



Regulamin Sprzedaży Premiowej „Kod do Biedronki za wypłatę gotówki”

§ 1. Organizator Sprzedaży Premiowej

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady prowadzenia sprzedaży premiowej „Kod do Biedronki za wypłatę gotówki”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających w relacjach z Bankiem jako konsumenci.

§ 2. Definicje

Wprowadza się na użytek Regulaminu następujące definicje:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.
Karta	Karta kredytowa Mastercard Standard lub Mastercard Gold wydana na podstawie zawartej z Bankiem Umowy o Kartę
Karta dodatkowa	Karta wydana na wniosek Uczestnika dla osoby fizycznej wskazanej przez Uczestnika, która ukończyła 13 rok życia, niebędącej stroną Umowy o Kartę.
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
Transakcja	Operacja gotówkowa polegająca na zleceniu przelewu środków pieniężnych z rachunku Karty lub wypłata z bankomatu. Za Transakcje nie są uznawane następujące transakcje: <ol style="list-style-type: none">1) bezgotówkowe,2) zwrócone lub sporne,3) przeznaczone na spłatę zadłużenia w innym banku,4) wykonane Kartami dodatkowymi, wydanymi do rachunku Karty Uczestnika,

	<p>5) polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług.</p>
Nagroda	<p>Elektroniczny e-kod na zakupy w sklepach Biedronka o wartości 50 PLN dla Klientów indywidualnych ważny do dnia 31.12.2019 r. Wydawcą E-kodów jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony. Zasady użytkowania E-kodów określa „Regulamin e-kodów na zakupy” dostępny na stronie: https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/strona/dlaklienta. Nagroda zostanie udostępniona poprzez platformę na stronie www.mambonus.pl osobie zarejestrowanej na tej stronie. Liczba Nagród jest ograniczona do 2000 sztuk. Jeśli liczba Nagród osiągnie 2000 sztuk, Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem strony: https://mambonus.pl/regulaminy</p>
Okres Sprzedaży Premiowej	<p>Okres od 23.09.2019 r. trwający do czasu do czasu przyznania 2000 Nagród, nie dłużej niż do dnia 31.10.2019 r.</p>
Sprzedaż Premiowa	<p>Program sprzedaży premiowej „Kod do Biedronki za wypłatę gotówki” organizowany przez Bank, uregulowany w niniejszym Regulaminie</p>
Regulamin	<p>Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej</p>
Umowa o Kartę	<p>Umowa o kartę kredytową zawarta z Bankiem</p>
Zaproszenie	<p>Wysłane w formie wiadomości SMS zaproszenie do uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej na numer telefonu komórkowego wskazany przez Uczestnika w Umowie o Kartę</p>

§ 3. Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna działająca jako konsument, która spełnia w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:
 - a. zawarła przed rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Premiowej Umowę o Kartę z Bankiem i otrzymała od Banku Zaproszenie;
 - b. do momentu odebrania Nagrody nie rozwiązała, nie wypowiedziała ani nie złożyła oświadczenia o odstąpieniu od zawartej z Bankiem Umowy o Kartę;
 - c. zawarta przez nią z Bankiem Umowa o Kartę nie okazała się nieważna;
 - d. dokonywane przez nią w ramach uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej Transakcje Kartą nie są związane z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą;
 - e. Karta nie została zablokowana przez Bank;
 - f. nie jest zatrudniona przez Bank na podstawie umowy o pracę ani nie świadczy na rzecz Banku usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.
2. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań ani konieczności dokonania jakichkolwiek dodatkowych czynności.

§ 4. Warunki uzyskania Nagrody

1. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Premiowej otrzyma Zaproszenie i dokona jednorazowo Transakcji Kartą na kwotę co najmniej 500 zł, otrzyma Nagrodę.
2. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Okresie Sprzedaży Premiowej.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Odebranie Nagrody będzie możliwe po uprzednim zarejestrowaniu się na stronie www.mambonus.pl w ciągu 30 dni od jej udostępnienia.
5. Nagroda zostanie udostępniona na stronie www.mambonus.pl w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Okresu Sprzedaży Premiowej.
6. W celu zarejestrowania się na stronie www.mambonus.pl konieczny jest identyfikator klienta (numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL oraz zapoznanie się i zaakceptowanie regulaminu Programu Lojalnościowego mamBONUS. Identyfikator znajduje się na miesięcznym wyciągu lub może zostać podany przez konsultanta Centrum Telefonicznego Banku. W trakcie rejestracji należy utworzyć swój identyfikator (login – adres e-mail) oraz hasło dostępu do strony internetowej.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy z dopiskiem „Kod do Biedronki za wypłatę gotówki” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Oddziałach i Punktach Obsługi Klienta Banku oraz na stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/umowy-i-regulaminy/produkty-banku-bnp-paribas-sa>
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
4. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>). Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z

Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.

6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2019 roku.