

# POLITYKA CSR, SPONSORINGOWA I CHARYTATYWNA BANKU W 2018 roku

## Ocena racjonalności działań

### Wstęp

Spółka prowadzi działalność sponsoringową, filantropijną i społeczną oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Każda z tych działalności wynika z przyjętej przez Zarząd Banku decyzji, popartej analizą korzyści dla spółki i jej interesariuszy i jest zgodna ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględniającej nie tylko wpływ ekonomiczny spółki na otoczenie, ale także społeczny i środowiskowy. W ten sposób spółka zapewnia swoim działaniom wiarygodność, stabilność oraz przejrzystość wobec wszystkich interesariuszy.

Informacje na temat tej działalności są publicznie dostępne.

1) W rocznym sprawozdaniu z działalności spółki zawarte są informacje na temat zaangażowania spółki w działalność sponsoringową, filantropijną i z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.

2) W Raporcie CSR prezentującym informacje niefinansowe Banku BGŻ BNP Paribas S.A. oraz Grupy Kapitałowej Banku BGŻ BNP Paribas za rok 2018. Raport stanowi załącznik do Sprawozdania z działalności Banku zgodnie z wymogami znowelizowanej Ustawy o Rachunkowości z dnia 15 grudnia 2016 r. Tegoroczne informacje na potrzeby sprawozdania zostały przygotowane według międzynarodowej metodologii raportowania niefinansowego: Standardu GRI oraz stanowią publikowany do publicznej wiadomości roczny raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Raport CSR Banku BGŻ BNP Paribas za rok 2018 zostanie opublikowany w wersji online w maju 2019 roku i kolejno promowany wewnątrz i zewnątrz.

3) Działalność filantropijna spółki przedstawiona jest w corocznym sprawozdaniu Fundacji BGŻ BNP Paribas, zgodnie z zasadami raportowania organizacji pożytku publicznego (OPP) wynikającymi z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności Fundacji (Dz. U. nr 50 z dnia 8 maja 2001 r. poz. 529).

Spółka zachowuje dobre praktyki rynkowe w zakresie racjonalności działań na każdym etapie, począwszy od planowania, realizacji po ewaluację, w której uwzględnione są potrzeby wszystkich interesariuszy spółki. W spółce dokonuje się corocznego planowania i sprawozdawania i oceny działań, wraz z odpowiednim budżetowaniem, tak aby zasoby spółki były wykorzystywane w sposób optymalny, a spółka wywiązywała się ze swojej misji służenia klientom w sposób odpowiedzialny, sprzyjający rozwojowi klientów i środowisk lokalnych, w których działają i żyją.

Poniżej, pokrótce przedstawione są założenia i najważniejsze działania w obszarach objętych niniejszym raportem: CSR, w tym działalność filantropijna Fundacji oraz działalność sponsoringowa, stanowiące dokumentację potwierdzającą racjonalność działania i informowania o działalności spółki.

## 1. CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

### „W zmieniającym się świecie liczy się odpowiedzialność”

Odpowiedzialność to nieodłączny element strategii rozwoju organizacji. Bank postrzega ją w bardzo szeroki sposób: jako odpowiedzialność wobec klientów, akcjonariuszy, regulatorów, pracowników i wszystkich, na których decyzje mogą wpłynąć. Strategia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) Banku BGŻ BNP Paribas, spójna ze Strategią CSR Grupy BNP Paribas składa się z **12 zobowiązań w ramach 4 filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego.**

Odpowiedzialność Banku to przede wszystkim: długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z klientami w zgodzie z zasadami etycznymi, odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracownika, zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności, ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej, proekologiczne produkty i usługi oraz popularyzacja ekopostaw.

### I. Odpowiedzialność gospodarcza

Zrównoważone podejście rozumiane jest jako długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z klientami i innymi interesariuszami w zgodzie z zasadami etycznymi. W ten sposób możliwe jest

zachowanie równowagi pomiędzy jakością przeprowadzanych transakcji a spodziewanym zyskiem w krótkim i długim okresie.

### **Odpowiedzialne finansowanie gospodarki**

Bank dąży do tego, by finansowanie rozwoju gospodarczego szło w parze z wywieraniem pozytywnego wpływu na interesariuszy. W Banku BGŻ BNP Paribas stale realizowany jest proces monitorowania transakcji oraz finansowania firm pod kątem aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. W tym celu wyodrębnione zostały sektory wrażliwe: energetyczny, węglowy, obronny, leśny, energii atomowej oraz rolno-spożywczy, w których transakcje są szczegółowo rozpatrywane przez zespół ekspertów pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.

W 2017 r. Grupa BNP Paribas podjęła globalną decyzję o zaprzestaniu działalności finansowej i inwestycyjnej w odniesieniu do producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem. Nowe zasady finansowania i inwestowania wynikają z zaangażowania Grupy BNP Paribas w finansowanie gospodarki przy jednoczesnym zachowaniu korzystnego wpływu na wszystkich interesariuszy. W wyniku decyzji Grupy, w 2018 r. Bank realizował proces wyjścia z finansowania podmiotów z sektora tytoniowego.

### **Odpowiedzialność etyczna**

W Banku obowiązuje Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas. Świadomość etyczna pracowników promowana i rozwijana jest poprzez szkolenia. Prowadzone są również aktywne działania na rzecz budowania odpowiedzialności sektora finansowego – przedstawiciel Banku jest członkiem Komisji Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich. Bank jest także partnerem i sponsorem nagród w konkursie „Etyka w finansach”. Od 2016 r. wspiera kolejne edycje konferencji Nienieodpowiedzialni poświęconej odpowiedzialności w branży finansowej.

### **Odpowiedzialne produkty i usługi**

#### Pakiet Społeczny Lider

Odpowiedzialne produkty i usługi rozumiane są jako odpowiadające potrzebom klientów, dostępne dla wszystkich, także grup wykluczonych oraz mające pozytywny wpływ na otoczenie. Flagowym w tym rozumieniu produktem stanowiącym wyróżnik Banku na rynku jest „Pakiet Społeczny Lider”, bezpłatne konto dla organizacji pozarządowych, które cieszy się bardzo dobrą reputacją w trzecim sektorze. Wszystkie niezbędne usługi bankowe są oferowane bezpłatnie, a formalności ograniczone do minimum (jedna umowa na wszystkie produkty). Pakiet zapewnia również kompleksową opiekę doradcy bankowego oraz preferencyjne warunki na usługi pozapakietowe. W okresie od 2012 r. do końca 2018 r. w ramach Pakietu Społeczny Lider otwarto 16 434 rachunków dla organizacji non-profit.

#### Oferta finansowania przedsiębiorstw społecznych

Grupa BNP Paribas jest globalnym liderem w dziedzinie finansowania przedsiębiorstw społecznych. Bank BGŻ BNP Paribas, czerpiąc z doświadczeń Grupy, jako pierwszy bank w Polsce wprowadził ofertę finansowania przedsiębiorstw społecznych. Obszar działalności przedsiębiorstw społecznych jest na etapie silnego rozwoju w Polsce. Dlatego też – Wspólnie z NESsT, międzynarodową organizacją inwestującą w przedsiębiorstwa społeczne – Bank przeprowadził pilotaż takiego finansowania. Pierwszym sfinansowanym przedsięwzięciem w ramach pilotażu było przedsiębiorstwo społeczne z województwa opolskiego - Siedlisko należące do Portfolio NESsT w Polsce. Siedlisko świadczy całodobową usługę opiekuńczą dla osób starszych i przewlekle chorych oraz prowadzi firmę cateringową. Przedsiębiorstwo realizuje programy edukacji zawodowej dzięki zatrudnieniu profesjonalnego personelu, tworzy miejsca pracy dla młodych ludzi z niepełnosprawnością intelektualną czy długotrwale bezrobotnych wywodzących się z lokalnego, wiejskiego rynku pracy.

Poprzez specjalną ofertę Bank docenia działalność tego typu przedsiębiorstw, wspierając te podmioty w realizowaniu swojej misji społecznej.

#### mamBONUS

W ramach programu lojalnościowego mamBONUS, klienci Banku mogą wspierać działania Fundacji BGŻ BNP Paribas. Podczas transakcji finansowych dokonywanych z użyciem karty kredytowej Banku klienci zbierają punkty, które następnie mogą być wymieniane na różne zniżki/nagrody lub na vouchery wsparcia uczestników programu stypendialnego „Klasa”, realizowanego przez Fundację.

## **II. Odpowiedzialność w miejscu pracy**

Odpowiedzialność Banku przejawia się przede wszystkim w tworzeniu dobrego środowiska pracy, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służy promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Bank przykłada dużą uwagę do jakości rekrutacji, w tym także wewnętrznej, poprzez Wewnętrzny Rynek Pracy, aby umożliwić pracownikom rozwój ich karier w ramach organizacji. Odpowiednie procedury służą: projektowaniu ścieżek kariery, opartych na diagnozie potencjału zawodowego i analizie potrzeb rozwojowych pracowników; zarządzaniu rozwojem kompetencji; tworzeniu i wdrażaniu polityki rekrutacyjnej oraz planów sukcesji.

### **Różnorodność**

Promowanie otwartości i szacunku dla różnorodności jest jedną z kluczowych wartości w Banku, wpisanych w Zasady Zarządzania Różnorodnością oraz strategię społecznej odpowiedzialności biznesu. Różnorodność odnosi się do wielu obszarów działalności Banku, dotyczy pracowników, akcjonariuszy, klientów oraz działań wynikających

z uwarunkowań lokalnych, w tym różnorodności kultur. Bank wierzy, że w organizacji, gdzie różnorodność jest szanowana i promowana, minimalizowane jest ryzyko dyskryminacji, utrzymuje się wysoki poziom współpracy, zwiększa się kreatywność, a to z kolei wpływa na poziom osiąganych wyników. Bank promuje aspekty różnorodności w ramach takich projektów jak m.in.: Women in Business – program wspierania przyszłych menedżerek w pełnieniu funkcji lidera, wywierania coraz większego wpływu na strategię biznesową Banku oraz gotowości do zajęcia wyższych stanowisk, Dni Mobilności Zawodowej, Standardy obsługi osób z niepełnosprawnościami.

Zarządzanie tym obszarem uregulowane jest w Polityce Różnorodności oraz Zasadach Zarządzania Różnorodnością. Za realizację celów wynikających z wytycznych w zakresie zarządzania różnorodnością odpowiada Diversity Officer.

Bank jest sygnatariuszem dwóch ważnych dokumentów regulujących zarządzanie różnorodnością. Pierwszy z nich to Karta Różnorodności – międzynarodowa inicjatywa wspierana przez Komisję Europejską, która dotyczy m.in. zakazu dyskryminacji w miejscu pracy, a także angażowania wszystkich pracowników oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania. Drugi dokument to ILO Global Business & Disability Network Charter, czyli porozumienie traktujące o zatrudnianiu i warunkach pracy osób z niepełnosprawnościami.

### **BEneFIT**

W 2018 r. w Banku uruchomiono program well-being pod nazwą „BEneFIT”, który ma na celu promocję zdrowego odżywiania i aktywnego trybu życia oraz zachowania równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym (work-life balance).

W ramach programu pracownicy mogą korzystać z:

- platformy kafeterijnej MyBenefit,
- aplikacji well-beingowej Fitqbe,
- dodatkowych wolnych godzin w ramach programu „Dwie godziny dla rodziny”,
- programu dobrowolnego ubezpieczenia na życie,
- ubezpieczenia od Następstw Nieszczęśliwych Wypadków – opłacanego w całości przez pracodawcę,
- opieki medycznej dla siebie i bliskich,
- dopłaty do wypoczynku oraz dopłaty do wypoczynku dzieci do 15 roku życia,
- gwiazdkowych upominków dla dzieci,
- kart MultiSport dla siebie oraz dla dzieci, partnerów i bliskich seniorów,

Emerytowani pracownicy mogą skorzystać z zapomogi dla byłych pracowników oraz corocznego przyjęcia z okazji Świąt Bożego Narodzenia.

### **Budowa wizerunku instytucji jako pożądanego pracodawcy (employer branding)**

W 2018 r. Bank kontynuował działania mające na celu budowanie wizerunku pracodawcy, które skierowane były do obecnych oraz potencjalnych pracowników.

Przeprowadzone zostało Badanie Opinii Pracowników (Global People Survey - GPS), które umożliwia określenie poziomu zaangażowania pracowników oraz tego, jak postrzegają oni swojego pracodawcę. Badanie

przeprowadzono we wszystkich liniach biznesowych i funkcjach wsparcia, ze szczegółową analizą i omawianiem wyników z kadrą menedżerską oraz pracownikami.

Wyniki powyższych badań zainicjowały szereg aktywności, mających na celu podniesienie poziomu zaangażowania, satysfakcji oraz motywacji pracowników. Bank oferuje pracownikom szeroką ofertę szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych oraz programów rozwojowych, do których należą: Program Rozwoju Potencjału Prestiż, Inicjatywa Leaders for Tomorrow, Program Ambasadorów Digital.

**W 2018 r. Bank realizował praktyki i programy stażowe dedykowane studentom i absolwentom uczelni wyższych:**

- Program praktyk „Postaw na Rozwój” – 3-miesięczny program płatnych praktyk skierowany do studentów przynajmniej II roku studiów oraz absolwentów uczelni wyższych.
- Program „Ambadorskie Duety” – polega na ścisłej współpracy Banku z uczelniami w celu zwiększenia rozpoznawalności Banku jako pracodawcy.

Troska o najwyższą jakość zarządzania zasobami ludzkimi została doceniona – Bank BGŻ BNP Paribas po raz kolejny **uzyskał tytuł Top Employer Polska 2018 za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną**. Wyróżnienie jest potwierdzeniem działania Banku jako pracodawcy, który w zmieniającym się świecie wykorzystuje systematycznie zebraną wiedzę do rozwoju obszarów wymagających ciągłego doskonalenia.

### **III. Odpowiedzialność społeczna**

Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności. Bank skupia się na działaniach wspierających pozytywne zmiany społeczne, m.in. przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, a także wspieraniu edukacji oraz kultury. Jesteśmy dumni ze społecznego zaangażowania naszych pracowników oraz licznych programów Fundacji BGŻ BNP Paribas oferujących wsparcie edukacyjne, a poprzez to – wzmacniających budowę kapitału społecznego.

#### **Zwiększanie dostępności produktów i usług**

##### Certyfikacja oddziałów

Dostępność Bank rozumie jako umożliwienie osobom z grup wrażliwych korzystania z produktów i usług w sposób samodzielny i na zasadzie równości z innymi osobami. Placówki Banku przechodzą proces audytów i certyfikacji pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych ruchowo, niedowidzących, niedosłyszących, starszych, rodziców z dziećmi czy też osób ze szczególnymi potrzebami. W 2018 r. certyfikaty „Obiekt bez barier” przyznawane przez Fundację Integracja otrzymały 4 oddziały Banku (3 w Warszawie i 1 w Białymstoku), a w styczniu 2019 r. – oddział w Myśliborzu.

##### Warszawska inwestycja bez barier

Prace Banku nad zwiększaniem dostępności zostały docenione w 2018 r. Flagowy oddział Banku BGŻ BNP Paribas, zlokalizowany w stolicy, w dawnym Sezamie, otrzymał nagrodę dla najlepiej dopasowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych placówki usługowej w Konkursie „Warszawska Inwestycja bez barier 2018”, realizowanym przez Fundację Integracja wspólnie z Urzędem m.st. Warszawy w ramach Projektu „Warszawa bez barier”.

##### Inicjatywy na rzecz dostępności

Aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby osób z grup wrażliwych, czerpać wiedzę i wzajemnie się inspirować Bank bierze udział w inicjatywach branżowych. W 2018 r. dołączył do „Partnerstwa na rzecz dostępności” – inicjatywy na rzecz realizacji „Programu Dostępność Plus”, zainicjowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju. Jest także partnerem projektu „Dostępny bankomat” realizowanego przez grupę roboczą ds. obsługi osób z niepełnosprawnościami, działającą przy Związku Banków Polskich.

#### **Wspieranie inicjatyw lokalnych**

##### Program Grantów Lokalnych

Program Grantów Lokalnych to realizowany od 2011 r. przez pracowników Banku model wsparcia darowiznami działalności społecznej prowadzonej lokalnie przez małe organizacje pozarządowe. Celem programu jest podnoszenie jakości życia społeczności lokalnych dzięki zaangażowaniu pracowników Banku oraz umacnianie pozycji Banku jako wiarygodnego partnera lokalnego. Bardzo często efektem tak zapoczątkowanej relacji jest

długofalowa współpraca między Bankiem a lokalną organizacją. Pracownicy przekazują granty przyznane przez Bank, dla wybranych organizacji społecznych, które działają aktywnie na rzecz realnej zmiany społecznej. W ciągu 8 lat przekazano łącznie darowizny o wartości ponad 1 mln zł. W 2018 r. przyznano granty dla 25 organizacji, każdy w kwocie 4 tys. zł.

#### Lokalny Ambasador Banku

Lokalny Ambasador Banku (#LAB) to nowa rola i pierwszy taki program w Banku BGŻ BNP Paribas oraz całej Grupie BNP Paribas. We wrześniu 2018 r. tytuł Lokalnego Ambasadora Banku BGŻ BNP Paribas otrzymało 50 pracowników Banku. Mógł nim zostać każdy, kto aktywnie działał na rzecz lokalnej społeczności i był zaangażowany w jej życie. Program #LAB ma lepiej przygotowywać pracowników Banku do niesienia pomocy innym i pełnienia tej ważnej społecznie roli. Lokalni Ambasadorzy mogą oni korzystać ze wsparcia ekspertów z różnych dziedzin. Od rozpoczęcia programu Lokalni Ambasadorzy Banku przepracowali łącznie 1 500 godzin na rzecz lokalnych społeczności, realizując społecznie ważne inicjatywy, m.in. spotkania z członkami Uniwersytetów Trzeciego Wieku, gdzie rozdali 10 000 paszportów OK SENIOR, lekcje z edukacji finansowej w szkołach czy mentoring młodzieżowych projektów społecznych. W ramach tej inicjatywy Bank współpracuje m.in. z organizacją Social Wolves, twórcami projektu „Zwolnieni z teorii”, którego celem jest kształcenie liderów społecznych. Partnerem akcji Banku jest również Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej, który utworzył Księżę Jakości dla Znaku Jakości – OK SENIOR®.

#### **Szlachetna Paczka**

W 2018 r. Bank wraz z Fundacją BGŻ BNP Paribas popierając i doceniając dotychczasowe zaangażowanie pracowników w akcję Szlachetna Paczka, postanowił wesprzeć ich działania i nawiązać strategiczną współpracę ze stowarzyszeniem. Bank zawarł ze Szlachetną Paczką strategiczne partnerstwo na okres od listopada 2018 r. do grudnia 2019 r.

W ramach współpracy rekordowa liczba, bo ok. 2 000 pracowników-wolontariuszy zaangażowała się w akcję, przygotowując paczki dla 106 ubogich rodzin. Akcją koordynowało w Banku 100 specjalnie przygotowanych do tej roli liderów – pracowników, którzy otrzymali wsparcie merytoryczne (m.in. szkolenia), logistyczne, komunikacyjne oraz finansowe (dofinansowanie do paczek).

Bank przygotował także kampanię społeczną promującą ideę radości płynącej z pomagania w codziennym życiu z udziałem wolontariuszy i beneficjentów Szlachetnej Paczki – „Pomaganie jest fajne!”.

Bank został partnerem głównym Gali Finałowej Szlachetnej Paczki, która odbyła się 16 grudnia 2018 r. i była emitowana na żywo w telewizji TVN.

Ponadto, elementem partnerstwa Banku BGŻ BNP Paribas ze Szlachetną Paczką jest również wsparcie finansowe inicjatywy. Klienci Banku, poprzez wykonywane płatności bezgotówkowe, przyczyniają się do pomagania. Za każdą płatność wykonaną kartą lub aplikacją, Bank przekazuje na rzecz Szlachetnej Paczki 1 lub 2 grosze. Szczegóły wsparcia opisano na stronie kampanii Pomaganie jest fajne: <https://www.pomaganiejestfajne.pl/>.

#### **Zaangażowanie społeczne pracowników i program wolontariatu pracowniczego**

Bank BGŻ BNP Paribas oferuje pracownikom wiele form zaangażowania społecznego. Pracownicy aktywnie angażują się w wolontariat pracowniczy, ale również włączają się w realizację programów Fundacji BGŻ BNP Paribas, uczestniczą w programie filantropii systematycznej „Wspieram cały rok”, corocznych akcjach organizowanych przez Fundację (np. Krwinka, Dobre Kilometry) oraz różnorodnych działaniach społecznych podejmowanych z inicjatywy Biura Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, Fundacji BGŻ BNP Paribas lub samych pracowników.

#### **W 2018 r. we wszystkie te działania zaangażowało się łącznie 3 220 osób zatrudnionych w Banku.**

„Możesz na mnie polegać” to motto programu wolontariatu pracowniczego w Banku, koordynowanego przez Biuro Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, przy wsparciu Fundacji BGŻ BNP Paribas. Program realizowany jest systemowo – obejmuje edukację, tworzenie różnorodnych możliwości działania oraz merytoryczne i finansowe wsparcie dobrych pomysłów pracowników Banku.

Każdemu pracownikowi w trakcie roku przysługują 2 dni wolne od pracy na działania wolontariackie. Może on zaangażować się w wolontariat indywidualny (działania o charakterze kompetencyjnym, akcyjnym na rzecz wybranej przez siebie organizacji społecznej, a także udział w projekcie BAKCYL), jak i zespołowy (działania organizowane przez grupę pracowników z inicjatywy własnej oraz w ramach realizacji projektów koordynowanych przez Biuro Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Fundację BGŻ BNP Paribas).

## **W 2018 r. 2 529 bankowych wolontariuszy przepracowało 20 017 godzin, w tym:**

- 96 pracowników włączyło się w wolontariat indywidualny i wsparło wybraną przez siebie organizację społeczną;
- 60 wolontariuszy przeprowadziło 187 lekcji dla ponad 4 500 uczniów w ramach projektu BAKCYL. BAKCYL to sektorowa inicjatywa Warszawskiego Instytutu Bankowości, w ramach której pracownicy banków wcielają się w rolę trenerów-wolontariuszy i prowadzą zajęcia na temat finansów dla młodzieży ze szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich.
- 128 pracowników zrealizowało 26 autorskich projektów adresowanych do 2 609 beneficjentów w ramach VI edycji Konkursu na Projekty Wolontariackie (konkurs grantowy dla pracowników Banku z całej Polski). Zwycięzcy Konkursu otrzymują środki na realizację swoich pomysłów na pomoc społeczną w środowiskach, w których żyją i pracują oraz merytoryczne wsparcie Fundacji Banku i Biura Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Od 2011 r. 566 pracowników zrealizowało 123 autorskie projekty wolontariackie we współpracy z lokalnymi organizacjami.
- 160 pracowników wraz z rodzinami i przyjaciółmi w maju 2018 r. siało łąki kwietne i odnawiało wspólne przestrzenie miejskie – Błonia Mogiłskie w Krakowie i Osiedle Jazdów w Warszawie w ramach ogólnobankowej akcji społecznej „Załączmy” nasze miasta. Akcja ta to odpowiedź na negatywne zmiany klimatyczne, wzrastające zanieczyszczenie powietrza oraz niską świadomość społeczną tych problemów. Pracownicy Banku zostali włączeni w realne działania wspierające walkę ze smogiem i zbyt małą ilością terenów zielonych w miastach. Ta środowiskowa akcja wolontariacka koordynowana przez była Biuro Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Banku i Fundację BGŻ BNP Paribas w partnerstwie z Fundacją Łąka.

### **Fundacja BGŻ BNP Paribas**

Misją Fundacji jest odpowiedzialne inwestowanie w ludzi, pomysły i projekty. Poprzez prowadzenie i wspieranie nowatorskich inicjatyw w dziedzinie edukacji, kultury i solidarności społecznej – inspirujemy oraz tworzymy stymulujące warunki rozwoju, by wspólnie budować społeczeństwo obywatelskie.

Fundacja od 2006 r. prowadzi działalność społecznie użyteczną w zakresie edukacji, solidarności społecznej oraz kultury. Działania te mają charakter inwestycji społecznych rozwiązujących ważne lokalne problemy i wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego. W ramach celów statutowych, Fundacja prowadzi programy autorskie oraz wspiera wybrane projekty i organizacje odgrywające istotną rolę w budowaniu oraz utrzymywaniu społeczeństwa obywatelskiego. Fundacja koordynuje także inicjatywy i akcje włączające pracowników Banku BGŻ BNP Paribas w rozwiązywanie ważnych problemów społecznych.

#### Program stypendialny Klasa

Najważniejszym przedsięwzięciem Fundacji BGŻ BNP Paribas jest autorski program stypendialny Klasa, wielokrotnie wyróżniany jako jeden z najbardziej efektywnych programów edukacyjno-stypendialnych w Polsce. Celem Programu jest wsparcie uzdolnionej młodzieży znajdującej się w trudnej sytuacji materialnej i pochodzącej z małych miejscowości, poprzez umożliwienie im nauki w renomowanych liceach w 5 miastach akademickich w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Gdyni i Szczecinie. W 2018 r. Fundacja rozpoczęła XVI edycję Klasy, przyjmując do Programu 42 nowych stypendystów. Od 2003 r. wsparcie otrzymało już 700 absolwentów gimnazjum, a na ich stypendia przeznaczono ponad 21 mln zł.

#### Program stypendialny Agrotalenty

Od 2012 r. Fundacja realizuje drugi autorski program stypendialny – Agrotalenty. W ramach tego Programu przyznaje stypendia laureatom ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych oraz stypendia pomostowe dla najlepszych studentów kierunków rolniczych. Celem Programu jest doskonalenie wiedzy i umiejętności młodzieży oraz odpowiednie przygotowanie do przyszłego zawodu, a pośrednio – rozwój polskiej wsi oraz wzrost innowacyjności i modernizacja rolnictwa. Od 2012 r. wsparcie w ramach Agrotalentów otrzymało ponad 300 młodych talentów rolniczych. W 2018 r., w ramach VII edycji Programu, Fundacja przyznała stypendia 31 uczniom i studentom.

### Program edukacyjny Dream Up

Od 2015 r. Fundacja wspiera rozwój muzyczny, osobisty i społeczny dzieci i młodzieży z trudnych środowisk na warszawskiej Pradze. Celem projektu jest powstanie wieloletniej inicjatywy społeczno-kulturalnej na mapie dzielnicy. We wrześniu 2018 r. ruszyła II trzyletnia edycja programu Dream Up realizowana we współpracy z Centrum Promocji Kultury Praga Południe. Aktualnie dzieci i młodzież, łącznie ok. 60 osób, w wieku 10-16 lat uczy się gry na instrumentach i rozwija umiejętności wokalne pod czujnym okiem instruktorów. Zajęcia rozbudzają kreatywność, wzmacniają umiejętności takie jak praca w grupie, czy zdrowe wyrażanie emocji. Uczestniczą w nich dzieci pochodzące z różnych środowisk, także tych szczególnie zagrożonych wykluczeniem. Taka formuła sprzyja integracji społecznej od najmłodszych lat, w tym integracji dzieci należących do mniejszości narodowych (Białoruś, Ukraina).

Inicjatywa jest częścią międzynarodowego programu Grupy BNP Paribas Dream Up realizowanego obecnie w 26 krajach, zainicjowanego i finansowanego przez Fondation BNP Paribas we Francji. U jego podstaw leży solidarność z grupami defaworyzowanymi oraz idea edukacji przez sztukę skierowaną do młodych ludzi w trudnej sytuacji życiowej.

### Program Wspieram cały rok

Dobrowolne odpisy od pensji – to, proste i wygodne narzędzie filantropii indywidualnej oraz odpowiedź na potrzeby organizacji pozarządowych (systematyczne wsparcie finansowe). Od września 2017 r. każdy pracownik Banku BGŻ BNP Paribas może złożyć deklarację comiesięcznego odpisu od pensji określonej przez siebie kwoty na jeden z dwóch celów: Organizację Roku, wybieraną przez pracowników w corocznym głosowaniu, lub na dodatkowe wsparcie stypendystów programu „Klasa” Fundacji BGŻ BNP Paribas. Darczyńca może przekazywać swoje wpłaty na oba cele lub wskazać jeden z nich. Pierwszą organizacją roku, którą wybrali pracownicy było Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich” opiekujące się samotnymi osobami starszymi. W 2018 r. w programie uczestniczyło blisko 140 pracowników.

### **Programy partnerskie Fundacji**

#### Wiedza do potęgi

W 2018 r. Fundacja BGŻ BNP Paribas wraz z Fundacją Ocalenie uruchomiły program Wiedza do Potęgi mający na celu pomoc młodzieży uchodźczej w kontynuacji nauki w nowym miejscu oraz w odnalezieniu się w polskim systemie edukacyjnym. Uczestnicy programu korzystają ze wsparcia udzielanego przez specjalnie przygotowanych przez Fundację Ocalenie tutorów-wolontariuszy, a najbardziej potrzebujący otrzymują stypendia finansowe. Działania te mają doprowadzić do ukończenia przez młodzież rozpoczętego etapu kształcenia lub ukończenia go z lepszymi wynikami. W 2018 r. w programie uczestniczyło 15 uczniów w wieku 13-18 lat pochodzących m.in. z Czeczenii i Ukrainy.

#### English Club

Projekt English Club – to wynik partnerstwa międzysektorowego: zaangażowania firmy JMP Flowers – klienta Banku ze Stężycy, Towarzystwa Przyjaciół Stężycy – lokalnej organizacji społecznej oraz Fundacji BGŻ BNP Paribas w rozwój edukacji w rodzimej miejscowości klienta. W odpowiedzi na potrzeby lokalnej społeczności zorganizowano tam zajęcia z języka angielskiego dla uczniów gimnazjum. Celem inicjatywy było wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży poprzez stworzenie im możliwości doskonalenia niezbędnych kompetencji językowych. Od 2014 r. ponad 110 uczniów uczestniczyło w zajęciach e-learningowych wspieranych przez lekcje tradycyjne oraz wycieczki. Szczególny nacisk kładziony jest na rozwijanie praktycznych umiejętności językowych i komunikacyjnych. Najbardziej zmotywowani uczestnicy projektu mają szansę na udział w letnim obozie językowym.

#### Spotkania z muzyką

Fundacja BGŻ BNP Paribas od 2011 r. wspiera edukacyjne działania Filharmonii Narodowej w ramach cyklu koncertów wyjazdowych Spotkania z Muzyką. Filharmonia dociera do dzieci i młodzieży szkolnej na terenie 7 województw i prezentuje muzykę w znakomitych wykonaniach, opatrzoną komentarzem słownym wyjaśniającym najmłodszym tajniki sztuki dźwięków. Dzięki temu uczniowie z małych ośrodków i utrudnionym dostępem do kultury wysokiej otrzymują możliwość systematycznego kontaktu z muzyką klasyczną oraz szansę rozwoju nowych pasji. W 2018 r. odbyło się ponad 2 000 spotkań dla ponad 300 000 uczestników.

#### Droga na Harvard

W 2018 r. Fundacja BGŻ BNP Paribas po raz drugi została partnerem strategicznym ogólnopolskiego projektu Droga na Harvard. Celem inicjatywy realizowanej przez Harvard Club of Poland jest przygotowanie młodych ludzi

do studiów na Harvardzie i innych prestiżowych uczelniach zagranicznych. Pierwszym etapem jest konkurs, podczas którego wybierani są najzdolniejsi i najbardziej zmotywowani kandydaci. Laureaci udają się do Bostonu, gdzie mają okazję poznać Uniwersytet Harvarda oraz uczestniczą w programie monitoringowym. W czasie jego trwania absolwenci Harvarda dzielą się z nimi swoimi doświadczeniami, pomagają zrozumieć wymagania, przygotować aplikację oraz znaleźć niezbędne wsparcie finansowe.

### **Cykliczne akcje społeczne**

#### Dobre Kilometry

Projekt organizowany jest przez Fundację corocznie od 2015 r. W ramach tej akcji pracownicy Banku BGŻ BNP Paribas oraz ich najbliżsi przez jeden miesiąc zliczają kilometry przemierzone podczas różnych aktywności sportowych: biegania, nordic walking, jazdy na rowerze czy rolkach, aby wspólnymi siłami pokonać określony dystans. Kilometry przeliczane są następnie na środki finansowe i przekazywane na wybrany przez pracowników szczytny cel. W ramach czterech minionych edycji Dobrych Kilometrów pracownicy wsparli Fundację „Nasze Dzieci” przy Klinice Onkologii w Instytucie Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka, Fundację Ewy Błaszczak „Akogo?”, Fundację „Dajemy dzieciom siłę” oraz Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce przeznaczając na te cele łącznie 40 000 zł.

#### Akcja Krwinka

Fundacja i Bank BGŻ BNP Paribas od 2011 r. wspierają kampanie „Twoja krew – moje życie” organizując we współpracy z Regionalnymi Centrami Krwiodawstwa coroczną akcją Krwinka. W 2018 roku pracownicy z trzech Biur Centrali (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak oraz Kraków Awatar) mogli oddać krew oraz zarejestrować się w bazie dawców szpiku w specjalnie przystosowanych ambulansach. W 2018 r. 125 pracowników było zaangażowanych w akcję „Krwinka”, w tym 85 osób oddało krew. Dzięki temu zebrano 38 litry krwi. Od 2011 r. 685 pracowników wzięło udział w 9 akcjach krwiodawstwa, zbierając łącznie ponad 250 litrów krwi.

### **Członkostwo Fundacji BGŻ BNP Paribas w koalicjach i partnerstwach**

- Członkostwo w Forum Darczyńców (od 2009 r.) – Forum Darczyńców w Polsce stawia sobie za cel prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej w zakresie materialnego i niematerialnego wspierania działań społecznie użytecznych. Członkostwo Fundacji w Forum to przede wszystkim potwierdzenie celowości i przejrzystości prowadzonych działań. Stwarza też możliwości aktywnego udziału w pracach Forum, a przez to wywierania wpływu na kształt i rozwój polskiego sektora organizacji pozarządowych oraz podejmowanych przez nie inicjatyw. W 2018 r. Fundacja została po raz drugi partnerem ogólnopolskiego Forum Fundacji Korporacyjnych, które odbyło się 17 października w Warszawie, a członkowie zarządu fundacji i jej pracownicy aktywnie wzięli w nim udział. Ponadto, przedstawiciel Fundacji uczestniczył w międzynarodowej konferencji European Corporate Foundation Knowledge Exchange w dniach 22-23 listopada 2018 r. w Palermo.
- Partnerstwo przy edukacyjnym projekcie „BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży” (od 2013 r.), koordynowanym przez Warszawski Instytut Bankowości.
- Partnerstwo Programu Stypendiów Pomostowych (od 2013 r.) realizowanego przez Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości.
- Coroczny partner Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych (od 2012 r.) organizowanej przez 8 najlepszych rolniczych uczelni wyższych.

## **IV. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego**

Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko Bank BGŻ BNP Paribas realizuje w trzech wymiarach: ograniczania negatywnego wpływu działalności operacyjnej oraz promocji ekopostaw wśród pracowników, odpowiedzialnego finansowania gospodarki i klientów oraz współpracy i zaangażowania w inicjatywy międzysektorowe.

### **Minimalizowanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej**

#### Carbon Reduction

Od 2017 r. Bank uczestniczy w globalnym programie Grupy BNP Paribas Carbon Reduction 2020. Tym samym Bank przyjął cel redukcji emisji CO<sub>2</sub> na jednego pracownika o 25% do 2020 r. począwszy od roku 2012. Aby zrealizować ten cel Bank prowadzi politykę promowania efektywności energetycznej, m.in. poprzez:



minimalizowanie zużycia energii oraz liczby podróży służbowych, stopniowe wprowadzanie do floty samochodów hybrydowych, projekt przyjaznego środowiska nowego budynku centrali oraz ekoinicjatywy dla pracowników.

#### Program Ekoflota

W ramach minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, Bank prowadzi szereg działań w ramach programu Ekoflota. Zakłada on nie tylko wymianę samochodów na bardziej ekologiczne, ale również szkolenia, prowadzone w ramach projektu Akademia Bezpiecznej Jazdy. Ich celem jest zwiększanie świadomości na temat bezpieczeństwa na drodze oraz doskonalenie techniki prowadzenia aut tak, by na co dzień zmniejszać m.in. zużycie paliwa. W 2018 r. do bankowej floty samochodowej wprowadzono auta hybrydowe, umożliwiające ograniczenie emisji substancji szkodliwych do środowiska. Zostały one oddelegowane do tych miast, w których najczęściej występuje zjawisko smogu. Łącznie, pracownicy Banku dysponują już 64 samochodami hybrydowymi. Podjęte zostały również inicjatywy związane z zastąpieniem użycia samochodów służbowych przez korzystanie z opcji car-sharing, dostępnej w wielu miastach wojewódzkich. Bank promuje także ideę car-pooling, czyli wspólnych podróży do pracy w celu minimalizowania korków i ograniczenia emisji CO<sub>2</sub>.

#### „Pasieka pod gwiazdami”

Od czerwca 2017 r. na dachu Centrali Banku BGŻ BNP Paribas, przy ul. Kasprzaka w Warszawie, w trzech ulach mieszkają pszczoły miodne, by w „Pasiece pod gwiazdami” produkować lokalny miód. W 2018 r. udało się zebrać aż 90 kg miodu. „Pasieka pod gwiazdami” jest wkładem Banku w zrównoważony ekosystem miejski. Dzięki niej udało się zadbać o rośliny na pobliskich działkach, w parkach i ogrodach. Stworzenie przyjaznych dla owadów warunków przekłada się na zwiększenie plonów na okolicznych uprawach nawet o kilkadziesiąt procent, wpływa na jakość owoców i nasion roślin, w efekcie zwiększając bioróżnorodność w naszym środowisku. Pasieką opiekuje się firma Pszczelarium oraz odpowiednio przeszkoleni dedykowani pracownicy Banku.

#### **Finansowanie ekologicznych inwestycji**

##### Finansowanie odnawialnych źródeł energii (OZE)

Bank już od 2008 r. finansuje projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii (OZE): wiatrowe biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne oraz instalacje fotowoltaiczne. Bank BGŻ BNP Paribas specjalizował się w finansowaniu projektów realizowanych przez małe i średnie podmioty, w tym rolników. Zespół ekspertów ds. OZE i Agro wspiera klientów, którzy planują przedsięwzięcia proekologiczne, sprzyjające zrównoważonej gospodarce i transformacji energetycznej polskiej gospodarki.

Podmioty prowadzące lub podejmujące działalność w zakresie wytwarzania energii z OZE mogą skorzystać z dedykowanego Kredytu Zielona Energia, a w przypadku projektów współfinansowanych dotacjami ze środków Unii Europejskiej lub pożyczkami preferencyjnymi (np. Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) – także z Kredytu Unia+.

Bank aktywnie angażuje się w konsultacje i działania służące podnoszeniu efektywności energetycznej oraz zwiększaniu udziału OZE w bilansie energetycznym Polski, w tym w zakresie wdrożenia wsparcia dla prosumenckich instalacji OZE oraz systemu taryf gwarantowanych dla wybranych małych instalacji (np. biogazownie i małe elektrownie wodne MEW).

##### Leasing z Premią Ekologiczną

Bank we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju oferuje Eko Leasing PolSEFF. Produkt ten daje możliwość wdrożenia nowoczesnych, efektywnych energetycznie rozwiązań i technologii za pomocą leasingu oraz otrzymania premii ekologicznej obniżającej całkowity koszt finansowania. Przy realizacji inwestycji klienci mogą liczyć na bezpłatne wsparcie inżynierskie ekspertów PolSEFF oraz proste procedury.

Leasing z Premią Ekologiczną umożliwia finansowanie energooszczędnych technologii w wysokości do 250 tys. EUR przez okres od 3 do 7 lat. Finansowaniem mogą być objęte m.in. inwestycje w maszyny i urządzenia pozwalające na osiągnięcie co najmniej 20% poprawy efektywności zużycia energii (m.in. zakup i wymiana maszyn na energooszczędne, w oparciu o przyspieszoną analizę oszczędności energii lub bezpłatny Audyt Energetyczny). Finansowane mogą być też inwestycje w urządzenia o wysokiej efektywności energetycznej wybrane z Listy Zakwalifikowanych Materiałów i Urządzeń dostępnej na stronie [www.polseff2-leasing.org](http://www.polseff2-leasing.org). Produkt dostępny jest dla małych i średnich przedsiębiorstw, zgodnie z rekomendacją Komisji Europejskiej.

##### Fotowoltaika dla prosumentów

Od 2017 r. Bank BGŻ BNP Paribas oferuje Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii. Oferta, skierowana do klientów detalicznych i umożliwia sfinansowanie zakupu: instalacji fotowoltaicznych, podgrzewaczy

wody, pomp ciepła, rekuperatorów oraz przydomowych elektrowni wiatrowych. Kredytobiorcom oferowane jest finansowanie na okres od 3 do 120 miesięcy. Maksymalna kwota kredytu wynosi 60 tys. zł. Oferta jest dostępna u kilkuset partnerów Banku, w tym u wiodących na rynku podmiotów zajmujących się sprzedażą oraz montażem wysokiej jakości instalacji fotowoltaicznych.

#### Kredyty termomodernizacyjne dla wspólnot mieszkaniowych

W styczniu 2017 r. Bank nawiązał współpracę z Bankiem Gospodarstwa Krajowego (BGK) w kwestii Funduszu Termomodernizacji i Remontów dotyczącą oferty kredytów termomodernizacyjnych dla Wspólnot Mieszkaniowych. W ramach Pakietu Lider Wspólnot oferowane jest bezpłatne prowadzenie rachunku bieżącego, rachunków pomocniczych oraz rachunku oszczędnościowego, z dostępem do bankowości elektronicznej i telefonicznej oraz przelewami internetowymi w złotych, a także dwa produkty z premią z BGK: kredyt termomodernizacyjny lub kredyt remontowy.

Wspólnota, która zgłasza się do Banku z wnioskiem o taki kredyt, po uzyskaniu pozytywnej decyzji i podpisaniu z Bankiem umowy może uzyskać z BGK wsparcie w postaci premii o wartości do 20% kwoty kredytu. Decyzja BGK jest podejmowana po weryfikacji zakresu inwestycji, tj. termomodernizacji. BGK wypłaca premię na rachunek Banku, spłacając część kapitału. W ramach kredytu inwestycyjnego na remont lub modernizację nieruchomości wspólnej wspólnoty mieszkaniowe bez wkładu własnego mogą uzyskać do 1 mln zł finansowania. Z kolei korzystający z kredytu z premią BGK mogą uzyskać finansowanie w wysokości do 1,2 mln zł oraz ustalić okres finansowania do 15 lat. W 2018 r. w ramach produktu Bank udzielił finansowania dla Wspólnot Mieszkaniowych na łączną kwotę ok. 3,7 mln zł.

#### **Razem na rzecz klimatu**

W 2018 r. Bank BGŻ BNP Paribas został partnerem Global Compact Network Poland oraz partnerem kampanii antysmogowej „Pierwsza doba bez smogu”. Kampania ma na celu zebranie jak najszerzej koalicji osób angażujących się w szerzenie świadomości o problemie smogu i działaniach zaradczych, jakie każdy może podjąć. Kampania powstała w ramach działań Programu Global Compact Network Poland „SDG11 – Zrównoważone miasta”.

Podczas szczytu klimatycznego ONZ – COP24, który odbył się w grudniu 2018 r. w Katowicach, pięć wiodących banków w tym BNP Paribas podjęło wspólne zobowiązanie dostosowania swoich portfeli kredytowych do globalnych celów klimatycznych. Banki chcą działać na rzecz minimalizowania globalnego ocieplenia poprzez wsparcie celu opisanego w art. 2.1 C. porozumienia paryskiego: „Uzgodnienie przepływów finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiej emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatyczne”.

#### **Bank wśród liderów polskiego rynku CSR**

##### Nagrody i wyróżnienia w obszarze CSR otrzymane w 2018 r.

- Bank BGŻ BNP Paribas najbardziej odpowiedzialnym bankiem w Polsce. Bank zajął I miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy oraz IV miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm.
- Bank otrzymał po raz trzeci Srebrny Listek CSR Polityki, przyznawany przez redakcję tygodnika „Polityka” wspólnie z firmą doradczą Deloitte firmom zaangażowanym i odpowiedzialnym społecznie.
- Bank po raz kolejny uzyskał tytuł Top Employer Polska za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.
- Flagowy oddział Banku, zlokalizowany w dawnym „Sezamie” w Warszawie, otrzymał nagrodę dla najlepiej dopasowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych placówki usługowej w Konkursie „Warszawska Inwestycja bez barier 2018”.

##### Zaangażowanie Banku na rzecz rozwoju i promocji CSR:

- Sygnatariusz Deklaracji Wizji Zrównoważonego Rozwoju 2050 dla Polskiego Biznesu.
- Sygnatariusz Partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) w Polsce.
- Sygnatariusz Partnerstwa na Rzecz Dostępności – Programu Dostępność Plus.
- Partner Global Compact Network Poland i kampanii „Doba bez smogu”.
- Partner Strategiczny Stowarzyszenia Wiosna i akcji Szlachetna Paczka.
- Partner konferencji Nienieodpowiedzialni poruszającej zagadnienia etyki w branży finansowej.
- Partner konkursu organizowanego przez ZBP „Etyka w finansach”.
- Partner Koalicji na Recz Polskich Innowacji.

- Partner Forum Odpowiedzialnego Biznesu.
- Członek Rady Odpowiedzialnego Przywództwa.
- Członek Klubu Male Champions of Change.

## Raportowanie pozafinansowe

Bank zbiera dane pozafinansowe od 2010 r., a od 2011 r. publikuje roczne raporty społeczne zawierające dane pozafinansowe według międzynarodowego standardu GRI.

## 2. Polityka sponsoringowa

Podstawowym i bezpośrednim celem polityki sponsoringowej Banku BGŻ BNP Paribas jest budowanie i wzmacnianie świadomości marki oraz tworzenie pozytywnego wizerunku Banku. Pośrednio sponsoring określonych przedsięwzięć ma za zadanie wzmacnianie relacji z klientami Banku. Ze względu na swoją specyfikę i strategię rozwoju, Bank poszukuje przede wszystkim przedsięwzięć pozwalających na bezpośrednią komunikację z klientami reprezentującymi jego grupy docelowe. W ten sposób poszukuje rozwiązań łączących w sposób naturalny sferę produktów i usług Banku z potencjalnymi odbiorcami.

Bank BGŻ BNP Paribas jest częścią grupy BNP Paribas, która jest największym sponsorem tenisa na świecie. Dlatego też Bank w sposób priorytetowy traktuje oferty sponsoringu wydarzeń tenisowych w Polsce.

W 2018 roku Bank był organizatorem trzeciej edycji Projektu *Dzieciaki Do Rakiet (pierwsza edycja miała miejsce w 2016, a druga – w 2017 roku)*. Projekt miał dwa filary: 1. – cykl wydarzeń plenerowych w centrach wakacyjnych miast, w których wzięło udział ponad dwa tysiące dzieci oraz 2. – Program Tenis na WF, w którym wzięło udział ponad 600 szkół.

Realizacja tego projektu miała na celu rozwój i popularyzację tenisa ziemnego wśród dzieci w wieku 5-12 lat. Równie ważną była dla nas zmiana postrzegania tenisa jako dyscypliny elitarniej i dostępnej wyłącznie dla wybranych. Promowaliśmy tenis jako doskonałą alternatywę dla wirtualnej rzeczywistości tabletów i komputerów. Pokazywaliśmy także wartości, jakie niesie ze sobą tenis – wytrwałość, samodzielność, konsekwencję, fair-play. Dzięki realizacji cyklu unikatowych wydarzeń udało się nawiązać relacje z lokalnymi władzami i społecznością.

W ramach Projektu przeprowadziliśmy wydarzenia w 7 popularnych miastach wakacyjnych w Polsce: Świnoujściu, Międzyzdrojach, Władysławowie, Sopotcie, Karpaczu i Zakopanem. Dodatkowo 100 szkół w Polsce otrzymało od nas sprzęt umożliwiający wprowadzenie na lekcje WF elementów gry w tenisa, a nauczyciele WF specjalistyczne szkolenie w tym zakresie.

W 2018 r. Bank był sponsorem turniejów lokalnych, m.in.:

- 3City Tennis Cup – turniej tenisowy dla amatorów w Trójmieście, na kortach Arki Gdynia,
- Festiwal Tenisa – impreza sportowa dla dzieci w Poznaniu,
- Rotariański Memoriał Tenisowy im. Tadeusza Sowińskiego Rotary Club Olsztyn,
- XX Turniej Tenisowy BGŻ BNP Paribas Zambrów Open,
- Turniej Tenisa Ziemnego o Puchar BGŻ BNP Paribas w Wągrowcu,
- II Mikołajkowy Turniej Tenisa dla dzieci i młodzieży w Starogardzie Gdańskim,
- Dzień Tenisa w Solcu Kujawskim,
- BGŻ BNP PARIBAS Drugie Otwarte Mistrzostwa Białegostoku w Tenisie Ziemnym o Puchar Prezydenta Miasta Białegostoku,
- Turniej Tenisa Ziemnego w Biskupcu Pomorskim,
- Węgorzewo, Giżycko, Elbląg – lokalne rozgrywki tenisowe.

Za wspieranie polskiego tenisa Bank otrzymał tytuł „Gold Champ” podczas I edycji The Champ Awards - konkursu polskich kampanii sportowych The Champ Awards.

**Ponadto w ramach działań sponsoringowych Bank wspiera wyjątkowe wydarzenia kulturalne; w 2018 r. m.in.:**

- Bank był współfundatorem Nagrody im. Wisławy Szymborskiej - konkursu organizowanego przez Fundację Wisławy Szymborskiej. Nagroda im. Wisławy Szymborskiej ma charakter międzynarodowy, przyznawana jest co roku za książkę poetycką wydaną w języku polskim w roku poprzedzającym. Do Nagrody mogą być zgłoszone tomy poetyckie wydane oryginalnie po polsku, a kandydatów mogą zgłaszać wydawnictwa, instytucje kultury, media o charakterze literackim, członkowie kapituły oraz inne osoby.
- Bank sponsorował koncert inauguracyjny 14. edycji Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Chopin i jego Europa” - festiwalu pod dyrekcją Stanisława Leszczyńskiego organizowanego od 2005 r. w Warszawie przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina.

### **3. Polityka charytatywna**

Bank prowadzi działalność filantropijną głównie poprzez Fundację BGŻ BNP Paribas. Priorytety Fundacji to działania edukacyjne – wspieranie dostępu do edukacji i wyrównywanie szans młodzieży zagrożonej wykluczeniem oraz solidarność społeczna – działania na rzecz grup faworyzowanych i znajdujących się trudnej sytuacji, budowa kapitału społecznego w lokalnych środowiskach, rozwój wolontariatu (program wolontariatu pracowniczego „Możesz na mnie polegać”) i sektora pozarządowego (granty dla eksperckich i lokalnych organizacji). Działalność filantropijna i społeczna ma charakter inwestycji społecznych, projekty realizowane są długofalowo oraz poddawane analizie potrzeb i cyklicznej ewaluacji efektywności.

### **Ocena końcowa racjonalności działalności spółki w zakresie działalności CSR, filantropijnej i sponsoringowej.**

Spółka w roku 2018 prowadziła działalność sponsoringową, filantropijną i CSR w racjonalny sposób wspierające realizację misji i strategii biznesowej. Co istotne, działania te uwzględniały potrzeby interesariuszy spółki (klientów, pracowników, społeczności lokalne, partnerów biznesowych, organizacje branżowe, itp.).

Jednocześnie spółka poddawała swoje działania ocenie zewnętrznej, co pozwalała na uzyskanie dodatkowych, obiektywnych rynkowych benchmarków. Z kolei w wielu przypadkach wysoka ocena tych działań np. uzyskanie I miejsca w sektorze firm finansowych w prestiżowym Rankingu Firm Odpowiedzialnych (ROF), czy liczne nagrody i wyróżnienia w obszarze CSR (m.in. srebrny Listek CSR) potwierdzają dobrze funkcjonujący w spółce mechanizm zapewnienia najwyższej staranności w procesach planowania, realizacji i ewaluacji działalności pozabiznesowej spółki oraz zachowanie standardów przejrzystości informowania. Wszystkie te czynniki łącznie przekonują o racjonalności prowadzonej działalności w omawianym zakresie i jej pożądanej efektywności wspierającej działalność biznesową.