

MAJ 2024

# PREZENTACJA KORPORACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

# Kluczowe informacje

Konsekwentna budowa pozycji BNP Paribas na polskim rynku



## Strategia GOeyond 2022-2025 (#together, #stronger, #up, #positive)

- Dążenie do bycia dynamicznie rozwijającym się i efektywnym bankiem, z zadowolonymi Klientami i zaangażowanymi pracownikami, który będzie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele na 2025: **ROE ~12%, wskaźnik C/I max. 48%, wskaźnik wypłaty dywidendy 50%**

### BNP Paribas Bank Polska wśród 6. największych banków w Polsce

- Silna, zaangażowana w rozwój w Polsce Grupa BNP Paribas z rozpoznawalną globalnie marką
- Zadowalająca skala biznesu, wzrost organiczny w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu
- Niepewność w działalności biznesowej stała się nową normalnością – konieczność szybkiego i adekwatnego reagowania na zmiany
- Podniesienie free float Banku do 18,7%

### Otwarta i odpowiedzialna transformacja

- Wzrost digitalizacji procesów Banku i zainteresowania Klientów usługami cyfrowymi
- Zrównoważony rozwój wpisany w kulturę Banku. Zwiększenie wolumenu zrównoważonego finansowania i wprowadzanie nowych „zielonych” produktów
- Kultura współpracy – struktura Agile@Scale wspierająca dalszą transformację

### Rozwój biznesu

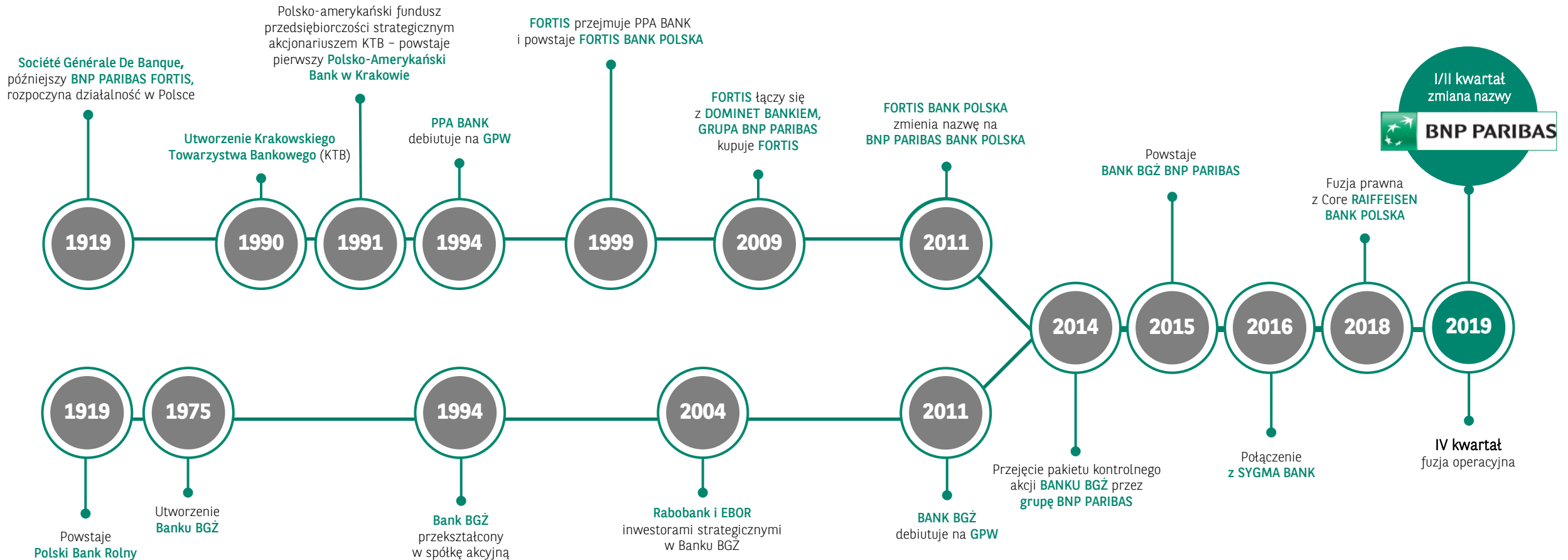
- Skala działania oraz model biznesowy sprawdzone w wymagających warunkach
- Udział we wspieraniu Klientów, społeczeństwa i gospodarki
- Wzrost biznesu zgodny z kierunkami strategicznymi Banku
- 1 kw. 2024 – stabilny udział w rynku kredytowym, podwojenie r/r wartości funduszy inwestycyjnych Grupy BNPP, wzrost salda środków lokowanych przez Klientów detalicznych

### Rentowność

- Solidny poziom wyników finansowych Banku w ostatnich latach, będący jednak pod wpływem istotnych czynników zewnętrznych: pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, wysoka inflacja i stopy procentowe, ryzyko regulacyjne (wakacje kredytowe i ryzyko prawne portfela kredytów hipotecznych)
- 1 kw. 2024 – wzrost NBI, stabilizacja marży odsetkowej. Wzrost bazy kosztowej, normalizacja kosztu ryzyka
- Wypłata dywidendy z zysku za 2023

# Procesy połączeniowe motorem rozwoju Banku, wzrost organiczny od 2019 roku

Posiadamy historycznie ugruntowaną pozycję na polskim rynku



# Model biznesowy

Solidne fundamenty Banku do generowania wzrostu wartości dla Akcjonariuszy oraz korzyści dla gospodarki i społeczności

## Lokalny bank o globalnym zasięgu

Jesteśmy bankiem o **ponad stuletniej historii** na rynku polskim. Powiązanie z globalną grupą finansową BNP Paribas umożliwia nam stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych by sprostać potrzebom rynku lokalnego i oczekiwaniom Klientów Banku.

## Pełna i dostępna oferta

Pełny zakres produktów i usług finansowych dostarczanych Klientom przez bank i spółki grupy oraz bezpośredni dostęp do ofert podmiotów BNP Paribas działających w Polsce (np. factoring, leasing, ubezpieczenia).

Jako **bank będący blisko Klienta**, świadczymy usługi poprzez: sieć oddziałów, w tym placówki partnerskie, cyfrowe kanały obsługi, współpracę ze sklepami partnerskimi i wybranymi dealerami samochodowymi.

ponad 100-letnia  
historia

kultura zachowania  
zgodności i ostrożne  
zarządzanie ryzykiem



BNP PARIBAS

pełny zakres  
produktów  
i usług finansowych

reagowanie  
na wyzwania  
cywilizacyjne

## Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Filarem naszej działalności polegającej na dostarczaniu usług najwyższej jakości naszym Klientom jest kultura zachowania zgodności i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Jednym z elementów zarządzania ryzykiem jest włączenie kryteriów ESG do ogólnej oceny ryzyka.

## Odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne

W naszej działalności ciągle analizujemy i uwzględniamy aspekty regulacyjne i ekonomiczne, a także dynamiczny rozwój cyfryzacji oraz zmiany społeczne i klimatyczne, które mają wpływ na gospodarkę krajową i światową. Reagujemy na wyzwania cywilizacyjne poprzez tworzenie oferty i dostosowanie jej do zmieniającego się otoczenia i potrzeb naszych Klientów.

W zmieniającym się świecie – wspieramy naszych Klientów w zrównoważonym rozwoju, dbając o ich potrzeby finansowe, dostarczając profesjonalne usługi i innowacyjne rozwiązania, wspieramy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników oraz generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki i społeczności lokalnych

## SPÓŁKI ZALEŻNE BANKU

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (zarządzanie aktywami)
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A. (rozwój IT dla podmiotów PF, usługi pośrednictwa finansowego)

## PODMIOTY GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas SA Oddział w Polsce (CIB)
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.
- Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A.



# Akcjonariusz strategiczny

Grupa BNP Paribas – europejski lider w dziedzinie usług finansowych

## Główne obszary działalności

Commercial, Personal Banking & Services  
usługi świadczone przez sieć sprzedaży oraz  
wyspecjalizowane jednostki biznesowe

Investment & Protection Services  
usługi oszczędnościowe, inwestycyjne  
i ubezpieczeniowe

Corporate & Institutional Banking  
usługi dla Klientów korporacyjnych  
i instytucjonalnych



**200 lat**

historii bankowości



**63 kraje**

na świecie



**~183 tys.**

pracowników



**2 700,0 mld €**

aktywów

## Wiodący bank w strefie euro



**3,1 mld €** zysku netto

**12,5 mld €** przychodów



**130,6 mld €** kapitałów

**859,2 mld €** kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

## Euromoney Awards for Excellence 2023

Dwie nagrody Euromoney Awards for  
Excellence 2023 dla Grupy BNP Paribas:

Najlepszy Bank Świata i Najlepszy Bank  
Świata dla Zrównoważonych Finansów

**EUROMONEY**  
AWARDS FOR EXCELLENCE  
**2023**

dane na koniec marca 2024

# Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska w liczbach

Silna pozycja wśród największych graczy w Polsce

## Główne obszary działalności

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest bankiem uniwersalnym z pełną ofertą produktową dla polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz Klientów indywidualnych, obecnym w lokalnych społecznościach, ale o globalnym zasięgu. Bank zajmuje wiodącą pozycję w segmencie rolno-spożywczym, konsumpcyjnym oraz w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji.



**4,2 mln**  
Klientów  
**1,7 mln**

Klientów cyfrowych



**368**  
Centrów Klienta



**~8 100**  
pracowników (FTE)



**158,8 mld zł**  
aktywów

## 6. bank w Polsce pod względem aktywów

**zł** **591 mln zł** zysku netto  
**1,9 mld zł** wyniku z działalności bankowej



**13,5 mld zł** kapitałów  
**88,1 mld zł** kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu



Global Finance:  
Best SME Awards 2024

dla najlepszego banku dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce



The Digital Bankier.  
Global SME Banking Innovation Awards 2024

dla najlepszego banku dla średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowej

dane na koniec marca 2024

# Zarząd Banku

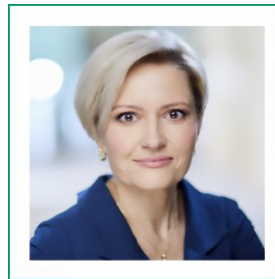
Silny i stabilny zespół zarządzający



**Przemek Gdański**  
Prezes Zarządu



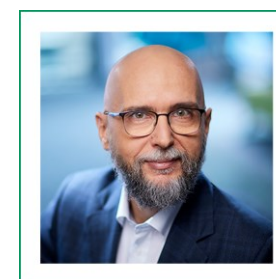
**André Boulanger**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości CIB



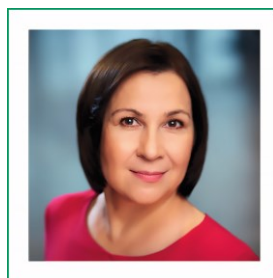
**Małgorzata Dąbrowska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu



**Wojciech Kembłowski**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Ryzyka



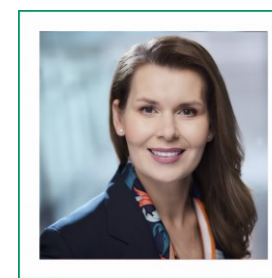
**Piotr Konieczny**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Finansów



**Magdalena Nowicka**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Nowych Technologii  
i Cyberbezpieczeństwa



**Volodymyr Radin**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości Personal Finance oraz  
Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

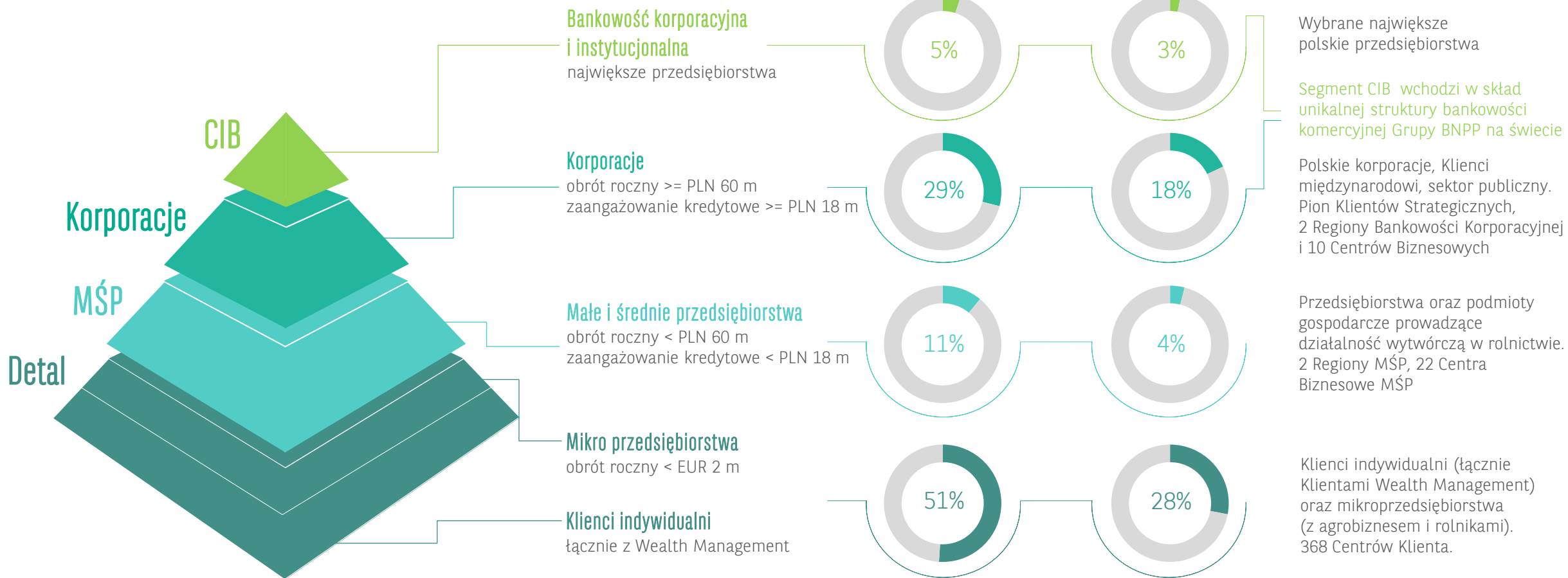


**Agnieszka Wolska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej

# Pełne pokrycie rynku

Obsługa wszystkich segmentów Klienta

## Segmenty biznesowe\*



\* uproszczone kryteria segmentacji

\*\* dane skonsolidowane za 1 kw. 2024; pozostała działalność bankowa stanowi 4% NBI (wyniku z działalności bankowej) i 47% aktywów



# Strategia GObeyond 2022-25

GObeyond aby dostarczyć więcej



## #POSITIVE

Odpowiedzialny i zaufany partner finansowy wspierający pozytywny i zrównoważony rozwój Klientów, biznesu i społeczeństwa. Przewodnik dla Klientów w świecie cyfrowej i zrównoważonej transformacji

## #UP

Oferta wysokiej jakości produktów i usług bankowych oraz pozabankowych kluczem do wzrostu bazy Klientów w omnikanalowym świecie. Kreowanie doskonałego doświadczenia Klienta poprzez projektowanie dla niego spersonalizowanych ścieżek

## #STRONGER

Globalna siła Grupy BNP Paribas oraz dynamiczny rozwój technologiczny w połączeniu z optymalizacją procesów E2E podstawą organicznego wzrostu oraz wysokiej satysfakcji Klienta

## #TOGETHER

People first: stawiamy na ludzi. Zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Agile@Scale i nowa kultura organizacyjna fundamentem dla różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, bazującego na zaufaniu, odwadze i kreatywności

# GObeyond

Kwestionujemy status quo  
Wychodzimy poza utarte schematy,  
by zmieniać się na lepsze

## beyond

Dostarczamy wygodne i odpowiadające potrzebom Klientów produkty i rozwiązania, które przewyższają oczekiwania Klientów i standardy rynkowe, będąc jednocześnie liderem zrównoważonej transformacji

## beyond

Dynamicznie wprowadzamy zmiany na skalę wykraczającą poza rozwój inkrementalny, tworząc solidne podstawy skutecznej i efektywnej działalności. Umożliwiamy naszym pracownikom wykorzystanie ich potencjału, poprzez stworzenie przyjaznego i różnorodnego środowiska pracy wspierającego ich rozwój

# Główne cele Strategii

Właściwy kierunek rozwoju biznesu, realizacja priorytetów strategicznych Banku w warunkach utrzymującej się niestabilności i nieprzewidywalności

## CELE STRATEGICZNE NA ROK 2025

**4,5 mln**

[+0,5 mln vs 2021 r.]  
Klienci indywidualni  
i firmy mikro

**>18%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów korporacyjnych i MŚP

**Top 3**

NPS  
pozycja na rynku

**1,5 mld zł**

Łącznie inwestycje  
w technologie

**90%**

Kluczowe procesy dla Klienta  
indywidualnego dostępne  
w kanałach zdalnych

**>22%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów międzynarodowych

**20**

eNPS  
(Net Promoter Score  
pracowników)

**50%**

[aspiracja na 2025]  
Wskaźnik wypłaty dywidendy

# 1 kw. 2024 – wysoki kwartalny zysk netto przy marginalnym wpływie ryzyka portfela CHF, kontynuacja transformacji Banku

Wzrost NBI, stabilizacja marży odsetkowej. Wzrost bazy kosztowej, normalizacja kosztu ryzyka. Podniesienie free float Banku do 18,7%

## STRATEGIA & TRANSFORMACJA

#positive #up #stronger #together

- Wsparcie transformacji energetycznej – finansowanie, doradztwo, nowe produkty, dalszy wzrost wolumenów
- Zaangażowanie w zapewnianie najwyższej jakości obsługi klientów – transformacja sieci korporacyjnej, nagrody za jakość obsługi klienta biznesowego
- Nowości dla klientów detalicznych: karta tenisowa, lokata tenisowa
- Kontynuacja zmian technologicznych wykorzystujących AI i rozwiązania chmurowe

## DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA

- Dodatnia kwartalna dynamika sprzedaży kluczowych produktów detalicznych, z dalszym potencjałem wzrostu
- Kontynuacja trendów w wolumenach kredytowych – niewielki wzrost portfela kredytów Klientów instytucjonalnych (brak istotnego odbicia na rynku), widoczny wpływ decyzji o ograniczeniu sprzedaży kredytów hipotecznych do aktualnej bazy Klientów na dynamikę portfela detalicznego
- Wzrost salda środków lokowanych przez Klientów detalicznych (depozyty: +1,6% kw/kw, produkty inwestycyjne: +8,8% kw/kw). Spadek depozytów korporacyjnych z wysokiej bazy końca roku
- Rosnąca transakcyjność i wykorzystanie kanałów zdalnych przez Klientów

## WYNIKI FINANSOWE

- Wzrost NBI dzięki wyższym przychodom pozaodsetkowym, stabilizacja marży odsetkowej
- Widoczny wpływ inflacji i inwestycji w transformację technologiczną na wzrost bazy kosztowej
- Normalizacja kosztu ryzyka kredytowego przy utrzymaniu bardzo dobrej jakości portfela kredytowego
- Marginalny wpływ ryzyka prawnego portfela kredytów CHF w 1 kwartale 2024 po istotnym dotworzeniu w 4 kwartale 2023
- Dalsza poprawa pozycji kapitałowej dzięki obniżeniu RWA (transakcja sekurytyzacji zrealizowana w marcu 2024)
- Wyплата dywidendy z zysku za 2023

zysk netto

**591** mln zł

+21% r/r

ROE

**18,0%**

+10 pp kw/kw  
+1 pp r/r

kredyty brutto

**88,8** mld zł

~0% kw/kw  
-2% r/r

NIM

**3,5%**

-4 pb kw/kw  
+25 pb r/r

NBI

**1,9** mld zł

+6% kw/kw  
+12% r/r

koszty

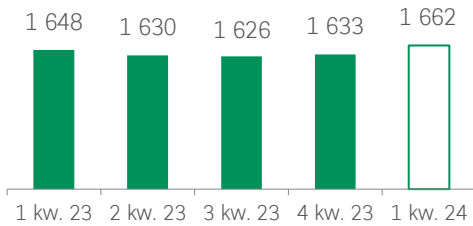
**921** mln zł

+12% kw/kw  
+17% r/r

# #G0digital - statystyki cyfrowe

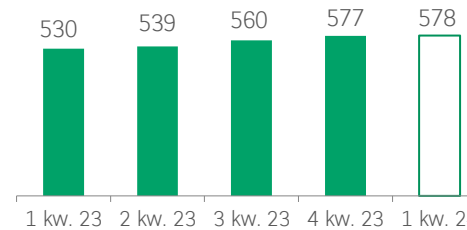
Konsekwentny rozwój bankowości mobilnej. Dalszy wzrost liczby transakcji i użytkowników

> Klienci korzystający z kanałów zdalnych [tys.]



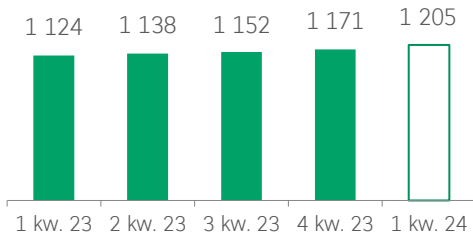
**+2% kw/kw**  
**+1% r/r**

> Liczba tokenów w cyfrowych portfelach [tys.]



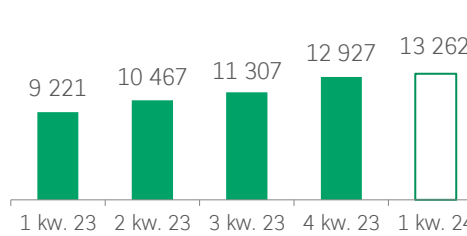
**~0% kw/kw**  
**+9% r/r**

> Użytkownicy G0mobile [tys.]



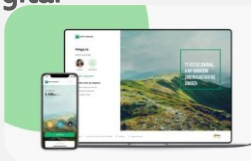
**+3% kw/kw**  
**+7% r/r**

> Kwartalna liczba transakcji BLIK [tys.]



**+3% kw/kw**  
**+44% r/r**

#G0digital



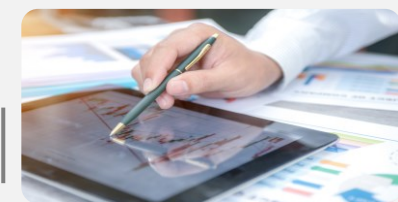
Aplikacja  
G0makler



Aplikacja  
G0dealer



Usługa  
G0invest



# #Zrównoważone finanse #pozytywna bankowość

Strategiczne zarządzanie kwestiami ESG (Environmental, Social, Governance)

## STRATEGICZNA ROLA ESG

Strategia Gobeyond 2022-2025 agregująca cele biznesowe z aspektami zrównoważonego rozwoju.

Obszar Zrównoważonego Rozwoju powołany w celu wzmocnienia strategicznej roli Banku w budowaniu zrównoważonej gospodarki.

Sustainability Community – struktura wspierająca realizację zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

## ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

9,4 mld zł zrównoważonego finansowania (głównie zielonego) udzielonego przez Bank na koniec marca 2024.

Zaprzestanie (2017) finansowania kopalni węgla oraz elektrowni węglowych.

Ograniczenie (2017), a następnie zaprzestanie (2020) finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych.

## OGRANICZENIE WŁASNEGO WPŁYWU

Od 2021 100% energii elektrycznej zużywanej przez Bank pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Emisja CO<sub>2</sub> pod stałą kontrolą. Cel redukcji emisji CO<sub>2</sub> z działalności w operacyjnej o 55% do 2025 (vs 2019).

Od 2018 redukcja wykorzystania dokumentów papierowych w całym banku (m.in. dzięki współpracy ze startupem Autenti).

## PROMOWANIE RÓŻNORODNOŚCI I DOSTĘPNOŚCI

Bank przystępny, inkluzywny, dbający o różnorodność i przyjazny osobom z grup zagrożonych wykluczeniem (134 Centra Klienta oraz siedziba główna Banku z certyfikatem „Obiekt bez barier”, certyfikat OK SENIOR® dla całej sieci sprzedaży).

Oddolne społeczności pracownicze (BNP Paribas Pride Poland; Kobiety Zmieniające BNP Paribas; Tato, masz to jak w banku, Wiek Agawy, Neuronauci, OzNacza Mogę).

## DOCENIENIE NA RYNKU

Lider Rankingu Odpowiedzialnych Firm w klasyfikacji generalnej oraz branżowej (bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy) po raz czwarty w historii.

Najlepszy rating ESG wśród banków w Polsce przyznany przez agencję Sustainalytics (wynik na poziomie 10,2 oznacza niskie ryzyko istotnego negatywnego wpływu czynników związanych z zarządzaniem kwestiami środowiskowymi i społecznymi na działalność Banku).

## STRATEGICZNE PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWE



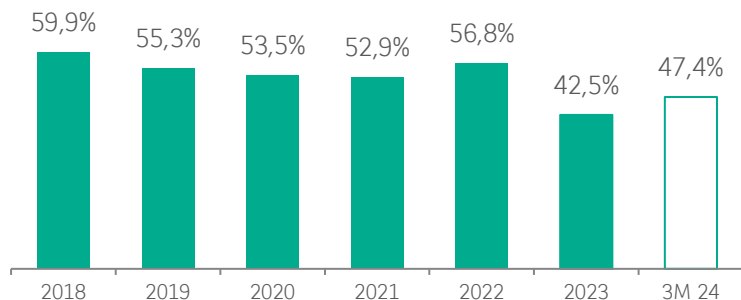
## Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



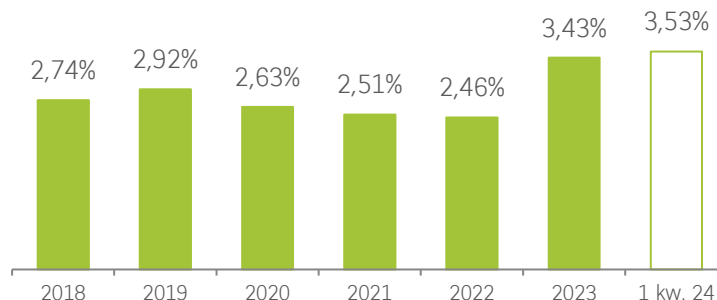
# Wyniki finansowe

Wzrost zysku netto i bazy kosztowej. Utrzymanie marży odsetkowej na poziomie osiągniętym w II połowie 2023. Wysoki poziom zwrotu na kapitale (wzmocniony brakiem obciążenia wpływem ryzyka CHF)

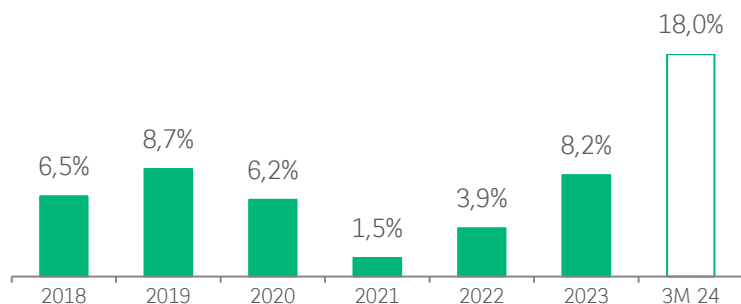
## > Koszty / Dochody [%]



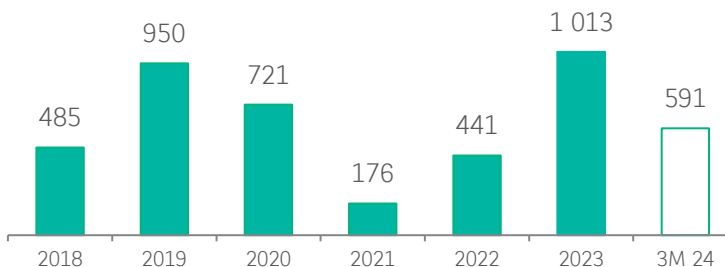
## > Marża odsetkowa na aktywach netto [%]



## > ROE [%]



## > Zysk netto [mln zł]



Wartości skorygowane – wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi wyłączeniami:

- 2015-2020 – koszty integracji (koszty ponoszone w związku z procesami połączeniowymi prowadzonymi przez Bank od 2015);
- 2018 – zysk z okazjowego nabycia Core RBPL oraz odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związane z transakcją nabycia Core RBPL).

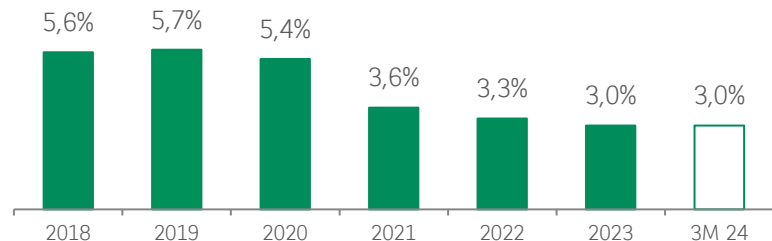
W latach 2020–2023 wyniki finansowe były pod wpływem ryzyka prawnego portfela CHF (odpowiednio -168 mln zł, -1 045 mln zł, -740 mln zł i -1 978 mln zł w 2023). W 1 kw. 2024 obniżenie negatywnego wpływu do -21 mln zł.

Wynik roku 2022 został zdeterminowany przez negatywny wpływ wakacji kredytowych w kwocie 895 mln zł (+56 mln zł w 2023).

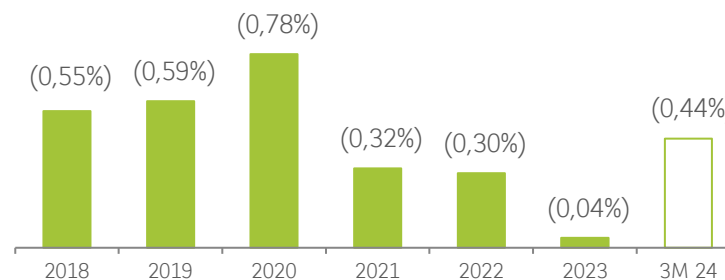
## Wyniki finansowe

Normalizacja kosztu ryzyka kredytowego przy utrzymaniu bardzo dobrej jakości portfela kredytowego. Stabilny, niski poziom udziału Fazy 3 w portfelu kredytowym. Bezpieczna pozycja kapitałowa

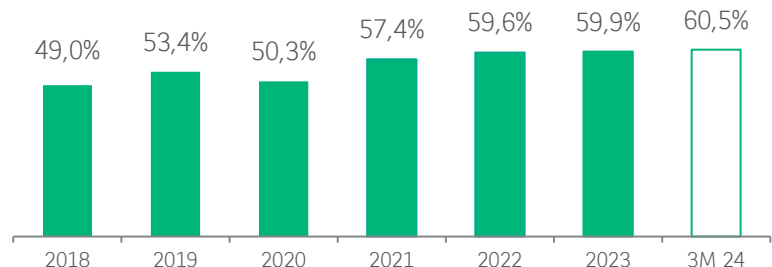
### > Kredyty razem – udział Fazy 3 w portfelu wycenianym wg zamortyzowanego kosztu [%]



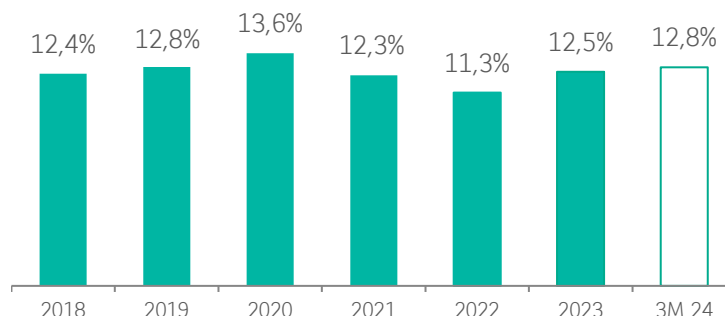
### > Koszt ryzyka [%]



### > Pokrycie odpisami portfela w Fazie 3 [%]



### > Tier I [%]



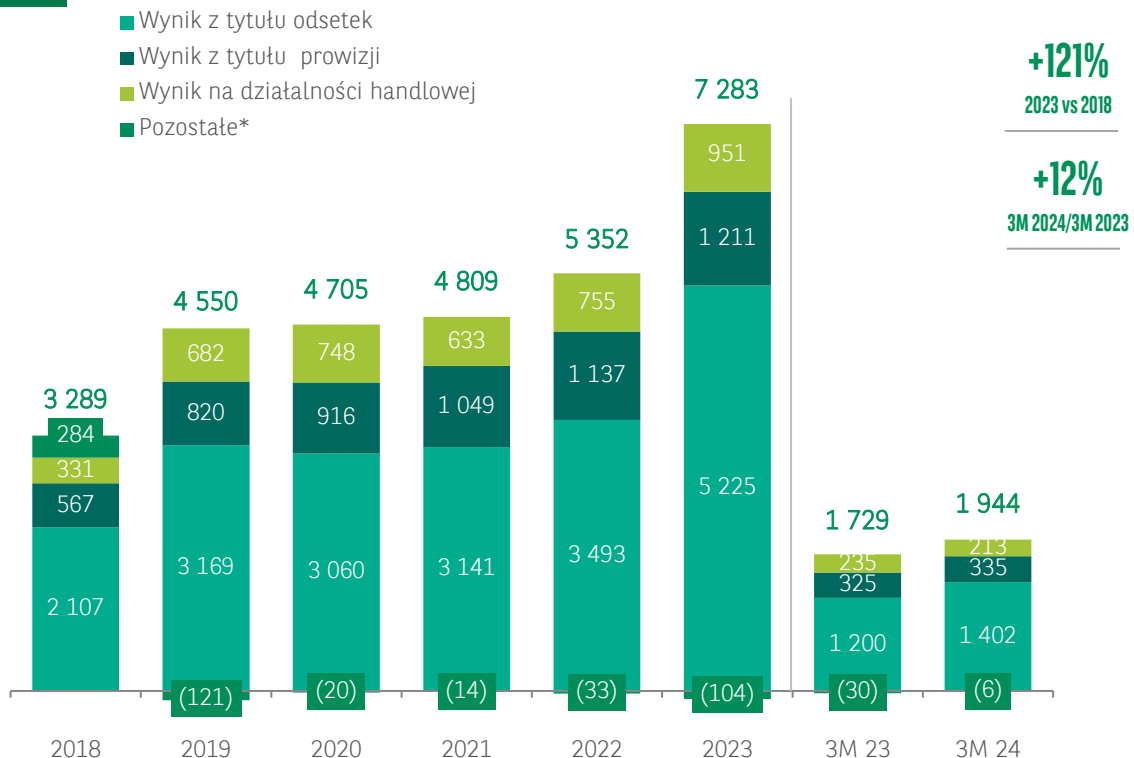
Wartości skorygowane - wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi zastrzeżeniami:

- wskaźnik NPL (udział Fazy 3) dotyczy tylko portfela wycenianego wg zamortyzowanego kosztu;
- wskaźnik pokrycia – od 2018 w portfelu zostały ujęte aktywa POCL w związku z realizacją transakcji nabycia Core RBPL (wartość bilansowa netto na 31.12.2018 wynosiła 681,5 mln zł);
- koszt ryzyka w 2018 – odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związany z transakcją nabycia Core RBPL) został wyłączony z kalkulacji.

# Wynik z działalności bankowej oraz koszty

Stać poprawa NBI, widoczny wpływ inflacji oraz dalszych inwestycji w obszarze transformacji i digitalizacji Banku na wzrost bazy kosztowej

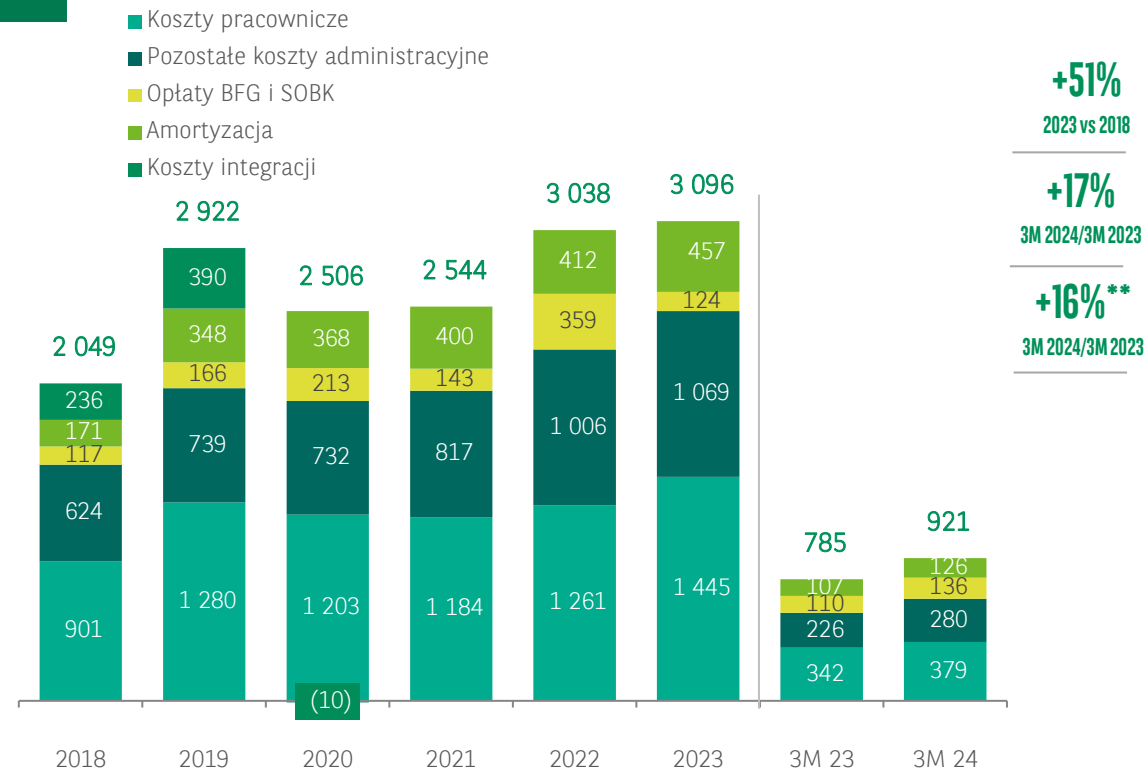
## Wynik z działalności bankowej [mln zł]



Wzrost poziomu dochodów podstawowych w latach 2020-2021 pomimo wpływu pandemii COVID-19. Utrzymanie stabilnych dochodów podstawowych w 2022 pomimo wpływu wakacji kredytowych. W 2023 i 1 kw. 2024 poprawa wyników w najważniejszych kategoriach dochodów podstawowych.

\* wynik z działalności inwestycyjnej, przychody z tytułu dywidend, pozostałe przychody i koszty operacyjne, rachunkowość zabezpieczeń

## Koszty działania z amortyzacją [mln zł]



W latach 2020-2021 realizacja założonych synergii oraz efekty dodatkowych działań oszczędnościowych. W 2022 – wzrost BFG i dodatkowy koszt utworzenia SOBK. W 2023 koszty operacyjne pod kontrolą pomimo presji inflacyjnej. W 1 kw. 2024 – wpływ inflacji i sezonowy wzrost kosztów wynikający z obciążenia opłatami regulacyjnymi.

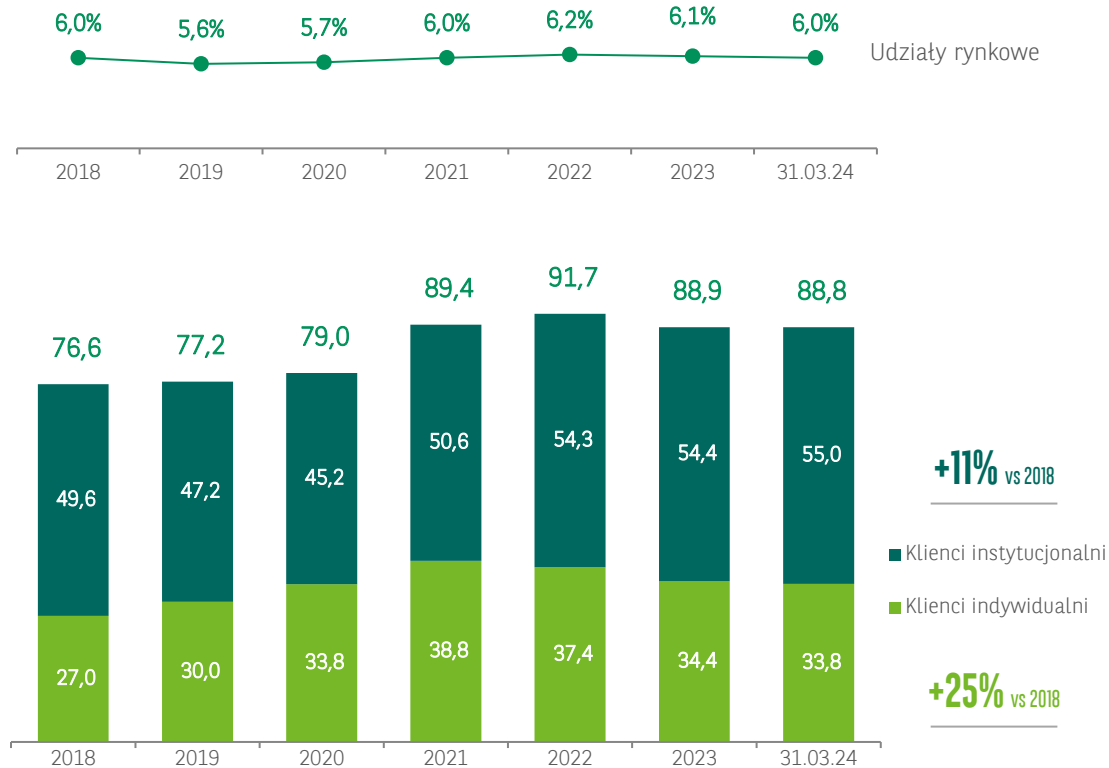
\*\* bez kosztów BFG i SOBK



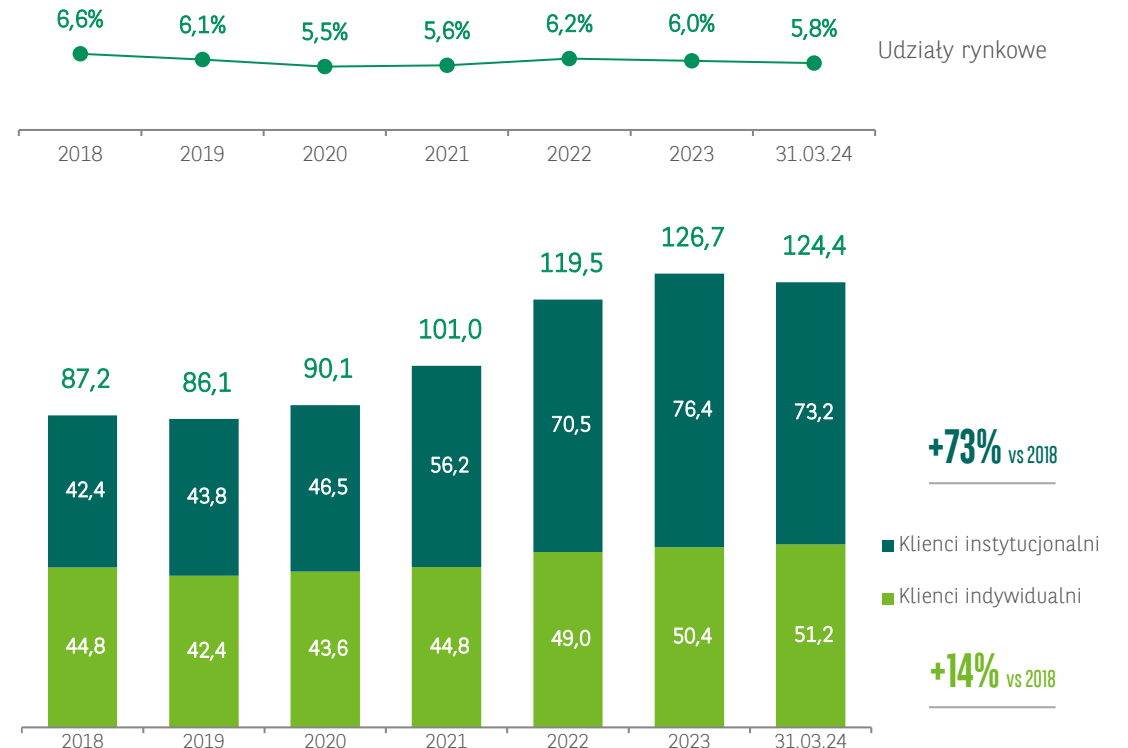
# Struktura wolumenów komercyjnych

Stabilizacja portfela kredytowego. Stabilny wzrost depozytów indywidualnych. Widoczny od 2022 wzrost udziału depozytów instytucjonalnych w portfelu depozytowym

> Kredyty brutto\* oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



> Depozyty oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



\* od 2018 r. suma portfeli wycenianych wg zamortyzowanego kosztu oraz wg wartości godziwej. W związku z dokonaną od 1 stycznia 2023 r., zgodnie z MSSF 9, zmianą sposobu ujęcia wpływu ryzyka prawnego wynikającego z postępowań sądowych dotyczących kredytów hipotecznych w CHF, wartość portfela kredytów brutto w 2022 r. została przekształcona

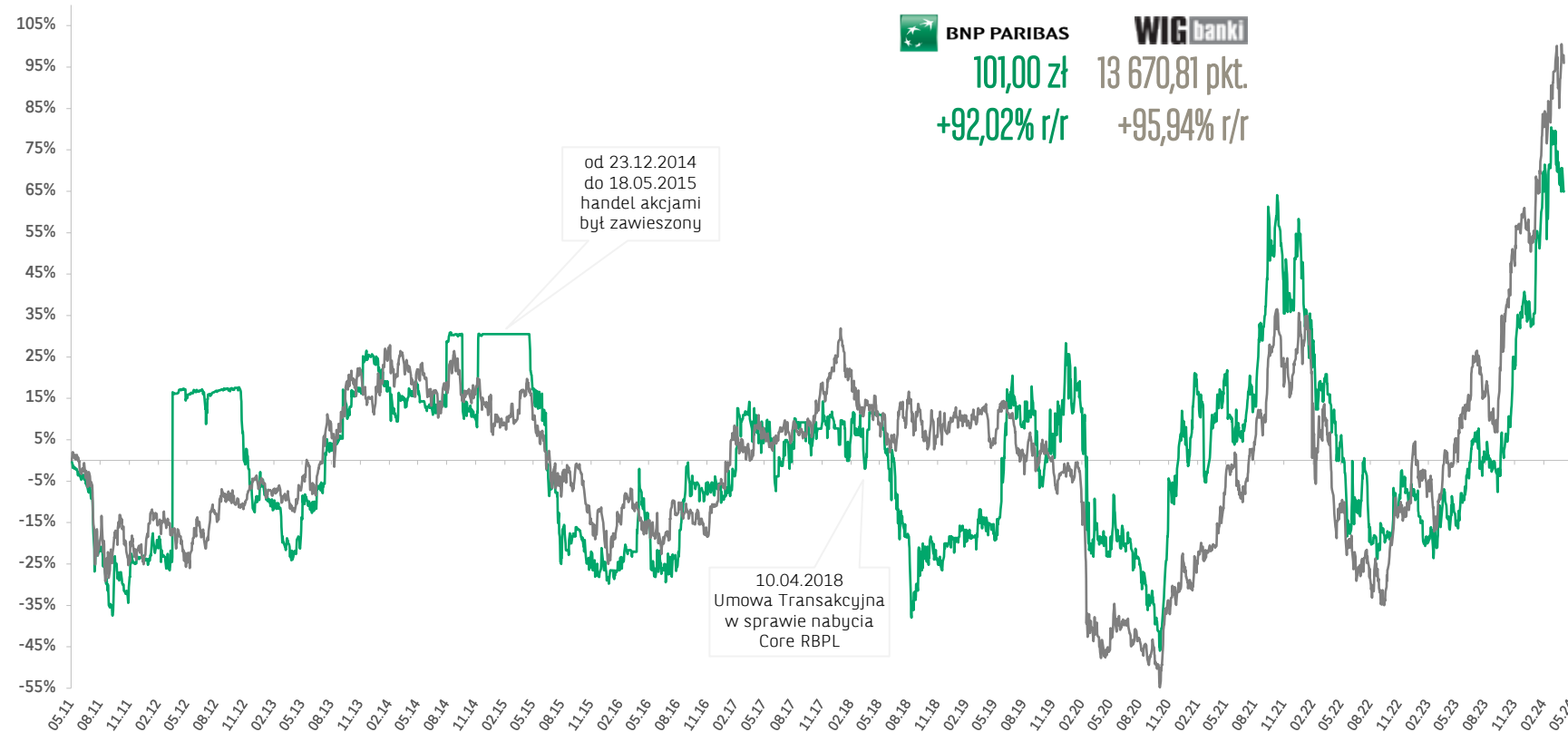
# Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

Akcje banków w trendzie wzrostowym w 1 kw. 2024 dzięki poprawie perspektyw gospodarczych oraz dobrym wynikom osiągniętym w 2023. Wzrost płynności akcji Banku po zrealizowanym z sukcesem ABB

**Zmiana kursu akcji**  
27.05.2011 = 61,25 zł (100%)  
(IPO Banku Gospodarki Żywnościowej)

**30 kwietnia 2024**  
Wartość free-float: 2,8 mld zł  
P/BV: 1,16; kapitalizacja: 14,9 mld zł

**Kod ISIN:** PLBGZ0000010  
**Ticker GPW:** BNP  
**Indeks:** sWIG80, sWIG80TR



## Rating Fitch

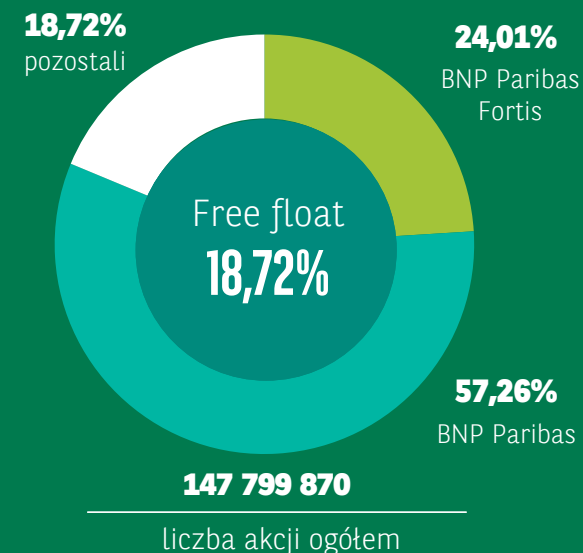
Long-Term Issuer Default Rating (LT IDR) – A+  
Short-Term Issuer Default Rating (ST IDR) – F1  
Viability Rating (VR) – bbb-  
Shareholder Support Rating (SSR) – a+

## Rating ESG Agencji Sustainalytics

niskie ryzyko na poziomie 10,2  
najlepszy wynik wśród banków w Polsce

## Struktura akcjonariatu

(5.04.2024)



5 kwietnia 2024 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Banku z kwoty 147 676 946 zł do kwoty 147 799 870 zł w wyniku objęcia 44 608 akcji serii M i 78 316 akcji serii N w wykonaniu praw z objętych wcześniej imiennych warrantów subskrypcyjnych odpowiednio serii A4 i B1.

14 marca 2024 r. zostały zawarte transakcje pakietowe w związku z zakończeniem procesu przyspieszonej budowy księgi popytu dotyczącego sprzedaży 8 860 616 akcji Banku przez BNP Paribas SA.



**BNP PARIBAS**

## **Biuro Relacji Inwestorskich**

ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa

relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl

[www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie](http://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie)

**BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony.

# RELACJE INWESTORSKIE

**BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.**