

LISTOPAD 2024

# PREZENTACJA KORPORACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

# Kluczowe informacje

Konsekwentna budowa pozycji BNP Paribas na polskim rynku



## Strategia GOeyond 2022-2025 (#together, #stronger, #up, #positive)

- Dążenie do bycia dynamicznie rozwijającym się i efektywnym bankiem, z zadowolonymi Klientami i zaangażowanymi pracownikami, który będzie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele na 2025: **ROE ~12%, wskaźnik C/I max. 48%, wskaźnik wypłaty dywidendy 50%**

### BNP Paribas Bank Polska wśród 6. największych banków w Polsce

- Silna, zaangażowana w rozwój w Polsce Grupa BNP Paribas z rozpoznawalną globalnie marką
- Zadowalająca skala biznesu, wzrost organiczny w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu
- Niepewność w działalności biznesowej stała się nową normalnością – konieczność szybkiego i adekwatnego reagowania na zmiany
- Free float Banku na poziomie 18,7%
- Dywidenda – 50% zysku za 2023 wypłaconego akcjonariuszom

### Otwarta i odpowiedzialna transformacja

- Wzrost digitalizacji procesów Banku i zainteresowania Klientów usługami cyfrowymi
- Zrównoważony rozwój wpisany w kulturę Banku. Zwiększenie wolumenu zrównoważonego finansowania i wprowadzanie nowych „zielonych” produktów
- Kultura współpracy – struktura Agile@Scale wspierająca dalszą transformację

### Rozwój biznesu

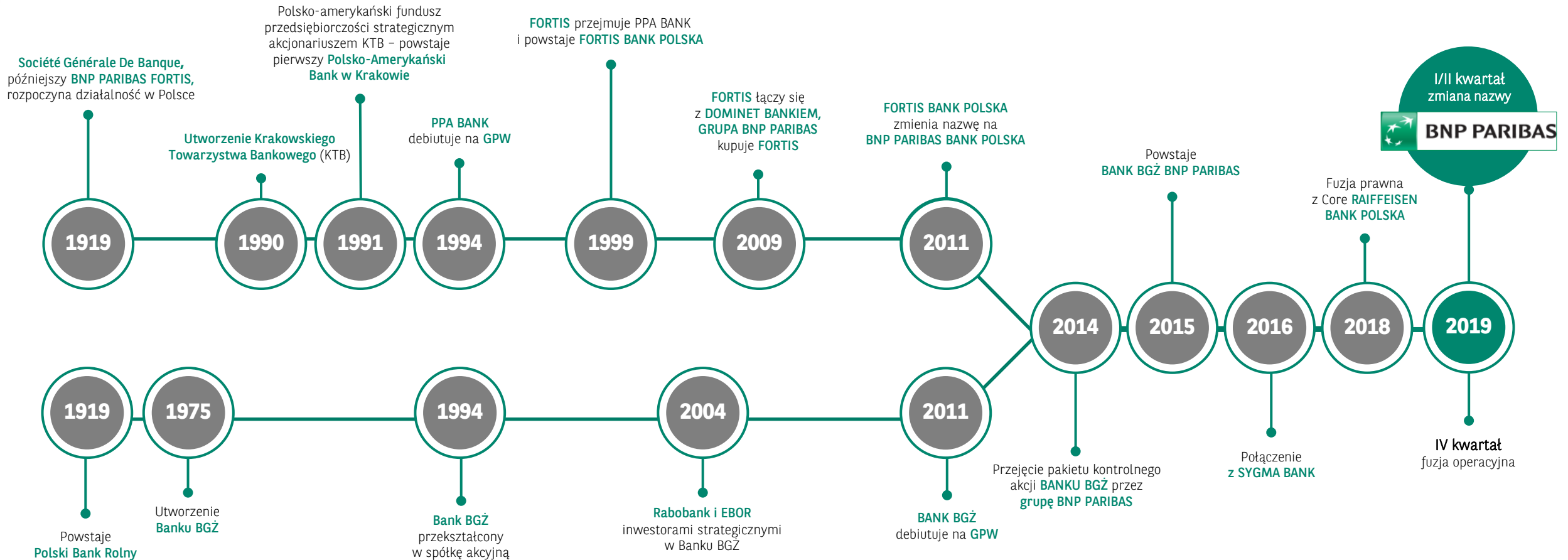
- Skala działania oraz model biznesowy sprawdzone w wymagających warunkach
- Udział we wspieraniu Klientów, społeczeństwa i gospodarki
- Wzrost biznesu zgodny z kierunkami strategicznymi Banku
- 9M 2024 – wzrost liczby Klientów w wybranych podsegmentach (Klienci Affluent, Wealth Management i korporacyjni), wzrost kredytów Klientów instytucjonalnych, prawie 70% wzrost r/r wartości funduszy inwestycyjnych Grupy BNPP

### Rentowność

- Solidny poziom wyników finansowych Banku w ostatnich latach, będący jednak pod wpływem istotnych czynników zewnętrznych: pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, wysoka inflacja i stopy procentowe, ryzyko regulacyjne (wakacje kredytowe i ryzyko prawne portfela kredytów hipotecznych)
- 9M 2024 – wzrost zysku netto, solidny poziom NBI, dalsza optymalizacja marży odsetkowej i umiarkowany wpływ ryzyka prawnego portfela CHF, negatywny wpływ wakacji kredytowych w 9M

# Procesy połączeniowe motorem rozwoju Banku, wzrost organiczny od 2019 roku

Posiadamy historycznie ugruntowaną pozycję na polskim rynku



# Model biznesowy

Solidne fundamenty Banku do generowania wzrostu wartości dla Akcjonariuszy oraz korzyści dla gospodarki i społeczności

## Lokalny bank o globalnym zasięgu

Jesteśmy bankiem o **ponad stuletniej historii** na rynku polskim. Powiązanie z globalną grupą finansową BNP Paribas umożliwia nam stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych by sprostać potrzebom rynku lokalnego i oczekiwaniom Klientów Banku.

## Pełna i dostępna oferta

Pełny zakres produktów i usług finansowych dostarczanych Klientom przez bank i spółki grupy oraz bezpośredni dostęp do ofert podmiotów BNP Paribas działających w Polsce (np. factoring, leasing, ubezpieczenia).

Jako **bank będący blisko Klienta**, świadczymy usługi poprzez: sieć oddziałów, w tym placówki partnerskie, cyfrowe kanały obsługi, współpracę ze sklepami partnerskimi i wybranymi dealerami samochodowymi.

ponad 100-letnia  
historia

kultura zachowania  
zgodności i ostrożne  
zarządzanie ryzykiem



BNP PARIBAS

pełny zakres  
produktów  
i usług finansowych

reagowanie  
na wyzwania  
cywilizacyjne

## Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Filarem naszej działalności polegającej na dostarczaniu usług najwyższej jakości naszym Klientom jest kultura zachowania zgodności i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Jednym z elementów zarządzania ryzykiem jest włączenie kryteriów ESG do ogólnej oceny ryzyka.

## Odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne

W naszej działalności ciągle analizujemy i uwzględniamy aspekty regulacyjne i ekonomiczne, a także dynamiczny rozwój cyfryzacji oraz zmiany społeczne i klimatyczne, które mają wpływ na gospodarkę krajową i światową. Reagujemy na wyzwania cywilizacyjne poprzez tworzenie oferty i dostosowanie jej do zmieniającego się otoczenia i potrzeb naszych Klientów.

W zmieniającym się świecie – wspieramy naszych Klientów w zrównoważonym rozwoju, dbając o ich potrzeby finansowe, dostarczając profesjonalne usługi i innowacyjne rozwiązania, wspieramy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników oraz generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki i społeczności lokalnych

## SPÓŁKI ZALEŻNE BANKU

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (*zarządzanie aktywami*)
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A. (*rozwój IT dla podmiotów PF, usługi pośrednictwa finansowego*)

## PODMIOTY GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas SA Oddział w Polsce (CIB)
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.
- Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A.





# Akcjonariusz strategiczny

Grupa BNP Paribas – europejski lider w dziedzinie usług finansowych

## Główne obszary działalności

Corporate & Institutional Banking  
usługi dla Klientów korporacyjnych  
i instytucjonalnych

Commercial, Personal Banking & Services  
usługi świadczone przez sieć sprzedaży oraz  
wyspecjalizowane jednostki biznesowe

Investment & Protection Services  
usługi oszczędnościowe, inwestycyjne  
i ubezpieczeniowe



**200 lat**

historii bankowości



**63 kraje**

na świecie



**~183 tys.**

pracowników



**2 753,1 mld €**

aktywów

## Wiodący bank w strefie euro



**9,4 mld €** zysku netto

**36,7 mld €** przychodów



**130,7 mld €** kapitałów

**875,0 mld €** kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

## Euromoney Awards for Excellence 2024

Nagrody Euromoney Awards for Excellence  
2024 dla Grupy BNP Paribas:

World's Best Bank for Financial Inclusion  
World's Best Bank for Securities Services



dane na koniec 3 kw. 2024

# Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska w liczbach

Silna pozycja wśród największych graczy w Polsce

## Główne obszary działalności

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest bankiem uniwersalnym z pełną ofertą produktową dla polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz Klientów indywidualnych, obecnym w lokalnych społecznościach, ale o globalnym zasięgu. Bank zajmuje wiodącą pozycję w segmencie rolno-spożywczym, konsumpcyjnym oraz w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji.



**4,1 mln**

Klientów

**1,6 mln**

Klientów cyfrowych



**363**

Centrów Klienta



**8 000**

pracowników (FTE)



**159,0 mld zł**

aktywów

## 6. bank w Polsce pod względem aktywów



**1,8 mld zł**

zysku netto

**5,7 mld zł**

wyniku z działalności bankowej



**14,3 mld zł**

kapitałów

**88,9 mld zł**

kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

## Innovation Awards 2024

### Global SME Banking

dla najlepszego banku dla średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowej



### Global Retail Banking

za „najlepsze zastosowanie AI”



### Global Private Banking



tytuł Best International Private Bank Polska

dane na koniec 3 kw. 2024

# Zarząd Banku

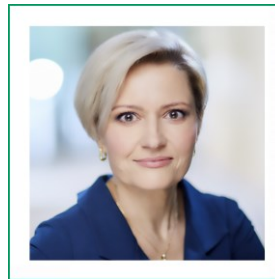
Silny i stabilny zespół zarządzający



**Przemek Gdański**  
Prezes Zarządu



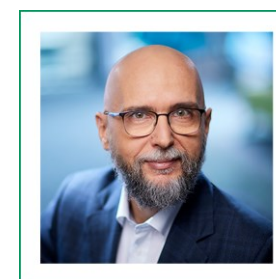
**André Boulanger**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości CIB



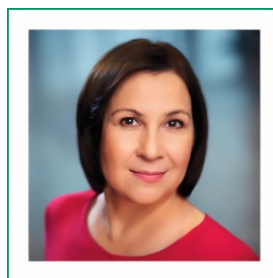
**Małgorzata Dąbrowska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu



**Wojciech Kembłowski**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Ryzyka



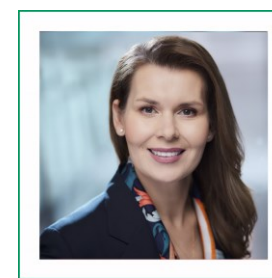
**Piotr Konieczny**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Finansów



**Magdalena Nowicka**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Nowych Technologii  
i Cyberbezpieczeństwa



**Volodymyr Radin**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości Personal Finance oraz  
Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

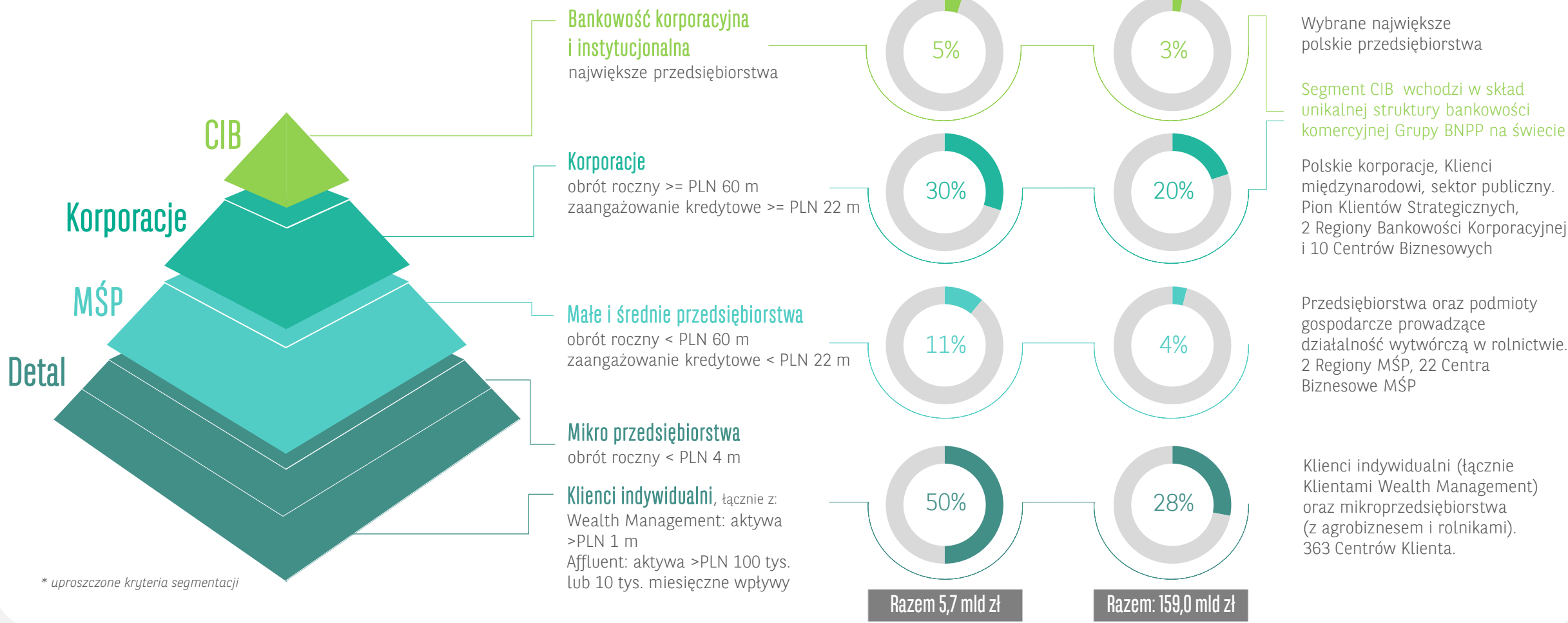


**Agnieszka Wolska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej

# Pełne pokrycie rynku

Obsługa wszystkich segmentów Klienta

## Segmenty biznesowe\*



\* uproszczone kryteria segmentacji

\*\* dane skonsolidowane za 9 miesięcy 2024; pozostała działalność bankowa stanowi 4% NBI (wyniku z działalności bankowej) i 45% aktywów



# Strategia GObeyond 2022-25

GObeyond aby dostarczyć więcej



## #POSITIVE

Odpowiedzialny i zaufany partner finansowy wspierający pozytywny i zrównoważony rozwój Klientów, biznesu i społeczeństwa. Przewodnik dla Klientów w świecie cyfrowej i zrównoważonej transformacji

## #UP

Oferta wysokiej jakości produktów i usług bankowych oraz pozabankowych kluczem do wzrostu bazy Klientów w omnikanalowym świecie. Kreowanie doskonałego doświadczenia Klienta poprzez projektowanie dla niego spersonalizowanych ścieżek

## #STRONGER

Globalna siła Grupy BNP Paribas oraz dynamiczny rozwój technologiczny w połączeniu z optymalizacją procesów E2E podstawą organicznego wzrostu oraz wysokiej satysfakcji Klienta

## #TOGETHER

People first: stawiamy na ludzi. Zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Agile@Scale i nowa kultura organizacyjna fundamentem dla różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, bazującego na zaufaniu, odwadze i kreatywności

# GObeyond

**Kwestionujemy status quo  
Wychodzimy poza utarte schematy,  
by zmieniać się na lepsze**

## beyond

Dostarczamy wygodne i odpowiadające potrzebom Klientów produkty i rozwiązania, które przewyższają oczekiwania Klientów i standardy rynkowe, będąc jednocześnie liderem zrównoważonej transformacji

## beyond

Dynamicznie wprowadzamy zmiany na skalę wykraczającą poza rozwój inkrementalny, tworząc solidne podstawy skutecznej i efektywnej działalności. Umożliwiamy naszym pracownikom wykorzystanie ich potencjału, poprzez stworzenie przyjaznego i różnorodnego środowiska pracy wspierającego ich rozwój

# Główne cele Strategii

Właściwy kierunek rozwoju biznesu, realizacja priorytetów strategicznych Banku w warunkach utrzymującej się niestabilności i nieprzewidywalności

## CELE STRATEGICZNE NA ROK 2025

**4,5 mln**

[+0,5 mln vs 2021 r.]  
Klienci indywidualni  
i firmy mikro

**>18%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów korporacyjnych i MŚP

**Top 3**

NPS  
pozycja na rynku

**1,5 mld zł**

Łącznie inwestycje  
w technologie

**90%**

Kluczowe procesy dla Klienta  
indywidualnego dostępne  
w kanałach zdalnych

**>22%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów międzynarodowych

**20**

eNPS  
(Net Promoter Score  
pracowników)

**50%**

[aspiracja na 2025]  
Wskaźnik wypłaty dywidendy



# 3 kw. 2024 – wysoki kwartalny zysk netto dzięki poprawie NBI, umiarkowany wpływ ryzyka prawnego portfela CHF

Dalszy wzrost marży odsetkowej. Wzrost wolumenów kredytowych i akwizycji Klientów

## STRATEGIA & TRANSFORMACJA

#positive #up #stronger #together

- Bank doceniony na rynku za zarządzanie ESG: poprzez agencję Morningstar Sustainalytics, w „Rankingu ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie”, Marka Godna Zaufania 2024
- Pierwszy bank w Polsce korzystający z BaseModel.ai - kolejne rozwiązanie wykorzystujące AI
- Nowości dla Klientów: Konto oszczędnościowe 8%, kredyt obrotowy z gwarancją Biznesmax Plus, kredyt inwestycyjny z dotacją do odsetek, zabezpieczony gwarancją Agromax z Funduszu Gwarancji Rolnych Plus
- Poprawa kolejnych procesów dla Klientów detalicznych - nowy zdigitalizowany proces onboardingu w placówkach banku, aktywacja aplikacji GOMobile kodem QR, standaryzacja procesu KYC dla Klientów korporacyjnych i MŚP

## DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA

- Wzrost sprzedaży kont osobistych oraz akwizycji Klientów detalicznych. Kontynuacja wzrostu liczby Klientów Affluent i Wealth Management
- Sukcesywny powrót na rynek kredytów hipotecznych
- Konsekwentne zwiększanie akcji kredytowej w obszarze kredytów Klientów instytucjonalnych. Dalszy wzrost aktywnych Klientów korporacyjnych
- Utrzymujący się wzrost transakcyjności i liczby Klientów bankowości mobilnej

## WYNIKI FINANSOWE

- Wzrost poziomu NBI dzięki poprawie wszystkich najważniejszych kategorii dochodów. Aktualizacja szacunku wpływu wakacji kredytowych (100 mln zł pozytywnego wpływu)
- Koszty pod kontrolą (spadek kosztów administracyjnych kw/kw, niewielki wzrost kosztów pracowniczych)
- Umiarkowany wzrost wpływu ryzyka prawnego portfela CHF
- Bardzo dobra jakość portfela kredytowego. Normalizacja kosztów ryzyka kredytowego

zysk netto

**636** mln zł

+2% kw/kw

+43% r/r

ROE

**18,2** %

-1% pp kw/kw

-1% pp r/r

kredyty brutto

**88,9** mld zł

+1% kw/kw

-1% r/r

NIM

**3,9** %

+28% pb kw/kw

+11% pb r/r

NBI

**2,1** mld zł

+24% / +5%\* kw/kw

+10% / +6%\* r/r

koszty

**787** mln zł

-2% kw/kw

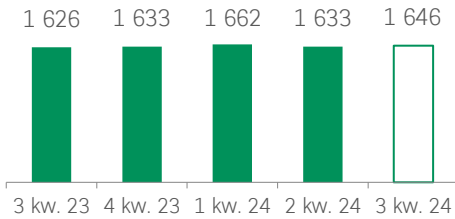
+3% r/r

\* bez wpływu wakacji kredytowych

# #G0digital - statystyki cyfrowe

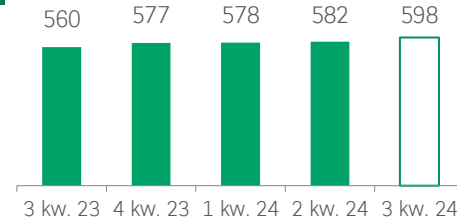
Kontynuacja wzrostu transakcyjności i wykorzystania bankowości mobilnej

## > Klienci korzystający z kanałów zdalnych [tys.]



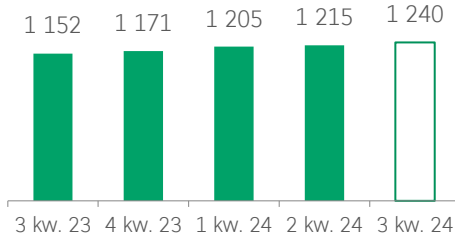
**+1% kw/kw**  
**+1% r/r**

## > Liczba tokenów w cyfrowych portfelach [tys.]



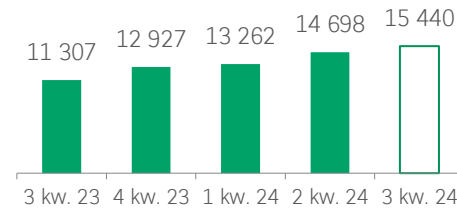
**+3% kw/kw**  
**+7% r/r**

## > Użytkownicy G0mobile [tys.]



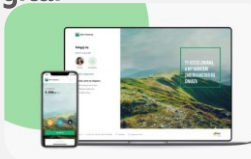
**+2% kw/kw**  
**+8% r/r**

## > Kwartalna liczba transakcji BLIK [tys.]



**+5% kw/kw**  
**+37% r/r**

#G0digital



Aplikacja  
G0makler



Aplikacja  
G0dealer



Usługa  
G0invest





# #Zrównoważone finanse #pozytywna bankowość

Strategiczne zarządzanie kwestiami ESG (Environmental, Social, Governance)

## STRATEGICZNA ROLA ESG

Strategia Gobeyond 2022-2025 agregująca cele biznesowe z aspektami zrównoważonego rozwoju.

Obszar Zrównoważonego Rozwoju powołany w celu wzmocnienia strategicznej roli Banku w budowaniu zrównoważonej gospodarki.

Sustainability Community – struktura wspierająca realizację zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

## ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

10,4 mld zł zrównoważonego finansowania udzielonego przez Bank na koniec września 2024.

Zaprzestanie (2017) finansowania kopalni węgla oraz elektrowni węglowych.

Ograniczenie (2017), a następnie zaprzestanie (2020) finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych.

## OGRANICZENIE WŁASNEGO WPŁYWU

Od 2021 100% energii elektrycznej zużywanej przez Bank pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Emisja CO<sub>2</sub> pod stałą kontrolą. Cel redukcji emisji CO<sub>2</sub> z działalności w operacyjnej o 55% do 2025 (vs 2019).

Od 2018 redukcja wykorzystania dokumentów papierowych w całym banku (m.in. dzięki współpracy ze startupem Autenti).

## DOCENIENIE NA RYNKU

Najlepszy rating ESG wśród banków w Polsce przyznany przez agencję Sustainalytics (zaktualizowany wynik 9,8 oznacza znikome ryzyko negatywnego wpływu czynników związanych z zarządzaniem kwestiami środowiskowymi i społecznymi na działalność Banku).

Bank wyróżniony jako Marka Godna Zaufania 2024 w kategorii Przyszłość planety.

Jednocześnie uznany przez Sustainalytics za firmę wyróżniającą się pod względem zarządzania ESG w całej Europie, z tytułami „Regional Top Rated” oraz „Industry Top Rated”. Bank znalazł się wśród najlepszych pod tym względem banków na całym świecie oraz utrzymał pozycję najlepszego w Polsce banku w rankingu.

## PROMOWANIE RÓŻNORODNOŚCI I DOSTĘPNOŚCI

Bank przystępny, inkluzywny, dbający o różnorodność i przyjazny osobom z grup zagrożonych wykluczeniem (140 Centrów Klienta oraz siedziba główna Banku z certyfikatem „Obiekt bez barier”, certyfikat OK SENIOR® dla całej sieci sprzedaży).

Oddolne inicjatywy pracownicze działające na rzecz równości płci, równych praw rodzicielskich, dialogu międzypokoleniowego osób 50+, z niepełnosprawnościami, neuroatypowych, społeczności LGBT+.

## STRATEGICZNE PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWE



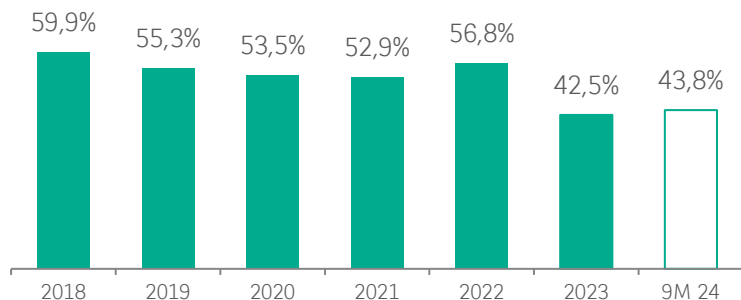
## Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



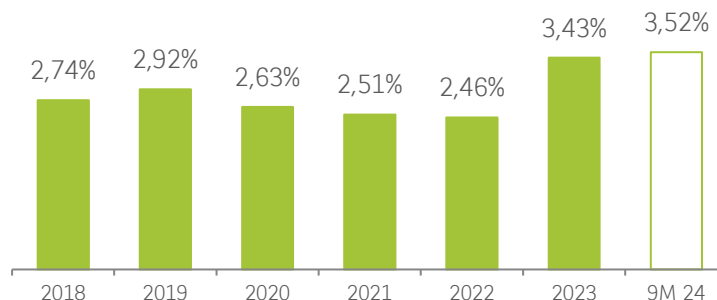
# Wyniki finansowe

Wzrost zysku netto i ROE dzięki stałej poprawie NBI oraz pomimo wpływu inflacji na bazę kosztową. Wzrost marży odsetkowej widoczny od 2022 (wzrost stóp procentowych)

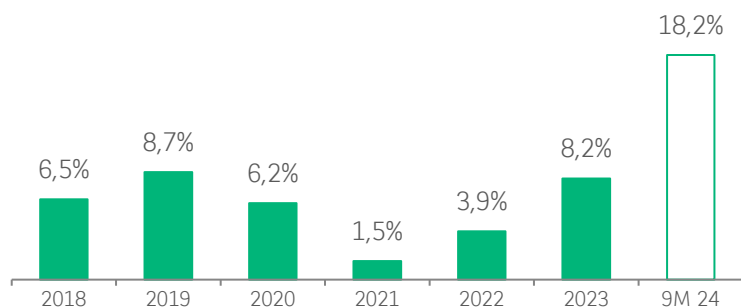
## Koszty / Dochody [%]



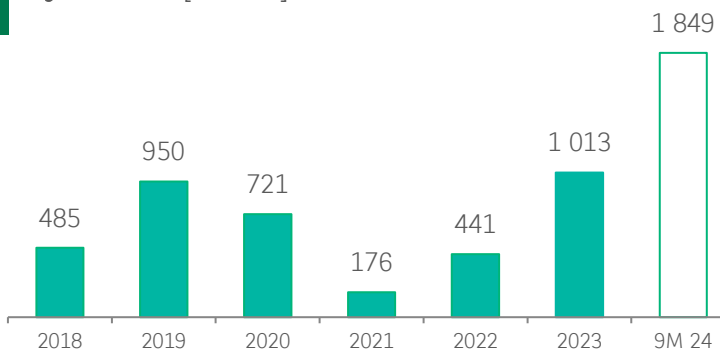
## Marża odsetkowa na aktywach netto [%]



## ROE [%]



## Zysk netto [mln zł]



Wartości skorygowane – wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi wyłączeniami:

- 2018-2020 – koszty integracji (koszty ponoszone w związku z procesami połączeniowymi prowadzonymi przez Bank od 2015);
- 2018 – zysk z okazjowego nabycia Core RBPL oraz odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związane z transakcją nabycia Core RBPL).

W latach 2020–2023 wyniki finansowe były pod wpływem ryzyka prawnego portfela CHF (odpowiednio: -168 mln zł, -1 045 mln zł, -740 mln zł i -1 978 mln zł w 2023).

W 9M 2024 wpływ ryzyka prawnego wyniósł -488 mln zł.

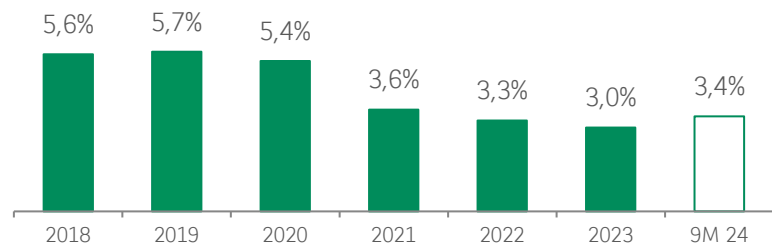
Wynik roku 2022 z negatywnym wpływem wakacji kredytowych w kwocie 895 mln zł (+56 mln zł w 2023).

W 9M 2024 wpływ wakacji kredytowych wyniósł -103,5 mln zł.

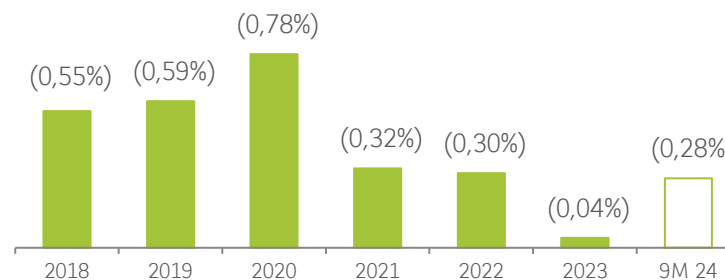
## Wyniki finansowe

Bardzo dobra jakość portfela kredytowego przekładająca się na niski koszt ryzyka kredytowego. Niski poziom udziału Fazy 3 w portfelu kredytowym. Bezpieczna pozycja kapitałowa

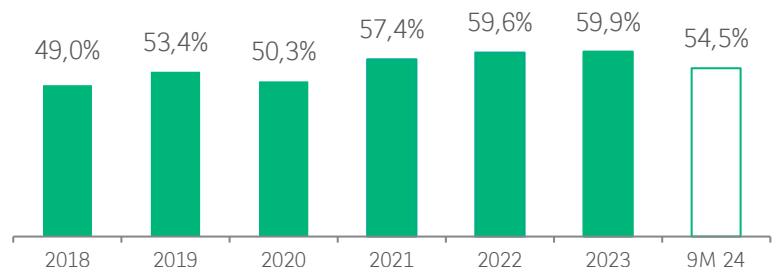
### > Kredyty razem – udział Fazy 3 w portfelu wycenianym wg zamortyzowanego kosztu [%]



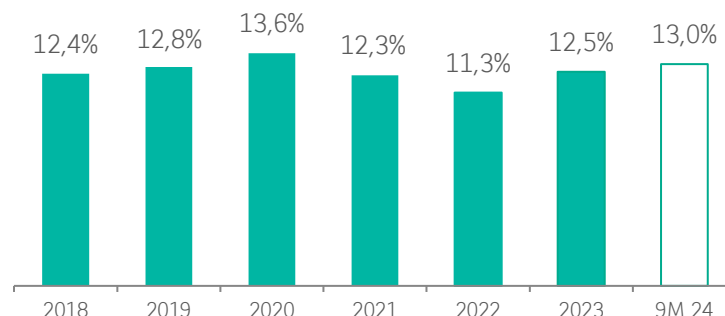
### > Koszt ryzyka [%]



### > Pokrycie odpisami portfela w Fazie 3 [%]



### > Tier I [%]



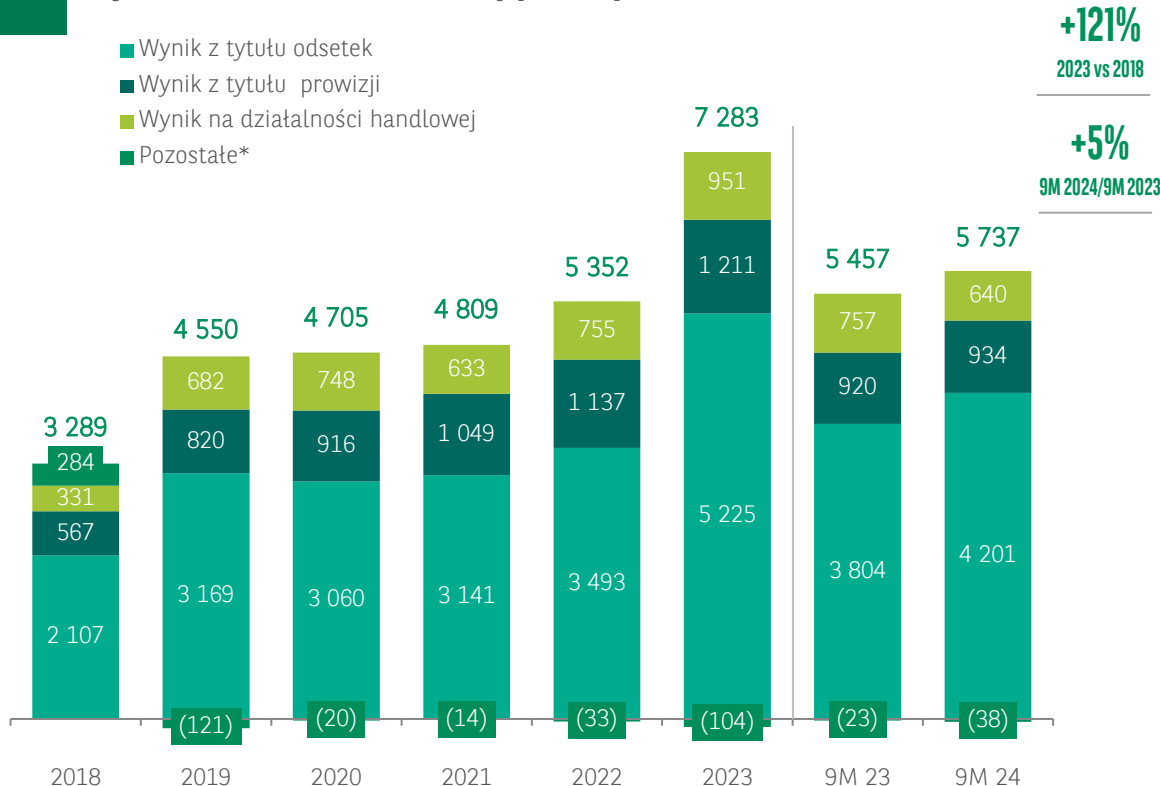
Wartości skorygowane - wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi zastrzeżeniami:

- wskaźnik NPL (udział Fazy 3) dotyczy tylko portfela wycenianego wg zamortyzowanego kosztu;
- wskaźnik pokrycia – od 2018 w portfelu zostały ujęte aktywa POCI w związku z realizacją transakcji nabycia Core RBPL (wartość bilansowa netto na 31.12.2018 wynosiła 681,5 mln zł);
- koszt ryzyka w 2018 – odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związany z transakcją nabycia Core RBPL) został wyłączony z kalkulacji.

# Wynik z działalności bankowej oraz koszty

Stać poprawa NBI, widoczny wpływ inflacji oraz dalszych inwestycji w obszarze transformacji i digitalizacji Banku na wzrost bazy kosztowej

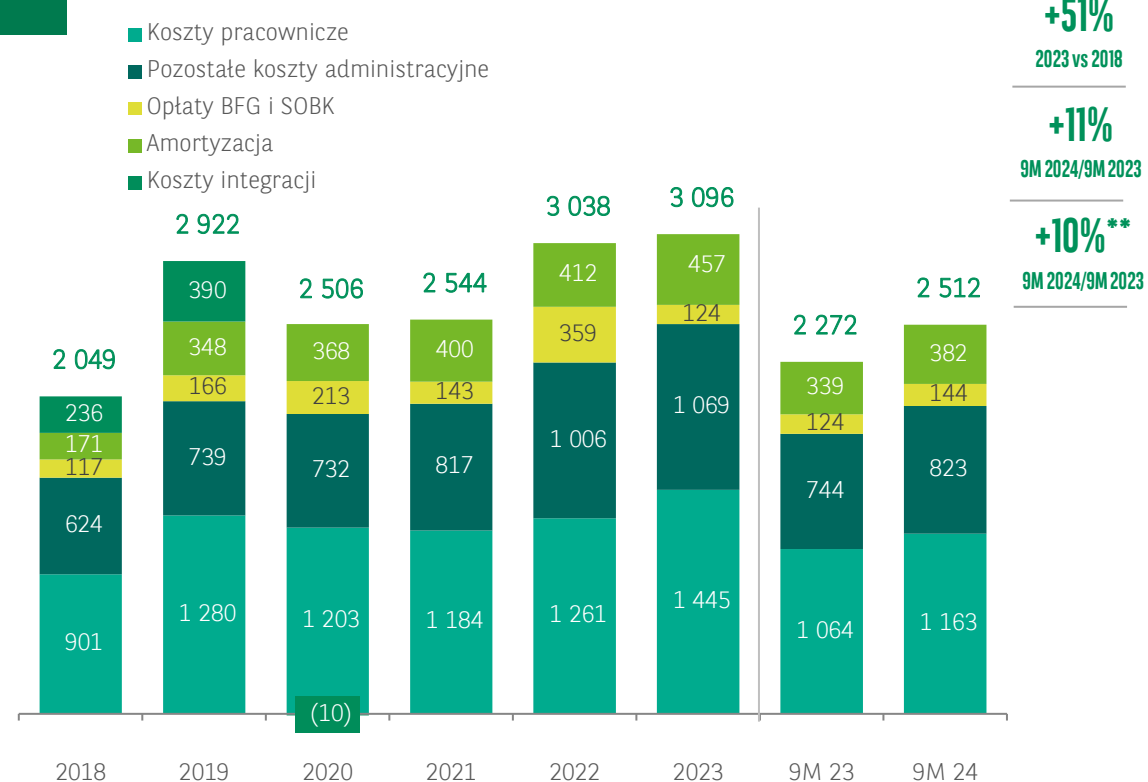
## Wynik z działalności bankowej [mln zł]



Wzrost poziomu dochodów podstawowych w latach 2020-2021 pomimo wpływu pandemii COVID-19. Utrzymanie dynamiki wzrostu w 2022 pomimo wpływu wakacji kredytowych. W 2022, 2023 i 9M 2024 wzrost wyniku z tytułu odsetek (wysoki poziom rynkowych stóp procentowych) istotnym czynnikiem wzrostu NBI.

\* wynik z działalności inwestycyjnej, przychody z tytułu dywidend, pozostałe przychody i koszty operacyjne, rachunkowość zabezpieczeń

## Koszty działania z amortyzacją [mln zł]



W latach 2020-2021 realizacja założonych synergii oraz efekty dodatkowych działań oszczędnościowych. W 2022 – wzrost BFG i dodatkowy koszt utworzenia SOBK. W 2023 koszty operacyjne pod kontrolą pomimo presji inflacyjnej. W 9M 2024 - widoczny wpływ inflacji oraz realizowanych inwestycji na bazę kosztową.

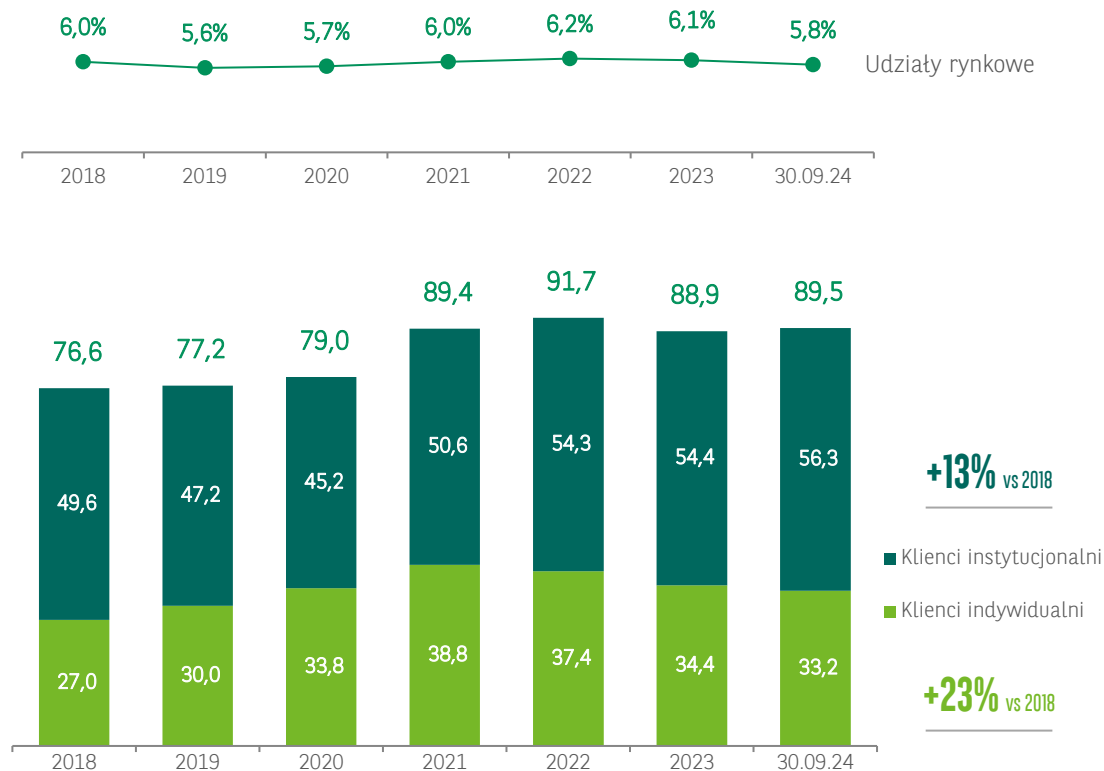
\*\* bez kosztów BFG i SOBK



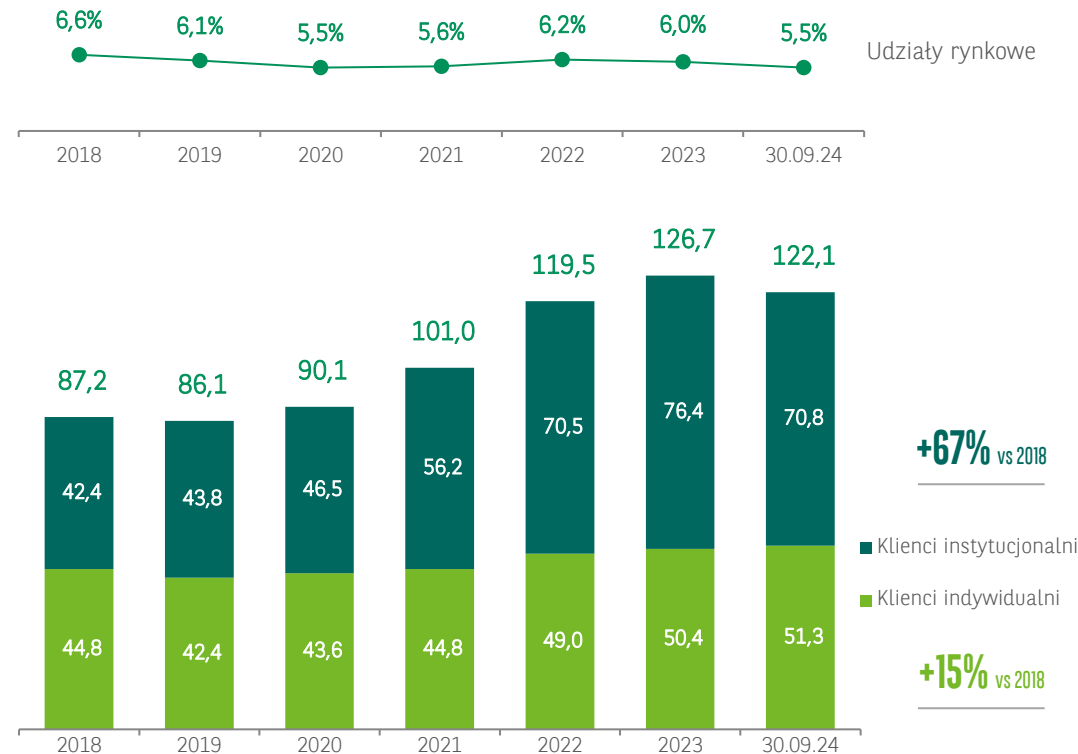
# Struktura wolumenów komercyjnych

Stabilizacja portfela kredytowego. Stabilny wzrost depozytów indywidualnych. Widoczny od 2021 wzrost udziału depozytów instytucjonalnych w portfelu depozytowym

> Kredyty brutto\* oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



> Depozyty oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



\* Suma portfeli wycenianych wg zamortyzowanego kosztu oraz wg wartości godziwej. W związku z dokonaną od 1 stycznia 2023 r., zgodnie z MSSF 9, zmianą sposobu ujęcia wpływu ryzyka prawnego wynikającego z postępowań sądowych dotyczących kredytów hipotecznych w CHF, wartość portfela kredytów brutto w 2022 r. została przekształcona.


# Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

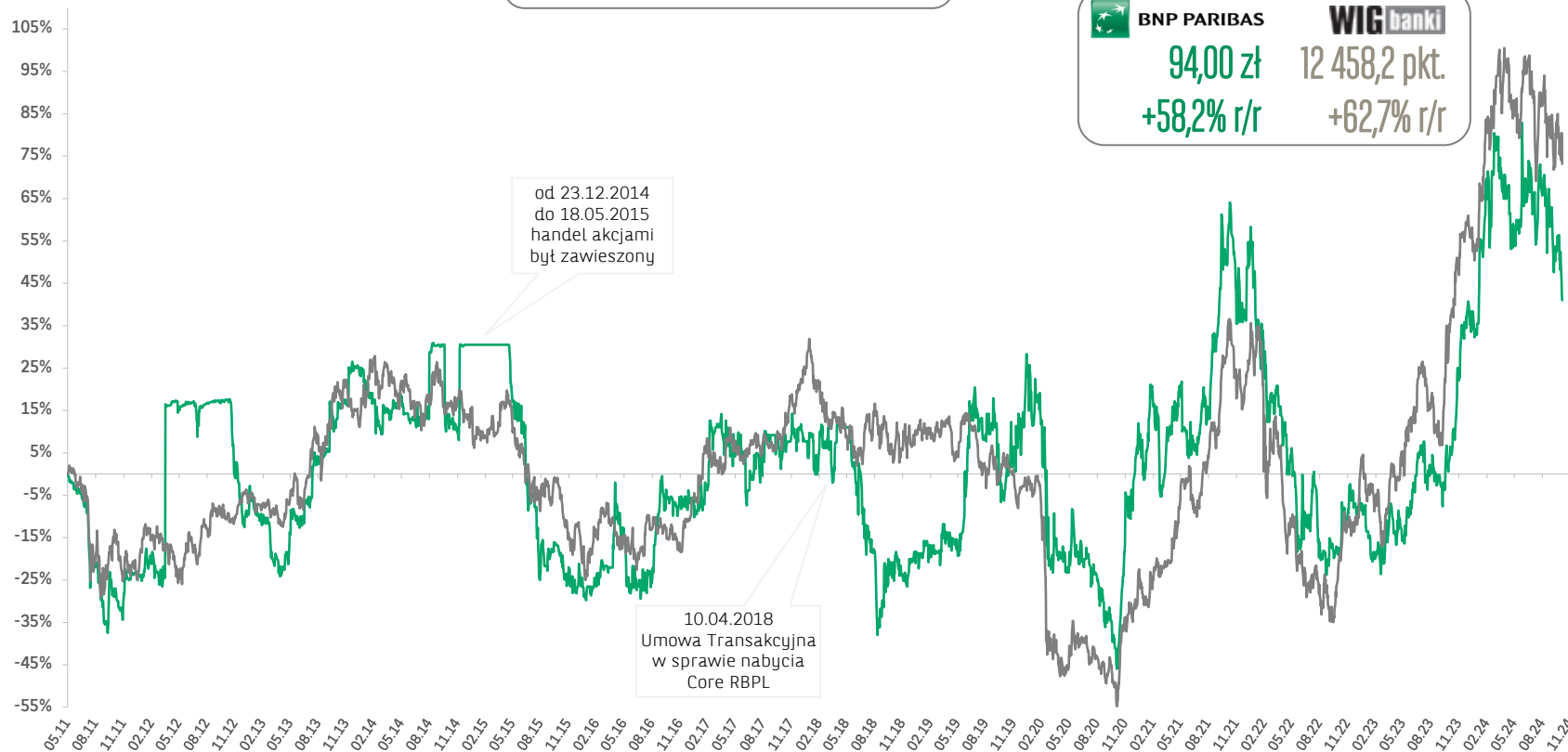
Odwrócenie trendu wzrostowego poprzednich 12 miesięcy i spadek cen akcji banków w 3 kwartale 2024. Negatywne nastawienie do banków na GPW spowodowane globalną sytuacją ekonomiczną

**Zmiana kursu akcji**  
27.05.2011 = 61,25 zł (100%)  
(IPO Banku Gospodarki Żywnościowej)

**30 września 2024**  
Wartość free-float: 2,6 mld zł  
P/BV: 1,02; kapitalizacja: 13,9 mld zł

**Kod ISIN:** PLBGZ0000010  
**Ticker GPW:** BNP  
**Indeks:** mWIG40, mWIG40TR

 <b>BNP PARIBAS</b>	 <b>WIG banki</b>
<b>94,00 zł</b>	<b>12 458,2 pkt.</b>
<b>+58,2% r/r</b>	<b>+62,7% r/r</b>



## Rating Fitch

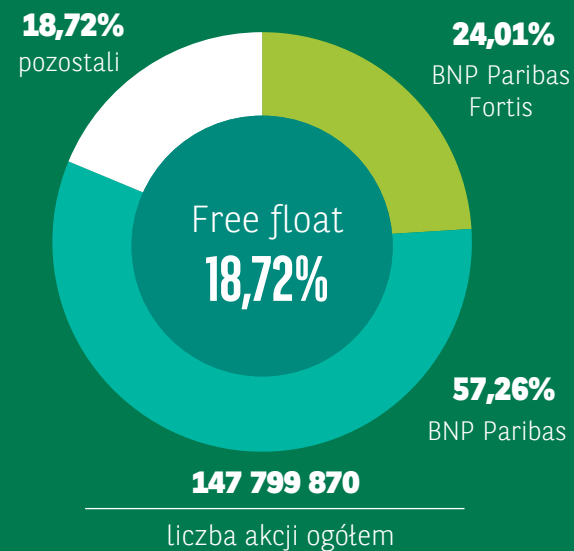
Long-Term Issuer Default Rating (LT IDR) – A+  
Short-Term Issuer Default Rating (ST IDR) – F1  
Viability Rating (VR) – bbb-  
Shareholder Support Rating (SSR) – a+

## Rating ESG Agencji Sustainalytics

minimalne ryzyko na poziomie 9,8  
najlepszy wynik wśród banków w Polsce

## Struktura akcjonariatu

(30.09.2024)



5 kwietnia 2024 r. - podwyższenie kapitału zakładowego Banku z kwoty 147 676 946 zł do kwoty 147 799 870 zł w wyniku objęcia 44 608 akcji serii M i 78 316 akcji serii N w wykonaniu praw z objętych wcześniej imiennych warrantów subskrypcyjnych odpowiednio serii A4 i B1.

14 marca 2024 r. - zawarte transakcje pakietowe w związku z zakończeniem procesu przyspieszonej budowy księgi popytu dotyczącego sprzedaży 8 860 616 akcji Banku przez BNP Paribas SA.





**BNP PARIBAS**

## **Biuro Relacji Inwestorskich**

ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa

relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl

[www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie](http://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie)

**BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony.

# RELACJE INWESTORSKIE

**BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.**