

MARZEC 2025

# PREZENTACJA KORPORACYJNA GRUPY KAPITAŁOWEJ

BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

# Kluczowe informacje

Konsekwentna budowa pozycji BNP Paribas na polskim rynku



## Strategia GOeyond 2022-2025 (#together, #stronger, #up, #positive)

- Dążenie do bycia dynamicznie rozwijającym się i efektywnym bankiem, z zadowolonymi Klientami i zaangażowanymi pracownikami, który będzie liderem w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele na 2025: **ROE ~12%, wskaźnik C/I max. 48%, wskaźnik wypłaty dywidendy 50%**

### BNP Paribas Bank Polska wśród 6. największych banków w Polsce

- Silna, zaangażowana w rozwój w Polsce Grupa BNP Paribas z rozpoznawalną globalnie marką
- Zadowalająca skala biznesu, wzrost organiczny w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu
- Niepewność w działalności biznesowej stała się nową normalnością – konieczność szybkiego i adekwatnego reagowania na zmiany
- Free float Banku na poziomie 18,7%
- Dywidenda – 50% zysku za 2023 wypłaconego akcjonariuszom

### Otwarta i odpowiedzialna transformacja

- Wzrost digitalizacji procesów Banku i zainteresowania Klientów usługami cyfrowymi
- Zrównoważony rozwój wpisany w kulturę Banku. Zwiększenie wolumenu zrównoważonego finansowania i wprowadzanie nowych „zielonych” produktów
- Kultura współpracy – struktura Agile@Scale wspierająca dalszą transformację

### Rozwój biznesu

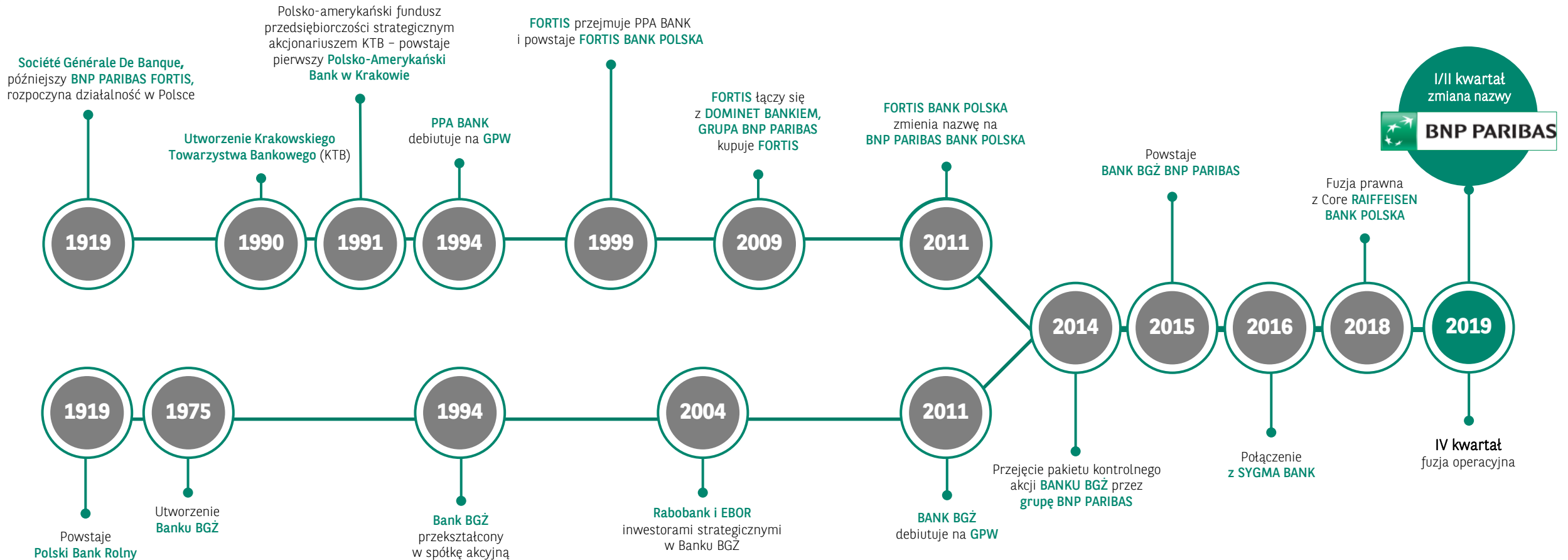
- Skala działania oraz model biznesowy sprawdzone w wymagających warunkach
- Udział we wspieraniu Klientów, społeczeństwa i gospodarki
- Wzrost biznesu zgodny z kierunkami strategicznymi Banku
- 12M 2024 – wzrost r/r liczby Klientów w wybranych podsegmentach (Klienci Affluent, Wealth Management i korporacyjni), rosnąca sprzedaż kredytów hipotecyjnych, wzrost wartości depozytów i 57% wzrost wartości funduszy inwestycyjnych Grupy BNPP

### Rentowność

- Solidny poziom wyników finansowych Banku w ostatnich latach, będący jednak pod wpływem istotnych czynników zewnętrznych: pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, wysoka inflacja i stopy procentowe, ryzyko regulacyjne (wakacje kredytowe i ryzyko prawne portfela kredytów hipotecyjnych)
- 12M 2024 – dwukrotny wzrost zysku netto w wyniku poprawy dochodów podstawowych (wzrost marży odsetkowej) i niższego wpływu ryzyka prawnego portfela CHF przy umiarkowanym wzroście bazy kosztowej

# Procesy połączeniowe motorem rozwoju Banku, wzrost organiczny od 2019 roku

Posiadamy historycznie ugruntowaną pozycję na polskim rynku



# Model biznesowy

Solidne fundamenty Banku do generowania wzrostu wartości dla Akcjonariuszy oraz korzyści dla gospodarki i społeczności

## Lokalny bank o globalnym zasięgu

Jesteśmy bankiem o **ponad stuletniej historii** na rynku polskim. Powiązanie z globalną grupą finansową BNP Paribas umożliwia nam stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych by sprostać potrzebom rynku lokalnego i oczekiwaniom Klientów Banku.

## Pełna i dostępna oferta

Pełny zakres produktów i usług finansowych dostarczanych Klientom przez bank i spółki grupy oraz bezpośredni dostęp do ofert podmiotów BNP Paribas działających w Polsce (np. factoring, leasing, ubezpieczenia).

Jako **bank będący blisko Klienta**, świadczymy usługi poprzez: sieć oddziałów, w tym placówki partnerskie, cyfrowe kanały obsługi, współpracę ze sklepami partnerskimi i wybranymi dealerami samochodowymi.

ponad 100-letnia  
historia

kultura zachowania  
zgodności i ostrożne  
zarządzanie ryzykiem



BNP PARIBAS

pełny zakres  
produktów  
i usług finansowych

reagowanie  
na wyzwania  
cywilizacyjne

## Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Filarem naszej działalności polegającej na dostarczaniu usług najwyższej jakości naszym Klientom jest kultura zachowania zgodności i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Jednym z elementów zarządzania ryzykiem jest włączenie kryteriów ESG do ogólnej oceny ryzyka.

## Odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne

W naszej działalności ciągle analizujemy i uwzględniamy aspekty regulacyjne i ekonomiczne, a także dynamiczny rozwój cyfryzacji oraz zmiany społeczne i klimatyczne, które mają wpływ na gospodarkę krajową i światową. Reagujemy na wyzwania cywilizacyjne poprzez tworzenie oferty i dostosowanie jej do zmieniającego się otoczenia i potrzeb naszych Klientów.

W zmieniającym się świecie – wspieramy naszych Klientów w zrównoważonym rozwoju, dbając o ich potrzeby finansowe, dostarczając profesjonalne usługi i innowacyjne rozwiązania, wspieramy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników oraz generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki i społeczności lokalnych

## SPÓŁKI ZALEŻNE BANKU

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (*zarządzanie aktywami*)
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A. (*rozwój IT dla podmiotów PF, usługi pośrednictwa finansowego*)

## PODMIOTY GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas SA Oddział w Polsce (CIB)
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.
- Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A.



# Akcjonariusz strategiczny

Grupa BNP Paribas – europejski lider w dziedzinie usług finansowych

## Główne obszary działalności

Corporate & Institutional Banking  
usługi dla Klientów korporacyjnych  
i instytucjonalnych

Commercial, Personal Banking & Services  
usługi świadczone przez sieć sprzedaży oraz  
wyspecjalizowane jednostki biznesowe

Investment & Protection Services  
usługi oszczędnościowe, inwestycyjne  
i ubezpieczeniowe



**200 lat**

historii bankowości



**64 kraje**

na świecie



**~178 tys.**

pracowników



**2 704,9 mld €**

aktywów

## Wiodący bank w strefie euro



**11,7 mld €** zysku netto

**48,8 mld €** przychodów



**134,1 mld €** kapitałów

**900,1 mld €** kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

## Euromoney Awards for Excellence 2024

Nagrody Euromoney Awards for Excellence  
2024 dla Grupy BNP Paribas:

World's Best Bank for Financial Inclusion  
World's Best Bank for Securities Services



dane na koniec 2024

# Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska w liczbach

Silna pozycja wśród największych graczy w Polsce

## Główne obszary działalności

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest bankiem uniwersalnym z pełną ofertą produktową dla polskich i międzynarodowych korporacji, segmentu MŚP, rolników oraz Klientów indywidualnych, obecnym w lokalnych społecznościach, ale o globalnym zasięgu. Bank zajmuje wiodącą pozycję w segmencie rolno-spożywczym, konsumpcyjnym oraz w sektorze dużych firm i międzynarodowych korporacji.



**4,0 mln**  
Klientów  
**1,7 mln**

Klientów cyfrowych



**363**  
Centrów Klienta



**7,9 tys.**  
pracowników (FTE)



**168 mld zł**  
aktywów

## 6. bank w Polsce pod względem aktywów



**2,4 mld zł** zysku netto

**7,8 mld zł** wyniku z działalności bankowej



**15,4 mld zł** kapitałów

**87,9 mld zł** kredytów brutto\*

\* portfel wyceniany wg zamortyzowanego kosztu

## Innovation Awards 2024

### Global SME Banking

dla najlepszego banku dla średnich przedsiębiorstw w Europie Środkowej



### Global Retail Banking

za „najlepsze zastosowanie AI”



### Global Private Banking



tytuł Best International Private Bank Polska

dane na koniec 2024

# Zarząd Banku

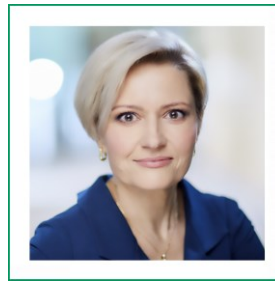
Silny i stabilny zespół zarządzający



**Przemek Gdański**  
Prezes Zarządu



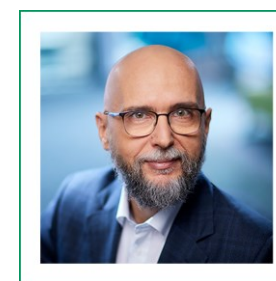
**André Boulanger**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości CIB



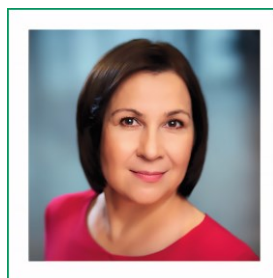
**Małgorzata Dąbrowska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu



**Wojciech Kembłowski**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Ryzyka



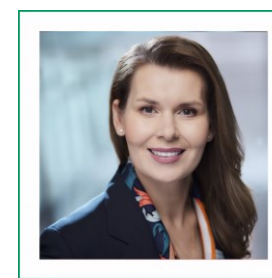
**Piotr Konieczny**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Finansów



**Magdalena Nowicka**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Nowych Technologii  
i Cyberbezpieczeństwa



**Volodymyr Radin**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości Personal Finance oraz  
Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej

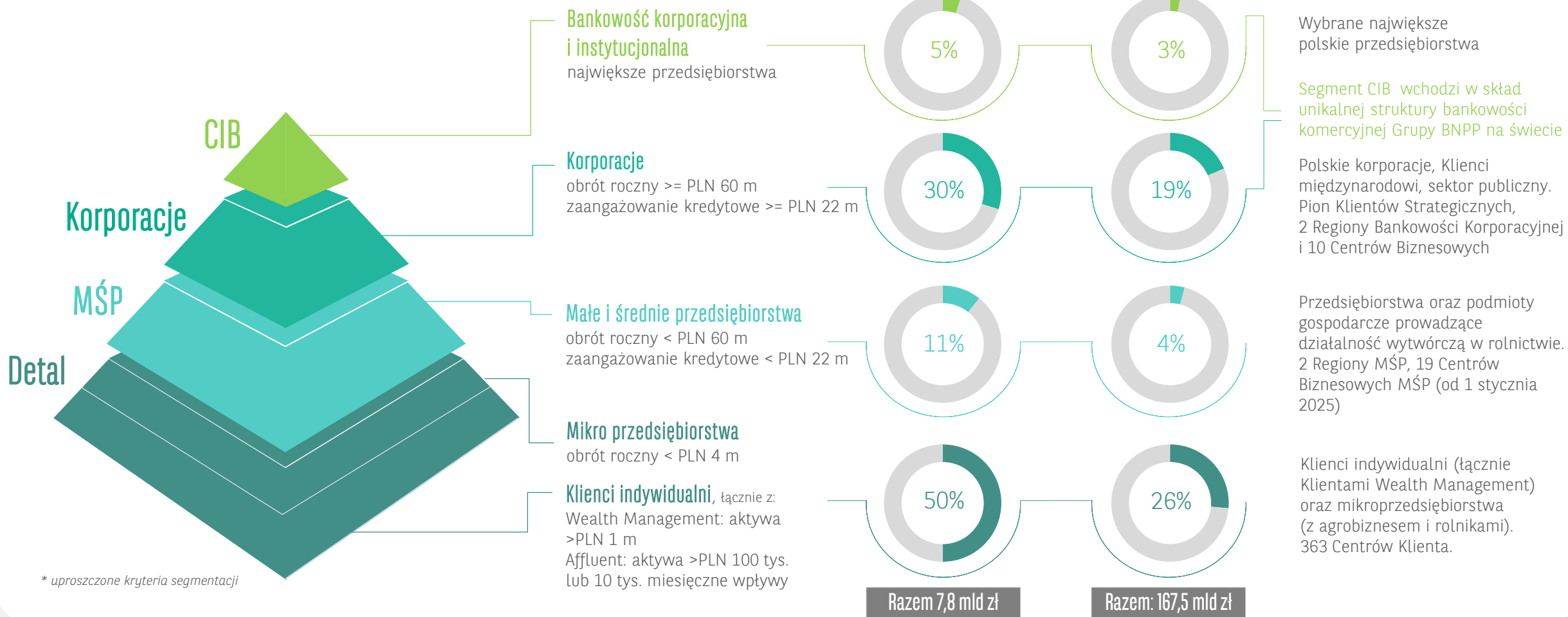


**Agnieszka Wolska**  
Wiceprezes Zarządu  
Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej

# Pełne pokrycie rynku

Obsługa wszystkich segmentów Klienta

## Segmenty biznesowe\*





# Strategia GObeyond 2022-25

GObeyond aby dostarczyć więcej



## #POSITIVE

Odpowiedzialny i zaufany partner finansowy wspierający pozytywny i zrównoważony rozwój Klientów, biznesu i społeczeństwa. Przewodnik dla Klientów w świecie cyfrowej i zrównoważonej transformacji

## #UP

Oferta wysokiej jakości produktów i usług bankowych oraz pozabankowych kluczem do wzrostu bazy Klientów w omnikanalowym świecie. Kreowanie doskonałego doświadczenia Klienta poprzez projektowanie dla niego spersonalizowanych ścieżek

## #STRONGER

Globalna siła Grupy BNP Paribas oraz dynamiczny rozwój technologiczny w połączeniu z optymalizacją procesów E2E podstawą organicznego wzrostu oraz wysokiej satysfakcji Klienta

## #TOGETHER

People first: stawiamy na ludzi. Zaangażowany i zadowolony pracownik gwarantuje wysoki poziom satysfakcji Klienta. Agile@Scale i nowa kultura organizacyjna fundamentem dla różnorodnego i inkluzywnego środowiska pracy, bazującego na zaufaniu, odwadze i kreatywności

**GObeyond**

**Kwestionujemy status quo  
Wychodzimy poza utarte schematy,  
by zmieniać się na lepsze**

## beyond

Dostarczamy wygodne i odpowiadające potrzebom Klientów produkty i rozwiązania, które przewyższają oczekiwania Klientów i standardy rynkowe, będąc jednocześnie liderem zrównoważonej transformacji

## beyond

Dynamicznie wprowadzamy zmiany na skalę wykraczającą poza rozwój inkrementalny, tworząc solidne podstawy skutecznej i efektywnej działalności. Umożliwiamy naszym pracownikom wykorzystanie ich potencjału, poprzez stworzenie przyjaznego i różnorodnego środowiska pracy wspierającego ich rozwój

# Główne cele Strategii

Właściwy kierunek rozwoju biznesu, realizacja priorytetów strategicznych Banku w warunkach utrzymującej się niestabilności i nieprzewidywalności

## CELE STRATEGICZNE NA ROK 2025

**4,5 mln**

[+0,5 mln vs 2021 r.]  
Klienci indywidualni  
i firmy mikro

**>18%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów korporacyjnych i MŚP

**Top 3**

NPS  
pozycja na rynku

**1,5 mld zł**

Łącznie inwestycje  
w technologie

**90%**

Kluczowe procesy dla Klienta  
indywidualnego dostępne  
w kanałach zdalnych

**>22%**

[vs 2021 r.]  
Wzrost liczby aktywnych  
Klientów międzynarodowych

**20**

eNPS  
(Net Promoter Score  
pracowników)

**50%**

[aspiracja na 2025]  
Wskaźnik wypłaty dywidendy

# 2024 – znaczna poprawa wyników finansowych. Ważny krok na drodze do realizacji założeń strategii GOBeyond

Wzrost dochodów podstawowych i niższy wpływ ryzyka prawnego portfela CHF przy umiarkowanym wzroście bazy kosztowej

## STRATEGIA & TRANSFORMACJA

Konsekwentna realizacja głównych celów strategicznych:

- #UP - wspieranie innowacyjnych rozwiązań zmieniających usługi bankowe
- #POSITIVE – zaangażowanie w finansowanie zielonej transformacji
- #STRONGER - wdrażanie technologii wspierających Klientów i procesy operacyjne
- #TOGETHER - budowanie różnorodnej i zaangażowanej społeczności

## DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWA

- Niewielki wzrost kredytów Klientów instytucjonalnych pomimo konserwatywnej i selektywnej polityki kredytowej. Stopniowy powrót na rynek złotych kredytów mieszkaniowych
- Dobry rok w sprzedaży produktów inwestycyjnych (wzrost salda o 32% r/r) przy wzroście depozytów Klientów indywidualnych na poziomie rynku (+10% r/r)
- Dalszy wzrost transakcyjności Klientów detalicznych (transakcje BLIK, bankowość i transakcje mobilne, portfele cyfrowe, karty)
- Dalszy rozwój ekosystemu GOBiznes dla Klientów instytucjonalnych. Wzrost liczby użytkowników GOMobile Biznes (+18% r/r)

## WYNIKI FINANSOWE

- Wzrost dochodów w najważniejszych kategoriach NBI. Wzrost wyniku z odsetek motorem wzrostu NBI
- Poprawa znormalizowanego wskaźnika koszty/dochody pomimo wzrostu bazy kosztowej wynikającego z procesów inflacyjnych i inwestycji technologicznych
- Niższe obciążenie wyników kosztami ryzyka prawnego portfela kredytów mieszkaniowych CHF – 0,8 mld zł w 2024 vs 2 mld zł w 2023
- Utrzymująca się bardzo dobra jakość portfela kredytowego, niskie koszty ryzyka kredytowego
- Poprawa pozycji kapitałowej m.in. dzięki emisji obligacji kapitałowych (kapitał AT1) oraz dobrym wynikom finansowym przy jednoczesnej wypłacie dywidendy z zysku za 2023. Rekomendacja Zarządu wypłaty 50% zysku za 2024 r. w formie dywidendy (DPS: 7,86 zł)

zysk netto

**2,4 mld zł**

+133% r/r

ROE

**16,9%**

+9 pp r/r

kredyty brutto

**88,4 mld zł**

-1% r/r

NIM

**3,8%**

+19 pb r/r

NBI

**7,8 mld zł**

+6% r/r

koszty

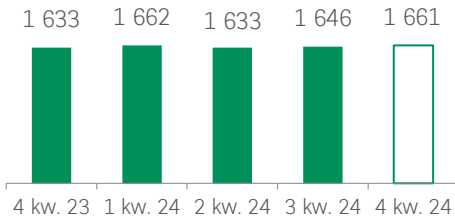
**3,4 mld zł**

+8% r/r

# #G0digital - statystyki cyfrowe

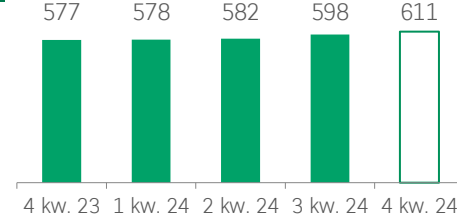
Kontynuacja wzrostu transakcyjności i wykorzystania bankowości mobilnej

> Klienci korzystający z kanałów zdalnych [tys.]



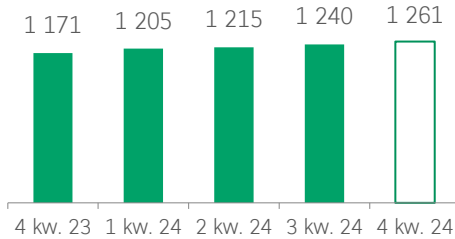
**+1% kw/kw**  
**+2% r/r**

> Liczba tokenów w cyfrowych portfelach [tys.]



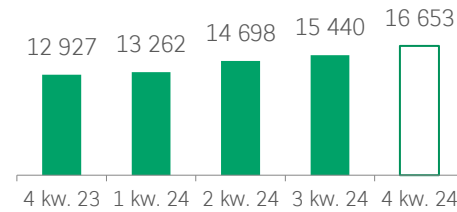
**+2% kw/kw**  
**+6% r/r**

> Użytkownicy G0mobile [tys.]



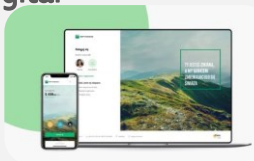
**+2% kw/kw**  
**+8% r/r**

> Kwartalna liczba transakcji BLIK [tys.]



**+8% kw/kw**  
**+29% r/r**

#G0digital



Aplikacja  
G0makler



Aplikacja  
G0dealer



Usługa  
G0invest



# #Zrównoważone finanse #pozytywna bankowość

Strategiczne zarządzanie kwestiami ESG (Environmental, Social, Governance)

## STRATEGICZNA ROLA ESG

Strategia Gobeyond 2022-2025 agregująca cele biznesowe z aspektami zrównoważonego rozwoju.

Obszar Zrównoważonego Rozwoju powołany w celu wzmocnienia strategicznej roli Banku w budowaniu zrównoważonej gospodarki.

Sustainability Community – struktura wspierająca realizację zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju.

## ZRÓWNOWAŻONE FINANSOWANIE

11,6 mld zł zrównoważonego finansowania udzielonego przez Bank na koniec 2024.

Zaprzestanie (2017) finansowania kopalni węgla oraz elektrowni węglowych.

Ograniczenie (2017), a następnie zaprzestanie (2020) finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych.

## OGRANICZENIE WŁASNEGO WPŁYWU

Od 2021 100% energii elektrycznej zużywanej przez Bank pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Emisja CO<sub>2</sub> pod stałą kontrolą. Cel redukcji emisji CO<sub>2</sub> z działalności w operacyjnej o 55% do 2025 (vs 2019).

Od 2018 redukcja wykorzystania dokumentów papierowych w całym banku (m.in. dzięki współpracy ze startupem Autenti).

## DOCENIENIE NA RYNKU

Bank wyróżniony jako Marka Godna Zaufania 2024 w kategorii Przyszłość planety.

Jednocześnie uznany przez Sustainalytics za firmę wyróżniającą się pod względem zarządzania ESG w całej Europie, z tytułami „Regional Top Rated” oraz „Industry Top Rated”. Bank znalazł się wśród najlepszych pod tym względem banków na całym świecie oraz utrzymał pozycję najlepszego w Polsce banku w rankingu.

## PROMOWANIE RÓŻNORODNOŚCI I DOSTĘPNOŚCI

Bank przystępny, inkluzywny, dbający o różnorodność i przyjazny osobom z grup zagrożonych wykluczeniem (143 Centrów Klienta oraz siedziba główna Banku z certyfikatem „Obiekt bez barier”, certyfikat OK SENIOR® dla całej sieci sprzedaży).

Oddolne inicjatywy pracownicze działające na rzecz równości płci, równych praw rodzicielskich, dialogu międzypokoleniowego osób 50+, z niepełnosprawnościami, neuroatypowych, społeczności LGBT+.

## STRATEGICZNE PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWE



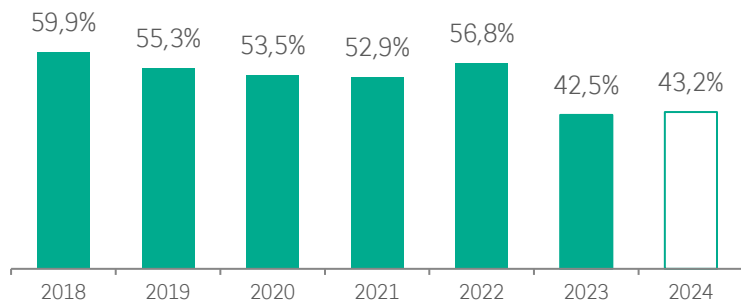
## Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



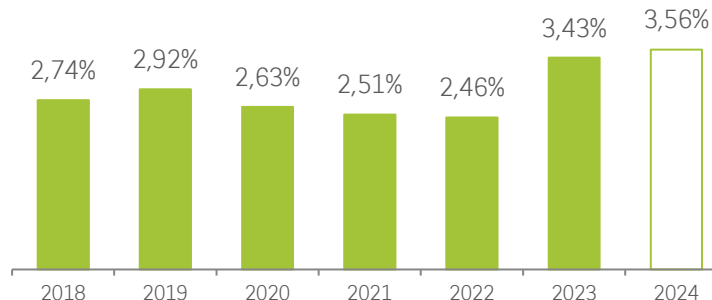
# Wyniki finansowe

Podwojony zysk netto i ROE dzięki stałej poprawie NBI oraz niższemu wpływowi ryzyka prawnego portfela kredytów CHF pomimo wpływu inflacji na bazę kosztową. Wzrost marży odsetkowej od 2022 (wzrost stóp procentowych)

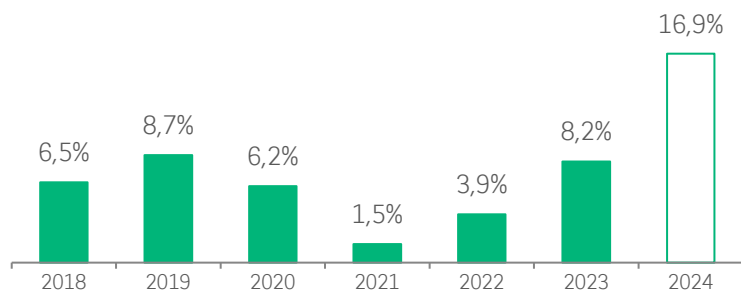
## Koszty / Dochody [%]



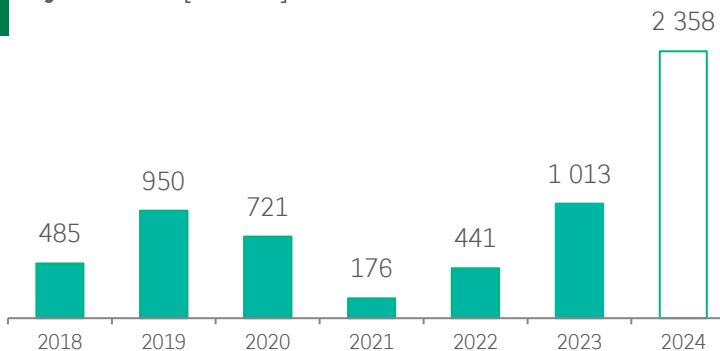
## Marża odsetkowa na aktywach netto [%]



## ROE [%]



## Zysk netto [mln zł]



Wartości skorygowane – wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi wyłączeniami:

- 2018-2020 – koszty integracji (koszty ponoszone w związku z procesami połączeniowymi prowadzonymi przez Bank od 2015);
- 2018 – zysk z okazjowego nabycia Core RBPL oraz odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związane z transakcją nabycia Core RBPL).

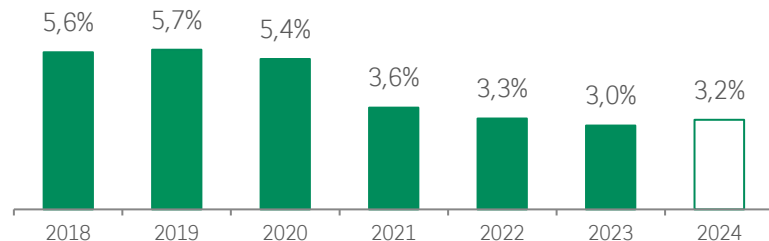
W latach 2020–2024 wyniki finansowe pod wpływem ryzyka prawnego portfela CHF (odpowiednio: -168 mln zł, -1 045 mln zł, -740 mln zł, -1 978 mln zł i -796 mln zł w 2024).

Wynik roku 2022 z negatywnym wpływem wakacji kredytowych w kwocie 895 mln zł (pozytywny wpływ 55,7 mln zł w 2023 i ponownie negatywny wpływ 69,5 mln zł w 2024).

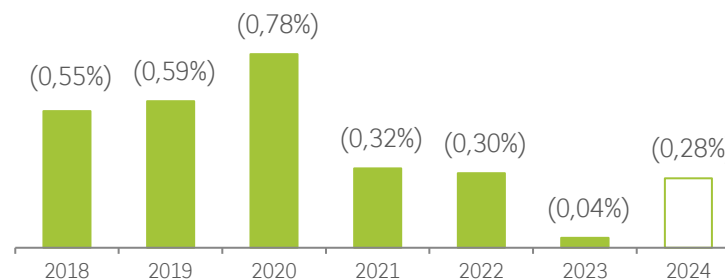
# Wyniki finansowe

Bardzo dobra jakość portfela kredytowego przekładająca się na niski koszt ryzyka kredytowego. Niski poziom udziału NPL w portfelu kredytowym. Bezpieczna pozycja kapitałowa

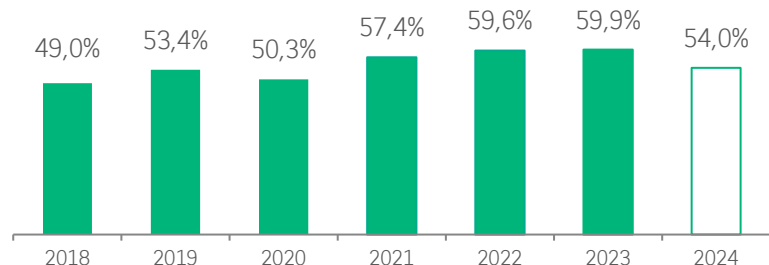
## > Kredyty razem – udział NPL\* w portfelu wycenianym wg zamortyzowanego kosztu [%]



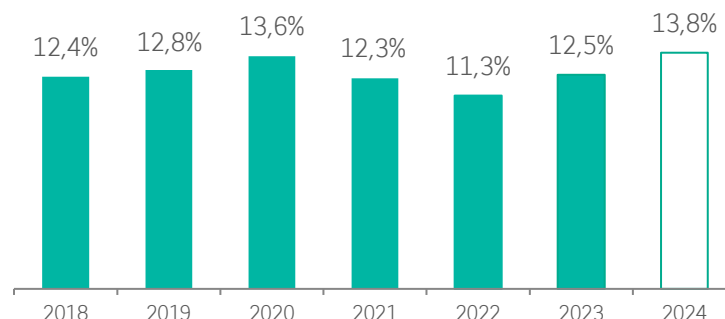
## > Koszt ryzyka [%]



## > Pokrycie odpisami portfela NPL\* [%]



## > Tier I [%]



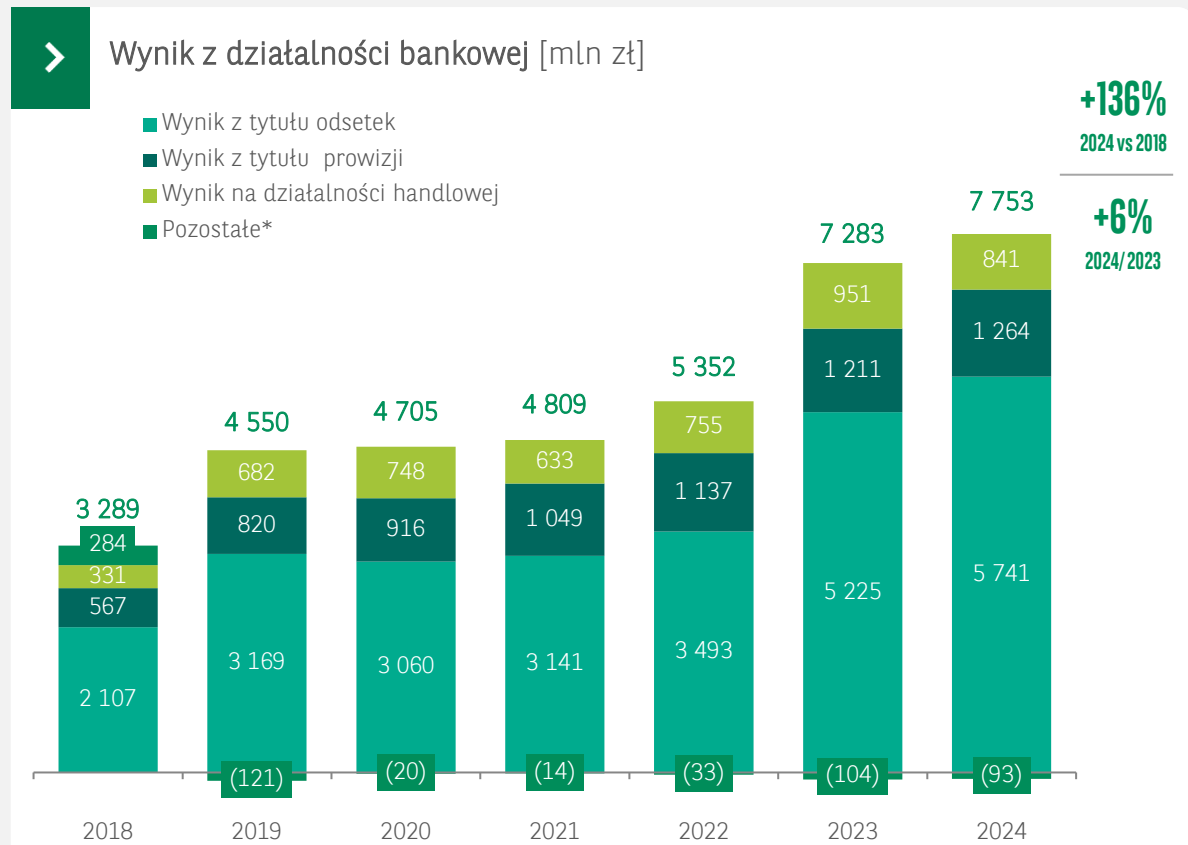
Wartości skorygowane - wszystkie obliczenia oparte są na raportowanych danych skonsolidowanych z poniższymi zastrzeżeniami:

- wskaźnik NPL\* dotyczy tylko portfela wycenianego wg zamortyzowanego kosztu;
- wskaźnik pokrycia – od 2018 w portfelu zostały ujęte aktywa POCI w związku z realizacją transakcji nabycia Core RBPL (wartość bilansowa netto na 31.12.2018 wynosiła 681,5 mln zł);
- koszt ryzyka w 2018 – odpis z tytułu oczekiwanych strat kredytowych ECL (związany z transakcją nabycia Core RBPL) został wyłączony z kalkulacji.

\* NPL - kategoria zdefiniowana jako kredyty i pożyczki w Fazie 3 oraz POCI nieobstugiwane zgodnie z informacjami zaprezentowanymi w nocie do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego

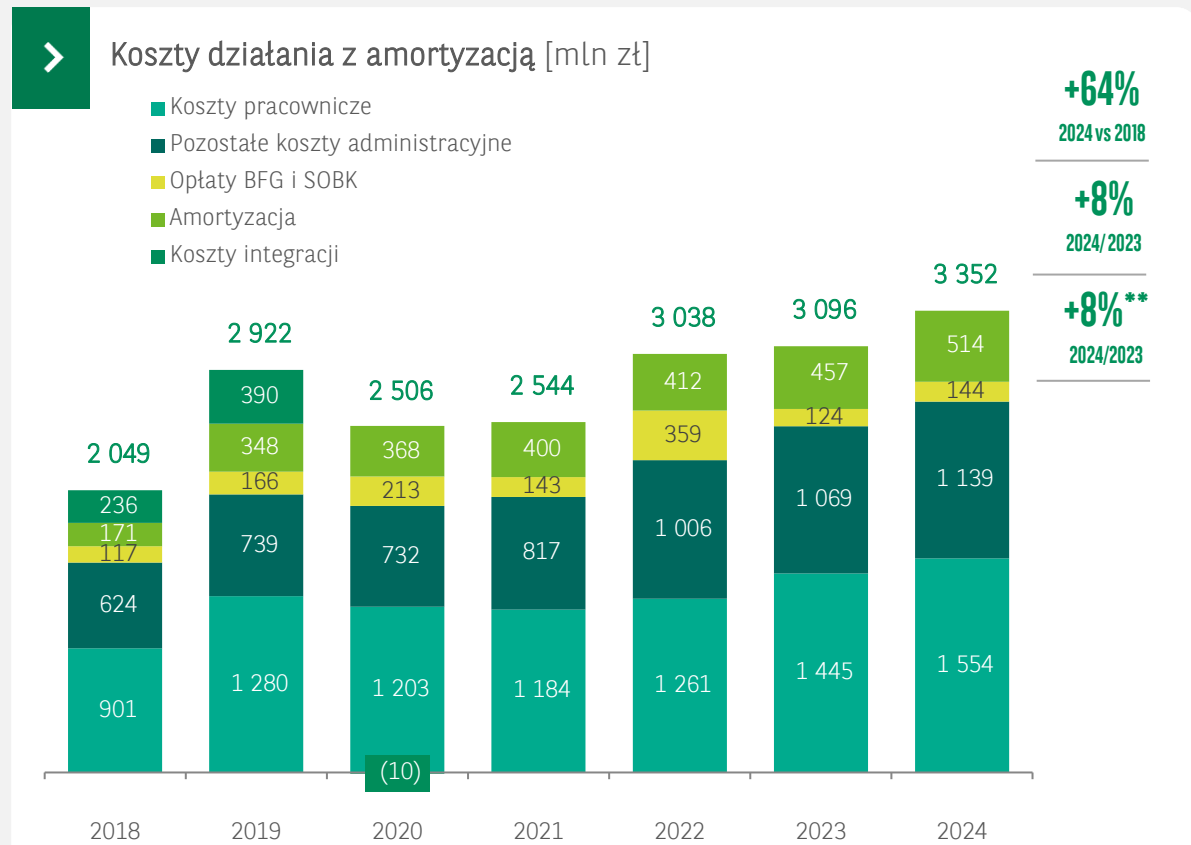
# Wynik z działalności bankowej oraz koszty

Stać poprawa NBI. Widoczny wpływ inflacji oraz dalszych inwestycji w obszarze transformacji i digitalizacji Banku na wzrost bazy kosztowej



Wzrost poziomu dochodów podstawowych w latach 2020-2021 pomimo wpływu pandemii COVID-19. Utrzymanie dynamiki wzrostu w 2022 pomimo wpływu wakacji kredytowych. W latach 2022-2024 wzrost wyniku z tytułu odsetek (wysoki poziom rynkowych stóp procentowych) istotnym czynnikiem wzrostu NBI.

\* wynik z działalności inwestycyjnej, przychody z tytułu dywidend, pozostałe przychody i koszty operacyjne, rachunkowość zabezpieczeń



W latach 2020-2021 realizacja założonych synergii oraz efekty dodatkowych działań oszczędnościowych. W 2022 – wzrost BFG i dodatkowy koszt utworzenia SOBK. W 2023 koszty operacyjne pod kontrolą pomimo presji inflacyjnej. W 2024 - widoczny wpływ inflacji oraz realizowanych inwestycji na bazę kosztową.

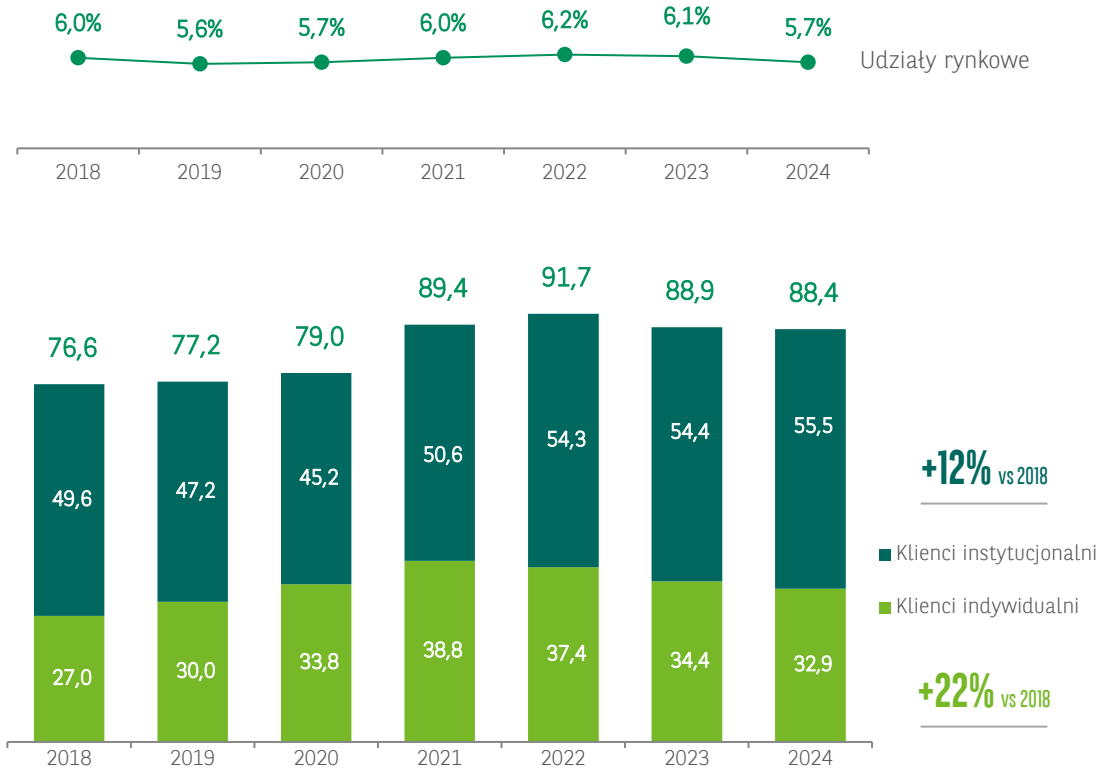
\*\* bez kosztów BFG i SOBK



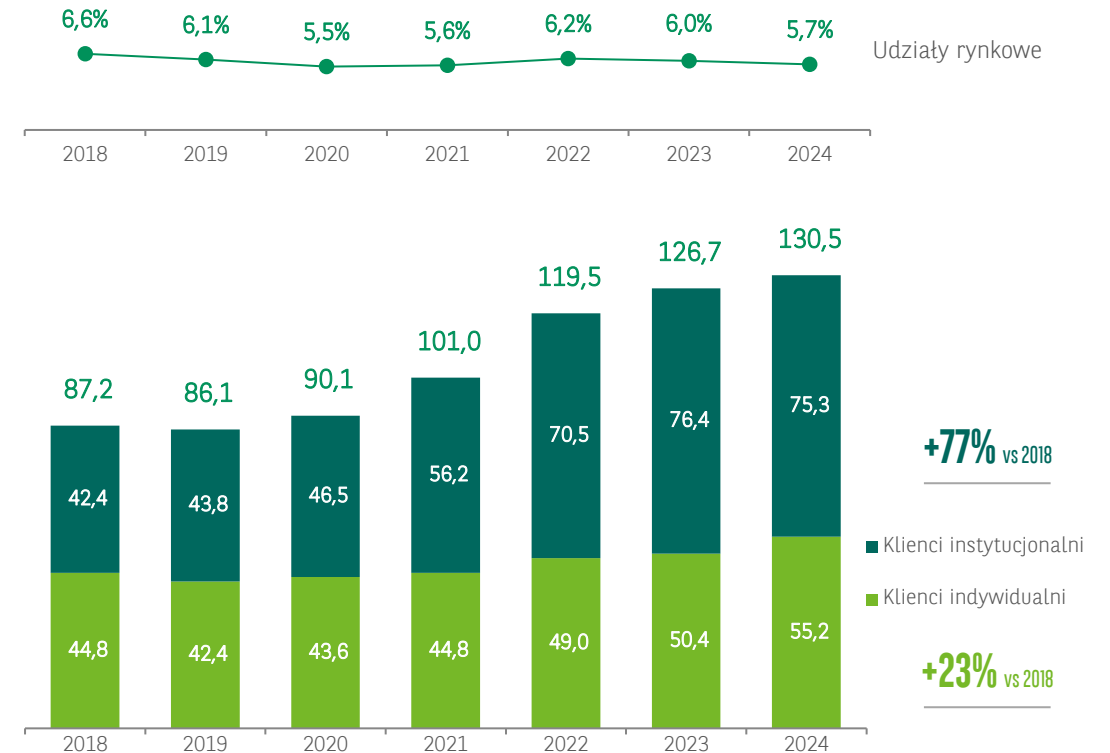
# Struktura wolumenów komercyjnych

Stały wzrost portfela kredytowego Klientów instytucjonalnych przy jednoczesnym spadku wartości portfela kredytów mieszkaniowych Klientów indywidualnych. Stabilny wzrost depozytów indywidualnych. Odwrócenie trendu wzrostu udziału depozytów instytucjonalnych w portfelu depozytowym

> Kredyty brutto\* oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



> Depozyty oraz udziały rynkowe [mld zł, %]



\* Suma portfeli wycenianych wg zamortyzowanego kosztu oraz wg wartości godziwej. W związku z dokonaną od 1 stycznia 2023 r., zgodnie z MSSF 9, zmianą sposobu ujęcia wpływu ryzyka prawnego wynikającego z postępowań sądowych dotyczących kredytów hipotecznych w CHF, wartość portfela kredytów brutto w 2022 r. została przekształcona.



# Akcje BNP Paribas Bank Polska S.A.

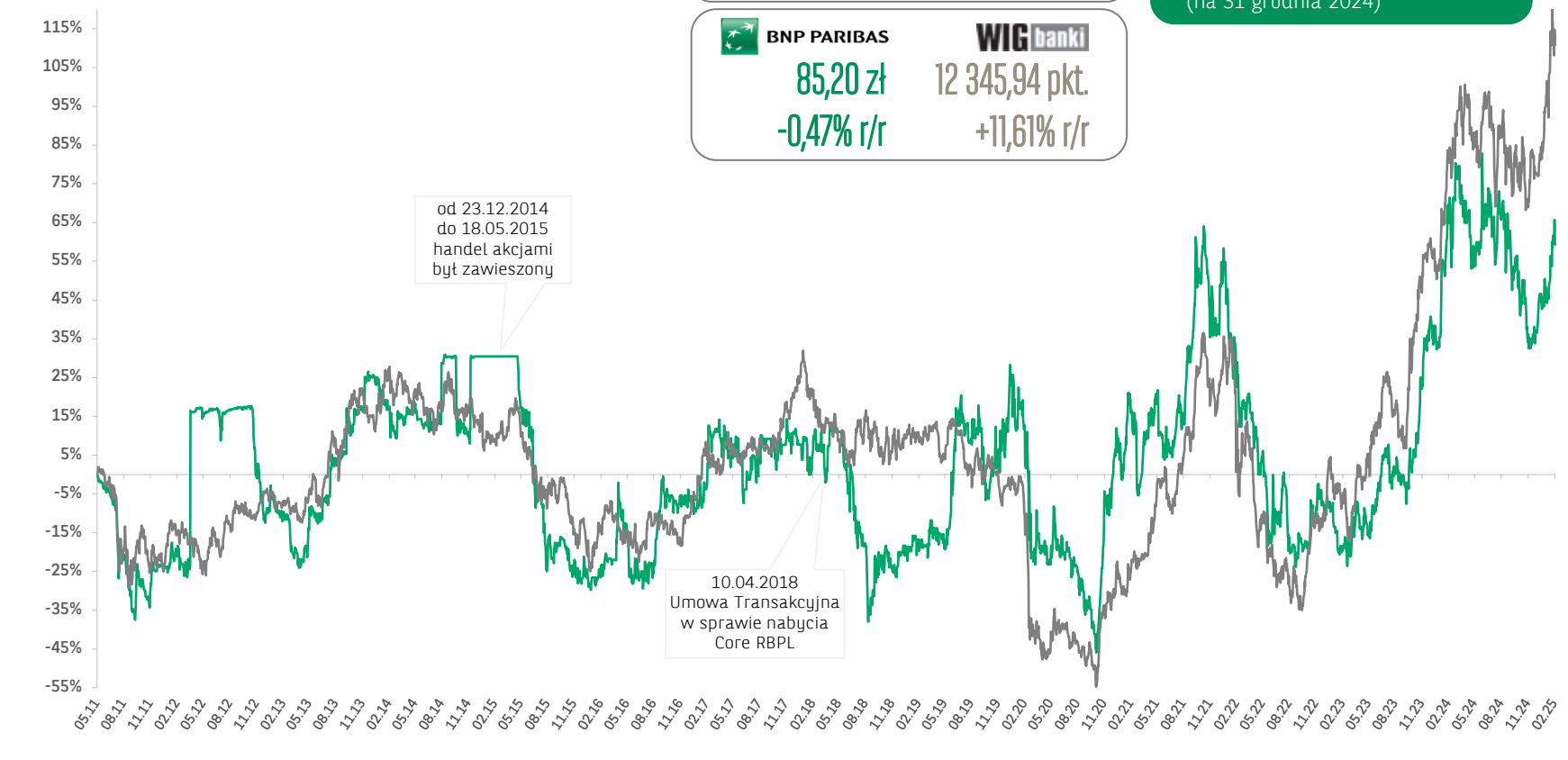
Pozytywna zmiana notowań akcji banków w grudniu po spadkach poprzednich miesięcy w wyniku m.in. niższego ryzyka obniżek stóp procentowych w I poł. 2025. Dalszy wzrost BVPS Banku, znacznie powyżej ceny

**Zmiana kursu akcji**  
27.05.2011 = 61,25 zł (100%)  
(IPO Banku Gospodarki Żywnościowej)

**30 grudnia 2024**  
Wartość free-float: 2,4 mld zł  
P/BV: 0,88; kapitalizacja: 12,6 mld zł

**Kod ISIN:** PLBGZ0000010  
**Ticker GPW:** BNP  
**Indeks\*:** mWIG40, mWIG40TR  
(na 31 grudnia 2024)

 <b>BNP PARIBAS</b>	 <b>WIG banki</b>
<b>85,20 zł</b>	<b>12 345,94 pkt.</b>
<b>-0,47% r/r</b>	<b>+11,61% r/r</b>



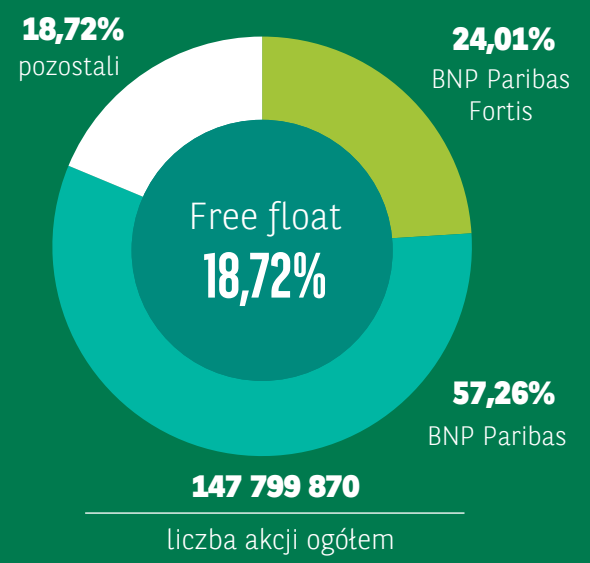
\* od 24 marca 2025 r. przynależność do indeksów: sWIG80 i sWIG80TR

## Rating Fitch

Long-Term Issuer Default Rating (LT IDR) – A+  
Short-Term Issuer Default Rating (ST IDR) – F1  
Viability Rating (VR) – bbb-  
Shareholder Support Rating (SSR) – a+

## Struktura akcjonariatu

(31.12.2024)



5 kwietnia 2024 r. - podwyższenie kapitału zakładowego Banku z kwoty 147 676 946 zł do kwoty 147 799 870 zł w wyniku objęcia 44 608 akcji serii M i 78 316 akcji serii N w wykonaniu praw z objętych wcześniej imiennych warrantów subskrypcyjnych odpowiednio serii A4 i B1.

14 marca 2024 r. - zawarte transakcje pakietowe w związku z zakończeniem procesu przyspieszonej budowy księgi popytu dotyczącego sprzedaży 8 860 616 akcji Banku przez BNP Paribas SA.



**BNP PARIBAS**

## **Zespół Relacji Inwestorskich**

ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa

relacjeinwestorskie@bnpparibas.pl

[www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie](http://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie)

**BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 799 870 zł w całości wpłacony.

# **RELACJE INWESTORSKIE**

**BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.**