

LISTOPAD 2024

PREZENTACJA KORPORACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

Kluczowe informacje

Konsekwentna budowa pozycji BNP Paribas na polskim rynku



Strategia GOeyond 2022-2025 (#together, #stronger, #up, #positive)

- Dążenie do bycia dynamicznie rozwijającym się i efektywnym bankiem, z zadowolonymi Klientami i zaangażowanymi pracownikami, który będzie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele na 2025: **ROE ~12%, wskaźnik C/I max. 48%, wskaźnik wypłaty dywidendy 50%**

BNP Paribas Bank Polska wśród 6. największych banków w Polsce

- Silna, zaangażowana w rozwój w Polsce Grupa BNP Paribas z rozpoznawalną globalnie marką
- Zadowalająca skala biznesu, wzrost organiczny w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu
- Niepewność w działalności biznesowej stała się nową normalnością – konieczność szybkiego i adekwatnego reagowania na zmiany
- Free float Banku na poziomie 18,7%
- Dywidenda – 50% zysku za 2023 wypłaconego akcjonariuszom

Otwarta i odpowiedzialna transformacja

- Wzrost digitalizacji procesów Banku i zainteresowania Klientów usługami cyfrowymi
- Zrównoważony rozwój wpisany w kulturę Banku. Zwiększenie wolumenu zrównoważonego finansowania i wprowadzanie nowych „zielonych” produktów
- Kultura współpracy – struktura Agile@Scale wspierająca dalszą transformację

Rozwój biznesu

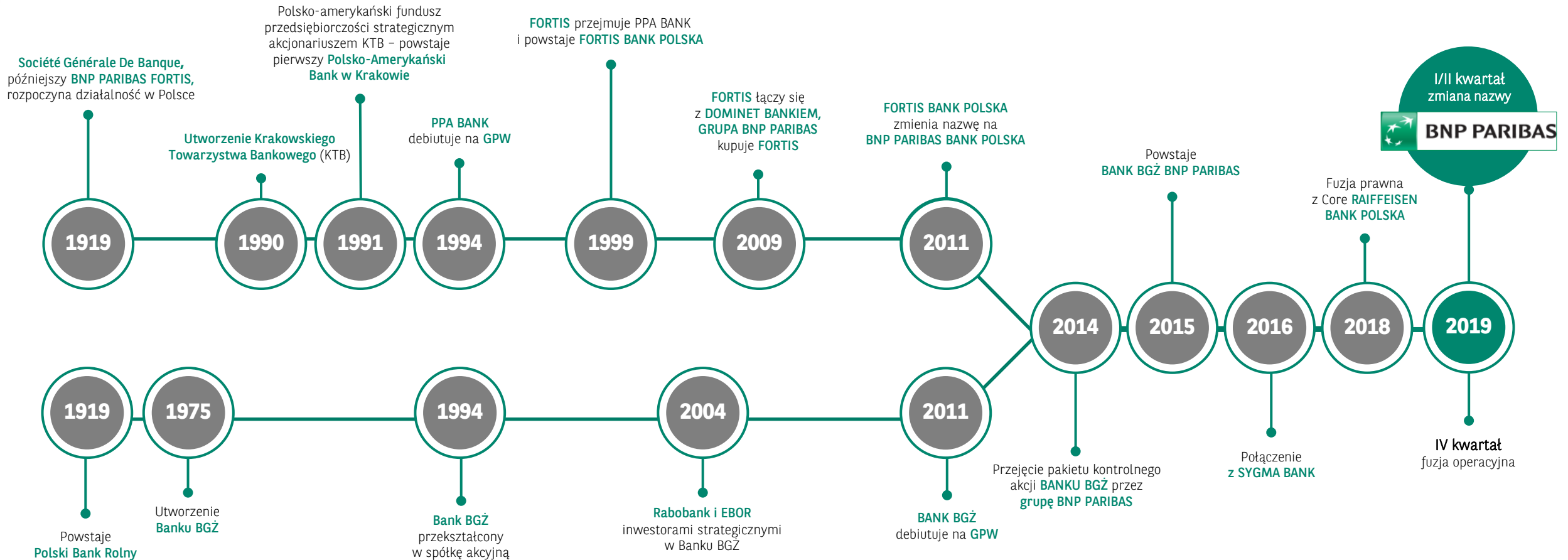
- Skala działania oraz model biznesowy sprawdzone w wymagających warunkach
- Udział we wspieraniu Klientów, społeczeństwa i gospodarki
- Wzrost biznesu zgodny z kierunkami strategicznymi Banku
- 9M 2024 – wzrost liczby Klientów w wybranych podsegmentach (Klienci Affluent, Wealth Management i korporacyjni), wzrost kredytów Klientów instytucjonalnych, prawie 70% wzrost r/r wartości funduszy inwestycyjnych Grupy BNPP

Rentowność

- Solidny poziom wyników finansowych Banku w ostatnich latach, będący jednak pod wpływem istotnych czynników zewnętrznych: pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, wysoka inflacja i stopy procentowe, ryzyko regulacyjne (wakacje kredytowe i ryzyko prawne portfela kredytów hipotecznych)
- 9M 2024 – wzrost zysku netto, solidny poziom NBI, dalsza optymalizacja marży odsetkowej i umiarkowany wpływ ryzyka prawnego portfela CHF, negatywny wpływ wakacji kredytowych w 9M

Procesy połączeniowe motorem rozwoju Banku, wzrost organiczny od 2019 roku

Posiadamy historycznie ugruntowaną pozycję na polskim rynku



Model biznesowy

Solidne fundamenty Banku do generowania wzrostu wartości dla Akcjonariuszy oraz korzyści dla gospodarki i społeczności

Lokalny bank o globalnym zasięgu

Jesteśmy bankiem o **ponad stuletniej historii** na rynku polskim. Powiązanie z globalną grupą finansową BNP Paribas umożliwia nam stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych by sprostać potrzebom rynku lokalnego i oczekiwaniom Klientów Banku.

Pełna i dostępna oferta

Pełny zakres produktów i usług finansowych dostarczanych Klientom przez bank i spółki grupy oraz bezpośredni dostęp do ofert podmiotów BNP Paribas działających w Polsce (np. factoring, leasing, ubezpieczenia).

Jako **bank będący blisko Klienta**, świadczymy usługi poprzez: sieć oddziałów, w tym placówki partnerskie, cyfrowe kanały obsługi, współpracę ze sklepami partnerskimi i wybranymi dealerami samochodowymi.

ponad 100-letnia
historia

kultura zachowania
zgodności i ostrożne
zarządzanie ryzykiem



BNP PARIBAS

pełny zakres
produktów
i usług finansowych

reagowanie
na wyzwania
cywilizacyjne

Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Filarem naszej działalności polegającej na dostarczaniu usług najwyższej jakości naszym Klientom jest kultura zachowania zgodności i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Jednym z elementów zarządzania ryzykiem jest włączenie kryteriów ESG do ogólnej oceny ryzyka.

Odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne

W naszej działalności ciągle analizujemy i uwzględniamy aspekty regulacyjne i ekonomiczne, a także dynamiczny rozwój cyfryzacji oraz zmiany społeczne i klimatyczne, które mają wpływ na gospodarkę krajową i światową. Reagujemy na wyzwania cywilizacyjne poprzez tworzenie oferty i dostosowanie jej do zmieniającego się otoczenia i potrzeb naszych Klientów.

W zmieniającym się świecie – wspieramy naszych Klientów w zrównoważonym rozwoju, dbając o ich potrzeby finansowe, dostarczając profesjonalne usługi i innowacyjne rozwiązania, wspieramy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników oraz generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki i społeczności lokalnych

SPÓŁKI ZALEŻNE BANKU

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (*zarządzanie aktywami*)
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A. (*rozwój IT dla podmiotów PF, usługi pośrednictwa finansowego*)

PODMIOTY GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas SA Oddział w Polsce (CIB)
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.
- Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A.



Akcjonariusz strategiczny

Grupa BNP Paribas – europejski lider w dziedzinie usług finansowych

Główne obszary działalności

Corporate & Institutional Banking
usługi dla Klientów korporacyjnych
i instytucjonalnych

Commercial, Personal Banking & Services
usługi świadczone przez sieć sprzedaży oraz
wyspecjalizowane jednostki biznesowe

Investment & Protection Services
usługi oszczędnościowe, inwestycyjne
i ubezpieczeniowe



200 lat

historii bankowości



63 kraje

na świecie



~183 tys.

pracowników



2 753,1 mld €

aktywów

Wiodący bank w strefie euro



9,4 mld € zysku netto

36,7 mld € przychodów



130,7 mld € kapitałów

875,0 mld € kredytów brutto*

* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

Euromoney Awards for Excellence 2024

Nagrody Euromoney Awards for Excellence
2024 dla Grupy BNP Paribas:

World's Best Bank for Financial Inclusion
World's Best Bank for Securities Services



dane na koniec 3 kw. 2024

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska w liczbach

Silna pozycja wśród największych graczy w Polsce

Główne obszary działalności

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest bankiem uniwersalnym z pełną ofertą produktową dla polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz Klientów indywidualnych, obecnym w lokalnych społecznościach, ale o globalnym zasięgu. Bank zajmuje wiodącą pozycję w segmencie rolno-spożywczym, konsumpcyjnym oraz w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji.



4,1 mln
Klientów
1,6 mln

Klientów cyfrowych



363
Centrów Klienta



8 000
pracowników (FTE)



159,0 mld zł
aktywów

6. bank w Polsce pod względem aktywów

zł 1,8 mld zł zysku netto
5,7 mld zł wyniku z działalności bankowej



14,3 mld zł kapitałów
88,9 mld zł kredytów brutto*

* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

Innovation Awards 2024

Global SME Banking

dla najlepszego banku dla średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowej



Global Retail Banking

za „najlepsze zastosowanie AI”



Global Private Banking



tytuł Best International Private Bank Polska

dane na koniec 3 kw. 2024

Zarząd Banku

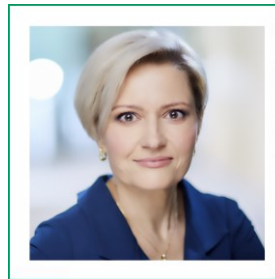
Silny i stabilny zespół zarządzający



Przemek Gdański
Prezes Zarządu



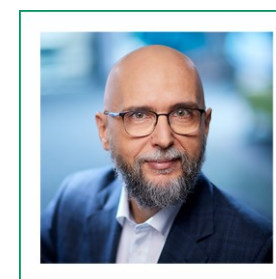
André Boulanger
Wiceprezes Zarządu
Obszar Bankowości CIB



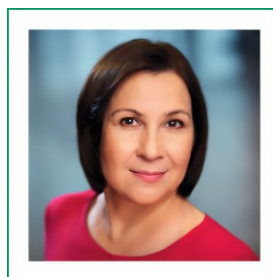
Małgorzata Dąbrowska
Wiceprezes Zarządu
Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu



Wojciech Kembłowski
Wiceprezes Zarządu
Obszar Ryzyka



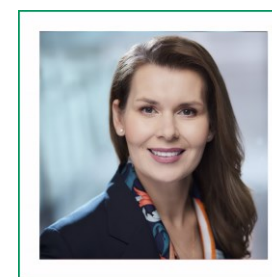
Piotr Konieczny
Wiceprezes Zarządu
Obszar Finansów



Magdalena Nowicka
Wiceprezes Zarządu
Obszar Nowych Technologii
i Cyberbezpieczeństwa



Volodymyr Radin
Wiceprezes Zarządu
Obszar Bankowości Personal Finance oraz
Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

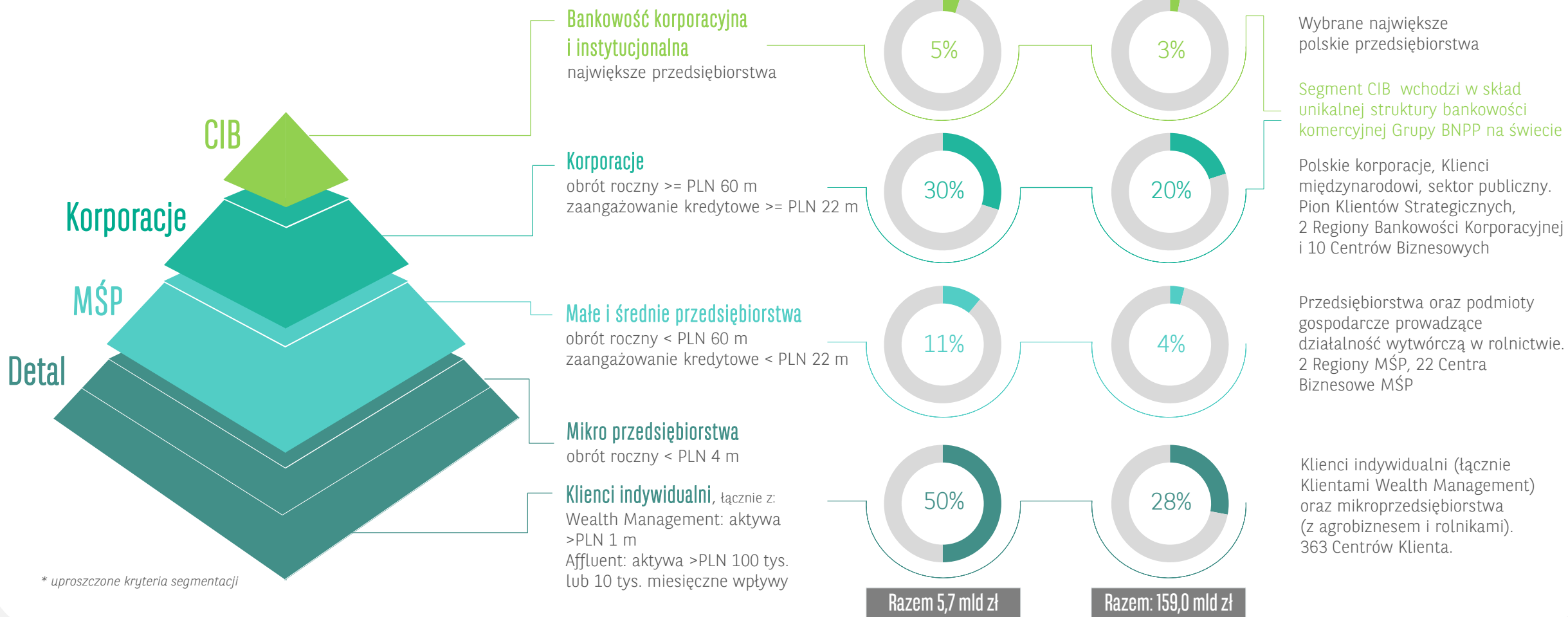


Agnieszka Wolska
Wiceprezes Zarządu
Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej

Pełne pokrycie rynku

Obsługa wszystkich segmentów Klienta

Segmenty biznesowe*



* uproszczone kryteria segmentacji

** dane skonsolidowane za 9 miesięcy 2024; pozostała działalność bankowa stanowi 4% NBI (wyniku z działalności bankowej) i 45% aktywów

Strategia GObeyond 2022-25

GObeyond aby dostarczyć więcej



#POSITIVE

Odpowiedzialny i zaufany partner finansowy wspierający pozytywny i zrównoważony rozwój Klientów, biznesu i społeczeństwa. Przewodnik dla Klientów w świecie cyfrowej i zrównoważonej transformacji

#UP

Oferta wysokiej jakości produktów i usług bankowych oraz pozabankowych kluczem do wzrostu bazy Klientów w omnikanalowym świecie. Kreowanie doskonałego doświadczenia Klienta poprzez projektowanie dla niego spersonalizowanych ścieżek

#STRONGER

Globalna siła Grupy BNP Paribas oraz dynamiczny rozwój technologiczny w połączeniu z optymalizacją procesów E2E podstawą organicznego wzrostu oraz wysokiej satysfakcji Klienta

#TOGETHER

People first: stawiamy na ludzi. Zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Agile@Scale i nowa kultura organizacyjna fundamentem dla różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, bazującego na zaufaniu, odwadze i kreatywności

GObeyond

**Kwestionujemy status quo
Wychodzimy poza utarte schematy,
by zmieniać się na lepsze**

beyond

Dostarczamy wygodne i odpowiadające potrzebom Klientów produkty i rozwiązania, które przewyższają oczekiwania Klientów i standardy rynkowe, będąc jednocześnie liderem zrównoważonej transformacji

beyond

Dynamicznie wprowadzamy zmiany na skalę wykraczającą poza rozwój inkrementalny, tworząc solidne podstawy skutecznej i efektywnej działalności. Umożliwiamy naszym pracownikom wykorzystanie ich potencjału, poprzez stworzenie przyjaznego i różnorodnego środowiska pracy wspierającego ich rozwój

Główne cele Strategii

Właściwy kierunek rozwoju biznesu, realizacja priorytetów strategicznych Banku w warunkach utrzymującej się niestabilności i nieprzewidywalności

CELE STRATEGICZNE NA ROK 2025

4,5 mln

[+0,5 mln vs 2021 r.]
Klienci indywidualni
i firmy mikro

>18%

[vs 2021 r.]
Wzrost liczby aktywnych
Klientów korporacyjnych i MŚP

Top 3

NPS
pozycja na rynku

1,5 mld zł

Łącznie inwestycje
w technologie

90%

Kluczowe procesy dla Klienta
indywidualnego dostępne
w kanałach zdalnych

>22%

[vs 2021 r.]
Wzrost liczby aktywnych
Klientów międzynarodowych

20

eNPS
(Net Promoter Score
pracowników)

50%

[aspiracja na 2025]
Wskaźnik wypłaty dywidendy

3 kw. 2024 – wysoki kwartalny zysk netto dzięki poprawie NBI, umiarkowany wpływ ryzyka prawnego portfela CHF

Dalszy wzrost marży odsetkowej. Wzrost wolumenów kredytowych i akwizycji Klientów

STRATEGIA & TRANSFORMACJA

#positive #up #stronger #together

- Bank doceniony na rynku za zarządzanie ESG: poprzez agencję Morningstar Sustainalytics, w „Rankingu ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie”, Marka Godna Zaufania 2024
- Pierwszy bank w Polsce korzystający z BaseModel.ai - kolejne rozwiązanie wykorzystujące AI
- Nowości dla Klientów: Konto oszczędnościowe 8%, kredyt obrotowy z gwarancją Biznesmax Plus, kredyt inwestycyjny z dotacją do odsetek, zabezpieczony gwarancją Agromax z Funduszu Gwarancji Rolnych Plus
- Poprawa kolejnych procesów dla Klientów detalicznych - nowy zdigitalizowany proces onboardingu w placówkach banku, aktywacja aplikacji GOMobile kodem QR, standaryzacja procesu KYC dla Klientów korporacyjnych i MŚP

DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA

- Wzrost sprzedaży kont osobistych oraz akwizycji Klientów detalicznych. Kontynuacja wzrostu liczby Klientów Affluent i Wealth Management
- Sukcesywny powrót na rynek kredytów hipotecznych
- Konsekwentne zwiększanie akcji kredytowej w obszarze kredytów Klientów instytucjonalnych. Dalszy wzrost aktywnych Klientów korporacyjnych
- Utrzymujący się wzrost transakcyjności i liczby Klientów bankowości mobilnej

WYNIKI FINANSOWE

- Wzrost poziomu NBI dzięki poprawie wszystkich najważniejszych kategorii dochodów. Aktualizacja szacunku wpływu wakacji kredytowych (100 mln zł pozytywnego wpływu)
- Koszty pod kontrolą (spadek kosztów administracyjnych kw/kw, niewielki wzrost kosztów pracowniczych)
- Umiarkowany wzrost wpływu ryzyka prawnego portfela CHF
- Bardzo dobra jakość portfela kredytowego. Normalizacja kosztów ryzyka kredytowego

zysk netto

636 mln zł

+2% kw/kw
+43% r/r

ROE

18,2%

-0,1 pp kw/kw
+3 pp r/r

kredyty brutto

89,5 mld zł

+1,0% kw/kw
-0,1% r/r

NIM kwartalnie

3,9%

+86 pb kw/kw
+39 pb r/r

NBI

2,1 mld zł

+24% / +5%* kw/kw
+10% / +6%* r/r

koszty

787 mln zł

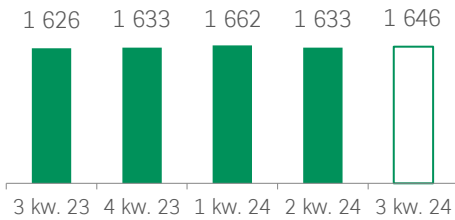
-2% kw/kw
+3% r/r

* bez wpływu wakacji kredytowych

#G0digital - statystyki cyfrowe

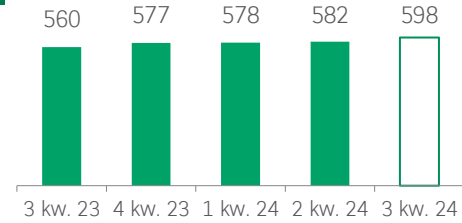
Kontynuacja wzrostu transakcyjności i wykorzystania bankowości mobilnej

> Klienci korzystający z kanałów zdalnych [tys.]



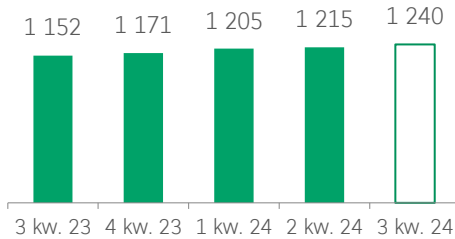
+1% kw/kw
+1% r/r

> Liczba tokenów w cyfrowych portfelach [tys.]



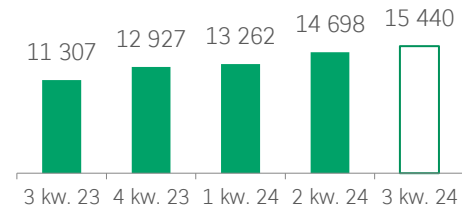
+3% kw/kw
+7% r/r

> Użytkownicy G0mobile [tys.]



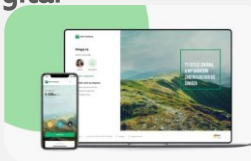
+2% kw/kw
+8% r/r

> Kwartalna liczba transakcji BLIK [tys.]



+5% kw/kw
+37% r/r

#G0digital



Aplikacja
G0makler



Aplikacja
G0dealer



Usługa
G0invest



#Zrównoważone finanse #pozytywna bankowość

Strategiczne zarządzanie kwestiami ESG (Environmental, Social, Governance)

STRATEGICZNA ROLA ESG

Strategia Gobeyond 2022-2025 agregująca cele biznesowe z aspektami zrównoważonego rozwoju.

Obszar Zrównoważonego Rozwoju powołany w celu wzmocnienia strategicznej roli Banku w budowaniu zrównoważonej gospodarki.

Sustainability Community – struktura wspierająca realizację zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

10,4 mld zł zrównoważonego finansowania udzielonego przez Bank na koniec września 2024.

Zaprzestanie (2017) finansowania kopalni węgla oraz elektrowni węglowych.

Ograniczenie (2017), a następnie zaprzestanie (2020) finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych.

OGRANICZENIE WŁASNEGO WPŁYWU

Od 2021 100% energii elektrycznej zużywanej przez Bank pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Emisja CO₂ pod stałą kontrolą. Cel redukcji emisji CO₂ z działalności w operacyjnej o 55% do 2025 (vs 2019).

Od 2018 redukcja wykorzystania dokumentów papierowych w całym banku (m.in. dzięki współpracy ze startupem Autenti).

DOCENIENIE NA RYNKU

Najlepszy rating ESG wśród banków w Polsce przyznany przez agencję Sustainalytics (zaktualizowany wynik 9,8 oznacza znikome ryzyko negatywnego wpływu czynników związanych z zarządzaniem kwestiami środowiskowymi i społecznymi na działalność Banku).

Bank wyróżniony jako Marka Godna Zaufania 2024 w kategorii Przyszłość planety.

Jednocześnie uznany przez Sustainalytics za firmę wyróżniającą się pod względem zarządzania ESG w całej Europie, z tytułami „Regional Top Rated” oraz „Industry Top Rated”. Bank znalazł się wśród najlepszych pod tym względem banków na całym świecie oraz utrzymał pozycję najlepszego w Polsce banku w rankingu.

PROMOWANIE RÓŻNORODNOŚCI I DOSTĘPNOŚCI

Bank przystępny, inkluzywny, dbający o różnorodność i przyjazny osobom z grup zagrożonych wykluczeniem (140 Centrów Klienta oraz siedziba główna Banku z certyfikatem „Obiekt bez barier”, certyfikat OK SENIOR® dla całej sieci sprzedaży).

Oddolne inicjatywy pracownicze działające na rzecz równości płci, równych praw rodzicielskich, dialogu międzypokoleniowego osób 50+, z niepełnosprawnościami, neuroatypowych, społeczności LGBT+.

STRATEGICZNE PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWE



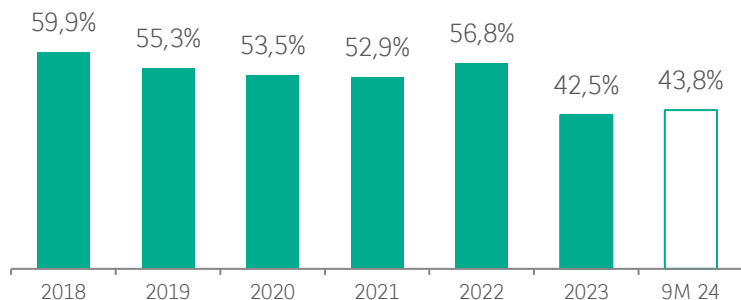
Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



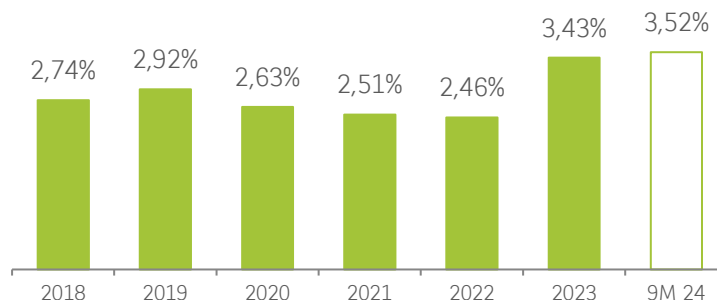
Wyniki finansowe

Wzrost zysku netto i ROE dzięki stałej poprawie NBI oraz pomimo wpływu inflacji na bazę kosztową. Wzrost marży odsetkowej widoczny od 2022 (wzrost stóp procentowych)

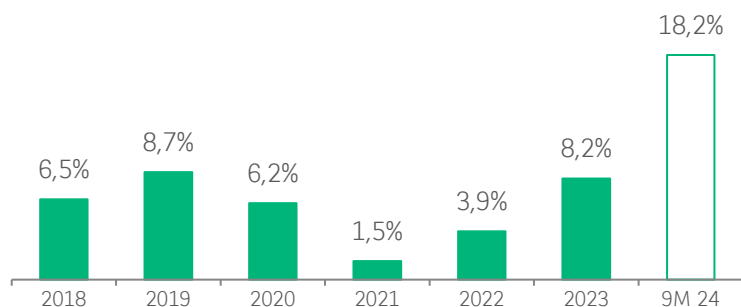
> Koszty / Dochody [%]



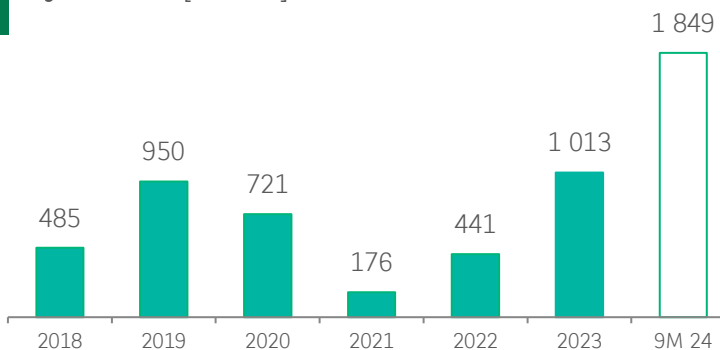
> Marża odsetkowa na aktywach netto [%]



> ROE [%]



> Zysk netto [mln zł]



Wartości skorygowane – wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi wyłączeniami:

- 2018-2020 – koszty integracji (koszty ponoszone w związku z procesami połączeniowymi prowadzonymi przez Bank od 2015);
- 2018 – zysk z okazjowego nabycia Core RBPL oraz odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związane z transakcją nabycia Core RBPL).

W latach 2020–2023 wyniki finansowe były pod wpływem ryzyka prawnego portfela CHF (odpowiednio: -168 mln zł, -1 045 mln zł, -740 mln zł i -1 978 mln zł w 2023).

W 9M 2024 wpływ ryzyka prawnego wyniósł -488 mln zł.

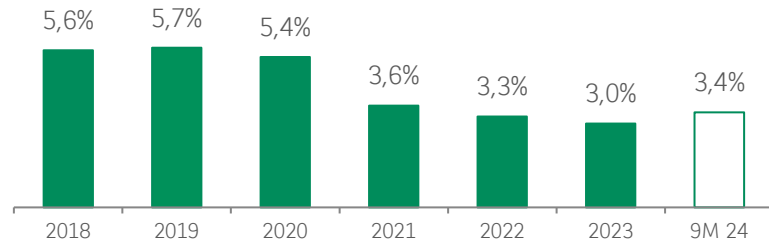
Wynik roku 2022 z negatywnym wpływem wakacji kredytowych w kwocie 895 mln zł (+56 mln zł w 2023).

W 9M 2024 wpływ wakacji kredytowych wyniósł -103,5 mln zł.

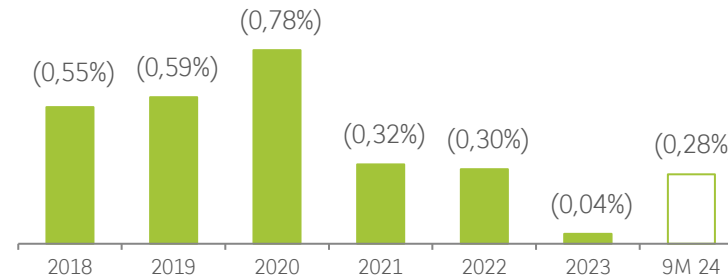
Wyniki finansowe

Bardzo dobra jakość portfela kredytowego przekładająca się na niski koszt ryzyka kredytowego. Niski poziom udziału Fazy 3 w portfelu kredytowym. Bezpieczna pozycja kapitałowa

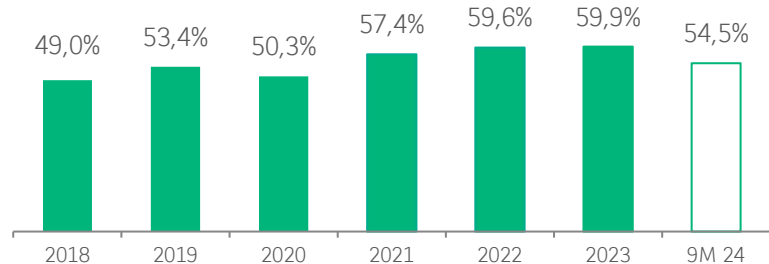
> Kredyty razem – udział Fazy 3 w portfelu wycenianym wg zamortyzowanego kosztu [%]



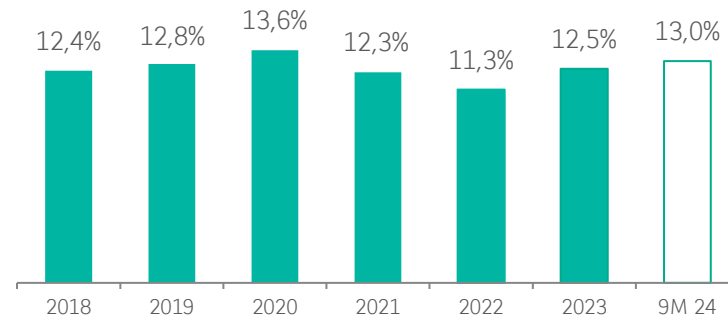
> Koszt ryzyka [%]



> Pokrycie odpisami portfela w Fазie 3 [%]



> Tier I [%]



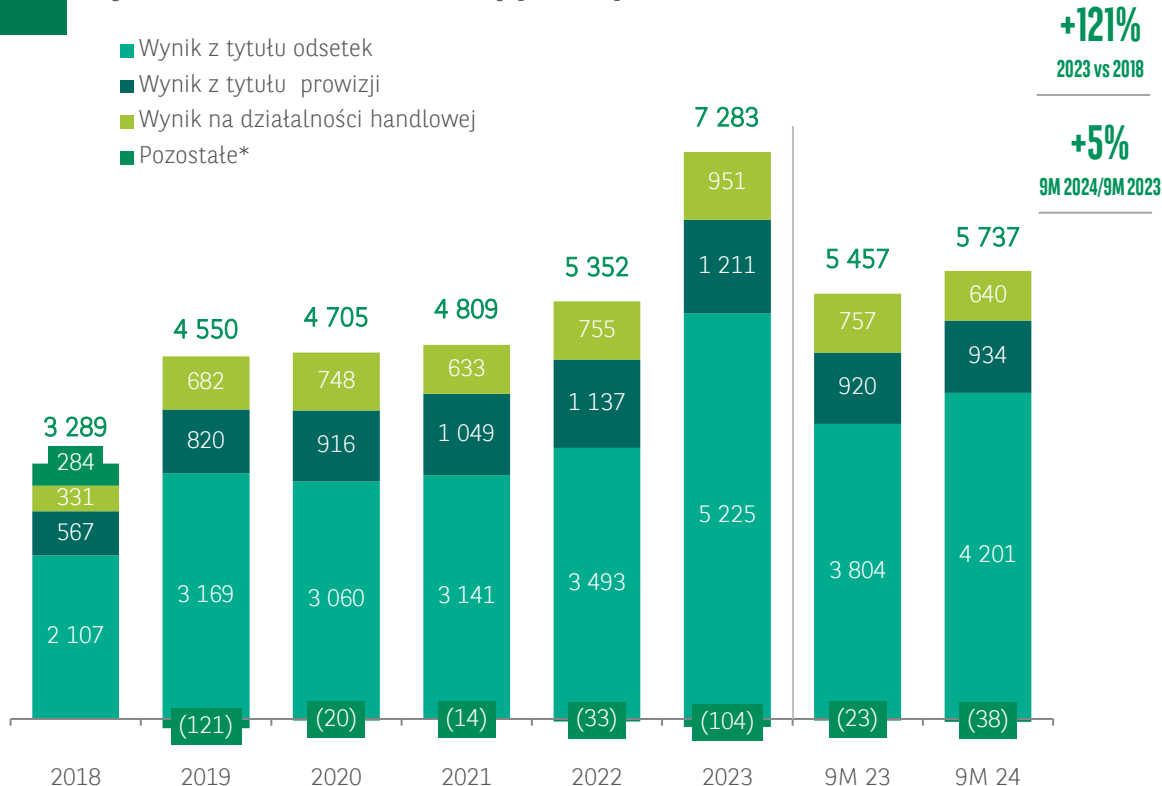
Wartości skorygowane - wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi zastrzeżeniami:

- wskaźnik NPL (udział Fazy 3) dotyczy tylko portfela wycenianego wg zamortyzowanego kosztu;
- wskaźnik pokrycia – od 2018 w portfelu zostały ujęte aktywa POCI w związku z realizacją transakcji nabycia Core RBPL (wartość bilansowa netto na 31.12.2018 wynosiła 681,5 mln zł);
- koszt ryzyka w 2018 – odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związany z transakcją nabycia Core RBPL) został wyłączony z kalkulacji.

Wynik z działalności bankowej oraz koszty

Stać poprawa NBI, widoczny wpływ inflacji oraz dalszych inwestycji w obszarze transformacji i digitalizacji Banku na wzrost bazy kosztowej

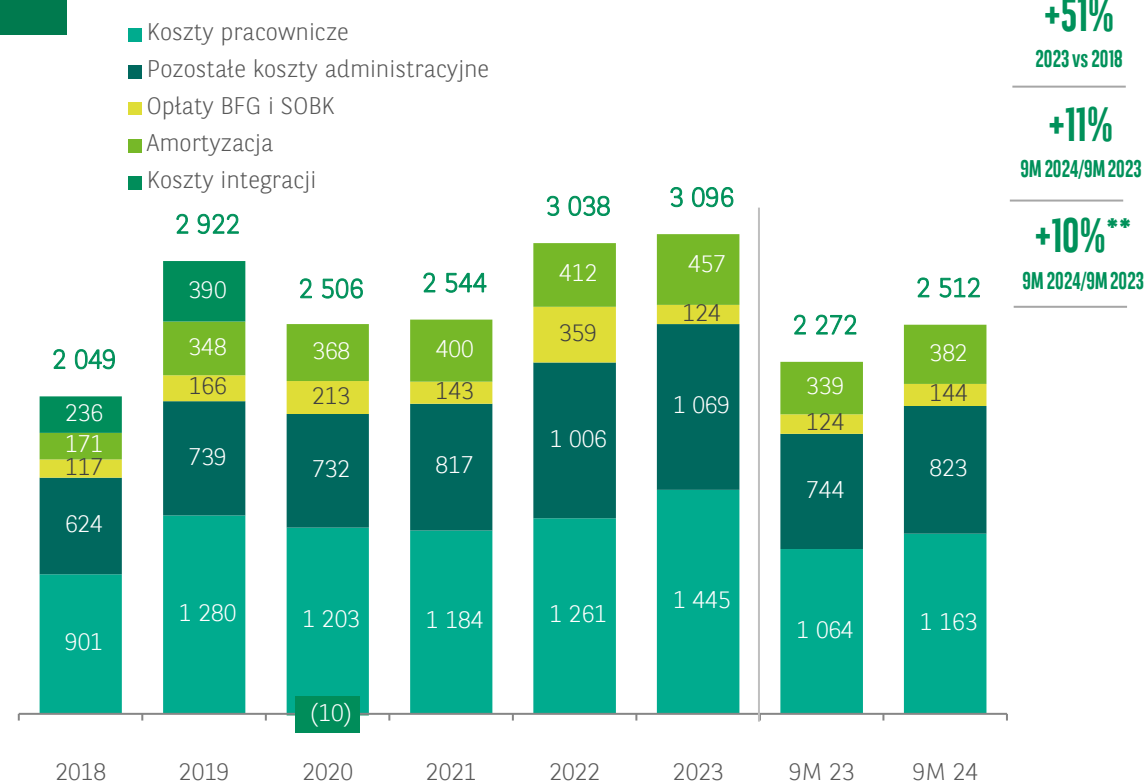
Wynik z działalności bankowej [mln zł]



Wzrost poziomu dochodów podstawowych w latach 2020-2021 pomimo wpływu pandemii COVID-19. Utrzymanie dynamiki wzrostu w 2022 pomimo wpływu wakacji kredytowych. W 2022, 2023 i 9M 2024 wzrost wyniku z tytułu odsetek (wysoki poziom rynkowych stóp procentowych) istotnym czynnikiem wzrostu NBI.

* wynik z działalności inwestycyjnej, przychody z tytułu dywidend, pozostałe przychody i koszty operacyjne, rachunkowość zabezpieczeń

Koszty działania z amortyzacją [mln zł]



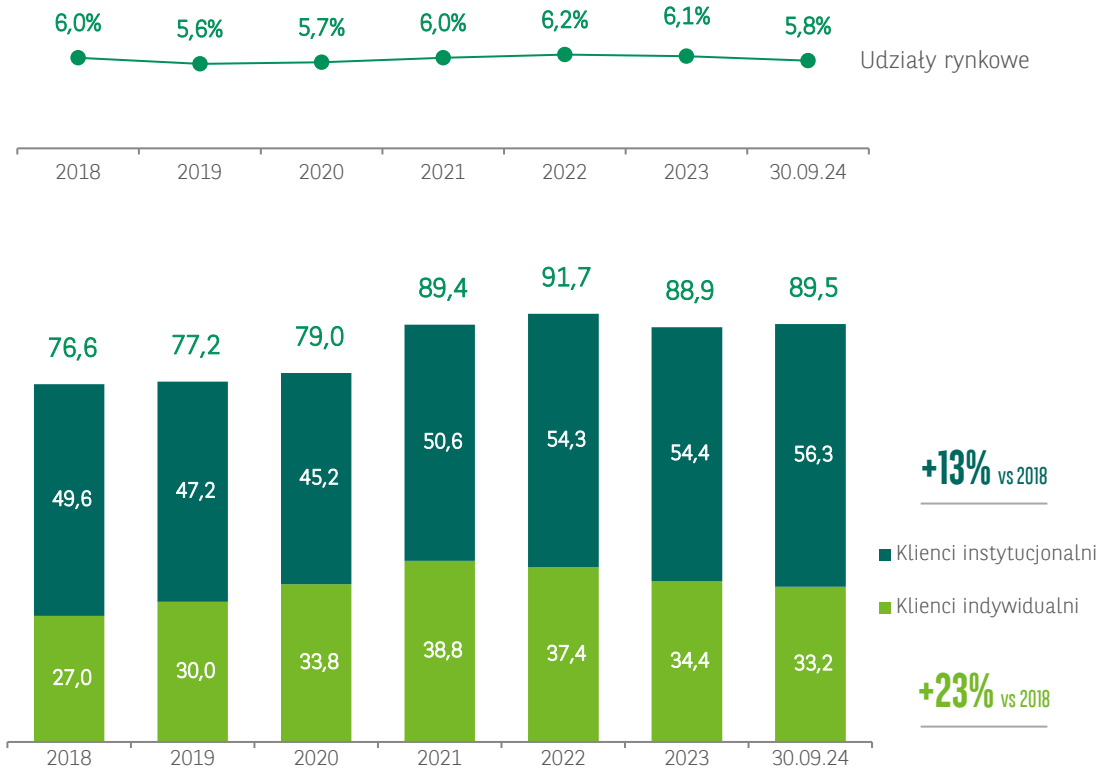
W latach 2020-2021 realizacja założonych synergii oraz efekty dodatkowych działań oszczędnościowych. W 2022 – wzrost BFG i dodatkowy koszt utworzenia SOBK. W 2023 koszty operacyjne pod kontrolą pomimo presji inflacyjnej. W 9M 2024 - widoczny wpływ inflacji oraz realizowanych inwestycji na bazę kosztową.

** bez kosztów BFG i SOBK

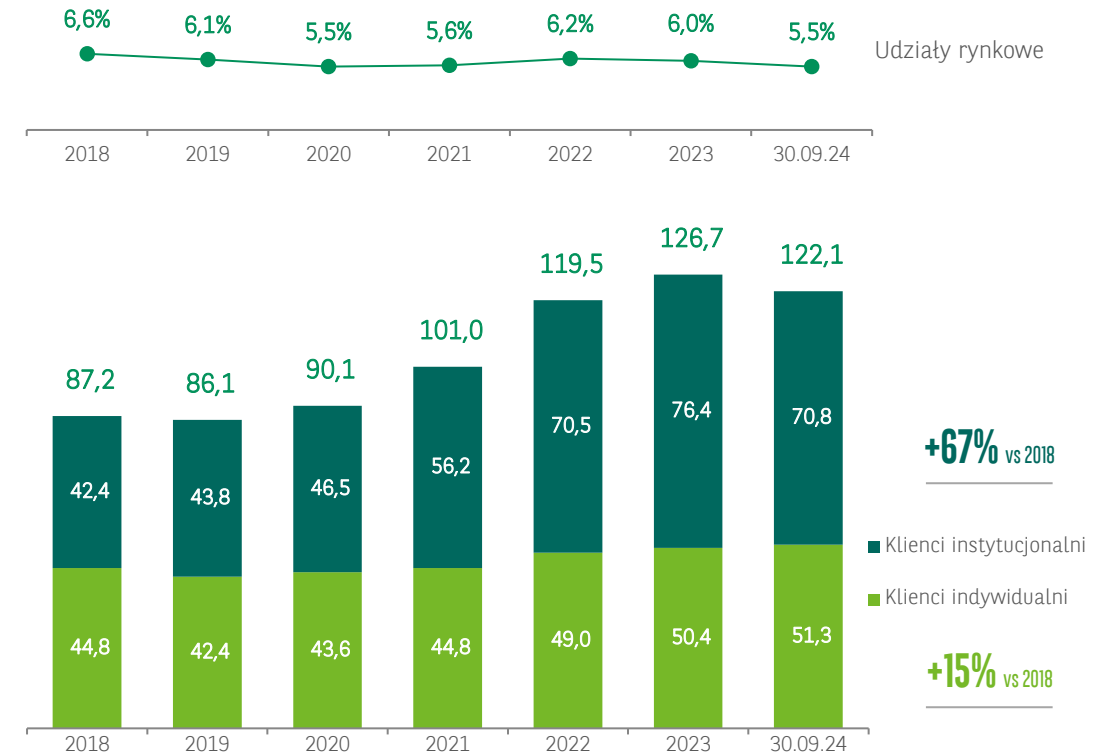
Struktura wolumenów komercyjnych

Stabilizacja portfela kredytowego. Stabilny wzrost depozytów indywidualnych. Widoczny od 2021 wzrost udziału depozytów instytucjonalnych w portfelu depozytowym

> Kredyty brutto* oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



> Depozyty oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



* Suma portfeli wycenianych wg zamortyzowanego kosztu oraz wg wartości godziwej. W związku z dokonaną od 1 stycznia 2023 r., zgodnie z MSSF 9, zmianą sposobu ujęcia wpływu ryzyka prawnego wynikającego z postępowań sądowych dotyczących kredytów hipotecznych w CHF, wartość portfela kredytów brutto w 2022 r. została przekształcona.


Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

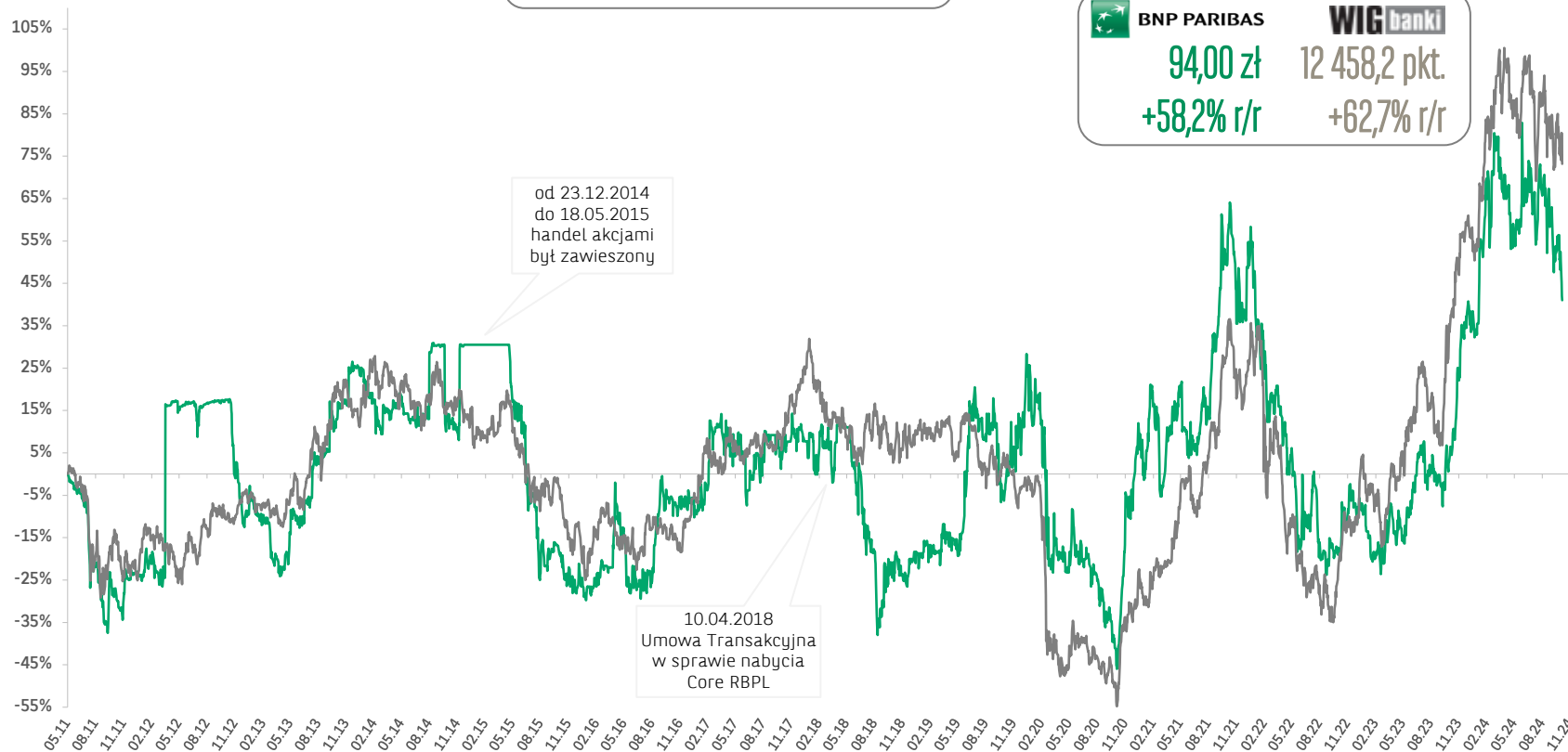
Odwrócenie trendu wzrostowego poprzednich 12 miesięcy i spadek cen akcji banków w 3 kwartale 2024. Negatywne nastawienie do banków na GPW spowodowane globalną sytuacją ekonomiczną

Zmiana kursu akcji
27.05.2011 = 61,25 zł (100%)
(IPO Banku Gospodarki Żywnościowej)

30 września 2024
Wartość free-float: 2,6 mld zł
P/BV: 1,02; kapitalizacja: 13,9 mld zł

Kod ISIN: PLBGZ0000010
Ticker GPW: BNP
Indeks: mWIG40, mWIG40TR

 BNP PARIBAS	WIG banki
94,00 zł	12 458,2 pkt.
+58,2% r/r	+62,7% r/r



Rating Fitch

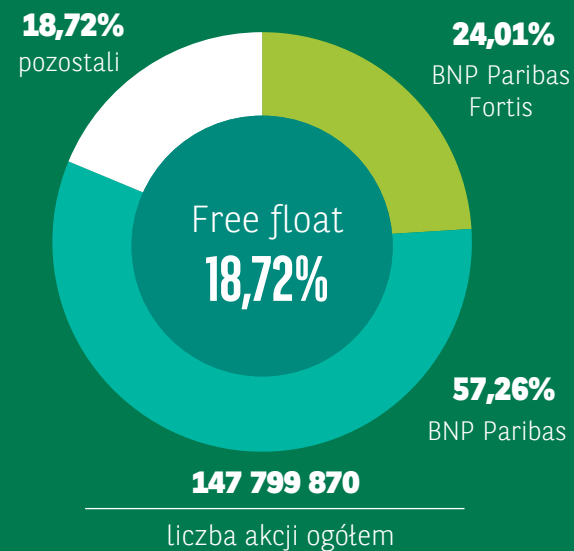
Long-Term Issuer Default Rating (LT IDR) – A+
Short-Term Issuer Default Rating (ST IDR) – F1
Viability Rating (VR) – bbb-
Shareholder Support Rating (SSR) – a+

Rating ESG Agencji Sustainalytics

minimalne ryzyko na poziomie 9,8
najlepszy wynik wśród banków w Polsce

Struktura akcjonariatu

(30.09.2024)



5 kwietnia 2024 r. - podwyższenie kapitału zakładowego Banku z kwoty 147 676 946 zł do kwoty 147 799 870 zł w wyniku objęcia 44 608 akcji serii M i 78 316 akcji serii N w wykonaniu praw z objętych wcześniej imiennych warrantów subskrypcyjnych odpowiednio serii A4 i B1.

14 marca 2024 r. - zawarte transakcje pakietowe w związku z zakończeniem procesu przyspieszonej budowy księgi popytu dotyczącego sprzedaży 8 860 616 akcji Banku przez BNP Paribas SA.



BNP PARIBAS

Biuro Relacji Inwestorskich

ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa

relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl

www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie

BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony.

RELACJE INWESTORSKIE

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.