

**PODSUMOWANIE RAPORTU ZINTEGROWANEGO
GRUPY BNP PARIBAS
BANK POLSKA S.A.
ZA ROK 2019**



BNP PARIBAS

**BANK
ZIELONYCH
ZMIAN**

Naszą misją jest oferowanie w sposób odpowiedzialny innowacyjnych rozwiązań finansowych, które pomogą naszym klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę.

BNP PARIBAS

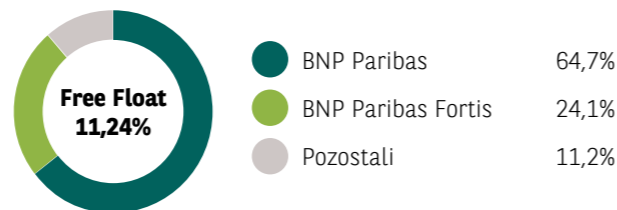
Zajmujemy wiodącą pozycję w finansowaniu rolnictwa, gospodarki żywnościowej i infrastruktury regionalnej. Wyróżnia nas szeroka oferta dla przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Jesteśmy Bankiem wiodącym w segmencie konsumpcyjnym i jednym z najchętniej wybieranych przez klientów w sektorze dużych firm oraz międzynarodowych korporacji.

KLUCZOWE INFORMACJE O BANKU I GRUPIE

BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Bank) jest silnym bankiem lokalnym o globalnym zasięgu, pełniącym rolę spółki dominującej w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Grupa lub Grupa Kapitałowa). Pod względem wartości sumy bilansowej Grupa zajmuje szóstą pozycję w sektorze bankowym w Polsce.

Bank jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. 88,76% akcji Banku należy pośrednio i bezpośrednio do międzynarodowej **Grupy BNP Paribas**.

Struktura akcjonariatu



Jesteśmy bankiem uniwersalnym z pełną ofertą produktową dla polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz klientów indywidualnych.

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. OFERUJE:



klientom indywidualnym:

produkty oszczędnościowo-inwestycyjne, szeroką gamę kredytów, w tym kredytów mieszkaniowych i konsumenckich. Bank posiada również kompleksową ofertę z zakresu ochrony, pomnażania i optymalizacji majątku.



przedsiębiorstwom mikro, MŚP i korporacyjnym:

rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym.

MIĘDZYNARODOWA GRUPA BANKOWA BNP PARIBAS

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. należy do wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas.

Grupa BNP Paribas prowadzi działalność w kluczowych obszarach: Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (Corporate & Institutional Banking).

72
kraje

200 tys.
pracowników



155 tys.
pracowników
w Europie

KLUCZOWE DANE GK BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

110 mld zł
aktywów

3,9 mld
klientów

514
oddziałów

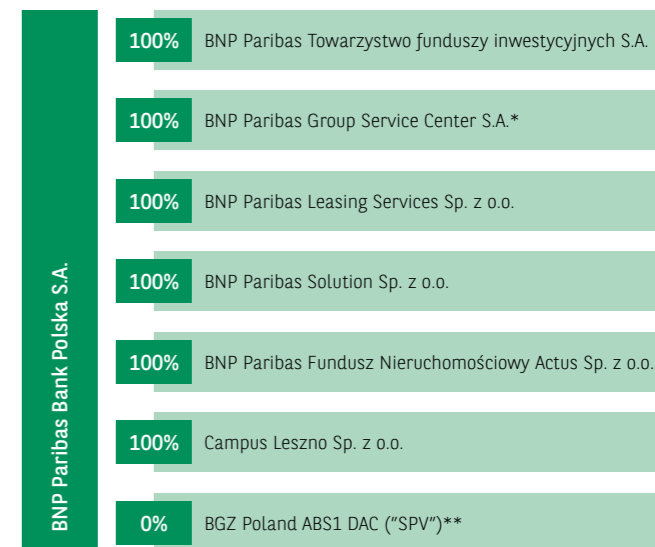
10,2 tys.
etatów

* 31.12.2019 nastąpiło połączenie BNP Paribas Group Service Center S.A. (Spółka przejmująca) z BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o. (Spółka przejmowana).

** Spółka celowa, z którą Bank przeprowadził transakcję sekurytyzacji części portfela kredytowego. Grupa nie posiada zaangażowania kapitałowego w tej jednostce. Spółka jest kontrolowana przez Bank jedynie w rozumieniu MSSF 10.

GRUPA KAPITAŁOWA BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. zatrudnia ponad 10 tys. osób. Świadczymy usługi poprzez ogólnopolską sieć oddziałów oraz alternatywne kanały dystrybucji, obejmujące m.in. systemy bankowości internetowej i mobilnej dla klientów indywidualnych i korporacyjnych.



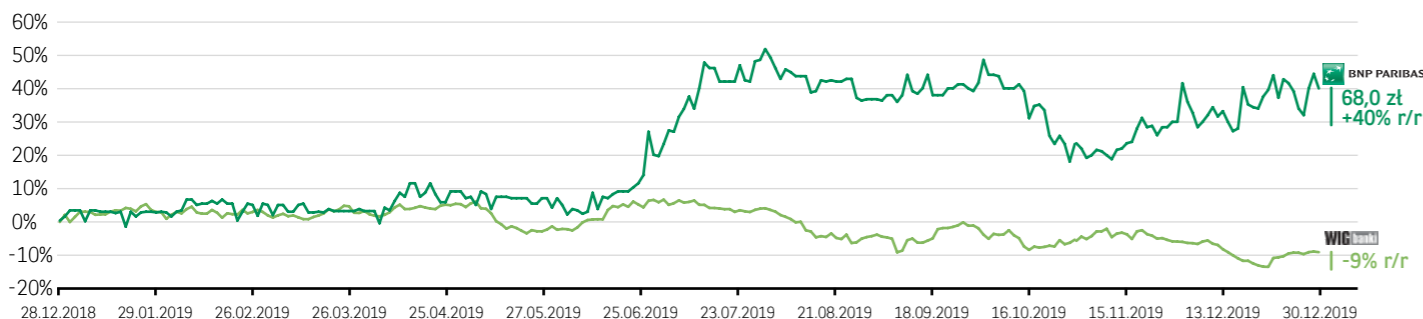
SPÓŁKA NA GPW

BNP Paribas Bank Polska S.A.
prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, której celem jest zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji uwzględniającej potrzeby informacyjne uczestników rynku kapitałowego.

AKCJE BANKU

- Akcje Banku są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 27 maja 2011 r. (debiut Banku Gospodarki Żywnościowej S.A.).
- Akcje Banku oznaczone kodem ISIN: PLBGZ0000010 notowane są na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (GPW) pod nazwą skróconą BNPPPL oraz oznaczeniem BNP.
- Od 23 września 2019 r. akcje przynależą do indeksów mWIG40 i mWIG40TR.

Zmiana kursu akcji (28.12.2018 = 100%)



* Oceny ratingowe po aktualizacji z dnia 5 maja 2020 r.

KURS AKCJI

Średni kurs akcji Banku w 2019 r. w porównaniu do roku poprzedniego wzrósł o 3,26% i wyniósł 58,90 zł (57,04 zł w 2018 r.). Swoje maksimum kurs osiągnął w dniu 22 lipca 2019 r. (73,80 zł).

58,90 zł

średni kurs akcji

1 860,55 akcji

średni wolumen obrotu akcjami

118,26 tys. zł

średnia wartość obrotu na sesję

REKOMENDACJE

W 2019 r. rekomendacje dla akcji BNP Paribas Bank Polska S.A. wydawało 5 krajowych instytucji finansowych. Na koniec 2019 r. Bank posiadał 4 aktualne rekomendacje, z czego 3 „Kupuj” i 1 „Trzymaj”. Mediana cen docelowych z rekomendacji aktualnych na koniec 2019 r. wyniosła 74 zł, tj. była wyższa od ceny akcji z 30 grudnia 2019 r. (68 zł) o 8,8%.

RATING

Bank posiada rating agencji ratingowej Moody's Investors Service Ltd.:

- długoterminowe ratingi depozytów - Baa1
- krótkoterminowe ratingi depozytów - Prime-2
- perspektywa – stabilna*

INTEGRACJA BANKÓW – ZAMKNIĘCIE ISTOTNEGO ROZDZIAŁU W HISTORII

Rok 2019 był zdominowany przez działania związane z integracją nabytej przez Bank Podstawowej Działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. (dalej: Core RBPL).

Wśród najważniejszych kamieni milowych w tym procesie, należy wskazać rebranding oraz fuzję operacyjną.



Rebranding i nowe pozycjonowanie marki

W kwietniu 2019 r. nastąpił rebranding Banku i wprowadzenie marki BNP Paribas we wszystkich materiałach bankowych i systemach informatycznych. Od 1 kwietnia 2019 r. Bank funkcjonuje pod nazwą BNP Paribas Bank Polska S.A. Komunikację tej zmiany wsparła m.in. szeroko zakrojona kampania marketingowa, będąca jednocześnie kampanią społeczną, zachęcającą do inicjowania zmian w swoim otoczeniu. Zgodnie ze spójnym planem wprowadzenia marki BNP Paribas, stosownej zmianie uległy również nazwy spółek Grupy i Fundacji.



Fuzja operacyjna

W listopadzie 2019 r. zrealizowano ostatni etap połączenia banków – pełną integrację systemową i procesową. Nastąpiła wówczas fuzja operacyjna, czyli migracja danych klientów do docelowych systemów informatycznych i ujednoczenie systemów działalności w całej firmie. Była to jedna z największych tego typu operacji w historii polskiej bankowości. W ten sposób z sukcesem zamknięto ponad roczny proces integracji.

Wszystkie kluczowe cele integracji zostały osiągnięte zgodnie z harmonogramem i założonym zakresem.

Oprócz wzmocnienia pozycji na rynku, przejęcie było uzasadnione potencjalnymi synergiami.



+10 pp r/r

wzrost znajomości marki

568

lokalizacji objętych rebrandingiem

172

systemów objętych rebrandingiem

3 mln

klientów poinformowanych o planowanych zmianach

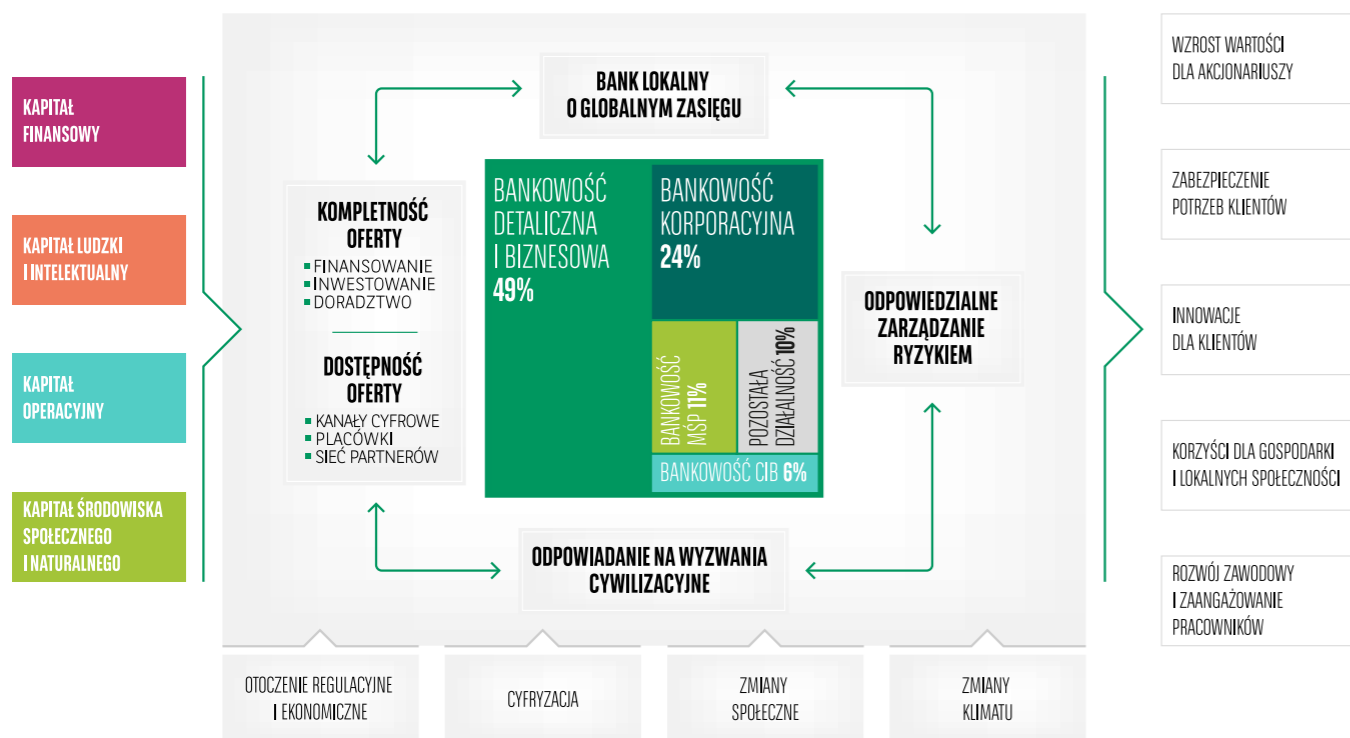
JAK TWORZYMY WARTOŚĆ – FUNDAMENTY DZIAŁALNOŚCI

W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE...

WSPIERAMY KLIENTÓW

... W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU

STRATEGIA FAST FORWARD



8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



BANK LOKALNY O GLOBALNYM ZASIĘGU

Jesteśmy Bankiem z ponad 100-letnimi tradycjami na polskim rynku. Przynależność do globalnej grupy finansowej BNP Paribas pozwala na wykorzystanie najlepszych międzynarodowych praktyk do potrzeb lokalnego rynku i oczekiwań klientów Banku.

ODPOWIEDZIANIE NA WYZWANIE CYWILIZACYJNE

Stale analizujemy i uwzględniamy w naszej działalności aspekty regulacyjne i ekonomiczne, jak również dynamiczny rozwój cyfryzacji czy zmiany społeczne i klimatyczne, które dotyczą gospodarki krajowej i globalnej.

KOMPLETNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ OFERTY

Grupa oferuje klientom pełną paletę produktów i usług finansowych, świadczonych przez Bank oraz spółki Grupy (m.in. fundusze inwestycyjne, leasing).

Zapewniamy również klientom bezpośredni dostęp do oferty podmiotów grupy BNP Paribas funkcjonujących w Polsce.

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

W celu dostarczania najwyższej jakości usług naszym klientom jest kultura compliance i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Grupa wdrożyła i stosuje odpowiednie polityki i procedury zarządzania i monitorowania ryzyk, na które Grupa jest lub może być narażona. Jednym z elementów systemu zarządzania ryzykiem jest uwzględnianie kryteriów ESG w całościowej ocenie ryzyka.

MODEL BIZNESOWY

BANKOWOŚĆ DETALICZNA I BIZNESOWA

Obejmuje kompleksową obsługę klientów indywidualnych, w tym klientów bankowości prywatnej (Wealth Management), oraz klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw). Segment ma największy udział w wyniku działalności bankowej Grupy (49% w 2019 r.).

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

Oferuje szeroki zakres usług finansowych świadczonych dużym i średnim przedsiębiorstwom oraz jednostkom samorządu terytorialnego. Klientami segmentu są także podmioty wchodzących w skład międzynarodowych grup kapitałowych. Udział segmentu w wyniku działalności bankowej Grupy wyniósł 24% w 2019 r.

BANKOWOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Obejmuje obsługę klientów agro i non-agro. Udział segmentu w wyniku działalności bankowej Grupy osiągnął poziom 11% w 2019 r.

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA I INSTYTUCJONALNA (CIB)

Wspiera sprzedaż produktów Grupy skierowaną do największych polskich przedsiębiorstw oraz obejmuje obsługę klientów strategicznych. Segment ma udział w wyniku działalności bankowej Grupy na poziomie 6% w 2019 r.

POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ

Obejmuje działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center (10% udziału w wyniku działalności bankowej Grupy w 2019 r.).

NASZE KAPITAŁY

KAPITAŁ FINANSOWY

11,2 mld zł - kapitał własny (2018: 10,6 mld zł)
86,1 mld zł - depozyty klientów (2018: 87,2 mld zł)
614,7 mln zł - zysk netto (2018: 360,4 mln zł)

KAPITAŁ LUDZKI I INTELKTUALNY

10 437 osób zatrudnionych w Banku na umowę o pracę
9 899 etatów
25,5 h średnia godzin szkoleniowych na jedną osobę zatrudnioną w Banku
62% średni poziom zadowolenia z pracy w Banku

KAPITAŁ OPERACYJNY

514 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej
142 oddziały w pełni digitalowe
28 oddziałów z certyfikatem „Obiekt bez barier”
1,1 mln klientów korzystających z kanałów cyfrowych

KAPITAŁ ŚRODOWISKA SPOŁECZNEGO I NATURALNEGO

7x wzrost finansowania projektów OZE i wspierających efektywność energetyczną
16 640,5 MWh zużycie energii z odnawialnych źródeł
4 872 pracowników-wolontariuszy zaangażowanych w inicjatywy społeczne

STRATEGIA BIZNESOWA

STRATEGIA FAST FORWARD NA LATA 2018-2021

Głównym założeniem strategii „Fast Forward” na lata 2018-2021 jest koncentracja na kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, mające na celu przyspieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności.

Rozwój działalności oparty jest na pięciu kluczowych filarach: wzrost, prostota, digitalizacja, jakość i entuzjazm.

Rok 2019 był drugim rokiem realizacji strategii „Fast Forward”. Obok rozwoju organicznego strategia zakładała realizację wzrostu również dzięki transakcji nabycia przez Bank Podstawowej Działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. Proces integracji obu instytucji zakończył się w 2019 r. zgodnie z przewidzianym harmonogramem.

Pozostałe działania w ramach założeń strategii zostały opisane poniżej:



Cele strategiczne Banku i ich realizacja w 2019 r.:

MIARA	CEL STRATEGICZNY 2021	WYKONANIE 2019
tempo wzrostu wyniku z działalności bankowej	szybsze niż rynek	+37,4% r/r
ROE	>10%	8,7%*
C/I	ok. 50%	55,7%*

* Wartości znormalizowane wyliczone z wyłączeniem kosztów integracji

WZROST

- **Nowa, ujednoczona oferta** dla klientów indywidualnych
- **Współpraca z Allegro.** Ponad 260 tys. przyznanych limitów kredytowych (ponad 0,5 mld zł)
- **Wzrost kredytów** Klientów indywidualnych (najwyższe dynamiki kredytów hipotecznych)
- **Zielone finansowanie:** 7-krotny wzrost finansowania projektów OZE i wspierających efektywność energetyczną 10 tys. przydomowych instalacji fotowoltaicznych

PROSTOTA

- **Zakończenie porcesu** integracji po połączeniu z Core RBPL. Fuzja operacyjna przeprowadzona z sukcesem w listopadzie 2019 r.
- **Optymalizacja sieci** dystrybucji (180 zamkniętych placówek od momentu połączenia z Core RBPL)
- **Nowy** format oddziałów

JAKOŚĆ

- **3. miejsce w rankingu** Przyjazny Bank Newswyweeka 2019 w kategorii „Bank dla Kowalskiego” (awans z 9. pozycji)
- **Gwiazda Jakość Obsługi** 2019 w XII edycji Polskiego Programu Jakość Obsługi

DIGITALIZACJA

- **GOmobile** (wersja 2.0 udoświadczona w IV kw. 2019); dalszy wzrost liczby użytkowników
- **GOonline** zakończona w XI 2019 migracja klientów Core RBPL do nowej platformy
- **Współpraca z firmą Autenti** (podpis elektroniczny). Wspólna inwestycja z PKO BP i Alior Bank o łącznej wartości 17 mln zł

ENTUZJAZM

- **Wzrost świadomości marki:** Rebranding zrealizowany z sukcesem
- **Bank Zielonych Zmian:** promowanie eko-postaw i ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej
- **Wielkie Ogrody Tlenowe:** Bank posadzi 50 tys. drzew tlenowych

CYFROWA TRANSFORMACJA

Celem Programu Transformacji Banku było maksymalne skupienie się na potrzebach klientów, którzy oczekują od nowoczesnego banku doskonałej jakości usług, świadczonych przede wszystkim online. Takie podejście w naturalny sposób prowadzi m.in. do digitalizacji coraz większej ilości usług, uproszczenia i automatyzacji powtarzalnych procesów oraz do ograniczenia papierowej dokumentacji.

W ramach Cyfrowej Transformacji Banku prowadzonych było 5 programów:

1. E-transformacja – tj. poprawa efektywności modelu operacyjnego;
2. Digitalizacja rozwiązań dla klientów;
3. Dostosowanie systemów informatycznych;
4. Efektywne zarządzanie danymi;
5. Inspirujące miejsce pracy.

Najważniejsze działania w poszczególnych obszarach programu transformacji w 2019 r.:

- Rozwój aplikacji mobilnej GOmobile dla klientów detalicznych – nowe funkcjonalności i wersja 2.0 wdrożona w IV kwartale 2019 r.
- GOonline - nowa bankowość online dla klientów detalicznych uruchomiona w lipcu 2019 r.
- Agronomist.pl - kompleksowy i nowoczesny portal Banku, który powstał w I kwartale 2019 r. w odpowiedzi na potrzeby rolników i przetwórców.
- Rozwój robotyzacji procesów biznesowych i usprawnienia w procesach kredytowych, m.in. w ramach projektu paperless, realizowanego we współpracy z firmą Autenti - w pełni elektroniczny proces kredytowy.
- Transformacja sieci: dalsze wdrażanie nowego typu oddziałów - oddziały w nowym formacie są w pełni zautomatyzowane, przez co pracownicy mogą skupić się na potrzebach klienta i wysokiej jakości obsługi.

KLUCZOWE DANE DOT. TRANSFORMACJI

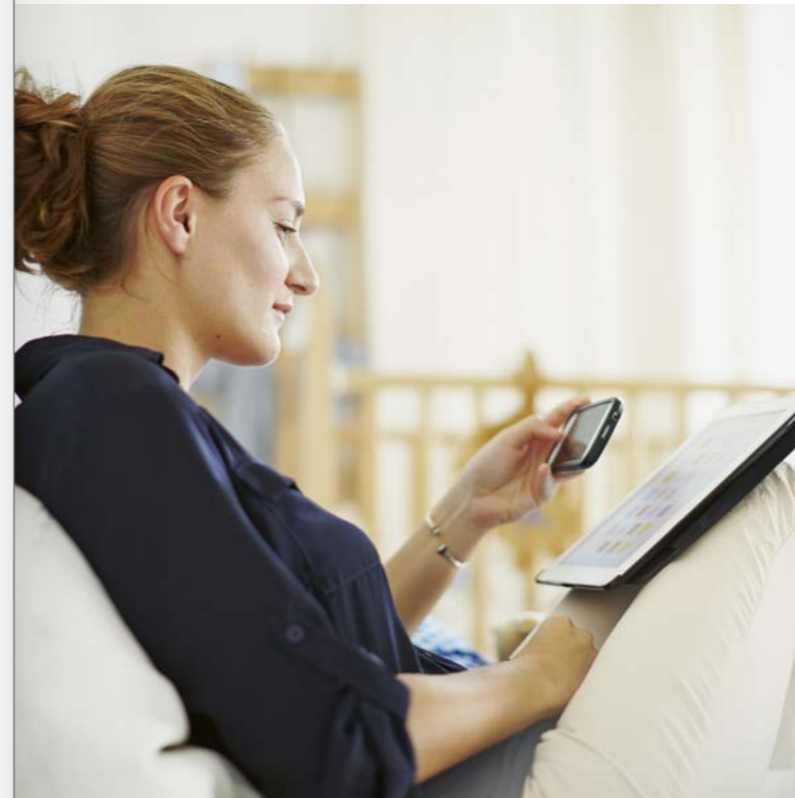
426 tys.
(+52% r/r)
użytkowników
GOmobile

441 tys.
użytkowników
GOonline

2,5 tys.
użytkowników platformy Agronomist.pl

27
robotów realizujących zadania w 61 procesach

142
oddziały w nowym cyfrowym formacie



STRATEGIA CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU BANKU

Wierzymy, że warunkiem osiągnięcia faktycznych efektów działań z zakresu odpowiedzialności jest holistyczne podejście. Dlatego realizujemy Strategię CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A., skupiającą się wokół 4 filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej oraz wobec środowiska naturalnego.

Kluczowe zobowiązania w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:

1. Etyczne finansowanie gospodarki.
2. Odpowiedzialne podejście do rozwoju pracowników.
3. Bycie agentem pozytywnej zmiany społecznej.
4. Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

IDEA ENGAGEMENT 2020

W 2018 r. Grupa BNP Paribas wprowadziła globalną międzyobszarową Ideę Engagement, która opiera się na czterech filarach zaangażowania na rzecz: transformacji energetycznej, wsparcia młodych osób, przedsiębiorczości, otoczenia lokalnego.

Idea ta wyrosła na fundamencie Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju i jest rozwinięciem zobowiązania w ramach odpowiedzialności gospodarczej – pozytywnego wpływu inwestycji i finansowania. Celem Grupy BNP Paribas jest wdrożenie Idei w lokalne uwarunkowania, poprzez rozwój produktów i usług dodanych, które będą odpowiadać na aktualne wyzwania społeczne i klimatyczne. Dla Idei Engagement szczególnie istotne jest wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju poprzez m.in. udzielanie finansowania na rzecz transformacji energetycznej, oferowanie produktów i usług proekologicznych, wspieranie przedsiębiorczości osób młodych i kobiet oraz inne inicjatywy.

Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju jest spójna ze Strategią Grupy BNP Paribas. Wspiera realizację Strategii biznesowej Fast Forward, stanowiąc również kluczowy element filaru Entuzjazm.

WSPIERAMY REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Poprzez realizację Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. W ramach poszczególnych filarów odpowiedzialności Bank zidentyfikował te SDGs, w których jego kontrybucja na rynku polskim jest najbardziej znacząca. Bank kieruje się przekonaniem, iż niezbędny dla sukcesu Agendy 2030 jest cel 17, dlatego aktywnie podejmuje współpracę międzysektorową na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 zawierająca Cele Zrównoważonego Rozwoju (ang. The Sustainable Development Goals, SDGs) została przyjęta przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ Rezolucją Zgromadzenia Ogólnego 25 września 2015 r. w Nowym Jorku.

KLUCZOWE WYNIKI FINANSOWE

W 2019 r. zamknęliśmy ważny rozdział budowy naszego Banku finalizując proces integracji z nabytą w 2018 r. Działalnością Podstawową Raiffeisen Bank Polska S.A. Jednocześnie z sukcesem zakończyliśmy program transformacji i realizowaliśmy inicjatywy wspierające naszą strategię wzrostu. Działania te wpłynęły znacząco na poprawę wyników finansowych – w 2019 r. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Polska osiągnęła najwyższe wyniki w historii działalności.



614,7 mln zł
zysk netto

4,5 mld zł
wynik z działalności bankowej

950,5 mln zł
zysk netto po wyłączeniu kosztów integracji

8,7%
ROE bez kosztów integracji

KATEGORIA	2019	2018	2017	2016	2015
Aktywa razem (mln zł)	109 954	109 023	72 655	72 305	65 372
Kredyty i pożyczki udzielone klientom netto (mln zł, wyceniane wg zamortyzowanego kosztu i do wartości godziwej razem)	73 811	73 414	52 968	55 076	52 270
Zysk netto (mln zł)	615	360	280	77	13
Wynik z działalności bankowej (mln zł)	4 518	3 289	2 696	2 640	2 049
Ogólne koszty administracyjne i amortyzacja (mln zł)	(2 922)	(2 049)	(1 681)	(1 881)	(1 718)
ROE netto	5,7%	4,8%	4,4%	1,2%	0,2%
C/I	64,7%	62,3%	62,3%	71,2%	83,8%
Marża odsetkowa	2,9%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%
Koszt ryzyka	(0,59%)	(0,96%)	(0,61%)	(0,71%)	(0,63%)
Łączny współczynnik kapitałowy	15,03%	14,63%	13,75%	14,40%	13,45%

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

W 2019 r. Grupa Kapitałowa Banku wypracowała zysk netto w wysokości 614,7 mln zł, o 254,3 mln zł (tj. o 70,6%) wyższy niż osiągnięty w 2018 r. Wynik z działalności bankowej Grupy w analizowanym okresie wyniósł 4,5 mld zł i był wyższy r/r o 1,2 mld zł, tj. o 37,4%. Wzrost dochodów Grupy był efektem włączenia Core RBPL od listopada 2018 r.

W związku z prowadzoną fuzją operacyjną Grupa poniosła w 2019 r. koszty integracji w łącznej wysokości 414,5 mln zł. Wynik odpisów z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz rezerw na zobowiązania warunkowe w 2019 r. wyniósł -441,9 mln zł, tj. był niższy o 115,8 mln zł (tj. o 20,8%) w porównaniu z 2018 r.

Szacuje się, że bez uwzględnienia kosztów integracji zysk netto 2019 r. wyniósłby 950,5 mln zł i byłby o 465,9 mln zł (tj. o 96,2%) wyższy niż osiągnięty w 2018 r. na poziomie 484,5 mln zł (eliminując koszty integracji oraz efekty rozliczenia transakcji nabycia Core RBPL, tj. zysk z tytułu okazynego nabycia oraz odpis ECL w kosztach ryzyka).

AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA

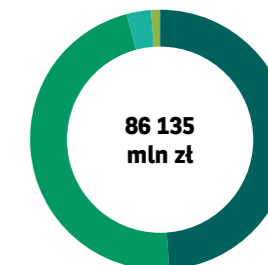
Suma bilansowa Grupy według stanu na koniec 2019 r. wyniosła 109,9 mld zł i była wyższa o 0,9 mld zł, tj. o 0,9%, w porównaniu do końca 2018 r.

Na skalę zmiany wielkości sumy bilansowej wpłynęła m.in. realizacja w czerwcu 2019 r. transakcji sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Banku przeznaczonej do prowadzenia działalności faktoringowej na rzecz BGŻ BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o. (obecnie BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.), w wyniku której Bank przeniósł na spółkę faktoringową aktywa w kwocie 1,7 mld zł.

Portfel kredytowy Banku wzrósł na koniec 2019 r. do 77,2 mld zł, tj. 0,8% r/r pomimo sprzedaży działalności faktoringowej (bez uwzględnienia sprzedaży faktoringu wzrost o 2,7%). W 2019 r. istotny wzrost, tj. o 11,1% r/r, zanotował portfel kredytów klientów indywidualnych, do czego przyczyniły się głównie kredyty mieszkaniowe, których wolumen zwiększył się o 15,4% r/r.

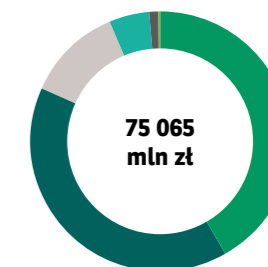
Depozyty klientów wyniosły na koniec 2019 r. 86,1 mld zł i były niższe o 1,1 mld zł, tj. o 1,2% w porównaniu do końca 2018 r., co jest głównie rezultatem realizacji polityki optymalizacji bazy depozytowej Grupy.

Zobowiązania wobec klientów - struktura podmiotowa na 31.12.2019 r.



Klienci indywidualni	49%
Podmioty gospodarcze	47%
Niebankowe podmioty finansowe	3%
Instytucje sektora budżetowego	1%

Kredyty i pożyczki brutto wyceniane wg zamortyzowanego kosztu - struktura podmiotowa na 31.12.2019 r.



Podmioty gospodarcze z wyłączeniem rolników	42%
Klienci indywidualni	40%
Rolnicy	12%
Należności leasingowe	5%
Niebankowe podmioty finansowe	1%
Sektor budżetowy	0,2%

ODPOWIEDZIALNOŚĆ GOSPODARCZA

Odpowiedzialność gospodarcza to dla BNP Paribas Bank Polska S.A. długoterminowe i odpowiedzialne finansowanie gospodarki oraz budowanie zgodnych z zasadami etycznymi, trwałych relacji z klientami i innymi interesariuszami.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność gospodarcza Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:

- Pozytywny wpływ inwestycji i finansowania.
- Najwyższe standardy etyczne.
- Monitoring i zarządzanie ryzykiem środowiskowym, społecznym i zarządczym.



POLITYKI I ANALIZY CSR

BNP Paribas jako odpowiedzialna instytucja finansowa monitoruje poziom ryzyka środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym (ESG – environmental, social and governance) u wszystkich swoich klientów. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG. W tym celu Bank wyróżnił dziewięć sektorów (energetyki węglowej, wydobywczy, obronny i bezpieczeństwa, leśny – miazga drzewna, leśny – olej palmowy, nuklearny, rolno-spożywczy, paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu, tytoniowy) i wprowadził Polityki i Zasady CSR – definiujące szczególne wymogi wobec klientów w nich działających.

WYBRANE PRODUKTY I USŁUGI Z POZYTYWNYM WPŁYWEM W OFERCIE BANKU W 2019 R.:

- Konto Otwarte na Biznes Non Profit.
- Oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej.
- Oferta dla obywateli Ukrainy.
- Inwestycje w energię odnawialną.
- Zrównoważone produkty inwestycyjne.



DEKLARACJA ODPOWIEDZIALNEJ SPRZEDAŻY

Aktywnie działamy na rzecz promowania dobrych praktyk w branży finansowej w Polsce. Poza wewnętrznymi działaniami i wdrażaniem polityk w tym zakresie, podnosimy na forum branżowym ważne dla nas i naszych klientów tematy odpowiedzialności społecznej w branży finansowej.

Jesteśmy jednym z inicjatorów zainauguowanego w 2019 r. projektu samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej – Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży. Inicjatorami projektu są instytucje finansowe, m.in. Bank BNP Paribas Polska S.A., a jego gospodarzem jest Federacja Konsumentów. Projekt powstał by podnosić i upowszechniać standardy etyczne w relacjach z klientem, edukować biznes i konsumentów, zwiększać zaufanie do branży finansowej oraz przeciwdziałać nieuczciwym praktykom.



ROZWÓJ SEKTORA FOOD & AGRO

Agro Hub

Agro Hub Grupy BNP Paribas rozpoczął działalność w kwietniu 2018 r., a jego celem jest stworzenie centrum kompetencji dla sektora Food & Agro dla Banków i klientów z Grupy BNP Paribas w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce. Agro Hub Grupy BNP Paribas staje się platformą międzynarodowej współpracy, źródłem inspiracji dla konkurencji oraz odpowiedzialnym stymulatorem rozwoju, poszerzenia produkcji i zdobywania nowych rynków zbytu dla przemysłu rolno-spożywczego. Działania Agro Hubu obejmują m.in. definiowanie strategii sektorowej, proponowanie kompleksowych produktów i optymalnych rozwiązań, współ-

pracę z podmiotami zajmującymi się tematyką Food & Agro w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce oraz działalność edukacyjno-informacyjną.

Agronomist

To kompleksowy i nowoczesny portal stworzony z udziałem i na potrzeby rolników i przetwórców. To unikatowa platforma w branży rolno-spożywczej, która gromadzi w jednym miejscu rzeczową bazę wiedzy oraz szeroki zestaw profesjonalnych narzędzi przydatnych rolnikom i firmom przetwórczym. Codziennie dostarcza kilku tysiącom zarejestrowanych użytkowników informacje z Polski i ze świata. Portal informuje również o interesujących wydarzeniach, a także dostarcza najnowsze rozwiązania ułatwiające prowadzenie gospodarstwa i biznesu przetwórczego.

WSPARCIE KLIENTÓW W ROZWOJU

Program Handlu Zagranicznego

W ramach Programu na terenie całej Polski organizowane są konferencje poświęcone konkretnym rynkom zagranicznym. W trakcie spotkań eksperci – dyplomaci, prawnicy, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele środowiska akademickiego – przybliżają uczestnikom praktyczne zagadnienia. W 2019 r., odbyło się 31 spotkań poświęconych rynkom: francuskiemu, włoskiemu, belgijskiemu, a także dotyczące rynków arabskich z udziałem 3500 przedstawicieli segmentu MŚP i korporacyjnego.



INICJATYWY NA RZECZ INNOWACYJNOŚCI

Kodeks współpracy ze startupami

BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2018 r. jako pierwszy Bank w Polsce zaprezentował Kodeks Współpracy ze Startupami – zmiany ułatwiające współpracę Banku z młodymi firmami.

W 2019 r. odbyło się 6 edycji Office Hours

W 2019 r. zrealizowaliśmy 7 wdrożeń start-upów

Dzięki temu startupy, które chcą wdrożyć swoje rozwiązania w Banku, robią to znacznie szybciej i sprawniej we współpracy z ekspertami z Banku i pod opieką dedykowanego opiekuna. W ramach Kodeksu uproszczony został proces zakupowy dla nowych rozwiązań technologicznych oraz przygotowane zostały wzory dokumentów na czas testów.

Zaklinacze słońca

Publikacja dedykowana startupom zawiera wiele przydatnych informacji z różnych obszarów, które pomogą i ułatwią start-upowi zrobić pierwszy krok i nawiązać współpracę z bankiem. Partnerami publikacji są: Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka, Impact oraz Fintek.

Office Hours

Office Hours to spotkania przedstawicieli naszej organizacji z przedstawicielami start-upów w poszukiwaniu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań mogących wzbogacić ofertę Banku. W BNP Paribas Office Hours są elementem Kodeksu Współpracy ze Start-upami, w ramach którego nasza organizacja uprościła procedury wewnętrzne w imię możliwości pozyskiwania nowoczesnych rozwiązań technologicznych.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MIEJSCU PRACY


Odpowiedzialność w miejscu pracy przejawia się przede wszystkim w tworzeniu dobrego środowiska, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służy promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Podstawą kultury organizacyjnej naszego Banku jest nastawienie na współpracę i budowanie relacji, dbałość o dobry klimat w pracy, wzajemne wsparcie w organizacji oraz udzielanie informacji zwrotnych.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność w miejscu pracy Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:

- Promowanie różnorodności w miejscu pracy.
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem.
- Bycie firmą uczącą się i wspierającą dynamiczne zarządzanie karierą pracowników.

 **10 219**
etatów w Grupie Kapitałowej Banku

 **9 899**
etatów w Banku

 **10 437**
osób zatrudnionych w Banku na umowę o pracę, w tym

 **7 111**
kobiet

 **3 326**
mężczyzn



Klub Male Champions of Change

Od 2018 r. Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. jest członkiem klubu Male Champions of Change – organizacji zrzeszającej prezesów dużych firm działających w Polsce, którzy chcą aktywnie pracować na rzecz zwiększenia liczby kobiet na wysokich stanowiskach i poprawy warunków ich zatrudnienia oraz wzmocnienia świadomości w tym temacie.



STAWIAMY NA ROZWÓJ NASZYCH PRACOWNIKÓW

Akademia Menedżera

Program rozwoju umiejętności menedżerskich, które ułatwiają świadome zarządzanie odpowiedzialnością jaka wiąże się z funkcją menedżera.

Stronger Together

Program rozwojowy dla najwyższej kadry menedżerskiej, obejmujący cykl warsztatów oraz spotkań ukierunkowanych na wzmocnienie współpracy i przedsiębiorczości, łamanie silosów oraz skoncentrowanie na kliencie.

Ambasadorzy Digital

Kluczową rolę w tym procesie budowania kompetencji digital pełnią Ambasadorzy Digital, których zadaniem jest zdobywanie wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonujących oraz wdrażanych narzędzi, promocja narzędzi społecznościowych i rozwiązań digital wspierających pracę na odległość i efektywność biznesową.

Leaders for Tomorrow

To międzynarodowy program, w ramach którego uczestnicy z całego świata mają możliwość wzięcia udziału w międzynarodowych warsztatach poszerzających wiedzę i umiejętności z obszaru przywództwa.

25,51 godzin szkoleniowych
– średnia dla jednej osoby
zatrudnionej w Banku

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE PRACOWNIKÓW



ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW W DZIAŁANIA WOLONTARIACKIE

W BNP Paribas Bank Polska S.A. działa program wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi „Możesz na mnie polegać”. W ramach programu zachęcamy pracowników do dzielenia się swoim czasem, wiedzą i umiejętnościami – w sposób, który jest najbliższy ich zainteresowaniom. Każdemu pracownikowi przysługują w ciągu roku 2 dodatkowe dni wolne na działania wolontariackie.

Poza licznymi, oddolnymi aktywnościami naszych pracowników w 2019 r. zostały zrealizowane projekty zespołowe. Wśród kluczowych znalazły się:

- Konkurs na projekty wolontariackie
- Szlachetna Paczka
- Akcja eko-wolontariatu #TrashChallenge
- „Załączmy” Rudę Śląską



4 872
pracowników
zaangażowanych
społecznie

31 126
przepracowanych
godzin w ramach
wolontariatu

Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL, którego jesteśmy partnerem już od 2013 r., to sektorowy program edukacyjny koordynowany przez Warszawski Instytut Bankowości. Jego celem jest przekazywanie młodzieży praktycznej wiedzy i umiejętności wykorzystywania usług finansowych.

95 pracowników Banku w 2019 r.
uczestniczyło w programie BAKCYL

AKCJA SPOŁECZNA „KRWINKA”

Po raz 10 zorganizowaliśmy akcję Krwinka, podczas której 142 pracowników w specjalnych ambulansach oddali 63 litry krwi.

WSPIERAM CAŁY ROK

Pracownikom Banku od 2017 r. dostarczamy proste narzędzie filantropii indywidualnej, dzięki któremu mogą regularnie wspierać finansowo wybraną organizację społeczną oraz stypendystów programu Klasa. Wszyscy chętni mogą złożyć deklarację comiesięcznego odpisu od pensji określonej przez siebie kwoty na cele społeczne. Środki mogą być przekazywane na oba cele lub tylko jeden z nich. Do programu można przystąpić w dowolnym momencie, a jego rezultaty śledzić w kwartalnych newsletterach.

Dzięki kwocie ubieranej w 2019 r. po raz kolejny stypendysty programu Klasa, w 2020 r. wezmą udział w tygodniowym wakacyjnym obozie żeglarsko-językowym. Z kolei Fundacja Onkologiczna Alivia, która została wybrana przez darczyńców w 2019 r., będzie kontynuować realizację programów na rzecz chorych na choroby nowotworowe.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Odpowiedzialność w tym wymiarze oznacza aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym Bank prowadzi działalność. To skupienie się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób Bank może przyczynić się do pozytywnej zmiany społecznej, tj. na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieraniu edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach. Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność społeczna Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:

- Zwiększanie dostępności produktów i usług.
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz poszanowanie praw człowieka.
- Działania filantropijne na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego.



DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW I USŁUG

Konsekwentnie podejmujemy działania, które umożliwiają korzystanie z naszych produktów osobom z niepełnosprawnościami, seniorom oraz osobom pochodzącym z grup wrażliwych lub zagrożonych wykluczeniem.

- Aby zapewnić osobom ze szczególnymi potrzebami korzystanie z usług bankowych w pełnym zakresie, 20 listopada 2019 r. udostępniliśmy możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów naszego Banku w formie nagrania audio, nagrania wizualnego treści

dokumentów w Polskim Języku Migowym, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille'a (taka usługę oferowaliśmy już od 1 stycznia 2019 r.).

- Wszystkie oddziały są wyposażone w ramki ułatwiające złożenie podpisu pod umową oraz ekrany powiększające.
- Wdrażane są kolejne usprawnienia.

Na koniec 2019 r. certyfikaty „Obiekt bez barier”, poświadczające dostępność placówek dla osób z niepełnosprawnościami, posiadało 28 oddziałów Banku, kolejne są w procesie audytu i certyfikacji. Certyfikat przyznawany jest przez Fundację Integracja obiektom, które wdrożyły udogodnienia dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, z niepełnosprawnościami ruchowymi, niewidomych, słabowidzących lub niesłyszących oraz są dostosowane do potrzeb osób starszych i z małymi dziećmi.

Doceniamy seniorów i dostosowujemy nasze placówki do ich potrzeb. Zostaliśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, a w 2019 r., jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce, otrzymaliśmy certyfikat jakości OK SENIOR®. Jest to program certyfikacji personelu oraz produktów i usług skierowanych do seniorów.

DZIAŁANIA NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Program Grantów Lokalnych

Program Grantów Lokalnych, inicjatywa realizowana przez BNP Paribas Bank Polska S.A. już po raz dziewiąty, umożliwia pracownikom sieci oddziałów Banku wybieranie i finansowe wspieranie lokalnych organizacji pozarządowych. Dzięki Programowi podnosimy jakość życia lokalnych społeczności, umacniając jednocześnie naszą pozycję jako wiarygodnego partnera. Od początku trwania programu (2011 r.) przekazaliśmy ponad 1,5 mln złotych na wsparcie lokalnych organizacji społecznych.

Lokalni Ambasadorzy Banku

Lokalni Ambasadorzy Banku to program stworzony w 2018 r. przez BNP Paribas Bank Polska S.A., aby inicjować ciekawe i istotne dla lokalnych społeczności działania, jednocześnie budując markę Banku. Tytuł ten otrzymują osoby najbardziej zaangażowane w życie lokalnych społeczności. Projekt rozwija się dynamicznie. Na koniec 2019 r. w całej Polsce działało 90 Lokalnych Ambasadorów Banku. Łącznie przepracowali oni na rzecz lokalnych społeczności 5000 godzin.



PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU

Dream Up

To inicjatywa stworzona i finansowana przez Fundację BNP Paribas w Paryżu, obecna w 29 krajach na całym świecie. Jej celem jest edukacja i zapobieganie wykluczeniu społecznemu poprzez aktywność artystyczną. 60 osób – dzieci i młodzież, amatorzy, a także osoby z doświadczeniem muzycznym – uczestniczy w regularnych, bezpłatnych zajęciach muzycznych.

60

uczestników 2. edycji w 2019 r.

Program stypendialny Klasa

Klasa jest autorskim programem stypendialnym Fundacji BNP Paribas. Zapewnia on uzdolnionym absolwentom szkół podstawowych i gimnazjów, pochodzącym z mniejszych miejscowości oraz z rodzin w trudnej sytuacji materialnej, naukę w renomowanych liceach ogólnokształcących w 5 miastach akademickich w Polsce. To jeden z najdłużej działających programów stypendialnych w Polsce, dzięki któremu już 770 absolwentów gimnazjów i szkół podstawowych z blisko 300 miejscowości zyskało dostęp do edukacji na najwyższym poziomie, możliwość wszechstronnego rozwoju, a w rezultacie – podjęcia studiów na wymarzonych uczelniach. W 2019 r. do programu dołączyło 33 stypendystów z całej Polski.

22 mln zł

zainwestowanych w edukację młodzieży

770

stypendystów z ponad 300 miejscowości w ciągu 17 lat realizacji programu



WSPIERAMY EDUKACJĘ MŁODYCH

Agrotalenty

Kompleksowy system programów stypendialnych Agrotalenty został stworzony dla ambitnych młodych ludzi wiążących swoją przyszłość z rolnictwem. Program umacnia edukację w zakresie rolnictwa i rozwija ofertę szkół rolniczych, jednocześnie wzmacniając lokalne społeczności.

Wiedza do potęg

Razem z Fundacją Ocalenie prowadzimy program tutorsko-stypendialny, skierowany do młodzieży uchodźczej.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego to jedno z kluczowych zobowiązań BNP Paribas Bank Polska S.A. Inicjatywy mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu i wspieranie transformacji energetycznej realizujemy pod hasłem: „Bank Zielonych Zmian”.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:

- Współpraca z klientami w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną.
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko.
- Zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami na rzecz środowiska.



BANK ZIELONYCH ZMIAN

W BNP Paribas Bank Polska S.A. wierzymy, że to, jak świat będzie wyglądał w przyszłości, zależy od każdego z nas, dlatego troszczymy się o środowisko naturalne. Od lat angażujemy się w działania proekologiczne na rzecz minimalizowania wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne oraz przeciwdziałania zmianom klimatu. W kwietniu 2019 r. zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych.



PROEKOLOGICZNE PRODUKTY I USŁUGI

W 2019 r. w ofercie BNP Paribas Bank Polska S.A. znajdowały się „zielone” produkty i usługi:

- Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii
- Fotowoltaika dla rolnika
- Kredyt z premią BGK na termomodernizację nieruchomości
- Kredyt Zielona Energia
- Kredyt technologiczny
- Premia ekologiczna EKO LEASING POLSEFF
- Zrównoważone produkty inwestycyjne

CENTRUM KOMPETENCJI ZRÓWNOWAŻONEGO FINANSOWANIA

Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialne jest m.in. za analizę i opracowywanie programów, które w optymalny sposób wspierają inwestycje realizowane przez klientów Banku z różnych segmentów rynku.

Biuro tworzy dedykowane programy zrównoważonego rozwoju wspierające transformację energetyczną klientów, obsługiwane przez poszczególne linie biznesowe, przy wykorzystaniu dotychczasowego doświadczenia ekspertów Banku oraz Grupy BNP Paribas, jak również współpracuje z dostępnymi w kraju i Unii Europejskiej źródłami finansowania i dofinansowania.

PROMOWANIE EKO-POSTAW

W kwietniu 2019 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. zainaugurował I edycję programu edukacyjnego Bank Zielonych Zmian, kierowanego do wszystkich pracowników oraz ich najbliższych.

W I edycji programu w 2019 r. poszczególnym miesiącom przyświecały tematy odnawialnych i nieodnawialnych zasobów, które na co dzień segregowane są w ramach pięciu frakcji odpadów. Od tego czasu, w każdym miesiącu pracownicy Banku otrzymują dawkę ekologicznej wiedzy – wskazówki i gotowe rozwiązania pomagające żyć w zgodzie z naszą planetą. Pracownicy poznają przyczyny i skutki zmian klimatu oraz sposoby, by im przeciwdziałać.

2500

pracowników wzięło udział w I edycji kampanii edukacyjnej Bank Zielonych Zmian

blisko 50

pomysłów na eko-usprawnienia w organizacji i życiu prywatnym zgłoszonych przez pracowników Banku



ODPOWIEDZIALNE ŻUŻYCIE ZASOBÓW

W ramach programu Bank Zielonych Zmian w Banku wdrożono szereg eko-usprawnień – inicjatyw wpływających na minimalizowanie szkodliwości funkcjonowania organizacji wobec natury. Minimalizujemy zużycie plastiku i papieru, promujemy e-korespondencję oraz ograniczamy wykorzystanie wody.

INICJATYWY NA RZECZ EKOMOBILNOŚCI

Od kilku lat BNP Paribas Bank Polska S.A. wprowadza do bankowej floty samochodowej auta hybrydowe, umożliwiające ograniczenie emisji substancji szkodliwych do środowiska. Sukcesywnie dostarczamy naszym pracownikom nowoczesne samochody hybrydowe. W 2019 r., w odpowiedzi na oczekiwania pracowników bankową flotę zasilili samochody w 100% elektryczne. Są one do dyspozycji pracowników, którzy muszą przemieszczać się między warszawskimi biurami. Dodatkowo wśród pracowników promujemy również dojazdy do pracy rowerem czy carpooling.



WSPÓŁPRACA NA RZECZ KLIMATU – PARTNERSTWA I PROMOWANIE SPRAWIEDLIWOŚCI KLIMATYCZNEJ

BNP Paribas Bank Polska S.A. działa na rzecz sprawiedliwości społecznej i klimatycznej. Eksperti Banku dzielą się wiedzą podczas konferencji i wydarzeń branżowych, promując zrównoważone podejście do finansowania inwestycji.

Bank jest partnerem wielu organizacji i inicjatyw wspierających ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu.

ROK 2019 W GRUPIE BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. – KLUCZOWE LICZBY

110 mld zł
aktywów

77 mld zł
kredytów udzielonych klientom

86 mld zł
depozytów klientów

614,7 mln zł
zysku netto

3,9 mln
klientów wszystkich linii biznesowych

441 tys.
użytkowników bankowości
internetowej GOonline

426 tys.
użytkowników bankowości mobilnej
GOmobile

514
oddziałów bankowości detalicznej
i biznesowej

50
Centrów Biznesowych Małych i Średnich
Przedsiębiorstw

25
Centrów Bankowości Korporacyjnej

18
Centrów Wealth Management Bankowości
Prywatnej

417
wpłatomatów
(urządzeń
dwufunkcyjnych)

239
bankomatów

7-krotny wzrost
finansowania projektów OZE i wspierających
transformację energetyczną

10 tys.
sfinansowanych przydomowych instalacji
fotowoltaicznych

ponad 2 500
pracowników – uczestników I edycji programu
edukacyjnego Bank Zielonych Zmian

89%
wydatków Banku na produkty i usługi stanowiły
zakupy u dostawców lokalnych

7
wdrożeń startupów

4 872
pracowników - wolontariuszy zaangażowanych
społecznie

90
Lokalnych Ambasadorów Banku w całej Polsce,
którzy przepracowali 5 000 godzin na rzecz
lokalnych społeczności

niemal 1,5 mln zł
darowizn przekazanych w ramach Programu
Grantów Lokalnych od 2011 r.

WYBRANE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

- I miejsce w klasyfikacji generalnej oraz I miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy w 13. edycji **Rankingu Odpowiedzialnych Firm**.
- Wyróżnienie dwoma nagrodami w prestiżowym konkursie **The Best Annual Report 2018**.
- Wyróżnienie **Gwiazdą Jakości Obsługi** w badaniu konsumentów Polskiego Programu Jakości Obsługi.
- Statuetka **Złotego Bankiera** w kategorii Kredyt hipoteczny oraz wyróżnienie w kategorii Innowacja Fin-Tech za wdrożenie podpisu elektronicznego usprawniającego procesy kredytowe.
- Wyróżnienie **Instytucja Roku 2018** przyznane przez portal Moжебankowanie.pl.
- **Wyróżnienie globalnego magazynu finansowego Euromoney** dla BNP Paribas Wealth Management w Polsce za najlepszą jakość świadczonych usług bankowości prywatnej w Polsce.
- Nagroda **Best Private Bank 2019** w rankingu magazynu World Finance Banking Awards 2019 dla BNP Paribas Wealth Management w Polsce.
- Trzecie miejsce w rankingu **Przyjazny Bank tygodnika Newsweek** w kategorii Bank dla Kowalskiego oraz awans o 9 pozycji na miejsce czwarte w kategorii Bank w Internecie.
- **Srebrny Listek CSR POLITYKI** oraz Nagroda za wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.
- Tytuł **Top Employer Polska** za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.
- **Lider Dostępności 2019** – nagroda w kategorii sieć placówek, w 4. edycji konkursu.
- **Tytuł lidera Diversity&Inclusion Rating** – pierwszego polskiego ratingu zarządzania różnorodnością.

KONTAKT

BIURO RELACJI INWESTORSKICH

Katarzyna Tatara, Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich
Izabela Świąś-Szywacz, Ekspert ds. Relacji Inwestorskich
Konrad Anczaruk, Starszy Ekspert ds. Relacji Inwestorskich

RelacjeInwestorskie@bnpparibas.pl
www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie

BIURO CSR

Maria Krawczyńska, Dyrektor Biura CSR
Agnieszka Michalik, Starszy Specjalista ds. CSR

CSR@bnpparibas.pl
www.bnpparibas.pl/csr

Całą treść raportu zintegrowanego Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok 2019 można przeczytać na stronie:
www.raportroczny.bnpparibas.pl

Materiał wydrukowany na ekologicznym papierze
MUNKEN KRISTALL

