

## REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

### „Święta z mamBONUS”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej „Święta z mamBONUS”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Święta z mamBONUS” jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do Uczestników.
4. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.
5. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu, zostały zdefiniowane w Regulaminie Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS mamBONUS.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS mamBONUS.

#### §2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

<b>Bank/Organizator</b>	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01 - 211) przy ul. Kasprzaka 10/16, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000011571, NIP 526-10-08-546, o kapitale zakładowym wynoszącym 147 418 918 zł, wpłaconym w całości
<b>Okres Sprzedaży Premiowej</b>	Okres od 1 do 31 grudnia 2019 roku
<b>Regulamin</b>	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej „Święta z mamBONUS”

<b>Regulamin mamBONUS</b>	„Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej <a href="https://mambonus.pl/program">https://mambonus.pl/program</a>
<b>Sprzedaż Premiowa</b>	Sprzedaż premiowa „Święta z mamBONUS”, organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
<b>Uczestnik</b>	Uczestnik w rozumieniu Regulaminu mamBONUS

### §3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej nie nakłada na Uczestnika żadnych dodatkowych zobowiązań, w szczególności nie zobowiązuje go do dokonania zakupu lub wymiany Punktów na Nagrody, bądź też dokonania jakichkolwiek innych dodatkowych czynności.

### §4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik otrzyma dodatkowo:

- 500 Punktów za dokonanie minimum trzech Transakcji Kartą na minimum 50 zł każda w Okresie Sprzedaży Premiowej lub,
- 1000 Punktów za dokonanie minimum pięciu Transakcji Kartą na minimum 50 zł każda w Okresie Sprzedaży Premiowej lub,
- 2000 Punktów za dokonanie minimum dziesięciu Transakcji Kartą na minimum 50 zł każda w Okresie Sprzedaży Premiowej.

*Przykład: za 6 Transakcji Kartą na 60 zł każda Uczestnik otrzyma w sumie 1720 Punktów (720 punktów standardowych i 1000 punktów promocyjnych)*

2. Punkty dodatkowe otrzymane w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej nie sumują się. Oznacza to, że Uczestnik może otrzymać jednorazowo 500 albo 1000 albo 2000 Punktów dodatkowych. Punkty zostaną naliczone tylko jeden raz w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej, w terminie do 31.01.2020 r.

## §5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-reklamacji.asp> formularz kontaktowy, z dopiskiem „Święta z mamBONUS” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2018 r., poz. 2038 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
4. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
5. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

## §6. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00 lub 801 321 123, dostępnym całą dobę, siedem dni w tygodniu (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

## §7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://mambonus.pl/akcje-promocyjne>
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
3. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 1360, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
4. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
5. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
  - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony [www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)),
  - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
6. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu [http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny/](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/) lub w innej „zakładce” na stronie [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).
7. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia

sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).

8. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2019 roku.