



Regulamin Promocji " Z GOonline zyskuj więcej I"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki promocji „Z GOonline zyskuj więcej I”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł w całości wpłacony, zwana dalej „Bankiem”.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Aplikacja Mobilna** – aplikacja GOMobile instalowana na Urządzenia Mobilne z oprogramowaniem Android lub iOS do obsługi bankowości elektronicznej,
- 2) **Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta** - system bankowości telefonicznej wykorzystywany w Banku dostępny w dniach od poniedziałku do niedzieli godzinach od 8:00 do 20:00, pod nr telefonu +48 22 134 00 00 (dla połączeń krajowych i z zagranicy) +48 500 990 500 (dla połączeń komórkowych) (koszt połączenia wg stawki operatora),
- 3) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy,
- 4) **Karta** – karta debetowa wydana do Konta dla Użytkownika karty,
- 5) **Klient** – osoba fizyczna, która posiada zawartą z Bankiem Umowę, a w przypadku rachunku wspólnego każdy ze współposiadaczy,
- 6) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w planie taryfowym Konto Otwarte na Ciebie, prowadzone przez Bank na podstawie Umowy,
- 7) **Posiadacz** - osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę, a w przypadku rachunku wspólnego każdy ze Współposiadaczy,
- 8) **Rachunek Promocyjny** – rachunek oszczędnościowy Konto Lokacyjne prowadzony na rzecz Posiadacza w ramach tej samej Umowy, co Konto,
- 9) **System Bankowości Internetowej** – system bankowości elektronicznej GOonline wykorzystywany w Banku,
- 10) **Uczestnik** – konsument – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki opisane w Warunkach uczestnictwa w Promocji (wskazane w § 4 Regulaminu),
- 11) **Umowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem a Posiadaczem lub Współposiadaczami, w przypadku rachunku wspólnego,
- 12) **Urządzenie Mobilne** - wielofunkcyjne urządzenie przenośne z dostępem do internetu, integrujące w sobie funkcje komputera lub telefonu komórkowego,
- 13) **Użytkownik Karty** – osoba fizyczna, której Bank na wniosek Posiadacza wydał Kartę (w tym Posiadacz),
- 14) **Wpływ** – wpływ na Konto, z wyłączeniem wpływów pochodzących z:
 - a. innych rachunków tego samego Posiadacza lub Współposiadaczy lub innych rachunków Klienta prowadzonych w Banku,
 - b. rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Posiadaczowi lub Współposiadaczom,
 - c. transakcje wynikające z korekt i reklamacji,
- 15) **Współposiadacz** – każdy z Posiadaczy rachunku wspólnego.

§ 3. Okres Promocji

1. Promocja trwa od 9 listopada 2020 r. do 31 marca 2021 r. („Okres Promocji”).
2. Do Promocji można przystąpić w Systemie Bankowości Internetowej w okresie od 9 listopada 2020 r. do 28 grudnia 2020 r. („Okres przystępowania do Promocji”).

§ 4. Warunki uczestnictwa w Promocji

W Promocji bierze udział Posiadacz lub Współposiadacz, który spełni łącznie następujące warunki:

- 1) po 31 sierpnia 2020 r. otworzył Konto;
- 2) na dzień przystąpienia do Promocji posiada: Rachunek Promocyjny oraz dostęp do Systemu Bankowości Internetowej;
- 3) w Okresie przystępowania do Promocji nie posiada innej aktywnej promocji na Rachunku Promocyjnym;
- 4) na dzień przystąpienia do Promocji Posiadacz, a w przypadku Konta wspólnego wszyscy Współposiadacze wyrazili zgodę na marketing elektroniczny w kanałach elektronicznych;
- 5) w Okresie przystępowania do Promocji Posiadacz, albo co najmniej jedno ze Współposiadaczy przystąpił w Systemie Bankowości Internetowej do Promocji, akceptując niniejszy Regulamin i zatwierdzając przystąpienie Kodem SMS w rozumieniu Umowy .

§ 5. Zakres Promocji

1. Promocja polega na zastosowaniu przez Bank wobec Uczestników innych, niż określone w aktualnej ofercie Banku, warunków cenowych w zakresie Rachunku Promocyjnego, polegających na promocyjnym oprocentowaniu środków na Rachunku Promocyjnym zgodnie z zasadami opisanymi w § 6.
2. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez złożenie oświadczenia w tym zakresie w oddziale Banku lub przez Telefoniczne Centrum Obsługi Klienta. Rezygnacja spowoduje wyłączenie Promocji w dacie wskazanej przez Uczestnika.



§ 6. Oprocentowanie Rachunku Promocyjnego

1. Promocyjne oprocentowanie stałe środków zgromadzonych na Rachunku Promocyjnym **dotyczy salda do wysokości 100.000,00 PLN, wynosi 0,30% w stosunku rocznym** i obowiązuje:
 - 1) W okresie od dnia przystąpienia do Promocji do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego w którym nastąpiło przystąpienie do Promocji – bezwarunkowo,
 - 2) W okresie kolejnych trzech miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu w którym nastąpiło przystąpienie do Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 – 7.

Przykłady:
Przystąpienie do promocji nastąpiło w okresie między 9 a 30 listopada 2020 r. Oprocentowanie promocyjne będzie obowiązywało dla salda do 100.000 PLN w okresie od dnia przystąpienia do promocji r. do 30 listopada 2020 r. – bezwarunkowo i od 1 grudnia do 28 lutego 2021 r. - pod warunkiem spełnienia warunków opisanych w ust. 5.
Przystąpienie do promocji nastąpiło w okresie między 1 a 28 grudnia 2020 r. Oprocentowanie promocyjne będzie obowiązywało dla salda do 100.000 PLN w okresie dnia przystąpienia do promocji do 31 grudnia 2020 r. – bezwarunkowo i od 1 stycznia do 31 marca 2021 r. - pod warunkiem spełnienia warunków opisanych w ust. 5.
- 3) Po upływie tego okresu środki pieniężne zgromadzone na Rachunku Promocyjnym są oprocentowane według standardowych stawek oprocentowania obowiązujących w Banku w tym dniu.
2. Badanie spełnienia warunków oprocentowania promocyjnego następuje najpóźniej trzeciego Dnia Roboczego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, którego dotyczy weryfikacja.
3. Odsetki promocyjne naliczane są na koniec każdego dnia od salda środków na Rachunku Promocyjnym.
4. Odsetki od środków zgromadzonych na Rachunku Promocyjnym, są dopisywane zgodnie z Umową, w pierwszym Dniu Roboczym następującym po miesiącu kalendarzowym, którego odsetki dotyczą.
5. Warunkiem naliczenia oprocentowania promocyjnego, o którym mowa w ust. 1 pkt 2, jest każdorazowo spełnienie łącznie poniższych warunków:
 - 1) w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym naliczenie odsetek na Rachunku Promocyjnym, na Koncie:
 - a) wykonana została min. 1 transakcja w Aplikacji Mobilnej lub Systemie Bankowości Internetowej,
 - b) wykonane zostały min. 3 transakcje bezgotówkowe przy użyciu Karty,
 - c) łączna kwota Wpływów wyniosła min. 500 zł.
6. W przypadku niespełnienia warunków bądź utraty prawa do naliczenia oprocentowania promocyjnego Rachunek Promocyjny oprocentowany jest według standardowej stawki określonej w ofercie Banku.
7. Od naliczonych odsetek zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7. Reklamacje

Posiadacz, a w przypadku rachunku wspólnego, każdy ze Współposiadaczy, może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane z Promocją, na zasadach określonych w Umowie.

§ 8. Postanowienia informacyjne

1. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów określa Umowa, której wzór udostępniony jest na stronie internetowej Banku oraz w Oddziale Banku.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Bank.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Bank jako administratora na potrzeby niniejszej Promocji w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
4. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przekazywane są Uczestnikowi przez Bank na etapie wnioskowania o zawarcie Umowy oraz dodatkowo dostępne są w Oddziałach Banku oraz na stronie <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/rodo>.