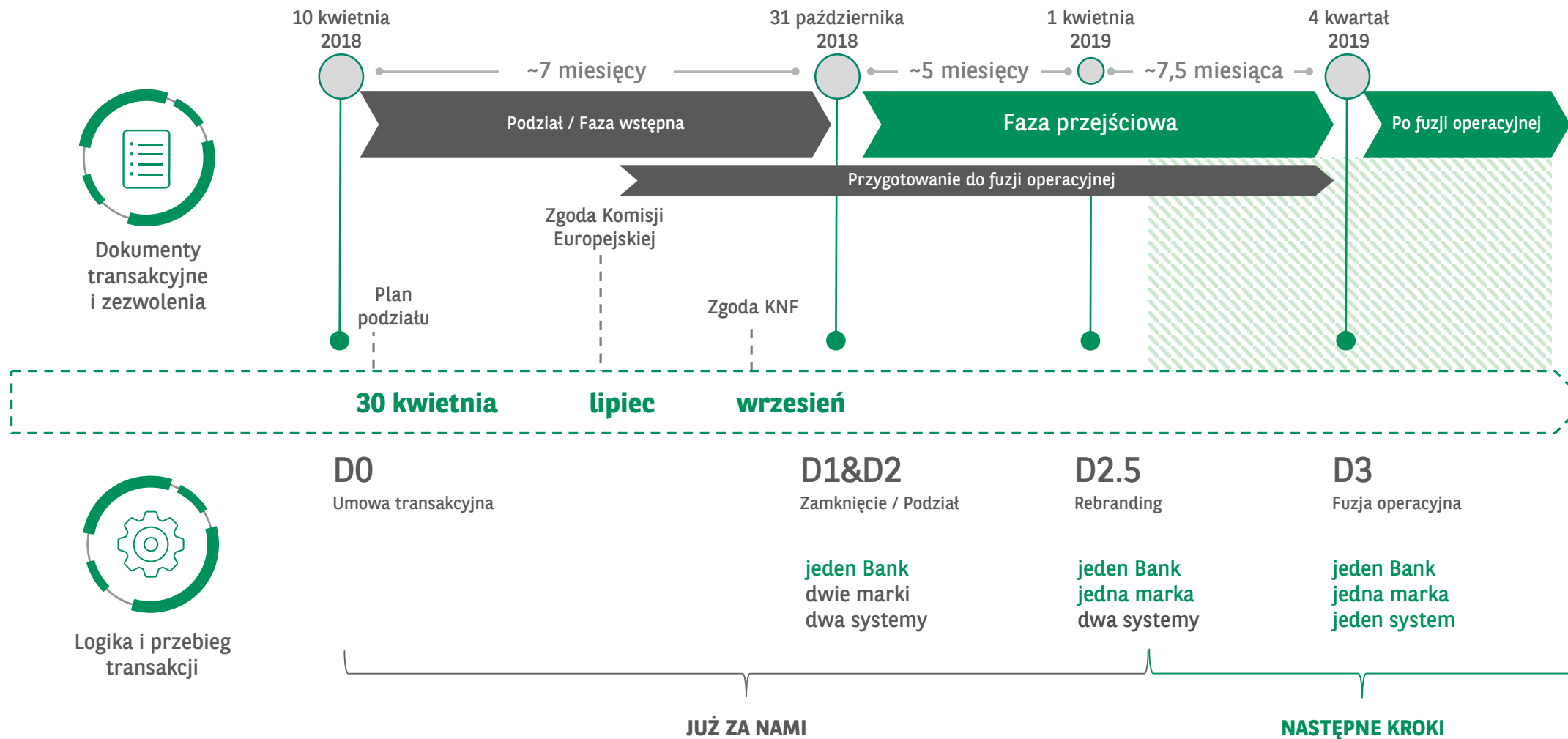


## Załączniki

Integracja z Podstawową Działalnością RBPL – kalendarium  
Rachunek zysków i strat  
Aktywa  
Zobowiązania i kapitał własny

# Integracja z Podstawową Działalnością RBPL

Kalendarium



# Skonsolidowany rachunek zysków i strat

tys. zł



Rachunek zysków i strat	narastająco		kwartalnie				
	31/03/2019	31/03/2018	1 kw. 2019	4 kw. 2018	3 kw. 2018	2 kw. 2018	1 kw. 2018
Przychody z tytułu odsetek	1 035 086	635 030	1 035 086	930 361	705 126	713 312	635 030
Koszty z tytułu odsetek	(264 644)	(185 118)	(264 644)	(276 589)	(197 537)	(217 734)	(185 118)
<b>Wynik z tytułu odsetek</b>	<b>770 442</b>	<b>449 912</b>	<b>770 442</b>	<b>653 772</b>	<b>507 589</b>	<b>495 578</b>	<b>449 912</b>
Przychody z tytułu opłat i prowizji	251 853	149 911	251 853	229 315	173 749	171 739	149 911
Koszty z tytułu opłat i prowizji	(45 970)	(29 237)	(45 970)	(46 597)	(41 734)	(39 756)	(29 237)
<b>Wynik z tytułu opłat i prowizji</b>	<b>205 883</b>	<b>120 674</b>	<b>205 883</b>	<b>182 718</b>	<b>132 015</b>	<b>131 983</b>	<b>120 674</b>
Przychody z tytułu dywidend	208	25	208	80	3 971	784	25
Wynik na działalności handlowej	167 997	75 412	167 997	129 677	62 506	63 178	75 412
Wynik na działalności inwestycyjnej	(7 637)	8 393	(7 637)	18 212	23 900	(1 667)	8 393
Wynik na rach. zabezpieczeń	1 926	1 516	1 926	(14 609)	1 789	1 307	1 516
Pozostałe przychody operacyjne	37 219	38 683	37 219	319 337	15 768	13 990	38 683
<b>Wynik z odpisów z tyt. utraty wart. akt. fin. oraz rezerw na zob. war.</b>	<b>(93 181)</b>	<b>(62 354)</b>	<b>(93 181)</b>	<b>(338 567)</b>	<b>(101 772)</b>	<b>(54 989)</b>	<b>(62 354)</b>
Ogólne koszty administracyjne	(638 078)	(380 088)	(638 078)	(724 971)	(361 404)	(393 209)	(380 088)
Amortyzacja	(105 472)	(40 933)	(105 472)	(65 488)	(41 564)	(41 729)	(40 933)
Pozostałe koszty operacyjne	(31 223)	(40 011)	(31 223)	(70 636)	(19 846)	(16 914)	(40 011)
<b>Wynik na dział. operacyjnej</b>	<b>308 084</b>	<b>171 229</b>	<b>308 084</b>	<b>89 525</b>	<b>222 952</b>	<b>198 312</b>	<b>171 229</b>
Podatek od instytucji finansowych	(70 345)	(50 035)	(70 345)	(64 779)	(48 472)	(49 836)	(50 035)
<b>Zysk (strata) brutto</b>	<b>237 739</b>	<b>121 194</b>	<b>237 739</b>	<b>24 746</b>	<b>174 480</b>	<b>148 476</b>	<b>121 194</b>
Podatek dochodowy	(76 138)	(35 736)	(76 138)	16 133	(43 582)	(45 333)	(35 736)
<b>ZYSK (STRATA) NETTO</b>	<b>161 601</b>	<b>85 458</b>	<b>161 601</b>	<b>40 879</b>	<b>130 898</b>	<b>103 143</b>	<b>85 458</b>





## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	31/03/2019	31/12/2018	30/09/2018	30/06/2018	31/03/2018	31/12/2017
<b>AKTYWA</b>						
Kasa i środki w Banku Centralnym	2 715 459	2 897 123	1 170 138	914 056	2 339 735	998 035
Należności od banków	916 374	961 496	272 634	386 581	577 255	2 603 689
Pochodne instrumenty finansowe	743 071	715 671	378 014	455 563	429 476	474 421
Korekta wartości godziwej pozycji zabezpieczającej	172 367	130 405	39 213	42 401	53 459	32 730
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	72 210 895	70 997 701	51 671 510	50 620 652	49 500 358	52 967 568
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane wg wartości godziwej przez rzis	2 283 645	2 416 249	2 555 133	2 636 772	2 750 954	-
Aktywa fin. dostępne do sprzedaży	-	-	-	-	-	13 922 540
Papiery wartościowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	16 079 051	11 939 238	9 166 178	9 413 855	9 478 262	-
Instrumenty finansowe wyceniane wg wartości godziwej przez rzis	206 202	204 421	139 591	134 997	118 562	-
Papiery wartościowe wyceniane wg wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	10 194 356	15 875 339	4 541 389	4 768 541	4 801 476	-
Nieruchomości inwestycyjne	55 868	55 868	54 435	54 435	54 435	54 435
Wartości niematerialne	506 991	520 767	317 698	306 452	282 311	288 340
Rzeczowe aktywa trwałe	1 097 855	511 275	465 377	479 903	486 575	500 647
Aktywa z tytułu odroczonego podatku doch.	994 738	1 034 313	616 346	612 039	612 851	512 045
Należności z tytułu bieżącego podatku doch.	2 461	-	5 303	15 400	-	-
Inne aktywa	665 890	872 115	430 924	514 294	434 965	301 041
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>108 845 223</b>	<b>109 022 519</b>	<b>71 823 883</b>	<b>71 355 941</b>	<b>71 920 674</b>	<b>72 655 491</b>

# Zobowiązania i kapitał własny

tys. zł



## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	31/03/2019	31/12/2018	30/09/2018	30/06/2018	31/03/2018	31/12/2017
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>						
Zobowiązania wobec banków	4 371 236	3 976 469	5 162 377	4 550 137	5 053 224	3 891 235
Zobowiązania z tytułu sprzed. pap. wart.	-	-	800 580	-	-	-
Korekta wartości godziwej pozycji zabezpieczanej i zabezpieczającej	175 283	123 600	4 664	7 948	21 668	(2 992)
Pochodne instrumenty finansowe	789 219	783 818	375 858	432 470	401 096	427 710
Zobowiązania wobec klientów	85 922 946	87 191 708	53 063 346	54 012 858	55 116 570	56 328 897
Zobowiązania z tyt. emisji dł. pap.wart.	2 179 610	2 179 424	2 181 744	2 181 744	2 181 931	2 471 966
Zobowiązania podporządkowane	1 879 367	1 875 769	1 689 887	1 706 237	1 652 130	1 645 102
Zobowiązania z tytułu leasingu	593 097	-	-	-	-	-
Pozostałe zobowiązania	1 818 286	1 711 641	1 047 004	1 908 356	941 151	1 131 555
Zobowiązania z tyt. bież. pod. dochod.	5 380	174 589	28 496	18 018	93 620	117 699
Rezerwa z tyt. odroc. podatku dochod.	8 275	8 276	8 025	8 026	8 003	8 003
Rezerwy	416 521	437 412	117 949	119 842	117 524	76 853
<b>ZOBOWIĄZANIA RAZEM</b>	<b>98 159 220</b>	<b>98 462 706</b>	<b>64 479 930</b>	<b>64 945 636</b>	<b>65 586 917</b>	<b>66 096 028</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>						
Kapitał akcyjny	147 419	147 419	97 538	84 238	84 238	84 238
Kapitał zapasowy	9 110 976	9 111 033	5 910 913	5 127 086	5 127 086	5 127 086
Pozostałe kapitały rezerwowe	1 208 018	1 208 018	1 208 018	1 208 018	909 629	909 629
Kapitał z aktualizacji wyceny	105 100	141 179	127 880	122 257	148 852	141 988
Zyski zatrzymane:	114 490	(47 836)	(396)	(131 294)	63 952	296 522
wynik z lat ubiegłych	(47 111)	(408 214)	(319 895)	(319 895)	(21 506)	16 815
wynik bieżącego okresu	161 601	360 378	319 499	188 601	85 458	279 707
<b>KAPITAŁ WŁASNY RAZEM</b>	<b>10 686 003</b>	<b>10 559 813</b>	<b>7 343 953</b>	<b>6 410 305</b>	<b>6 333 757</b>	<b>6 559 463</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA I KAPITAŁ WŁASNY RAZEM</b>	<b>108 845 223</b>	<b>109 022 519</b>	<b>71 823 883</b>	<b>71 355 941</b>	<b>71 920 674</b>	<b>72 655 491</b>





- Prezentacja nie stanowi ani oferty sprzedaży, ani zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych wyemitowanych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. („Bank”), lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych wyemitowanych przez Bank.
- Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości, przyszłych planów, perspektyw oraz strategii lub zamierzonych zdarzeń. Powyższe twierdzenia nie mogą być traktowane jako prognozy Banku lub zapewnienia co do spodziewanych wyników Banku, w związku z tym, że zostały one przyjęte na podstawie, oczekiwań, projekcji oraz danych o zdarzeniach przyszłych.
- Oczekiwania Banku są oparte na bieżącej wiedzy, doświadczeniu oraz poglądach Zarządu Banku i są zależne od szeregu czynników, które mogą spowodować, iż rzeczywiście osiągnięte w przyszłości wyniki, będą w sposób istotny różnić się od twierdzeń zawartych w niniejszym dokumencie.
- Bank nie jest zobowiązany do aktualizowania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian i modyfikacji w odniesieniu do jakichkolwiek twierdzeń dotyczących przyszłości zawartych w prezentacji.
- Bank, ani jakikolwiek z jego przedstawicieli, podmiotów dominujących bądź zależnych nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z prezentacją.
- Prezentacja nie jest przeznaczona do publikowania lub rozpowszechniania w państwach, w których taka publikacja bądź rozpowszechnianie mogą być niedozwolone zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
- Zaprezentowane dane dotyczą Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.

## **Relacje inwestorskie - dane kontaktowe**

**Aleksandra Zouner**

Dyrektor Zarządzający

Pion Rachunkowości Zarządczej i Relacji Inwestorskich

tel.: +48 22 56 21 750

[relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl](mailto:relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl)

BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł w całości wpłacony

