

Raport CSR i Zrównoważonego Rozwoju

prezentujący informacje niefinansowe
BNP Paribas Bank Polska S.A.
oraz Grupy Kapitałowej
BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 roku



BNP PARIBAS

Spis treści

List Prezesa Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.	4
List Przewodniczącego Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.	5
1. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. i jej otoczenie	6
1.1. BNP Paribas Bank Polska S.A. – Bank zmieniającego się świata	6
1.2. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.	8
1.3. Grupa BNP Paribas na świecie	10
1.4. Struktura Zarządcza BNP Paribas Bank Polska S.A.	12
1.5. Wyniki finansowe i główne wskaźniki efektywności	16
1.6. Nagrody i wyróżnienia	17
1.7. Model biznesowy i model tworzenia wartości	18
1.8. Strategia BNP Paribas Bank Polska S.A. „Fast Forward”	20
1.9. Realizacja Strategii „Fast Forward”	21
1.10. Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju	23
1.11. Kontrybucja BNP Paribas Bank Polska S.A. do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju	26
1.12. Promocja CSR i zrównoważonego rozwoju	28
2. Fundamenty zarządzania	30
2.1. Ład korporacyjny	30
2.2. Zarządzanie aspektami ESG	30
2.3. Interesariusze Banku i relacje z otoczeniem	32
2.4. Zrównoważony łańcuch dostaw	34
2.5. Etyka	35
2.6. Przeciwdziałanie korupcji	36
2.7. Prawa człowieka	37
2.8. Zgodność z prawem i regulacjami	38
2.9. Zarządzanie ryzykiem	39
2.10. Zarządzanie ryzykiem ESG	41
2.11. Polityki i procedury należytej staranności	44
3. Odpowiedzialność gospodarcza	47
3.1. Odpowiedzialne finanse	47
3.2. Produkty i usługi z pozytywnym wpływem	52
3.3. Inicjatywy na rzecz odpowiedzialności w branży	54
3.4. Wsparcie Klientów w czasie pandemii COVID-19	56
3.5. Partnerskie inicjatywy wspierające rozwój naszych Klientów	58
3.6. Działania wspierające Klientów z sektora Food & Agro	60
3.7. Wsparcie innowacyjności	64
3.8. Doświadczenia Klientów	67
3.9. Transparentność i dialog z Klientem	72
4. Odpowiedzialność w miejscu pracy	77
4.1. Zarządzanie obszarem zatrudnienia	77
4.2. Kultura organizacyjna oraz komunikacja z pracownikami	87
4.3. Dane obrazujące zatrudnienie w Banku i Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.	90
4.4. Wynagrodzenia i benefity	95
4.5. Szkolenia i rozwój	99
4.6. Różnorodność w miejscu pracy	104

4.7.	Employer branding	113
5.	Odpowiedzialność społeczna	115
5.1.	Zarządzanie obszarem odpowiedzialności społecznej.....	115
5.2.	Zaangażowanie społeczne i wolontariat.....	116
5.3.	Zaangażowanie społeczne w czasie pandemii	121
5.4.	Działania na rzecz lokalnych społeczności	123
5.5.	Fundacja BNP Paribas	125
5.6.	Misja Edukacja	129
5.7.	Odpowiedzialna komunikacja marketingowa	129
5.8.	Działania sponsoringowe	131
5.9.	Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce.....	133
6.	Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego	141
6.1.	Jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian	141
6.2.	Zarządzanie odpowiedzialnością wobec środowiska naturalnego	142
6.3.	Proekologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania	149
6.4.	Zarządzanie wpływem organizacji na środowisko naturalne	154
6.5.	Zrównoważone zużycie zasobów i eko-usprawnienia	156
6.6.	Inicjatywy na rzecz elektromobilności	159
6.7.	Efektywność energetyczna i zarządzanie emisjami	160
6.8.	Inicjatywy na rzecz bioróżnorodności.....	166
6.9.	Promowanie eko-postaw i sprawiedliwości klimatycznej.....	168
6.10.	Partnerstwa na rzecz klimatu	171
7.	O Raporcie	173
	Tabela informacji niefinansowych.....	176
	Tabela TCFD	177
	Indeks treści GRI	178



List Prezesa Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.



GRI 102-14, 102-15

Szanowni Akcjonariusze, Klienci oraz Pracownicy Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.,

za nami rok zmagania z wyzwaniami, których się nie spodziewaliśmy i nie uwzględniliśmy nawet w pesymistycznych scenariuszach. Niesprzyjająca sytuacja ekonomiczna i trudności, z którymi mierzy się sektor bankowy, były i wciąż są jedynie tłem dla prawdziwych dramatów związanych z niepewnością o zdrowie i życie. Dzięki konsekwencji, pracowitości i talentowi naszego zespołu, zadbaliliśmy o bezpieczeństwo Klientów i pracowników, dążąc przy tym do realizacji założonych celów. Pomimo wszystkich ograniczeń Grupa Kapitałowa Banku w 2020 r. wypracowała zysk netto na poziomie 733 mln zł, wyższy o 19,3 proc. niż rok wcześniej. W warunkach pandemii, a także panującej sytuacji makroekonomicznej, traktuję te wyniki, jako nasz sukces. Od początku pandemii aktywnie poszukiwaliśmy rozwiązań, które miały odpowiedzieć na zupełnie nowe wyzwania. Najpierw zadbaliliśmy o elementarne bezpieczeństwo pracowników i Klientów. Wprowadzone zostały tzw. split-teams (zespoły dzielone), a 95 proc. pracowników błyskawicznie przystosowaliśmy do pracy zdalnej. W oddziałach zadbaliliśmy o odpowiednie środki ochrony oraz zachowanie wymaganego dystansu społecznego. W rezultacie 99,4 proc. oddziałów BNP Paribas Bank Polska S.A. było i jest dostępnych dla Klientów.

Znacząco przyspieszyliśmy digitalizację naszych usług, łamiąc przy tym schematy i wyznaczając zupełnie nowe standardy. Od maja 2020 r., za pomocą aplikacji Booksy, kojarzonej wcześniej z usługami kosmetycznymi czy fryzjerskimi, każdy może umówić się z doradcą na spotkanie w oddziale, aby porozmawiać o inwestycjach lub kredycie hipotecznym. We współpracy z firmą Autenti wdrożyliśmy rozwiązania, które pozwalają na podpisywanie dokumentów bez konieczności ich fizycznej wymiany między Bankiem a Klientem. W połączeniu z możliwością otwierania konta za pomocą wideo weryfikacji, otrzymujemy nowoczesną wizję bankowości, na którą jednak nie trzeba czekać. Zmaterializowała się dzięki naszej innowacyjności i ciężkiej pracy.

Nie pozostawaliśmy przy tym obojętni na problemy, z którymi mierzą się nasi Klienci i gospodarka jako całość. W czasie pierwszej fali pandemii – już w marcu, zanim pojawiły się propozycje ustawowego uregulowania tej kwestii, w ramach inicjatywy polskiego sektora bankowego, BNP Paribas Bank Polska S.A. zaoferował możliwość zawieszenia spłat rat kapitałowych i odsetkowych. Nasi Klienci mogli składać wnioski o subwencje PFR w systemie bankowości elektronicznej i korzystać na preferencyjnych warunkach z dwóch programów gwarancji BGK – programu de minimis oraz Funduszu Gwarancji Płynnościowych. Nie mam wątpliwości, że w tym trudnym czasie bardzo dobrze zdaliśmy egzamin z solidarności.

Wielkie znaczenie miało zachowanie ciągłości w finansowaniu kluczowych dla kraju inwestycji. Zamiast je zamrażać, rozszerzaliśmy portfolio Klientów i realizowaliśmy kolejne projekty. Z wielką satysfakcją stwierdzam, że większość z finansowanych przez nas inwestycji wywiera pozytywny wpływ ekonomiczny, społeczny i środowiskowy.

Pojawienie się nowych wyzwań nie odwróciło naszej uwagi od innych tematów o znaczeniu fundamentalnym dla naszej planety. Ani na moment nie przestaliśmy być Bankiem Zielonych Zmian i Bankiem Zmieniającego się Świata. Aby dodatkowo zwiększyć skuteczność działań na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju, powołaliśmy do życia specjalną jednostkę – Radę ds. Zrównoważonego Rozwoju. Jej celem jest definiowanie Strategii ESG i dbałość o to, aby jej założenia były obecne w naszych kompetencjach i ofercie. W 2021 r. będziemy jeszcze silniej akcentować nasze społeczne zaangażowanie. Przed nami wiele celów, które możemy osiągnąć wyłącznie jednocząc się we wspólnym działaniu. Głęboko wierzę, że w ten sposób uda nam się, jako społeczeństwu stawić czoła globalnym wyzwaniom, ale też w skali naszego Banku realizować kolejne ambitne przedsięwzięcia.

Z poważaniem

Przemek Gdański

Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.



List Przewodniczącego Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.



GRI 102-14, 102-15

Szanowni Państwo,

BNP Paribas Bank Polska S.A. wszedł w 2020 r. z optymizmem. Pandemia koronawirusa, z którą przyszło nam się zmierzyć, postawiła jednak zupełnie nieoczekiwane wyzwania przed nami wszystkimi. Przed poszczególnymi instytucjami, sektorem bankowym, całą gospodarką i społeczeństwem. Odpowiedzią na te zaskakujące, ekstremalne warunki mogła być tylko pełna mobilizacja, odpowiedzialność, wzajemna troska i solidarna postawa.

BNP Paribas Bank Polska S.A., dzięki godnemu uznaniu zaangażowaniu pracowników, potrafił bardzo szybko się przeorganizować, zapewniając nieprzerwany dostęp do usług oraz bezpieczeństwo Klientów i zespołu. Zdał egzamin jako partner finansowy, oferując Klientom indywidualnym i firmom szereg mechanizmów pomocowych, takich jak moratoria kredytowe oraz włączając się w system wsparcia organizowany przez państwo. Bank udostępnił przedsiębiorcom gwarancje BGK, w błyskawicznym tempie dostosował również swoje systemy informatyczne, dając dostęp do świadczeń z Tarczy Finansowej PFR. Podjął także wiele inicjatyw społecznych wspierając środowisko medyczne, uczniów i inne grupy potrzebujących.

Ten trudny czas nie oznaczał odłożenia na bok rozpoczętych już inwestycji w nowoczesne rozwiązania technologiczne. Wręcz przeciwnie, prace przyspieszyły. Wykorzystaliśmy nasz twórczy potencjał nie tylko do tego, by upraszczać korzystanie z usług Banku, ale też sprawiać by stawało się bezpieczniejsze. Ostatni rok to czas najbardziej dynamicznej digitalizacji w naszej historii.

Bank wspiera gospodarkę, finansując inwestycje o strategicznym znaczeniu a także projekty przedsiębiorstw, co potwierdza ubiegłoroczna aktywność obszaru Bankowości Korporacyjnej i Instytucjonalnej. Ważne miejsce zajmuje finansowanie transformacji energetycznej. Wartość tzw. „zielonych kredytów” udzielonych przez Bank w ubiegłym roku sięgała 1 mld złotych. Było to możliwe między innymi, dzięki rozwojowi współpracy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym.

Wrażliwość na problemy środowiskowe oraz odpowiedzialność biznesowa i społeczna BNP Paribas Bank Polska S.A. znalazły wyraz w powołaniu jesienią minionego roku Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju. Tworzący ją przedstawiciele głównych obszarów Banku będą czuwać nad realizacją celów w zakresie dbałości o środowisko, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego. Zrównoważony rozwój to także budowanie różnorodnej organizacji, która daje swoim pracownikom możliwości do tego, żeby rozwijać swój potencjał. Temu służy zainaugurowana w ubiegłym roku inicjatywa naszych koleżanek „Kobiety Zmieniające BNP Paribas”, która wspiera rozwój kobiet w biznesie.

Działania realizowane przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w ubiegłym roku znajdują swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych, które wyróżniają się na tle konkurencji i potwierdzają, że odpowiedź Banku na ubiegłoroczne wyzwania była właściwa. Mając nadzieję, że ten rok będzie lepszy od poprzedniego, możemy być pewni, że świat nie przestanie nas zaskakiwać. Nasze doświadczenia pokazują jednak, że jesteśmy gotowi przekuwać wyzwania w sukcesy.

Z poważaniem

Józef Wancer

Przewodniczący Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.



Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. i jej otoczenie

1.1. BNP Paribas Bank Polska S.A. – Bank zmieniającego się świata

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 103-1, 103-2, 103-3

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest silnym bankiem lokalnym o globalnym zasięgu. Należy do międzynarodowej Grupy BNP Paribas. W Polsce jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Naszą misją jest oferowanie w sposób odpowiedzialny innowacyjnych rozwiązań finansowych, które pomogą naszym Klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę.

Od maja 2011 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. jest notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. 88,76 proc. jego akcji należy pośrednio i bezpośrednio do BNP Paribas.

Od 5 stycznia 2021 r. siedziba główna organizacji znajduje się w nowoczesnym budynku Petrus w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2. Poprzednia siedziba znajdowała się pod adresem ul. Kasprzaka 10/16.

BNP Paribas Bank Polska S.A. oferuje:

- **Klientom indywidualnym:** produkty oszczędnościowo-inwestycyjne, szeroką gamę kredytów, w tym kredytów mieszkaniowych i konsumenckich. Bank posiada również kompleksową ofertę z zakresu ochrony, pomnażania i optymalizacji majątku;
- **mikroprzedsiębiorstwom, MŚP oraz Klientom korporacyjnym:** rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym.

Wyróżnia nas bogata oferta dla przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego. Drugim ważnym obszarem naszej specjalizacji jest finansowanie infrastruktury regionalnej.



**ROK 2020 W BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. W LICZBACH:****3,9 mln**

Klientów wszystkich linii biznesowych

743 tys.

Klientów detalicznych – użytkowników bankowości internetowej GOonline

669 tys.

użytkowników bankowości mobilnej GOomobile

459

oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej

462

wpłatomatów (urządzenia dwufunkcyjne) i 140 bankomatów

9 210

osób zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 455

osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

8 845

etatów w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 019

etatów w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

22 507

godzin przepracowanych przez pracowników Banku w ramach zaangażowania społecznego

3 509

razy pracownicy zaangażowali się społecznie

97

wolontariuszy programu „BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”

60

grantów po 4 tys. zł dla organizacji społecznych w ramach 10. Edycji Programu Grantów Lokalnych

Ponad **1,7 mln zł**

wsparcia dla lokalnych organizacji społecznych w ramach dziesięciu edycji Programu Grantów Lokalnych

100

stypendystów programu Klasa w 2020 r.

240

deklaracji CSR podpisanych przez nowych dostawców

225

przeprowadzonych analiz CSR

100%

energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii

Ponad 3 500

pracowników zaangażowanych w program Bank Zielonych Zmian od 2019 r.

993 mln zł

to „zielone” finansowanie udzielone w 2020 r.

2,7 mld zł

łącznie wartość kredytów udzielonych w ramach „zielonego” finansowania w ostatnich latach



Historia

BNP Paribas Bank Polska S.A. powstał w 2015 r. poprzez połączenie BNP Paribas Polska i Banku Gospodarki Żywnościowej – dwóch podmiotów o długiej historii obecności na polskim rynku Bankowym. Od tej pory Bank wzmacnia siły, skutecznie łącząc innowacyjność z tradycją obecności w Polsce. W 2018 r. BGŻ BNP Paribas przejął działalność podstawową Raiffeisen Bank Polska. W ten sposób organizacja dołączyła do grona polskich banków z aktywami powyżej 100 mld zł. **29 marca 2019 r., wraz z otrzymaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, Bank BGŻ BNP Paribas S.A. zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska S.A.**

Więcej na temat historii Banku znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/historia>

1.2. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.

BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz jego spółki zależne tworzą Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A. („Grupa Kapitałowa”, „Grupa”), która zajmuje szóstą pod względem sumy bilansowej pozycję w sektorze bankowym w Polsce. Grupa zatrudnia blisko 9,5 tys. pracowników.

Świadczymy usługi poprzez ogólnopolską sieć oddziałów oraz alternatywne kanały dystrybucji, obejmujące m.in. systemy bankowości internetowej i mobilnej dla Klientów indywidualnych i korporacyjnych.

Na 31.12.2020 r. w skład Grupy Kapitałowej wchodził BNP Paribas Bank Polska S.A. jako jednostka dominująca oraz następujące spółki zależne:

1. BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
2. BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
3. BNP Paribas Group Service Center S.A.
4. BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.
5. Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.
6. Campus Leszno Sp. z o.o.
7. BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company

BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („BNPP TFI”, „Towarzystwo”) działa w sektorze usług finansowych od 1992 r., wcześniej funkcjonując na polskim rynku kapitałowym jako dom maklerski.

BNPP TFI prowadzi działalność na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego w zakresie tworzenia i zarządzania funduszami inwestycyjnymi, a także pośrednictwa w zbywaniu i odkupywaniu jednostek uczestnictwa oraz tytułów uczestnictwa funduszy zagranicznych.

BNP Paribas Leasing Services Spółka z o.o.

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. („Spółka”) we współpracy z Bankiem oferuje Klientom z segmentów mikroprzedsiębiorstw, Personal Finance, MŚP i Klientów korporacyjnych pełny wachlarz produktów leasingowych. Od 2018 r., na podstawie decyzji Zarządu Banku, Spółka przejęła rolę jedynej podmiotu w Grupie, który świadczy usługi leasingu dla Klientów z ww. segmentów, co roku dynamicznie zwiększając skalę prowadzonej działalności.

BNP Paribas Group Service Center S.A.

Na obszary działalności biznesowej BNP Paribas Group Service Center S.A. („BNPP GSC”) składają się:

- **świadczenie usług pośrednictwa finansowego na rzecz Banku**, polegających na:
 - udzielaniu osobom zamierzającym zaciągnąć kredyt informacji o warunkach jego uzyskania,
 - udzielaniu Klientom pomocy w zakresie wypełniania wniosków kredytowych,



- przyjmowaniu, weryfikowaniu pod względem poprawności i kompletności oraz przekazywaniu do Banku złożonych przez Klientów dokumentów wymaganych przez Bank w procesie kredytowym,
- rejestrowaniu dokumentów w systemie sprzedażowym Banku,
- przekazywaniu Klientom informacji o podjętych przez Bank decyzjach kredytowych;
- **świadczenie usług pomocniczych do czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego**, polegających na administrowaniu i wykonywaniu umów grupowego ubezpieczenia zawartych przez Bank;
- **świadczenie usług agencyjnych** w zakresie usług ubezpieczeniowych;
- **świadczenie usług IT** w zakresie rozwoju aplikacji i systemów bankowo-finansowych na rzecz podmiotów z Grupy BNP Paribas;
- kompleksowa **obsługa programów lojalnościowych** dla podmiotów powiązanych z Bankiem,
- **świadczenie usług marketingowych** na zlecenie Banku dla pracowników partnerów Banku, bądź Klientów Banku.

W ramach realizacji procesu integracji oraz z uwagi na podobny charakter działania, 31 grudnia 2019 r. (dzień wpisu w KRS) nastąpiło połączenie BNP Paribas Group Service Center S.A. z BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o., gdzie spółka BNPP GSC występowała jako jednostka przejmująca.

BNP Paribas Solutions Spółka z o.o.

BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. („Spółka”) działa od 9 lipca 2014 r. (data wpisu do KRS). Częścią Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. stała się w wyniku podziału przez wydzielenie i przejęcie Podstawowej Działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. w dniu 31 października 2018 r. BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. do końca listopada 2020 r. posiadała status Krajowej Instytucji Płatniczej (na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 22 września 2015 r.), który uprawniał do prowadzenia rejestrów płatniczych oraz przeprowadzania przez Klientów transferów międzybankowych. 1 grudnia 2020 r. zrezygnowała ze statusu Krajowej Instytucji Płatniczej w związku z zamknięciem i zakończeniem działalności platformy wymiany walut i szybkich przelewów - Rkantor.com. Działalność Spółki obecnie koncentruje się wyłącznie na świadczeniu usług związanych z rozwojem oprogramowania oraz doradztwem w zakresie informatyki, przetwarzaniem danych, zarządzaniem stronami internetowymi (hosting). Spółka, jako ważna część ekosystemu innowacji BNP Paribas Bank Polska S.A., realizuje szereg projektów z zakresu open banking. Jako przykłady aktualnie prowadzonych projektów można wymienić:

- rozwój API zgodnego z wymaganiami PSD2,
- budowanie aplikacji CRM oraz aplikacji do obsługi kredytów konsorcjalnych (LEAF),
- rozwijanie internetowej platformy transakcyjnej do wymiany walut (Nowa FX PI@net).

Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Spółka z o.o.

Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o. („Spółka”) została utworzona w 1999 r. do prowadzenia działalności w przedmiocie:

- nabywania i zbywania nieruchomości oraz ograniczonych praw rzeczowych na nieruchomościach,
- prowadzenia inwestycji budowlanych na nieruchomościach własnych i obcych,
- dzierżawienia, wydzierżawiania nieruchomości i najmu lokali.

W IV kwartale 2020 r. Spółka dokonała transakcji zbycia posiadanej nieruchomości.

Campus Leszno Spółka z o.o.

Campus Leszno Sp. z o.o. („Spółka”) została utworzona 28 czerwca 2018 r. umową spółki w formie aktu notarialnego i wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.



Spółka została wyodrębniona ze struktur Banku, gdzie jako ośrodek szkoleniowy funkcjonowało Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne (CSK Leszno). Działalność Spółki nadal polega na świadczeniu usług szkoleniowych i wypoczynkowych oraz zapewnianiu bazy szkoleniowej, hotelowej oraz gastronomicznej. Przedmiotem działalności Spółki jest również m.in. działalność rozrywkowa i rekreacyjna, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów oraz pozostała usługowa działalność gospodarcza.

BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company

BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company („SPV”, „Spółka”) z siedzibą w Irlandii, 3rd Floor Kilmore House, Park Lane, Spencer Dock, Dublin jest spółką celową, z którą Bank przeprowadził w grudniu 2017 r. transakcję sekurytyzacji części portfela kredytowego. Grupa nie posiada zaangażowania kapitałowego w tej jednostce ani nie jest z nią powiązana organizacyjnie. Przedmiot działalności Spółki jest ograniczony w sposób opisany w art. 92a ust. 4 ustawy Prawo Bankowe. Wyłączną działalnością tego podmiotu jest nabywanie wierzytelności i emitowanie papierów wartościowych.

Szczegółowe informacje na temat działalności oraz wyników finansowych Spółek z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. znajdują się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok 2020.

1.3. Grupa BNP Paribas na świecie

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. należy do wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas, która jest obecna w 71 krajach i zatrudnia prawie 200 tys. pracowników, z czego 152 tys. w Europie.

Grupa BNP Paribas prowadzi działalność w kluczowych obszarach Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz Bankowość Korporacyjną i Instytucjonalną (Corporate & Institutional Banking).

GRUPA BNP PARIBAS W LICZBACH:

71

krajów

prawie 200 tys.

pracowników

152 tys.

pracowników w Europie

Grupa BNP Paribas wspiera Klientów (indywidualnych, samorządy, przedsiębiorców, małe i średnie przedsiębiorstwa, korporacje oraz instytucje) w realizacji projektów, oferując im bogaty wachlarz produktów finansowych, inwestycyjnych i oszczędnościowych oraz ochrony ubezpieczeniowej. W Europie działa na czterech rynkach macierzystych (Belgia, Francja, Włochy, Luksemburg), a także jest liderem w zakresie kredytów konsumenckich (BNP Paribas Personal Finance). Grupa BNP Paribas rozwija swój model zintegrowanej bankowości detalicznej w krajach basenu Morza Śródziemnego, w Turcji, Europie Środkowo-Wschodniej i poprzez rozbudowaną sieć placówek w zachodniej części Stanów Zjednoczonych. W obszarze bankowości Korporacyjnej i Instytucjonalnej (Corporate & Institutional Banking) oraz Międzynarodowych Usług Finansowych (International Financial Services) BNP Paribas plasuje się na czołowych miejscach w Europie, ma silną pozycję w Ameryce Północnej i Południowej, a także notuje szybki rozwój w regionie Azji i Pacyfiku.

W Polsce Grupa BNP Paribas działa w wielu obszarach usług finansowych, takich jak: bankowość, fundusze inwestycyjne, usługi powiernicze, faktoring, leasing, ubezpieczenia, nieruchomości oraz zarządzanie flotą samochodową.

Grupa BNP Paribas jest świadoma swojej roli w czterech ważnych obszarach wpływu, które stanowią gospodarka, pracownicy, społeczeństwo oraz środowisko naturalne. We wszystkich regionach, w których jest obecna, Grupa aktywnie angażuje się w życie społeczności lokalnych.



Poza Grupą Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A., której dotyczy ten Raport, w Polsce działają także inne Spółki Grupy BNP Paribas:

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce
- BNP Paribas Cardif w Polsce
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)

Spółka jest filią BNP Paribas Lease Group S.A., niekwestowanego lidera na rynku francuskim w dziedzinie finansowania wyposażenia dla przedsiębiorstw i osób prowadzących działalność gospodarczą. W ramach linii biznesowej Equipment & Logistics Solutions finansuje przede wszystkim maszyny rolnicze i budowlane. Ofertę spółki uzupełnia druga linia biznesowa, Technology Solutions, która zajmuje się finansowaniem sprzętu IT oraz sprzętu medycznego. BNP Paribas Leasing Solutions proponuje swoim partnerom, producentom i dystrybutorom, najlepsze rozwiązania w zakresie finansowania i wsparcia sprzedaży ich produktów. Oferta Spółki obejmuje pełen zakres produktów: od leasingu i leasingu zwrotnego, poprzez pożyczkę, pożyczkę europejską oraz dzierżawę aż do najmu. Usługi finansowania środków trwałych dla różnych gałęzi przemysłu świadczy bezpośrednio na rzecz przedsiębiorstw i Klientów instytucjonalnych oraz za pośrednictwem partnerów. Od 2010 r. jest liderem w finansowaniu maszyn rolniczych. BNP Paribas Lease Group sp. z o.o. prowadzi w Polsce obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych.

Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Spółka Arval Service Lease Polska powstała w 1999 r. i jest jednym z założycieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP), który kształtuje rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów oraz zarządzania flotą pojazdów. Flota należąca do Arval Service Lease Polska liczy już ponad 40 tys. samochodów, co czyni tę spółkę liderem polskiego rynku CFM. Potwierdzają to również liczne nagrody uzyskane w 2020 r., m.in. Fleet Derby 2020. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i zaawansowanym technologicznie rozwiązaniom, Arval systematycznie przejmuje od Klientów większość procesów związanych z obsługą mobilności: od finansowania, poprzez doradztwo w doborze pojazdów do floty, obsługę techniczną, aż po atrakcyjny produkt ubezpieczeniowy. Wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom Klientów, firma stale poszerza ofertę o innowacyjne rozwiązania. W ramach swojej działalności, będąc zawsze blisko kierowców, Arval aktywnie uczestniczy w rewolucji elektromobilności. Firma oferuje także usługę Arval Car Sharing, która umożliwi użytkowanie jednego samochodu przez wielu kierowców, przy maksymalnie uproszczonym procesie wypożyczenia i zwracania auta. Ponadto ma w ofercie usługę Arval Bike Lease, dzięki której Klienci mają możliwość poszerzenia firmowej floty pojazdów o tradycyjne i elektryczne rowery. Łącznie flota leasingowana przez Arval na całym świecie to 1,4 mln pojazdów. Firma powstała 30 lat temu we Francji, dziś jest obecna w 30 krajach i zatrudnia ponad 7,2 tys. pracowników.

BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce

Obecna w Warszawie od marca 2008 r. część Grupy BNP Paribas specjalizująca się w obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych, instytucji finansowych oraz największych firm. Dziś BNP Paribas Securities Services funkcjonuje w ramach dwóch linii biznesowych: International Operations Centre (IOC) – zarządzania aktywami i funduszami dla Klientów instytucjonalnych z całej Europy oraz Custody & Clearing Services – profesjonalnego prowadzenia usług powierniczych dla instytucji finansowych. Zajmuje się m.in. prowadzeniem rachunków oraz obsługą papierów wartościowych, usługami księgowymi dla funduszy, obliczaniem i potwierdzaniem wartości aktywów oraz rozliczaniem kapitału i gotówki. Weryfikuje także zgodność operacji z polityką inwestycyjną oraz obsługuje polecenia kupna i sprzedaży jednostek funduszy.



BNP Paribas Cardif w Polsce

Firma ubezpieczeniowa, obecna na rynku polskim od 1998 r. i specjalizująca się w ubezpieczeniach na życie oraz bancassurance. Jako pierwsza w Polsce wprowadziła do oferty ubezpieczenie GAP i ubezpieczenie z tytułu utraty pracy. Jest również pionierem sprzedaży ubezpieczeń za pośrednictwem telemarketingu. W ofercie BNP Paribas Cardif znajduje się szeroki zakres wysokiej jakości produktów i usług ubezpieczeniowych, sprzedawanych za pośrednictwem sieci partnerów: banków, firm leasingowych i telekomunikacyjnych oraz partnerów detalicznych. Ścisła współpraca z partnerami pozwala na tworzenie rozwiązań odpowiadających na potrzeby Klientów.

BNP Paribas Cardif w Polsce reprezentują dwie spółki ubezpieczeniowe: Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A. oraz Cardif Assurances Risques Divers S.A. Oddział w Polsce.

BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.

Spółka faktoringowa należąca do Grupy BNP Paribas Factoring, lidera na międzynarodowym rynku faktoringu, dysponującego ponad 50-letnim doświadczeniem. W Polsce działa od 2006 r. i jest jedną z najszybciej rosnących instytucji finansowych na rynku. Jest członkiem Polskiego Związku Faktorów oraz Factors Chain International, międzynarodowego stowarzyszenia firm faktoringowych. Oferowane przez nią usługi spełniają wszystkie międzynarodowe standardy. BNP Paribas Faktoring kieruje ofertę do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz rolno-spożywczych prowadzących sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

Działalność spółki jest oparta na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Kompleksowe usługi obejmują wszystkie rodzaje nieruchomości, włączając w to powierzchnie biurowe, powierzchnie handlowe, magazynowe i przemysłowe. Na terenie Europy Środkowo-Wschodniej BNP Paribas Real Estate świadczy usługi w zakresie: rynków kapitałowych, zarządzania nieruchomościami, wynajmu powierzchni komercyjnych, wycen i transakcji. Wszystkie serwisy są wspierane przez Dział Analiz Rynkowych i Doradztwa, który dostarcza informacji ułatwiających Klientom BNP Paribas Real Estate podejmowanie najlepszych długoterminowych decyzji biznesowych.

1.4. Struktura Zarządcza BNP Paribas Bank Polska S.A.

Zarząd Banku

GRI 102-18

Zgodnie ze Statutem, Zarząd Banku liczy od czterech do dziewięciu członków. Członkowie Zarządu są powoływani na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata. W skład Zarządu wchodzi: Prezes i Wiceprezesi Zarządu, którzy są powoływani, odwoływani i zawieszani w czynnościach przez Radę Nadzorczą. Co najmniej dwóch spośród członków Zarządu Banku, w tym Prezes Zarządu, powinno posiadać wiedzę i doświadczenie umożliwiające stabilne i ostrożne zarządzanie Bankiem. Co najmniej połowę Członków Zarządu Banku stanowią osoby, które dobrze znają rynek bankowy w Polsce, tj. stale zamieszkałe w Polsce, władające językiem polskim i posiadające odpowiednie doświadczenie na rynku polskim. Szczegółowe informacje nt. wykształcenia i doświadczenia zawodowego członków Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. są dostępne na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/wladze-banku>.



Skład Zarządu Banku na 31.12.2020 r. wraz z podziałem odpowiedzialności funkcjonalnej poszczególnych członków

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie Banku	Nadzorowany obszar
Przemysław Gdański	Prezes Zarządu	Obszar Zarządzania Bankiem, Strategii i Rynków Rolnych; w tym sprawuje nadzór nad Pionem Audytu Wewnętrznego, Pionem Monitoringu Zgodności, Pionem Marketingu, Komunikacji i Zaangażowania Społecznego, Pionem Prawnym, Pionem Strategii i Analiz Rynkowych, Pionem Agrobiznesu; Obszar Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Obszar Transformacji
Jean-Charles Aranda	Wiceprezes Zarządu	Obszar Finansów; w tym Pion Rachunkowości Finansowej, Departament Zarządzania Kapitałowego, Pion Rachunkowości Zarządczej i Relacji Inwestorskich, Departament Podatkowy, Pion Zarządzania Aktywami i Pasywami i Departament Data Governance
André Boulanger	Wiceprezes Zarządu	Obszar Bankowości CIB; w tym Pion Rynków Finansowych, Departament Klientów Strategicznych CIB, Departament Wsparcia i Rozwoju Biznesu CIB oraz Departament Usług Powierniczych
Przemysław Furlepa	Wiceprezes Zarządu	Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej; w tym Pion Sprzedaży, Pion Bankowości Internetowej, Pion Produktów Detalicznych i Biznesowych, Departament Decyzji Kredytowych, Biuro Budżetowania i Analiz Bankowości Detalicznej, Departament Wealth Management, Departament Rozwoju Relacji z Klientem, Departament Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta; Biuro Maklerskie
Wojciech Kembłowski	Wiceprezes Zarządu	Obszar Ryzyka; w tym Pion Ryzyka Klientów MŚP i Agro, Pion Zarządzania Ryzykiem Systemowym, Pion Restrukturyzacji i Windykacji Przedsiębiorstw, Pion Ryzyka Finansowego Kontrahenta, Pion Ryzyka Operacyjnego, Kontroli Kredytowej i Przeciwdziałania Nadużyciom, Pion Ryzyka Klientów CIB i Korporacyjnych, Pion Ryzyka Klientów Indywidualnych i Mikroprzedsiębiorstw
Kazimierz Łabno	Wiceprezes Zarządu	Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu; w tym Pion Operacji, Departament Nieruchomości i Administracji, Departament Kontroli Operacyjnej, Departament Zakupów Centralnych
Jaromir Pelczarski	Wiceprezes Zarządu	Obszar Nowych Technologii i Cyberbezpieczeństwa; w tym Pion Nowych Technologii, Architektury i Wsparcia IT, Pion IT dla Funkcji Centralnych, Pion Rozwoju IT Bankowości Korporacyjnej i Rynków Kapitałowych, Pion Rozwoju Systemów IT dla Klienta Detalicznego, Departament Zarządzania Portfelem Projektów i Organizacji IT, Pion Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania oraz Zespół GSC (SPV)
Volodymyr Radin	Wiceprezes Zarządu	Obszar Bankowości Personal Finance; w tym Pion Sprzedaży Consumer Finance, Pion Sprzedaży Automotive – Personal Finance, Departament Sprzedaży B2C, Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji PF, Pion Rozwoju Produktów i Relacji z Klientami PF, Departament Obsługi Partnerów i Bankowości Ubezpieczeniowej PF, Pion Operacji PF, Departament Planowania i Finansów PF
Jerzy Śledziwski	Wiceprezes Zarządu	Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej; w tym Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i Bankowości Agro, Pion Przedsiębiorstw Międzynarodowych, Sektora Publicznego i Instytucji, Departament Decyzji Kredytowych Bankowości Korporacyjnej, Pion Rozwoju Biznesu i Organizacji, Pion Finansowania Specjalistycznego, Pion Cash Management, Pion Zarządzania Siecią Sprzedaży MŚP, Pion Rozwoju Produktów, Strategii i Decyzji Kredytowych MŚP, Departament Leasingu, Departament Finansowania Handlu, Departament Zarządzania Faktoringiem, Departament Doradztwa Transakcyjnego, Biuro Dużych Korporacji

Skład Zarządu Banku w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2020 r. nie zmienił się, jednakże w dniu 12 października 2020 r. pan Jaromir Pelczarski złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu Banku ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2020 r. Jednocześnie w dniu 12 października 2020 r. Rada Nadzorcza Banku powołała panią Magdalenę Nowicką do Zarządu Banku na stanowisko Wiceprezesa Zarządu od dnia 1 stycznia 2021 r. na okres aktualnej kadencji Zarządu Banku.

Posiedzenia Zarządu zwoływane są w miarę potrzeb. Mają one formę jednoczesnego zgromadzenia Członków Zarządu w jednym miejscu lub komunikowania się członków Zarządu przy pomocy środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

W 2020 r. odbyły się 63 posiedzenia Zarządu Banku, na których podjęto 163 uchwały.

W związku z pandemią COVID-19 posiedzenia Zarządu Banku od marca 2020 r. odbywały się w sposób hybrydowy, zaś od października (druga fala pandemii) – wyłącznie przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.



Rada Nadzorcza

GRI 102-18

Rada Nadzorcza składa się z dwunastu członków powoływanych na wspólną pięcioletnią kadencję przez Walne Zgromadzenie. Co najmniej połowę członków Rady Nadzorczej stanowią osoby, które dobrze znają rynek bankowy w Polsce.

Statut Banku stanowi, że przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności. Na dzień 31 grudnia 2020 r. czterech członków Rady Nadzorczej spełniało kryteria niezależności (kryteria niezależności członka Rady Nadzorczej określa § 16 ust. 4 Statutu Banku). Status niezależnego członka Rady Nadzorczej posiadały osoby: pani Lucyna Stańczak-Wuczyńska, pani Magdalena Dziewguć, pan Jarosław Bauc i pan Mariusz Warych.

Skład Rady Nadzorczej wg stanu na 31.12.2020 r. oraz 31.12.2019 r. wraz z informacją nt. niezależności członków

Funkcja w Radzie Nadzorczej Banku	Skład RN na dzień 31.12.2020 r.	Skład RN na dzień 31.12.2019 r.
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Józef Wancer	Józef Wancer
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Lucyna Stańczak-Wuczyńska* członek niezależny	Jarosław Bauc członek niezależny
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Jean-Paul Sabet	Jean-Paul Sabet
Członek Rady Nadzorczej	Francois Benaroya	Francois Benaroya
Członek Rady Nadzorczej	Stefaan Decraene	Stefaan Decraene
Członek Rady Nadzorczej	Magdalena Dziewguć członek niezależny	Magdalena Dziewguć członek niezależny
Członek Rady Nadzorczej	Vincent Metz	Michel Falvert
Członek Rady Nadzorczej	Sofia Merlo	Sofia Merlo
Członek Rady Nadzorczej	Piotr Mietkowski	Piotr Mietkowski
Członek Rady Nadzorczej	Jarosław Bauc członek niezależny	Monika Nachyła
Członek Rady Nadzorczej	Stéphane Vermeire	Stéphane Vermeire
Członek Rady Nadzorczej	Mariusz Warych członek niezależny	Mariusz Warych członek niezależny

*10 grudnia 2020 r. Rada Nadzorcza podjęła w trybie pisemnym decyzję w sprawie wyboru pani Lucyny Stańczak-Wuczyńskiej na Wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej Banku i jednocześnie odwołała z tej funkcji pana Jarosława Bauc.

Zmiany w składzie Radzie Nadzorczej w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2020 r.:

- 19 marca 2020 r. pan Michel Falvert złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej, ze skutkiem na dzień 19 marca 2020 r.,
- 29 czerwca 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało pana Vincenta Metz na członka Rady Nadzorczej do końca bieżącej pięcioletniej wspólnej kadencji członków Rady Nadzorczej,
- 29 czerwca 2020 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało panią Lucynę Stańczak-Wuczyńską na członka Rady Nadzorczej z dniem 1 grudnia 2020 r. do końca bieżącej pięcioletniej wspólnej kadencji członków Rady Nadzorczej,
- 29 czerwca 2020 r. pani Monika Nachyła złożyła rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej Banku ze skutkiem na dzień 30 listopada 2020 r.

Rada Nadzorcza BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. odbyła 15 posiedzeń (w tym osiem w trybie pisemnym) oraz podjęła 93 uchwały. Frekwencja członków Rady wynosiła 83,29 proc.

W 2020 r. Rada Nadzorcza realizowała swoje obowiązki przewidziane w przepisach prawa oraz Statutu Banku wyrażone w Ramowym Planie Pracy Rady Nadzorczej na 2020 r. Ponadto Rada Nadzorcza była na bieżąco informowana o najważniejszych wydarzeniach i decyzjach Zarządu, również w zakresie sytuacji związanej z pandemią COVID-19, dzięki czemu dysponowała odpowiednią wiedzą odnośnie pozycji Banku, sytuacji makroekonomicznej i otoczenia rynkowego oraz ich wpływu na osiągnięcie założonych wyników a także plany rozwoju Banku.

Skład osobowy Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A. dawał gwarancję wysokiego poziomu kwalifikacji, kompetencji i rozległego doświadczenia zawodowego, zapewniając odpowiedni poziom kolegialnego



sprawowania nadzoru nad wszystkimi obszarami działalności Banku, jak również na wszechstronne badanie i opiniowanie przedstawianych tematów oraz szeroką reprezentację poglądów w zakresie oceny pracy Zarządu i funkcjonowania Banku.

Szczegółowe informacje nt. doświadczenia zawodowego członków Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A. dostępne są na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/rada>.

Komitety Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza tworzy wewnętrzne komitety składające się z członków Rady Nadzorczej. Komitety pełnią funkcje konsultacyjno-doradcze dla Rady Nadzorczej. Działalność komitetów ma na celu usprawnienie prac Rady Nadzorczej poprzez przygotowywanie w trybie roboczym opinii, rekomendacji i propozycji decyzji w zakresie przedkładanych do rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą wniosków.

W BNP Paribas Bank Polska S.A. funkcjonują następujące komitety Rady Nadzorczej:

- Komitet Audytu
- Komitet ds. Ryzyka
- Komitet ds. Wynagrodzeń
- Komitet ds. Nominacji

Zakres i tryb działania ww. komitetów określają ich regulaminy wprowadzone odpowiednimi uchwałami Rady Nadzorczej.

Roczne sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej oraz funkcjonujących w jej ramach komitetów zatwierdzone są przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie BNP Paribas Bank Polska S.A. i publikowane na stronach internetowych Banku.

Skład Rady Nadzorczej i Komitetów Rady Nadzorczej wg stanu na 31.12.2020 r.

Komitety Rady Nadzorczej					
Imię i nazwisko	Funkcja w Radzie Nadzorczej	Komitet Audytu	Komitet ds. Ryzyka	Komitet ds. Wynagrodzeń	Komitet ds. Nominacji
Józef Wancer	Przewodniczący			Członek	Członek
Lucyna Stańczak-Wuczyńska	Wiceprzewodniczący Członek niezależny	Członek	Członek	Członek	Członek
Jean-Paul Sabet	Wiceprzewodniczący			Przewodniczący	Przewodniczący
Jarosław Bauc	Członek niezależny	Członek			
Francois Benaroya	Członek	Członek	Przewodniczący	Członek	Członek
Stefaan Decraene	Członek				
Magdalena Dzięguć	Członek niezależny				
Vincent Metz	Członek				
Sofia Merlo	Członek				
Piotr Mietkowski	Członek				
Stéphane Vermeire	Członek				
Mariusz Warych	Członek niezależny	Przewodniczący	Członek		



1.5. Wyniki finansowe i główne wskaźniki efektywności

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

GRI 201-1

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31.12.2020 (narastająco)	31.12.2019 (narastająco)	31.12.2020 (narastająco)	31.12.2019 (narastająco)
Rachunek zysków i strat				
Wynik z tytułu odsetek	3 060 070	3 168 759	683 937	736 619
Wynik z tytułu prowizji	916 095	819 937	204 751	190 605
Zysk brutto	1 110 567	872 955	248 216	202 930
Zysk netto	733 095	614 694	163 849	142 894
Całkowite dochody ogółem	863 677	598 766	193 035	139 195
Przepływy środków pieniężnych netto, razem	(1 127 889)	1 407 756	(252 087)	327 251
Wskaźniki	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Liczba akcji (szt.)	147 418 918	147 418 918	147 418 918	147 418 918
Zysk (strata) na jedną akcję	4,97	4,17	1,11	0,97
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Aktywa razem	119 577 288	109 954 142	25 911 695	25 819 923
Kredyty i pożyczki udzielone Klientom wyceniane według zamortyzowanego kosztu	74 097 269	71 836 643	16 056 442	16 869 002
Kredyty i pożyczki udzielone Klientom wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	1 539 848	1 974 396	333 676	463 636
Zobowiązania razem	107 546 761	98 794 759	23 304 750	23 199 427
Zobowiązania wobec Klientów	90 051 004	86 134 984	19 513 523	20 226 602
Kapitał akcyjny	147 419	147 419	31 945	34 618
Kapitał własny razem	12 030 527	11 159 383	2 606 944	2 620 496
Adekwatność kapitałowa	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Fundusze własne razem	15 748 450	12 593 377	3 412 596	2 957 233
Łączna kwota ekspozycji na ryzyko	84 447 701	83 692 266	18 299 320	19 652 992
Łączny współczynnik kapitałowy	18,65%	15,05%	18,65%	15,05%
Współczynnik kapitału Tier1	13,55%	12,80%	13,55%	12,80%

Kluczowe wskaźniki efektywności

WSKAŹNIK NIEFINANSOWY EFEKTYWNOŚCI	DANE DLA BANKU ZA ROK 2020
Liczba klientów wszystkich linii biznesowych (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	3 938 tys. wzrost
Liczba klientów aktywnych online (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	1 302 tys. wzrost
Liczba oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej	459 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej, w tym 17 oddziałów partnerskich
Liczba bankomatów i wplatomatów	140 bankomatów, 462 urządzenia dwufunkcyjne
Liczba oddziałów z certyfikatem „Oddział bez barier” (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	51 wzrost



WSKAŹNIK NIEFINANSOWY EFEKTYWNOŚCI	DANE DLA BANKU ZA ROK 2020
Liczba pracowników Banku (osób i w przeliczeniu na etaty)	9 210 osób, 8 845 w przeliczeniu na pełne etaty
Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na jednego pracownika	18,3 godziny
% kobiet na stanowiskach menedżerskich	62% wzrost
Liczba godzin przepracowanych przez pracowników w ramach zaangażowania społecznego	22 507 godzin
Wskaźnik energii elektrycznej zużywanej przez Bank pochodzącej z odnawialnych źródeł (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	100% wzrost
Wolumen kredytów udzielonych w ramach „zielonego” finansowania (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	993 mln zł wzrost

1.6. Nagrody i wyróżnienia

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. otrzymał liczne nagrody za swoją aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. To dla nas wyróżnienie, ale także zobowiązanie do dalszych działań na rzecz zmian w otaczającym nas świecie.

- 26 listopada BNP Paribas Bank Polska S.A. otrzymał **dwie statuetki w Konkursie Niezależnej Krecacji Kreatura 2020**, organizowanym przez magazyn „Media & Marketing Polska”. W kategorii Kampania nagrodzono projekt „Zmiany klimatu kosztują”, mający na celu podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa. W kategorii Open jury doceniło kampanię „Wygramy”, w której komunikowaliśmy procedury bezpieczeństwa dla pracowników, którzy w związku z charakterem wykonywanej pracy przychodzili do biur mimo pandemii.
- 5 listopada BNP Paribas Bank Polska S.A. otrzymał tytuł **Best Private Bank in Poland** w międzynarodowym konkursie **Global Private Banking Award 2020**. Organizatorami wydarzenia są prestiżowe magazyny „Professional Wealth Management” oraz „The Banker”. Jurorzy analizują odpowiedzi udzielone przez banki w ankietach konkursowych i porównują kluczowe wskaźniki efektywności, jakości zarządzania portfelem, dotyczące alokacji aktywów czy zarządzania ryzykiem. Pod uwagę brane są też strategia rozwoju, jakość obsługi, innowacyjność i utrzymanie zatrudnienia, a także etyka prowadzonych działań.
- 28 października zostaliśmy wyróżnieni aż cztery razy w rankingach miesięcznika „Forbes Polska” i tygodnika „Newsweek Polska”. BNP Paribas Bank Polska S.A. zdobył trzecie miejsce w rankingu Przyjazny Bank Newsweeka w kategorii bankowość tradycyjna oraz drugie w kategorii bankowość zdalna. „Forbes Polska” uznał nasze usługi bankowości prywatnej za najbardziej innowacyjne w Polsce oraz przyznał nam trzecie miejsce w rankingu Bank Przyjazny Firmie.
- 15 października BNP Paribas Bank Polska S.A. zdobył drugie miejsce w konkursie głównym w kategorii banków i instytucji finansowych The Best Annual Report 2019 Instytutu Rachunkowości i Podatków oraz został uhonorowany nagrodą specjalną Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, a także nagrodą za najlepszy debiut w kategorii raport zintegrowany za 2019 r. w Konkursie Raporty Społeczne, organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte.**
- 2 października Kapituła Kongresu Forum Technologii Bankowych przyznała tytuł **Lidera Cyfryzacji Sektora Bankowego Jaromirowi Pelczarskiemu**, Wiceprezesowi Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. nadzorującemu obszar Nowych Technologii i Cyberbezpieczeństwa, wyróżniając w ten sposób jego wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie łączenia sektorów: bankowego i technologicznego.
- 25 września BNP Paribas Bank Polska S.A. został laureatem **konkursu e-Commerce Polska Awards 2020** w kategorii **Best e-Banking Implementation** za umożliwienie jako pierwszy bank na świecie umawiania wizyt w oddziałach za pomocą aplikacji rezerwacyjnej Booksy.
- 25 czerwca w **konkursie Golden Arrow** w kategoriach Experiential marketing – event marketing, Sztuczna inteligencja oraz Kampania zintegrowana BtoC **złote statuetki** trafiły do BNP Paribas Bank Polska S.A.

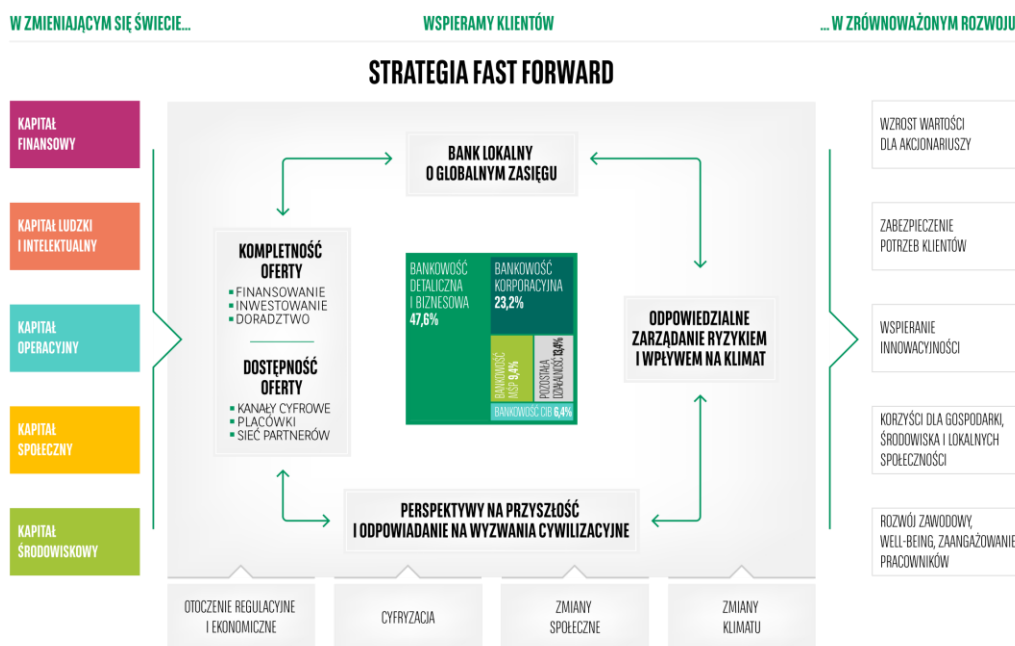


Dodatkowo jury konkursu przyznało Bankowi **nagrodę specjalną** za długofalowe, autentyczne zaangażowanie społeczne, widoczne w wielu wymiarach działalności. Bank otrzymał również **dwa wyróżnienia** : za akcję „Podaj zmianę – razem wybiegnijmy z depresji” oraz za kampanię „Ty jesteś zmianą, a my Bankiem zmieniającego się świata”.

- 23 czerwca zajęliśmy trzecie miejsce w rankingu Złoty Bankier w kategorii Karta kredytowa.
- **9 czerwca po raz szósty zdobyliśmy Srebrny Listek CSR tygodnika „Polityka”.**
- **4 czerwca BNP Paribas Bank Polska S.A. w czternastej już edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm, drugi rok z rzędu, zajął 1. miejsce w klasyfikacji generalnej oraz 1. miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.**
- **29 maja BNP Paribas Bank Polska S.A. znalazł się wśród liderów II edycji ratingu Diversity & Inclusion, organizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Deloitte.**
- 2 kwietnia nasz Bank został **liderem** 5. edycji rankingu **Instytucja Roku** , prowadzonego przez portal MojeBankowanie.pl. Zostaliśmy docenieni w trzech kategoriach: **Najlepsza obsługa w placówce, Najlepszy zdalny proces otwarcia konta** oraz **Bank Odpowiedzialny Społecznie.**
- 13 marca BNP Paribas Bank Polska S.A. po raz kolejny został wyróżniony tytułem **Gwiazdy Jakości Obsługi w badaniu konsumentów Polskiego Programu Jakości Obsługi.**
- 27 lutego BNP Paribas Wealth Management otrzymał 5-gwiazdkową notę w ratingu usług bankowości prywatnej magazynu „Forbes Polska”.

30 stycznia Bank siódmy rok z rzędu uzyskał tytuł Top Employer Polska za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.

1.7. Model biznesowy i model tworzenia wartości



Model biznesowy

GRI 102-15

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. prowadzi działalność w oparciu o segmenty operacyjne (w procentach podano udział linii biznesowej w wyniku z działalności Bankowej Grupy, NBI, za 12 miesięcy 2020 r.):



- **Bankowość Detaliczna i Biznesowa** obejmuje kompleksową obsługę Klientów indywidualnych, w tym Klientów bankowości prywatnej (Wealth Management), oraz Klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw) – z największym udziałem w NBI na poziomie 47,6 proc.;
- **Bankowość Korporacyjna** oferuje szeroki zakres usług finansowych świadczonych dużym i średnim przedsiębiorstwom, jednostkom samorządu terytorialnego oraz podmiotom wchodzącym w skład międzynarodowych grup kapitałowych (23,2 proc. udział w NBI);
- **Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw** obejmuje obsługę Klientów agro i non-agro (9,4 proc. udział w NBI);
- **Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (CIB)** wspiera sprzedaż produktów Grupy skierowaną do największych polskich przedsiębiorstw oraz obejmuje obsługę Klientów strategicznych (6,4 proc. udział w NBI);
- **Pozostała działalność** obejmująca działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center (13,4 proc. udział w NBI).

Szczegółowy opis segmentów biznesowych znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. (obejmującym Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A.)

Fundamenty działalności Grupy BNP Paribas

Bank lokalny o globalnym zasięgu

Jesteśmy bankiem z ponad 100-letnimi tradycjami i historią na polskim rynku. Przynależność do globalnej grupy finansowej BNP Paribas pozwala na wykorzystanie najlepszych międzynarodowych praktyk w odpowiedzi na potrzeby lokalnego rynku i oczekiwania Klientów Banku.

Kompletność i dostępność oferty

Grupa oferuje Klientom pełną paletę produktów i usług finansowych, świadczonych przez Bank oraz spółki Grupy (m.in. fundusze inwestycyjne, leasing). Zapewniamy również Klientom bezpośredni dostęp do oferty podmiotów Grupy BNP Paribas funkcjonujących w Polsce (m.in. w zakresie faktoringu, leasingu, ubezpieczeń).

Jako Bank blisko Klienta świadczymy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych. Stale rozwijamy i transformujemy placówki, przykładając uwagę do kwestii dostępności i otwartości na potrzeby różnych grup Klientów, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem, m.in. starszych i z niepełnosprawnością.

Nasze produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów partnerskich, a także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

Mając na uwadze wyzwania technologiczne, stale rozwijamy nasze produkty oraz cyfrowe kanały obsługi: bankowość mobilną i online oraz nowe formy komunikacji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

Perspektywy na przyszłość i odpowiadanie na wyzwania cywilizacyjne

Stale analizujemy i uwzględniamy w naszej działalności aspekty regulacyjne i ekonomiczne, jak również dynamiczny rozwój cyfryzacji oraz zmiany społeczne i klimatyczne, które dotyczą gospodarki krajowej i globalnej. Reagujemy na wyzwania cywilizacyjne poprzez rozwój i dopasowanie oferty do zmieniającego się otoczenia i potrzeb naszych Klientów. Kontynuujemy nasze działania w zakresie transformacji organizacji, aby wzmocnić pozycję rynkową Banku. Wzmacniamy kompetencje cyfrowe naszych pracowników oraz przyspieszamy digitalizację procesów wewnętrznych, tak aby reagować na szybko zmieniające się otoczenie rynkowe.

Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem i wpływem na klimat

Filarem naszej działalności biznesowej, w celu dostarczania najwyższej jakości usług naszym Klientom, jest kultura Compliance (zgodność z przepisami) i ostrożne zarządzanie ryzykiem. Bank posiada system zarządzania ryzykiem, wdrożył i stosuje odpowiednie polityki i procedury zarządzania i monitorowania ryzyk. Jednym z kluczowych elementów tego systemu jest zarządzanie ryzykiem ESG, w tym ryzykiem klimatycznym. Grupa



podejmuje strategiczne aktywności na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu. W tym celu zdefiniowano ryzyka klimatyczne i określono szanse w perspektywach krótkoterminowej, średnioterminowej oraz długoterminowej.

W zmieniającym się świecie – dbając o zabezpieczenie potrzeb finansowych, dostarczając profesjonalne usługi i innowacyjne rozwiązania, wspieramy Klientów w zrównoważonym rozwoju, budujemy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników, generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki oraz lokalnych społeczności.

Jak tworzymy wartość?

Kapitał finansowy to wartość finansowa Banku i Grupy Kapitałowej. To środki pozyskane od Klientów, akcjonariuszy i zyski wygenerowane przez Bank i spółki z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie dążymy do stałego wzrostu wartości dla akcjonariuszy przy jednoczesnym poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

Kapitał ludzki i intelektualny Banku i Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. stanowią pracownicy. Dzięki ich wiedzy i kompetencjom oraz zaangażowaniu świadczymy usługi finansowe na najwyższym poziomie i zapewniamy Klientom profesjonalną obsługę, opartą na stabilnych relacjach. Tworzymy innowacyjne produkty i usługi odpowiadając na obecne i przyszłe potrzeby Klientów, które mają wpływ na naszą pozycję rynkową.

Kapitał operacyjny tworzy wartość dla interesariuszy, dzięki działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A., w której skład wchodzi BNP Paribas Bank Polska S.A. jako jednostka dominująca oraz siedem spółek zależnych. Kapitał operacyjny opiera się na zasobach i rozbudowanej infrastrukturze. Nieustannie pracujemy nad rozwojem i doskonaleniem jakości obsługi w ramach sieci placówek, Contact Centre oraz kanałów cyfrowych. Szczególną wagę przykładamy do zwiększania dostępności produktów i usług dla Klientów reprezentujących grupy zagrożone wykluczeniem społecznym. Jednocześnie dbamy o pracowników i interesariuszy oraz minimalizujemy negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko naturalne.

Kapitał społeczny to dla nas relacje z interesariuszami z naszego otoczenia: Klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi, społecznościami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi. Jako instytucja zaufania publicznego, będąca częścią ekosystemu społeczno-gospodarczego, jesteśmy świadomi wpływu, który wywieramy na społeczeństwo i otoczenie. Inicjujemy działania na rzecz pozytywnych zmian w lokalnych społecznościach – wspieramy wyrównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Rozwijamy ofertę odpowiedzialnych produktów i usług o pozytywnym wpływie, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju.

Kapitał środowiskowy to nasz wkład w przeciwdziałanie zmianom klimatu i wspieranie transformacji energetycznej. Jako odpowiedzialna instytucja finansowa oferujemy naszym Klientom proekologiczne produkty usługi wspierające przechodzenie na gospodarkę niskoemisyjną, szanującą środowisko naturalne. W codziennej działalności dokładamy wszelkich starań, by ograniczyć wpływ działalności operacyjnej na środowisko poprzez wdrażanie ekousprawnień. Promujemy odpowiedzialne i proekologiczne postawy wśród pracowników, Klientów i otoczenia oraz działamy na rzecz zwiększenia świadomości na temat zmian klimatu.

1.8. Strategia BNP Paribas Bank Polska S.A. „Fast Forward”

GRI 102-15, 103-1, 103-2, 103-3

Głównym założeniem Strategii Fast Forward na lata 2018-2021, przyjętej przez Zarząd i Radę Nadzorczą Banku w maju 2018 r., jest koncentracja na kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, mające na celu przyspieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności.

Finansowe cele strategiczne, które Bank planował osiągnąć w horyzoncie strategii to: tempo wzrostu wyniku z działalności bankowej szybsze niż rynek, ROE powyżej 10 proc. i wskaźnik C/I na poziomie ok. 50 proc.



Rozwój działalności oparty jest na pięciu kluczowych filarach: wzrost, prostota, digitalizacja, jakość i entuzjazm.

- **Wzrost** – podstawowym motorem rozwoju jest bankowość detaliczna. W jej ramach, Bank przygotował nową ofertę dla Klientów indywidualnych, wraz z jednoczesną modernizacją narzędzi cyfrowych (bankowość internetowa i mobilna). Wachlarz produktów i usług będzie stale dostosowywany tak, aby promować większe uproduktowanie Klientów. Nowa akwizycja zostanie natomiast wsparta poprzez rozbudowę współpracy z Klientami B2B. Ambicją Banku jest stanie się jednym z liderów Bankowości korporacyjnej oraz MŚP, uzyskanie statusu banku pierwszego wyboru dla mikroprzedsiębiorstw oraz umocnienie pozycji wśród liderów bankowości prywatnej.
- **Prostota** – po stronie Klienta, Bank będzie dążył do uproszczenia produktów i sposobów komunikacji wraz z poprawą procesów, szczególnie tych powiązanych z tzw. ścieżką Klienta (customer journey). Od strony organizacji biznesu, Bank dokona przeglądu struktur wewnętrznych oraz przeprowadzi optymalizację sieci sprzedaży.
- **Jakość** – osiągnięcie wysokiego poziomu satysfakcji, a tym samym lojalności Klientów będzie priorytetem. Na poziomie syntetycznym, Bank stawia sobie za cel podwojenie wskaźnika NPS w horyzoncie obecnej strategii. Poziom satysfakcji jest stale monitorowany na różnych poziomach, umożliwiając poprawę procesów wewnętrznych. Dodatkowym wsparciem będzie systemowe promowanie parametrów jakościowych w obszarach związanych z obsługą Klienta.
- **Entuzjazm** – aby zrealizować strategiczne cele, Bank będzie dbał o wysoką retencję najlepszych pracowników oraz wspierał współpracę i wymianę informacji między jednostkami biznesowymi. Priorytetem pozostanie również prowadzenie biznesu w sposób społecznie odpowiedzialny, co jest jednocześnie elementem tożsamości marki.
- **Digitalizacja** - w ramach wzmacniania efektywności kosztowej, Bank wprowadza automatyzację procesów z użyciem sztucznej inteligencji. Duży wysiłek kładziony jest na cyberbezpieczeństwo oraz modernizację architektury informatycznej. Klienci odczuwają lepiej zintegrowane kanały sprzedaży i serwisu, a także będą otrzymywali bardziej trafne propozycje produktów i usług.

1.9. Realizacja Strategii „Fast Forward”

Od początku marca 2020 r. wydarzenia w kraju i na świecie zostały zdominowane przez pandemię COVID-19. Cała gospodarka została postawiona przed zupełnie nową rzeczywistością, gdzie bezdyskusyjnym priorytetem stało się zdrowie i bezpieczeństwo. Dla wielu branż, w tym sektora bankowego, oznaczało to przededefiniowanie modeli biznesowych i procesów, tak aby móc nadal funkcjonować w świecie ograniczonego kontaktu bezpośredniego między ludźmi. Pomimo tego bezprecedensowego wyzwania Bank zdołał zachować pełną sprawność operacyjną. Utrzymana została stabilność i płynność finansowa. Klientom została zapewniona pełna obsługa sprzedażowa i serwisowa, a pracownicy zostali wyposażeni we wszystkie dostępne środki bezpieczeństwa.

Solidne fundamenty do przyszłego rozwoju uwiaryściły się w relatywnie wysokiej odporności Banku na tle sektora. Pomimo trzykrotnego cięcia stóp procentowych NBP mającego negatywny wpływ na wynik odsetkowy Bank utrzymał zdolność generowania dochodów i mógł koncentrować się na dalszym wdrażaniu usprawnień dla Klientów. Dużo uwagi Bank poświęcił wdrażaniu nowych rozwiązań wspierających cyfrową sprzedaż i obsługę, rozbudowaniu strategicznych partnerstw w segmencie detalicznym oraz realizacji znaczących transakcji kredytowych w segmencie korporacyjnym. Pandemia miała znaczący wpływ na aktywność biznesową Klientów Banku, co było widoczne w niższym popycie na kredyt ze strony przedsiębiorstw czy niższej sprzedaży kredytów konsumpcyjnych. Z drugiej strony Bank osiągnął rekordową sprzedaż kredytów hipotecyjnych oraz utrzymał zbliżony do 2019 r. poziom sprzedaży kont osobistych. Równocześnie Bank nadal aktywnie promował rozwiązania ekologiczne dla swoich Klientów, samemu pracując nad zmniejszeniem swojego śladu węglowego.

Mijający rok udowodnił, że Strategia Fast Forward czyli: inteligentny i odpowiedzialny wzrost, poprawa efektywności i jakości oraz koncentracja na ludziach – wspierane przez digitalizację, jest nadal aktualna w nowej rzeczywistości. Tym samym Bank planuje kontynuację jej realizacji w ostatnim roku jej horyzontu.



Pozostałe działania w ramach założeń strategii zostały opisane w tabeli poniżej

FILAR	ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE	OSIĄGNIĘCIA W 2020
WZROST	<p>koncentracja zasobów (ludzi, IT i kapitału) na najbardziej rentownych produktach i segmentach w celu zwiększenia akwizycji, sprzedaży oraz w rezultacie wyników finansowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rekordowa sprzedaż kredytów hipotecznych na poziomie 5,6 mld zł, w porównaniu do 4,3 mld zł w 2019 r. ▪ 257 tys. nowych kont osobistych Klientów indywidualnych w 2020 r. ▪ Dynamiczny rozwój w obszarze e-commerce na platformie Allegro. ▪ Rozpoczęcie współpracy z siecią sklepów Media Markt od IV kwartału 2020 r. ▪ Współpraca z siecią Decathlon. ▪ Łączna wartość kredytów udzielonych przez Bank na finansowanie projektów wspierających zrównoważony rozwój do końca 2020 r. to 2,7 mld zł, a w samym 2020 r. Bank udzielił 993 mln zł. ▪ Zielona Hipoteka – oferta dla Klientów wnoszących o udzielenie kredytu na sfinansowanie energooszczędnych nieruchomości. ▪ Uruchomienie oferty wynajmu długoterminowego samochodów wspólnie z Arval. Pełen pakiet ubezpieczeniowo-serwisowy oraz zniżka dla Klientów banku. ▪ Pierwsza umowa gwarancji z EBI na rzecz inwestycji w zakresie efektywności energetycznej o docelowej wartości 742 mln zł. ▪ Zawarcie umów na konsorcjalne finansowanie: <ul style="list-style-type: none"> – projektu Polimery Police (Bank jako jeden z głównych organizatorów finansowania i koordynator instrumentów zabezpieczających przed ryzykiem stopy procentowej. Jest to największa inwestycja w historii Grupy Azoty i największa od wielu lat w branży chemicznej, która pozwoli Polsce uniezależnić się od importu polipropylenu), – nowo powstających farm wiatrowych i fotowoltaicznych firmy Qair Polska (konsorcjum z EBOiR do łącznej kwoty 630 mln zł), – wieloletniego planu inwestycyjnego PKP Energetyka (Bank jako Bookrunner i główny organizator). ▪ Podpisanie umowy ze spółkami z Grupy CIECH na faktoring odwrotny. W ramach współpracy Grupa CIECH otrzymała do dyspozycji łącznie 200 mln zł limitu.
PROSTOTA	<p>prostsza oferta produktowa, szczególnie w obszarze Bankowości Detalicznej oraz uproszczona i interaktywna komunikacja z Klientami, uproszczone procesy oraz koncentracja na obsłudze Klienta, optymalizacja tradycyjnych kanałów dystrybucji i migracja Klientów do kanałów cyfrowych, uproszczenie organizacji w celu zwiększenia jej efektywności</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pierwsze na rynku wykorzystanie otwartej bankowości do weryfikacji tożsamości (KYC) przy zdalnym wnioskowaniu o kredyt gotówkowy. ▪ Umożliwienie zdalnej aktywacji moratoriów kredytowych. Zawieszenie raty kapitałowej i odsetkowej dla Klientów indywidualnych i firmowych. ▪ Tarcza Finansowa: umożliwienie składania wniosków o subwencję PFR w systemie bankowości elektronicznej. ▪ Otwarcie rachunku bankowego bez wychodzenia z domu za pomocą aplikacji mobilnej GOMobile. Tożsamość weryfikowana w oparciu o nagranie twarzy. ▪ Zaoferowanie Klientom możliwości złożenia wniosku o kredyt hipoteczny bez wizyty w oddziale dla wnioskodawców będących już Klientami Banku. ▪ Zaoferowanie Klientom możliwości rozłożenia zakupów na raty poprzez terminal płatniczy w sklepie (lub online). Usługa stworzona przy współpracy z Mastercard i firmą Polskie ePłatności, udostępni usługę „Płać w ratach”. ▪ Współpraca z aplikacją rezerwacyjną Booksy – za pomocą której klienci mogą umówić spotkanie z doradcą w sprawie produktów inwestycyjnych, oszczędnościowych i hipotecznych we wszystkich oddziałach Banku. ▪ Inwestycja w Startup Autenti. Bank, wspólnie z PKO BP i Alior Bank, rozpoczął inicjatywę stworzenia polskiego standardu zdalnego podpisywania i cyfrowego obiegu dokumentów. E-podpis był systematycznie wdrażany w kolejnych obszarach funkcjonowania banku (kont osobistych, kredytów ratalnych i leasingu). Ponadto, dla Klientów firmowych, Bank jako pierwszy na rynku, zaoferował dostęp zarówno do podpisów elektronicznych, jak i kwalifikowanych podpisów elektronicznych. ▪ Zwiększanie przejrzystości i czytelności komunikacji kierowanej do Klientów we współpracy z Pracownią Prostej Polszczyzny.
JAKOŚĆ	<p>znacząca poprawa poziomu jakości obsługi Klienta oraz jego satysfakcji poprzez zmianę organizacji i usprawnienie procesów obsługi oraz koncentrację na relacji z Klientem, uznawanie i docenianie lojalności obecnych Klientów oraz zmianę znaczenia i podejścia do pomiaru satysfakcji Klienta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplikacja IBM Trusteer Rapport (chroniąca przed kradzieżą danych przekazywanych drogą elektroniczną) udostępniona wszystkim Klientom bezpłatnie. ▪ 124 oddziały Banku w formacie bezgotówkowym, w tym 2 placówki partnerskie. ▪ 51 oddziałów z certyfikatem „Obiekt bez barier”, spełniających wymagania dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. ▪ Wdrożenie darmowego kalkulatora na platformie agronomist.pl do optymalnego nawożenia upraw azotem - minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko. ▪ Powołanie do życia Customer Lab - wewnętrznego „centrum wiedzy o kliencie” - do badań preferencji i potrzeb Klientów. ▪ Bezpłatna pomoc tłumacza języka migowego - w oddziałach oraz na infolinii Banku - osoby głuchonieme mogą skorzystać z własnego telefonu lub specjalnego tabletu aby połączyć się z profesjonalnym tłumaczem, który przybliży ofertę Banku, używając polskiego języka migowego. ▪ Uruchomienie Centrum Kompetencji w zakresie Tarczy Antykrzyzysowej oferującego bezpłatne konsultacje dla Klientów-przedsiębiorców segmentu Wealth Management. ▪ Wdrożenie kampanii wspierających polskich przedsiębiorców np. wspólna akcja wraz z serwisem OLX, Rozruszaj Polskę transakcjami oraz Wspieramy lokalny biznes. ▪ Szereg nagród: <ul style="list-style-type: none"> – World’s Best Bank for Financial Inclusion 2020 – nagroda przyznana Grupie BNP Paribas przez Magazyn Euromoney za zaangażowanie społeczne i zwiększenie dostępności we wdrażaniu produktów i usług. – „Przyjazny Bank Newsweeka”. 3. miejsce w kategorii Bankowość Tradycyjna oraz 2.miejsce w kategorii Bankowość Zdalna. – 5-gwiazdkowa, najwyższa nota w ratingu usług private banking magazynu Forbes dla BNP Paribas Wealth Management. – 3. miejsce w rankingu Złoty Bankier w kategorii Karta kredytowa. – 1. miejsce w rankingu kont premium serwisu Bankier.pl dla Moje Konto PREMIUM. – Gwiazda Jakości Obsługi w badaniu konsumentów Polskiego Programu Jakości Obsługi.



FILAR ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE

OSIĄGNIĘCIA W 2020

ENTUZJAZM

wzrost zaangażowania pracowników dzięki udziałowi w interesujących projektach i zwiększonemu poziomowi współpracy, ożywienie kultury organizacyjnej poprzez nagradzanie za wyniki, koncentracja na talentach, przyciąganie najlepszych na rynku oraz dbałość o najlepszych pracowników

- Ranking Odpowiedzialnych Firm: 1. miejsce drugi rok z rzędu w klasyfikacji generalnej oraz 1. miejsce w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.
- Nagroda Srebrny Listek CSR Tygodnika Polityka.
- Bank dołączył do giełdowego indeksu WIG-ESG, spółek spełniających kryteria środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego.
- Powołanie funkcji Chief Sustainability Officer'a i Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju nadzorującej strategiczne zarządzanie aspektami ESG i Zrównoważonego Rozwoju
- 100% „zielonej” energii elektrycznej zużytej przez Bank w 2020, dzięki gwarancjom pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych. Podpisanie umowy z firmą Respect Energy: 100% energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez Bank będzie pochodzić z elektrowni wodnych.
- Certyfikat Top Employer 2020 - uzyskany siódmy rok z rzędu, za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.
- „Kobiety zmieniające BNP Paribas” uruchomienie inicjatywy promującej rozwój i wspieranie kobiet w Banku.
- Wsparcie dla pracowników w czasach pandemii. Praca zdalna, środki ochrony w oddziałach, pomoc psychologa, testy na obecność SARS-CoV-2. Działania Banku podejmowane podczas pandemii zostały ocenione przez przedstawicieli bankowych związków zawodowych jako wzór do naśladowania.
- Corporate wellness: Program „Dobrze” - promowanie zdrowego trybu życia – 3,5 tys. pracowników.
- 22,5 tys. godzin przepracowanych przez pracowników w ramach zaangażowania społecznego.
- Program stypendialny Klasa – 100 uczestników w 2020 r., 24 mln zł na realizację programu w ciągu 18 lat.
- Akcja Dobre Kilometry - 70 tys. km pokonanych przez pracowników.
- Posadzenie 60 tys. drzew. 25 tys. w ramach udziału w Aukcji Jednostek Dwutlenku Węgla, 14 tys. w ramach kampanii Reforest Action oraz 21 tys. drzew tlenowych (docelowo planowanych jest dodatkowe 29 tys.).
- 20 tys. maseczek ochronnych i 2 tys. testów na obecność SARS-CoV-2, zakupionych przez Bank dla placówek medycznych.
- Przekazanie 750 laptopów dla uczniów i organizacji potrzebujących wsparcia w edukacji i pracy online.
- Przystąpienie do międzynarodowego konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance (CFA) zrzeszającego podmioty pracujące na rzecz rozwoju rolnictwa zrównoważonego.
- Wsparcie Banku na rzecz Antydepresyjnego Telefonu Zaufania Fundacji Itaka. Pozwoli to na wydłużenie dyżurów z 4 do 15 godzin tygodniowo przez 12 miesięcy. To ważna pomoc w walce z depresją, szczególnie w czasach pandemii.

DIGITALIZACJA

koncentracja zasobów (ludzi, IT i kapitału) na najbardziej rentownych produktach i segmentach w celu zwiększenia akwizycji, sprzedaży oraz w rezultacie wyników finansowych

- 1,3 mln Klientów aktywnie korzystających z kanałów zdalnej komunikacji z Bankiem.
- GOonline - zakończenie migracji Klientów detalicznych do nowej platformy i tym samym wyłączenie starego systemu PI@net w maju 2020. Liczba użytkowników - 743 tys.
- GOmobile - rozbudowa funkcjonalności aplikacji - klienci bez wizyty w oddziale m.in. rozłożą na raty spłatę karty kredytowej, nadpłacą kredyt czy uzyskają dostęp do platformy wymiany walut FX PI@net; umożliwienie również płatności za parkowanie i bilety komunikacji miejskiej w GOmobile. Liczba użytkowników - 669 tys.
- GOmobile Biznes - nowości w aplikacji mobilnej - m.in.: wykorzystanie biometrii do uruchamiania aplikacji, realizowanie płatności natychmiastowych oraz obsługa płatności podzielonych, tzw. split payments.
- Nowa oferta Bankowości Premium wraz z pakietem „Cyber”, dbającym o bezpieczeństwo użytkownika w sieci (monitorowanie „darknet” oraz usługą Alerty BIK).
- Eliminacja papierowych druków przy otwarciu konta w oddziale oraz wpłatach i wypłatach gotówki.
- Wdrożenie chatbotu EVA wspierającego działalność Departamentu Zakupów Centralnych nagrodzone w konkursie Lider Zakupów 2020.

1.10. Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-12

Wierzmy, że warunkiem osiągnięcia faktycznych efektów działań z zakresu odpowiedzialności jest holistyczne podejście. Dlatego realizujemy Strategię CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A., której cztery filary obejmują:

- etyczne finansowanie gospodarki,
- odpowiedzialne podejście do rozwoju pracowników,
- bycie agentem pozytywnej zmiany społecznej,
- wspieranie transformacji energetycznej i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju jest spójna ze Strategią CSR Grupy BNP Paribas, jest także integralną częścią Strategii biznesowej Fast Forward.



Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. składa się z 12 zobowiązań w ramach czterech filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego.



STRATEGIA CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 4 FILARY I 12 ZOBOWIĄZAŃ ODPOWIEDZIALNEGO BANKU



Odpowiedzialność gospodarcza

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszego Banku jest długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów Klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw – tak, aby wspierać ich zrównoważony wzrost. Jednocześnie monitorujemy ryzyka CSR/ESG w sektorach wrażliwych, a decyzje o udzieleniu finansowania poprzedzają analizy społecznego i środowiskowego wpływu firmy oraz przedsięwzięcia. Zrównoważone podejście w wymiarze odpowiedzialności gospodarczej rozumiane jest jako długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z Klientami oraz innymi interesariuszami w zgodzie z zasadami etycznymi. W ten sposób możliwe jest równoważenie jakości przeprowadzanych transakcji ze spodziewanym zyskiem w krótkim i długim okresie.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

Naszym celem jest tworzenie dobrego środowiska, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służy promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Podstawą kultury organizacyjnej Banku jest różnorodność, nastawienie na współpracę i budowanie relacji, dbałość o dobry klimat w pracy, wzajemne wsparcie w organizacji oraz udzielanie informacji zwrotnych. Dbamy o naszych pracowników inwestując w rozwój ich karier poprzez szeroką ofertę programów rozwojowych. Naszym celem jest tworzenie przyjaznego miejsca pracy – takiego, w którym cenione są: szacunek, tolerancja i zaufanie. Regularnie mierzymy poziom zadowolenia naszych pracowników poprzez badanie opinii.

Odpowiedzialność społeczna

Odpowiedzialność w tym wymiarze oznacza aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym Bank prowadzi działalność. To skupienie się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób Bank może przyczyniać się do pozytywnej zmiany społecznej, tj. na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieraniu edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach. Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby Klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności. Skupiamy się na działaniach wspierających pozytywne zmiany społeczne, m.in. przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, a także wspieraniu edukacji oraz kultury. Jesteśmy dumni ze społecznego zaangażowania naszych



pracowników oraz licznych programów Fundacji BNP Paribas oferujących wsparcie edukacyjne, a poprzez to – wzmacniających budowę kapitału społecznego.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego BNP Paribas Bank Polska S.A. realizuje w trzech wymiarach: zrównoważonego finansowania gospodarki i Klientów poprzez wspieranie transformacji energetycznej, ograniczania negatywnego wpływu działalności operacyjnej oraz promowanie eko-postaw wśród pracowników i Klientów, a także zaangażowanie w inicjatywy międzysektorowe.

IDEA ENGAGEMENT

W 2018 r. Grupa BNP Paribas wprowadziła globalną, międzyobszarową „Ideę Engagement”, która opiera się na czterech filarach zaangażowania na rzecz:

- transformacji energetycznej,
- wsparcia młodych osób,
- przedsiębiorczości,
- otoczenia lokalnego.

Idea ta wyrosła na fundamencie Strategii CSR Grupy BNP Paribas i jest rozwinięciem zobowiązania w ramach odpowiedzialności gospodarczej – pozytywnego wpływu inwestycji i finansowania. Celem Grupy BNP Paribas jest wdrożenie „Idei Engagement” w lokalne uwarunkowania, poprzez rozwój produktów i usług dodanych, które będą odpowiadać na aktualne wyzwania społeczne i klimatyczne. Dla „Idei Engagement” szczególnie istotne jest wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju poprzez m.in. udzielanie finansowania na rzecz transformacji energetycznej, oferowanie produktów i usług proekologicznych, wspieranie przedsiębiorczości osób młodych i kobiet oraz inne inicjatywy. W październiku 2019 r., w gronie Członków Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. i 100 kluczowych menadżerów, przeprowadziliśmy warsztaty, których celem było wypracowanie nowych produktów i usług spójnych z „Ideą Engagement” i wspierających naszych Klientów w zrównoważonym rozwoju. Wyniki prac warsztatowych w 2020 r. były stopniowo wdrażane przez obszary biznesowe we współpracy z Biurem CSR i Zrównoważonego Rozwoju poprzez rozwój oferty Banku i działania z obszaru transformacji.

Projekty realizowane w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach „Idei Engagement” to m.in.:

- „myImpact”,
- „Nitrogen Limitation”,
- „Build New Planet – Energy Efficiency Platform”,
- „Household Green Revolution”,
- „Green FTP”,
- nowe funkcjonalności w ramach platformy Agronomist.pl.

Dotychczasowe oraz nowe działania wspierające „Ideę Engagement” będą rozwijane w 2021 r.



1.11. Kontrybucja BNP Paribas Bank Polska S.A. do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju

W 2015 r. w Nowym Jorku odbył się Szczyt Zrównoważonego Rozwoju, na którym społeczność międzynarodowa – państwa członkowskie ONZ – przyjęły nowy plan rozwoju świata do 2030 roku: Agendę na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030. Jest to wizja budowy lepszego świata z korzyścią dla wszystkich ludzi, plan naprawy czy też plan ratowania świata.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Agenda zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (ang. *The Sustainable Development Goals*, SDGs) oraz towarzyszące im 169 zadań, które świat musi zrealizować do 2030 r. Dotyczą one działań w pięciu kluczowych obszarach (tzw. 5×P): ludzie (*people*), planeta (*planet*), dobrobyt (*prosperity*), pokój (*peace*) oraz partnerstwo (*partnership*).

Cele Zrównoważonego Rozwoju mają być osiągnięte przez rządy państw, organizacje międzynarodowe, organizacje pozarządowe, sektor nauki, biznes oraz każdego obywatela.

Poprzez realizację Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. wspiera realizację SDGs. W ramach poszczególnych filarów odpowiedzialności zidentyfikowaliśmy te Cele, w które wnosimy najbardziej znaczący wkład. Kierujemy się przekonaniem, iż niezbędne dla sukcesu Agendy 2030 jest osiągnięcie Celu 17., dlatego aktywnie podejmujemy międzysektorową współpracę na rzecz zrównoważonego rozwoju.
















Zaangażowanie BNP Paribas Bank Polska S.A. w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju jest spójne z podejściem Grupy BNP Paribas. Zakłada ona dążenie do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, ponieważ tylko taki sposób prowadzenia biznesu może zapewnić wzrost gospodarczy przy jednoczesnym poszanowaniu kwestii społecznych i środowiskowych. Odpowiedzialność Grupy BNP Paribas to przede wszystkim: długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z Klientami w zgodzie z zasadami etycznymi, odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracowników, zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby Klientów oraz inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności, ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko, proekologiczne produkty i usługi oraz popularyzacja ekopostaw.

Zachęcamy do zapoznania się z [działaniami Grupy BNP Paribas na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju](#).

Przykłady działań BNP Paribas Bank Polska S.A. wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju:

	<ul style="list-style-type: none">▪ Szlachetna Paczka▪ Program Grantów Lokalnych
	<ul style="list-style-type: none">▪ Projekty społeczne▪ Wsparcie Banków Żywności
	<ul style="list-style-type: none">▪ BEneFIT▪ Program „Dobrze”▪ Program „Dobre Kilometry”▪ Wyjście z finansowania sektora tytoniowego
	<ul style="list-style-type: none">▪ Program stypendialny „Klasa”▪ Program wolontariatu kompetencyjnego „Bakcyl”▪ Misja Edukacja
	<ul style="list-style-type: none">▪ Program Kobiety Zmieniające BNP Paribas▪ Partnerstwo z Fundacją Share The Care
	<ul style="list-style-type: none">▪ Program „Woda? Tak! Plastik? Nie!”▪ Promowanie eko-postaw
	<ul style="list-style-type: none">▪ Finansowanie odnawialnych źródeł energii (OZE)
	<ul style="list-style-type: none">▪ Finansowanie rozwoju polskiej gospodarki
	<ul style="list-style-type: none">▪ Wspieranie rozwoju strategicznych Klientów▪ Kredyt technologiczny
	<ul style="list-style-type: none">▪ Dostępność produktów i usług▪ Działania na rzecz różnorodności
	<ul style="list-style-type: none">▪ Finansowanie termomodernizacji▪ Inicjatywa Eco-Miasto



 <p>12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA</p>	<ul style="list-style-type: none">Wsparcie zrównoważonego rozwoju sektora Food & Agro
 <p>13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU</p>	<ul style="list-style-type: none">Program Bank Zielonych ZmianEkoflotaWyjście z finansowania sektora węglowego
 <p>14 ŻYCIE POD WODĄ</p>	<ul style="list-style-type: none">Polityki CSRAgro AkademiaKampania na rzecz optymalnego nawożenia azotem
 <p>15 ŻYCIE NA LĄDZIE</p>	<ul style="list-style-type: none">Bankowe „Pasieki pod gwiazdami”Wspieranie zalesianiaProjekt „paperless”
 <p>16 POKÓJ SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE</p>	<ul style="list-style-type: none">Partnerstwo w konkursie „Etyka w finansach”Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży
 <p>17 PARTNERSTWA NA RZECZ CELOW</p>	<ul style="list-style-type: none">Partnerstwo z: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Związkiem Banków Polskich, UN Global Compact Network Poland, Francusko-Polską Izbą Gospodarczą

Więcej informacji o działaniach Banku na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/razemzmieniamy/>

1.12. Promocja CSR i zrównoważonego rozwoju

Dni CSR

Jako BNP Paribas Bank Polska S.A. wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od małych, które wprowadzamy sami. Dlatego w naszych codziennych działaniach wspieramy realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), czyli globalnego planu naprawy świata. W ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju organizujemy Dni CSR. Podczas całego tygodnia nasi pracownicy zapoznają się z działaniami w ramach czterech kluczowych filarów odpowiedzialności Banku oraz dowiadują się, jak zmieniać swoje otoczenie. W 2020 r. Dni CSR odbyły się w czerwcu, po raz pierwszy w formule w pełni zdalnej. Podczas wirtualnych spotkań pod hasłem „Łączy nas odpowiedzialność” pracownicy Banku mieli okazję dowiedzieć się więcej o działaniach na rzecz lokalnych społeczności, profilaktyce i sposobach na budowanie dobrego zdrowia, ochronie środowiska i życiu w zgodzie z filozofią „zero waste”.

WE ENGAGE

Ambicją Grupy BNP Paribas jest bycie liderem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i pozytywnego wpływu na otoczenie, w którym żyjemy. By tak się stało, niezbędne jest zdobycie wiedzy w tym obszarze przez wszystkich pracowników Grupy. W tym celu przygotowano szkolenie WE ENGAGE, którego realizacja rozpoczęła się w 2020 r. Ma formę mini serialu składającego się z sześciu odcinków, wzbogaconych testami uzyskanej wiedzy. Aby zachęcić pracowników do angażowania się na rzecz zrównoważonego rozwoju, Grupa BNP Paribas zdecydowała się przekazać globalnemu programowi Help2Help 1 EUR za każdego pracownika biorącego udział w szkoleniu WE ENGAGE.

Bank Zielonych Zmian

Troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych zobowiązań BNP Paribas Bank Polska S.A. Wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych, dlatego każdego dnia przywiązujemy ogromną uwagę do działań



na rzecz naszej planety. Po wielu latach intensywnych działań na rzecz środowiska naturalnego, w kwietniu 2019 r. zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych.

Program Bank Zielonych Zmian składa się z wewnętrznej kampanii edukacyjnej kierowanej do pracowników wszystkich obszarów Banku, realnych zmian w funkcjonowaniu organizacji (tzw. eko-usprawnień) oraz nieustannie rozwijanej oferty proekologicznych produktów i usług. Ważną częścią naszych działań jest nawiązywanie partnerstw i promowanie sprawiedliwości klimatycznej w ramach inicjatyw i wydarzeń branżowych. W inicjatywy na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu włączamy zarówno naszych pracowników, jak i Klientów Banku. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu w eko-inicjatywy, jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian.

Więcej informacji o działaniach w ramach Programu Bank Zielonych Zmian znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

W ramach partnerstwa z Forum Odpowiedzialnego Biznesu od wielu lat współtworzymy Ligę Odpowiedzialnego Biznesu – bezpłatny program edukacyjny dla studentów na temat CSR. W ramach Ligi wyłaniani są Ambasadorzy CSR, którzy intensywnie szkolą się pod okiem ekspertów oraz promują społeczną odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój na uczelniach wyższych oraz w lokalnych społecznościach. LOB współtworzy nowe kadry menedżerów, przedsiębiorców, animatorów społecznych i liderów zmian. W ramach 16. edycji Ligi byliśmy opiekunem ścieżki „Zarządzanie a CSR”.

Eksperti BNP Paribas Bank Polska S.A. dzielą się również doświadczeniem i dobrymi praktykami z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju podczas wydarzeń branżowych i konferencji. Więcej informacji na ten temat znajduje się w części *Zaangażowanie w wydarzenia gospodarcze*.

Ranking Odpowiedzialnych Firm 2020

Nasze działania z zakresu zarządzania odpowiedzialnością są regularnie doceniane w Rankingu Odpowiedzialnych Firm. W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. po raz drugi z rzędu zajęły pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej oraz w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.

Pozycja lidera w tak prestiżowym rankingu to dla nas ogromne wyróżnienie, docenienie zaangażowania i wyczerpanej pracy wszystkich pracowników, którzy każdego dnia dbają o wzmacnianie odpowiedzialności naszej organizacji oraz angażują się w ważne inicjatywy prospołeczne i środowiskowe. To także zobowiązanie do dalszej pracy i dzielenia się dobrymi praktykami





2. Fundamenty zarządzania



2.1. Ład korporacyjny

Podstawy prawne i regulacyjne ładu korporacyjnego

Obowiązujący w BNP Paribas Bank Polska S.A. ład korporacyjny wynika z przepisów prawa (w szczególności Kodeksu spółek handlowych, Prawa Bankowego i przepisów regulujących funkcjonowanie rynku kapitałowego) oraz zaleceń zawartych w dokumentach: *Dobre praktyki spółek notowanych na GPW* oraz *Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych*.

Zarząd Banku oświadcza, że Bank i jego organy przestrzegały w 2020 r. zasad ładu korporacyjnego, określonych w *Zasadach ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych* oraz *Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW* w zakresie przyjętym przez Bank. W okresie objętym niniejszym raportem nie stwierdzono przypadków naruszenia Zasad ładu korporacyjnego przyjętych przez Bank.

Grupa BNP Paribas kieruje się we wszystkich swoich działaniach wartościami określonymi w dokumencie *The BNP Paribas Way* oraz w *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas*.

Więcej informacji o wartościach organizacji oraz zarządzaniu różnorodnością znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność w miejscu pracy*.

Informacje na temat kwestii etycznych, przeciwdziałania korupcji, poszanowania praw człowieka oraz zarządzania ryzykiem znajduje się w dalszej części rozdziału.

2.2. Zarządzanie aspektami ESG

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Obecnie obowiązującą Strategią funkcjonowania BNP Paribas Bank Polska S.A. jest przyjęta przez Zarząd i Radę Nadzorczą w maju 2018 r. Strategia Fast Forward na lata 2018-2021. Założeniem Strategii Fast Forward jest koncentracja na Kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, mające na celu przyśpieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności.

Pięć filarów Strategii Fast Forward

1. Wzrost
2. Prostota
3. Jakość
4. Digitalizacja
5. Entuzjazm

Nadzór nad realizacją Strategii BNP Paribas Bank Polska S.A. pełni Zarząd, kierowany przez Prezesa Zarządu. Obecnie trwają prace przygotowawcze nad Strategią Banku na lata 2022-2024, w której aspekt zrównoważonego rozwoju będzie stanowił jeden z kluczowych wymiarów.

Integralną częścią wszystkich filarów obecnie obowiązującej Strategii biznesowej jest Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju, która składa się z 12 zobowiązań w ramach czterech filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego. Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju jest spójna ze Strategią CSR Grupy BNP Paribas i uwzględnia uwarunkowania lokalne. Działania



w ramach realizacji Strategii są kontrybucją Banku do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, uznanych za globalny plan naprawy świata.

Więcej na temat realizacji Strategii Fast Forward znajduje się w części *Strategia i model biznesowy*.

Skupiając się w działalności na aspektach środowiskowych, społecznych i związanych z ładem zarządczym (ESG, E – *environmental*, S – *social*, G – *governance*) oraz chcąc efektywniej realizować misję zrównoważonego rozwoju, w październiku 2020 r. decyzją Zarządu, BNP Paribas Bank Polska S.A. powołał nową funkcję w organizacji – Chief Sustainability Officera. Rolę CSO objął Jarosław Rot, Dyrektor Zarządzający, odpowiedzialny za obszar Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Skarbu. Jego rolą jest zarządzanie i koordynowanie działań organizacji w zakresie kwestii ESG, zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałania zmianom klimatu. Chief Sustainability Officer raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu, który nadzoruje realizację strategicznego uwzględnienia aspektów ESG w działaniach organizacji.

Powołany w październiku 2020 r. Chief Sustainability Officer został odpowiedzialny za sformowanie i powołanie Sustainability Council (Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju). Zadaniem – powołanej w listopadzie 2020 r. Sustainability Council jest łączenie różnych kompetencji i przedsięwzięć obok już obowiązujących struktur. Rada odpowiada za to, aby cele strategiczne związane z realizacją Agendy 2030 były rozumiane i współdzielone we wszystkich obszarach działalności Banku oraz wśród Klientów, również dzięki rozwojowi produktów i usług bankowych. Do jej głównych obowiązków należy definiowanie oraz monitorowanie strategii w zakresie aspektów ESG (która stanowić będzie integralną część nowej Strategii BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2022-2024), nadzór nad rozwojem zrównoważonych produktów i usług bankowych oraz łączenie inicjatyw podejmowanych w różnych obszarach działalności. Bardzo ważne jest także to, że Rada składa się z kluczowych dla realizacji celu obszarów, jest interdyscyplinarna i przenikająca całą naszą organizację. W jej skład wchodzi 16 przedstawicieli kluczowych obszarów Banku oraz linii biznesowych. Sustainability Council oraz Chief Sustainability Officer raportują kwartalnie do Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. Na pierwszym posiedzeniu w grudniu 2020 r. członkowie Sustainability Council postanowili powołać grupę Sustainability Officerów, którzy w poszczególnych obszarach Banku będą koordynować i wdrażać działania składające się na realizację Strategii ESG. W ten sposób powstanie Sustainability Community złożona z CSO, Sustainability Council i Sustainability Officerów, odpowiedzialna za aktywną realizację zobowiązań Banku w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym w sposób szczególny w przeciwdziałanie zmianom klimatu.

W strukturach organizacyjnych BNP Paribas Bank Polska S.A. funkcjonują jednostki odpowiedzialne za zrównoważony rozwój i działania w zakresie ESG.

Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialne za koordynację całościowej Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Biuro nadzoruje także:

- program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych;
- partnerską współpracę z zewnętrznymi organizacjami eksperckimi, działającymi na rzecz CSR i zrównoważonego rozwoju;
- wdrażanie i koordynację Polityk CSR w sektorach uznanych za wrażliwe oraz monitoring Klientów w zakresie społecznym, środowiskowym i związanym z ładem korporacyjnym;
- raportowanie niefinansowe na rynku lokalnym oraz do Grupy BNP Paribas;
- nadzór nad realizacją projektów w ramach „Idei Engagement”;
- wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) w całej organizacji.

Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju zajmuje się analizą i opracowywaniem programów, które w optymalny sposób będą wspierać inwestycje realizowane przez Klientów Banku z różnych segmentów rynku, szczególnie w obszarach: efektywności energetycznej, wykorzystania odnawialnych źródeł energii, elektromobilności i ochrony środowiska naturalnego. Biuro stanowi wewnętrzne centrum kompetencji w zakresie zrównoważonego finansowania i konsoliduje wszystkie projekty Banku w tym obszarze. Zajmuje się pozyskiwaniem finansowania dla projektów proekologicznych w postaci linii kredytowych, dotacji czy gwarancji oraz dostarczaniem Klientom pomocy technicznej i promowaniem postaw przyjaznych środowisku. Programy realizowane przez Biuro są skierowane do wszystkich segmentów rynku: Klientów indywidualnych, rolników indywidualnych, wspólnot mieszkaniowych, firm mikro, małych i średnich oraz dużych. Biuro współpracuje z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym i Bankiem Gospodarstwa Krajowego oraz innymi instytucjami publicznymi krajowymi i europejskimi.



Zarządzanie ryzykiem ESG

GRI 102-15

BNP Paribas Bank Polska S.A. opracował ramy identyfikacji i oceny ryzyk w ramach odpowiedzi na wymagania procesu przeglądu i oceny nadzorczej. Biorąc pod uwagę wymogi regulacyjne, najlepsze praktyki i wykorzystanie sprawdzonych przez Bank istniejących procesów zarządzania ryzykiem, ramy mają na celu identyfikację i ocenę wszystkich ryzyk, na które Bank jest lub może być narażony, umożliwiając także utrzymanie aktualnego wykazu ryzyk występujących w działalności Banku. Opracowane zasady są wspólne dla wszystkich ryzyk.

W 2020 r. Bank dokonał przeglądu procesu identyfikacji ryzyk, m.in. pod kątem uwzględnienia zdarzeń ryzyka oraz czynników ryzyka związanych z klimatem. W efekcie tych działań ryzyko ESG ocenione zostało jako istotne dla Banku.

BNP Paribas Bank Polska S.A. wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko środowiskowe, społeczne oraz związane z ładem korporacyjnym. W każdym z tych sektorów Bank realizuje Polityki i zasady CSR wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora. Poza cykliczną analizą ryzyk w sektorach szczególnie wrażliwych, Bank w ramach procesu kredytowego wobec wszystkich Klientów korporacyjnych dokonuje oceny ryzyka ESG.

Więcej na temat systemu zarządzania ryzykiem ESG znajduje się w części *Zarządzanie ryzykiem ESG*.

Od września 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. wchodzi w skład indeksu WIG-ESG

Indeks został stworzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) w celu zwrócenia uwagi spółek i potencjalnych inwestorów na kryteria ESG (E – environmental, S – social, G – governance) w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych.

W skład WIG-ESG wchodzi największe notowane na warszawskim parkiecie spółki z indeksów WIG20 i mWIG40, które są zweryfikowane o ocenę stopnia wypełniania w swojej działalności zasad środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego na podstawie Rankingu ESG (współczynnik ESG) oraz pod kątem oceny stosowania zasad Kodeksu Dobrych Praktyk GPW (współczynnik KDP).

2.3. Interesariusze Banku i relacje z otoczeniem

GRI 102-40, 102-42

Interesariuszami BNP Paribas Bank Polska S.A. są wszyscy ci, na których wpływamy i którzy oddziałują na naszą organizację. W naszej działalności bierzemy pod uwagę ich potrzeby oraz uwzględniamy ich opinie w naszych działaniach. Stawiamy na stały i otwarty dialog również dlatego, że opinie naszych interesariuszy pozwalają uwzględniać w planach Banku zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

Interesariusze Banku:

- Klienci: indywidualni i instytucjonalni: bankowość detaliczna, Wealth Management, bankowość korporacyjna, bankowość mikro, bankowość MŚP, segment Agro.
- Pracownicy i współpracownicy.
- Spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Podmioty w ramach Grupy BNP Paribas w Polsce i za granicą.
- Otoczenie rynkowe: partnerzy biznesowi, dostawcy, Związek Banków Polskich, organizacje konsumenckie i branżowe, otoczenie konkurencyjne, administracja, media ogólnopolskie.
- Organy nadzorujące: Komisja Nadzoru Finansowego, Narodowy Bank Polski.
- Rynek kapitałowy: inwestorzy instytucjonalni oraz indywidualni, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, agencje ratingowe, analitycy.



- Społeczności lokalne: partnerzy społeczni, lokalna administracja samorządowa, instytucje wspierające wydarzenia kulturalne, edukacyjne i sportowe, uczelnie, szkoły, mieszkańcy lokalnych społeczności, media lokalne, organizacje pozarządowe, Fundacja BNP Paribas.
- Środowisko naturalne: organizacje regulacyjne oraz organizacje pozarządowe zajmujące się kwestiami środowiskowymi.

GRI 102-43, 102-44

Główne formy i narzędzia komunikacji z interesariuszami

- Bezpośrednie spotkania i rozmowy telefoniczne z naszymi Klientami. Analiza opinii Klientów na temat jakości obsługi i oferowanych przez nas usług. Strony www, profile w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn.
- Cykliczne badania satysfakcji pracowników, narzędzia komunikacji wewnętrznej, bezpośrednie spotkania i rozmowy.
- Bieżący kontakt z partnerami społecznymi w ramach realizacji projektów z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju Banku oraz Fundacji BNP Paribas.
- Bieżący kontakt z partnerami biznesowymi i dostawcami.
- Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych.
- Materiały informacyjne i raporty przeznaczone dla środowiska inwestorskiego.
- Bieżący kontakt z przedstawicielami instytucji rynku kapitałowego.

GRI 102-13

Kluczowe partnerstwa

BNP Paribas Polska Bank S.A. kieruje się przekonaniem, że do osiągnięcia stanu sprawiedliwości społecznej i klimatycznej, niezbędne jest realizowanie 17. Celu Zrównoważonego Rozwoju, czyli nawiązywanie partnerstw międzysektorowych. Aby skutecznie zmieniać świat wokół nas, promować dobre praktyki w biznesie, a w szczególności w sektorze usług finansowych w zakresie dostępności produktów, usług i placówek czy też odpowiedzialnej sprzedaży, podejmujemy współpracę międzysektorową z licznymi partnerami.

Kluczowe nowe partnerstwa BNP Paribas Bank Polska S.A. nawiązane w 2020 r.:

- Dołączenie do grona sygnatariuszy Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży.
- Wzmocnienie współpracy z UN Global Compact poprzez dołączenie do programu Standard Etyki.
- Wzmocnienie współpracy z Centrum UNEP/GRID-Warszawa poprzez dołączenie do Programu Climate Leadership.
- Dołączenie do Koalicji na rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio.
- Przystąpienie do międzynarodowego konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance (CFA), zrzeszającego podmioty pracujące na rzecz rozwoju rolnictwa zrównoważonego.
- Wzmacnianie współpracy z partnerami społecznymi akcji „Dziel się pomocą”.

Więcej informacji o partnerstwach BNP Paribas Bank Polska S.A. znajduje się na stronie <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>

Kluczowe nowe partnerstwa Fundacji BNP Paribas nawiązane w 2020 r.:

- Współpraca z Fundacją Dobra Sieć przy tworzeniu narzędzia do ewaluacji programów stypendialnych oraz udział w pilotażowych badaniach.
- Partnerstwo ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Integracji – stworzenie cyklu artykułów o bezpieczeństwie finansowym dla osób z niepełnosprawnościami we współpracy z ekspertami Banku.



- Współpraca z Towarzystwem Nasz Dom oraz udział w pracach komisji programu stypendialnego „Moja przyszłość”, skierowanego do dzieci i młodzieży objętej pieczęcią zastępczą.
- Partnerstwo ze Stowarzyszeniem Aktywnie Przeciwko Depresji i Fundacją SYNAPSIS w ramach programu filantropii indywidualnej w Banku „Wspieram Cały Rok”.
- Wzmocnienie współpracy z Koalicją Liderzy Pro Bono poprzez pracę nad „Kartą Wolontariatu Pracowniczego”.
- Wzmocnienie współpracy ze Stowarzyszeniem WIOSNA poprzez współpracę przy wolontariacie pracowniczym w ramach Szlachetnej Paczki.

Więcej o partnerach Fundacji BNP Paribas można przeczytać na stronie <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/partnerzy>.

2.4. Zrównoważony łańcuch dostaw

GRI 102-9, 102-10, 204-1, 308-1

Deklaracja CSR

Działania Departamentu Zakupów Centralnych opierają się na *Zasadach regulacji zakupów w BNP Paribas Bank Polska S.A.*, w których mowa m.in. o zobowiązaniu Departamentu do działań wpisujących się w *Polityki CSR*.

W celu realizacji odpowiedzialnej polityki zakupowej w BNP Paribas Bank Polska S.A. opracowano *Deklarację CSR* dla dostawców – dokument opisujący zasady współpracy z dostawcami. Bank zobowiązuje się do odpowiedzialnego wyboru dostawcy, równego traktowania dostawców w kwestiach finansowych czy promowania dostawców wspierających inicjatywy CSR. Dostawcy potwierdzają przestrzeganie zasad etycznych, warunków pracy i bezpieczeństwa, przepisów dotyczących zatrudniania młodocianych, zwalczania pracy przymusowej, dyskryminacji oraz zagadnień związanych z ochroną środowiska. Akceptacja Kodeksu postępowania dla Dostawców przez oferentów i dostawców jest warunkiem formalnym udziału w postępowaniach zakupowych. Deklaracja CSR dla dostawców ma na celu promocję odpowiedzialności społecznej wśród interesariuszy i zachęcanie do wdrażania odpowiedzialnych praktyk wśród dostawców.

Dostawcy, poprzez podpisanie *Deklaracji CSR*, potwierdzają przestrzeganie zasad etycznych, warunków pracy i bezpieczeństwa, przepisów dotyczących zatrudniania młodocianych, zwalczania pracy przymusowej, dyskryminacji oraz zagadnień związanych z ochroną środowiska. Każdy nowy dostawca jest oceniany pod kątem przestrzegania tych kryteriów.

GRI 412-3, 414-1

- W 2020 r. *Deklarację CSR* podpisało 240 naszych nowych dostawców, co stanowi 93 proc. wszystkich nowych dostawców.
- W procesie wyboru dostawców dokonywanym w naszej organizacji, podpisanie *Deklaracji CSR* stanowiło 5 proc. oceny dostawcy.
- W 2020 r. ok. 85 proc. wszystkich wydatków Banku na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych – z Polski.

Nasze działania w obszarze zakupów koncentrujemy wokół strategii racjonalnych zakupów oraz odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego. Nie chcemy kupować więcej niż jest to niezbędne. Zależy nam, by kupowane produkty były wysokiej jakości i cechowały się wysoką trwałością. W procesie zakupów zawsze bierzemy pod uwagę ww. kryteria. **W 2020 r. nie odnotowano znaczących zmian w obszarze ani żadnych skarg pod adresem organizacji, związanych z wpływem jej polityki zakupowej na środowisko.**

Nasze plany w zakresie polityki zakupowej to nieustanne zmniejszanie ilości zużywanych materiałów (np. papieru, czy eliminowanie plastiku) oraz zwiększanie działań proekologicznych, jak np. zakup ekologicznego papieru.

Więcej o naszych ekologicznych działaniach w obszarze zakupów znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.



2.5. Etyka

GRI 102-16

Kodeks etyczny

Normy zachowań i standardy etyczne obowiązujące w Grupie BNP Paribas określa *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*. Precyzuje zasady spójne z wartościami Grupy. Dokument wyraża to, do czego dążymy, aby być szanowanym europejskim bankiem o światowym zasięgu i o czym powinien pamiętać każdy z pracowników Grupy BNP Paribas. Wspólnie koncentrujemy się na budowaniu Banku na fundamentach profesjonalizmu i uczciwości. Aby to realizować, pracownicy – zgodnie z postanowieniami *Kodeksu Postępowania* muszą przestrzegać przepisów prawa i regulacji dotyczących w szczególności: ochrony interesów Klientów, przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, przeciwdziałania korupcji, unikania konfliktów interesów i zarządzania nimi, zapobiegania nadużyciom rynkowym, przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, odpowiedzialnego postępowania w życiu publicznym.

Do istotnych dokumentów regulujących kwestie etyczne w BNP Paribas Bank Polska S.A. należą:

- *Regulamin zarządzania konfliktem interesów w BNP Paribas Bank Polska S.A.,*
- *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w BNP Paribas Bank Polska S.A. procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing),*
- *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.,*
- *Regulamin ochrony przepływu informacji poufnych w BNP Paribas Bank Polska S.A.,*
- *Regulamin inwestowania przez osoby powiązane oraz dokonywania transakcji przez menadżerów.*

Każdy pracownik odbywa obowiązkowe szkolenie z zasad *Kodeksu Postępowania*. Szkolenia pomagają pracownikom w zapoznaniu się z dokumentem i w zrozumieniu priorytetów omówionych w *Kodeksie Postępowania*. Świadomość pracowników co do obowiązujących postaw jest również systematycznie zwiększana poprzez bieżącą komunikację wewnętrzną.

BNP Paribas Bank Polska S.A. aktywnie angażuje się w inicjatywy branżowe na rzecz etyki w biznesie. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność gospodarcza*.

Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości

GRI 102-17

Polityka w zakresie przeciwdziałania nadużyciom szczegółowo określa podział i zasady odpowiedzialności w tej sferze. W Banku obowiązuje zasada „zero tolerancji” dla każdego rodzaju nadużyć lub prób ich popełnienia przez pracowników, Klientów, kontrahentów oraz osoby trzecie.

W Banku powołane i wskazane zostały jednostki, które zapewniają wszystkim pracownikom porady dotyczące kwestii etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji. Jednostkami tymi są w szczególności Pion Monitoringu Zgodności oraz Pion Prawny.

Od wszystkich pracowników oczekuje się zapoznania z międzynarodowymi standardami i przestrzegania odpowiednich przepisów prawa, zasad i regulacji we wszystkich obszarach, a także standardów zawodowych, które odnoszą się do ich działań. *Kodeks Postępowania* jasno określa oczekiwania wobec każdego pracownika. Szczegółowe zasady postępowania, które wszyscy pracownicy Banku powinni zrozumieć i przestrzegać, zostały przedstawione m.in. w następujących regulacjach towarzyszących *Kodeksowi Postępowania*:

- *Regulamin Zarządzania Konfliktem Interesów,*
- *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w BNP Paribas Bank Polska S.A. procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing),*
- *Polityka Przeciwdziałania Korupcji,*
- *Polityka Przeciwdziałania Nadużyciom.*



Istotnym elementem realizacji polityki zgłaszania skarg i wniosków jest proces Whistleblowing, czyli proces zgłaszania naruszeń. Uruchomiony w Banku system jest wyrazem troski o pracowników i monitorowanie przestrzegania prawa. Określono w nim kanały komunikacji, dedykowane narzędzia poprzez które można zgłaszać potencjalne naruszenia członków Zarządu i pozostałych pracowników. Został on zakomunikowany wszystkim zatrudnionym.

Bank w szczególności troszczy się o anonimowość zgłoszeń, w tym celu zapewnia:

- bezwzględną ochronę tożsamości osoby zgłaszającej oraz osoby, której dotyczy zgłoszenie, ich danych nie można udostępniać osobom trzecim, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa;
- traktowanie zgłoszeń z należytą powagą, rzetelnie, sprawiedliwie i w pełnej dyskrecji;
- weryfikowanie zgłoszeń przez upoważnionych pracowników, co pozwala na rzetelne i bezstronne wyjaśnianie zastrzeżeń.

Dodatkowo w przypadku zgłoszeń dotyczących incydentów w zakresie sankcji i embarg, poza standardowymi kanałami komunikacji można skorzystać z komunikacji bezpośredniej z dedykowaną jednostką Compliance (Group Financial Security US).

2.6. Przeciwdziałanie korupcji

GRI 205-1, 205-3

We wrześniu 2018 r. Bank wdrożył *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*. Zawiera ona wytyczne dotyczące identyfikacji i ograniczania ryzyka korupcji oraz określa główne zasady postępowania i zakres odpowiedzialności w tym obszarze. Dzięki przyjęciu wspomnianej regulacji monitoringiem objęte są wszystkie zdarzenia mające – nawet potencjalnie – charakter korupcyjny.

Stosujemy zasadę „zero tolerancji” wobec wszystkich form korupcji, w tym przyjmowania, oferowania, żądania, udzielania i wyrażania zgody na dodatkowe świadczenia, przedmioty lub korzyści.

System przeciwdziałania korupcji w Banku opiera się na:

- regulacjach wewnętrznych określających sposób działania oraz zgłaszania incydentów korupcyjnych do właściwych komórek organizacyjnych,
- szkoleniach pracowników zwiększających ich świadomość i wskazujących ścieżki działania w konkretnych sytuacjach,
- kontroli operacyjnej w ramach zaimplementowanego systemu kontroli wewnętrznej.

Bank w systemie ciągłym ocenia system zarządzania i kontroli (procedury, raportowanie, kontrole, szkolenia) wdrożony w celu przeciwdziałaniu korupcji. Na bieżąco wdrażane są i aktualizowane odpowiednie regulacje wewnętrzne w tym zakresie, centralnemu nadzorowi podlega tworzenie map ryzyka oraz analizowanie informacji dotyczących korupcji pochodzących z raportowania. Dyrektor Zarządzający Pionu Monitoringu Zgodności wyznacza osobę pełniącą funkcję Korespondenta ds. Przeciwdziałania Korupcji, do której zadań należy koordynowanie działań antykorupcyjnych.

W ramach przeciwdziałania korupcji Bank monitoruje m.in. wskaźniki dotyczące zgłoszonych przypadków nadużyć, zidentyfikowanych konfliktów interesów, przyjętych/przekazanych prezentów i zaproszeń, należytej staranności w nawiązywaniu relacji z Klientami/kontrahentami/pośrednikami, poziomu świadomości pracowników.

Od naszych partnerów biznesowych (dostawców, kontrahentów, zleceniobiorców współpracujących z Bankiem i jego Klientami w imieniu Banku) oczekujemy postępowania zgodnego z zasadami określonymi w *Polityce przeciwdziałania korupcji*. Integralną częścią każdej umowy zawieranej przez Bank z partnerami biznesowymi jest klauzula antykorupcyjna.

Polityka antykorupcyjna, tak jak wszystkie pozostałe polityki i procedury obowiązujące w Banku, jest dostępna w systemie wewnętrznym Intralex. Każdy pracownik naszego Banku ma możliwość zapoznania się z tym dokumentem.

Pozostałe obowiązujące polityki w obszarze przeciwdziałania korupcji to:



- *Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności w BNP Paribas Bank Polska S.A.*, która daje pracownikom możliwość złożenia powiadomienia o zaistnieniu lub o możliwości zaistnienia incydentu braku zgodności, w tym aktu korupcji, w sposób niezależny od wszystkich innych sposobów opisanych w innych regulacjach bankowych;
- *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.*, które szczegółowo opisują proces przyjmowania i wręczania prezentów. Zgodnie z nimi, pracownikom nie wolno pod żadnym pozorem uzależniać zakresu usług świadczonych przez Bank czy oferowanych produktów od potencjalnych korzyści osobistych uzyskanych od Klientów. W szczególności zabronione jest zabieganie o otrzymanie prezentu od Klienta. Niedopuszczalne jest przyjmowanie oraz wręczanie prezentów, które mogą wpływać na bezstronność oraz niezależność decyzji. W dokumencie opisano ponadto zasady wręczania prezentów osobom pełniącym funkcje publiczne;
- *Kodeks dobrej praktyki dla pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.* w stosunkach handlowych z kontrahentami, zgodnie z którym pracownicy zobowiązują się do gwarantowania uczciwej konkurencji;
- *Regulamin zarządzania konfliktami interesów w BNP Paribas Bank Polska S.A.*

W 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. nie stwierdzono żadnego przypadku korupcji.

GRI 205-2

Proces przeciwdziałania korupcji musi być znany i zrozumiany przez wszystkich pracowników Banku. W tym celu Bank przeprowadza stosowne szkolenie w tej tematyce, które jest dostępne dla wszystkich pracowników oraz prowadzi regularną komunikację wewnętrzną. Dla pracowników szczególnie narażonych na ryzyko korupcji zostało przygotowane odrębne szkolenie, pokazujące m.in. praktyczne sposoby jej przeciwdziałania. Korespondent ds. Przeciwdziałania Korupcji realizuje dodatkowo szkolenia dedykowane poszczególnym jednostkom Banku.

W 2020 r. w szkoleniu z zakresu przeciwdziałania korupcji oraz teście sprawdzającym wiedzę z tego obszaru uczestniczyło 2 118 pracowników. Stanowi to 94,98 proc. wszystkich, którym to szkolenie zostało przypisane jako obowiązkowe we wspomnianym roku. Dodatkowo szkolenie antykorupcyjne przeszli wszyscy członkowie organów zarządczych.

W 2020 r. Bank opracował i wdrożył dodatkowe szkolenie, którego zakres jest dopasowany do osób szczególnie narażonych na ryzyko korupcji. Dodatkowo Korespondent ds. przeciwdziałania korupcji przygotowywał warsztaty dotyczące przeciwdziałania korupcji, przeznaczone dla wybranych jednostek Banku. Przygotowywane są również rozwiązania informatyczne, które pozwolą na bardziej efektywny monitoring kluczowych wskaźników korupcji.

2.7. Prawa człowieka

Przeciwdziałanie dyskryminacji i poszanowanie praw człowieka

GRI 103-1 103-2 103-3, 406-1

Naszym priorytetem jest sprawiedliwe traktowanie wszystkich pracowników i partnerów zewnętrznych, z szacunkiem i bez względu na wiek, płeć, zajmowane stanowisko, wyznanie, narodowość czy światopogląd.

W 2012 r. Grupa BNP Paribas podpisała *Deklarację BNP Paribas dotyczącą praw człowieka*, zobowiązując się tym samym do zapewnienia przestrzegania praw człowieka w jej strefie wpływów i obejmującą pracowników, dostawców, Klientów i społeczności. W *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas* opisano, jak ważne jest traktowanie wszystkich zatrudnionych z szacunkiem. Kodeks określa oczekiwane zachowania i postawy pracowników wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Dodatkowo poprzez podpisanie dokumentu zatytułowanego *Umowa BNP Paribas dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych*, Grupa BNP Paribas potwierdziła zgodność swoich działań z międzynarodowymi standardami w zakresie praw człowieka i ich promocji, a także swoje poparcie dla wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Grupa BNP Paribas przestrzega szeregu zasad i standardów, które stanowią wytyczne dla jej działalności gospodarczej. Są to w szczególności:

- *Program zrównoważonego rozwoju ONZ*
- *10 zasad ONZ dotyczących inicjatywy Global Compact*



- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, które są uznane międzynarodowo
- Uznane międzynarodowo standardy praw człowieka zdefiniowane w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka
- Podstawowe standardy pracy zdefiniowane przez Międzynarodową Organizację Pracy
- Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas
- Deklaracja praw człowieka BNP Paribas
- Deklaracja CSR dla dostawców BNP Paribas

W 2020 r. Grupa BNP Paribas przygotowała specjalny moduł e-learning pt. „Zrozumienie i wdrożenie w firmie praw człowieka”. Moduł jest obowiązkowy dla pracowników, którzy zajmują się identyfikowaniem potencjalnego zagrożenia dotyczącego łamania praw człowieka. Są to pracownicy takich obszarów jak: CSR, ryzyko, zakupy, kierownicy sprzedaży. Przypisanie i wykonanie tego szkolenia przez pracowników z ww. obszarów jest monitorowane z poziomu globalnego. Natomiast szkolenie udostępnione jest wszystkim zainteresowanym pracownikom. Szkolenie zostało przypisane 103 osobom, a w 2020 r. ukończyło je 86 osób.

Dodatkowo Obszar Zarządzania Zasobami Ludzkimi Banku regularnie prowadzi szkolenia dotyczące dyskryminacji i mobbingu. W 2020 r. zorganizowano dwa webinaria, w których wzięło udział blisko 900 pracowników. Prowadziła je radczyni prawna, prezeska Polskiego Towarzystwa Antydyskryminacyjnego Karolina Kędzióra.

GRI 406-1, 412-1, 412-2

Zarządzanie prawami człowieka w Banku obejmuje m.in. monitorowanie wskaźnika zgłoszeń dotyczących mobbingu, dyskryminacji, molestowania oraz naruszeń praw pracowniczych.

BNP Paribas Bank Polska S.A. nie toleruje żadnych przejawów mobbingu w organizacji. Zasady przeciwdziałania mobbingowi reguluje wdrożona w Banku *Polityka antymobbingowa*. Umożliwia ona pracodawcy zapobieganie temu zjawisku, a w razie jego zaistnienia – natychmiastową reakcję.

Rozpatrywaniem zgłoszeń pracowników w tym zakresie zajmuje się Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi.

W Banku zostały wdrożone *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*. Umożliwiają one bezpieczne zgłaszanie racjonalnie uzasadnionych podejrzeń bez obawy o wystąpienie działań odwetowych w stosunku do zgłaszających. Dokument ten reguluje również kwestię ochrony praw człowieka. Stanowi implementację rozwiązań przyjętych w Polityce Grupy BNP Paribas *Treatment of harassment notifications*.

Polityka zarządzania różnorodnością zawiera reguły dotyczące postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji. Ma na celu tworzenie i promowanie różnorodnego środowiska pracy, wykorzystującego potencjał wszystkich pracowników. Polityka zobowiązuje do przestrzegania przyjętych zasad we wszystkich procesach zarządzania zasobami ludzkimi.

2.8. Zgodność z prawem i regulacjami

GRI 206-1, 307-1, 417-3, 418-1, 419-1

W 2020 r.:

- Wobec BNP Paribas Bank Polska S.A. i w Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. nie toczyło się żadne postępowanie sądowe lub administracyjne dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisy antymonopolowe.
- Stwierdzono łącznie 44 przypadki wycieków, kradzieży lub innych form utraty danych Klientów.
- Odnotowano jeden przypadek niezgodności z regulacjami i/lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej oraz jeden dotyczący niezgodności z prawem lub regulacjami w obszarze społecznym i ekonomicznym. UOKiK zakończył pierwsze powyższe postępowanie ostrzeżeniem,



a od drugiego z obszaru społecznego i ekonomicznego Bank złożył odwołanie. W drugim przypadku urząd nałożył karę finansową.

- W Banku nie odnotowano żadnego przypadku postępowania sądowego i administracyjnego dotyczącego zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych oraz nie odnotowano żadnej skargi, kary lub sankcji w zakresie wpływu na środowisko naturalne w ramach działalności administracyjnej organizacji.

2.9. Zarządzanie ryzykiem

System zarządzania ryzykiem

GRI 102-11, 102-15

System zarządzania ryzykiem stanowi zintegrowany zbiór zasad, mechanizmów i narzędzi (w tym m.in. polityk i procedur) odnoszących się do procesów dotyczących ryzyka. Zarządzanie ryzykiem jest częścią ogólnego systemu zarządzania Bankiem. Rolą systemu zarządzania ryzykiem jest stała identyfikacja, pomiar lub szacowanie oraz monitorowanie poziomu ponoszonego przez Bank ryzyka.

Bank opracował kompleksowe zasady identyfikacji i oceny ryzyk w ramach odpowiedzi na wymagania procesu przeglądu i oceny nadzorczej. Zasady mają na celu identyfikację i ocenę wszystkich ryzyk, na które Bank jest lub może być narażony przy uwzględnieniu wymogów regulacyjnych, najlepszych praktyk i wykorzystania sprawdzonych przez Bank istniejących procesów zarządzania ryzykiem. Bank uwzględnia szczególny charakter, skalę i stopień złożoności działalności biznesowej i związane z tym ryzyko, zapewniając, że wszystkie istotne rodzaje ryzyka w działalności Banku są mierzone i ograniczane. Bank dąży do identyfikacji i oceny zagrożeń wynikających z otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego, które mogłyby mieć istotny wpływ na stabilność finansową Banku. Proces identyfikacji ryzyk przeprowadzany jest w Banku corocznie i stanowi element procesu oceny adekwatności kapitału wewnętrznego.

Bank wyróżnia w swojej działalności następujące typy ryzyk zidentyfikowane jako istotne:

- ryzyko kredytowe (w tym ryzyko kraju, ryzyko rezydualne, ryzyko rozliczenia i ryzyko koncentracji),
- ryzyko kontrahenta,
- ryzyko rynkowe,
- ryzyko stopy procentowej portfela bankowego,
- ryzyko płynności i finansowania,
- ryzyko operacyjne (w tym ryzyko prawne, ryzyko braku zgodności, ryzyko prowadzenia działalności i ryzyko IT),
- ryzyko biznesowe (w tym ryzyko wyniku finansowego i ryzyko strategiczne),
- ryzyko utraty reputacji,
- ryzyko modeli,
- ryzyko niewypłacalności (w tym ryzyko nadmiernej dźwigni finansowej),
- ryzyko CSR/ESG.

Dla zidentyfikowanych typów ryzyka Bank definiuje poziom apetytu na ryzyko. Apetyt na ryzyko, w granicach wyznaczonych przez tolerancję ryzyka, określa sposób wykorzystywania przez Bank posiadanej zdolności do podejmowania ryzyka poprzez określenie dla każdego rodzaju ryzyka stopnia narażenia na ryzyko, jaki dany obszar może podjąć. Wszystkie metody i procedury podlegają okresowym przeglądom pod względem ich adekwatności i rzetelności. Bank stosuje testy walidacyjne, testy warunków skrajnych, a także przeprowadza analizę scenariuszową i historyczną (back testing), oparte zarówno na teoretycznych zmianach parametrów rynkowych, biznesowych i zachowaniach Klientów, jak również na zmianach, które faktycznie miały miejsce na rynku w przeszłości.



Bank monitoruje poszczególne rodzaje ryzyk za pomocą formalnego systemu limitów i raportów, wdrożonych m.in. w ramach dedykowanych polityk zarządzania tymi ryzykami, akceptowanych na poziomie Zarządu Banku. System limitów ustalany jest w taki sposób, aby:

- Bank przestrzegał norm nadzorczych;
- został zachowany pożądany profil ryzyka zdefiniowany w strategii Banku;
- limity nie przekraczały akceptowalnego przez grupę BNP Paribas poziomu ryzyka.

W przypadku przekroczenia limitów podejmowane są działania umożliwiające zmniejszenie wartości danego ryzyka zgodnie z istniejącymi w Banku procedurami. System informacyjny wykorzystywany w zarządzaniu ryzykiem zapewnia gromadzenie danych o operacjach i transakcjach oraz ich wpływie na profil ryzyka Banku.

Celem polityki Banku w zakresie zarządzania ryzykiem jest zapewnienie, aby pracownicy odpowiedzialni za nadzór i obsługę procesów zarządzania ryzykiem posiadali ugruntowane doświadczenie praktyczne i wiedzę teoretyczną dotyczącą wykonywanych czynności, jak również charakteryzowali się wysokim morale. Wdrożone procedury pozwalają na kontrolowanie prawidłowości realizowania powierzonych im zadań.

Bank w swojej polityce przyjmuje zasadę, iż funkcje: biznesowe (bezpośrednie zawieranie transakcji), operacyjne (np. księgowanie transakcji, rozliczanie transakcji), kontrolne (pomiar i monitorowanie poziomu ryzyka), wchodzące w skład procesu zarządzania ryzykiem walutowym, stopy procentowej i płynności są realizowane przez wyodrębnione i niezależne od siebie organizacyjnie jednostki. Jednostki te mają wyraźnie zdefiniowane zakresy obowiązków określające ich miejsce oraz odpowiedzialność w procesie zarządzania ryzykiem. Dzięki temu oddzielono od siebie funkcje: biznesowe, kontroli i raportowania poziomu ryzyka oraz funkcje operacyjne. Celem tej separacji jest zapewnienie odpowiedniej jakości kontroli poziomu ryzyka i procesów operacyjnych oraz zapewnienie, że wyniki kontroli wskazujące na zbyt wysoki poziom ryzyka spotkają się z właściwą reakcją kierownictwa Banku.

Bank posiada zasady kontroli ryzyka i zarządzania ryzykiem obejmujące postępowanie w przypadku zaistnienia zdarzeń kryzysowych. Ponadto zdefiniowano zasady identyfikacji zjawisk kryzysowych, zakres podejmowanych działań i zakres odpowiedzialności, niezbędny do ograniczenia ryzyka w takich przypadkach oraz do realizacji działań naprawczych.

Organizacja systemu zarządzania ryzykiem w Banku uwzględnia przede wszystkim rolę Rady Nadzorczej, Zarządu Banku, dedykowanych komitetów (Komitetu Audytu oraz Komitetu Ryzyka na szczeblu Rady Nadzorczej, Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Komitetu Zarządzania Ryzykiem, Komitetu Ryzyka Retail Banking, Komitetu Ryzyka Personal Finance, Komitetu Kredytowego, Komitetu Kredytów Trudnych, Komitetu ds. Akceptacji Produktów, Usług, Transakcji i Działalności oraz Komitetu ds. Koordynacji Kontroli Wewnętrznej), departamentów Obszaru Ryzyka, Pionu Monitoringu Zgodności oraz Departamentu Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania.

Naczelną rolę w systemie zarządzania ryzykiem w Banku pełni Zarząd Banku, który określa strategię zarządzania ryzykiem, apetyt na ryzyko i przyjmuje polityki zarządzania ryzykiem, jak również ustala politykę ustanawiania limitów dla istotnych rodzajów ryzyka oraz procedury kontroli ryzyka. Zasady zarządzania ryzykiem mają swoje źródło w dokumencie *Strategia zarządzania ryzykiem w BNP Paribas Bank Polska S.A.* zdefiniowanym przez Zarząd Banku i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.

Więcej informacji o zarządzaniu ryzykiem w BNP Paribas Bank Polska S.A. znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. (obejmującym Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A.).



2.10. Zarządzanie ryzykiem ESG

GRI 102-15

TCFD: Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem. (Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.)

Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem. (Describe the organization's processes for managing climate-related risks.)

Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji. (Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.)

BNP Paribas Bank Polska S.A. opracował ramy identyfikacji i oceny ryzyk w ramach odpowiedzi na wymagania procesu przeglądu i oceny nadzorczej. Biorąc pod uwagę wymogi regulacyjne, najlepsze praktyki i wykorzystanie sprawdzonych przez Bank istniejących procesów zarządzania ryzykiem, ramy mają na celu identyfikację i ocenę wszystkich ryzyk, na które Bank jest lub może być narażony, umożliwiając także utrzymanie aktualnego wykazu ryzyk występujących w działalności Banku. Opracowane zasady są wspólne dla wszystkich ryzyk.

W Banku funkcjonują jednostki obszaru ryzyka, które:

- zajmują się uwzględnianiem aspektów ESG i ryzyk klimatycznych w apetycie Banku na ryzyko,
- zwracają szczególną uwagę na ewentualne ryzyka ESG w działalności obecnych i potencjalnych Klientów korporacyjnych, włączając ten aspekt w całość analizy ryzyka w działalności Klienta lub prospektu.

Zarówno Zarząd i Rada Nadzorcza, jak i cała kadra zarządzająca są zaangażowani w funkcjonowanie systemu zarządzania ryzykiem, którego celem są identyfikacja i redukcja wszystkich zagrożeń dotyczących działalności Banku, w tym ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu

Identyfikacja ryzyk odbywa się co najmniej raz w roku. Ryzyka są charakteryzowane i oceniane w sposób ilościowy z uwzględnieniem trzech parametrów: rodzaju ryzyka, czynników ryzyka stanowiących bezpośrednie przyczyny powstawania ryzyka oraz rodzaju wpływu zdarzenia związanego z ryzykiem (wpływ finansowy lub ocena jakościowa), przy użyciu wspólnego narzędzia identyfikacji ryzyk dla wszystkich ich rodzajów. BNP Paribas Bank Polska S.A. opracował wewnętrzną taksonomię rodzajów ryzyka obejmującą wszystkie rodzaje ryzyk, których może doświadczyć w prowadzeniu działalności. Celem budowy taksonomii ryzyka jest odniesienie do wszystkich typowych rodzajów ryzyka, na które Bank jest lub może być narażony, biorąc pod uwagę jego model biznesowy, działalność i otoczenie. Identyfikacja polega w pierwszej kolejności na rozpoznaniu, określeniu i opisanu rodzajów ryzyka, które mogą zagrozić realizacji celów Banku. Bank identyfikuje zdarzenia związane z ryzykiem, które odpowiadają scenariuszom tego w jaki sposób dany typ ryzyka może się zmaterializować. Wewnętrzna taksonomia ryzyk obejmuje wszystkie potencjalne ryzyka i nie ogranicza się do istotnych rodzajów ryzyk dla Banku. Taksonomia nie jest statyczna i może ewoluować zgodnie z rozwojem metodologii, pojawieniem się nowych rodzajów ryzyk lub wymogami regulacyjnymi.

Bank opracował także taksonomię czynników ryzyka, której celem jest wyszczególnienie przyczyn/czynników leżących u podstaw materializacji zdarzeń ryzyka. Czynniki ryzyka rozumiane są jako bezpośrednie przyczyny powodujące powstawanie ryzyka. W taksonomii czynniki ryzyka podzielone zostały na cztery grupy biorąc pod uwagę obszar powstawania:

- rynki finansowe,
- otoczenie makroekonomiczne,
- otoczenie biznesowe,
- procesy wewnętrzne.

Rodzaje ryzyk zidentyfikowane jako potencjalnie materialne, analizowane są pod kątem istotności - wynikiem jest lista ryzyk istotnych.

W celu dokonania oceny istotności ryzyk BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- definiuje pojęcie istotności ryzyk,



- definiuje czynniki determinujące istotność ryzyk,
- przeprowadza ocenę istotności ryzyk,
- sporządza raport z przeprowadzonej oceny istotności ryzyk.

Proces oceny istotności jest wspólny dla wszystkich ryzyk.

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. dokonał przeglądu procesu identyfikacji ryzyk, m.in. pod kątem uwzględnienia zdarzeń ryzyka oraz czynników ryzyka związanych z klimatem. W efekcie tych działań ryzyko ESG zostało ocenione jako istotne dla Banku i zostało wprowadzone do Strategii zarządzania ryzykiem. W kolejnym kroku, w celu ograniczenia i kontroli ryzyka, Bank opracował zasady pomiaru ryzyka ESG w procesie wyznaczania kapitału wewnętrznego Banku (ICAAP). Plan kapitałowy BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2021-2023 uzupełniono został o limity na pokrycie ryzyka ESG wyznaczone w oparciu o dokonany pomiar ryzyka.

W zakres ryzyka ESG wchodzi:

1. ryzyko środowiskowe – związane z prowadzeniem działalności w sposób szkodliwy dla środowiska naturalnego, ze skutkami szkód i katastrof środowiskowych, a także ryzyko związane z wyzwaniem i dostosowaniem do postępujących zmian klimatu;
2. ryzyko społeczne – związane z prowadzeniem działalności w sposób szkodliwy dla pracowników, społeczności lokalnych oraz społeczeństwa (prawa człowieka, prawa pracownicze, poszanowanie zdrowia i bezpieczeństwa);
3. ryzyko dotyczące ładu korporacyjnego – związane z nieetycznymi i nieuczciwymi praktykami biznesowymi oraz nieprzestrzeganiem standardów ładu korporacyjnego (kodeks etyki, mechanizmy zgłaszania skarg i nieprawidłowości, transparentności informacji, przeciwdziałanie nadużyciom i praktykom korupcyjnym, system kontroli ryzyka CSR/ESG, wymogi w łańcuchu dostaw).

Polityki sektorowe CSR

BNP Paribas Bank Polska S.A. wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko środowiskowe, społeczne oraz związane z ładem korporacyjnym:

- energetyki węglowej (coal exit 2030)
- wydobywczy (coal exit 2030)
- obronny i bezpieczeństwa
- leśny – miazga drzewna
- leśny – olej palmowy
- nuklearny
- rolno-spożywczy
- paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu
- tytoniowy

W każdym z tych sektorów Bank realizuje Polityki i zasady CSR wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora. Wobec sektorów szczególnie szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługi Klientów do nich należących. Do takich sektorów należy sektor tytoniowy, z którego Grupa BNP Paribas ogłosiła wyjście już w 2017 r.

Od 2020 r. Bank BNP Paribas Polska S.A. zaprzestał finansowania sektora chowu i hodowli zwierząt futerkowych, realizując ograniczenia, które były stopniowo wdrażane od 2017 r.



Kolejny to sektor energetyki węglowej. Od 2015 r. Bank wychodzi z finansowania sektora energetyki węglowej i nie udziela nowego finansowania grupom energetycznym opartym na energii pochodzącej z węgla, zaostrzając kolejno regulacje w tym zakresie.

W 2019 r. Grupa BNP Paribas przyjęła ostateczne terminy (2030 r. dla Unii Europejskiej i OECD oraz 2040 r. dla reszty świata), po których Klienci BNP Paribas zaangażowani w energetykę węglową, wydobywanie lub infrastrukturę węgla chcąc pozostać w relacji z Bankiem, nie będą już mogli stosować węgla. Grupa BNP Paribas zobowiązała się, że nie będzie nawiązywała współpracy z nowymi Klientami, jeżeli działalność związana z węglem generuje ponad 25 proc. ich przychodów. Dodatkowo, Grupa BNP Paribas podtrzymuje zobowiązanie do kończenia współpracy z każdym Klientem, który będzie budował nowe moce wytwórcze oparte na węglu.

Wszyscy obecni i potencjalni Klienci Banku działający w wymienionych branżach są informowani o Politykach CSR oraz otrzymują wyjaśnienia dotyczące procesu analizy.

Więcej informacji o Politykach CSR znajduje się z rozdziale *Odpowiedzialne finanse*.

Poza cykliczną analizą ryzyk w sektorach szczególnie wrażliwych, Bank w ramach procesu kredytowego wobec wszystkich Klientów korporacyjnych dokonuje oceny ryzyka ESG. W 2019 r. powstała tzw. druga linia kontroli CSR w Pionie Ryzyka Klientów CIB i Korporacyjnych, która włącza ocenę występowania ryzyka ESG u obecnych i potencjalnych Klientów w całość analizy ryzyk w działalności Klienta. W przypadku identyfikacji wysokiego poziomu ryzyka ESG istnieje możliwość obniżenia ratingu Klienta.

Ważny aspekt stanowi dla BNP Paribas Bank Polska S.A. także ryzyko regulacyjne, wynika ze zmian w środowisku prawnym związanym ze strategią ESG. Bank na bieżąco śledzi prace organów nadzoru oraz propozycje legislacyjne dotyczące sektora finansowego, w celu właściwego zarządzania ryzykiem i jego kontroli. Bank dostrzega zmiany w obszarze ESG i przyjmuje, że będą one miały realny wpływ na jego funkcjonowanie.

BNP Paribas Bank Polska S.A. ma świadomość, że Unia Europejska oraz świat w coraz większym stopniu mierzą się z katastrofalnymi i nieprzewidywalnymi skutkami zmian klimatu, wyczerpywaniem zasobów naturalnych oraz innymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem. Oznaczać to będzie konieczność podejmowania radykalnych działań, które będą prowadzone między innymi za pośrednictwem podmiotów z sektora usług finansowych. W ocenie Banku, zrównoważony rozwój jest fundamentem budowy niskoemisyjnej gospodarki, a rola instytucji finansowych w tym procesie jest szczególna.

BNP Paribas Bank Polska S.A. analizuje możliwy wpływ trendów związanych ze zmianami klimatu poprzez identyfikację szans i zagrożeń dla swojej działalności i perspektyw rozwoju. W tym celu wyróżnił ryzyka i szanse związane z klimatem w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.

Więcej informacji na ten temat znajduje się w części *Zarządzanie odpowiedzialnością wobec środowiska naturalnego*.

W Banku działają skuteczne systemy kontroli funkcjonalnej, zarządzania ryzykiem, nadzoru nad zgodnością działalności z prawem (Compliance), a także audyt i kontrola wewnętrzna. Równoległe funkcjonowanie wszystkich wyżej wymienionych elementów umożliwia sprawowanie stałego i skutecznego nadzoru w zakresie przeciwdziałania korupcji. Od 2018 r. funkcjonuje w Banku *Polityka Przeciwdziałania Korupcji*. W ramach procesu przeciwdziałania korupcji Bank monitoruje m.in. wskaźniki dotyczące zgłoszonych przypadków nadużyć, zidentyfikowanych konfliktów interesów, przyjętych/przekazanych prezentów i zaproszeń, należytej staranności w nawiązywaniu relacji z Klientami/kontrahentami/pośrednikami, poziomu świadomości pracowników. System przeciwdziałania korupcji w Banku oparty jest na:

- regulacjach wewnętrznych określających sposób działania oraz zgłaszania incydentów korupcyjnych do właściwych komórek organizacyjnych Banku,
- szkoleniach pracowników zwiększających ich świadomość i wskazujących ścieżki działania w konkretnych sytuacjach,
- kontroli operacyjnej w ramach zaimplementowanego systemu kontroli wewnętrznej.



2.11. Polityki i procedury należytej staranności

Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia należytej staranności na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI 102-11

Zagadnienia pracownicze

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- *Polityka Whistleblowing*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Polityka zarządzania różnorodnością*
- *Polityka wynagradzania*
- *Polityka antymobbingowa*
- *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*
- *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w Banku procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing)*
- *Polityka zarządzania relacjami pracowniczymi*
- *Regulamin pracy*
- *Zasady rekrutacji pracowników*
- *Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy*
- *Regulamin premiowania pracowników*
- *Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka Banku BNP Paribas*

Zagadnienia społeczne

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- *Statut Fundacji BNP Paribas*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Regulamin wolontariatu pracowniczego*
- *Regulamin Programu Grantów Lokalnych*
- *Regulamin Budżetu Darowizn BNP Paribas Bank Polska S.A.*



Zagadnienia środowiskowe

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- *Polityki sektorowe Grupy BNP Paribas*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Polityki sektorowe i zasady finansowania CSR*

Poszanowanie praw człowieka

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- *Deklaracja BNP Paribas w sprawie praw człowieka*
- *Polityka Whistleblowing*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Polityka zarządzania różnorodnością*
- *Polityka antymobbingowa*
- *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*

Przeciwdziałanie korupcji

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- *Polityka Whistleblowing*
- *Polityka Przeciwdziałania Korupcji*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności*
- *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku*
- *Regulamin zarządzania konfliktami interesów w Banku*
- *Regulamin ochrony przepływu informacji poufnych*
- *Regulamin inwestowania przez osoby powiązane oraz dokonywania transakcji przez menadżerów*
- *Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka BNP Paribas Bank Polska S.A.*



Zarządzanie

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka kredytowa*
- *Polityka zarządzania ryzykiem koncentracji*
- *Polityka zarządzania ryzykiem stopy procentowej*
- *Polityka zarządzania ryzykiem stopy procentowej portfela handlowego*
- *Polityka ryzyka operacyjnego*
- *Polityka sprawowania kontroli wewnętrznej*
- *Polityka rachunkowości, w tym zasady wyceny aktywów i zobowiązań*
- *Polityka oceny adekwatności członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu Banku i osób pełniących najważniejsze funkcje*
- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
- *Polityka informacyjna w zakresie adekwatności kapitałowej*
- *Polityka informacyjna*
- *Polityka wyboru firmy audytorskiej*
- *Deklaracja CSR dla dostawców BNP Paribas*
- *Polityka świadczenia przez firmę audytorską, przez podmioty powiązane z firmą audytorską oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem*

Klienci

Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
- *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*

Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- *Polityka rozpatrywania reklamacji*



3. Odpowiedzialność gospodarcza



3.1. Odpowiedzialne finanse

GRI 103-1, 103-2, 103-3

TCFD: Cele wykorzystywane przez organizację do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów. (Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.)

Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem. (Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.)

Odpowiedzialność gospodarcza to dla BNP Paribas Bank Polska S.A. długoterminowe i odpowiedzialne finansowanie gospodarki oraz budowanie zgodnych z zasadami etycznymi, trwałych relacji z Klientami i innymi interesariuszami.

Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności gospodarczej – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Pozytywny wpływ inwestycji i finansowania
- Najwyższe standardy etyczne
- Zintegrowane zarządzanie i monitoring ryzyk ESG (środowiskowych, społecznych i zarządczych)

Zidentyfikowaliśmy Cele Zrównoważonego Rozwoju, które wspieramy poprzez działania w ramach odpowiedzialności gospodarczej. Są to: wspieranie rozwoju gospodarki, innowacyjności i przemysłu, wspieranie tworzenia zrównoważonych miast i społeczności oraz partnerstwa międzysektorowe na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Cele Zrównoważonego Rozwoju wspierane w ramach odpowiedzialności społecznej BNP Paribas Bank Polska S.A.



Cel 8.
Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 9.
Innowacyjność przemysł i infrastruktura



Cel 11.
Zrównoważone miasta i społeczności



Cel 16.
Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



Cel 17.
Partnerstwa na rzecz celów



Odpowiedzialność gospodarcza jest istotnym tematem dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. Prowadzą one działalność w zgodzie z najwyższymi standardami oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas.

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności BNP Paribas Bank Polska S.A. jest wspieranie rozwoju gospodarki poprzez odpowiedzialne finansowanie. Rozumiemy je jako dbanie o najwyższe standardy etyczne, prowadzenie monitoringu środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) aspektów zawieranych transakcji i działalności Klientów, a także oferowanie Klientom produktów i usług, odpowiadających na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego, a tym samym na zmieniające się potrzeby naszych Klientów.

Zrównoważone podejście opieramy na budowaniu trwałych i etycznych relacji z Klientami oraz innymi interesariuszami. Chcemy mieć wpływ na biznes, w którym operujemy dlatego angażujemy się w inicjatywy na rzecz odpowiedzialności w branży finansowej oraz w biznesie.

Jesteśmy w momencie niespotykanych dotąd zmian gospodarczych. Jako Bank zmieniającego się świata chcemy za nimi nie tylko nadążyć, ale także dla naszych Klientów, być partnerem rozumiejącym stojące przed nimi wyzwania i potrzeby, wspierającym merytorycznie ich plany rozwoju i inspirującym do podejmowania kolejnych ambitnych celów. BNP Paribas Bank Polska S.A. ma na celu odpowiedzialnie wspierać i stymulować rozwój innowacji w Polsce, a także ekspansję krajowych przedsiębiorstw na zagraniczne rynki.

Finansowanie w oparciu o kryteria ESG

Odpowiedzialność gospodarcza dla BNP Paribas Bank Polska S.A. oznacza długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów Klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw, przy jednoczesnym monitoringu ryzyk CSR / ESG w działalności Klientów. Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem czynników ESG. Decyzje o udzieleniu finansowania poprzedzają analizy środowiskowego, społecznego i zarządczego wpływu podmiotu oraz przedsięwzięcia. Klientom oferujemy produkty, które odpowiadają na dzisiejsze wyzwania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Więcej informacji o naszych odpowiedzialnych produktach znajduje się w dalszej części rozdziału.

BNP Paribas Bank Polska S.A. zgodnie z Politykami Grupy BNP Paribas, wyróżnił dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyka środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym. Są to sektory:

- energetyki węglowej
- wydobywczy
- obronny i bezpieczeństwa
- leśny
– miazga drzewna
- leśny
– olej palmowy
- nuklearny
- rolno-spożywczy
- paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu
- tytoniowy

W każdym z tych sektorów Bank realizuje *Polityki i Zasady CSR* wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w *Polityce* dla danego sektora. Ponadto, wszyscy obecni i potencjalni Klienci Banku działający w wymienionych branżach są informowani o *Politykach CSR* oraz otrzymują wyjaśnienia dotyczące procesu analizy.

Wobec sektorów najbardziej szkodliwych Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługi Klientów do nich należących. Do takich sektorów należy sektor tytoniowy, z którego Grupa BNP Paribas ogłosiła wyjście już w 2017. r. Kolejny to sektor energetyki węglowej. W 2020 r. Grupa BNP Paribas ogłosiła całkowite wyjście z finansowania sektora energetyki węglowej oraz podmiotów istotnie zaangażowanych w infrastrukturę węglową do 2030 r. Ograniczenia co do współpracy z Klientami działającymi w sektorze węglowym wprowadzane były już od 2015 r. Bank stopniowo wychodził z finansowania podmiotów nie podejmujących się transformacji energetycznej w kierunku odnawialnych źródeł.



Ponadto kontynuując ograniczenia wprowadzane już od 2017 r., od 2020 r. Bank całkowicie zaprzestał finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych.

Klienci są szczegółowo analizowani przez ekspertów Banku pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju. **W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. przeprowadził 225 analiz sektorowych CSR.**

Poza cykliczną analizą ryzyk w sektorach szczególnie wrażliwych, w ramach procesu kredytowego wobec Klientów korporacyjnych dokonywana jest ocena ryzyka ESG. W 2019 r. powstała tzw. druga linia kontroli CSR w Pionie Ryzyka Klientów CIB i Korporacyjnych, która zwraca szczególną uwagę na występowanie ryzyk ESG w działalności obecnych i potencjalnych Klientów, włączając ten aspekt w całość analizy ryzyka w działalności Klienta. W przypadku identyfikacji wysokiego poziomu ryzyka ESG istnieje możliwość obniżenia ratingu Klienta.

Zobowiązania Grupy BNP Paribas w zakresie pełnego wyjścia z sektora węglowego:

- Grupa BNP Paribas przyjęła zobowiązanie, by do końca 2030 r. w krajach UE i OECD doprowadzić do zakończenia współpracy z Klientami zajmującymi się produkcją energii elektrycznej z węgla, wydobywaniem lub infrastrukturą węglową.
- Grupa podtrzymuje także swoje zobowiązanie do zakończenia w współpracy z każdym Klientem, który będzie budował nowe moce energetyczne oparte na węglu.
- BNP Paribas nie rozpocznie współpracy z nowymi Klientami, jeżeli działalność związana z węglem generuje ponad 25 proc. ich przychodów.

Polityki sektorowe CSR

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest odpowiedzialną instytucją finansową. Dlatego monitoruje poziom ryzyka środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym (ESG – environmental, social and governance) u wszystkich swoich Klientów korporacyjnych. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem zrównoważonego rozwoju.

W tym celu Bank wyróżnił dziewięć sektorów i wprowadził *Polityki CSR* – definiujące szczególne wymogi wobec Klientów w nich działających.

Sektor energetyki węglowej

Energetyka węglowa jest w znacznym stopniu odpowiedzialna za ogromną emisję dwutlenku węgla (CO₂) do atmosfery i jest jednym z głównych czynników zmian klimatycznych. Dlatego też, należy zachować równowagę pomiędzy zapotrzebowaniem na zwiększony dostęp do energii elektrycznej i rozwojem gospodarczym a potrzebami ograniczenia emisji CO₂, pochodzącej z działalności człowieka, co ma krytyczne znaczenie dla ograniczenia zmian klimatycznych. Ograniczenia co do współpracy z Klientami działającymi w sektorze węglowym wprowadzane były już od 2015 r. W 2017 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. podjął decyzję o zaprzestaniu finansowania kopalni węgla, wszelkich projektów budowy oraz rozbudowy elektrowni węglowych/elektrociepłowni, nowych bloków energetycznych oraz o wspieraniu tylko takich przedsiębiorstw z sektora energetyki węglowej, które są aktywnie zaangażowane w przechodzenie na inne rodzaje energetyki – zgodnie ze „scenariuszem poniżej 2°C” Międzynarodowej Agencji Energetycznej (ang. International Energy Agency – IEA). Dodatkowo BNP Paribas Bank Polska S.A. uważa, że równie istotne jest, aby wszystkie przedsiębiorstwa z sektora energetyki węglowej spełniały niezbędne wymogi w zakresie ochrony zdrowia, bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń.

W 2019 r. Grupa BNP Paribas przyjęła ostateczne terminy (2030 r. dla Unii Europejskiej i OECD oraz 2040 r. dla reszty świata), po których Klienci BNP Paribas zaangażowani w energetykę węglową, wydobywanie lub infrastrukturę we węgla chcąc pozostać w relacji z Bankiem, nie będą już mogli stosować węgla.

Sektor wydobywczy

Sektor wydobywczy dostarcza surowców mineralnych, które mają zasadniczy wpływ na rozwój większości sektorów gospodarki. Liczba ludności na świecie wzrasta. W połączeniu z rosnącymi oczekiwaniami ludności krajów rozwijających się w stosunku do zaawansowanej infrastruktury, jakości usług i towarów,



charakterystycznych dla krajów rozwiniętych, stanowią dwa czynniki wpływające na zwiększenie światowego popytu na surowce mineralne. Jednocześnie, kurczą się zasoby i coraz trudniej o ich wydobycie. Mając na względzie zrównoważone podejście do sektora wydobywczego, należy uwzględniać ryzyka środowiskowe, społeczne i zarządcze związane z tym sektorem. *Polityka CSR wobec sektora wydobywczego* została zdefiniowana w celu określenia wymogów, które muszą być spełnione przez przedsiębiorstwa oraz projekty wydobywcze, aby Bank mógł dostarczać im swoje produkty i usługi. Niniejsza *Polityka* ustanawia dodatkowe kryteria, które muszą być zaakceptowane przez podmioty prowadzące wydobycie i projekty wydobywcze. Zgodnie z decyzją z 2020 r., Grupa BNP Paribas podjęła zobowiązanie, by do końca 2030 r., w krajach UE i OECD, doprowadzić do zakończenia współpracy z Klientami zajmującymi się wydobyciem węgla energetycznego.

Sektor obronny i bezpieczeństwa

Jako znacząca instytucja finansowa, BNP Paribas Bank Polska S.A. uznaje ważność stanowiska Rady Unii Europejskiej, mówiącego o pięciu największych wyzwaniach i zagrożeniach dla bezpieczeństwa Unii Europejskiej: terroryzmie, kryzysie migracyjnym, rozprzestrzenianiu broni masowego rażenia, konfliktach w regionach oraz przestępczości zorganizowanej. Nielegalny handel bronią, a w szczególności bronią strzelecką, plasuje się jako krytyczny element w aż czterech z pięciu tych zagrożeń. Podczas gdy Bank uznaje prawo państw do obrony własnej oraz do ochrony własnego bezpieczeństwa narodowego, zdaje sobie również sprawę z tego, że sektor obronny i bezpieczeństwa niesie ze sobą szczególne ryzyka.

Zawarte w *Polityce* postanowienia dotyczące sprzętu służącego obronności i bezpieczeństwu odnoszą się ogólnie do broni (w tym także broni kontrowersyjnej), sprzętu wojskowego, towarów podwójnego zastosowania, do represji wewnętrznych, a także dla organów bezpieczeństwa wewnętrznego i policji. *Polityka* określa zbiór zasad i wytycznych, dotyczących sektora obronnego i bezpieczeństwa, które muszą być stosowane przez wszystkie obszary, jednostki i komórki organizacyjne Banku.

Sektor leśny – miazga drzewna

Popyt na produkty wytwarzane z papieru zwiększy się w nadchodzącej dekadzie, co będzie miało wpływ na globalny rozwój. W związku z procesem produkcji miazgi drzewnej, Bank zauważył, że aktywność przemysłu ciężkiego wywiera duży wpływ na środowisko, zanieczyszczanie wód, ziemi i powietrza, ale także na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wytwórni miazgi i otaczających je społeczności. Na podstawie łańcucha produkcji papieru, udziałowcy rozpoznali, że największy wpływ koncentruje się na zarządzaniu lasami i procesach produkcji miazgi drzewnej. *Polityka CSR* koncentruje się na tych dwóch etapach.

Sektor leśny – olej palmowy

Rozwój plantacji oleju palmowego może mieć niekorzystny wpływ na lokalne społeczności, zmiany klimatu i ekosystemu. Jako instytucja finansowa, Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji oleju palmowego. Wobec czego wstrzymuje się od finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa, których działalność aktywnie przyczynia się do wylesiania lub które naruszaia prawa lokalnych społeczności.

Sektor nuklearny

Bank, jako instytucja finansowa, może zaoferować swoje produkty i obsługę finansową jednostkom rządowym wspierającym przedsiębiorstwa rozwijające niewojskową energię atomową. Bank uważa, że dla krajów planujących rozwój energetyki jądrowej, bądź nowych elektrowni, a także dla międzynarodowej społeczności niezbędne jest nie tylko działanie zgodne z wymaganiami bezpieczeństwa, ochrony populacji, ale też działanie z myślą o ochronie środowiska dla przyszłych pokoleń. Przez stosowanie *Polityki CSR* Bank chciałby zapewnić, że projekty, które mogłyby finansować są zgodne z zasadami monitorowania, a także łagodzenia społecznego i środowiskowego wpływu sektora energetyki jądrowej.

Sektor rolno-spożywczy

Rolnictwo jest jednym z najważniejszych sektorów pod kątem zatrudnienia i PKB, który zapewnia utrzymanie milionom ludzi, zarówno w krajach rozwiniętych, jak i w krajach rozwijających się. Inwestowanie w rolnictwo jest jedną z najbardziej skutecznych strategii ograniczenia głodu oraz promowania zrównoważonego rozwoju. W przypadku braku prawidłowego zarządzania rozwój rolnictwa może jednak przynieść niekorzystne wpływy na społeczności lokalne, ekosystemy czy zmianę klimatu, dlatego Bank monitoruje działalność podmiotów z tego sektora poprzez sprawdzanie zgodności z wymogami *Polityki sektorowej CSR*.



BNP Paribas Bank Polska S.A. jest zaangażowany we wspieranie sektora rolno-spożywczego i dlatego zapewnia szeroką gamę produktów finansowych i usług dla podmiotów z tej branży. Oferta produktów i usług jest skierowana do gospodarstw rolnych oraz firm przetwórczych, których poziom odpowiedzialności przejawia się w zobowiązaniu do żywienia ludzi zdrowymi i bezpiecznymi produktami wytwarzanymi w zgodzie z zasadami zrównoważonego rolnictwa.

Sektor paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu

BNP Paribas Bank Polska S.A. intensywnie angażuje się w transformację energetyczną, prowadząc różnego rodzaju działania, mające na celu obniżenie intensywności emisji dwutlenku węgla w portfelu kredytowym oraz poprawę wpływu swojej działalności na środowisko naturalne.

W ramach realizacji tego celu, Bank opracował spójną politykę dotyczącą produktów i usług finansowych dla przemysłu naftowego i gazowniczego, w zakresie niekonwencjonalnej ropy naftowej i gazu. Zobowiązując się tym samym do niefinansowania projektów poszukiwawczych i wydobywczych w zakresie niekonwencjonalnego gazu i ropy a także podmiotów, które w sposób istotny zaangażowane są w działalność związaną z niekonwencjonalnymi zasobami ropy naftowej i gazu (m. in. obrót, transport, przesył). Produkcja ropy z surowców z niekonwencjonalnych źródeł stanowi obecnie około 10 proc. ogólnoświatowej produkcji ropy i gazu. Oczekuje się, że udział ten wzrośnie.

Wpływ niekonwencjonalnych działań można złagodzić poprzez wdrażanie najlepszych praktyk, które od dłuższego czasu są opracowywane. Grupa BNP Paribas ocenia zasoby i projekty dotyczące różnych niekonwencjonalnych źródeł ropy naftowej i gazu, zgodnie z najlepszymi praktykami branżowymi, aby móc wydać opinie na temat ich wpływu.

Wyjście z finansowania sektora tytoniowego

W 2017 r. Grupa BNP Paribas podjęła globalną decyzję o zaprzestaniu działalności finansowej i inwestycyjnej w odniesieniu do producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem. Od 2018 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. zbieżnie z decyzją Grupy rozpoczął proces wyjścia z finansowania sektora tytoniowego.

Nowe zasady finansowania i inwestowania wynikają z zaangażowania Grupy BNP Paribas w finansowanie gospodarki przy jednoczesnym zachowaniu korzystnego wpływu na wszystkich interesariuszy.

Wyjście z finansowania chowu i hodowli zwierząt futerkowych

Od 2020 r. Bank BNP Paribas Polska S.A. zaprzestał finansowania sektora chowu i hodowli zwierząt futerkowych, realizując ograniczenia, które były stopniowo wdrażane od 2017 r.

Dodatkowo Bank przestrzega Polityk obowiązujących w Grupie BNP Paribas.

- **Polityka dotycząca ochrony oceanów** – ustanawiająca kryteria określające finansowanie działań uznanych za wrażliwe z punktu widzenia środowiska i bioróżnorodności oceanicznej, a z drugiej strony aktywne wspieranie inicjatyw na rzecz zrównoważonej gospodarki, z poszanowaniem ekosystemów morskich i istot ludzkich.
- **Polityka dotycząca praw człowieka** – Grupa BNP Paribas jest zaangażowana w ochronę i poszanowanie praw człowieka, uznanych na szczeblu międzynarodowym, zapewnia poszanowanie tych praw we wszystkich swoich działaniach na terenie wszystkich krajów, w których prowadzi działalność. Grupa BNP Paribas zachowuje najwyższe standardy etyczne we wszystkich kontaktach, zarówno ze swoimi pracownikami, przedsiębiorstwami wchodzącymi w skład jego łańcucha dostaw, Klientami oraz społecznościami lokalnymi.

Więcej informacji o *Politykach sektorowych* Grupy BNP Paribas znajduje się na stronie: <https://group.bnpparibas/en/financing-investment-policies>



3.2. Produkty i usługi z pozytywnym wpływem

Odpowiedzialne produkty i usługi rozumiane są jako odpowiadające potrzebom Klientów, dostępne także dla grup narażonych na wykluczenie oraz wywierające pozytywny wpływ na otoczenie. BNP Paribas Bank Polska S.A. chce przeciwdziałać wykluczeniu, wspierać przedsiębiorczość, a także transformację energetyczną, oferując odpowiedzialne i zrównoważone produkty.

Więcej informacji na temat proekologicznych produktów i usług znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.

Konto Samodzielniaka i Misja Samodzielność

Dzieci od wczesnych lat bardzo interesują się wszystkimi „atributami” świata dorosłych, a takim bez wątpienia są karty płatnicze czy konto w Banku. Mamy głębokie przekonanie, że to zainteresowanie warto wykorzystać, by uczyć dzieci odpowiedzialności w dysponowaniu pieniędzmi, a także przybliżyć im produkty i usługi finansowe, z których będą korzystały w przyszłości. Dlatego, w 2020 r. uruchomiliśmy ofertę skierowaną do rodziców i najmłodszych „Konto Samodzielniaka” oraz kampanię edukacyjną „Misja Samodzielność”, która wspomaga rodziców w budowaniu świadomości finansowej i usamodzielnianiu najmłodszych.

W przypadku dzieci, które nie ukończyły 13. roku życia, „Konto Samodzielniaka” służy wyłącznie do oszczędzania. Starsze dzieci mogą korzystać z konta (prawie) jak dorośli. Podobnie, w zależności od wieku, różni się oferta kart. Dzieci do 13 lat mogą otrzymać tradycyjną Kartę Samodzielniaka lub innowacyjną Mikrokartę Samodzielniaka z możliwością umieszczenia jej w wygodnej (dostarczanej przez Bank wraz z Mikrokartą) zielonej opasce na rękę, dzieci starsze – Kartę do Dorosłości. W ofercie jest również specjalna lokata, na której można ulokować od 100 do 5 tys. zł, a oprocentowanie wynosi 0,5 proc. (lokata 3-miesięczna).

Samodzielność to jednak nie tylko dostęp do bankowości, dlatego stworzyliśmy „Misję Samodzielność”, której punktem wyjścia była chęć pomocy rodzicom w zakresie budowania samodzielności i świadomości dzieci w wymiarze finansowym. W ramach „Misji Samodzielność” oferujemy między innymi wsparcie edukacyjne w ramach platformy [misjasamodzielosc.pl](https://www.misjasamodzielosc.pl), gdzie poprzez zabawę i ciekawe gry edukacyjne płynnie wprowadzamy dzieci w świat finansów.

Więcej informacji o „Misji Samodzielność” znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/misjasamodzielosc/>

„Misja Samodzielność” wpisuje się w program „Misja Edukacja”. W ramach inicjatywy podejmowane są różnorodne działania edukacyjne skierowane zarówno do dzieci, jak i dorosłych. Więcej informacji o programie „Misja Edukacja” znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

Konto Otwarte na Biznes Non-Profit

Bank oferuje konto dla organizacji pozarządowych – kierowane do organizacji społecznych oraz instytucji micro non-profit, w którym podstawowe usługi są bezpłatne. W ramach jednej umowy z Bankiem organizacja otrzymuje: bieżący rachunek rozliczeniowy w PLN, rachunek lokacyjny, rachunki lokat terminowych, dostęp do systemów bankowości mobilnej i internetowej, kompleksową opiekę doradcy bankowego oraz preferencyjne warunki usług dodatkowych.

Na koniec 2020 r. Bank prowadził 32 401 Kont Otwartych na Biznes Non-Profit. Produkt ten cieszy się dużą popularnością. Za jego wdrożenie otrzymaliśmy także wiele nagród, m.in. tytuł Lidera Odpowiedzialnego i Zrównoważonego Rozwoju w kategorii Projekt SMART CSR przyznany przez dziennik „Rzeczpospolita”.

Oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej

BNP Paribas Bank Polska S.A. jako pierwszy w naszym kraju w 2018 r. uruchomił ofertę bankową przygotowaną specjalnie dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej. Wspieramy w ten sposób podmioty, które, oprócz wypracowania zysku, wyznaczają sobie cele społeczne i/lub środowiskowe oraz reinwestują zysk w realizację swojej społecznej misji.



Oferta dla obywateli Ukrainy

BNP Paribas Bank Polska S.A. analizuje potrzeby różnych grup społecznych, także obcokrajowców. W odpowiedzi na rosnącą liczbę obywateli Ukrainy żyjących w Polsce, stworzyliśmy udogodnienia ułatwiające korzystanie z naszej oferty.

W BNP Paribas Bank Polska S.A. obywatele Ukrainy mogą w łatwy sposób założyć Konto Otwarte na Ciebie. Zasady stworzono z myślą o Klientach, którzy cenią sobie przejrzyste i proste rozwiązania w bankowości. Do założenia rachunku potrzebny jest tylko jeden dokument – paszport lub karta pobytu. Dla tej grupy Klientów Bank przygotował także stronę [www](#) oraz materiały reklamowe w języku ukraińskim.

Zrównoważone produkty inwestycyjne

W 2020 r. w ofercie Biura Maklerskiego naszego Banku znajdowały się produkty wspierające odpowiedzialne inwestowanie – SRI (ang. Socially Responsible Investing):

- Fidelity Funds Sustainable Water & Waste Fund,
- BlackRock GF Sustainable Energy,
- Templeton Global Climate Change Fund,
- NN (L) Globalny Odpowiedzialnego Inwestowania,
- Fidelity Funds Sustainable Strategic Bond,
- BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Balanced,
- BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Growth,
- BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Stability,
- NN Polski Odpowiedzialnego Inwestowania,
- BNP Paribas Energy Transition.

Fundusze inwestowały bezpośrednio lub pośrednio w obligacje lub akcje emitentów, którzy spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju (których produkty i usługi przyczyniają się do rozwiązywania problemów związanych ze środowiskiem i rozwojem społecznym), a także w instrumenty pochodne tych aktywów.

BNP Paribas Bank Polska S.A. wziął również udział w kampanii Reforest Action. Jej celem było zasadzenie jednego drzewa za każde 1 tys. EUR zainwestowane w ramach społecznie odpowiedzialnych inwestycji. Były one związane z emisją certyfikatów strukturyzowanych: Spółki Przyjazne Środowisku, Spółki Przyjazne Środowisku II, Inwestycja w Klimat, Inwestycja w Klimat II. Dzięki Klientom Banku, w październiku 2020 r. ponad 14 tys. drzew różnych gatunków zostało posadzonych w Lipuszu w województwie pomorskim, gdzie lasy zostały zniszczone przez burzę w 2017 r.

Inwestowanie w oparciu o kryteria ESG – myImpact

W 2020 r., wychodząc naprzeciw nowym globalnym wyzwaniom, w BNP Paribas Wealth Management rozpoczęliśmy pilotaż projektu „myImpact” zmierzając do wdrożenia nowatorskiego podejścia do inwestycji naszych Klientów. Chcemy budzić świadomość inwestycji odpowiedzialnych i zrównoważonych, z uwzględnieniem kryteriów ESG oraz inwestycji wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju w ramach Agendy 2030. Za pomocą kwestionariusza „myImpact” Klienci BNP Paribas Wealth Management mają możliwość określenia swoich wartości i priorytetów, aby poprzez swoje decyzje inwestycyjne i finansowe świadomie wywierać pozytywny wpływ na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne.

Dbając o budowanie świadomości naszych Klientów w zakresie uwzględniania aspektów ESG w decyzjach inwestycyjnych, w grudniu 2020 r., analitycy z Zespołu Doradztwa Inwestycyjnego Biura Maklerskiego, zorganizowali webinarium inwestycyjne dla naszych Klientów: „ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność, ład korporacyjny) – nowa moda w inwestycjach czy nieodwracalna zmiana”. Webinar omawiał kwestię trendów i standardów w zakresie ESG oraz edukował jak podejmować decyzje inwestycyjne w oparciu o te kryteria.



Produkty i usługi wspierające transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatu

Więcej informacji na temat ekologicznych produktów i usług znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.

3.3. Inicjatywy na rzecz odpowiedzialności w branży

Aktywnie działamy na rzecz promowania dobrych praktyk w branży finansowej w Polsce. Poza wewnętrznymi działaniami i wdrażaniem polityk w tym zakresie, podnosimy na forum branżowym ważne dla nas i naszych Klientów tematy odpowiedzialności społecznej w branży finansowej. Jesteśmy jednym z inicjatorów projektu samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej – pod nazwą Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży. Inicjatorami projektu są instytucje finansowe, m.in. BNP Paribas Bank Polska S.A., ANG Spółdzielnia, a jego gospodarzem jest Federacja Konsumentów. Więcej informacji na ten temat znajduje się w części *Transparentność i dialog z Klientem*.

Konkurs Etyka w finansach

Ideą konkursu „Etyka w finansach”, organizowanego przez Komisję Etyki Bankowej, jest promocja postaw etycznych w świecie finansów oraz wskazanie istotnej roli etyki w budowaniu sektora finansowego. Poprzez zaangażowanie młodych osób, które dzielą się pasją w zakresie finansów, mamy szansę na usprawnienie i ulepszenie systemu. Wymogiem podstawowym stawianym esejom konkursowym jest prezentacja innowacyjnej propozycji zmian mających na celu ochronę lub wykorzystanie wartości etycznych w świecie finansów. Konkurs jest organizowany we współpracy z Obserwatorium Finansowym w Genewie, organizatorem międzynarodowej edycji Konkursu. W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. po raz kolejny został jednym z sześciu sponsorów nagród konkursowych.

„BNP Paribas Bank Polska S.A. od lat aktywnie angażuje się w proces promocji etycznego zarządzania finansami, najlepszym przykładem takich działań jest wspieranie Konkursu Etyka w finansach. W 2020 r. Komisja Etyki Bankowej uruchomiła 8. edycję Konkursu, którego Bank jest jednym ze sponsorów. Wspólnie z Bankiem przez realizację tego konkursu staramy się wzmacniać odpowiedzialne podejście w świecie finansów oraz zachęcić pracowników Banków do refleksji gdzie w ich pracy może pojawić się dylemat etyczny i jak ważne jest żeby uzupełniać wszystkie przepisy i regulacje normami etycznymi. Kształtowanie kultury etycznej w bankach jest procesem ciągłym i dla jego powodzenia niezbędne jest organizowanie zróżnicowanych form angażowania pracowników banków w dyskusję o kondycji etyki w sektorze.”

Agnieszka Wicha

Sekretarz Komisji Etyki Bankowej przy ZBP, Związek Banków Polskich

Zaangażowanie w prace Komisji ds. Etyki w ramach Związku Banków Polskich

Eksperti Banku angażują się w inicjatywy branżowe służące podnoszeniu standardów etycznych w sektorze, między innymi aktywnie uczestniczą w pracach Komisji Etyki Bankowej w ramach Związku Banków Polskich. Tak jak w poprzednich latach również w 2020 r. Marta Jedlińska, Dyrektor Departamentu ds. Monitorowania Zgodności reprezentowała Bank w Komisji, otrzymując nominację na jej członka na kolejną – już X – kadencję Komisji na lata 2020-2023 oraz zostając wybraną Wiceprzewodniczącą Prezydium. Przedmiotem pracy Komisji w 2020 r. było opracowanie raportu rocznego nt. przestrzegania standardów etyki przez banki, przygotowanie kolejnej edycji konkursu „Etyka w finansach”, analiza przyczyn reklamacji w sektorze w kontekście etycznym oraz popularyzacja Rekomendacji Komisji Etyki Bankowej o Kształtowaniu Kultury Etycznej w bankach poprzez opracowanie listy kolejnych przypadków etycznych. W trakcie nowej kadencji Komisja skupi się na aspektach: rewizji Kodeksu Etyki Bankowej, wyzwaniach etycznych w obszarze digitalizacji i nowych technologii oraz na raporcie o relacjach między bankami a ich interesariuszami za 2019 r. jak również innych inicjatywach mających na celu dalsze kształtowanie kultury etycznej w bankach.



Konferencja Nienieodpowiedzialni

Od 2016 r. wspieramy kolejne edycje konferencji Nienieodpowiedzialni poświęconej odpowiedzialności w branży finansowej i w świecie biznesu. Nienieodpowiedzialni to projekt, który zrodził się z potrzeby promowania odpowiedzialności finansowej. Inicjatorem konferencji są Grupa ANG (dawna ANG Spółdzielnia) oraz – powołana przez ANG – Fundacja Nienieodpowiedzialni, zajmująca się promocją etyki w biznesie i odpowiedzialnej sprzedaży oraz edukacji finansowej i wsparcia przedsiębiorczości młodych ludzi. Grupa ANG to profesjonalna organizacja pośrednictwa finansowego, która jako jedyna w branży działa w formie prawnej pracowniczej spółki akcyjnej, z którą współpracuje ponad 900 ekspertów finansowych z Polski. Partnerami biznesowymi ANG są wszystkie najważniejsze instytucje finansowe w kraju. Grupa ANG jest organizacją, która dokłada wszelkich starań, aby być firmą odpowiedzialną społecznie i rozwijać się zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Tematem konferencji, która odbyła się online w dniach 20-29 października 2020 r. była zazdrość w (nie)odpowiedzialnym życiu i biznesie. Uczestnicy wspólnie szukali odpowiedzi na pytanie, czy zazdrość niszczy relacje między ludźmi oraz czy pandemia spotęguje te procesy, czy raczej stanie się punktem zwrotnym w stronę sprawiedliwszego świata. W jednym z paneli pod nazwą „Ambicja, rywalizacja i współpraca” wziął udział Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A., Przemek Gdański. Tłumaczył, jak ważna jest współpraca w dzisiejszym świecie opartym na rywalizacji oraz do jak negatywnych skutków może prowadzić nieuzasadniona rywalizacja. Pełna wypowiedź jest dostępna na stronie: <https://www.youtube.com/watch?v=92waLU1mW4>

„Tematem przewodnim tegorocznej konferencji była „zazdrość”, jeden z grzechów głównych, które od kilku lat wykorzystujemy podczas naszych konferencji jako klucz do narracji na temat ważnych wyzwań biznesowych. Siła metaforyczna grzechów głównych, niezależnie, czy jesteśmy wierzący czy nie, pozwala nam zarówno na filozoficzne, jak i mocno praktyczne dyskusowanie o tym co jest dobre, a co złe w biznesie, w branży finansowej szczególnie. BNP Paribas Bank Polska S.A. jest naszym partnerem od lat, bliskim, nie tylko ze względu na wsparcie jakiego nam udziela, ale przede wszystkim ze względu na rozumienie wartości, którymi powinniśmy się kierować w biznesie. Dzięki tegorocznemu uczestnictwu Prezesa Banku, Przemka Gdańskiego, mogliśmy przekonywać naszych odbiorców, jak ważna w dzisiejszym świecie jest współpraca liderów, a nie realizowanie jednostkowych ambicji. Takie działanie doprowadza do pozytywnego zmieniania świata. Ważne jest by biznes szukając swoich szans na ekonomiczny sukces pamiętał o potrzebie pracy nad dobrem wspólnym. Branża finansowa z racji swojej szczególnej roli społecznej posiada ogromnie możliwości wpływu. Widać to był mocno w czasie pandemii, w której liderzy branży, w tym BNP Paribas Bank Polska S.A. włączyli się we wsparcie Klientów, szczególnie przedsiębiorców w przejściu tego tak trudnego okresu. Nikt z nas nie jest doskonały i ważne jest by robić dużo, chcąc stawać się lepszym, dla siebie i innych. Bank i Przemek Gdański – gość naszej konferencji pokazują, że warto to robić.”

Artur Nowak-Goctawski
Prezes Zarządu, Grupa ANG



3.4. Wsparcie Klientów w czasie pandemii COVID-19

Jako instytucja zaufania publicznego dokładamy wszelkich starań do zapewnienia ciągłości działania organizacji oraz maksymalnego bezpieczeństwa naszych pracowników i Klientów. W tym celu, w czasie pandemii COVID-19, podjęliśmy szereg działań usprawniających funkcjonowanie organizacji. Angażujemy się także w działania wspierające służbę zdrowia oraz inne zaangażowane podmioty w pokonaniu pandemii koronawirusa i minimalizowaniu jej negatywnych skutków. Więcej informacji o zaangażowaniu Banku na rzecz zwalczania skutków pandemii znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

Organizacja pracy – ochrona pracowników i Klientów

- umożliwienie wykonywania pracy zdalnej na masową skalę (zarówno pracownikom Centrali, jak i oddziałów), jeśli pozwala na to charakter pracy. Na przestrzeni 2020 r., od około połowy marca, podstawową i rekomendowaną formą organizacji pracy w Banku była praca zdalna; w jednostkach organizacyjnych, w których nie jest możliwa taka forma działania dla całych zespołów organizacja pracy opiera się na systemie wymiennym (tzw. split-team), polegającym na podzieleniu zespołu w celu odseparowania osób wykonujących te same obowiązki; na koniec 2020 r. ok. 90 proc. pracowników Centrali pracowało zdalnie. Od wybuchu pandemii średnio 85 proc. pracowników Centrali wykonywało pracę zdalnie;
- zapewnienie narzędzi do pracy zdalnej, m.in. wymiana komputerów stacjonarnych i terminali w oddziałach na laptopy, zwiększenie limitu Internetu w telefonach służbowych,
- wyposażenie placówek w ochronne szyby plexi, maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące;
- w trosce o bezpieczeństwo pracowników i klientów w okresie od 18 marca do 8 maja 2020 r. ograniczono liczbę osób w oddziałach, skrócono godziny ich otwarcia, wprowadzono dedykowaną godzinę obsługi dla seniorów, a także czasowo zostały wyłączone z obsługi wybrane oddziały, w tym kasy, ze względu na opiekę pracowników nad dziećmi. Od 11 maja 2020 r. przywrócono standardowe godziny obsługi klientów w oddziałach. Na koniec 2020 r. siedem oddziałów było wyłączonych z obsługi. Od momentu wybuchu pandemii średnio 99 proc. placówek było dostępnych dla klientów z zachowaniem odpowiednich zasad bezpieczeństwa;
- możliwość wykonania przez pracowników testów na COVID-19, w laboratoriach diagnostycznych ALAB, na koszt Banku, o ile zachodzi uzasadnione podejrzenie o zakażenie wirusem trakcie wykonywania czynności służbowych;
- przygotowanie materiałów edukacyjnych online dla dzieci pracowników, aby wesprzeć ich w organizacji czasu dzieciom;
- zdalna rekrutacja nowych pracowników, wirtualne szkolenia powitalne #MiłoCięWidzieć dla nowych pracowników;
- udostępnienie telefonicznego wsparcia psychologicznego; a na platformie wellbeingowej Worksmile (wcześniej Fitqbe) materiałów na temat zdrowia psychicznego
- wszystkie inicjatywy edukacyjne i pro-pracownicze zostały przeniesione na platformę online, tj. organizacja Dni CSR, Dzień Dziecka, oferty szkoleniowe, webinary (w tym z zakresu m.in. organizowania pracy zdalnej, pandemii COVID-19);
- specjalna sekcja w wewnętrznej sieci Echonet poświęcona informacjom o koronawirusie;
- kampanie marketingowe #zostanwdomu - promocje konta osobistego Banku, bez wychodzenia z domu.

Działalność biznesowa, wsparcie Klientów

Od początku kwietnia 2020 r. Bank udostępnił klientom możliwość odroczenia spłat rat kapitałowo-odsetkowych lub kapitałowych (tzw. „moratoria kredytowe”, „moratoria pozaustawowe”) w wygodnym zdalnym procesie. Od 1 października 2020 r. dostępne były tylko moratoria ustawowe.

Szczegółowe informacje o moratoriach udzielonych przez Bank i Grupę w 2020 r. zostały zaprezentowane w Jednostkowym i Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.



W połowie stycznia 2021 r. wznowione zostały moratoria pozaustawowe. Instrumenty pomocowe w ramach moratoriów będą udzielane Klientom do 31 marca 2021 r.

Dodatkowo Bank aktywnie włączył się w realizację programu rządowego dotyczącego wsparcia finansowego Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. (PFR) dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w związku ze zwalczaniem skutków epidemii COVID-19 w Polsce w ramach rządowej Tarczy Antykryzysowej. W ramach programu Bank zakupił 27 kwietnia obligacje PFR0324 za kwotę 1 mld zł, 8 maja obligacje PFR0325 za kwotę 1 mld zł, 25 maja obligacje PFR0925 za kwotę 1 mld zł, 5 czerwca obligacje PFR0627 na kwotę 1 mld zł. Łącznie zaangażowanie Banku w obligacje PFR wyniosło 4 mld zł. Dodatkowo Bank objął 6,38 mld zł obligacji wyemitowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego („BGK”) na rzecz Funduszu Przeciwdziałania COVID-19.

W systemach bankowości internetowej GOonline i BiznesPI@net Bank umożliwił przedsiębiorcom składanie wniosków w ramach tarczy antykryzysowej i tarczy finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Klienci Banku, którzy skorzystali z programu Tarcza Finansowa PFR 1.0 dla mikro, małych i średnich firm, otrzymali wsparcie w postaci subwencji finansowych na łączną kwotę 5,05 mld zł. Łączna kwota wypłacona przez PFR przedsiębiorstwom w ramach Tarczy 1.0 wyniosła 60,5 mld zł.

W połowie stycznia 2021 r. Klientom Banku udostępniono możliwość skorzystania za pośrednictwem Banku z Tarczy Finansowej 2.0.

Pozostałe działania na rzecz klientów zostały opisane poniżej:

Bankowość Detaliczna

- możliwość zdalnego procesowania dokumentów dla Klientów,
- zdalne otwarcie konta w aplikacji GOmobile, dzięki technologii wideoweryfikacji do potwierdzania tożsamości,
- honorowanie dokumentów składanych listem poleconym lub przesyłką kurierską, a także za pomocą skanów,
- zdalna możliwość uruchomienia transzy kredytu,
- zdalny proces uruchomienia kredytu gotówkowego – od momentu wnioskowania, aż po podpisanie umowy i uruchomienie środków,
- zdalna obsługa dyspozycji dla kredytu gotówkowego, karty kredytowej, limitu Allegro,
- zachęcanie do płatności kartami i BLIKIEM oraz za pomocą Apple Pay i Google Pay,
- zwiększenie limitu dla płatności zbliżeniowych (do 100 zł) bez potrzeby podawania numeru PIN dla kart Mastercard i Visa,
- umożliwienie otwarcie rachunku bankowego bez wychodzenia z domu poprzez wideoweryfikację (wystarczy aplikacja mobilna GOmobile i telefon wyposażony w kamerę),
- cykl webinarów, kierowanych do mikroprzedsiębiorców, m.in. o tym jak prowadzić i promować mały biznes w internecie,
- umożliwienie umawiania wizyt w całej sieci oddziałów Banku poprzez aplikację rezerwacyjną Booksy, a od listopada 2020 r. możliwość umawiania wizyt również za pośrednictwem strony internetowej Banku. Z nowej możliwości mogą korzystać zarówno klienci indywidualni, jak i firmy mikro, a także osoby, które nie są jeszcze Klientami Banku, a chciałyby skorzystać z jego oferty,
- wdrożenie w Wealth Management usługi e-podpisu Autenti,
- ułatwienie bezpiecznego parkowania i podróżowania dzięki aplikacji GOmobile (możliwość zdalnego zakupu karty miejskiej i opłaty za parking),
- umożliwienie wpłaty gotówki poza oddziałami Banku we wplatomatach sieci Planet Cash i Euronet w całym kraju,



- w ramach autorskiego programu Misja Edukacja Bank przygotował cykl webinarów edukacyjnych, w których podpowiada, jak łatwo i bezpiecznie zarządzać finansami bez wychodzenia z domu. Pierwsze warsztaty odbyły się w październiku 2020 r.

Bankowość Korporacyjna

- Łączny limit gwarancji BGK na spłaty kredytów: 12 mld zł, z czego: gwarancje de minimis (od początku kwietnia): 4 mld zł (z czego dostępne 2,1 mld zł), gwarancje płynnościowe (od początku maja): 8 mld zł (z czego dostępne 6,8 mld zł) oraz gwarancje z Funduszu Gwarancji Rolnych (od końca lipca): 0,12 mld zł (z czego dostępne 0,06 mld zł),
- wsparcie klientów w ramach tarczy antykryzysowej i tarczy finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR),
- indywidualne podejście do odnowień linii kredytowych dla mikroprzedsiębiorstw,
- możliwość zdalnego składania wniosków i zleceń poprzez Centrum Obsługi Biznesu i Strefy Obsługi Biznesu,
- możliwość zdalnego procesowania dokumentów dla klientów, w tym honorowanie dokumentów składanych listem poleconym lub przesyłką kurierską, a także skanów,
- zdalna możliwość uruchomienia transzy kredytu,
- organizacja webinarów z zakresu prawa pracy (z uwzględnieniem dofinansowania do wynagrodzeń pracowników), czy programu subwencji finansowych dla firm, a we współpracy z Kancelarią Prawną SPCG również cykl webinarów dotyczących prawnych aspektów innych rozwiązań pomocowych proponowanych na czas epidemii przez rząd,
- umożliwienie przedsiębiorcom elektronicznego podpisywania dokumentów na platformie Autenti, jak również zawarcia umowy leasingu w salonie samochodowym poprzez zastosowanie e-podpisu,
- wsparcie dla przedsiębiorców poprzez współfinansowanie ich ogłoszeń w serwisie OLX,
- deklaracja udziału w Tarczy Finansowej PFR 2.0. Udostępniając systemy bankowości elektronicznej, Bank pomaga Klientom szybko i bezpiecznie uzyskać dostęp do subwencji finansowych oferowanych firmom z prawie 40 branż, które musiały ograniczyć albo zawiesić działalność w związku z walką z epidemią COVID-19.

Więcej informacji o działaniach Banku wspierających Klientów wszystkich segmentów w czasie pandemii znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/koronawirus-aktualnosci>

3.5. Partnerskie inicjatywy wspierające rozwój naszych Klientów

Nasi Klienci mogą na nas polegać nie tylko w kwestiach dotyczących bezpośrednio produktów i usług, z których u nas korzystają. Chcemy być dla nich aktywnym partnerem, który wspiera merytorycznie ich plany rozwoju i inspirowanie do podejmowania kolejnych ambitnych celów.

Program Handlu Zagranicznego

Program Handlu Zagranicznego (PHZ) to cykl konferencji, których celem jest wspieranie rodzimych przedsiębiorców w ekspansji zagranicznej i dzielenia się ekspercką wiedzą. Jest miejscem wymiany doświadczeń i nawiązywania współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i ekspertami specjalizującymi się w tematyce konkretnych rynków eksportowych. Do udziału w nim zapraszamy firmy korporacyjne i MŚP, zarówno doświadczonych eksporterów, jak i tych, którzy są na początku ekspansji zagranicznej. Inicjatywa jest realizowana przez BNP Paribas Bank Polska S.A. we współpracy z Korporacją Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKE), wywiadownią gospodarczą Bisnode oraz Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH). W 2020 r. w wydarzeniach Programu wzięli udział także przedstawiciele Zagranicznych Biur Handlowych PAIH we Frankfurcie i Szanghaju.



W ramach Programu Handlu Zagranicznego wiosną 2020 r. zorganizowano spotkania w formule online poświęcone rynkowi niemieckiemu i azjatyckiemu, a jesienne dotyczyły eksportu polskiej żywności. Pod koniec roku zorganizowano konferencję poświęconą BREXIT-owi.

Niemcy to główny partner handlowy Polski, a potencjalny wpływ koronawirusa na dwustronne relacje gospodarcze był kluczowy dla wyników polskiego eksportu w 2020 r. i funkcjonowania rodzimych przedsiębiorców. Nasz wybór tego tematu konferencji podyktowany był wzmocnieniem relacji naszych przedsiębiorców oraz społeczności niemieckiej w Polsce. Od lat staramy się być bankiem pierwszego wyboru zarówno dla Klientów korporacyjnych o korzeniach niemieckich, jak i niemieckich spółek naszych Klientów z Polski. Szczególnie doceniano prezentację Michała Dybuły, Głównego Ekonomisty Banku dotyczącej zmiany łańcuchów dostaw, przewidywania ich wpływu na sytuację naszych Klientów, jak i przyływu nowego kapitału inwestycyjnego do Polski.

Dwa kolejne spotkania w tej edycji dotyczyły rynku chińskiego i odpowiadały na pytanie, jak pandemia zmieniła handel w tym rejonie świata. Podczas spotkania doświadczeni eksperci opowiedzieli, jak pandemia wpłynęła na zachowania tamtejszych konsumentów oraz jak obecnie efektywnie prowadzić relacje z kontrahentami w świecie wirtualnym. Wspólnie zastanawiano się też, jak rozpocząć bezpośrednią sprzedaż swoich produktów konsumentom w Chinach oraz w jaki sposób skutecznie i bezpiecznie poruszać się na tym wymagającym rynku.

Jesienne konferencje poświęcone były eksportowi polskiej żywności. Ich celem było wsparcie w pozyskaniu partnerów na rynkach zagranicznych, w związku z trudną sytuacją w eksporcie żywności w Polsce. Dyskutowano o stanie eksportu polskiego sektora żywnościowego oraz o tym, jak Polscy przedsiębiorcy mogą zaistnieć na obcych rynkach w okresie, gdy w większości kraje otrząsnęły się z pierwszej fali zamrożenia gospodarki.

Natomiast spotkanie „Wyzwania i szanse polskich przedsiębiorców związane z BREXITEM” dotyczyły rynku brytyjskiego, a partnerem merytorycznym spotkań była Brytyjsko-Polska Izba Handlowa. Brexit miał ogromne konsekwencje dla polskich przedsiębiorców, ponieważ Wielka Brytania to jeden z trzech głównych kierunków naszego eksportu. Podczas konferencji zaprezentowano główne skutki Brexitu dla polskich firm obecnych lub planujących wejście na brytyjski rynek, wskazując też na potencjalne szanse. Polscy importerzy i eksporterzy mogli usłyszeć podpowiedzi ekspertów dotyczące podatków, cła, a także nowych zasad etykietowania produktów, ich atestowania i certyfikacji.

„Program Handlu Zagranicznego to jedna z najciekawszych na rynku inicjatyw wzmocniających potencjał polskiej gospodarki poprzez zachęcanie przedsiębiorców do podejmowania i zwiększania działalności eksportowej oraz inwestowania na zagranicznych rynkach. Partnerzy programu, których kompetencje doskonale się uzupełniają, przekazują praktyczną wiedzę, jak odnieść sukces w zagranicznej ekspansji. Polski eksport pokazuje od lat swoją siłę niezależnie od światowej koniunktury, co powoduje, że kolejne firmy są zainteresowane wyjściem poza krajowy rynek, a PHZ dla wielu z nich staje się ważnym drogowskazem.”

Janusz Władyczak

Prezes Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych – KUKES S.A.

Współpraca z Klientami międzynarodowymi

BNP Paribas Bank Polska S.A. aktywnie uczestniczy w życiu społeczności francuskiej, belgijskiej, niemieckiej, włoskiej, brytyjskiej poprzez przynależność do izb handlowych, a także wspieranie organizacji wydarzeń kierowanych do przedsiębiorstw międzynarodowych.

Inicjatywa Firma Rodzinnych

W 2019 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. dołączył do grona Partnerów Strategicznych Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych (IFR). Współpraca ma na celu promocję działań na rzecz polskich firm rodzinnych, ich edukacji oraz wspierania rozwoju polskiej gospodarki. Partnerstwo obu instytucji podkreśla rolę i wartości firm rodzinnych w Polsce.

W 2020 r. zorganizowaliśmy wspólnie z IFR webinarium w zakresie bezpieczeństwa pracowników w dobie pandemii oraz przygotowania przestrzeni biurowych na powrót zatrudnionych do biur. Webinarium poprowadziła **Małgorzata Fibakiewicz** – Dyrektor Zarządzający ds. sektora nieruchomości biurowych i projektów strategicznych w BNP Paribas Real Estate Poland. Moderatorem spotkania był **Tomasz Budziak** – wiceprezes zarządu IFR. Podczas spotkania uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań ekspertom na żywo.



3.6. Działania wspierające Klientów z sektora Food & Agro

GRI 203-1

Grupa BNP Paribas ma bogate międzynarodowe doświadczenie w obsłudze tego sektora, jest europejskim liderem w finansowaniu leasingu maszyn rolniczych. W Turcji i USA Banki Grupy BNP Paribas należą do wiodących pod względem finansowania działalności firm z sektora Food & Agro. Również w Polsce jesteśmy liderem w finansowaniu sektora rolno-spożywczego. Prowadzimy także wiele inicjatyw wspierających zrównoważony rozwój Klientów z tego sektora.

Agronomist Biznes z natury

Agronomist to kompleksowy i nowoczesny portal internetowy stworzony z udziałem i na potrzeby przedsiębiorców rolnych oraz przetwórców, angażujący wszystkie podmioty łańcucha wartości sektora rolno-spożywczego. To unikatowa platforma w branży rolno-spożywczej, która gromadzi w jednym miejscu wiedzę sektorową i umożliwia dostęp do szerokiego zestawu profesjonalnych narzędzi IT wspierających przedsiębiorców rolnych i firmy przetwórcze. Codziennie dostarcza kilku tysiącom użytkowników informacje dotyczące sytuacji w sektorze rolno-spożywczym, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

Agronomist realizuje poniższe cele długoterminowe, które wpisują się w Strategię Grupy BNP Paribas:

- wspiera transformację w kierunku odpowiedzialnej i zrównoważonej produkcji poprzez działania edukacyjne i dostarczanie innowacyjnych narzędzi,
- integruje podmioty działające w całym łańcuchu wartości sektora rolno-spożywczego, ze szczególnym uwzględnieniem społeczności lokalnych oraz podkreśleniem roli kobiet w sektorze,
- wspiera digitalizację oraz transformację cyfrową wśród podmiotów z sektora rolno-spożywczego.

W 2020 r. na portalu wdrożone zostały nowe funkcjonalności oraz strefy tematyczne:

- U uruchomiliśmy sekcję „Zielone Zmiany”, która prezentuje dobre praktyki i innowacyjne rozwiązania w zakresie transformacji sektora rolno-spożywczego w kierunku zrównoważonej produkcji.
- Udostępniliśmy użytkownikom kalkulator produkcji i zużycia nawozów organicznych, który wspiera zarządzanie nawozami azotowymi.
- W sekcji „Agro Na Obcasach” doceniamy aktywne kobiety prowadzące działalność gospodarczą na terenach wiejskich. Przedstawiamy ich sylwetki oraz udostępniamy im ważne informacje o lokalnych społecznościach i pomysłach na spędzenie wolnego czasu.
- Oprócz codziennych raportów cen zbóż i analitycznych poszczególnych rynków rolnych, udostępniliśmy moduł cen produktów rolnych w lokalnych skupach i na targowiskach. Dane dostarczane są przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi i cieszą się dużym zainteresowaniem użytkowników.
- U uruchomiliśmy również pierwszą na rynku wyszukiwarkę nieruchomości dedykowaną wyłącznie sektorowi rolno-spożywczemu.

Dzięki dołączeniu do Cool Farm Alliance, międzynarodowego konsorcjum biznesowo-naukowego, którego celem jest opracowanie metrycznych narzędzi wspierających zrównoważone rolnictwo, niebawem udostępnimy kalkulator emisji gazów cieplarnianych dla użytkowników portalu.

Agro Akademia

W 2020 r. po raz piąty przygotowaliśmy cykl Agro Akademii – bezpłatnych spotkań merytorycznych dla rolników, podczas których współpracujący z Bankiem eksperci z różnych dziedzin dzielą się z Klientami obiektywną wiedzą na aktualne tematy dotyczące polskiego rolnictwa. Na spotkania Agro Akademii są zapraszani rolnicy-przedsiębiorcy zainteresowani poszerzeniem wiedzy na temat rozwoju gospodarstwa i wykorzystaniem jej w prowadzeniu własnego biznesu.

W tym roku, hasłem przewodnim Agro Akademii był „Zrównoważony biznes”. Z uwagi na sytuację epidemiologiczną, spotkania odbyły się w formie online, co pozwoliło dotrzeć do szerszego grona Klientów.



Podjęte tematy były też ściśle powiązane z ochroną zasobów naturalnych oraz przeciwdziałaniem zmianom klimatu.

W ramach piątej edycji Agro Akademii odbyły się cztery spotkania o tematyce:

- Owoce, hit eksportowy?
- Wyzwania branży mięsnej
- Woda i gleba w kontekście zmian klimatycznych
- Przyszłość WPR – innowacje i wyzwania

Więcej informacji: www.agroakademia.com.pl

Agro Kurier

W 2020 r. ukazał się kolejny, ósmy numer magazynu wydawanego przez Bank dla rolników. Gazeta, wydana w 30 tys. egzemplarzy jest dostępna bezpłatnie w oddziałach Banku. W 2020 r. została także przygotowana jej wersja elektroniczna. W czasopiśmie można znaleźć artykuły merytoryczne, komentarze analityków, kalendarium przyszłych targów i imprez dla rolników, reportaże, ciekawostki oraz stałe rubryki o charakterze rozrywkowym. „Agro Kurier” powstaje w Banku, ale jest redagowany we współpracy z dziennikarzami.

Ósme wydanie skupia się wokół zasad ogłoszonego przez Unię Europejską „Zielonego Ładu” oraz strategii „Od pola do stołu”. Pozostałe zagadnienia poruszone w wydaniu opublikowanym w 2020 r. to m.in.:

- Zasady rolnictwa zrównoważonego,
- Optymalizacja nawożenia azotem w gospodarstwie,
- Gospodarstwa ekologiczne,
- Perspektywy dla rynków drobiu i cebuli.

„Agro Kurier” dostępny jest na platformie:

https://e.issuu.com/embed.html?d=agro_kurier&u=aude_content_marketing

Food & Agro Conference

Agrokonferencja, której pomysłodawcą jest BNP Paribas Bank Polska S.A., to pierwsza konferencja skierowana do sektora Food & Agro. Jest spotkaniem przedstawicieli ekosystemu rolno-spożywczego, w trakcie której poruszamy tematy, wpływające w największym stopniu na uwarunkowania prowadzenia działalności przez firmy z tego sektora. Organizowane od 2006 r. wydarzenie stało się ważnym, dorocznym spotkaniem Banku z Klientami i instytucjami z tej branży. Food & Agro Conference jest rozwinięciem formuły dotychczasowych Agrokonferencji. Wydarzenie zostało w większym stopniu niż dotychczas skierowane do grona międzynarodowego. Jest dostępne w języku angielskim oraz polskim, a do wystąpień zaproszeni są międzynarodowi eksperci. W 2020 r. wydarzenie przeprowadzono w pełni zdalnie, pod hasłem „Dominujące trendy. Nowe rozwiązania”.

Agro Hub

Agro Hub Grupy BNP Paribas rozpoczął działalność w kwietniu 2018 r., a jego celem jest stworzenie centrum kompetencji dla sektora Food & Agro dla Banków i Klientów z Grupy BNP Paribas w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce. Agro Hub Grupy BNP Paribas jest platformą międzynarodowej współpracy, źródłem inspiracji dla konkurencji oraz odpowiedzialnym stymulatorem rozwoju, poszerzenia produkcji i zdobywania nowych rynków zbytu dla przemysłu rolno-spożywczego. Działania Agro Hubu obejmują m.in. definiowanie strategii sektorowej, proponowanie kompleksowych produktów i optymalnych rozwiązań, współpracę z podmiotami zajmującymi się tematyką Food & Agro w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce oraz działalność edukacyjno-informacyjną.



Doradztwo w rozwoju bankowości sektora Food & Agro w segmencie MŚP dla Banku Centralnego Egiptu

W związku ze wzrostem populacji oraz realizowanymi reformami gospodarczymi władze Egiptu podjęły działania zmierzające do intensyfikacji rozwoju sektora rolnego oraz małej i średniej przedsiębiorczości. Oferta Centrum Kompetencji Agro Hub Grupy BNP Paribas w Warszawie okazała się najlepsza w międzynarodowym konkursie na wsparcie dla Banku Centralnego Egiptu w rozwoju bankowości dla sektora rolnego w segmencie MŚP.

Po realizacji dwóch projektów w 2019 r., w 2020 r. kontynuowano prace w związku z kolejnym zamówieniem. Prace realizowano w trybie w pełni zdalnym, ze względu na pandemię COVID-19. Wsparcie projektowe dla Klienta ze strony BNP Paribas objęło m.in. obszary: product development, planowania wdrożenia, marketingu, modelowania finansowego, zarządzania i organizacji sprzedaży.

Współpraca z Metabolic

BNP Paribas Bank Polska S.A. chce być partnerem w procesie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i wzmocnienia odporności polskiego sektora rolno-spożywczego. Kompleksowym podejściem wspierającym tę zmianę jest prowadzony w BNP Paribas międzynarodowy projekt współpracy z doradczym podmiotem Metabolic. Głównym celem rozpoczętego w 2020 r. projektu jest zrozumienie strategicznej roli polskiego sektora rolno-spożywczego w zakresie kluczowych obszarów oddziaływania oraz roli BNP Paribas Bank Polska S.A. w kształtowaniu tego sektora. Poszczególne etapy projektu poświęcone będą wypracowaniu ogólnej wizji zrównoważonego rozwoju, przyczyniającej się do wzmocnienia odporności polskiego sektora rolno-spożywczego, jak również przygotowaniu szczegółowej mapy działań wspierających tę wizję, które mogą zostać wdrożone w Banku.

Nitrogen Limitation

W 2020 r. wprowadziliśmy projekt „Nitrogen limitation”, wpływający na minimalizację zużycia azotu w przedsiębiorstwach rolnych i produkcji żywności.

Nadmierne nawożenie azotem szkodzi glebie, roślinom i zwierzętom, na polach i poza nimi. Każdy nadmiar azotu niewykorzystany przez rośliny jest wypłukiwany przez opady i bezpowrotnie tracony, dostając się do wód powierzchniowych i gruntowych zatruwa środowisko, strumienie i rzeki, a także studnie. To nie tylko zniszczenia w środowisku, lecz także straty finansowe gospodarstwa. Kluczem do osiągnięcia efektywności, przy równoczesnym spełnianiu narzuconych norm jest precyzyjne aplikowanie nawozów.

Prace w projekcie „Nitrogen Limitation” były prowadzone dwutorowo. Nadrzędnym celem było zwrócenie uwagi na problem azotu i metody optymalizacji. Przygotowaliśmy kampanię edukacyjną w mediach tradycyjnych i online, przeznaczoną dla konsumentów pod hasłem „Mniej azotu – więcej korzyści dla wszystkich” oraz dla rolników pod hasłem „Optymalne nawożenie azotem to korzyści dla wszystkich”. Więcej informacji o kampanii edukacyjnej znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*. Dodatkowo, na platformie Agronomist został udostępniony specjalny kalkulator azotu w nawozach pochodzenia odzwierzęcego. Kalkulator, oryginalnie opracowany przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, został zaprezentowany w bardziej przyjaznej formie, dzięki czemu rolnik nie musi uzupełniać dosyć skomplikowanego arkusza kalkulacyjnego.

Drugim problemem badanym przez ekspertów Banku w projekcie były biogazownie rolnicze. Celem społecznym i środowiskowym funkcjonowania biogazowni rolniczych jest przede wszystkim redukcja emisji metanu, utylizacja odpadów oraz produkcja biogazu, natomiast z punktu widzenia ekonomicznego celem nadrzędnym jest produkcja prądu, ciepła/chłodu oraz nawozu zwanego pofermentem. W ramach projektu powstał. Raport nt. biogazowni. Przewidujemy, że w kolejnych latach wzrośnie zainteresowanie inwestycjami w biogazownie. Raport będzie narzędziem do zbudowania kompetencji pracowników Banku w tym zakresie.

Działania edukacyjno-informacyjne kierowane do Klientów z sektora Food & Agro

BNP Paribas Bank Polska S.A. od lat związany z finansowaniem rynku agro, stale obserwuje rynek i zachodzące na nim zmiany. Ostatnio zauważyliśmy pogorszenie sytuacji ekonomicznej rolników, co skutkuje zwiększeniem ich zainteresowania zaciąganiem kredytów. To z kolei wywołuje odpowiedź na zapotrzebowanie ze strony różnych instytucji finansowych, oferujących kredyty i pożyczki, często niedopasowane do specyfiki funkcjonowania gospodarstw, a przyczyniających się do ich zadłużania.



Jako lider bakowości agro, znający specyfikę tego biznesu, wiemy na co zwrócić uwagę, aby korzystanie z zewnętrznego finansowania przez agrobiznes, było maksymalnie bezpieczne i służyło jego rozwojowi. W 2020 r. kontynuowaliśmy działania informacyjno-edukacyjne, dopasowując do nich adekwatną ofertę produktową.

- Kluczowe zasady bezpiecznego finansowania Agrobiznesu:
<https://www.bnpparibas.pl/bezpieczne-finansowanie>
- Finansowanie nawadniania w rolnictwie:
<https://www.bnpparibas.pl/rolnicy/oferta-specjalna/nawadnianie-oferta-specjalna-dla-rolnikow>
- Fotowoltaika – niezależnij się od zmian cen prądu:
<https://www.bnpparibas.pl/rolnicy/oferta-specjalna/oferta-specjalna-fotowoltaika>

Konkurs na pracę licencjacką lub magisterską o tematyce Agro

BNP Paribas Bank Polska S.A. od lat angażuje się w działania wspierające agrobiznes. Z nadzieją patrzymy na rozwój nauk rolniczych, a realizowane badania i wdrażane innowacje postrzegamy jako kluczowe dla ewolucji zrównoważonych systemów żywnościowych. Dlatego zorganizowaliśmy drugą edycję konkursu na najlepszą pracę dyplomową, związaną z tematyką agro. Do konkursu mogły zostać zgłoszone prace magisterskie i licencjackie, których obrona odbyła się w 2019 lub w 2020 r. Problematyka zgłaszanych prac musiała być związana z szeroko rozumianym rozwojem agrobiznesu, tj. postępowaniem, innowacyjnością i rozwojem gospodarstw rolnych, terenów wiejskich oraz innych działań przynoszących wartość dodaną dla społeczeństwa wiejskiego, środowiska naturalnego, gospodarstw rolnych, przemysłu rolno-spożywczego. Dla najlepszych prac przewidziane zostały nagrody finansowe I, II i III stopnia oraz nagroda specjalna (w zakresie rolnictwa i żywności ekologicznej), o łącznej wartości 8 tys. zł. W 2020 r. do konkursu zgłoszono 45 prac. Kapituła konkursu, doceniając wysoki poziom konkursu przyznała cztery nagrody przewidziane w konkursie oraz trzy wyróżnienia.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/agroabsolwent/>

Partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju sektora rolnego i spożywczego

BNP Paribas Bank Polska S.A. od wielu lat dokłada wszelkich starań, aby wesprzeć rozwój polskiego rolnictwa. Dlatego poza ofertą produktową staramy się dodatkowo wspierać działalność polskich rolników poprzez różne inicjatywy, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne.

Cool Farm Alliance

W 2020 r. Bank przystąpił do międzynarodowego konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance (CFA) zrzeszającego podmioty pracujące na rzecz rozwoju rolnictwa zrównoważonego. BNP Paribas jest pierwszą instytucją finansową, która dołączyła do grona 60 podmiotów (sieci handlowe, producenci i dostawcy żywności, organizacje pozarządowe, jednostki naukowe oraz podmioty doradcze) w ramach CFA. Głównym celem konsorcjum CFA jest wzajemna wymiana doświadczeń oraz międzynarodowa współpraca na rzecz rozwoju i promocji kompleksowego zestawu narzędzi metrycznych dla rolnictwa zrównoważonego. Członkostwo w CFA pozwoli Klientom Banku z sektora Food & Agro, za pośrednictwem bankowego portalu Agronomist, korzystać z nowatorskiego narzędzia Cool Farm Tool. Narzędzie będzie dostępne w I półroczu 2021 r. To kalkulator online służący do wyliczania emisji gazów cieplarnianych w produkcji rolniczej, bioróżnorodności gospodarstwa czy wymagań dla nawodnień roślin uprawnych.

Koalicja na rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio

W 2020 r. nasz Bank przystąpił do Koalicji na Rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio. Jest to program zainicjowany przez instytucje, które łączy idea rozwoju rynku bio w Polsce. Swoim patronatem objął ją Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Celem Koalicji jest podejmowanie inicjatyw, które prowadzą do wzmocnienia potencjału rolnictwa i przetwórstwa oraz rozwoju rynku ekologicznego w Polsce. Działalność Koalicji skupia się wokół szeroko pojętej edukacji, tworzenia systemu rozwiązań logistycznych dla dostawców produktów bio oraz systemowego wsparcia rolnictwa ekologicznego w Polsce. W ramach współpracy wzięliśmy w tym roku udział w Kongresie Bioexpo.



Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”

W 2020 r. kontynuowaliśmy współpracę ze Stowarzyszeniem „ASAP”. W jej ramach popularyzowaliśmy zasady rolnictwa zrównoważonego. Eksperti Stowarzyszenia wspierali merytorycznie działania Banku, m.in. kampanię edukacyjną nt. azotu oraz spotkania w ramach Agro Akademii.

Więcej informacji o partnerstwach Banku na rzecz zrównoważonego rozwoju znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>

3.7. Wsparcie innowacyjności

W BNP Paribas Bank Polska S.A. działamy na rzecz innowacyjności. W 2020 r. rozbudowaliśmy Strategię ekosystemu innowacji, którą będziemy kontynuować w 2021 r. Budujemy i pozyskujemy innowacyjne rozwiązania służące komercjalizacji otwartej bankowości i API. Skupiamy się także na budowaniu nowych wartości dla Klientów w oparciu o ideę platformizacji oraz tworzenie innowacyjnych produktów i usług wspierających zrównoważony rozwój. Nowy ekosystem innowacji ściśle współpracuje z Sustainability Council (Radą ds. Zrównoważonego Rozwoju) oraz ze stojącym na jej czele Chief Sustainability Officerem w celu budowania nowych produktów i usług wspierających zrównoważony rozwój i pozytywny wpływ na środowisko oraz nawyki Klientów.

Kodeks współpracy ze startupami

BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2018 r. jako pierwszy Bank w Polsce zaprezentował *Kodeks Współpracy ze Startupami* – zmiany ułatwiające współpracę Banku z młodymi firmami. Dzięki temu startupy, które chcą wdrożyć swoje rozwiązania w Banku, robią to znacznie szybciej i sprawniej we współpracy z ekspertami Banku i pod okiem dedykowanego opiekuna. W ramach Kodeksu uproszczono proces zakupowy dla nowych rozwiązań technologicznych oraz przygotowano wzory dokumentów na czas testów. Dzięki *Kodeksowi* Bank nieustannie rozwija możliwości nawiązania relacji biznesowych z innowacyjnymi, młodymi firmami.

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/kodeks-wspolpracy>

Office Hours – spotkania przedstawicieli startupów

Office Hours to spotkania pracowników Banku z przedstawicielami startupów w poszukiwaniu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań mogących wzbogacić ofertę Banku. Office Hours są elementem *Kodeksu Współpracy ze Startupami*, w ramach którego nasza organizacja uprościła procedury wewnętrzne w imię możliwości pozyskiwania nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Dzięki Office Hours BNP Paribas Bank Polska S.A. współpracuje z coraz większą liczbą startupów, buduje silną sieć kontaktów i znajduje coraz więcej innowacyjnych rozwiązań, które mogą być użyteczne dla Klientów.

Do tej pory odbyło się 17 edycji Office Hours, w ramach, których eksperci z Banku przyjrzeni się ponad 800 rozwiązaniom z rynku, wdrożono ponad 17 rozwiązań (np. chatbot EVA we współpracy z SentiOne) i podpisano cztery umowy ramowe.

Pod koniec 2020 r. ogłosiliśmy 18. odsłonę Office Hours. Bank poszukuje startupu, doświadczonej firmy lub produktu z kategorii *enterprise*, który pomoże w bezpieczny i łatwy sposób zbierać, przetwarzać i wykorzystywać dane o zachowaniu użytkowników aplikacji mobilnej. W efekcie Bank będzie mógł dobierać odpowiednie produkty i usługi oraz budować dla nich dodatkową mierzalną wartość.

Wdrożenia startupów z pozytywnym wpływem w BNP Paribas Bank Polsk S.A. w 2020 r.

Migam

W 2020 r. wdrożyliśmy system Migam do obsługi osób Głuchych w oddziałach Banku w Polsce oraz na infolinii. W każdym oddziale Banku znajdują się tablety, na których zainstalowane są specjalne aplikacje. Po kliknięciu w odpowiednią ikonę na pulpicie, następuje automatyczne połączenie doradcy z tłumaczem języka migowego.



Za jego pośrednictwem Klient ma możliwość poznania wszystkich detali oferty Banku oraz zadania pytań. Usługa może być też uruchomiona na prywatnym telefonie Klienta – wystarczy zeskanować naklejkę z QR kodem, która znajduje się na drzwiach każdego oddziału Banku. W przypadku ewentualnych problemów, pomocą zawsze służy doradca bankowy. Wdrożenie wspierała Fundacja DEAF RESPECT, która przeprowadziła m.in. audyt technologii Migam pod kątem potrzeb osób z niepełnosprawnością słuchu. Żeby dodatkowo ułatwić osobom Głuchym wizyty w oddziałach, Bank proponuje wykorzystanie aplikacji Booksy w celu umówienia spotkania. Osoby z dysfunkcją słuchu mogą wybrać spotkanie w języku migowym (w aplikacji została wyodrębniona taka możliwość), wskazując następnie oddział, w którym chcą się spotkać z doradcą i tym samym zniwelować późniejszy stres związany z rozpoczęciem interakcji w placówce. Przy zdjęciach oddziałów Banku w aplikacji pojawiło się również oznaczenie w postaci migających rąk. Za pomocą Booksy wizytę w oddziale może umówić każdy. W maju 2020 r. Bank udostępnił taką opcję jako pierwszy na świecie. Od listopada 2020 r. na wizyty w oddziale można umawiać się nie tylko telefonicznie lub w aplikacji Booksy, ale również za pośrednictwem strony internetowej Banku.

Chatbot EVA

Chatbot EVA to narzędzie oparte o najnowsze technologie, którego celem jest usprawnienie procesu zakupów i zamówień wewnętrznych. Chatbot Eva to pierwszy samouczący się program wdrożony w Banku. Został przygotowany we współpracy z firmą [SentiOne](#) i uruchomiony w formie prostej i intuicyjnej aplikacji. Dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji program szybko się uczy – liczba zadanych pytań przekłada się na jakość i szybkość odpowiedzi. Założeniem wdrożenia było, aby to właśnie rozmowa z Evą była pierwszym wyborem pracowników, gdy mają pytania w zakresie wewnętrznych zakupów. Korzystając z chatbota pracownicy mogą szybko i łatwo zapytać o zamówienia, złożyć odpowiednie wnioski, czy zamówić akcesoria biurowe. Bank nie wyklucza wprowadzania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji również w innych obszarach swojej działalności.

BNP Paribas Bank Polska S.A. zajął pierwsze miejsce w szóstej edycji konkursu Lider Zakupów w kategorii Innowacja technologiczna. Członkowie jury docenili uruchomiony chatbot Eva. Organizatorem konkursu Lider Zakupów jest organizacja non-profit Polish Supply Management Leaders reprezentująca interesy polskich menedżerów łańcucha dostaw, logistyki i zakupów, która promuje dobre praktyki biznesowe oraz działania na rzecz rozwoju kompetencji i kadr.

„Jako polska spółka zajmująca się sztuczną inteligencją, bardzo cieszymy się z faktu, że coraz więcej firm sięga po najnowocześniejsze rozwiązania aby usprawnić swoje procesy biznesowe. BNP Paribas Bank Polska S.A. z pewnością do nich należy – promuje i stosuje innowacyjne technologie oraz posiada spore doświadczenie we współpracy ze startupami. Dzięki temu, współpraca na linii SentiOne – BNP Paribas Bank Polska S.A. przy tworzeniu wirtualnego asystenta Eva przebiegła bardzo sprawnie i efektywnie. Od początku wspólnie staraliśmy się stworzyć takie narzędzie, które pomoże pracownikom w zakresie wewnętrznych zakupów, ale będzie też przyjemnym i wygodnym narzędziem. Cieszę się, że nam się to udało i Bank wykorzystuje najnowsze programy uczące się w swojej działalności”.

Bartosz Baziński

Założyciel oraz COO SentiOne

Autenti

Wraz z Alior Bankiem i PKO Bankiem Polskim, reprezentując wspólnie ok. 30 proc. aktywów polskiego sektora bankowego, zainwestowaliśmy w Autenti – polski fintech oferujący platformę do elektronicznego podpisywania umów i cyfrowego obiegu dokumentów. To pierwsza tego typu wspólna i przeprowadzona na równych zasadach transakcja banków w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zamknięta runda finansowania wyniosła 17 mln zł. Inwestorzy Autenti są otwarci na współpracę ze środowiskiem Bankowym, która mogłaby wesprzeć stworzenie polskiego standardu zdalnego podpisywania i cyfrowego obiegu dokumentów, a tym samym rozwój proekologicznych rozwiązań w tym zakresie.

Jako Bank Zielonych Zmian dbamy o środowisko w każdym aspekcie naszej działalności. Dlatego we współpracy z Autenti wdrożyliśmy e-podpis za pomocą platformy self-service. Mogą z niej korzystać zarówno Klienci Banku, jak i pracownicy przesyłający dokumenty w ramach wewnętrznych procedur. Dzięki nowej platformie Bank może wysyłać dokumenty drogą elektroniczną, a Klienci mogą podpisywać je przez Internet, korzystając ze smartfona, tableta czy komputera i bez konieczności posiadania konta na platformie.

Więcej informacji o obszarach, w ramach których wdrożyliśmy podpis elektroniczny Autenti w Banku znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.



„Bank jest instytucją, która podpisuje każdego dnia bardzo dużo dokumentów. Te powstają zawsze elektronicznie, a ich wydruk tylko utrudnia akceptację treści i znacząco wydłuża procesy. Wprowadzamy e-podpis po to, żeby było wygodniej, efektywniej kosztowo i bardziej ekologicznie. Dla wielu Klientów zdalny dostęp do usług i bankowości elektronicznej, które są w smartfonach, to już nie tylko innowacja, ale przede wszystkim wygoda”.

Grzegorz Wójcik

Założyciel i Prezes Zarządu Autenti

Więcej informacji nt. wdrożeń startupów w BNP Paribas Bank Polska S.A. znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/nasze-wdrozenia>

Inicjatywa na rzecz normowania innowacyjności

Ekosystem pozytywnego wpływu

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest częścią ekosystemu pozytywnego wpływu przy Kozminski Business Hub. W 2019 r. został wydany pierwszy raport „Startupy Pozytywnego Wpływu”, który wzbudził duże zainteresowanie. W 2020 r. wydano drugą edycję Raportu pod tytułem „Startupy Pozytywnego Wpływu. Radykalna innowacja społeczna”, który kolejny raz mieliśmy przyjemność wesprzeć.

W Raporcie przedstawiono:

- 140 opisów wybranych startupów pozytywnego wpływu w dziesięciu branżach na polskim rynku, wraz z analizą trendów
- 16 szczegółowych case studies najciekawszych startupów i podejmowanych przez nie wyzwań społecznych, z opisem modelu biznesowego i wpływu społecznego
- wypowiedzi 36 ekspertów
- listę sześciu laureatów 2020 w kategorii „Scaleup Pozytywnego Wpływu” Postaci
- listę 14 laureatów 2020 w kategorii „Startup Pozytywnego Wpływu”

Raportowi towarzyszy baza danych około 400 polskich startupów pozytywnego wpływu. Więcej informacji: <http://raportspw.kozminskihub.com/>

Startup pozytywnego wpływu to innowacyjna forma przedsiębiorczości skierowanej na rozwiązywanie istotnych wyzwań społecznych, podejmowana przez osoby działające z pasją w imię dobra wspólnego, które potrafią doprowadzić do wzrostu wartości organizacji, jakości życia ludzi i środowiska w ramach sfery swojego oddziaływania. Startupy pozytywnego wpływu tworzą wartość poprzez innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem technologii, zapewniając wysoki poziom rzetelności organizacyjnej, efektywności i przydatności oferowanych produktów lub usług.

Info Share 2020

BNP Paribas Bank Polska S.A. został platynowym partnerem największej konferencji technologicznej w tej części Europy – Info Share 2020. **Bank podzielił się doświadczeniami z cyfrowej transformacji w czasach pandemii.** Przedstawiciele Banku zaprezentowali współpracę w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań przez startupy Autenti czy Booksy. Ponadto tłumaczyli, jaki jest nowy krok w rozwijaniu aplikacji mobilnych, w tym aplikacji wspieranych przez Sztuczną Inteligencję.

Studia Fintech

Jesteśmy partnerem studiów podyplomowych z zakresu fintech, organizowanych przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Roczne studia podyplomowe skierowane są do osób, które chcą poszerzyć wiedzę na temat nowoczesnych technologii oraz wpływu fintechów na sektor finansów, a także tych którzy rozpoczynają własne projekty fintech. Wśród wykładowców znalazło się wielu cenionych ekspertów i praktyków rynku finansowego, w tym Paulina Skrzypińska, koordynator Zespołu Innovation Lab w naszym Banku. Partnerem merytorycznym inicjatywy jest kancelaria PwC Legal. Partnerami współpracującymi poza naszą organizacją są



także: Alior Bank, IBM, S&P Global Ratings, Forum, FinAi, AsiaKredit, AsiaCollect, Trust i CredoLab. Pracownicy Banku mogą skorzystać ze specjalnej oferty udziału w studiach.

Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji

W 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. powołano Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji. Departament odpowiada za tworzenie w Obszarze Personal Finance środowiska wspierającego rozwój produktów oraz zwiększanie innowacyjności i zaawansowania technologicznego poprzez:

- identyfikowanie nowych modeli biznesowych,
- ocenę ich potencjału i możliwości zaimplementowania,
- inicjatywę w projektach dotyczących nowych produktów,
- inkubację i rozwój nowych produktów.

Rolą Departamentu jest również współpraca z Obszarem Transformacji i Integracji Banku oraz centralnymi jednostkami BNP Paribas Personal Finance w zakresie nowych produktów, promowania ducha innowacji PF i związanego z tym pozycjonowania. Departament poszukuje ciekawych rozwiązań, śledzi trendy rynkowe i proponuje interesujące z perspektywy Banku procesy i produkty dla Personal Finance. Kluczowe obszary zainteresowania:

- Otwarta bankowość
- Mobilność
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Nowe produkty
- Ekonomia współdzielenia
- Trendy w konsumpcji
- Transformacja energetyczna
- Ekologia

3.8. Doświadczenia Klientów

Dostępność produktów i usług

Jednym z 12 zobowiązań podjętych w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. jest zwiększanie dostępności produktów i usług. Konsekwentnie podejmujemy działania, które umożliwiają korzystanie z naszych produktów osobom z niepełnosprawnościami, seniorom oraz osobom pochodzącym z grup wrażliwych lub zagrożonych wykluczeniem.

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Jako odpowiedzialna instytucja finansowa dbamy o różnorodność. Zatrudniamy osoby z niepełnosprawnościami oraz zapraszamy je do współpracy z naszym Bankiem w charakterze Klientów.

Naszym celem jest zapewnienie łatwego dostępu do bankowości wszystkim Klientom na równym poziomie oraz ułatwienie pracy pracownikom z niepełnosprawnościami. Aby było to możliwe, wprowadzamy różne rozwiązania dotyczące oferowanych produktów oraz udogodnienia w naszych oddziałach, umożliwiające korzystanie z naszych produktów osobom z niepełnosprawnościami, seniorom oraz osobom pochodzącym z grup wrażliwych lub zagrożonych wykluczeniem.

Wprowadzone udogodnienia:

- Usługa tłumacza polskiego języka migowego – dostępna bezpłatnie w każdym oddziale oraz na Infolinii.
- Możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów Banku w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille'a.
- Każdy oddział wyposażony jest w lupę powiększającą dla osób niedowidzących oraz ramkę ułatwiającą złożenie podpisu.
- Bankomaty przystosowane do obsługi przez osoby niedowidzące.



- Oddziały dostosowane są pod względem architektonicznym do potrzeb osób o ograniczonej możliwości poruszania się (51 z certyfikatem „Obiekt bez barier”).
- We współpracy z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej Lokalni Ambasadorzy Banku edukowali seniorów z zakresu finansów podczas spotkań zdalnych na Uniwersytetach III Wieku.

Spełniamy wymogi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Sieć placówek i centrów biznesowych

31 grudnia 2020 r. roku BNP Paribas Bank Polska S.A. posiadał 459 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej (w tym 17 partnerskich). Sieć oddziałów uzupełniało 15 Centrów Wealth Management. Produkty i usługi bankowe przeznaczone dla Klientów korporacyjnych oferowane były w 50 Centrach Biznesowych Małych i Średnich Przedsiębiorstw, działających w ramach ośmiu Oddziałów Regionalnych Bankowości MŚP. W największych ośrodkach przemysłowych i usługowych w Polsce, Bank dysponuje 25 Centrami Bankowości Korporacyjnej, operującymi w ramach dziewięciu Regionalnych Centrów Bankowości Korporacyjnej. Na koniec grudnia 2020 r. Bank dysponował siecią 462 wplatomatów (urządzeń z funkcją wpłaty gotówkowej, obsługujące funkcjonalność wpłat i wypłat zbliżeniowych kartami Banku oraz z użyciem kodu BLIK, wypłat gotówki przy użyciu Google Pay i Apple Pay) oraz 140 bankomatów (obsługujących tylko standardowe wypłaty i transakcje udostępnione przez systemy VI-SA i MasterCard).

Transformacja sieci placówek

W 2020 r. kontynuowaliśmy rozpoczęty w 2017 r. proces transformacji sieci placówek w celu przystosowania ich do potrzeb Klientów oraz cyfrowej transformacji naszych produktów, usług i procesów. W rezultacie w 2020 r. 22 oddziały Banku zostały zdigitalizowane, a ich wystrój – zmodernizowany. Od rozpoczęcia transformacji zmodernizowanych zostało 161 placówek sieci sprzedaży detalicznej. Łącznie na 31 grudnia 2020 r. Bank posiadał 179 oddziałów w nowym formacie (w tym 161 oddziałów po transformacji i 18 oddziałów bez zmiany aranżacji). W 122 oddziałach (w tym w dwóch placówkach partnerskich) obsługa gotówkowa realizowana była wyłącznie w urządzeniach samoobsługowych.

W oddziałach nowej generacji Klienci znajdują szereg rozwiązań usprawniających obsługę, między innymi:

- nowoczesne recyklery z funkcją wpłaty i wypłaty zbliżeniowo oraz przy użyciu opcji BLIK, umożliwiające całodobowe przeprowadzanie transakcji gotówkowych;
- rozwiązanie instant issuing – w wybranych oddziałach klienci „od ręki” mogą otrzymać kartę do swojego konta;
- bezpłatne WiFi, umożliwiające korzystanie z aplikacji bankowej GOMobile;
- tablety do użytku Klientów, umożliwiające logowanie do nowoczesnego systemu bankowości elektronicznej GOonline.

Wybrane zdigitalizowane oddziały posiadają komfortową, wyposażoną w wygodne sofy, strefę spotkań z doradcą, a także coworkingowe strefy gościnności, w których można spokojnie pracować oraz skorzystać z drukarki. Klienci mogą również skorzystać z salek konferencyjnych do spotkań biznesowych.

Placówki są przyjazne również dla dzieci, dzięki czemu dorośli opiekunowie mogą komfortowo korzystać z oferty Banku. Oddziały charakteryzują się otwartą, nowoczesną, a przy tym ekologiczną przestrzenią, której elementem przewodnim jest drzewo.

Bankowość internetowa i mobilna

W 2020 r. Bank kontynuował intensywny rozwój kanałów zdalnych, wdrażając szereg funkcjonalności mających na celu wzmocnienie pozycji konkurencyjnej, obniżenie kosztów świadczenia usług i podniesienie poziomu jakości obsługi Klienta przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.



Ponadto w związku z panującą pandemią koronawirusa działania Banku w obszarze bankowości internetowej i mobilnej koncentrowały się również na maksymalnym wsparciu klientów w zdalnym dostępie do usług i produktów bankowych. BNP Paribas Bank Polska S.A. konsekwentnie wprowadza do oferty bankowości elektronicznej kolejne procesy samoobsługowe, dzięki czemu Klienci mogą codziennie realizować swoje najważniejsze potrzeby bez konieczności wizyty w oddziale – począwszy od wnioskowania o dodatkowe produkty, przez obsługę posprzedażową – z dowolnego urządzenia oraz w dogodnym dla siebie momencie.

W październiku 2020 r. Bank zdobył drugie miejsce w kategorii Bankowość Zdalna w rankingu „Przyjazny Bank Newsweeka”.

Udogodnienia dla osób niesłyszących i niedosłyszących - rozmawiamy w języku migowym

Aby zapewnić osobom ze szczególnymi potrzebami korzystanie z usług bankowych w pełnym zakresie, w listopadzie 2019 r. udostępniliśmy możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów Banku w formie nagrania wizualnego treści dokumentów w polskim języku migowym. Od 2020 r. umożliwiliśmy we wszystkich oddziałach obsługę osób Głuchych dzięki połączeniu online z tłumaczem języka migowego Migam. Klient może połączyć się z tłumaczem korzystając z tabletu doradcy w oddziale lub z własnego telefonu łącząc się przez przeglądarkę albo skanując kod QR znajdujący się na drzwiach oddziału. Dodatkowo, aby korzystanie z usługi było jeszcze prostsze, wizytę w oddziale w języku migowym można zarezerwować także przez aplikację Booksy. Więcej informacji o umawianiu wizyt przez Booksy znajduje się na stronie <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/booksy>. Od listopada 2020 r. na wizyty w oddziale można umawiać się nie tylko telefonicznie lub w aplikacji Booksy, ale również za pośrednictwem strony internetowej Banku.

Klienci mogą również skorzystać z pomocy tłumacza języka migowego na naszej Infolinii oraz zamówić nagrania wizualne treści dokumentów w polskim języku migowym. Aby skorzystać z pomocy tłumacza Migam na naszej Infolinii, wystarczy połączyć się z tłumaczem online, korzystając z linku: <https://tlumacz.migam.org/bnpparibas>

Udogodnienia dla osób niewidomych i niedowidzących

Aby zapewnić osobom z niepełnosprawnościami wzroku korzystanie z usług bankowych w pełnym zakresie, w styczniu 2019 r. udostępniliśmy możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów naszego Banku w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille'a. Każdy oddział wyposażony jest w lupę powiększającą dla osób niedowidzących oraz ramkę ułatwiającą złożenie podpisu. Bankomaty przystosowane do obsługi przez osoby niedowidzące, wyposażono w gniazda słuchawkowe i klawiaturę numeryczną z oznaczeniami w języku Braille'a. Szklane elementy konstrukcji oddziałów są oklejone informacjami i wzorami, co zapewnia dużą widoczność elementów transparentnych dla osób słabowidzących.

Oddziały dostępne dla osób o ograniczonej mobilności

Dostosowujemy oddziały pod względem architektonicznym do osób ograniczonej możliwości poruszania się. Udogodnienia zastosowane w oddziałach sprzyjają zarówno osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich bądź z niepełnosprawnościami ruchowymi, jak również niewidomym, niedowidzącym lub niesłyszącym. Obiekty są także dostosowywane do potrzeb osób starszych oraz z małymi dziećmi. W każdej placówce z certyfikatem „Oddział bez barier” osoba poruszająca się na wózku ma możliwość skorzystania ze wszystkich funkcji obiektu. Każdy rodzaj stanowiska posiada przynajmniej jedną wersję w pełni dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie drzwi i przegrody w obiekcie spełniają wymogi szerokości dla osób z utrudnieniami ruchu.

Oddziały certyfikowane jako „Obiekt bez barier” przez Fundację Integracja

W 2020 r. 51 oddziałów Banku posiadało certyfikat „Obiekt bez barier” a kolejne są w procesie audytu i certyfikacji. Certyfikat „Obiekt bez barier” przyznawany jest przez Fundację Integracja obiektom, które wdrożyły udogodnienia dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, z niepełnosprawnościami ruchowymi, niewidomych, słabowidzących lub niesłyszących oraz są dostosowane do potrzeb osób starszych i z małymi dziećmi. Osoba poruszająca się na wózku ma możliwość skorzystania ze wszystkich funkcji obiektu, a zastosowane rozwiązania obejmują m.in. dużą widoczność elementów transparentnych dla osób słabowidzących, szerokość drzwi



i przegród dostosowaną do potrzeb osób mających problemy z poruszaniem się, dostęp do bankomatów i odpowiednie ich dostosowanie.

Oddziały przyjazne dla seniorów

GRI 102-12, 102-13, 203-1

Jesteśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej i jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce, otrzymaliśmy certyfikat jakości OK SENIOR®. Certyfikacja zapewnia, że w placówkach Banku Klienci seniorzy (60+) obsługiwani są w sposób:

- **BEZPIECZNY** – placówki spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa;
- **ZROZUMIAŁY** – w trakcie rozmowy doradcy dopytują, czy Klient dobrze ich słyszy, używają zrozumiałego języka, oferują kartkę i długopis do robienia notatek, drukują materiały większą czcionką;
- **PRZYSTĘPNY** – placówki są łatwo dostępne;
- poprzez realizację **POTRZEB** odpowiadają na rzeczywiste zapotrzebowania seniorów, chroniąc przed nadużyciami.

Certyfikat to dowód, że w placówkach Banku seniorzy (60+) są ważną grupą Klientów, dla których Bank nieustannie się zmienia. Certyfikaty przyznaje firma OK SENIOR Polska sp. z o.o. sp. k. w partnerstwie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej. Placówki bankowe odwiedzili Seniorzy Audytorzy, którzy zweryfikowali, że deklarowane przez Bank standardy obsługi i zarządzania kolejką Klientów realizowane są w praktyce zgodnie z wytycznymi Programu Certyfikacji OK SENIOR®. Główne obszary audytu to infrastruktura, wnętrza placówki, obsługa Klienta, zarządzanie kolejką oraz wewnętrzne standardy jakości Banku.

Dostępność we wszystkich kanałach

Regularnie analizujemy wszystkie kanały dostępu do naszej oferty pod kątem funkcjonalności i przyjazności. W 2017 r. dostosowaliśmy stronę internetową Banku do części wymogów dotyczących standardów dostępności dla osób z niepełnosprawnością WCAG 2.0. W 2020 r. zlecieliśmy przeprowadzenie audytu dostępności strony www.bnpparibas.pl.

W grudniu 2019 r. wprowadziliśmy rozwiązanie, dzięki któremu osoby niewidome mogą swobodnie korzystać z treści prezentowanych w naszych mediach społecznościowych. Grafiki publikowane na Facebooku są opisywane w sposób, który umożliwia osobom niewidzącym i niedowidzącym ich odczytanie.

Równoległe do tradycyjnych kanałów Bank znacząco rozwinął kanały zdalne. Klienci mogą już korzystać z nowej bankowości internetowej (GOonline) oraz mobilnej (GOMobile), które są nieustannie udoskonalane. W 2020 r. wdrożyliśmy nową odsłonę bankowości internetowej GOonline Biznes, w której stawiamy na wygodę i możliwość maksymalnej samoobsługi. Użytkownik może wygodnie autoryzować i monitorować swoje działania w systemie. Rozwiązania technologiczne zastosowane w nowej bankowości są zgodne z najnowszymi trendami rynkowymi. Pozwalają wprowadzać zmiany w trybie ciągłym, bez przerywania pracy Klienta i bez tzw. przestoju technicznych. W okresach większego nasilenia płatności (święta, wyprzedaże itp.) możemy zwiększać moc obliczeniową systemów, by jak najefektywniej sprostać wymaganiom Klientów.

Partnerstwa na rzecz dostępności

Dostępność Plus

Od 2018 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. jest sygnatariuszem „Partnerstwa na rzecz dostępności” zainicjowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju w celu realizacji programu Dostępność Plus. Sygnatariusze dokumentu zobowiązują się, że będą kierować się ideą dostępności i równego traktowania oraz wspólnie dążyć do wyrównania szans i dostępu wszystkich obywateli do otoczenia fizycznego, społecznego, kulturalnego, rekreacji, wypoczynku, sportu, opieki zdrowotnej, edukacji, pracy, transportu, informacji i środków



komunikacji. Naszym celem jest dostosowanie naszych produktów i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, ale także starszych oraz pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem.

Fundacja Integracja

Fundacja Integracja jest jedną z największych organizacji w Polsce, aktywnie działającą na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Od 25 lat edukuje i zmienia świadomość, pomaga w zatrudnieniu osób z niepełnosprawnościami, a także wspiera w likwidowaniu barier społecznych, architektonicznych i cyfrowych.

Bank jest wieloletnim partnerem Fundacji. Fundacja wspiera Bank w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług. W ramach współpracy Bank realizuje proces transformowania, audytowania i certyfikacji oddziałów pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, a także dostosowywania kanałów cyfrowych do aktualnych standardów. Od lat wspieramy Fundację Integracja poprzez stałą współpracę oraz sponsoring dorocznej Wielkiej Gali Integracji, największego święta osób z niepełnosprawnością w Polsce. Fundacja BNP Paribas jest partnerem działu Finanse i ubezpieczenia na portalu niepełnosprawni.pl, prowadzonym przez Fundację Integracja.

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. otrzymał Medal Przyjaciół Integracji za prowadzenie konsekwentnej polityki tworzenia bankowości dostępnej dla wszystkich Klientów.

„Cieszy nas fakt, że coraz więcej firm już na etapie planowania inwestycji uwzględnia potrzeby osób z niepełnosprawnościami i właściwie dostosowuje swoje placówki do obsługi tej grupy Klientów. Kluczowe jest to, co mamy w głowach, jaką mamy wrażliwość i otwartość na innych, tak by nikogo nie wykluczać. Z takim podejściem spotkaliśmy się w BNP Paribas Bank Polska S.A.. Cieszę się, że Integracja może wspierać Bank w konsekwentnym dążeniu w kierunku pełnej dostępności jego usług i oddziałów.”

Ewa Pawłowska

Prezesa Zarządu Fundacji Integracja

Dostępny Bankomat

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest także partnerem projektu „Dostępny Bankomat”, którego celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu, poprzez likwidowanie ograniczeń i zwiększanie dostępności usług finansowych. Projekt „Dostępny Bankomat” obejmuje platformę internetową dostępną dla wszystkich użytkowników sieci, zawierającą bazę bankomatów z udogodnieniami dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Dostarczenie informacji na temat bankomatów – ich lokalizacji oraz rodzajów przystosowania – umożliwi osobom z niepełnosprawnościami bycie aktywnymi i samodzielnymi. Projekt jest realizowany przez Związek Banków Polskich, we współpracy z bankami i Fundacją Widzialni, przy wsparciu oraz pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej

Jesteśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej. W ramach współpracy z naszą organizacją przedstawiciele Instytutu przeprowadzają warsztaty mentoringowe dla pracowników Banku na temat tego, jak skutecznie wspierać środowiska seniorów. W ramach partnerstwa Lokalni Ambasadorzy Banku przekazali seniorom ponad 10 tys. Paszportów Seniora. Książeczka zawiera miejsca do wpisania kontaktu do bliskich oraz informacji o lekach i chorobach. Znajduje się tam również wykaz wszelkich publicznych ulg i uprawnień przysługujących z racji wieku oraz lista pomocnych danych kontaktowych. Paszport jest częścią kampanii Senior Znaczy Szacunek.

Nasz Bank, jako pierwsza instytucja finansowa na rynku w Polsce, otrzymał certyfikat jakości – OK SENIOR® za wdrażanie procesu dostosowania placówek Banku do potrzeb osób powyżej 60. roku życia.

Migam

Migam.org to firma istniejąca od 2011 r. której głównym polem działania jest język migowy, Głusi Klienci i usprawnienie komunikacji pomiędzy Głuchymi Klientami a słyszącymi pracownikami obsługi Klientów. Na początku działalności firma rozwijała bezpłatny słownik do nauki języka migowego, który istnieje po dzień dzisiejszy. Obecnie w ofercie posiada również szkolenia z języka migowego, wydawanie podręczników do nauki



języka migowego, tłumaczenia na język migowy tekstów i filmów oraz tłumacza języka migowego online, obecnie funkcjonującego pod nazwą Tłumacz Migam. W ramach współpracy firma Migam wspiera Bank w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług dla osób z niepełnosprawnością słuchu.

DEAF RESPECT

DEAF RESPECT to fundacja, która współpracuje z firmami oraz instytucjami w zakresie zwiększania dostępności dla społeczności Głuchych, wspierając tym samym ich aktywność w życiu społecznym i zawodowym. Fundacja prowadzi działania m.in. w zakresie komunikacji podnoszącej świadomość pracowników i Klientów na temat mniejszości językowo-kulturowej Głuchych. Fundacja DEAF RESPECT, w 2020 r. wspierała wdrożenie tłumacza języka migowego, przeprowadziła m.in. audyt jakości obsługi głuchych Klientów z wykorzystaniem technologii Migam.

„Cieszymy się, że wspólnie z BNP Paribas Bank Polska S.A. możemy realizować projekt, którego celem jest udostępnienie we wszystkich oddziałach Banku bezpłatnej usługi tłumacza języka migowego i zadbanie o jak najlepszy proces obsługi głuchych Klientów. Kompleksowe podejście Banku do traktowania osób głuchych w sposób partnerski oraz szanujący ich osadzenie kulturowe i językowe, pewnością przyczyni się do poprawy poczucia włączenia społecznego i ekonomicznego tej grupy. Mamy nadzieję, że inne firmy z różnych branż pójdą tym śladem”.

Agnieszka Osytek

Założycielka Fundacji DEAF RESPECT

3.9. Transparentność i dialog z Klientem

GRI 102-12, 205-1, 205-2

Prosta Komunikacja

Naszym celem jest możliwie największe uproszczenie języka, którym komunikujemy się z Klientami m.in. w dokumentach bankowych, listach, materiałach promocyjnych. Prosty język to sposób komunikowania się, dzięki któremu każdy zrozumie tekst specjalistyczny, np. wiadomości mailowe z ofertą, a nawet skomplikowane zapisy prawne, np. bankowe regulaminy. Dzięki zasadom prostego języka możemy sprawić, że Klient, który nie jest specjalistą w dziedzinie bankowości, już po pierwszym przeczytaniu tekstu, nie będzie miał wątpliwości co i dlaczego chcemy mu przekazać. Dlatego w 2019 r. rozpoczęliśmy pracę nad uproszczeniem języka stosowanego w komunikacji z Klientami. Nawiązaliśmy współpracę z językoznawcami z Pracowni Prostej Polszczyzny przy Uniwersytecie Wrocławskim. Projekt rozpoczęliśmy od szkolenia pracowników, przygotowujących komunikację do Klientów. W 2019 r. odbyło się pięć warsztatów, podczas których przeszkoliliśmy niemal 100 pracowników działu reklamacji, marketingu oraz Customer Experience. W 2020 r. kontynuowaliśmy proces. Przeprowadziliśmy kolejne szkolenia, udostępniliśmy pracownikom materiały szkoleniowe (w tym e-learning). Przygotowaliśmy również wewnętrzny podręcznik z regułami prostego języka, wskazówkami dotyczącymi sporządzania różnych dokumentów (np. regulaminy, umowy itp.) i wzorami pism. Wprowadziliśmy wspólne dla całego Banku Zasady Prostego Języka, których pracownicy powinni przestrzegać.

Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży

Aktywnie działamy na rzecz promowania dobrych praktyk w branży finansowej w Polsce. Poza wewnętrznymi działaniami i wdrażaniem polityk w tym zakresie, podnosimy na forum branżowym ważne dla nas i naszych Klientów tematy odpowiedzialności społecznej w branży finansowej. Jesteśmy jednym z inicjatorów zainaugurowanego w 2019 r. projektu samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej – **Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży**. Inicjatorami projektu są instytucje finansowe, m.in. BNP Paribas Bank Polska S.A., ANG Spółdzielnia, a jego gospodarzem jest Federacja Konsumentów. Projekt powstał by podnosić i upowszechniać standardy etyczne w relacjach z Klientem, edukować biznes i konsumentów, zwiększać zaufanie do branży finansowej oraz przeciwdziałać nieuczciwym praktykom.



W 2020 r. przeszliśmy pozytywnie audyt firmy KPMG, w trakcie którego weryfikowano instytucje finansowe pod kątem wypełniania kryteriów Deklaracji. W trakcie audytu sprawdzano między innymi, czy organizacja posiada wewnętrzne regulacje określające zasady i sposoby prowadzenia analizy nowych produktów pod kątem prostoty, zrozumienia i użytkowania danego rozwiązania. Oceniano także, jaki jest udział nowych produktów, które powstały w ostatnich 12 miesiącach. Sygnatariusze Deklaracji musieli również potwierdzić, że mają spisane wytyczne i zasady dotyczące prostoty komunikacji z Klientami oraz regularnie analizują swoje dokumenty zewnętrzne pod względem jasności i zrozumienia ich przez Klientów.

Relacje z Klientami

GRI 102-42, 102-43, 102-44

„Słuchamy, rozumiemy, działamy” – to hasło jest podstawą działań w ramach budowania strategii zarządzania doświadczeniami Klienta. Naszym celem jest oferowanie takich usług, z których można korzystać w prosty i szybki sposób. Zapewniamy Klientom fachową, życzliwą i otwartą na ich potrzeby obsługę. W 2020 r. ze względu na pandemię musieliśmy bardzo szybko reagować na zmieniające się otoczenie i potrzeby Klientów. Budowaliśmy nowe procesy związane z wirtualną obsługą i usprawnialiśmy te istniejące. Wszystko po to, aby zadbać o bezpieczeństwo Klientów i pracowników.

Słuchamy Głosu Klienta

- Analizujemy opinie Klientów, wyrażone w badaniach wewnętrznych i zewnętrznych.
- Prowadzimy analizę danych operacyjnych oraz obserwację trendów rynkowych (nie tylko w dziedzinie bankowości), co daje nam możliwość ciągłego rozwoju.

Nasze działania w obszarze analiz opinii Klienta wspierane są przez całą Grupę BNP Paribas w ramach międzynarodowego Programu Advocacy zapewniającego budowę organizacji zorientowanej na Klienta zarówno poprzez działania proklienckie, jak i propracownicze. Dodatkowo codziennie zbieramy opinie od Klientów poprzez platformę #KLIENT. Dzięki niej pracownicy mają łatwy dostęp do wyników badań. Z narzędzia korzysta obecnie ponad 10 tys. pracowników (Banku oraz firm partnerskich), a dane aktualizują się na bieżąco – w miarę realizacji kolejnych ankiet. Platforma jest nie tylko źródłem wiedzy, wykorzystujemy ją także do prowadzenia dialogu. Kontaktujemy się z Klientami poprzez platformę po badaniu i ostatecznie wyjaśniamy ewentualne sprawy. W 2020 r. wprowadziliśmy taką możliwość dla kolejnych segmentów Klientów (np. korporacyjnych).

Badanie NPS w 2020 r.

Od kilku lat realizujemy badanie Net Promoter Score po to, by dowiedzieć się, czy Klient jest skłonny polecić Bank i usługi bliskim. Dodatkowo w trakcie wypełniania ankiety może on zgłosić uwagi i rekomendacje w zakresie obsługi i oferty produktowej. Badanie NPS wpisuje się w program Customer Advocacy. W ramach inicjatywy Advocacy Program promujemy opinie Klientów w organizacji. Angażujemy pracowników w akcje proklienckie, szkolimy z wiedzy o NPS i wspólnie działamy na rzecz poprawy satysfakcji Klientów.

W 2020 r. rozpoczęliśmy realizację nowych badań, w których dodatkowo pytaliśmy Klientów o konkretne procesy oraz emocje. Aktualnie badania NPS realizowane są w różnej częstotliwości w ponad dziesięciu obszarach biznesowych Banku. Średnio przeprowadzamy ponad 7 tys. wywiadów miesięcznie, podczas których Klienci dzielą się opiniami na temat naszych produktów oraz świadczonych przez nas usług. Prowadzimy także regularne badania pod nazwą Tajemniczy Klient dotyczące jakości obsługi w poszczególnych kanałach obsługi. Badamy opinie zarówno w bankowości detalicznej, w tym Premium i Wealth Management, jak również w segmencie mikroprzedsiębiorstw, MŚP, bankowości korporacyjnej.

Customer Excellence Board (CEB) jest inicjatywą, w ramach której cyklicznie rozmawiamy o potrzebach i problemach naszych Klientów we wszystkich punktach styku z Bankiem. W spotkaniach uczestniczą przedstawiciele wybranych departamentów, reprezentujący zarówno kanały sprzedaży, produkty, komunikację, jak również monitoring zgodności, ryzyko oraz operacje, czy IT.

Customer Room to kolejna forma skoncentrowanego na Kliencie dialogu w ramach organizacji. Na spotkaniach pracujemy nad najbardziej złożonymi zagadnieniami, zgodnie z metodologią Design Thinking. W trakcie warsztatów omawiamy prawdziwe historie Klientów – ze wszystkimi pozytywnymi i negatywnymi – dążąc do



zbudowania docelowego, jak najlepszego doświadczenia. Uczestnikami są przedstawiciele wszystkich struktur, którzy uczestniczą w danym procesie. Specjaliści poszczególnych obszarów mogą spojrzeć na zagadnienia z różnych perspektyw i krok po kroku wypracować optymalne rozwiązania do wdrożenia – zarówno w perspektywie długoterminowej, jak i „quick win”.

Odpowiadamy na potrzeby Klienta

Świat Klienta w dobie pandemii stał się bardziej cyfrowy. Dlatego w 2020 r. nieustannie pracowaliśmy nad nowymi rozwiązaniami w ramach rozwoju funkcjonalności samoobsługi, zarówno w obszarze bankowości mobilnej, internetowej, jak i strony www. W ramach tych działań uruchomiliśmy m.in. proces umawiania wizyt w oddziale za pomocą aplikacji Booksy oraz strony internetowej Banku. Dzięki współpracy z Autenti sukcesywnie wdrażaliśmy procesy paperless. Klient może założyć rachunek i podpisać umowę elektronicznie zarówno w oddziale, jak przez stronę www, czy też aplikację mobilną GOMobile. Wprowadziliśmy również szereg usprawnień dla Klientów korzystających z bankowości mobilnej GOMobile: Click2call – połączenie z Bankiem z poziomu Klienta zweryfikowanego, czy możliwość podglądu i wygenerowania wyciągu do rachunku osobistego.

Dni Klienta

W 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. zorganizowaliśmy „Dni Klienta”. To święto Klientów, ale też wszystkich pracowników, którzy tworzą niepowtarzalne doświadczenia. W trakcie wydarzenia pracownicy mieli okazję dowiedzieć się, jakie są sposoby na budowanie trwałych relacji z Klientem, jak koncentrować się na emocjach, przeżyciach i potrzebach Klienta, ale też działać jak w jego interesie i postępować zgodnie z zasadami Compliance.

DNI KLIENTA TO:

3

dni spotkań

11

wystąpień

26

prelegentów

blisko 2 300

uczestników

prawie 10

godzin nagrań inspirujących wykładów

Rzecznik Klienta

W Banku funkcjonuje, oprócz standardowych struktur reklamacyjnych, funkcja Rzecznika Klienta. Pełni ją Dyrektor Departamentu Zarządzania Doświadczeniami Klienta. Jest to wewnętrzna instancja odwoławcza dla Klientów, którzy mają wątpliwości co do decyzji w sprawie złożonej reklamacji. Do Rzecznika Klienta trafiają także sprawy zgłaszane bezpośrednio do Zarządu Banku, Rady Nadzorczej, Rzecznika Prasowego oraz istotne sprawy poruszane w mediach społecznościowych. Rzecznik Klienta dba o satysfakcję Klientów oraz otwarty dialog. Reprezentuje interesy Klientów w kontaktach z Bankiem i pośredniczy w ostatecznym wyjaśnieniu zaistniałych problemów.

- W 2020 r. do Rzecznika Klienta trafiło 4,6 tys. spraw. W tym 669 adresowanych bezpośrednio do Członków Zarządu Banku.
- Z pomocy Rzecznika Klienta w 88 proc. skorzystali Klienci indywidualni, a w 12 proc. firmy.

Zarządzanie reklamacjami

Proces reklamacyjny opiera się na dwóch filarach: jakościowym i operacyjnym. W 2020 r. powołano nową jednostkę Departamentu Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta, w którym dla obszaru reklamacji wyłoniono Biuro Zarządzania Procesem Rozpatrywania Reklamacji. Bank wdrożył system, aby skutecznie wykorzystać wszelkie informacje wpływające do organizacji różnymi kanałami kontaktu. Dzięki temu zyskaliśmy



możliwość lepszego i bardziej kompleksowego zrozumienia głosu Klientów. Pozyskane z różnych obszarów Banku informacje zamierzamy wykorzystać w zakresie doskonalenia produktów i usług dostarczanych Klientom w zgodzie z ich oczekiwaniami i sugestiami. Działanie to ma zmniejszać liczbę reklamacji i zastrzeżeń Klientów. Aby zwiększyć liczbę załatwianych spraw w pierwszym kontakcie Klienta z Bankiem zdecydowaliśmy o zwiększeniu kompetencji jednostek frontowych w zakresie spraw prostych, niewymagających głębokiej analizy. Dzięki temu budujemy pozytywne doświadczenia Klienta i relacje z Bankiem.

Proces obsługi i rozpatrywania reklamacji

Standardy rozpatrywania reklamacji i udzielanych odpowiedzi określone są w Polityce rozpatrywania reklamacji. Klienci mogą składać reklamacje w dogodny dla siebie sposób:

- za pośrednictwem systemu bankowości internetowej (czat),
- pisemnie,
- telefonicznie.
- za pośrednictwem formularza internetowego na stronie internetowej,
- osobiście – w dowolnym oddziale Banku,

W 2020 r. nastąpiła istotna zmiana w organizacji procesu obsługi reklamacji. Właścicielstwo procesu oraz zasobów zaangażowanych w analizę reklamacji przejął Departament Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta. Zmiana miała na celu wzmocnienie działań jakościowych w obszarze reklamacji. Dedykowane do procesu jednostki zostały połączone, a kolejnym krokiem były zmiany organizacyjne procesu zarządzania reklamacjami.

Wyodrębniono zespoły dedykowane do procesu konkretnych typów reklamacji:

- Reklamacje regulatorów
- Reklamacje transakcyjne
- Reklamacje produktowe

Specjalistyczny podział typów reklamacji i dedykowanie zasobów miał istotny wpływ na podniesienie jakości oferowanej obsługi. Kolejnym istotnym elementem było zacieśnienie współpracy z jednostkami obsługującymi kanały frontowe oraz właścicielami biznesowymi produktów i usług poprzez cykliczne spotkania, planowanie wspólnych działań oraz monitoring postępów.

Analiza procesu pozwoliła również na udzielenie pierwszej linii kontaktu z Klientem kompetencji do rozwiązywania prostych spraw w zakresie naliczonych opłat i prowizji przy wykorzystaniu Gestu Handlowego, który w sposób automatyczny, w bardzo krótkim czasie, w uzasadnionych przypadkach dokonuje zwrotów opłat. Działanie to sprzyja budowaniu relacji oraz edukacji Klientów i wpływa korzystnie na wizerunek Banku.

W 2020 r. Bank odnotował 64 tys. reklamacji dotyczących bieżącej działalności, a dodatkowo 3,5 tys. dotyczących sytuacji COVID-19, 11 tys. dotyczących TSUE oraz około 50 tys. spraw związanych z błędami pomigracyjnymi.

W 2020 r. Klienci reklamowali głównie problemy związane ze zmianami w zakresie opłat, prowizji oraz zmian w ofertach produktowych po fuzji operacyjnej z listopada 2019 r. Ze względu na sentencję TSUE, Bank odnotował także wzrost reklamacji związanych z kredytami (głównie gotówkowymi), a także reklamacji po zmianach interpretacji sentencji wyroku i zobowiązanie banków do określonego zachowania w bardzo krótkim czasie.

2020 r. to również czas pandemii, która miała istotny wpływ na zdarzenia reklamacyjne związane z obowiązkami nałożonymi na banki w postaci wakacji kredytowych, wakacji ustawowych oraz umożliwienie Klientom firmowych skorzystania z subwencji Polskiego Funduszu Rozwoju (Tarcza antykryzysowa).

KLUCZOWE LICZBY:

48%

zmniejszenie liczby wpływających reklamacji o 48%

8%

wzrost wskaźnika operacyjnego First Contact Resolution o 8% (spraw rozwiązanych przy pierwszym kontakcie)

**19%****wzrost wykorzystania kompetencji frontowych o 19%****11 pkt****wzrost wyniku NPS o 11 pkt, co oznacza, że nasi Klienci coraz chętniej polecają nasz Bank rodzinie i znajomym**

Customer Lab

W 2020 r. Bank powołał do życia Customer Lab, wewnętrzne „centrum wiedzy o Kliencie”. Wykorzystując nowoczesną przestrzeń, technologie, wiedzę z zakresu psychologii, socjologii i statystyki stale weryfikuje czy oferta i procesy komunikacji wpisują się w oczekiwania odbiorców. Specjalnie powołany zespół wspiera wszystkie jednostki organizacyjne w Banku w zakresie realizacji badań oraz inne działania badawcze w nowoczesnym studio, zlokalizowanym w siedzibie Banku przy ul. Grzybowskiej w Warszawie.

Badania w Customer Lab są prowadzone w sposób ciągły, a ich zakres obejmuje obszary, w których Klient ma kontakt z Bankiem. Nie chodzi tylko o końcowy efekt pracy, czyli produkt lub usługę, ale również o testy UX/GUI, które pomogą dopracować planowane i wdrażane funkcjonalności stosowanych w e-bankowości, aplikacji mobilnej czy na stronie internetowej Banku. Stałe monitorowanie oczekiwań Klientów ułatwia projektowanie produktów i usług, a pogłębione wywiady pozwalają dopasować proces komunikacji do ich oczekiwań.

Prace Customer Labu koordynuje Departament Rozwoju Relacji z Klientem. Z jego funkcjonalności korzystają wszystkie departamenty i pionry Banku, które w swojej codziennej pracy wykorzystują wiedzę o charakterystyce i opiniach Klientów.

Twoja Obserwacja

Każdy z nas jest Klientem i każdy ma swoich Klientów, jeśli nie zewnętrznych, to wewnętrznych. Każdy ma też swoje obserwacje. Aby zachęcić pracowników do dzielenia się tymi spostrzeżeniami, stworzyliśmy projekt Twoja Obserwacja. To innowacyjny projekt dedykowany pracownikom, którzy chcieliby usprawnić proces obsługi Klientów. Poprzez platformę internetową zachęcaliśmy pracowników do przekazywania obserwacji z obsługi Klientów: co jest dla nich ważne, czego oczekują itp. Pracownicy mogą wpisać dowolną liczbę obserwacji, w krótkiej 2-3 zdaniowej formie. Bardzo aktywni są pracownicy naszych oddziałów, którzy dzielą się obserwacjami z relacji Klient – Bank w swoich placówkach.

Ochrona prywatności Klientów

We wszystkich procesach Bankowych przywiązujemy szczególną wagę do bezpieczeństwa i zaufania. Aby je zapewnić i chronić dane wrażliwe naszych Klientów, stosujemy najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne.

Bezpieczeństwo w BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- **Bezpieczny użytkownik** – informujemy naszych Klientów o podstawach bezpieczeństwa związanego z ochroną swojej tożsamości.
- **Bezpieczny Bank** – dbamy o bezpieczeństwo systemów i aplikacji Banku, z których korzystają Klienci. Jednocześnie zapewniamy, że Bank m. in. poprzez przeprowadzane audyty dba o to, aby bezpieczeństwo bankowości internetowej stało zawsze na wysokim poziomie. Bankowość elektroniczna jest regularnie audytowana przez zewnętrzne, niezależne organizacje.
- **Bezpieczna karta** – Bank dokłada wszelkich starań, aby zabezpieczyć karty płatnicze Klientów i dokonywane przez nich operacje. Promujemy wiedzę wśród Klientów dotyczącą bezpiecznych zachowań, które pozwolą zminimalizować ryzyko nieuprawnionych transakcji kartowych.
- **Bezpieczny telefon** – pokazujemy Klientom jak dbać o bezpieczeństwo urządzeń mobilnych.

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/bezpieczenstwo>



4. Odpowiedzialność w miejscu pracy



4.1. Zarządzanie obszarem zatrudnienia

GRI 103-1, 103-2, 103-3

W BNP Paribas Bank Polska S.A. odpowiedzialność w miejscu pracy rozumiemy jako tworzenie środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne zarządzanie obszarem pracowniczym jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu biznesowego.

Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności gospodarczej – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Promowanie różnorodności w miejscu pracy.
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem.
- Bycie firmą uczącą się i wspierającą dynamiczne zarządzanie karierą pracowników.

Kluczowe Cele Zrównoważonego Rozwoju dla BNP Paribas Bank Polska S.A. z perspektywy tworzenia odpowiedzialnego i przyjaznego miejsca pracy to działania na rzecz zapewniania godnej pracy i inspirowania rynku do stosowania najlepszych praktyk biznesowych, tworzenia warunków do dobrego zdrowia i jakości życia oraz promowania równości.

Cele Zrównoważonego Rozwoju wspierane w ramach odpowiedzialności w miejscu pracy BNP Paribas Bank Polska S.A.



Cel 3.
Dobre zdrowie i jakość życia



Cel 5.
Równość płci



Cel 8.
Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 10.
Mniej nierówności



Cel 17.
Partnerstwa na rzecz celów

**KLUCZOWE LICZBY:****9 210**

osób zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 455

osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

8 845

etatów w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 019

etatów w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

62%

kobiet na stanowiskach menedżerskich w BNP Paribas Bank Polska S.A.

61%

kobiet na stanowiskach menedżerskich w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

39,2

średnia wieku pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.

39,17

najdłuższy staż pracy w BNP Paribas Bank Polska S.A.

18,4

średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na jednego pracownika BNP Paribas Bank Polska S.A.

Naszą ambicją jest budowanie innowacyjnego miejsca pracy, które przyciągnie najlepszych kandydatów z rynku pracy. Tylko zaangażowani i skuteczni pracownicy, zarządzani przez wyjątkowych liderów i działający w duchu Agile, pozwolą nam zapewnić sukces rynkowy w tych trudnych czasach. Chcemy to osiągnąć poprzez nieustanny rozwój kompetencji przywódczych jak i kompetencji przyszłości wśród naszych pracowników, pozwalających na stały rozwój w obecnych, cyfrowych i zmiennych czasach. Wysoki standard przywództwa i wykwalifikowani pracownicy skupieni wokół kluczowych kompetencji oraz wartości organizacji są dla nas podstawą do tworzenia wyjątkowego miejsca pracy. Wszystko to wspierane przez efektywne i zdigitalizowane procesy HR, atrakcyjną ofertę pracowniczą i możliwości rozwoju, daje pełen obraz organizacji jaką budujemy poprzez działania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Transformacja HR

W ramach transformacji HR prowadzimy projekty wspierające digitalizację oraz budujemy transparentne i spójne procesy HR. Naszym celem jest usprawnianie i upraszczanie procesów, budowanie najlepszego miejsca pracy i bycie solidnym partnerem dla wszystkich jednostek Banku.

Realizujemy to poprzez działania:

- Wdrożenie modelu kompetencji oraz profili kompetencyjnych.
- Optymalizację procesu rekrutacji (m.in. dzięki narzędziu ServiceNow).
- Rozwój Talentów (m.in. poprzez program „Liderzy Przyszłości”).
- Bieżącą aktualizację Standardów HR, odpowiadających na aktualne wyzwania rynku zatrudnienia.
- Udoskonalanie Procesów HR.
- Cyfryzację procesów HR (wdrożenie aplikacji TETA ME oraz elektronicznych akt osobowych).
- Rozwijanie oferty rozwojowej w odpowiedzi na wyzwania biznesowe.
- Promowanie Employee Value Proposition (EVP) oraz aktywności z obszaru Employer Brandingu.
- Rozwój Leadershipu (m.in. poprzez program rozwojowy „Well-Leading”).
- Wdrożenie systemu Taleo.
- Wspieranie oraz zachęcanie do dzielenia się wiedzą w organizacji.
- Udoskonalanie procesu on-boardingu nowych pracowników.
- Budowanie pozycji HR Biznes Partnerów jako strategicznych partnerów biznesowych.
- Przejście na nauczanie wirtualne i przeniesienie wszystkich aktywności.



Petrus – nowa centrala główna w Warszawie

Naszą nadrzędną wartością są pracownicy. Dbamy o ich codzienny komfort pracy i dobre samopoczucie. W 2020 r. rozpoczęliśmy przeprowadzkę głównej centrali do nowowytbudowanej powierzchni biurowej w nowoczesnym kompleksie budynków biurowych LIXA. Petrus to budynek zlokalizowany na warszawskiej Woli, tuż obok kluczowego dla stolicy węzła komunikacyjnego – stacji metra Rondo Daszyńskiego.

Ideą przeprowadzki do nowego biura, realizowanej na przełomie 2020 r. i 2021 r., jest zmiana nawyków i stylu pracy, która wpisuje się w koncepcję BNP Paribas Bank Polska S.A. jako Banku zmieniającego się świata, który nie tylko nadąża za zmianami, ale także je kreuje. Zmiany w sposobie pracy i przeprowadzka, pokazują nowoczesne podejście Banku do zmieniających się trendów rynkowych i potrzeb pracowników w zakresie komfortu i sposobu wykonywanej pracy. W nowym biurowcu Petrus, w ramach jednej przestrzeni pracownik będzie miał dostęp do stref cichej, kreatywnej i zespołowej. Budynek został przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Wpływ pandemii na zarządzanie obszarem zatrudnienia

Pierwszy kwartał 2020 r. zaskoczył wszystkich. Rozwój pandemii COVID-19, wywołanej przez wirus SARS-CoV-2 spowodował, że branża finansowa stanęła przed szczególnymi wyzwaniami. Odpowiedzialność w tym trudnym czasie oznaczała dla nas nie tylko zapewnienie Klientom stałego i bezpiecznego dostępu do finansów oraz wspieranie Klientów wszystkich segmentów w nowej rzeczywistości, niejednokrotnie generującej problemy finansowe. Pandemia to także czas szczególnej troski o bezpieczeństwo i komfort pracowników. W tym szczególnym czasie staraliśmy się najlepiej jak to możliwe zadbać o naszych pracowników i ich najbliższych. Skupiliśmy się na przemodelowaniu procesów HR na cyfrowe w jak najszerszym zakresie. Wiązało się to z modyfikacją wewnętrznych procedur dotyczących organizacji pracy – szczególnie w kontekście wymiaru i zasad pracy zdalnej. Pandemia pokazała, że dzięki elastycznemu i zwinnemu podejściu do sytuacji oraz adaptacji dostępnych już w Banku nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych, możliwe było przestawienie modelu pracy na hybrydowy w bardzo krótkim czasie.

W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników umożliwiliśmy zatrudnionym pracę zdalną – lub tam, gdzie dla zapewnienia ciągłości działania organizacji konieczna była praca z biura – pracę w systemie wymiennym, w tzw. *split-teamach*. Zgodnie z procedurami ustalonymi przez wewnętrzne komitety oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas, wszelkie szkolenia, warsztaty, spotkania odbywaliśmy w formie online.

Dla osób pracujących w oddziałach Banku skróciliśmy czas pracy. Wszystkie placówki wyposażyliśmy w niezbędne materiały ochronne, jak płyny do dezynfekcji czy maseczki.

Zachęcaliśmy naszych Klientów do ograniczenia wizyt w oddziałach, umożliwiając im korzystanie z innych kanałów obsługi – bankomatów i wpłatomatów, bankowości internetowej i mobilnej. Dodatkowo w trosce o pracowników, którzy znajdują się w grupie podwyższonego ryzyka (osoby powyżej 60. roku życia lub kobiety w ciąży), zalecaliśmy pracę zdalną, bądź w przypadku braku możliwości jej wykonywania, pozostanie w domu, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia.

Przeprowadzone w 2020 r. badanie PulsCheck wśród pracowników potwierdziło, że dobrze oceniają działania Banku w czasie pandemii.

KLUCZOWE LICZBY:

44%

w każdym miesiącu średnio 44% pracowników pracowało zdalnie przez średnio 23% dni roboczych

81%

pracowników oceniło, że BNP Paribas Bank Polska S.A. organizuje pracę w sposób minimalizujący ryzyko zakażenia

85%

pracowników wskazało, że może liczyć na wsparcie przełożonego, a 70% zadeklarowało, że odczuwa wsparcie innych jednostek

70%

osób odpowiedziało, że Bank zapewnia potrzebne środki higieny i dezynfekcji



Regulacje

Główne dokumenty regulujące kwestie pracownicze w BNP Paribas Bank Polska S.A. to *Regulamin Pracy* oraz *Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy*. Za obszar relacji pracowniczych w Banku odpowiada Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR. Za realizację polityki zatrudnienia w Banku odpowiedzialny jest każdy z dyrektorów poszczególnych jednostek organizacyjnych w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi, a dodatkowo całość koordynuje Zespół PMO projektów HR.

Świadomie i aktywnie zarządzamy relacjami pracowniczymi, zgodnością oraz procesem minimalizowania ryzyk w ramach obszaru pracowniczego.

Nasza polityka zarządzania relacjami pracowniczymi respektuje przepisy prawa, wartości Grupy BNP Paribas, a także ogólnie przyjęte zasady współżycia społecznego. Wszystkich pracowników obowiązują: *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas* oraz wewnętrzne regulacje Banku. W naszej działalności kierujemy się wysokimi standardami etycznymi oraz wartościami, do których w szczególności należą: uczciwość, otwartość, wzajemne zaufanie, odpowiedzialność, profesjonalizm i szacunek. Dotyczy to każdej działalności Banku lub jego podmiotów zależnych bez względu na jej charakter. Wymagamy przestrzegania standardów etycznych od wszystkich osób reprezentujących Bank lub z nim współpracujących.

Polityki, które regulują obszar zatrudnienia dotyczą wszystkich pracowników Banku:

- *Polityka zarządzania różnorodnością w BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Polityka antymobbingowa BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w BNP Paribas Bank Polska S. A. procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing)*
- *Regulamin Pracy BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Instrukcja dotycząca trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych*
- *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych w BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Zasady rekrutacji pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*
- *The ILO Global Business & Disability Network Charter*
- *Umowa BNP Paribas Dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych*

Główne wskaźniki, które monitorujemy w obszarze zatrudnienia to:

- liczba wykorzystanych dni urlopowych
- liczba nadgodzin
- procent pracowników, którzy opuścili Bank po roku pracy
- procent pracowników na zwolnieniach lekarskich
- wskaźnik absencji z powodu urlopów macierzyńskich
- wskaźnik absencji
- mobilność zawodowa: funkcyjna i geograficzna
- wskaźnik rotacji



Zarządzanie zgodnością w obszarze zatrudnienia

Zarządzanie zgodnością w obszarze pracowniczym obejmuje m.in. monitorowanie przestrzegania *Polityki antymobbingowej* oraz poszanowania praw człowieka.

BNP Paribas Bank Polska S.A. nie toleruje żadnych przypadków mobbingu w organizacji. Zasady przeciwdziałania mobbingowi reguluje wdrożona w Banku *Polityka antymobbingowa*. Umożliwia pracodawcy podejmowanie działań skierowanych na zapobieganie temu zjawisku, a w razie zaistnienia problemu – na natychmiastową reakcję. Pracownicy są regularnie informowani o tym gdzie i w jakim trybie mogą zgłaszać niepokojące ich sytuacje. Rozpatrywaniem zgłoszeń pracowników w tym zakresie zajmuje się Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi.

Nie tolerujemy również działań lub zachowań o charakterze nękania lub molestowania seksualnego w miejscu pracy. W Banku zostały wdrożone *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*. Umożliwiają one bezpieczne zgłaszanie racjonalnie uzasadnionych podejrzeń bez obawy wystąpienia działań odwetowych w stosunku do zgłaszających. Sprawca potencjalnego dręczenia psychicznego podlega sankcjom dyscyplinarnym.

Nasza organizacja bierze udział w inicjatywach na rzecz budowania etycznego i bezpiecznego miejsca pracy. Wszystkie polityki w zakresie praw człowieka znajdują się w rozdziale *Fundamenty Zarządzania*.

Systematycznie badamy również zgodność i spójność procesów, procedur oraz podejmowanych działań dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi z przepisami prawa, wymogami krajowych i unijnych organów nadzoru oraz standardami Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A., do której należy Bank.

Analizujemy również poszczególne procesy pod kątem zabezpieczenia się przed konkretnymi rodzajami ryzyka, m.in. sporów sądowych z pracownikami, utraty reputacji, wystąpienia nadużyć, korupcji, jak i zjawiska w szeroko rozumianym otoczeniu – np. tendencje na rynku pracy oddziałujące m.in. na proces rekrutacji, systemy motywacyjne i ścieżki kariery w Banku. W przypadku zidentyfikowania zagrożenia, właściciele procesów podejmują działania służące ograniczeniu ryzyka i utrzymywaniu go na akceptowalnym, tj. niskim lub umiarkowanym poziomie. Działania te są monitorowane i raportowane w ramach systemu zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze pracowniczym jest skuteczne i wspiera realizację strategicznych celów biznesowych Banku.

Zasady składania skarg i wniosków

GRI 102-41, 402-1

Bank oraz Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. w swojej działalności kierują się wysokimi standardami etycznymi, wynikającymi w szczególności z przepisów prawa, rekomendacji organów nadzorczych, norm przewidzianych w *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas* i regulacji wewnętrznych oraz zgodnych z przyjętymi wartościami, do których należą uczciwość, otwartość, wzajemne zaufanie, odpowiedzialność, profesjonalizm i szacunek.

Wszyscy pracownicy mają obowiązek przestrzegania obowiązujących standardów. Tym samym są zobowiązani do reagowania w sytuacjach, w których są świadkami nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań innych pracowników Banku, budzących wątpliwości i wskazujących na istnienie prawdopodobieństwa wystąpienia naruszenia.

Zasady przyjmowania oraz rozpatrywania skarg i wniosków w sprawach pracowniczych składanych przez pracowników, byłych pracowników lub działające w Banku organizacje reprezentujące pracowników zostały określone w *Instrukcji dotyczącej trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych*.

Proces rozpatrywania skarg i wniosków obejmuje przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego oraz udzielenie odpowiedzi. Wniesione skargi i wnioski pracownicze rozpatrywane są przez Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR. Dodatkowo, nadzór nad procesem rozpatrywania skarg i wniosków pracowników pełni Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Po każdym kwartale kalendarzowym otrzymuje



on do wglądu rejestr skarg i wniosków w sprawach pracowniczych. 99,9 proc. pracowników Banku objętych jest Zakładowym Układem Zbiorowym Pracy.

Zgodnie z *Metodyką legislacji wewnętrznej*, wprowadzenie istotnych zmian operacyjnych w organizacji poprzedzają zmiany w przepisach wewnętrznych. Pracownicy informowani są o zmianach lub nowych przepisach przez przełożonych oraz poprzez wiadomości mailowe. Komunikaty o planowanych zmianach publikowane są także w wewnętrznym intranecie - Echonecie. W sytuacjach, gdy planowane zmiany wymagają konsultacji z Radą Pracowników lub uzgodnień ze związkami zawodowymi, informacje przekazywane są zainteresowanym w terminie umożliwiającym przeprowadzenie konsultacji lub negocjacji.

BHP

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Bezpieczeństwo pracowników jest bardzo ważnym obszarem zarządzania w naszej organizacji. Dlatego w 2020 r. postanowiliśmy dodatkowo wzmocnić działania w obszarze Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. W poprzednich latach za zadania w obszarze BHP odpowiadał Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi. W Departamencie HR funkcjonowały stanowiska ds. BHP, wspierane działaniami firmy zewnętrznej. W 2020 r. odpowiedzialność za kwestie BHP została przeniesiona do Obszaru Operacji i Wsparcia Biznesu. Utworzony został zespół ds. BHP. Jego pracownicy zostali skierowani na dodatkowe szkolenia oraz studia podyplomowe z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, aby wzmocnić wewnętrzne kompetencje w tym obszarze. Dbamy o to, by proces zarządzania BHP przebiegał zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami. Przygotowaliśmy i wdrożyliśmy dodatkowe regulacje wewnętrzne. W ramach ewaluacji procesu zarządzania systemem BHP w naszym Banku corocznie opracowywane są analizy stanu BHP.

W Banku funkcjonuje Komisja ds. BHP, która reprezentuje 100 proc. pracowników. Przewodniczący Komisji raportuje do Dyrektora Wykonawczego Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

Naszemu pracownikom zapewniamy opiekę zdrowotną, związaną z wykonywaną pracą. Wszyscy pracownicy, którzy tego potrzebują, mają zapewnioną refundację okularów, a osoby ze schorzeniami typu RSI – ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy poprzez zakup sprzętu umożliwiającego pracę (krzesła ortopedyczne, pionowe myszy komputerowe, poduszki sensomotoryczne).

Naszą kulturę bezpieczeństwa opieramy na podnoszeniu świadomości pracowników w tym obszarze. Pracownicy odbywają regularne obowiązkowe szkolenia wstępne oraz okresowe z dziedziny BHP, na których omawiane są m.in.:

- wybrane regulacje prawne z zakresu prawa pracy, organizacji warunków pracy, zarządzania BHP,
- analizy okoliczności oraz przyczyn wypadków przy pracy i chorób zawodowych oraz profilaktyki,
- bezpieczeństwa zachowań i zasad postępowania w razie wypadku lub w sytuacjach zagrożeń (np. pożar, awaria).

Szkolenia przybliżają naszym pracownikom zasady udzielania pierwszej pomocy oraz problemy ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska naturalnego.

Pracujemy również nad ciągłą komunikacją i podnoszeniem wiedzy z zakresu BHP. W ramach tegorocznych Dni CSR zorganizowaliśmy także wirtualne szkolenia z udzielania pierwszej pomocy ze szczególnym uwzględnieniem zachowania bezpieczeństwa w pandemii, a także udostępniiliśmy naszym pracownikom materiały edukacyjne i poradniki dotyczące pierwszej pomocy.

Naszym celem w obszarze BHP jest zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa dla pracowników Banku oraz zmniejszanie liczby zdarzeń wypadkowych. Służy temu dedykowana komunikacja promująca zagadnienia BHP i uświadamiająca pracowników w zakresie potencjalnych zagrożeń.

GRI 403-2

Monitorujemy liczbę wypadków przy pracy oraz wyjaśniamy ich przyczyny. Analizujemy nieobecności pracowników oraz wyliczamy średnią długość absencji.

**Liczba wypadków w miejscu pracy w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A.****Wypadkowość w podziale na płeć:**

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Łącznie	22	4	26
Oddziały	21	2	23
Centrale	1	2	3

W 2020 r. doszło do wypadków indywidualnych. Najwięcej wypadków dotyczyło poślizgnięć, potknięć i związanych z tym upadków, mających miejsce na terenie biura.

Absencja w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A.**Absencja w podziale na płeć:**

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
liczba dni nieobecności	191 664	81 552	273 216
liczba pracowników	6 224	2 986	9 210
wskaźnik absencji	12,2%	10,8%	11,7%

W związku z pandemią COVID-19 w Banku powołana została Komisja ds. koronawirusa, aby zapewnić szczególne bezpieczeństwo zatrudnionych w tym trudnym czasie. W ramach jej działań w intranecie dodano informacje dobrych i bezpiecznych praktykach podczas pracy zdalnej. Zorganizowano również dodatkowe szkolenia z pierwszej pomocy w formule online. Komisja ds. koronawirusa czuwała nad jakością sprzętu ochrony indywidualnej i zbiorowej wykorzystywanego do zabezpieczenia pracowników Banku.

Zarządzanie obszarem pracowniczym w Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.**GRI 103-1, 103-2, 103-3**

Wszystkie Spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. zarządzają zatrudnieniem z najwyższą starannością. Na koniec 2020 r. w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. zatrudnionych było 9 455 osób, a liczba etatów wynosiła 9 019.

Kluczowym pracodawcą w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. jest spółka wiodąca – BNP Paribas Bank Polska S.A., która zatrudnia 9 210 osób na 8 845 etatach.

Spółki kierują się przepisami w zakresie prawa pracy mającymi zastosowanie w Polsce i Unii Europejskiej oraz przyjęte polityki globalne Grupy BNP Paribas. We wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. obowiązuje *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*, stanowiący dokument nadrzędny dla wszelkich regulacji obowiązujących w poszczególnych Spółkach.

W BNP Paribas Bank Polska S.A. za implementację Polityk Grupy BNP Paribas odpowiedzialne są poszczególne departamenty, odpowiadające merytorycznie i wykonawczo za dany obszar, który podlega regulacji na podstawie procedury grupowej. Polityki Grupy BNP Paribas obowiązują w BNP Paribas Bank Polska S.A. w brzmieniu oryginalnym, a w uzasadnionych przypadkach zostają uzupełnione o przepisy wewnętrzne, dostosowane do uwarunkowań rynku lokalnego.

Dodatkowo, w zależności od specyfiki działalności, każda ze Spółek Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjęła szczegółowe regulacje dotyczące zarządzania zatrudnieniem.



Polityki i procedury Grupy BNP Paribas obowiązujące w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Lp.	Tytuł polityki lub procedury
1.	Zarządzanie Różnorodnością w BNP Paribas (org. Diversity Governance at BNP Paribas)
2.	Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych (org. Treatment of harassment notifications)
3.	Porozumienie w zakresie zapobiegania stresowi zawodowemu (org. Agreement on the prevention of work-related stress)
4.	Ogólnosiwiatowe porozumienie w sprawie praw podstawowych i globalnych ram społecznych (org. Deployment of worldwide agreement on fundamental rights and Deployment of worldwide agreement on fundamental rights and global social framework)
5.	Polityka GHR w zakresie pracy zdalnej (org. Remote Working GHR Policy)
6.	Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas (org. BNP Paribas Group Code of Conduct)
7.	Polityka postępowania wobec pracowników Grupy BNP Paribas posiadających status U.S. Persons (org. Person Group Recusal Policy For U.S. Persons)
8.	Polityka dotycząca postępowania wobec pracowników nieprzestrzegających Kodeksu Postępowania Grupy BNP Paribas (org. Group Policy on Penalties for Misconduct by Employees)
9.	Polityka weryfikacji kandydatów i pracowników (org. Candidate and employee screening policy)
10.	Polityka Grupy BNP Paribas w zakresie ochrony danych osobowych (org. General Policy of the BNP Paribas Group on HR Personal Data Protection)
11.	Wiążące zasady korporacyjne dotyczące Zarządzania Zasobami Ludzkimi (org. Binding Corporate Rules for HR)
12.	Zasady archiwizacji danych pracowników (org. Archiving employees' personal data)
13.	Procedura regulująca prawa do dostępu, weryfikacji i składania skarg w zakresie ochrony danych osobowych (org. Procedure for managing the rights to access, correct and challenge data and handling complaints regarding employees' personal data)
14.	Polityka zarządzania ścieżkami zawodowymi pracowników (org. Professional path policy for employees)
15.	Rekrutacja zewnętrzna pracowników Grupy BNP Paribas – organizacja i zasady przewodnie (org. External Recruitment of BNP Paribas Group Employees - Organisation and Guiding Principles)
16.	Zasady przewodnie onboardingu pracowników w ramach Grupy BNP Paribas (org. Guiding principles for onboarding of employees within the BNP Paribas Group)
17.	Obowiązkowe urlopy grupowe (org. Compulsory „block leave” vacation)
18.	Zarządzanie bazą danych referencyjnych grup organizacyjnych (RefOG) (org. Managing Group Organisational Referential database (RefOG))
19.	Katalog stanowisk w ramach Grupy BNP Paribas (org. Jobs & Activities Directory within BNP Paribas Group)
20.	Warunki i zasady stosowania Polityki Zleceń Długoterminowych (org. Conditions and application principles of the Long-Term Assignment Policy)
21.	Warunki i zasady stosowania Polityki Zleceń Krótkoterminowych (org. Conditions and application principles of the Short-Term Assignment Policy)
22.	Wytuczne do procedury CRP (org. CRP General Guidelines Procedure)
23.	Wytuczne dotyczące wynagrodzeń i Polityka wynagrodzeń dla pracowników, których działalność zawodowa ma istotny wpływ na profil ryzyka przedsiębiorstwa (org. Compensation guidelines and Remuneration policy for employees whose professional activities have a significant impact on the risk profile of the enterprise)
24.	Role i obowiązki związane z Zarządzaniem Jakością Danych (org. Roles and responsibilities related to Data Quality Management)
25.	Polityka Grupy BNP Paribas dotycząca korzystania z narzędzi cyfrowych i systemu poczty elektronicznej (org. Group policy on the use of digital tools and email systems)
26.	Zasady dotyczące Zarządzania Zasobami Ludzkimi mające zastosowanie w Planie Ciągłości Działania (org. Human Resources Principles Applicable to Business Continuity Plan)
27.	Polityka Grupy BNP w zakresie szkoleń dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu (org. Group Policy on Anti-Money Laundering & Counter-Terrorist Financing Training)
28.	Polityka Grupy BNP Paribas w zakresie szkoleń obowiązkowych (org. Group Mandatory Trainings Policy)



GRI 401-2, 404-3, 404-2, 403-1, 403-2, 403-3, 412-1, 412-2

BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Zatrudnienie w Spółce BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. – stan na 31.12.2020 r.

Liczba etatów	38	Liczba aktywnych etatów	38	Liczba pracowników	39	Liczba pracowników aktywnych	39
---------------	----	-------------------------	----	--------------------	----	------------------------------	----

BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. funkcjonuje w oparciu o polityki i regulacje obowiązujące we wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz polityki Grupy BNP Paribas, a w szczególności dokument nadrzędny, jakim jest *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*, w którym zostały ogólnie ujęte kwestie związane ze zwalczaniem wszelkich form dyskryminacji i poszanowaniem praw człowieka.

Pracownicy Spółki mogą składać skargi i zgłaszać nieprawidłowości bezpośrednio przełożonemu lub bezpośrednio do członka Zarządu nadzorującego dany obszar. Kwestie związane ze zgłoszeniem skarg dotyczących mobbingu czy też dyskryminacji zostały uregulowane w *Polityce zgłaszania naruszeń* oraz obowiązujących w Spółce procedur i standardów etycznych, w tym *Zgłaszania anonimowego (Whistle-Blowing)*. Pracownik ma możliwość zgłoszenia takiej informacji bezpośrednio przełożonemu, osobie odpowiedzialnej za kadry, dedykowanej jednostce, Inspektorowi Nadzoru. Ponadto pracownik ma możliwość zgłoszenia anonimowego, zgodnie z zasadami opisanymi w *Procedurze*.

W 2020 r. w Spółce nie odnotowano przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.

Świadczenia oferowane pracownikom w 2020 r.:

- karta sportowa
- ubezpieczenie na życie
- ubezpieczenie zdrowotne
- indywidualne budżety szkoleniowe pozwalające na samodzielny wybór drogi rozwoju

BNP Paribas Group Service Center S.A.

Zatrudnienie w Spółce BNP Paribas Group Service Center S.A. – stan na 31.12.2020 r.

Liczba etatów	72	Liczba aktywnych etatów	62	Liczba pracowników	121	Liczba aktywnych pracowników	102
---------------	----	-------------------------	----	--------------------	-----	------------------------------	-----

BNP Paribas Group Service Center S.A. funkcjonuje w oparciu o polityki i regulacje obowiązujące we wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz polityki Grupy BNP Paribas, a w szczególności dokument nadrzędny, jakim jest *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*.

W Spółce został wprowadzony *Regulamin Pracy*, *Regulamin Wynagradzania* oraz powołany został Komitet HR. Spółka monitoruje następujące wskaźniki: urlopy dwutygodniowe, nadgodziny w roku kalendarzowym, poziom realizacji szkoleń obowiązkowych dla pracowników. Jako ryzyko w obszarze pracowniczym Spółka wskazała rotację pracowników.

W Spółce przyjęto *Politykę zgodności*, *Politykę antykorupcyjną* oraz *Politykę Whistleblowing*. Pracownicy mogą zgłaszać skargi lub naruszenia zgodnie z *Polityką Whistleblowing*, na adres mailowy lub korespondencyjnie.

Kwestię ochrony praw człowieka reguluje w Spółce *Regulamin Zarządzania Ryzykiem Konflikty Interesów*. Realizowane są obowiązkowe szkolenia dla pracowników podnoszące świadomość na temat poszanowania praw człowieka.



W 2020 r. w Spółce nie odnotowano przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.

Świadczenia oferowane pracownikom w 2020 r.:

- pakiet opieki medycznej
- karta sportowa
- ubezpieczenie

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

Zatrudnienie w Spółce BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. – stan na 31.12.2020 r.

Liczba etatów	6	Liczba aktywnych etatów	6	Liczba pracowników	21	Liczba aktywnych pracowników	21
----------------------	----------	--------------------------------	----------	---------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o. o. funkcjonuje w oparciu o polityki i regulacje obowiązujące we wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz polityki Grupy BNP Paribas, a w szczególności dokument nadrzędny, jakim jest *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*.

W zakresie zarządzania zgodnością w obszarze pracowniczym, Spółka stosuje ogólnie przyjęte zasady zgodne z wymaganiami prawnymi. Nie posiada własnych regulacji dotyczących zarządzania skargami pracowniczymi, przyjęła zasadę transparentności i reagowania zgodnie z normami społecznymi.

W 2020 r. w Spółce nie odnotowano przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.

Pracownicy Spółki korzystają z benefitów oferowanych przez BNP Paribas Lease Group lub Banku, z racji częściowego zatrudnienia we wspomnianych podmiotach.

Świadczenia oferowane pracownikom w 2020 r.:

- pakiet opieki medycznej
- szczepienia przeciwko grypie na terenie firmy
- owocowe środy
- akcje promujące aktywność fizyczną

BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.

Zatrudnienie w Spółce BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. – stan na 31.12.2020 r.

Liczba etatów	48	Liczba etatów aktywnych	46	Liczba pracowników	54	Liczba pracowników aktywnych	52
----------------------	-----------	--------------------------------	-----------	---------------------------	-----------	-------------------------------------	-----------

BNP Paribas Solutions Sp z o. o. funkcjonuje w oparciu o polityki i regulacje obowiązujące we wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz polityki Grupy BNP Paribas, a w szczególności dokument nadrzędny, jakim jest *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*.

Spółka posiada *Zasady Rekrutacji Pracowników* oraz *Zasady Postępowania wobec Pracowników Posiadających status U.S. Person*. Spółka stosuje również *Regulamin Pracy*, *Regulamin Wynagradzania*, *Kodeks Postępowania Pracowników* oraz *Politykę Bezpieczeństwa Informacji*.

Skargi pracownicze i niezgodności pracownicy mogą zgłaszać drogą mailową.



W 2020 r. w Spółce nie odnotowano przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.

Świadczenia oferowane pracownikom w 2020 r.:

- karty sportowe
- prywatna opieka medyczna
- ubezpieczenie grupowe

Campus Leszno Sp. z o.o.

Zatrudnienie w Spółce Campus Leszno Sp. z o.o. – stan na 31.12.2020 r.

Liczba etatów	10	Liczba aktywnych etatów	9	Liczba pracowników	10	Liczba aktywnych pracowników	9
---------------	----	-------------------------	---	--------------------	----	------------------------------	---

Campus Leszno Sp. z o. o. funkcjonuje w oparciu o polityki i regulacje obowiązujące we wszystkich Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz polityki Grupy BNP Paribas, a w szczególności dokument nadrzędny, jakim jest *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*.

W zakresie zarządzania zgodnością w obszarze pracowniczym, Spółka stosuje ogólnie przyjęte zasady zgodne z wymaganiami prawnymi. Nie posiada własnych regulacji dotyczących zarządzania skargami pracowniczymi, przyjęła zasadę transparentności i reagowania zgodnie z normami społecznymi.

W 2020 r. w Spółce nie odnotowano przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.

Świadczenia oferowane pracownikom w 2020 r.:

- opieka medyczna
- ubezpieczenie grupowe
- fundusz socjalny

4.2. Kultura organizacyjna oraz komunikacja z pracownikami

GRI 102-16

Kultura organizacyjna BNP Paribas Bank Polska S.A. opiera się na wartościach, opisanych w The BNP Paribas Way, spójnych dla Grupy BNP Paribas. Każdego dnia dokładamy wszelkich starań, by nasi pracownicy mieli poczucie przynależności do międzynarodowej społeczności, opierającej się na współpracy i zaufaniu w realizowaniu misji zmieniania świata.

Nasza kultura organizacja oparta jest na siedmiu fundamentach:

- Współpraca
- Inspiracja
- Odwaga
- Wizja
- Wspieranie zmian
- Zaufanie
- Przedsiębiorczość

W 2020 r. priorytetem w ramach wzmocnienia kultury organizacyjnej było promowanie różnorodności, włączania, a także współpracy. Naszym celem było popularyzowanie zachowań i nawyków, które ułatwią budowanie przyjaznego i komfortowego miejsca pracy, dzięki wzajemnemu szacunkowi i współdziałaniu. Zrealizowaliśmy



kampanię o dobrej współpracy, w czasie której pokazywaliśmy dobre nawyki i zasady, dzięki którym możemy pracować bardziej efektywnie i w dobrej atmosferze.

Dziewięć zasad dobrej współpracy BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- Witaj się z Kolegami i Koleżankami
- Dotrzymuj terminów
- Nie przychodź przeziębiony do biura
- Zwracaj się do innych po imieniu
- Zachowuj pełną dyskrecję w sprawach zawodowych
- Okazuj szacunek i zrozumienie
- Szanuj swój czas i innych
- Bądź pomocny i koleżeński
- Okazuj zaufanie

Komunikacja z pracownikami

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-42, 102-43, 102-44

W BNP Paribas Bank Polska S.A. stosujemy transparentne zasady komunikacji. Wszyscy pracownicy mają dostęp do dokumentów określających zasady komunikowania w Banku oraz na zewnątrz. Wytyczne dotyczące komunikacji dostępne są w wewnętrznym intranecie – Echonecie. Standardy dotyczące komunikacji z pracownikami w BNP Paribas Bank Polska S.A. są określone m.in. w *Kodeksie postępowania Grupy BNP Paribas*, *Strategii Banku Fast Forward* oraz *Strategii Komunikacji Wewnętrznej*.

Komunikacja z naszymi pracownikami opiera się na uczciwości, szacunku oraz postępowaniu w zgodzie ze standardami etycznymi. To również promowanie i wzmacnianie wartości, którymi kierujemy się na co dzień.

Priorytety w komunikacji z pracownikami:

- Tworzenie prostych i zrozumiałych komunikatów
- Transparentne komunikowanie szczególnie trudnych tematów
- Stosowanie zasady, mówiącej o tym, że pracownicy o wszystkim dowiadują się jako pierwsi
- Komunikacja nastawiona na dialog
- Odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracowników

„Blżej”

Jednym z projektów, wpisujących się w ideę organizacji otwartej na dialog, był realizowany w 2020 r. projekt „Blżej”, w ramach którego pracownicy spotykali się z przedstawicielami Zarządu. Spotkania miały formę śniadań online, podczas których każdorazowo dziesięciu pracowników spotykało się z dwoma członkami Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. W spotkaniach mogli wziąć udział wszyscy pracownicy, niezależnie od stażu, lokalizacji czy obszaru pracy. Uczestnikom dostarczane były śniadania. Spotkania były okazją do zadawania pytań i dyskusji na wybrane tematy związane ze strategią i działalnością Banku. Był to bardzo inspirujący czas, pozwalający na integrację oczekiwania pracowników z celami wyznaczonymi przez członków Zarządu.

„Przemek Gdański zaprasza na lunch”

Od blisko trzech lat odbywają się także spotkania z cyklu „Przemek Gdański zaprasza na lunch”. Co miesiąc pracownicy mają okazję, by spotkać z Prezesem Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. Cykl cieszy się powodzeniem i dużym zainteresowaniem. Spotkania są źródłem inspiracji i wiedzy o naszej organizacji. W trakcie



spotkań prezes wraz z wybranymi pracownikami, którzy zgłosili chęć udziału w spotkaniu, omawia wyzwania stojące przed organizacją lub trudne sytuacje, które wspólnie starają się rozwiązać. To bardzo ważny aspekt zarządzania organizacją, dlatego z powodu pandemii, spotkania przeniesione zostały do świata wirtualnego. Uczestnikom dostarczane są lunche z wybranych przez Przemka Gdańskiego restauracji, a spotkania odbywają się w formie wideokonferencji.

Badanie satysfakcji pracowników

Dbamy o tworzenie środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Ich opinie są dla nas kluczowe, dlatego przeprowadzamy badanie satysfakcji pracowników i zmian zachodzących w Banku. Przez ostatnich dziesięć lat prowadziliśmy badanie Global People Survey (GPS). To coroczne dobrowolne badanie zaangażowania pracowników, służące poznaniu ich opinii o najbardziej kluczowych kwestiach związanych z życiem zawodowym. Pomaga identyfikować priorytety dla wprowadzania zmian, mierzyć wpływ podejmowanych działań, zdobywać wiedzę potrzebną do formułowania strategii i inicjować działania we wszystkich obszarach. W związku z pandemią badanie GPS zastąpiliśmy kwartalnymi badaniami pod nazwą Pulse Check. Badanie tego typu, realizowane kilkakrotnie w ciągu roku pozwala na skrócenie czasu oczekiwania na wyniki, a co za tym idzie większą reaktywność i sprawne wdrażanie nowych aktywności w odpowiedzi na uzyskane wyniki badań. Dzięki badaniu wiemy, w jakim kierunku wprowadzać zmiany w organizacji oraz jak formułować priorytety i strategię na najbliższe lata.

Kategorie odpowiedzi z najwyższą liczbą wskazań:

- Autonomia pracy – 86 proc. zadowolonych
- Wsparcie udzielane przez przełożonych – 80 proc. zadowolonych
- Indeks wsparcia – 70 proc. (wsparcie przełożonych, dostęp do odpowiednich narzędzi pracy i komunikacji)
- Organizacja działająca zwinnie – 74 proc.
- Pracodawca, z którym wiąże swoją przyszłość – 61 proc.

Istotną częścią zrealizowanego badania Pulse Check był moduł Net Promoter Score (NPS), rozbudowany w 2020 r. o pytania dotyczące rekomendacji pracy we własnym zespole. Wskaźnik ten okazał się w skali Banku wyższy od pozostałych i osiągnął wartość +16 proc.

Warto zaznaczyć, że ważnym tematem poruszonym w Pulse Check (w dwóch edycjach w 2020 r.) była kwestia pracy zdalnej i związanych z tym wyzwań, takimi jak emocje, kwestie organizacyjne czy warunki mieszkaniowe. Po analizie wyników w Banku podjęto szybkie działania, aby wzmocnić pracowników w tym obszarze.

Dodatkowo w 2020 r. przeprowadzono badanie Survey of Opinion dotyczące pracy zdalnej. W badaniu wzięło udział 57 proc. zatrudnionych.

W badaniu określono kwestie związane z pozytywnymi i negatywnymi aspektami pracy z domu:

- 82 proc. ankietowanych pracowników uznało, że ma dobre warunki pracy zdalnej
- Według respondentów znacznie wzrosła efektywność pracy z domu zarówno indywidualnie, jak i w zespołach w porównaniu do pracy w biurze
- 41 proc. pracowników po pandemii chciałoby pracować tylko 1-2 dni w tygodniu w biurze



4.3. Dane obrazujące zatrudnienie w Banku i Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

KLUCZOWE LICZBY:

9 210

osób zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 455

osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

8 845

etatów wynosiło zatrudnienie w BNP Paribas Bank Polska S.A.

9 019

etatów wynosiło zatrudnienie w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

64%

zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. stanowią kobiety

36%

zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. stanowią mężczyźni

62%

kobiet na stanowiskach menedżerskich w BNP Paribas Bank Polska S.A.

61%

kobiet na stanowiskach menedżerskich w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Skala zatrudnienia

GRI 102-8

Skala zatrudnienia w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. stan na 31.12.2020 r.

	Liczba etatów	Liczba aktywnych etatów	Liczba pracowników	Liczba aktywnych pracowników
Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. - łącznie	9 019	8 235	9 455	8 646
Bank ogółem, w tym:	8 845	8 074	9 210	8 423
Centrala	4 662	4 354	4 915	4 598
Oddziały	4 048	3 590	4 159	3 693
Mobilni doradcy	84	81	84	81
Biuro Maklerskie	44	43	45	44
Związki Zawodowe	7	6	7	7
Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o. o. („ACTUS”)	0	0	0	0
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”)	38	38	39	39
BNP Paribas Leasing Services Sp z o. o. („LEASING”)	6	6	21	21
BNP Paribas Group Service Center S.A. („GSC”)	72	62	121	102
Campus Leszno Sp. z o.o.	10	9	10	9
BNP Paribas Solutions Sp. Z o. o.	48	46	54	52
BGZ POLAND ABS1 DAC („SPV”)	0	0	0	0

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki



Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. - stan na 31.12.2020 r. w porównaniu do 31.12.2019 r. w wymiarze etatów

	31.12.2020	31.12.2019
Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. - łącznie	9 019	10 219
Bank ogółem, w tym:	8 845	9 899
Centrala	4 662	5 101
Oddziały	4 048	4 654
Mobilni doradcy	84	87
Biuro Maklerskie	44	50
Związki Zawodowe	7	7
Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o. o. („ACTUS”)	0	0
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”)	38	29
BNP Paribas Leasing Services Sp z o. o. („LEASING”)	6	6
BNP Paribas Group Service Center S.A. („GSC”)	72	228
Campus Leszno Sp. z o.o.	10	8
BNP Paribas Solutions Sp. Z o. o.	48	49
BGZ POLAND ABS1 DAC („SPV”)	0	0

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Wielkość zatrudnienia w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. na 31.12.2020 r. wyrażona w liczbie pełnych etatów (z uwzględnieniem pracowników na urloпах macierzyńskich, wychowawczych i dłuższych zwolnieniach lekarskich) wynosiła 9 019 etatów wobec 10 219 na 31.12.2019 r. (spadek o 1 200 etatów). Spadek zatrudnienia r/r nastąpił głównie w wyniku kontynuacji procesu optymalizacji zatrudnienia po połączeniu Banku z Raiffeisen Bank Polska (Core RBPL).

Restrukturyzacja zatrudnienia

31.12.2020 r. zakończył się w Banku proces zwolnień grupowych zaplanowany na lata 2019-2020 wynikający z optymalizacji zatrudnienia po przejściu Core RBPL. W ciągu dwóch lat trwania procesu w jego ramach z Banku odeszło 1 472 pracowników.

Z powodu konieczności adaptacji modelu biznesowego Banku do zmienionego otoczenia biznesowego, w porozumieniu ze Związkami Zawodowymi ogłoszono nowy program zwolnień grupowych przewidziany na lata 2021-2023. Ustalono, że zwolnienia obejmą nie więcej niż 800 pracowników.

W celu złagodzenia skutków społecznych zwolnień grupowych Bank uzgodnił z organizacjami związkowymi wypłatę zwalnianym pracownikom dodatkowych odszkodowań i innych elementów osłon socjalnych, niezależnie od odpraw ustawowych, a także wprowadzenie Programu Dobrowolnych Odejść.

Zatrudnienie na umowę o pracę w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (w wymiarze etatów) w podziale na okres zatrudnienia i płeć - stan na 31.12.2020 r.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zatrudnieni na czas określony	988	523	1 511
Zatrudnieni na czas nieokreślony	5 116	2 392	7 508
Suma	6 104	2 915	9 019
Udział procentowy kobiet i mężczyzn w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę	67,7%	32,3%	100,0%

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki



Zatrudnienie na umowę o pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (w wymiarze etatów) w podziale na okres zatrudnienia i płeć – stan na 31.12.2020 r.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zatrudnieni na czas określony	981	511	1 492
Zatrudnieni na czas nieokreślony	5 047	2 306	7 353
Suma	6 028	2 817	8 845
Udział procentowy kobiet i mężczyzn w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę	68,2%	31,8%	100%
Oddziały	3 148	984	4 132
Centrale	2 880	1 833	4 713

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Do pracowników Central zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego.

Do pracowników Oddziałów zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców.

Zatrudnienie na umowę o pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (w przeliczeniu na osoby) w podziale na okres zatrudnienia i płeć – stan na 31.12.2020 r.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zatrudnieni na czas określony	1 033	559	1 592
Zatrudnieni na czas nieokreślony	5 191	2 427	7 618
Suma	6 224	2 986	9 210
Udział procentowy kobiet i mężczyzn w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę	68%	32%	100%
Oddziały	3 217	1 026	4 243
Centrale	3 007	1 960	4 967

Do pracowników Central zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego.

Do pracowników Oddziałów zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców.

Zatrudnienie na umowę o pracę w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (w wymiarze etatów) w podziale na płeć i wiek – stan na 31.12.2020 r.

Wiek	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
<30	840	454	1 294
30-50	4 681	2 199	6 880
>50	583	262	845
Suma	6 104	2 915	9 019

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Zatrudnienie na umowę o pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (w wymiarze etatów) w podziale na płeć i wiek – stan na 31.12.2020 r.

Wiek	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
<30	827	433	1 260
30-50	4 622	2 132	6 754
>50	579	253	831
Suma	6 028	2 817	8 845



Oddziały	3 147	984	4 132
Centrale	2 881	1 833	4 713

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Do pracowników Central zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego.

Do pracowników Oddziałów zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców.

Zatrudnienie na umowę o pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć i wiek – stan na 31.12.2020 r.

Wiek	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
<30	876	471	1 347
30-50	4 756	2 248	7 004
>50	592	267	859
Suma	6 224	2 986	9 210
Oddziały	3 217	1 026	4 243
Centrale	3 007	1 960	4 967

Do pracowników Central zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego.

Do pracowników Oddziałów zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców.

Liczba pracowników zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. na podstawie innej umowy niż umowa o pracę oraz współpracowników (w przeliczeniu na osoby) – stan na 31.12.2020 r.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	54	57	111
Zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	0	0	0
Zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	4	9	13
Samozatrudnionych	7	33	40
Pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	15	1	16
Suma	80	100	180

Liczba pracowników zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A. na podstawie innej umowy niż umowa o pracę oraz współpracowników (w przeliczeniu na osoby) – stan na 31.12.2020 r.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	50	38	88
zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	0	0	0
zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	4	9	13
samoatrudnionych	0	0	0
pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	15	1	16
Suma	69	48	117
Liczba pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A.	6 224	2 986	9 210
Liczba wszystkich osób świadczących pracę na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A.	6 293	3 034	9 327



Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w podziale na województwa – stan na 31.12.2020 r. (w wymiarze etatów)

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
dolnośląskie	267	97	363
kujawsko-pomorskie	198	57	255
lubelskie	192	66	258
lubuskie	93	20	113
łódzkie	188	65	253
małopolskie	521	410	931
mazowieckie	2377	1467	3844
opolskie	79	14	93
podlaskie	150	38	188
podkarpackie	103	22	125
pomorskie	240	124	365
śląskie	909	291	1200
świętokrzyskie	85	16	101
warmińsko-mazurskie	178	44	222
wielkopolskie	364	152	516
zachodniopomorskie	161	31	192
Suma	6104	2915	9019

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Zatrudnienie w BNP Paribas Bank Polska S.A. w podziale na województwa – stan na 31.12.2020 r. (w wymiarze etatów)

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
dolnośląskie	267	97	363
kujawsko-pomorskie	198	57	255
lubelskie	192	66	258
lubuskie	93	20	113
łódzkie	188	65	253
małopolskie	520	410	930
mazowieckie	2 306	1 374	3 680
opolskie	77	14	91
podkarpackie	150	38	188
podlaskie	103	22	125
pomorskie	240	123	364
śląskie	908	290	1 198
świętokrzyskie	84	16	100
warmińsko-mazurskie	178	43	221
wielkopolskie	364	151	515
zachodniopomorskie	161	30	191
Suma	6 028	2 817	8 845

*Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

Zatrudnienie w BNP Paribas Bank Polska S.A. w podziale na województwa – stan na 31.12.2020 r. (w przeliczeniu na osoby)

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
dolnośląskie	291	112	403
kujawsko-pomorskie	198	58	256
lubelskie	199	68	267
lubuskie	93	23	116
łódzkie	191	67	258
małopolskie	534	416	950
mazowieckie	2 422	1 477	3 899
opolskie	77	15	92
podkarpackie	150	39	189
podlaskie	103	23	126
pomorskie	244	127	371
śląskie	914	298	1 212
świętokrzyskie	84	16	100
warmińsko-mazurskie	178	43	221
wielkopolskie	383	174	557
zachodniopomorskie	163	30	193
Suma	6 224	2 986	9 210



GRI 401-1

Dane obrazujące rotację w zatrudnieniu w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. (w przeliczeniu na osoby):

- 1 118 – liczba osób nowozatrudnionych w 2020 r. w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (zatrudnionych na umowę o pracę).
- 2 432 – liczba osób, które w 2020 r. zakończyły pracę w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (zatrudnionych na umowę o pracę).

Wskaźnik rotacji w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. wynosił 25,7 proc.

Dane obrazujące rotację w zatrudnieniu w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. (w przeliczeniu na osoby):

- 1 064 - liczba osób nowozatrudnionych w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. (zatrudnionych na umowę o pracę).
- 2 147 liczba osób, które w 2020 r. zakończyły pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (zatrudnionych na umowę o pracę). Liczba osób, które w 2020 r. zakończyły pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. (zatrudnionych na umowę o pracę) uwzględnia odejścia z inicjatywy pracownika oraz pracodawcy.

Wskaźnik rotacji w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

Rotacja	Kobiety	Mężczyźni	Rotacja ogółem
Oddziały	26,6%	24,3%	26,0%
Centrale	20,8%	19,1%	20,1%
Rotacja ogółem	23,8%	21,0%	22,9%

W obliczaniu wskaźnika rotacji w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. uwzględniono:

- w liczniku: osoby, które zakończyły pracę w BNP Paribas Bank Polska S.A. w okresie 31.12.2019 - 30.12.2020 r., z wyłączeniem etatów technicznych;
- w mianowniku: liczbę osób zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A. – stan na 31.12.2020 r. z wyłączeniem etatów technicznych oraz osób nieaktywnych.

4.4. Wynagrodzenia i benefity

GRI 401-2

Nasza polityka wynagradzania opiera się na przejrzystych zasadach i odzwierciedla zorientowanie na pracowników. Odnosi się do dobrych praktyk rynkowych w obszarze wynagradzania. Jest zgodna z odpowiednimi przepisami ustawowymi oraz wykonawczymi. Politykę wynagradzania regulują zasady:

- Zasady wynagradzania pracowników Banku określa obowiązujący *Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy i Regulamin Wynagradzania*;
- Zasady funkcjonowania systemów premiowania określone są w regulaminach premiowania pracowników poszczególnych obszarów i linii biznesowych;
- Obowiązki nadzorcze w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi pełni Rada Nadzorcza, wspierana przez Komitet ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń oraz Komitet Nominacji. Komitet sprawuje nadzór nad kluczowymi procesami, opracowuje opinie i rekomendacje dla Rady Nadzorczej dotyczące m.in. warunków zatrudnienia członków Zarządu Banku, w tym wysokości ustalonego i przyznanego wynagrodzenia zmiennego;
- W Banku funkcjonuje też Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka BNP Paribas Bank Polska S.A.



GRI 202-1

Dane liczbowe obrazujące wysokość wynagrodzenia zasadniczego pracowników najniższego szczebla w BNP Paribas Bank Polska S.A. w stosunku do płacy minimalnej

Płaca minimalna w Polsce	Stosunek wynagrodzenia na najniższym szczeblu do płacy minimalnej:	
	dla kobiet	dla mężczyzn
w 2020 r.		
2 600 zł	146,8%	147,8%

Płaca minimalna w Polsce	Średnie wynagrodzenie pracowników najniższego szczebla:	
	dla kobiet	dla mężczyzn
w 2020 r.		
2 600 zł	3 818 zł	3 842 zł

BNP Paribas Bank Polska S.A. realizuje corocznie proces regulacji wynagrodzeń (Compensation Review Proces) – jednym z istotnych kryteriów branych pod uwagę w tym procesie jest niwelowanie luki płacowej, na którą przeznaczane są dedykowane fundusze.

Luka płacowa (Gender Pay Gap)

Realizując najlepsze praktyki rynkowe, w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. została po raz pierwszy zmierzona luka płacowa (ang. Gender Pay Gap). Wykorzystana metodologia badania luki płacowej była spójna z metodologią wdrożoną w Grupie BNP Paribas. Analiza dotyczyła wynagrodzenia zasadniczego aktywnych pracowników i uwzględniała takie zmienne jak: obszary biznesowe, poziomy zaszerogowania, płeć. Po analizie wyników podjęto systemowe i dedykowane działania oraz rekomendacje mające na celu zmniejszenie poziomu luki płacowej, w tym w ramach corocznego procesu przeglądu wynagrodzeń (Compensation Review Process) jaki jest realizowany w Banku.

Oferta benefitowa

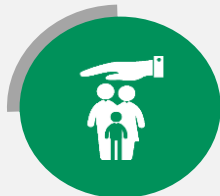
W BNP Paribas Bank Polska S.A. podejście do zdrowia i dobrej kondycji naszych pracowników zawsze było ważne. W 2018 r. wraz z wprowadzeniem nowej strategii benefitowej i programu BENEFIT, podjęliśmy jeszcze bardziej świadomie i długofalowe działania na rzecz kreowania przyjaznego środowiska pracy, poprawy kondycji psychofizycznej oraz bezpieczeństwa pracowników, a także ich bliskich.

Strategia benefitowa BNP Paribas Bank Polska S.A. jest realizowana w ramach czterech filarów: bezpieczeństwo, zdrowie, work-life balance oraz przyjazne środowisko pracy. Zapewniamy pracownikom dostęp do szeregu benefitów, inicjatyw, ofert, narzędzi i rozwiązań (stacjonarnych oraz mobilnych, realizowanych z wiodącymi partnerami na rynku), które wspierają pracowników w zakresie zarządzania zdrowiem, promują aktywność fizyczną oraz wzajemne inspirowanie się i realizację pasji. Wiele benefitów oferujemy w modelu umożliwiającym korzystanie z nich przez bliskich pracowników (partnerów, dzieci, rodziców), co pozwala zadbać o całe rodziny i ułatwia pracownikom harmonijne godzenie pracy zawodowej z życiem prywatnym.



Oferta benefitowa dla pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.

Filar: bezpieczeństwo



- Pracownicze Plany Kapitałowe, w ramach których pracodawca finansuje część składki
- Atrakcyjne Ubezpieczenia na życie i NNW dla pracowników i ich bliskich
- Dodatkowe ubezpieczenie dla dzieci w wieku szkolnym

Filar: zdrowie



- Kompleksowy Program opieki zdrowotnej dla pracowników i ich bliskich
- Usługi e-medycyny i MediSpot (specjalny grafik internistyczny dedykowany tylko pracownikom Banku)
- Karta MultiSportPlus, MultiSportKids i MultiSportSenior
- Aplikacja Worksmile skupiająca pracowników wokół ich pasji i aktywności sportowych
- Dni Zdrowia i akcje wellness w siedzibach Banku
- Szczepienia przeciw grypie organizowane w lokalizacjach Banku

Filar: work-life balance



- Akcja „Dwie godziny dla rodziny”
- System Kafeteryjny MyBenefit
- Dofinansowanie do wypoczynku pracowników i ich dzieci
- Świadczenia z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych
- Akcje i działania w ramach programu „Bank bliski Bliskim”

Filar: przyjazne środowisko pracy



- Program corporate wellness „DOBRZE”
- Elastyczne godziny pracy
- Upominki dla dzieci pracowników
- Promocja urlopów rodzicielskich
- Crossbooking w wybranych lokalizacjach Banku
- Prezenty dla nowonarodzonych dzieci pracowników
- Konkurs wakacyjny z atrakcyjnymi nagrodami „Zostań Picassem GPS-u”
- Przed rozpoczęciem pandemii jako nieliczni oferowaliśmy 8 dni w miesiącu pracy zdalnej
- Dodatkowe dni urlopu ponad te, które są zagwarantowane kodeksem pracy (dodatkowy dzień urlopu okolicznościowego, dodatkowe dwa dni na wolontariat i dodatkowy dzień urlopu po wykorzystaniu pełnego rocznego limitu urlopowego)
- Aplikacja mobilna do nauki języków
- Atrakcyjna oferta zniżkowa dla pracowników u wielu partnerów Banku BNP Paribas Polska S.A.
- Pomoc finansowa dla pracowników znajdujących się w trudnej sytuacji
- Pomoc finansowa dla emerytowanych pracowników Banku



- Wymiana komputerów na laptopy oraz wprowadzenie zdalnego dostępu do systemów (liczba aplikacji, z których można korzystać mobilnie w ciągu roku, wzrosła z 30 do ponad 80)

W przyspieszonym trybie epidemia COVID -19 przeniosła wszystkich do rzeczywistości, do której BNP Paribas Bank Polska S.A. w dużej mierze był już przygotowany. Bank zawsze miał na względzie to, by wspierać pracowników w ramach ich różnorodnych potrzeb i zaspokajając je tak, by mogli realizować siebie. Sukcesywnie wprowadzano już wcześniej, przed pandemią, wiele rozwiązań dla pracowników, m.in. kilkadziesiąt aplikacji i rozwiązań IT.

W celu zminimalizowania niekorzystnych skutków pandemii i maksymalnego wsparcia pracowników, bardzo szybko zorganizowaliśmy szereg akcji wspierających kondycję psychofizyczną, bezpieczeństwo i rozwój pracowników oraz ich bliskich.

Bank przygotował zestawienie kursów oraz materiałów edukacyjnych, aby wesprzeć rodziców w organizacji czasu dzieciom podczas marcowego lockdownu. Posiadacze Karty Multisport mogli korzystać z dostępu do audiobooków, e-booków oraz wielu zajęć sportowych online. Bank udostępnił pracownikom telefoniczne wsparcie psychologiczne i wiele szkoleń, których celem było wsparcie w nowej rzeczywistości, do której wszyscy musieliśmy się przystosować dosłownie z dnia na dzień: webinary dla menedżerów: „Jak efektywnie pracować z domu?“, czy wirtualne szkolenia rozwojowe o radzeniu sobie z konfliktem, czy stresem.

W obszarze komunikacji z pracownikami uruchomiona została kampania #zostanwdomu, która porusza tematy dotyczące zasad bezpieczeństwa i funkcjonowania w czasach pandemii. Zorganizowano także warsztaty z komunikacji empatycznej, zajęcia dla dzieci, wsparcie technologiczne pracowników.

Program corporate wellness „DOBRZE”

Pandemia spowodowała, że przyspieszyliśmy działania dotyczące uruchomienia kompleksowego programu corporate wellness, nad którym pracowaliśmy od początku 2020 r. Projekt został wdrożony w czerwcu 2020 r. pod hasłem „DOBRZE”. Program wpisuje się w naszą inicjatywę „Bank Bliski Bliskim” oraz jest częścią filaru „Przyjazne środowisko pracy” strategii BEnEFIT. To realna odpowiedź na potrzeby pracowników Banku, a także ich bliskich w czasie pandemii. Program został uruchomiony w formule online. Jego nazwa nawiązuje do idei wellness – jako sztuki życia, która propaguje zgodę i afirmację szczęścia. Dzięki tak przygotowanemu programowi edukujemy, wspieramy i dajemy narzędzia do dbania o kondycję psychofizyczną. Pomagamy zachować harmonijny work life balance przy ograniczeniach w związku z pandemią.

Program jest ułożony w oparciu o cztery filary zdrowia: obniżenie stresu, odżywianie, aktywność oraz regeneracja i jest realizowany we współpracy z ekspertami, którzy od wielu lat wspiera pracodawców w tworzeniu programów wellnessowych dopasowanych do potrzeb pracowników i kultury organizacyjnej danej firmy.

Program jest realną pomocą w dbaniu o dobrą jakość życia oraz bazą do wzmocnienia kondycji psychofizycznej: pomaga zredukować stres, uspokoić umysł, uwalniać blokady fizyczne i emocjonalne, zadbać o układ odpornościowy, zdrowe odżywianie, poprawić wydolność organizmu, zachęcić do aktywności fizycznej.

Pracownicy mają możliwość wzięcia udziału w codziennych zajęciach/aktywnościach na Webex „Wstań od biurka” i „Wyciszenie przed snem” budujących zdrowe nawyki. Dużą popularnością cieszą się finansowane w 100% przez Bank regularne porady online specjalistów: psychologów, dietetyków, trenerów sportowych i mentalnych. Organizujemy także cykliczne webinary na interesujące tematy z zakresu organizacji pracy, zdrowia, odżywiania i profilaktyki. Jako prelegentów webinarów zapraszamy cenionych na rynku ekspertów.

Wszystkie ćwiczenia, porady i webinary są nagrywane i umieszczane w cyfrowej bibliotece w formie filmów, czy podcastów, aby pracownicy mogli z nich korzystać w dowolnym momencie, a także inspirować członków rodziny, czy wspólnie ćwiczyć. W bibliotece umieszczonych jest wiele artykułów na różne tematy – sport, odżywianie, zdrowie mentalne, sen, kontuzje, ćwiczenia. Dzięki wdrożonej aplikacji społecznościowej, z której korzysta prawie 3 tys. osób, uczestnicy programu mogą być w stałym kontakcie ze sobą i być na bieżąco z informacjami o programie „DOBRZE”, dzielić się osiągnięciami sportowymi, rywalizować czy realizować pasje oraz rozwijać hobby. W aplikacji funkcjonuje ok. 30 aktywnych grup animowanych przez pracowników – od biegaczy, rowerzystów, pasjonatów jogi, zdrowego gotowania, fotografii, żeglownia, górskich wycieczek, po szachistów



i grzybiarzy. Dodatkowo angażujemy kadre menedżerską w aktywności, aby byli dla pracowników przykładem i zachęcali podopiecznych do dbania o dobrą jakość życia.

Jedną ze zorganizowanych aktywności, która cieszyła się olbrzymim zainteresowaniem, był wakacyjny konkurs „Zostań Picassem GPSu”. Tą inicjatywą wyczarowaliśmy niesamowite zaangażowanie i kreatywność. Pracownicy rysowali śladem GPS fantastyczne rysunki, angażowali rodziny, a najlepsze prace zostały nagrodzone zasileniami na platformie kafeterijnej i mogły być wykorzystane np. na zakup sprzętu sportowego czy realizację pasji.

Total Reward Statement

Total Reward Statement (TRS), to kompleksowy raport, którego celem jest pokazanie każdemu pracownikowi łącznych korzyści z pracy w Banku. Indywidualny Raport TRS, który w 2020 r. otrzymał każdy pracownik, poza zestawieniem korzyści finansowych, obrazuje także benefity pozapłacowe, z których pracownicy korzystają w ciągu roku oraz inne świadczenia dostępne dla pracowników w organizacji. Należą do nich m.in. opieka medyczna, ubezpieczenie czy system kafeterijny MyBenefit, szkolenia, programy rozwojowe, a także świadczenia socjalne, dofinansowania i PPK. Dzięki raportom TRS każdy pracownik ma okazję do otrzymania indywidualnego zestawienia korzyści z pracy w Banku oraz do zapoznania się z pełnym pakietem świadczeń, oferowanych przez pracodawcę.

KLUCZOWE LICZBY:

ponad 300

Misiów-Szumisiów trafiło do nowonarodzonych dzieci naszych pracowników (od czerwca 2020 r.)

2 062

pracowników wzięło udział w akcji „Dwie godziny dla rodziny”

ponad 4 tys.

pracowników skorzystało z kart Multisport

ponad 1 tys.

bliskich naszych pracowników (partnerzy, dzieci, rodzice) skorzystało z kart Multisport

ponad 6 tys.

pracowników skorzystało z programu wellness „DOBRZE”

ponad 8 tys.

osób objętych prywatną opieką medyczną

ponad 9 tys.

osób korzystających z platformy kafeterijnej MyBenefit

ponad 36 tys.

świadczeń udzielonych z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych

4.5. Szkolenia i rozwój

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-2

W Grupie BNP Paribas wierzymy, że dbanie o rozwój pracowników jest najlepszą inwestycją w przyszłość naszej organizacji. Dlatego nieustannie rozwijamy ofertę szkoleń i programów rozwojowych na poziomie globalnym oraz na rynkach lokalnych. Pracownicy Banku i Spółek Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. mają dostęp do szerokiej oferty inicjatyw, wspierających odpowiedzialne i dynamiczne zarządzanie karierą.

Oferowany przez BNP Paribas Bank Polska S.A. program działań rozwojowych wspiera realizację strategii biznesowej. Działania obejmują programy dedykowane wszystkim pracownikom, w tym specjalistyczne



dedykowane kadry kierowniczej. Dodatkowo prowadzone są projekty wspierające potrzeby rozwojowe poszczególnych jednostek Banku.

Model kompetencyjny

Zbudowaliśmy model kompetencji, na którym opieramy wszystkie nasze aktywności rozwojowe i to, co oferujemy pracownikom. Model powstał w oparciu o informacje, które otrzymaliśmy od pracowników, menedżerów, Zarządu, a także wynikające z badań GPS i Pulse Check. Wyłoniliśmy siedem kluczowych kompetencji. Każdy z oferowanych w Banku programów wspiera rozwój tych kompetencji.

Siedem kluczowych kompetencji w BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- Orientacja na Klienta
- Myślenie strategiczne
- Zarządzanie zmianą
- Networking
- Elastyczność
- Wiedza i kultura cyfrowa
- Inspirowanie i motywowanie innych

Nasze podejście do rozwoju pracowników opieramy o metodę 70-20-10. Uważamy, że 70 proc. efektywności rozwojowej to wykorzystanie działań w praktyce, własne doświadczenia, 20 proc. to uczenie się od innych, a 10 proc. to szkolenia. Chcemy, aby nasi pracownicy rozwijali się przede wszystkim poprzez praktykę. Dbamy o to, aby oferowane programy od szkoleń dla nowozatrudnionych, przez ekspertów i talenty, aż po szkolenia dla liderów, wzajemnie się uzupełniały, stanowiąc spójną całość merytoryczną. Wspieramy też pracowników w budowaniu kompetencji w oparciu o nasz model kompetencji, szczególnie takich, jak orientacja na Klienta, elastyczność, wiedza i kultura cyfrowa.



Szkolenia zrealizowane w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A.:

- Wprowadzające dla nowych pracowników, tzw. onboarding;
- W zakresie nowej oferty produktowej oraz obsługi systemów operacyjnych dla nowo zatrudnionych pracowników;
- Rozwijające kompetencje miękkie: działania rozwojowe z zakresu budowania zespołowości, komunikacji, pracy zdalnej, kompetencji specjalistycznych, osobistych i menedżerskich;
- W zakresie EFPA EFA i certyfikacja doradców Premium Obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej;
- Rozwijające kompetencje sprzedażowe oraz w zakresie wiedzy o zmianach produktowych i procesowych dla sił sprzedażowych Bankowości Personal Finance;
- Podnoszące poziom wiedzy produktowej PF i procesowej dla pracowników sieci Bankowości Detalicznej i Biznesowej, w tym z zakresu ubezpieczeń, kredytu gotówkowego, karty kredytowej;



- Produktowe oraz dotyczące procesów, wzmacniające współpracę w zespołach, podnoszące kompetencje sprzedażowe dla pracowników obszaru Bankowości MŚP i Korporacyjnej;
- Wspierające ścieżki rozwoju w obszarze RB – Akademia Premium, Akademia Biznesowa, Akademia Przywództwa;
- Podnoszące kulturę ryzyka w zakresie compliance, bezpieczeństwa finansowego, ubezpieczeń, ryzyka w technologiach informatycznych i cyberbezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, zarządzania ryzykiem;
- Rozwijające kompetencje miękkie oraz kluczowe kompetencje przyszłości w ramach Zoom na Rozwój;
- Wspierające wykorzystywanie nowoczesnych technologii (prowadzenie spotkań, organizacja pracy zespołu, motywowanie, podtrzymywanie zaangażowania) w ramach programu New ways of working;
- Podnoszące rozwój kompetencji przywódczych menedżerów oraz umiejętności komunikacyjnych, w tym szkolenia z feedbacku w ramach Akademii Rozwoju Liderów;
- Programy dzielenia się wiedzą uczące posługiwania się narzędziami MS Office, SQL oraz rozwijania wiedzy branżowej z obszaru finansów w ramach programu MamToDamTo;
- Szkolenia z zakresu CX, Szkolenia Agile, Akademia Digital;
- Szkolenia w ramach projektu „Prosty Język”;
- Nauka języków obcych – poprzez platformę językową eTutor wspierającą naukę języka angielskiego. Platforma dostępna jest dla wszystkich pracowników Banku bezpłatnie.

Szkolenia wspierające pracowników podczas pandemii:

- Szkolenia przeciwdziałające występowaniu szkodliwych czynników stresu w miejscu pracy: Trening antystresowy, Mindfulness dla początkujących
- Szkolenia i webinaria wspierające pracowników oraz menedżerów: webinaria dot. pracy w systemie home office, zarządzanie zespołem rozproszonym, komunikacji w zespole rozproszonym oraz zarządzania emocjami w obliczu nagłej zmiany

GRI 404-1

Liczba uczestników szkoleń ogółem wyniosła ponad 125,9 tys., w tym: 112,8 tys. pracowników skorzystało ze szkoleń e-learning, 632 osoby wzięły udział w szkoleniach zewnętrznych, 9,4 tys. uczestniczyło w szkoleniach wewnętrznych w formule online (Skype, Webex), 3 tys. pracowników skorzystało ze szkoleń wewnętrznych w salach szkoleniowych.

Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na jednego pracownika w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. w podziale na płeć i strukturę zatrudnienia

Struktura zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zarząd	-	9,9	9,9
Kadra kierownicza	22,0	17,7	20,1
Pozostali pracownicy	18,1	18,3	18,2
Łącznie	18,5	18,2	18,4

W wyliczeniu uwzględniono e-learningi, szkolenia modułowe, szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne. Liczby godzin szkoleniowych zebranych na rzecz tego wyliczenia zostały zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.



Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na jednego pracownika w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. w podziale na płeć i strukturę zatrudnienia

Struktura zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Zarząd	-	9,4	8,1
Kadra kierownicza	21,8	17,6	20,0
Pozostali pracownicy	18,1	18,2	18,1
Łącznie	18,5	18,0	18,3

W wyliczeniu uwzględniono e-learningi, szkolenia modułowe, szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne. Minimalna różnica pomiędzy danymi obrazującymi średnią liczbę godzin szkoleniowych przypadającą na jednego pracownika w Banku i Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. wynika z faktu, iż zatrudnienie w Banku jako Spółce dominującej jest niemal 50-krotnie większe niż zatrudnienie we wszystkich pozostałych Spółkach łącznie.

KLUCZOWE LICZBY:

18,4

średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika BNP Paribas Bank Polska S.A.

18,3

średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Festiwal Rozwoju

W 2020 r. zorganizowaliśmy „Festiwal Rozwoju”, który był częścią inicjatywy całej Grupy BNP Paribas – czyli „Mobility Days”. Trwający trzy tygodnie wirtualny event pozwolił pracownikom dowiedzieć się, jak rozwijać się w naszej organizacji. W ramach „Festiwalu Rozwoju” odbyły się liczne spotkania online, ukierunkowane na informacje o zdobyciu konkretnej umiejętności, którą można na co dzień wykorzystać w pracy. Podczas tego innowacyjnego wydarzenia pracownicy mogli porozmawiać też z wieloma inspirującymi gośćmi. W trakcie festiwalu zaprezentowano szkolenia w ramach licznych programów rozwojowych dostępnych w Banku oraz inicjatywy dające możliwości czerpania wiedzy i doskonalenia umiejętności na co dzień:

- program „Zoom na Rozwój”
- Model kompetencyjny
- Program rozwojowy dla menedżerów
- Inicjatywa #MamToDamTo (dzielenie się wiedzą)
- aplikacja eTutor
- platforma „About Me”
- Oferta szkoleń cyfrowych
- „Data and Agile Academy”

Festiwal był także okazją do inauguracji wielu projektów, które przez kolejne miesiące będziemy intensywnie wdrażać w organizacji.

Wszystkie wydarzenia dopasowano do potrzeb grup docelowych. Podczas „Festiwalu Rozwoju” zaprezentowaliśmy m.in nową odsłonę „Zoomu na Rozwój”, rozwijającą kompetencje przyszłości czy program wspierający talenty, który powiązany jest szerokimi działaniami Grupy BNP Paribas. Dla nowozatrudnionych pracowników, oprócz szkolenia „Miło Cię widzieć”, przygotowaliśmy specjalne moduły rozwojowe, które pomogą im lepiej odnaleźć się w naszej organizacji. Te moduły to na przykład wprowadzenie do Agile’a czy Customers Experience. Promowaliśmy model kompetencji oparty o zestaw kluczowych kompetencji oraz inspirowaliśmy w zakresie budowania marki własnej.

#MamToDamTo

Każdy z nas jest specjalistą w jakiejś dziedzinie. Mamy wiele umiejętności i często wiążą się one ze specyfiką codziennej pracy, a czasem są wypadkową naszych pasji i zainteresowań. Dlatego wykonywanie niektórych zadań przychodzi nam bez trudu, a na inne musimy poświęcić więcej czasu. W 2020 r. uruchomiliśmy rekrutację do nowego programu dzielenia się wiedzą #MamToDamTo, w ramach którego pracownicy prowadzą szkolenia i dzielą się z innymi wiedzą i doświadczeniem.



Programy rozwojowe

Naszym pracownikom, poza szkoleniami, umożliwiamy również udział w długofalowych programach rozwojowych.

N-WOW

Program szkoleniowy N-WOW („New ways of working”) został opracowany w odpowiedzi na potrzeby pracowników, które zostały zidentyfikowane podczas etapu diagnozy Projektu Petrus (nowej, multifunkcyjnej siedziby centrali głównej Banku). Założeniami odpowiada także na nowe potrzeby organizacji związane z transformacją modelu pracy, spowodowaną pandemią COVID-19. Zespół Projektowy we współpracy z Departamentem Zarządzania Rozwojem i Karierą opracował wszechstronny program, który ma za zadanie zadresować najważniejsze obszary związane z pracą w nowej rzeczywistości. Jest skierowany do wszystkich zatrudnionych, w szczególności do pracowników oraz menedżerów, którzy objęci są przeprowadzką do nowej siedziby oraz tych, którzy pracują zdalnie.

Program szkoleniowy N-WOW składa się z trzech modułów:

- Techniki pracy zdalnej i hybrydowej
- Rola lidera w zespole rozproszonym i hybrydowym
- Elementy inteligencji emocjonalnej w praktyce

Program jest realizowany zdalnie. Wszystkie aktywności można znaleźć na platformie elektronicznej MyDevelopment (platformie elearningowej Banku). Program jest realizowany również w formie podcastów, dzięki czemu pracownicy mogą w każdej chwili skorzystać z materiałów. Dla menadżerów przygotowano dodatkowe webinary.

Zoom na rozwój

Program „Zoom na rozwój” wspiera rozwijanie organizacji uczącej się i oparty jest o model rozwoju 70-20-10. W ramach programu pracownicy dowiadują się jak rozwijać kompetencje przyszłości oraz mają okazję do samodzielnego kształtowania kariery przy pomocy ekspertów i narzędzi dostępnych w Banku. W ramach programu pracownicy wybierają interesujący ich zakres i formę rozwoju, planują działania z wykorzystaniem Indywidualnego Planu Rozwoju w AboutMe, rozwijają się przez dostępne w Banku projekty, korzystając z propozycji działań rozwojowych i programów wspierających rozwój.

Leaders for Tomorrow

W 2020 r. uruchomiliśmy program talentów „Leaders for Tomorrow”. Objętych jest nim blisko 200 pracowników. Osoby te osiągają ponadprzeciętne wyniki, a przede wszystkim – mają potencjał do dalszego rozwoju i obejmowania wyższych stanowisk menedżerskich w Grupie BNP Paribas. Program Leaders for Tomorrow realizowany jest zgodnie z modelem 70/20/10, gdzie największy nacisk kładziemy na naukę przez doświadczenie. Naszych liderów angażujemy w realizację projektów o znaczeniu biznesowym i strategicznym. W ramach cross-funkcyjnych projektów, wzmacniamy współpracę między obszarami, uwzględniając różne doświadczenia i perspektywy.

Well Leading

W ramach rozwoju menedżerów, realizujemy program kształtowania postaw liderkich pod nazwą „Akademia Rozwoju Lidera Dobre Przywództwo – Well Leading”. Misją Akademii jest kształtowanie spójnych postaw liderów, tak aby inspirowali oni pracowników do efektywnego działania. Zależy nam również na kształtowaniu wśród zarządzających spójnych zachowań. Dbamy o to, aby były one świadome i harmonijne na poziomie sposobu myślenia (well thinking), działania (well doing) i odczuć (well feeling). Program opiera się m.in. na rozwijaniu



kompetencji: orientacja na Klienta, myślenie strategiczne, zarządzanie zmianą oraz motywowanie i inspirowanie. Wspiera również budowanie modelu zarządzania opartego o Agile.

Program jest przeznaczony dla dwóch grup docelowych:

- New Born Liderów – menedżerów do roku stażu
- Liderów Zespołów – menedżerów zarządzających zespołami

Ambasadorzy Digital

Celem programu jest budowanie kultury digital w Banku poprzez wzmocnienie u pracowników kompetencji digital. Kluczową rolę w tym procesie pełnią Ambasadorzy Digital. Ich zadaniem jest zdobywanie wiedzy i umiejętności cyfrowych, w tym:

- promocja narzędzi społecznościowych i rozwiązań digital wspierających pracę na odległość i efektywność biznesową
- przekazywanie wiedzy współpracownikom
- udział w testowaniu i wdrażaniu nowych rozwiązań
- promowanie nowych technik pracy, zbieranie i przekazywanie do działu IT informacji o potrzebach pracowników
- śledzenie nowinek rynkowych w celu ich wdrażania w Banku

W 2020 r. zakończyła się druga edycja programu Ambasadorzy Digital, w której wzięło udział 51 Ambasadorów Digital.

Ocena pracownicza

GRI 404-3

W BNP Paribas Bank Polska S.A. ocenie pracowniczej podlegają osoby, które przepracowały w Banku co najmniej 4 miesiące. W 2020 r. ocenie pracowniczej zostało poddanych 8 224 osób (93 proc.) zatrudnionych w Banku na umowę o pracę, 5,4 tys. nich stanowiły kobiety, a 2 824 mężczyźni.

4.6. Różnorodność w miejscu pracy

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Promowanie różnorodności w miejscu pracy, to jedno z głównych zobowiązań Grupy BNP Paribas dotyczące odpowiedzialności w miejscu pracy. Dzięki niej tworzymy nowoczesną, odpowiedzialną społecznie organizację, która rozumie zachodzące w świecie zmiany i potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania rynkowe. Takie wartości, jak otwartość, tolerancja, szacunek dla różnorodności, dbanie o bezpieczeństwo i poczucie przynależności każdego pracownika są wpisane w DNA Grupy BNP Paribas. Spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. podchodzą do zarządzania różnorodnością z należytą starannością.

Działania na rzecz wspierania różnorodności, budowania kultury włączającej i zapobieganiu wykluczeniu to jeden z priorytetów odpowiedzialności naszego Banku. Działania na rzecz inkluzywności adresujemy do pracowników, Klientów jak i otoczenia społecznego. Zarówno nasz Bank, jak i Fundacja BNP Paribas, we współpracy z eksperckimi organizacjami, prowadzą szereg inicjatyw, które wzmocniają różnorodność, wyrównują szanse edukacyjne oraz zapobiegają wykluczeniu.

W 2016 r. przyjęliśmy *Politykę Różnorodności*, której celem jest tworzenie i promowanie środowiska pracy ukierunkowanego na poszanowanie oraz optymalne wykorzystanie potencjału tkwiącego w różnicach pomiędzy



pracownikami na rzecz rozwoju Banku. W tym samym roku powołaliśmy funkcję Diversity Officer, aby zapewnić w organizacji koordynację działań i nadzór nad przestrzeganiem poszanowania różnorodności. Diversity Officer koordynuje działania związane z przestrzeganiem zasad szeroko pojętej różnorodności oraz promuje dzielenie się dobrymi praktykami w ramach Grupy. Do niego również pracownicy mogą zgłosić naruszenie tych zasad, czyli wszelkiego rodzaju przejawy dyskryminacji. Obecnie w BNP Paribas Bank Polska S.A. dwie osoby sprawują funkcję Diversity Officer'a. Intensywnie pracujemy nad różnorodnością w organizacji dbając o budowanie inkluzywnej kultury organizacyjnej (ang. Diversity & Inclusion).

Diversity

Różnorodność jest faktem, otaczającą nas rzeczywistością. Każdy człowiek jest wyjątkowy, unikalny, jedyny w swoim rodzaju. Część różnic między nami jest widoczna na pierwszy rzut oka, inne są głęboko ukryte. Niektóre cechy podlegają szczególnej ochronie prawnej ze względu na większe ryzyko dyskryminacji w przestrzeni społecznej: np. płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne, narodowość, przekonania polityczne, religia, orientacja seksualna czy tożsamość płciowa. Oczywiście, oblicza różnorodności są znacznie szersze. Różnimy się przecież talentami, umiejętnościami, cechami charakteru, osobowości, doświadczeniami, sytuacją osobistą, poglądami i innymi atrybutami. Jesteśmy Bankiem otwartym na każdego.

Inclusion

Włączenie jest intencjonalnym wysiłkiem. Tym, co sprawia, że różnorodność działa, ma sens, korzystny wpływ na pracowników, Klientów i społeczeństwo. Wykorzystuje potencjał każdego, pozwala czuć się dobrze w organizacji, w społeczeństwie, mieć poczucie przynależności i wpływu na to, co dzieje się w otoczeniu biznesowym i społecznym. Włączenie strukturalne to tworzenie sprawiedliwych, wolnych od uprzedzeń struktur, procesów i praktyk biznesowych. Włączenie behawioralne to rozwijanie kultury organizacyjnej opartej na wzajemnym szacunku i zaufaniu.

Obszar Diversity & Inclusion w BNP Paribas Bank Polska S.A. budujemy w ramach:

- wspierania różnorodności w miejscu pracy
- otwartości i dostępności wobec różnorodnych grup Klientów, ze szczególnym uwzględnieniem osób zagrożonych wykluczeniem
- działań prospołecznych na rzecz wspierania Diversity & Inclusion oraz zapobiegania wykluczeniu

Na poziomie Grupy BNP Paribas zarządzanie różnorodnością regulują dokumenty:

- *Polityka zarządzania różnorodnością w BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Polityka antymobbingowa BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Polityka procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing)*
- *Regulamin Pracy BNP Paribas Polska S.A.*
- *Instrukcja dotycząca trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych*
- *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych w BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Zasady rekrutacji pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.*
- *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas*
- *The ILO Global Business & Disability Network Charter*
- *Umowa BNP Paribas Dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych*



Jako Bank aktywnie angażujemy się w działania na rzecz wspierania różnorodności i przeciwdziałania dyskryminacji. Jesteśmy również sygnatariuszem *Karty Różnorodności*. To zobowiązanie podpisywane przez organizacje, które decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działanie na rzecz tworzenia i promocji różnorodności.

„Karta Różnorodności jest inicjatywą działającą pod patronatem Komisji Europejskiej. Skupia pracodawców różnych sektorów i wielkości, dla których różnorodność jest dużo więcej niż faktem i stanowi wartość samą w sobie. Zarazem, pracodawców rozumiejących, że budowanie włączających organizacji jest korzystne biznesowo oraz bardzo potrzebne społecznie. Bardzo cieszymy się więc, że „BNP Paribas Bank Polska S.A. jest sygnatariuszem Karty Różnorodności od 2016 r. Choć jest to grono organizacji wyjątkowych, to bogactwo inicjatyw, aktywności wewnętrznych i zewnętrznych Banku są szczególne. To potwierdza, że BNP Paribas Bank Polska S.A. doskonale słyszy i rozumie zmieniający się świat, poszukując równocześnie odpowiedzi na wyzwania trudnej teraźniejszości i niepewnej przyszłości. Co nigdy nie było potrzebne bardziej niż obecnie”.

Marzena Strzelczak

Prezesa Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. po raz drugi znalazł się wśród liderów zarządzania różnorodnością w ratingu Diversity & Inclusion organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, przy wsparciu Deloitte Polska. Więcej informacji o ratingu znajduje się na stronie: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/karta-roznorodnosci/rating/>

„Pandemia uwypukliła znaczenie silnej kultury organizacyjnej, w której wspieranie różnorodności i inkluzywności jest niezbędnym elementem. BNP Paribas Bank Polska S.A. jako spółka zakwalifikowana do składu II edycji Ratingu Diversity & Inclusion może być przykładem dla innych pracodawców, jak dbać o wyniki finansowe jednocześnie tworząc kulturę różnorodnego miejsca pracy.”

Irena Pichola

Partner w Deloitte, Lider zespołu Sustainability Consulting Central Europe

Inicjatywy na rzecz promowania różnorodności

Dni Różnorodności

Otwartość, tolerancja, szacunek dla różnorodności, przeciwdziałanie wykluczeniu to wartości, które wpisane są w DNA Grupy BNP Paribas i naszego Banku. Dlatego, co roku włączamy się w obchody Tygodnia Różnorodności w Grupie. W październiku 2020 r. zorganizowaliśmy Dni Różnorodności, aby uświadamiać pracownikom, jak wielka siła i potencjał tkwią w różnorodnych zespołach.

W 2020 r. w ramach Dni Różnorodności skupiliśmy się na:

- Uświadamianiu własnych uprzedzeń i stereotypów
- Dbaniu o jakość komunikacji w codziennych relacjach (język równościowy)
- Zapobieganiu przemocy
- Nauce dobrej komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami
- Promowaniu równorzędnej roli rodziców w wychowaniu dzieci

Dzięki tej inicjatywie promowaliśmy ideę Diversity & Inclusion (Różnorodności i Włączenia). Uświadamialiśmy też naszym pracownikom, jak ważne dla Banku są działania na rzecz zapewniania równych szans i walki z wykluczeniem.

Więcej o naszych inicjatywach na rzecz promowania różnorodności w miejscu pracy przeczytasz w dalszej części rozdziału. W 2020 r. podejmowaliśmy działania wspierające poszanowanie dla różnorodności oraz budujące świadomość, zarówno wśród Klientów, jak i społeczeństwa. Jesteśmy solidarni ze społecznością LGBT+. Odpowiadając na trudne sytuacje społeczne stworzyliśmy w 2019 r. projekt „Strefa otwarta dla każdego”. Wyraziliśmy stanowczą dezaprobatę dla jakiegokolwiek dyskryminacji, w tym również tej, która jest budowana na uprzedzeniach dotyczących tożsamości i orientacji seksualnej. Oddziały Banku oznaczyliśmy ramką z tęczowym motywem – symbolem społeczności LGBT+, dając wyraz, iż niezależnie od tożsamości i orientacji seksualnej,



koloru skóry, sprawności czy poglądów, w naszej społeczności każdy jest traktowany z szacunkiem i obsługiwany z należytą starannością. Wierzmy bowiem, że w zmieniającym się świecie każdy powinien czuć się bezpiecznie, będąc sobą. W 2020 r. wzmocniliśmy działania wspierające społeczność LGBTQ+. Solidarność i wsparcie okazaliśmy podczas akcji Tęczowy Piątek. Zorganizowaliśmy również webinar dla pracowników podejmujący temat wspierania dzieci i młodzieży w problemach wieku dorastania, w tym odkrywaniu tożsamości płciowej czy orientacji seksualnej. Aktywnie angażujemy się w działania promujące różnorodność i zapobieganie wykluczeniu m.in. poprzez liczne działania w obszarze wsparcia kultury, wyrównywania szans przez edukację oraz ułatwienia w naszych placówkach dla osób wykluczonych.

1. Wzmacnianie różnorodności kulturowej

- Współpraca z Fundacją Ocalenie – wsparcie w udzielaniu pomocy rodzinom uchodźczym m.in.: z Syrii, Iraku, Ukrainy czy Czeczenii.

Więcej o naszych działaniach na rzecz różnorodności kulturowej znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

2. Wyrównywanie szans przez edukację

- Program stypendialny „Klasa” – wsparcie zdolnych uczniów z mniejszych miejscowości.
- BAKCYL – inicjatywa, w której pracownicy Banku docierają do szkół, przekazując młodzieży wiedzę z zakresu finansów.
- AGROTALENTY – program rozwoju dla młodych ludzi wiążących przyszłość z rolnictwem, często pochodzących z obszarów wiejskich.

Więcej o naszych działaniach na rzecz różnorodności i wyrównywania szans społecznych znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

3. Wsparcie grup zagrożonych wykluczeniem

- Szlachetna Paczka – ogólnopolski projekt społeczny Stowarzyszenia WIOSNA, promujący ideę mądrego pomagania, docierający z pomocą do najbardziej potrzebujących rodzin.
- Dream Up – program edukacji przez sztukę stworzony z inicjatywy Grupy BNP Paribas i realizowany obecnie w 30 krajach, skierowany do dzieci ze środowisk zagrożonych wykluczeniem.
- Towarzystwo Nasz Dom – wsparcie dzieci będących pod opieką zastępczą.

Więcej o naszym wsparciu osób pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

4. Bank dostępny dla każdego

- Działania na rzecz zwiększania dostępności produktów i usług na osób zagrożonych wykluczeniem
- Współpraca z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej w zakresie standardów obsługi osób starszych

Więcej o zwiększaniu dostępności Banku znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność gospodarcza*.

Dane liczbowe obrazujące różnorodność w Banku i Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI 405-1

Różnorodność w BNP Paribas Bank Polska S.A.

Wiek najstarszego pracownika	71,9	Wiek najmłodszego pracownika	20,0	Średnia wieku pracowników	39,2	Najdłuższy staż pracy	39,17
------------------------------	------	------------------------------	------	---------------------------	------	-----------------------	-------

**Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A w 2020 r. w podziale na płeć**

Struktura zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Dyrektorzy	36,9%	63,1%	100,0%
Menedżerowie	61,4%	38,6%	100,0%
Pozostałe stanowiska	66,3%	33,7%	100,0%
Łącznie	64,4%	35,6%	100,0%

W kategorii „Dyrektorzy” uwzględnieni zostali Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Departamentów, Dyrektorzy Biur, Dyrektorzy Regionów, Dyrektorzy Makroregionów oraz członkowie Zarządów Spółek z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

W kategorii „Menedżerowie” uwzględnieni zostali pozostali przełożeni.

Relacja procentowa odnosi się do liczby aktywnych pracowników w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (8 656 osób).

Struktura zatrudnienia w BNP Paribas Bank Polska S.A w 2020 r. w podziale na płeć

Struktura zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Dyrektorzy	37,7%	62,3%	100,0%
Menedżerowie	62,0%	38,0%	100,0%
Pozostałe stanowiska	66,6%	33,4%	100,0%
Łącznie	64,8%	35,2%	100,0%

W kategorii „Dyrektorzy” uwzględnieni zostali Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Departamentów, Dyrektorzy Biur, Dyrektorzy Regionów, Dyrektorzy Makroregionów oraz członkowie Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.

W kategorii „Menedżerowie” uwzględnieni zostali pozostali przełożeni.

Relacja procentowa odnosi się do liczby aktywnych pracowników w BNP Paribas Bank Polska S.A. (8 423 osób).

Struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A w 2020 r. w podziale na wiek

Struktura zatrudnienia	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Dyrektorzy	0,2%	84,7%	15,1%
Menedżerowie	3,6%	85,7%	10,7%
Pozostałe stanowiska	16,9%	73,5%	9,5%
Łącznie	14,7%	75,4%	9,9%

W kategorii „Dyrektorzy” uwzględnieni zostali Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Departamentów, Dyrektorzy Biur, Dyrektorzy Regionów, Dyrektorzy Makroregionów oraz członkowie Zarządów Spółek z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

W kategorii „Menedżerowie” uwzględnieni zostali pozostali przełożeni.

Relacja procentowa odnosi się do liczby aktywnych pracowników w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (8 656 osób).

Struktura zatrudnienia w BNP Paribas Bank Polska S.A w 2020 r. w podziale na wiek

Struktura zatrudnienia	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Dyrektorzy	0,3%	84,8%	15,0%
Menedżerowie	3,6%	85,8%	10,6%
Pozostałe stanowiska	16,8%	73,6%	9,6%
Łącznie	14,6%	75,4%	10,0%



W kategorii „Dyrektorzy” uwzględnieni zostali Dyrektorzy Pionów, Dyrektorzy Departamentów, Dyrektorzy Biur, Dyrektorzy Regionów, Dyrektorzy Makroregionów oraz członkowie Zarządów Spółek z Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

W kategorii „Menadżerowie” uwzględnieni zostali pozostali przełożeni.

Relacja procentowa odnosi się do liczby aktywnych pracowników w BNP Paribas Bank Polska S.A. (8 423 osób).

Skład ciał nadzorczych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na płeć

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Członkowie Rad Nadzorczych Spółek Grupy Kapitałowej	7	23	30
Członkowie Zarządów Spółek Grupy Kapitałowej	2	17	19
Łącznie	9	40	49

Skład ciał nadzorczych w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na płeć

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Rada Nadzorcza	3	9	12
Zarząd	0	9	9
Kluczowi menedżerowie	28	47	75
Łącznie	31	65	96

Skład ciał nadzorczych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na wiek

	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Członkowie Rad Nadzorczych Spółek Grupy Kapitałowej	0	16	14
Członkowie Zarządów Spółek Grupy Kapitałowej	0	10	9

Skład ciał nadzorczych w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na wiek

	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Rada Nadzorcza	0	2	10
Zarząd	0	2	7

Skład ciał nadzorczych w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na wiek

	30-40	40-50	50-60	>60
Rada Nadzorcza	0	2	6	4
Zarząd	0	2	7	0
Kluczowi menedżerowie	10	53	11	1

Skład ciał nadzorczych w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. podziale na staż pracy w organizacji

Staż w Banku	<5	5-10	10-15	15-20	20-25	>25
Zarząd	5	2	1	0	0	1
Kluczowi menedżerowie	24	14	8	16	11	2
Łącznie	29	16	9	16	11	3



Strategia inkluzji osób z niepełnosprawnościami

W zakresie zatrudniania osób z niepełnosprawnością nawiązaliśmy współpracę z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają nas w lepszym dostosowaniu organizacji do zwiększenia zatrudniania osób z niepełnosprawnością oraz przeprowadzeniu szkoleń i zaplanowaniu komunikacji wewnętrznej promującej otwarte, inkluzywne miejsce pracy. W 2021 r. planujemy kontynuować szkolenia, uruchomić kampanię skierowaną do pracowników i skupić się na dalszym dostosowywaniu organizacji i rekrutacji osób z niepełnosprawnościami.

Liczba pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością zatrudnionych w 2020 r. w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w podziale na płeć (stan na 31.12.2020 r.)

Kobiety	Mężczyźni	łącznie
44	18	62

Liczba pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością zatrudnionych w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. w podziale na płeć (stan na 31.12.2020 r.)

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Suma	44	16	60
Oddziały	24	8	32
Centrale	20	8	28

Inicjatywy na rzecz wzmocnienia roli kobiet

Kobiety zmieniające BNP Paribas

Różnorodność to najwyższa wartość naszej organizacji. Ponad 60 proc. pracowników Banku to kobiety, dlatego bardzo ważne jest, aby czuły się doceniane i miały możliwość rozwoju osobistego adekwatnego do ich potrzeb. Pracowniczki Banku powołały oddolną inicjatywę „Kobiety zmieniające BNP Paribas”, aby pracować nad wzmocnieniem roli kobiet w organizacji, promowaniem idei Diversity&Inclusion w Banku, a także budowaniem zaangażowania mężczyzn w działania na rzecz równości płci.

W ramach inicjatywy przeprowadzono m.in. badanie wśród pracowników na temat równego traktowania kobiet i mężczyzn i obserwowanych zachowań w relacjach pracowniczych. Zbudowano także dedykowany kobietom program rozwojowy Women Up (opisany w dalszej części rozdziału).

Inicjatywa „Kobiety zmieniające BNP Paribas” swoje działania zorganizowała w ramach pięciu stref tematycznych

Strefa Mocy

- Aktywizacja kobiet w sieci sprzedaży
- Diagnoza potrzeb, uwolnienie potencjału
- Współpraca z ambasadorkami

Strefa Zmiany

- Badania głosu uczestników
- Tworzenie wskaźników efektywności
- Zmiana zasad i procedur
- Koncentracja na efektach

Strefa Rozkwitu

- Szkolenia i programy rozwojowe
- Programy mentorskie
- Współpraca z uczelniami

Strefa Otwartości

- Przeciwdziałanie dyskryminacji
- Rozwijanie i promowanie kultury D&I



- Współpraca i uczestnictwo w inicjatywach Grupy BNP Paribas

Strefa Głosu

- Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna
- Dbanie o spójność DNA marki Banku
- Partnerstwo w projektach zewnętrznych wspierających kobiety

W ramach programu powołano także Ambasadorki Strefy mocy. To 55 kobiet z 28 miejscowości, które działają w sieci sprzedaży Banku. Ich rolą jest angażowanie koleżanek w sieci oraz badanie potrzeb kobiet pracujących w oddziałach, centrach biznesowych i makroregionach.

Opublikowanie Kodeksu Różnorodności, szkolenia, warsztaty, program mentoringowy kobiet dla mężczyzn, ale i odwrotnie – mężczyzn dla kobiet, obecność w mediach, współpraca z organizacjami, które wspierają kobiety i działają na ich rzecz - to wybrane działania, na których w 2021 r. skupią się liderki i ambasadorki programu.

Program Women Up

W ramach unikalnych programów rozwojowych realizujemy program Women Up, dedykowany kobietom pracującym w Banku. Został przygotowany przez Strefę Rozkwitu, działającą w ramach projektu „Kobiety zmieniające BNP Paribas”. Jest to roczny program rozwojowy umożliwiający uczestniczkom rozpoznanie i wzmocnienie talentów czy rozwój umiejętności w zakresie budowania marki osobistej. Aby do niego przystąpić należało zgłosić odważne pomysły zmian, jakie chce się zrealizować w Banku. Program oparty jest na trzech filarach: transparentności, obiektywizmowi i działaniu.

W 2020 r. w trakcie rekrutacji napłynęło 166 zgłoszeń, z których Jury wyłoniło 101 uczestniczek. Finalnie powstała lista pomysłów, z której dziesięć najlepszych nazwano diamentowymi pomysłami. Będą one realizowane w grupach projektowych. To m.in.:

- **Miejsce pracy przyjazne rodzicom** – program dla kobiet i mężczyzn wracających po urloпах związanych z opieką nad dziećmi
- **WIEK w rozmiarze XL** – program rozwojowy dedykowany dla osób w wieku +, którego celem jest włączanie i czerpanie z ich bogatego doświadczenia
- **Innovation Up** – przestrzeń do wymiany pomysłów, inspiracji, wspólnego rozwiązywania problemów biznesowych i poznawania światowych trendów w AI, big data, VR etc.

Autorki pomysłów, poza uczestnictwem w programie rozwojowym, dostały także wsparcie Patronów - menedżerów wysokiego szczebla, którzy wesprą wdrożenie pomysłów w organizacji. #WomenUp to niezwykła inicjatywa w Banku promująca współpracę zespołową, która wzmacnia i buduje poczucie przynależności i wspólnoty pracowników.

W 2020 r. angażowaliśmy się również w promowanie inicjatyw zewnętrznych, które wzmacniały i rozwijały potencjał kobiet w Polsce:

- Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. jest współzałożycielem polskiego klubu Male Champions of Change, które działa na rzecz zwiększenia liczby kobiet na wysokich stanowiskach, likwidacji luki płacowej oraz lepszego wykorzystania talentów obu płci w swoich firmach.
- Bank jest partnerem konkursu Bizneswoman Roku, organizowanego przez Fundację Sukces Pisany Szminką, która nagłaśnia sukces kobiet w biznesie, nauce i kulturze. Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://bizneswomanroku.pl/>
- Dołączyliśmy również do programu Jestem Liderką organizowanego przez Vital Voices Poland, rozwijającego potencjał młodych kobiet w wieku 16-19 lat, które aktywnie działają w swojej społeczności. Laureatki konkursu Jestem Liderką wzięły udział w serii szkoleń z zakresu przywództwa, autoprezentacji



i komunikacji, projektowania kariery, rozwijania mocnych stron. Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://vitalvoices.pl/nasze-programy/programy/jestem-liderka-2/>

- Zostaliśmy partnerem konkursu „Zostań Panią Ambasador” organizowanego przez Ambasadę Izraela w Warszawie i Fundację Leopoldy Wild. Laureatki miały niepowtarzalną szansę, by przez jeden dzień pełnić rolę pani ambasador w jednej z dwunastu ambasad, które biorą udział w projekcie. Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.ambassadorforaday.org/>

„Kobiety, rozważające założenie własnej firmy, często szukają inspiracji i wsparcia. Pomaga im to podjąć ten pierwszy odważny krok. Przyglądają się także osiągnięciom innych kobiet. Te tzw. role models, dają im wiarę, że się da, że można. Konkurs Bizneswoman Roku wypromował już kilkaset takich inspirujących Polek (role models), które wyznaczają ścieżki, pokazują nowe obszary, przełamują stereotypy. Dzięki długofalowej współpracy, takiej jak ta, z BNP Paribas Bank Polska S.A., mamy szansę wprowadzić realną zmianę na rynku, zarówno w obszarze wyrównywania szans, jak i wykorzystania potencjału talentów obu płci i promować różnorodność.”

Olga Kozierowska

Prezesa Fundacji Sukces Pisany Szminką

Jesteśmy Bankiem wspierającym kobiety w różnych aspektach życia, przede wszystkim w ich rozwoju zawodowym. Jednak od słów ważniejsze są czyny, dlatego 100 kluczowych menadżerów Grupy BNP Paribas, w tym Przemek Gdański – Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A., dołączyło do inicjatywy #JamaisSansElles (Nigdy bez Niej). Francuskie Stowarzyszenie #JamassSansElles działa na rzecz promocji równych szans i widoczności kobiet w życiu publicznym. Podpisując kartę #JamaisSansElles, członkowie zarządu Grupy BNP Paribas a teraz kluczowi menadżerowie z 14 krajów, zobowiązali się nie uczestniczyć w żadnych wydarzeniach publicznych powyżej trzech osób – debatach, panelach eksperckich, dyskusjach przy okrągłym stole – jeśli nie weźmie w nich udziału kobieta.

Wsparcie rodzicielstwa

Od dłuższego czasu jesteśmy świadkami zmian społecznych i kulturowych dotyczących zaangażowania rodziców w wychowanie dzieci, a w szczególności zmiany w podejściu do ojcostwa wśród młodych mężczyzn. W Banku wspieramy różnorodność i równość szans w miejscu pracy dla obojga rodziców.

W 2020 r. jako partner Fundacji Share The Care, współtworzyliśmy „Przewodnik dla pracodawców 50/50 to się wszystkim opłaca. Rola pracodawców w zachęcaniu mężczyzn do korzystania z urlopów rodzicielskich”. W ramach projektu zaangażowaliśmy się również w cykl premierowych debat online na temat wyrównywania prawa obojga rodziców do opieki nad dzieckiem i płynących z tego korzyści. Jako Bank zmieniającego się świata od dłuższego czasu obserwujemy zmiany w trendach rodzicielskich i rosnącą rolę ojców w wychowaniu dzieci. Potwierdzają to badania. Zgodnie z wynikami badania „Family Power” oraz badania „Diagnoza postaw, motywacji i barier wobec urlopów ojcowskich i rodzicielskich”, kobiety i mężczyźni są zgodni co do tego, że obie płcie są równie dobrymi opiekunami dla swoich dzieci (79 proc.). Dlatego jako Bank zmieniającego się świata promujemy ideę równości rodzicielskiej i angażujemy się w inicjatywy wspierające jej realizację.

GRI 401-3

Urlopy rodzicielskie w 2020 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A.

	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Liczba pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	6 224	2 986	9 210
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	618	4	622

Dane dotyczą urlopów macierzyńskich, ojcowskich i wychowawczych.

„Wspólnie z BNP Paribas Bank Polska S.A, promowaliśmy ideę różnorodności równych szans w miejscu pracy dla obojga rodziców. To bardzo ważny obszar w działalności Banku. Pracownicy są zachęceni do włączania się w akcje propagujące otwartość, tolerancję oraz przeciwdziałanie wykluczeniu. Działają liczne oddolne inicjatywy wspierające równość szans,



zatrudnianie osób z niepełnosprawnością, czy godzenie ról na polu rodzinnym i zawodowym przez kobiety i mężczyzn. To sprawia, że Bank jest jednym z liderów rynku pracy kształtującego nowe trendy w dziedzinie umacniania work-family balance z poszanowaniem prawa obojga rodziców do opieki nad dzieckiem.”

Karolina Andrian

Prezeska Fundacji Share The Care

4.7. Employer branding

Nasza organizacja przywiązuje dużą wagę do jakości rekrutacji. Poszukujemy i zatrudniamy pracowników zgodnie z obowiązującym prawem i najlepszymi praktykami rynkowymi. Pragniemy docierać do jak najszerszego grona utalentowanych kandydatów, dlatego jesteśmy obecni tam, gdzie oni – na targach pracy, uczelniach oraz w mediach społecznościowych. Osobom bez doświadczenia zawodowego oferujemy możliwość odbycia praktyk i staży. Pracownikom z dużym doświadczeniem proponujemy udział w rekrutacji wewnętrznej, odgrywającej ważną rolę w procesie obsady stanowisk menedżerskich. To ważne, by pracownicy, którzy cenią sobie rozwój zawodowy, mogli zrealizować swoje plany w naszej organizacji.

Naszym celem jest wysoka jakość prowadzonych procesów rekrutacyjnych. Wszystkie osoby zaangażowane w procesy zatrudniania są zobowiązane do stosowania zasad etyki wynikających z *Kodeksu Pracy* i regulaminów wewnętrznych, a także zapisów dotyczących poufności i zakazu dyskryminacji. W procesie rekrutacji kładziemy szczególny nacisk na poszanowanie różnorodności ze względu na wiek, płeć, tożsamość seksualną, narodowość, kolor skóry, wyznanie, stan zdrowia, stan cywilny, przekonania polityczne oraz inne preferencje i cechy osobiste. Decyzje w procesie rekrutacji podejmowane są przy zachowaniu obiektywizmu zawodowego i bezstronności.

Inicjatywy wewnętrzne

W ramach promocji wewnętrznego rynku pracy ułatwiliśmy pracownikom dostęp do ofert pracy w Banku oraz w Spółkach Grupy BNP Paribas. Stworzyliśmy zakładkę w naszym wewnętrznym intranecie - Echonecie, gdzie pracownicy mogą znaleźć zasady rekrutacji wewnętrznej, oferty promowane w Banku i spółkach. Rozpoczęliśmy cykl comiesięcznych spotkań online w ramach wewnętrznego rynku pracy. Wydarzenia te mają na celu zaprezentowanie wewnętrznego rynku pracy i pokazanie możliwości rozwoju wewnątrz Banku i w Spółkach Grupy BNP Paribas. Podczas spotkań z rekruterami, przedstawicielami spółek i menedżerami pracownicy mają okazję porozmawiania o interesujących ofertach, zapoznania się z zasadami rekrutacji wewnętrznej oraz rekrutacjami prowadzonymi w interesujących ich obszarach.

Poświęcamy szczególną uwagę budowaniu marki osobistej naszych pracowników. Służą temu dwa podstawowe narzędzia. Jedno bardziej zorientowane na zewnątrz – LinkedIn. Drugie, About Me, zorientowane do wewnątrz organizacji. W ramach „Festiwalu Rozwoju” promowaliśmy je i pokazywaliśmy pracownikom jego wartość. Służy nie tylko do wyznaczania celów, ale też do pokazania każdego z nas przez pryzmat naszych umiejętności, kompetencji, doświadczeń, tego, co chcielibyśmy robić, jak chcielibyśmy się rozwijać. Możemy tam też wskazać swoje preferencje co do dalszej kariery zawodowej. To narzędzie pozwala nam zaprezentować się organizacji i budować swoją markę osobistą.

Inicjatywy zewnętrzne

Ambadorskie Duety

Ambadorskie Duety to program skierowany do studentów. W ciągu dwóch semestrów współpracują oni z Bankiem prowadząc szereg aktywności promocyjnych na uczelniach. To szansa na zdobycie doświadczenia w realizowaniu własnych przedsięwzięć, pozyskanie specjalistycznej wiedzy od ekspertów Banku oraz dodatkowe szkolenia. Uczestnikom programu przysługuje wynagrodzenie w postaci stypendium a na najlepsze duety czekają nagrody. Do programu Ambadorskie Duety rekrutowane są osoby, które wyróżniają się energią, chęcią do działania oraz wielością pomysłów na promowanie Banku w swoim środowisku uczelnianym.



W czerwcu 2020 r. zakończyła się trzecia odsłona programu Ambasadorskie Duety, a we wrześniu ruszyła kolejna, poszerzona o liczne inicjatywy z zakresu CSR oraz ekologii. Zorganizowaliśmy również wspólnie z uczestnikami programu – Dni Rozwoju z BNP Paribas. Był to cykl webinarów online, dzięki którym dotarliśmy do szerokiej grupy studentów z dziesięciu uczelni w całej Polsce. Dzięki zaangażowaniu pracowników z różnych obszarów Banku, studenci mieli okazję zdobyć wiedzę dotyczącą m.in. rekrutacji, zarządzania czasem, CSR, czy data science. W wydarzeniach wzięło udział 600 studentów, którzy ocenili webinaria na 4,7 w 5 stopniowej skali. W bieżącej edycji Bank współpracuje z duetami z następujących uczelni:

- Uniwersytet Warszawski
- Akademia Górniczo – Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Uniwersytet Gdański
- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

BUW dla Sów

W 2020 r. zrealizowaliśmy wspólnie z Biblioteką Uniwersytetu Warszawskiego akcją BUW dla Sów, w ramach której przygotowaliśmy Zieloną Strefę Banku BNP Paribas. Odwiedzający nasze stoisko mogli dowiedzieć się o ofertach praktyk i staży w Banku. Zielona Strefa BNP Paribas została stworzona z materiałów ekologicznych oraz wypełniona soczystą zielenią. Znajdowały się w niej: strefa HR oraz duetu ambasadorskiego, gdzie studenci mogli dowiedzieć się o ofertach praktyk i pracy w Banku. Dodatkowo w strefie kawiarnianej, gdzie znajdowały się eko-przekąski oraz energo- rower, można było wycisnąć skomponowany przez siebie sok warzywno-owocowy.

Programy stażowe

Latem Postaw na Rozwój

„Latem Postaw na Rozwój” to program płatnych praktyk letnich skierowany do studentów co najmniej II roku studiów. Ich celem jest promocja Banku jako pracodawcy oraz wzmocnienie kontaktu i zainteresowania ofertami staży potencjalnych młodych osób.

Do udziału w programie zostało zaproszonych 35 uczestników, wyłonionych w procesie rekrutacji. W ciągu dwóch miesięcy (sierpień – wrzesień) praktykanci mieli szansę na zdobycie wiedzy z zakresu bankowości poprzez czynny udział w zadaniach i projektach wybranego departamentu. Ze względu na sytuację epidemiologiczną, praktyki odbywały się w formach stacjonarnej, zdalnej oraz hybrydowej. Praktykanci mieli dodatkowe wsparcie w postaci mentorów – koleżanek i kolegów z zespołu oraz dedykowanych opiekunów HR. W każdym tygodniu dla całej grupy organizowane były dedykowane szkolenia w formie webinaru, poruszające następujące zagadnienia:

- Marka osobista na LinkedIn
- Zarządzanie czasem
- Rynki finansowe – zarządzanie ryzykami
- Marka osobista
- Jak usłyszeć to, co zostało powiedziane
- Design thinking
- Mindfulness
- Inwestycje I emerytury

Program #StażJużCzas

Jest to innowacyjny program stażowy, którego partnerem oprócz Banku jest Google Cloud. W ramach projektu współpracuje z nami sześciu stażystów, zatrudnionych w obszarze IT. Studenci pracują nad dwoma projektami: budowy asystenta głosowego, który będzie nową formą komunikacji z Klientem oraz wypracowaniu narzędzia do automatyzacji procesów infrastruktury. Produkty, które zostaną wypracowane po zakończeniu programu, będą realnym wsparciem dla biznesu i Klientów w 2021 r.



5. Odpowiedzialność społeczna



5.1. Zarządzanie obszarem odpowiedzialności społecznej

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Jesteśmy firmą odpowiedzialną, która aktywnie działa na rzecz rozwoju swojego otoczenia, wspierając pozytywne zmiany społeczne. Nasze inicjatywy rozwijamy w tych obszarach, gdzie możemy przyczynić się do realnej zmiany. Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby Klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności. Nasze działania realizujemy w ramach zobowiązań Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju.

Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności gospodarczej – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Zwiększanie dostępności produktów i usług.
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz poszanowanie praw człowieka.
- Działania filantropijne na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego.

Działania na rzecz realizacji zobowiązań w ramach odpowiedzialności społecznej koordynowane są przez dwie kluczowe jednostki: Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju oraz powołaną przez Bank w 2006 r. Fundację BNP Paribas.

W ramach działań Fundacji BNP Paribas skupiamy się na aktywności w trzech kluczowych obszarach:

Działania w obszarze edukacji – wyrównywanie szans edukacyjnych w grupach zagrożonych wykluczeniem społecznym m.in. poprzez długoletnie programy stypendialne, np. program stypendialny „Klasa”.

Działania na rzecz solidarności społecznej – wsparcie młodych uchodźców, partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, czy promocja i wzmacnianie wolontariatu pracowniczego w Banku.

Inicjatywy na rzecz zwiększenia dostępności kultury i sztuki – m.in. „Spotkania z muzyką” w ramach długoletniego partnerstwa z Filharmonią Narodową.

Nasze działania, w ramach społecznej odpowiedzialności, realizujemy dzięki projektom prowadzonym w partnerstwach z organizacjami trzeciego sektora, poprzez liczne programy edukacyjne i komunikacyjne oraz dzięki ogromnemu zaangażowaniu naszych pracowników. Od 2011 r. w Banku funkcjonuje program wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi „Możesz na mnie polegać”.

Poprzez działania w zakresie odpowiedzialności społecznej wspieramy realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. Podejmujemy aktywności w obszarze przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz wspierania edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach.



Cele Zrównoważonego Rozwoju wspierane w ramach odpowiedzialności społecznej BNP Paribas Bank Polska S.A.



Cel 1.
Koniec z ubóstwem



Cel 2.
Zero głodu



Cel 4.
Dobra jakość edukacji



Cel 10.
Mniej nierówności



Cel 17.
Partnerstwa na rzecz celów

KLUCZOWE LICZBY:

22 507

godzin przepracowanych przez pracowników Banku w ramach zaangażowania społecznego

3 509

pracowników zaangażowało się społecznie

124

liderów Szlachetnej Paczki

2 470

pracowników Banku i spółek włączyło się w Szlachetną Paczkę

130

Lokalnych Ambasadorów Banku

36

zrealizowanych przez pracowników projektów w ramach „Konkursu na Projekty Wolontariackie”

97

wolontariuszy programu „BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”

348

pracowników zaangażowanych w akcję „Dobre Kilometry”

ponad 200

pracowników – darczyńców w programie filantropii indywidualnej „Wspieram Cały Rok”

5.2. Zaangażowanie społeczne i wolontariat

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Od 2011 r. w Banku funkcjonuje program wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi „Możesz na mnie polegać”. Zgodnie z hasłem pracownicy Banku, przy wsparciu Fundacji BNP Paribas, angażują się społecznie i działają na rzecz środowisk lokalnych. Współpracują przy tym z organizacjami społecznymi, a także realizują własne inicjatywy. Każdemu pracownikowi przysługują w ciągu roku dwa dodatkowe dni wolne na działania wolontariackie. Pracownicy mogą angażować się indywidualnie lub zespołowo. Program jest koordynowany przez Fundację BNP Paribas. Nasze działania są częścią międzynarodowej inicjatywy Grupy BNP Paribas



#1MillionHours2Help, której celem było osiągnięcie miliona godzin wolontariatu pracowniczego w Grupie BNP Paribas na świecie w 2020 r. Ze względu na pandemię realizację celu przeniesiono na 2021 r.

Więcej informacji o wolontariacie pracowniczym w Banku znajduje się na stronie:

[dzialalnoscndacji/wolontariat-pracowniczy-mozesz-na-mnie-polegac](#)

Konkurs na Projekty Wolontariackie

Pracownicy Banku już od ośmiu lat, przy współpracy z organizacjami pozarządowymi, zgłaszają pomysły na działania wolontariackie, dzięki którym wspierają lokalne społeczności. W ramach „Konkursu na Projekty Wolontariackie” łączą się w zespoły i realizują działania na rzecz innych.

Projekty mogą mieć różne formy – w zależności od potrzeb lokalnej społeczności oraz zainteresowań pracowników. Główne obszary działań to przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz inicjatywy na rzecz środowiska naturalnego. Zwycięzcy konkursu otrzymują środki na realizację swoich pomysłów oraz merytoryczne wsparcie Fundacji BNP Paribas.

W 2020 r. zrealizowano 36 projektów, na które Fundacja przekazała 133 tys. zł. W ramach konkursu pracownicy wraz z Fundacją Mamo Pracuj przygotowali cykl webinarów skierowanych dla mam wracających na rynek pracy po nieobecności związanej z urodzeniem i wychowaniem dziecka czy spotkania integracyjne i edukacyjne dla młodzieży romskiej w Poznaniu, organizowane we współpracy z Fundacją Sant'Egidio Polska.

Konkurs miał już osiem edycji, w trakcie których pracownicy zrealizowali 194 projekty, przepracowując 8 875 godzin i docierając do ponad 24 tys. beneficjentów.

KLUCZOWE LICZBY:

36

projektów zrealizowanych w 2020 r.

133 tys. zł

dofinansowania projektów wolontariackich w 2020 r.

24 tys.

beneficjentów w 8 edycjach programu

1 392 godziny

przepracowane w ramach Konkursu na Projekty Wolontariackie w 2020 r.

Bakcył – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży

Edukacja finansowa od najmłodszych lat to ważny element przemyślanych i bezpiecznych decyzji finansowych w dorosłym życiu. Dlatego pracownicy Banku już od siedmiu lat odwiedzają szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, by przekazywać młodym ludziom wiedzę i doświadczenie z zakresu bankowości. Projekt realizowany w ramach programu **BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży** jest koordynowany przez Warszawski Instytut Bankowości. Jest on częścią jednego z największych niekomercyjnych programów edukacyjnych europejskiego sektora finansowego Bankowcy dla Edukacji. Uczestniczy w nim 170 banków, a jego celem jest podniesienie poziomu praktycznej wiedzy młodego pokolenia w kwestii finansów. Wolontariusze, na co dzień pracownicy banków, prowadzą w szkołach lekcje, podczas których dzielą się z uczniami wiedzą i doświadczeniem z zakresu finansów.

W 2020 r. ze względu na pandemię wolontariusze realizowali lekcje w formule hybrydowej (prowadzący zdalnie, uczniowie w klasie), a następnie całkowicie zdalnie. Dodatkowo, pracownicy Banku realizowali autorskie inicjatywy, takie jak webinarzy z okazji Dnia Dziecka, czy wakacyjne warsztaty online z podstawowych zagadnień prawnych w ramach inicjatywy #BAKCYL przedsiębiorczości – Wakacje 2020.

W 2020 r. aktywność wolontariuszy BNP Paribas Bank Polska S.A. została doceniona podczas IV Kongresu Edukacji Finansowej Przedsiębiorczości, zorganizowanego przez Warszawski Instytut Bankowości. Siedmiu pracowników-wolontariuszy naszego Banku otrzymało wyróżnienia dla najaktywniejszych wolontariuszy programu BAKCYL.



Bank uczestniczy w programie BAKCYL od początku, czyli od 2013 r. i aktywnie działa na rzecz edukowania młodych ludzi. Działania w ramach programu koordynuje Fundacja BNP Paribas. Dodatkowo, pracownicy chętnie angażują się w działania wolontariackie w ramach autorskiego programu Banku, rozpoczętego w 2020 r. i zatytułowanego Misja Edukacja, w którym przybliżają nie tylko dzieciom i młodzieży, ale także dorosłym i seniorom – wiedzę o pieniądzu, oszczędzaniu i planowaniu wydatków. Więcej informacji o programie Misja Edukacja znajduje się w dalszej części rozdziału.

KLUCZOWE LICZBY:**97****pracowników zaangażowanych w program BAKCYL****143****zrealizowane lekcje (w tym 80 online)****7****pracowników-wolontariuszy Banku wyróżnionych za aktywne działanie w ramach programu BAKCYL**

Strategiczne partnerstwo ze Szlachetną Paczką

Od lat pracownicy Banku wspierają akcję Szlachetna Paczka. Stale rosnąca liczba zaangażowanych pracowników-wolontariuszy była jednym z impulsów do rozpoczęcia współpracy na szeroką skalę. Od 2018 r. Bank jest partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki. Oficjalne partnerstwo i ogólnopolski charakter projektu pozwalają efektywnie wykorzystać potencjał wolontariatu pracowniczego w Banku. Przygotowywane przez wolontariuszy paczki pomagają w odpowiadaniu na bardzo konkretne potrzeby beneficjentów, realizując idee mądrego pomagania.

W 2020 r. akcja Szlachetna Paczka okazała się bardzo ważnym projektem społecznym, ze względu na trwającą w tym czasie pandemię. W akcję włączyło się 124 liderów z zespołami z różnych obszarów Banku oraz spółek Grupy BNP Paribas w Polsce: BNP Paribas Faktoring Sp. z o. o., BNP Paribas Securities Services SKA i BNP Paribas Leasing Solutions Sp. z o. o., BNP Real Estate Poland Sp. z o.o. oraz wolontariuszy ze Stowarzyszenia Absolwentów Programu „Klasa” – programu stypendialnego Fundacji BNP Paribas. Wszystkie zespoły mogły liczyć na dodatkowe, finansowe wsparcie – każdą paczkę Fundacja BNP Paribas dofinansowała kwotą 1 tys. zł. Oprócz tego wspólnie ze Stowarzyszeniem WIOSNA przygotowaliśmy specjalne webinary dla bankowych liderów, informujące jak zebrać zespół i jak przygotować paczkę w czasie pandemii.

Do włączenia się w akcję zachęciliśmy również Klientów Banku, którzy przy zakładaniu nowego konta mogli przekazać dobrowolną kwotę bonusu za założenie konta, na Szlachetną Paczkę. Dzięki zebranych w ten sposób środkom zostały przygotowane paczki od Klientów Banku, które trafiły do potrzebujących. Dodatkowo w ramach programu lojalnościowego mamBONUS, Klienci Banku otrzymali możliwość wymiany zebranych punktów na vouchery wspierające Szlachetną Paczkę. Poprzez dokonywane płatności kartą kredytową, Klient zbierał punkty, które następnie mógł wymieniać m.in. na vouchery wspierające Szlachetną Paczkę. Punkty naliczały się automatycznie, przy płatności w sklepie stacjonarnym lub w Internecie.

W 2020 r. w akcji wzięło udział 124 liderów z zespołami, którzy przygotowali paczki dla 134 rodzin. W przygotowaniu paczek wzięło udział łącznie 2 470 pracowników. Od początku partnerstwa (od 2018 r.) Bank wsparł Szlachetną Paczkę darowizną w kwocie ponad 3 mln zł.

„Cieszymy się, że BNP Paribas Bank Polska S.A. jest już od lat partnerem programu Szlachetna Paczka. W tym roku przez pandemię nasza akcja była potrzebna bardziej niż zwykle. Dostaliśmy dużo więcej zgłoszeń od osób potrzebujących i samotnych, pozostających w izolacji. Dzięki współpracy z Bankiem mogliśmy zapewnić nie tylko pomoc materialną wybranym rodzinom, ale również przekazać coś bardziej wartościowego niż same prezenty – troskę, zainteresowanie i nadzieję na lepsze jutro w tych trudnych czasach. To niezwykle, że pracownicy Banku tak mocno angażują się w tę inicjatywę i już trzeci rok z rzędu niosą mądrą pomoc tym, którym zabrakło w życiu szczęścia. To największa akcja wolontariacka wśród firm.”

Joanna Sadzik

Prezeska i Dyrektorka Zarządzająca Stowarzyszenia WIOSNA, organizatora akcji Szlachetna Paczka

**KLUCZOWE LICZBY:****124**

liderów Szlachetnej Paczki

134

potrzebujące rodziny otrzymały paczki przygotowane przez pracowników Banku w ramach akcji

2 470

pracowników zaangażowanych w akcję w 2020 r.

Ponad 3 mln zł

wsparcia finansowego dla Szlachetnej Paczki od początku partnerstwa (2018 r.)

Akcje społeczne kierowane do pracowników

GRI 413-1

Dobre Kilometry

Pracownicy BNP Paribas Bank Polska S.A. angażują się w działania społeczne, również poprzez uprawianie aktywności fizycznej. Służy temu akcja „Dobre Kilometry” organizowana corocznie przez Fundację BNP Paribas. W ciągu miesiąca pracownicy starają się pokonać jak największą liczbę kilometrów, jeżdżąc na rowerze, biegając czy uprawiając inne sporty dystansowe. Swoje wyniki zliczają na platformie społecznościowo-grywalizacyjnej Worksmile. Każdy pokonany kilometr przeliczany jest na środki finansowe, które są przekazywane wybranej przez pracowników organizacji społecznej.

Tegoroczna edycja przeszła do historii zarówno ze względu na czas, w którym się odbyła, jak i rekordowy dystans, który pokonali wspólnie pracownicy. Było to łącznie ponad 70 tys. km. To prawie tyle, co 45-krotna odległość między Warszawą a Paryżem. Przez cały wrzesień w zmaganiach sportowych wzięło udział aż 348 pracowników. Na przebyty wspólnie dystans złożyło się aż 5 395 różnych aktywności takich jak bieganie, jazda na rowerze, czy spacerowanie z psem. Dzięki zaangażowaniu pracowników Banku przekazano 20 tys. zł. Fundacji Herosi, która pomaga dzieciom z nowotworami przejść przez okres walki z chorobą. Dodatkowo Fundacja BNP Paribas przekazała po 5 tys. zł trzem wybranym przez pracowników organizacjom: Fundacji Rak'n'Roll, Fundacji Zwalczyć Nudę oraz SOS Wioski Dziecięce.

KLUCZOWE LICZBY:**348**

pracowników wzięło udział w akcji

5 395

różnych aktywności

Ponad 70 tys.

przebytych kilometrów

35 tys. zł

kwota przekazana wybranym przez pracowników organizacjom społecznym



Krwinka

Od 2011 r. Fundacja BNP Paribas, we współpracy z Regionalnymi Centrami Krwiodawstwa, organizuje akcję Krwinka, podczas której pracownicy w specjalnych ambulansach oddają krew. W 2020 r. w akcję zaangażowało się ponad 100 pracowników z trzech lokalizacji Banku (Warszawa Kasprzaka, Kraków Awatar oraz Ruda Śląska), a od początku trwania inicjatywy zebrano ponad 236 litrów krwi!

KLUCZOWE LICZBY:

3

lokalizacje z ambulansami do oddawania krwi w 2020 r.

100

zaangażowanych pracowników

236 litrów

krwi zebranych od 2011 r.

Filantropia pracowników

Program Filantropii Indywidualnej – Wspieram Cały Rok

Program filantropii indywidualnej, oparty na mechanizmie payroll, działa w Banku od września 2017 r. Umożliwia comiesięczne odpisy od pensji wskazanej kwoty na wybrany cel. W programie mogą brać udział wszyscy pracownicy Banku.

W 2020 r. wyborem pracowników wspieraliśmy Fundację Onkologiczną Alivia oraz stypendystów programu stypendialnego „Klasa” Fundacji BNP Paribas. Od 2021 r. wsparcie finansowe będzie przekazywane Stowarzyszeniu Aktywnie Przeciwko Depresji i Fundacji SYNAPSIS.

Dobrowolne odpisy od pensji to proste i wygodne narzędzie filantropii indywidualnej umożliwiające zaangażowanie pracowników we wspieranie ważnych celów społecznych oraz odpowiedź na potrzeby organizacji pozarządowych (systematyczne i przewidywalne wsparcie finansowe).

„Bardzo się cieszymy, że pracownicy BNP Paribas Bank Polska S.A. wybrali Fundację Onkologiczną Alivia i naszych podopiecznych jako adresatów wsparcia realizowanego w ramach akcji „Wspieram Cały Rok”. Z perspektywy naszej organizacji regularne wsparcie finansowe jest bardzo ważne. Pozwala nam stale zapewniać chorym skuteczną pomoc. Poprzez nasze programy zyskują oni konkretne narzędzia, wiedzę oraz środki, by korzystać z najbardziej efektywnych metod leczenia. To szczególnie ważne w okresie epidemii, kiedy możliwość wczesnego wykrycia nowotworu i jednocześnie pomoc dla pacjentów onkologicznych jest ograniczona.”

Agata Polińska

Prezeska Fundacji Okologicznej Alivia



5.3. Zaangażowanie społeczne w czasie pandemii

Wsparcie służby zdrowia

Epidemia wirusa SARS-CoV-2 odmieniła świat, który znaliśmy. Słowo „zmiana” na początku 2020 r. nabrało nowego znaczenia w każdej szerokości geograficznej. W błyskawicznym tempie, musieliśmy zacząć funkcjonować w nowych, nieznanach wcześniej warunkach. W BNP Paribas Bank Polska S.A. od początku epidemii mieliśmy świadomość, że skala naszej działalności i poczucie odpowiedzialności wobec otoczenia zobowiązuje nas do podjęcia aktywnych działań w walce z pandemią. Jako Bank zmieniającego się świata chcieliśmy wspierać Polaków w trudnej dla nas wszystkich rzeczywistości. Naszym priorytetem było wsparcie krajowej służby zdrowia. Przekazaliśmy placówkom medycznym środki na wykonanie łącznie 2 tys. testów na obecność SARS-CoV-2, dzięki współpracy z Warsaw Genomics, ALAB Laboratoria oraz Grupą Diagnostyka w ramach projektu „Badamy-Wspieramy”. Dodatkowo Bank zakupił 20 tys. maseczek ochronnych, które dostarczył do ośrodków medycznych.

Grupa pracowników-wolontariuszy z Pionu Operacji Personal Finance uszyła 450 maseczek, które przekazano dwóm domom dziecka – Domowi dla Dzieci im. Sybiraków w Szymonowie i Domowi dla Dzieci i Młodzieży „PROMYK 1” w Morągu, z którymi współpracują bankowi wolontariusze oraz Fundacji Centrum Promocji Kobiet.

Bank przekazał również darowiznę na wsparcie rozwoju narzędzia do zarządzania zbiorcami publicznymi na rzecz szpitali: <https://www.wsparciedlaszpitala.pl/>. To bezpłatna platforma, która wspomaga szpitale w informowaniu o ich potrzebach oraz wspiera chcących pomagać w zorientowaniu się co tak naprawdę jest potrzebne.

Zadbaliśmy też o medyków przygotowując dla nich posiłki. W naszym biurze przy ul. Kasprzaka w Warszawie, kucharze kantyny Paribar przygotowywali posiłki i regularnie dowozili je do pracowników Szpitala Wolskiego w Warszawie. Ze wsparcia Banku mogli skorzystać także medycy ze Szpitala w Sochaczewie, którym pracownicy restauracji w Pałacu w Lesznie, należącej do spółki zależnej Banku – Campus Leszno Sp z o. o., również przygotowywali i dostarczali posiłki.

Łączna wartość posiłków przekazanych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. medykom ze Szpitala Wolskiego w Warszawie i Szpitala w Sochaczewie wyniosła 155 tys. zł.

BNP Paribas Bank Polska S.A. zaangażował się również w ogólnopolską akcję pomocową #hot16challenge2. Inicjatywa polegała na nagraniu przez nominowaną osobę lub firmę krótkiego utworu i zaproszeniu do uczestnictwa kolejnych osób bądź organizacji. Akcji towarzyszyła zbiórka zorganizowana za pośrednictwem portalu siepomaga.pl, z której środki zostały w całości przekazane na pomoc służbie zdrowia w walce z koronawirusem. Wpłacać darowizny mogli zarówno nominowani, jak i słuchacze.

KLUCZOWE LICZBY:

155 tys. zł

łączna wartość posiłków
przekazanych medykom ze
Szpitala Wolskiego w Warszawie
oraz Szpitala w Sochaczewie

2 tys.

sfinansowanych testów na
obecność SARS-Cov-2 dla
pracowników służby zdrowia

20 tys.

maseczek ochronnych
przekazanych służbie zdrowia

Wsparcie partnerów społecznych

Zdajemy sobie sprawę, że pandemia zmieniła sytuację wielu osób. Szczególnie narażoną grupą, ze względu na wiek, czy stan zdrowia, są seniorzy. Dlatego w 2020 r. nasze działania skupiły się na wsparciu ich i współpracy ze Stowarzyszeniem mali bracia Ubogich, któremu BNP Paribas Bank Polska S.A. przekazał darowiznę 15 tys. zł. Pieniądze zostały przeznaczone na wielkanocne koszyki – zestawy najpotrzebniejszych produktów spożywczych. Dary trafiły do podopiecznych stowarzyszenia – samotnych, często schorowanych seniorów.



BNP Paribas Bank Polska S.A., jako partner strategiczny akcji Szlachetna Paczka Stowarzyszenia Wiosna, wsparł organizację w działaniach pomocowych, szczególnie promując projekt infolinii „Dobre Słowa – Pomoc dla seniorów”, który miał na celu pomoc osobom starszym w okresie pandemii COVID-19. Seniorzy w sytuacji powszechnej kwarantanny stają się jeszcze bardziej samotni i wykluczeni społecznie. Dzięki akcji seniorzy mogą liczyć na pomoc specjalistów – psychologów i terapeutów oraz wolontariuszy. Telefon obsługuje zespół dr Barbary Smolińskiej z Fundacji Pomocy Psychologicznej Pracownia Dialogu.

Sytuacja epidemiczna jest wyjątkowo trudna dla osób zmagających się z chorobami nowotworowymi. Zgłoszenie się do szpitala na konieczne zabiegi onkologiczne może nieść ryzyko zakażenia. Trudno jest również kontynuować leczenie. Dlatego zdecydowaliśmy się wesprzeć zbiórkę Fundacji Alivia na zakup środków ochronnych dla pacjentów onkologicznych. Fundacja BNP Paribas wsparła organizację kwotą 20 tys. zł. Dzięki temu Fundacja Alivia mogła zebrać środki na wyposażenie placówek onkologicznych w niezbędne materiały, jak m.in. maseczki ochronne, jednorazowe rękawiczki i fartuchy, środki dezynfekujące, a także bezpieczny transport chorych.

Pomoc trafiła także do młodych uczniów, którzy z dnia na dzień potrzebowali komputerów do nauki zdalnej. Pandemia przyczyniła się do zamknięcia szkół i uczelni, placówek, które w trybie pilnym przeszły na lekcje zdalne. Dlatego w ramach współpracy z firmą Wasko przekazaliśmy 250 odświeżonych i przygotowanych do użytku bankowych laptopów dla potrzebujących uczniów. Wszystko to dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników IT Banku oraz firmy Wasko, która bezpłatnie przygotowała komputery do stanu gotowości. Dodatkowo w tym trudnym czasie przeznaczyliśmy 1 mln zł na zakup ponad 500 laptopów z ruterami dla potrzebujących uczniów. W ten sposób chcieliśmy kontynuować nasze aktywności przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu. Zakupione laptopy trafiły do Fundacji Impact i za jej pośrednictwem zostały przekazane potrzebującym uczniom. Partnerem akcji został operator komórkowy Orange.

Nie zapomnieliśmy o wsparciu psychologicznym Polaków. Wielu z nas bało się o swoje zdrowie czy utratę pracy, co istotnie wpływało na obniżenie nastroju i mogło powodować depresję. Dlatego udzieliliśmy wsparcia finansowego dyżurującym Antydepresyjnego Telefonu Zaufania Fundacji Itaka. Dzięki wsparciu Banku dyżury wydłużono z 4 do 15 godzin tygodniowo przez 12 miesięcy. To ważna pomoc w walce z depresją, szczególnie w czasach pandemii. Dzięki naszej inicjatywie Fundacja mogła zaoferować aż 750 dodatkowych godzin dyżuru specjalistów pracujących w Antydepresyjnym Telefonie Zaufania Fundacji Itaka. Terminy dyżurów dostępne są na stronie: <https://stopdepresji.pl/>

Bank wsparł finansowo zbiórkę żywnościową organizowaną przez Bank Żywności SOS w Warszawie. W ramach akcji, zebrane produkty trafiły do osób, które w czasie pandemii znalazły się w kryzysie.

BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Fundacja BNP Paribas wspierały także organizacje społeczne, które znalazły się w trudnej sytuacji finansowej w wyniku pandemii. Pomoc trafiła m.in. do Stowarzyszenia MONAR, które udziela specjalistycznej pomocy osobom uzależnionym i prowadzi działalność profilaktyczną w zakresie działań ryzykownych.

KLUCZOWE LICZBY:

15 tys. zł

wsparcia projektu „Wielkanocny koszyk dla seniora” Stowarzyszenia Mali Bracia Ubogich

1 mln zł

na zakup ponad 500 laptopów z ruterami dla dzieci, przekazanych w ramach współpracy z Orange i Fundacją Impact

250 laptopów

Banku odnowionych przez firmę Wasko i przekazanych potrzebującym dzieciom w ramach wsparcia w edukacji zdalnej

20 tys. zł

na środki ochronne dla podopiecznych Fundacji Alivia

10 tys. zł

na zbiórkę żywnościową Banków Żywności SOS

750

dodatkowych godzin dyżuru specjalistów w Antydepresyjnym Telefonie Zaufania Fundacji Itaka



5.4. Działania na rzecz lokalnych społeczności

GRI 203-1, 413-1

Program Lokalnych Ambasadorów Banku

Lokalni Ambasadorzy Banku to program stworzony w 2018 r. przez BNP Paribas Bank Polska S.A. W ramach programu #LAB pracownicy realizują ciekawe inicjatywy skierowane do lokalnych społeczności. Na koniec 2020 r. w Polsce działało 130 Lokalnych Ambasadorów Banku: doradców, dyrektorów oddziałów i regionów. #LAB są wszędzie tam, gdzie coś się dzieje. Angażują się w inicjatywy wymagające wsparcia merytorycznego lub organizacyjnego. W tym szczególnie trudnym roku łącznie przepracowali 2,8 tys. godzin na rzecz lokalnych społeczności.

Wybrane inicjatywy, w które zaangażowali się Lokalni Ambasadorzy Banku w 2020 r. w Polsce

- V Spacer i Bieg Niepodległości w Konstantynowie Łódzkim
- Sesja webinarium w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości we współpracy z Miejską Biblioteką Publiczną w Chrzanowie
- Organizacja zbiórki najpotrzebniejszych rzeczy dla personelu i pacjentów szpitala w Zduńskiej Woli
- Zbiórki i licytacje na rzecz zwierząt w schroniskach
- Wsparcie podopiecznych Domu Pomocy Społecznej w Radomiu
- Mikołajki dla podopiecznych DPS, szkół i przedszkoli w całej Polsce, m.in. w Kędzierzynie-Koźlu czy Kozuli

W 2020 r. Program Lokalnych Ambasadorów Banku wspierali partnerzy – Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej oraz Fundacja Zwolnieni z Teorii.

W ramach współpracy z KIGS powstał Przewodnik po bankowości internetowej GOonline dla seniorów, dostępny na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/Bank-bez-barier>. Lokalni Ambasadorzy Banku zaangażowani byli w szkolenia online dla uczestników Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Promowali również bezpieczne rozwiązania online wśród seniorów.

W ramach partnerstwa z Fundacją Zwolnieni z Teorii #LAB kolejny raz zostali mentorami projektów społecznych, realizowanych przez zespoły młodzieży z Polski w ramach VI edycji Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Olimpiada daje młodzieży szansę zdobycia doświadczenia w prowadzeniu projektów i otrzymania międzynarodowego certyfikatu zarządzania projektami. #LAB wraz z zespołami młodzieży realizowali projekty poświęcone ważnym tematom: ekologicznym, społecznym, walce z wykluczeniem grup wrażliwych, promowaniu równych szans i dostępu do edukacji. Podczas Wielkiego Finału Zwolnionych z Teorii w formie gali online nagrodzono trzy projekty, których mentorami byli Lokalni Ambasadorzy Banku z Bochni (100naSTART: Złoty Wilk oraz Srebrny Wilk dla najlepszego projektu w województwie małopolskim), Lublińca (ecoData: Złoty Wilk oraz Srebrny Wilk dla najlepszego projektu w województwie śląskim) oraz z Krakowa (Halo, tu Susza!: Złoty Wilk).

„To niezwykle, że pracownicy BNP Paribas Bank Polska S.A. wspólnie z nami działają na rzecz zmieniania edukacji, uzupełniając ją o praktykę. W programie Zwolnieni z Teorii mentorzy pomagają młodym ludziom realizować projekty społeczne, dzieląc się swoim doświadczeniem i wiedzą. Dzięki mentorom uczestnicy nie tylko rozwijają szereg kompetencji miękkich, ale również odkrywają, że mogą realnie wpływać na swoje otoczenie. Lokalni Ambasadorzy Banku uczą naszych uczestników praktycznej strony zarządzania projektami i wspierają ich w pierwszych doświadczeniach we współpracy z biznesem, co pomaga im w lepszym starciu na rynku pracy. Bardzo cenię sobie współpracę z wolontariuszami Banku, ponieważ ich zaangażowanie rozwija sprawczość wśród młodzieży i przyczynia się do rozwoju wyjątkowych inicjatyw społecznych.”

Ola Chrustek

Partnership Manager, Zwolnieni z Teorii

**KLUCZOWE LICZBY:****130**

uczestników programu #LAB

2 800 godzin

przepracowanych na rzecz lokalnych społeczności w 2020 r.

8 900

przepracowanych godzin przez #LAB od początku programu (2018 r.)

50

projektów społecznych realizowanych przez młodzież w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii, których mentorami byli #LAB

134

godziny mentoringu projektów społecznych (online i offline)

134 tys.

beneficjentów projektów społecznych w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii

Program Grantów Lokalnych**GRI 203-1, 413-1**

W naszym Banku odpowiedzialność społeczną rozumiemy jako mądre i aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym funkcjonujemy. Podejmujemy wiele inicjatyw skierowanych do lokalnych społeczności. Dlatego od dziesięciu lat realizujemy Program Grantów Lokalnych, którego celem jest finansowe wsparcie organizacji pozarządowych działających na rzecz swojego otoczenia. Dzięki niemu staramy się podnosić jakość życia lokalnych społeczności, jednocześnie umacniając naszą pozycję jako wiarygodnego i godnego zaufania partnera. W X edycji naszą pomoc kierowaliśmy do organizacji, które działają na rzecz:

- ochrony środowiska naturalnego i promowania eko-postaw,
- promocji zdrowia,
- minimalizowania wykluczenia społecznego grup nim zagrożonych, w szczególności dzieci, osób starszych i z niepełnosprawnością,
- promowania przedsiębiorczości oraz wzmocnienia roli kobiet.

W 2020 r. w X jubileuszowej edycji budżet Programu wyniósł 240 tys. zł. Dzięki temu udzieliliśmy wsparcia 60 organizacjom społecznym, grantami w wysokości 4 tys. zł. Wnioski o udział w programie – identyfikujące organizacje oraz przedstawiające plan wykorzystania grantu – składają dyrektorzy oddziałów lub Lokalni Ambasadorzy Banku.

Od początku programu na realizację działań społecznych Bank przekazał w sumie ponad 1,7 mln zł, przyznając 760 grantów.

KLUCZOWE LICZBY:**60**

grantów o łącznej wartości 240 tys. zł w X edycji programu

760

grantów dla lokalnych NGO w ciągu 10 edycji

Ponad **1,7 mln zł**

wsparcia dla lokalnych organizacji społecznych w ramach programu



5.5. Fundacja BNP Paribas

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1

Misją Fundacji BNP Paribas jest odpowiedzialne inwestowanie w ludzi, pomysły i projekty poprzez prowadzenie i wspieranie nowatorskich inicjatyw w dziedzinie edukacji, kultury i solidarności społecznej. Chcemy, aby nasze działania inspirowały oraz tworzyły stymulujące warunki rozwoju, by wspólnie budować społeczeństwo obywatelskie.

Fundacja BNP Paribas została powołana do życia w 2006 r. w celu realizacji zadań związanych z odpowiedzialnością społeczną Banku w trzech kluczowych wymiarach:

- działania w obszarze edukacji – wyrównywanie szans edukacyjnych w grupach zagrożonych wykluczeniem społecznym, głównie poprzez długoterminowe programy stypendialne;
- działania na rzecz solidarności społecznej – wsparcie młodych uchodźców, partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, promocja i wzmacnianie wolontariatu pracowniczego w Banku;
- inicjatywy na rzecz zwiększenia dostępności kultury i sztuki.

Poprzez programy autorskie oraz współpracę z organizacjami eksperckimi, Fundacja wyrównuje szanse edukacyjne i przeciwdziała wykluczeniu osób należących do grup zagrożonych. Swoimi działaniami wspiera budowę kapitału społecznego i rozwój organizacji obywatelskich w lokalnych środowiskach.

Przewodniczącym Rady Fundacji jest Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A., a członkami przedstawiciele kluczowych, z perspektywy działań Fundacji, obszarów w Banku.

Inicjatywy koordynowane przez Fundację BNP Paribas w 2020 r.

- Program stypendialny „Klasa”
- Program stypendialny „Agrotalenty”
- Program „Wiedza do Potęgi” w partnerstwie z Fundacją Ocalenie
- Program „Dream Up” w partnerstwie z Centrum Promocji Kultury Praga Południe
- Program wolontariatu pracowniczego „Możesz na mnie polegać”
- Konkurs na projekty wolontariackie
- Program „BAKCYL - Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”
- Wolontariat pracowniczy w ramach akcji Szlachetna Paczka
- Program filantropii indywidualnej oparty na mechanizmie payroll – „Wspieram Cały Rok”
- Akcje społeczne: „Krwinka” i „Dobre Kilometry”
- Zaangażowanie we wsparcie walki z pandemią COVID-19

W 2021 r. planujemy kontynuować długofalowe autorskie programy stypendialne: „Klasa”, „Agrotalenty”, „Wiedza do Potęgi” oraz program edukacyjny „Dream Up”. Nasze wsparcie otrzymają organizacje społeczne oraz instytucje kultury. Fundacja planuje kontynuować realizację programu wolontariatu pracowniczego w Banku, ze szczególnym nastawieniem na promowanie idei filantropii indywidualnej. Będziemy też angażować się w promowanie wolontariatu pracowniczego wśród innych firm.

Działania Fundacji w zakresie edukacji

Program Stypendialny Klasa

„Klasa” jest autorskim programem stypendialnym Fundacji BNP Paribas, skierowanym do absolwentów szkół podstawowych, pochodzących ze wsi i małych miejscowości, będących w trudnej sytuacji materialnej. W 2020 r. program obchodził 18-lecie istnienia, co czyni go jednym z najdłużej działających programów stypendialnych



w Polsce. Oferowane stypendia umożliwiają dzieciom i młodzieży naukę w renomowanych liceach ogólnokształcących w pięciu miastach akademickich w Polsce. Od 2003 r. z programu skorzystało blisko 800 stypendystów z ponad 350 miejscowości.

W 2020 r. do programu dołączyło 26 nowych stypendystów. W sumie w roku szkolnym 2020/2021 w programie w Polsce jest 100 stypendystów. Od początku istnienia programu Fundacja przeznaczyła na ten cel blisko 24 mln zł.

Dzięki środkom przekazywanym przez pracowników Banku w programie „Wspieram Cały Rok”, 40 stypendystów „Klasy” wzięło udział w wakacyjnym obozie żeglarskim nad jeziorem Kisajno.

Więcej o kryteriach udziału i korzyściach programu znajduje się na stronie:
<https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji/program-stypendialny-klasa>

KLUCZOWE LICZBY:

24 mln zł

na realizację programu „Klasa” w ciągu 18 lat

800

absolwentów z 350 miejscowości od 2003 r.

100

stypendystów w roku szkolnym 2020/2021

40

stypendystów biorących udział w obozie żeglarskim na jeziorze Kisajno w 2020 r.

„Dzięki programowi stypendialnemu Klasa mogło się spełnić moje marzenie, jakim była nauka w renomowanym liceum we Wrocławiu. Pochodzę z małej miejscowości i nie myślałem, że pójdę do liceum w dużym mieście. W ramach projektu Klasa otrzymałem realną pomoc finansową na opłacenie pobytu w internacie, czy zakup podręczników i wszystkich niezbędnych materiałów edukacyjnych. Z perspektywy młodego człowieka uważam, że było to wydarzenie, które ukształtowało mnie takim, jakim dzisiaj jestem. Dzięki programowi Klasa dostałem się na wymarzone studia prawnicze na Uniwersytecie Wrocławskim. Program Klasa to nie tylko przełom edukacyjny, ale również zapewnienie długotrwałych relacji z innymi absolwentami programu. Po ukończeniu liceum dołączamy do Stowarzyszenia, w ramach którego staramy się dzielić z innymi hasłem nam przyświecającym: *Możesz na mnie polegać!*”

Oskar Olejnik

Absolwent programu stypendialnego „Klasa”,

Prezes Zarządu Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa

Agrotalenty

Kompleksowy Program „Agrotalenty”, to system programów stypendialnych kierowany do ambitnych, młodych ludzi zainteresowanych rozwojem w obszarze rolnictwa. Fundacja BNP Paribas wraz z partnerami: instytucjami oświaty, ekspertami i Klientami Banku współpracuje na rzecz wzmocnienia edukacji rolniczej.

Program jest realizowany poprzez:

- Program stypendialny dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych organizowany przez osiem najlepszych rolniczych uczelni wyższych. Partnerem programu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Fundacja BNP Paribas funduje 40 stypendiów rocznie. Łącznie wsparcie otrzymało dotychczas 363 osób.



- Program Stypendiów Pomostowych Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości dla najzdolniejszych studentów kierunków rolniczych po III i IV roku. W 2020 r. Fundacja BNP Paribas przekazała 13 stypendiów o łącznej kwocie 52,5 tys. zł.
- Współpracę ramową Banku i Fundacji ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w zakresie edukacji, wymiany wiedzy i doświadczeń.

Działania Fundacji w zakresie solidarności społecznej

DREAM UP

„Dream Up” to globalny program Grupy BNP Paribas realizowany obecnie w 30 krajach. Został zainicjowany i jest finansowany przez Foundation BNP Paribas w Paryżu. W poszczególnych krajach fundacje wspierają edukację poprzez aktywność artystyczną skierowaną do grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. W Polsce w ramach programu Fundacja BNP Paribas organizuje zajęcia muzyczne z profesjonalistami oraz wspiera rozwój osobisty i społeczny dzieci i młodzieży na warszawskiej Pradze w partnerstwie z Centrum Promocji Kultury Praga Południe.

Druga edycja programu „Dream Up”, zaplanowana na lata 2018-2021, skierowana jest do dzieci i młodzieży w wieku od 10 do 18 lat z warszawskiej Pragi. W drugiej edycji biorą udział także uczestnicy I edycji programu. Dzięki programowi uczestnicy biorą udział w:

- regularnych bezpłatnych zajęciach muzycznych z profesjonalistami – czynnymi zawodowo muzykami z doświadczeniem pedagogicznym;
- nauce śpiewu oraz gry na instrumentach (m.in. flety, gitary, ukulele, skrzypce, djembe, bongosy);
- koncertowaniu podczas imprez i wydarzeń kulturalnych na Pradze;
- budowaniu stałego zespołu muzycznego – Praskiej Orkiestry Dream Up, której celem jest nagranie płyty.

KLUCZOWE LICZBY:

33

uczestników programu w drugiej edycji programu

blisko **2600**

godzin zrealizowanych zajęć muzycznych

1

koncert Orkiestry Dream Up

90 tys. zł

dofinansowania programu przez Foundation BNP Paribas

Wiedza do Potęgi

Fundacja BNP Paribas od lat realizuje projekty mające na celu wspieranie różnorodności oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Dlatego od 2016 r. współpracuje z Fundacją Ocalenie i pomaga uchodźcom pochodzącym m.in. z Syrii, Iraku, Ukrainy czy Czeczenii. W 2018 r. obie fundacje wspólnie uruchomiły program stypendialno-tutorski „Wiedza do Potęgi”, pomagający młodym uchodźcom odnaleźć się w polskim systemie edukacji. Dzięki programowi uczestnicy i uczestniczki korzystają z pomocy tutorów-wolontariuszy w nauce, biorą udział w warsztatach, wspólnych wyjściach edukacyjnych i kulturalnych oraz półkoloniach. Organizatorzy są w stałym kontakcie z rodzinami dzieci objętych programem, oferując im niezbędne wsparcie.

Od początku powstania programu w 2018 r. udało się wesprzeć poprzez tutoring indywidualny 108 dzieci z 15 krajów: Czeczenii, Tadżykistanu, Ukrainy, Syrii, Gruzji, Rosji, Iraku, Dagestanu, Armenii, Inguszetii,



Afganistanu, Kamerunu, Kazachstanu, Kenii, Kirgistanu. W roku szkolnym 2020/2021 w programie bierze udział 75 uczniów, spośród nich 47 korzysta z programu dzięki wsparciu Fundacji BNP Paribas.

Program „Wiedza do potęgi” od 2019 r. jest realizowany w ramach europejskiej inicjatywy Grupy BNP Paribas na rzecz integracji młodych uchodźców i – dzięki trzyletniemu grantowi z Grupy BNP Paribas – będzie kontynuowany do końca 2021 r.

„Problem uchodźców w Polsce dotyczy kilku tysięcy osób rocznie, które uciekają przed prześladowaniem i chcą znaleźć bezpieczne schronienie w naszym kraju. Pomagamy im uzyskać podstawową samodzielność m.in. poprzez naukę języka polskiego, czy wsparcie w edukacji ich dzieci. Dzięki współpracy z Fundacją BNP Paribas przy realizacji programu Wiedza do Potęgi udało nam się pomóc już ponad 100 młodym osobom. Dzięki temu stają się powoli częścią polskiej społeczności, co ułatwi im w przyszłości usamodzielnienie się i zdobycie pierwszej pracy”.

Agata Kołodziej

Koordynatorka programów wsparcia dzieci i młodzieży, Fundacja Ocalenie

Współpraca z Filharmonią Narodową

BNP Paribas Bank Polska S.A. i Fundacja BNP Paribas od 2003 r. współpracują z Filharmonią Narodową w zakresie edukacji oraz wspierania muzyki jako ważnej formy kultury wysokiej. Od sezonu 2011/2012 Fundacja jest partnerem cyklu koncertów „Spotkania z muzyką”, czyli występów dla uczniów z mniejszych miejscowości z siedmiu województw w Polsce. Program umożliwia rozwój kulturalny oraz udział w koncertach prowadzonych przez zawodowych muzyków najmłodszym uczniom. W sezonie 2020/2021 Filharmonia uruchomiła projekt pod nazwą „Spotkania z Muzyką online”. Przygotowano dziesięć programów, każdy w dwóch wersjach – dla młodszych i starszych do odsłuchania na urządzeniach mobilnych. Dzieci mogły posłuchać zarówno muzyki dawnej, jak i tej najnowszej. Dla najmłodszych wystąpili instrumentalni, śpiewacy, ale też tancerze i aktor.

W sezonie 2019/2020 udało się zrealizować 1 520 audycji w szkołach, a w sezonie 2020/2021 do końca 2020 r. przeprowadzono 167 audycji. W 2020 r. Fundacja przekazała na ten cel 100 tys. zł.

Działalność Fundacji BNP Paribas w trzecim sektorze

Fundacja BNP Paribas umacnia trzeci sektor w Polsce nie tylko poprzez długofalowe partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, lecz także poprzez aktywność w koalicjach, komisjach i grupach roboczych. Od 2009 r. Fundacja działa jako członek Forum Darczyńców w Polsce, które zrzesza organizacje pozarządowe, instytucje i firmy, które dbają o rozwój filantropii, prowadzą działania dobroczynne oraz przyznają dotacje na inicjatywy realizowane dla dobra publicznego. W 2020 r. Fundacja BNP Paribas już po raz czwarty została partnerem IV Forum Fundacji Korporacyjnych, które jest najważniejszym wydarzeniem dla fundacji korporacyjnych w Polsce.

„W tym roku w Forum Fundacji Korporacyjnych aktywny udział online wzięło ponad 70 uczestników. Dyskutowaliśmy o tym, jak fundacje korporacyjne mogą wzmocnić system edukacji w Polsce i przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Dodatkowo dzięki prezentacji Fundacji BNP Paribas uczestnicy mogli dowiedzieć się, jak poprzez edukację wspierać uchodźców w Polsce. To zawsze dla nas niezwykle owocne spotkania, na których dzielimy się wiedzą i inspirujemy do dalszych działań.”

Magdalena Pękacka

Dyrektorka Forum Darczyńców

Od 2011 r. Bank jest członkiem Koalicji Liderzy Pro Bono (dawniej Koalicja Prezesi-Wolontariusze), koordynowanej przez Akademię Rozwoju Filantropii. W grudniu 2020 r. odbyła się VIII Konferencja Liderzy Pro Bono, podczas której została zaprezentowana pierwsza w Polsce [Karta Wolontariatu Pracowniczego](#). Ideą przyświecającą powstaniu dokumentu jest promowanie oraz wspieranie szerzenia wolontariatu wśród polskich firm. W pracach nad Kartą brali udział przedstawiciele Fundacji BNP Paribas.



5.6. Misja Edukacja

Jesienią 2020 r. rozpoczęliśmy realizację interdyscyplinarnego projektu Misja Edukacja, która stanowi parasol dla działań i inicjatyw partnerskich z zakresu edukacji. Jego celem jest podnoszenie wiedzy społeczeństwa z dziedziny finansów, ekologii, bezpieczeństwa, przedsiębiorczości czy psychologii. Pomaga on w zdobyciu nowych umiejętności, odkryciu własnego potencjału, czy poszerzeniu horyzontów. W ramach programu organizowane są m.in.:

- lekcje o finansach dla dzieci i młodzieży w szkołach w oparciu o przygotowane przez Bank autorskie materiały edukacyjne,
- wykłady z finansów dla seniorów,
- webinary poświęcone tematyce cyberbezpieczeństwa,
- warsztaty rodzinne „Poznaj swoje moce” z Fundacją Kosmos dla Dziewczynek,
- kolejne odsłony edukacyjnych podcastów w ramach cyklu BNP Paribas Talks,
- działania edukacyjne w partnerstwie z Fundacją Uniwersytet Dzieci,
- webinary z Wyższą Szkołą Bankową.

W 2020 r. dzięki zaangażowaniu naszych pracowników, w tym Lokalnych Ambasadorów Banku, przeprowadzaliśmy webinaria w zakresie cyberbezpieczeństwa i zakupów w sieci. W partnerstwie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej przygotowaliśmy dedykowany przewodnik po bankowości internetowej GOonline, na podstawie którego przeprowadziliśmy webinary w celu wzmocnienia kompetencji cyfrowych wśród seniorów. Zorganizowaliśmy również bezpłatne warsztaty z diagnozy talentów i mocnych stron „Poznaj swoje moce”, które w ramach kontynuacji projektu z 2019 r. poprowadziła Fundacja Kosmos dla Dziewczynek. W tym roku warsztaty realizowaliśmy w formule online. Każdy uczestnik miał okazję wypełnić autorski test Fundacji Kosmos, inspirowany testem mocnych stron Strengthsfinder. Dzięki temu młodzi uczestnicy i ich rodziny dowiedzieli się jak mogą się dalej rozwijać.

„Fundacja Kosmos dla Dziewczynek i BNP Paribas Bank Polska S.A. stworzyły zgrany tandem. Podróżujemy w tym samym kierunku i wspólnie wierzymy, że przez działania adresowane do dzieci możemy zmieniać ich przyszłość a w konsekwencji przyszłość świata! Zaangażowanie i troska Banku we wzmacnianie systemu edukacji w Polsce spotkały się z naszą „kosmiczną” misją wzmacniania dzieci. Dzięki wsparciu Banku, nasza Fundacja pomogła już tysiącom dzieciaków odkryć i nazwać swoje mocne strony. To ważne, bo świadomość swoich talentów pomaga osiągać lepsze wyniki w nauce, zwiększa wiarę w siebie i poczucie własnej wartości.”

Magda Turbalska-Martyniuk

Managerka projektu „Poznaj swoje moce”, Fundacja Kosmos dla Dziewczynek

5.7. Odpowiedzialna komunikacja marketingowa

Jako odpowiedzialna instytucja finansowa wierzymy, że jednym z wymiarów naszej odpowiedzialności jest podejmowanie ważnych tematów społecznych w prowadzonej przez nas komunikacji. Chcemy w ten sposób zwracać uwagę społeczeństwa na istotne zjawiska, przyczyniać się do kształtowania pozytywnych postaw społecznych oraz zmieniać świat, w którym żyjemy.

#DOCENIAJ NIE OCENIAJ

Podobnie jak w 2019 r. pod hasłem #Doceniaj, nie oceniaj realizowaliśmy działania marketingowe promujące potrzebę doceniania i otrzymywania oraz przekazywania pozytywnego feedbacku. Wierzymy, że to postawy które stanowią klucz do skutecznej motywacji i realizacji celów. W naszej kampanii zwracaliśmy uwagę, jak wielką moc mają słowa i gesty bliskich. Zachęcaliśmy do tego, aby wspierać innych w realizacji planów zamiast krytykować i oceniać. Docenianie ma moc, pomaga rozwijać skrzydła i motywuje do działania.



Więcej informacji: <https://www.doceniajnieoceniaj.pl/>

BNP PARIBAS TALKS

Od 2018 r. w ramach projektu BNP Paribas Talks realizujemy cykl spotkań z pisarzami, poetami, twórcami z różnych dziedzin sztuki oraz postaciami ze świata kultury. Spotkania realizowane dotychczas w oddziałach Banku w całej Polsce, ze względu na pandemię przenieśliśmy do świata wirtualnego. W kwietniu 2020 r. jako pierwszy Bank w Polsce, rozpoczęliśmy regularne publikowanie własnych podcastów na stronie <https://talks-bnpparibas.pl/> oraz na platformie Spotify. W ciągu dziewięciu miesięcy na kanale Spotify odnotowano ponad 6 tys. odsłuchań podcastów przez osoby z 26 krajów, stronę zaś odwiedziło ponad 5 tys. osób. Dzięki przeniesieniu podcastów na kanały zdalne i zróżnicowaniu ich tematyki o zakres psychologii, biznesu, ekologii, podróży i literatury, docierały one do większej liczby osób niż byłoby to możliwe w oddziałach.

Działania wspierające #ZOSTAŃ W DOMU

Bank prowadził działania w mediach społecznościowych zachęcające do pozostania w domu pod nazwą #Zostań w domu. Realizowaliśmy akcje komunikacyjne, które uświadamiały Klientom, jak ważne jest dbanie o własne zdrowie i zachęcaliśmy do przeniesienia kontaktów do przestrzeni wirtualnej. Więcej o naszych aktywnościach w czasie pandemii znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/koronawirus-aktualnosci>

Jeszcze Będzie Przepięknie

Na początku pandemii zrealizowaliśmy kampanię, której motywem przewodnim stała się znana piosenka zespołu Tilt „Jeszcze będzie przepięknie”. Jej celem było wsparcie społeczeństwa w tym trudnym okresie i uświadomienie, że trudna sytuacja izolacji dotyczy wszystkich. Poprzez znane i symboliczne słowa utworu chcieliśmy wzbudzić nadzieję i dodać otuchy wszystkim Polakom w czasie pandemii. Kampania była spójna i komplementarna z działaniami Banku na rzecz zapewnienia ciągłości dostępu do usług finansowych w czasie pandemii oraz działań społecznych na rzecz walki z koronawirusem.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/jeszczebedzieprzepieknie/>

Rozruszajmy Polskę

W 2020 r. uruchomiliśmy kampanię #rozruszajmyPolskę. Miała na celu pomoc małym przedsiębiorcom, którzy zmagają się ze skutkami ekonomicznymi pandemii. Wraz z agencją reklamową Opus B stworzyliśmy mechanizm promocyjny, który premiował osoby korzystające z usług m.in.: gastronomii, branży beauty, turystycznej czy fitness. Na stronie <https://rozruszajmy.pl/> stworzyliśmy listę przedsiębiorców objętych akcją. Każdy, kto aktywował aplikację mobilną GOmobile i zapłacił kartą w jednym z wybranych punktów handlowo – usługowych, mógł dostać od Banku 50 zł zwrotu.

To Już Dziś!

W 2020 r. zostaliśmy partnerem kanału „To Już Dziś” na platformie YouTube, autorstwa Abstrachuje.tv. W ramach współpracy prowadziliśmy kampanię promującą rzetelność informacji w Internecie. Chcieliśmy poprzez kanał w rzetelny sposób informować o najnowszych informacjach w zakresie zmian klimatu, rozwoju technologii czy problemów społecznych i przeciwdziałać zjawisku fake newsów. Na kanale pojawiły się poważne i istotne treści, które zostały wzbogacone o dygresje przedstawiane ze sporą dozą humoru. Dbał o to Rafał Masny, współtwórca legendy polskiego YouTube – kanału Abstrachuje.tv.

Więcej informacji na kanale YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=noYrDldw_bA



Dziel się pomocą

W tym szczególnie trudnym 2020 r., zdecydowaliśmy, że zamiast kupowania tradycyjnych prezentów z okazji Świąt Bożego Narodzenia dla naszych Klientów i kontrahentów, których produkcja i transport wywarłyby znaczący wpływ na środowisko naturalne, podzielimy się dobrem i podarujemy im coś więcej. Nasi Klienci, partnerzy i kontrahenci mogli wybrać organizacje społeczne, które wsparliśmy finansowo.

Wyboru organizacji i konkretnego projektu dokonywali na specjalnie stworzonej stronie <https://www.bnpparibas.pl/dzielsiepomoca/>.

Na liście znaleźli się partnerzy społeczni Banku oraz Fundacji BNP Paribas. Organizacje i projekty na które mogli głosować nasi Klienci to:

- Fundacja Ocalenie – paczki świąteczne dla rodzin migranckich i uchodźczych,
- Fundacja Alivia – bezpieczny i darmowy transport na terapię dla pacjentów onkologicznych,
- Fundacja ITAKA – przedłużenie funkcjonowania Antydepresyjnego Telefonu Zaufania,
- Stowarzyszenie Mudita – „Spa dla mam” na rzecz mam dzieci z niepełnosprawnościami, które na co dzień opiekują się swoimi bliskimi z niepełnosprawnością lub chorobą przewlekłą,
- Fundacja K.I.D.S. – wdrożenie nowego rozwiązania VR, minimalizujące lęk i ból związany z procedurą wkłucia przy chemioterapii dzieci.

Akcja cieszyła się niezwykłym powodzeniem. Ponad 37 tys. osób oddało głosy na jeden z pięciu projektów. Dzięki temu wsparliśmy pięć organizacji społecznych łącznie kwotą 200 tys. zł. Środki zostały rozdzielone proporcjonalnie do zebranych przez organizacje głosów. Jesteśmy wdzięczni naszym Klientom za zaangażowanie i partnerskim organizacjom społecznym za sprawianie, że świat staje się lepszy, nie tylko od świąta.

KLUCZOWE LICZBY:

37 253

oddanych głosów

200 tys. zł

wsparcia dla pięciu organizacji społecznych

Jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian

W ramach troski o środowisko naturalne realizowaliśmy działania komunikacyjne uświadamiających, jak ważna jest dbałość o planetę, na której żyjemy. Promowaliśmy odpowiedzialne eko-postawy poprzez udział w licznych inicjatywach i wydarzeniach, m.in. zostaliśmy sponsorem Kraków Green Film Festival. Zrealizowaliśmy także kampanię edukującą o właściwym stosowaniu nawozów, skierowaną do rolników i całego społeczeństwa. Więcej informacji na temat naszych działań promujących eko-postawy znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.

5.8. Działania sponsoringowe

Zaangażowanie społeczne BNP Paribas Bank Polska S.A. odzwierciedlają także konsekwentnie prowadzone działania sponsoringowe. Ich kierunek wyznacza globalna strategia sponsoringowa Grupy BNP Paribas, której filarami jest wspieranie rozwoju tenisa oraz kultury, w szczególności kina. Bank sponsoruje liczne przedsięwzięcia związane z rozwojem tenisa w Polsce, zarówno na szczeblu profesjonalnym, jak i amatorskim, festiwale filmowe, pokazy i premiery oraz wydarzenia kulturalne.



Festiwal MASTERCARD OFF CAMERA - #WE LOVE CINEMA

Bank jest partnerem strategicznym największego festiwalu kina niezależnego w Europie Centralnej. W 2020 r. z powodu pandemii formuła festiwalu uległa zmianie. Organizatorzy Mastercard OFF Camera zdecydowali się na niestandardowe formy projekcji: kino samochodowe oraz filmy na platformie player.pl. Obejrzało je ponad 100 tys. widzów. Do Internetu przeniosło się także miasteczko filmowe. Nie zabrakło konkursów, spotkań z jury, twórcami i krytykami czy dyskusji o filmach i serialach. W 2020 r. Bank wsparł sekcję „Między nami kobietami”. Był to ukłon w stronę kobiet-twórców i kobiet-postaci pierwszoplanowych, wciąż często zaniedbywanych przez światowe kino. Widzowie zobaczyli w niej filmy promujące kobiecą solidarność i wspólnotę. Wiele z tych produkcji zostało nakręconych właśnie przez kobiety.

Kraków Green Film Festival

BNP Paribas Bank Polska S.A. był głównym sponsorem trzeciej edycji Kraków Green Festival, który odbył się w sierpniu 2020 r. To wyjątkowy i unikatowy międzynarodowy festiwal filmów ekologicznych, który i tym razem zgromadził najlepsze produkcje z całego świata. Ideą wydarzenia jest edukacja i promowanie proekologicznych postaw poprzez film oraz dyskusje, panele i inne wydarzenia towarzyszące..

Więcej informacji o KGFF znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*.

#WE ARE TENNIS

Historia Grupy BNP Paribas trwale splótła się z historią tenisa. To sport uniwersalny, oparty na idei fair play, który wspomagamy od 45 lat. Grupa angażuje się w rozwój tenisa na wszystkich poziomach: rozgrywek profesjonalnych, amatorskich i juniorów, a także rozgrywek tenisistów z niepełnosprawnością. Poza organizacją i sponsoringiem wydarzeń tenisowych na świecie, Grupa prowadzi międzynarodowy portal informacyjno-społecznościowy dla wszystkich miłośników tenisa.

Więcej o akcji znajduje się na stronie: <https://wearetennis.bnpparibas/fr/>

Zaangażowanie w wydarzenia gospodarcze

W 2020 r. zostaliśmy partnerem szeregu międzynarodowych wydarzeń gospodarczych w Polsce.

- Partner Główny 12. edycji Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach – w ramach współpracy byliśmy partnerem sesji: „Green Deal – analiza i praktyka”, „Sektor Bankowy”, „Budowanie firmy wielopokoleniowej”, „Pracownicze Plany Kapitałowe w nowy realiach”, „Handel, geopolityka, praktyka” oraz „Branża spożywcza – przyszłość sektora”;
- Partner kongresu Open Eyes Economy Summit;
- Partner główny konferencji Nienieodpowiedzialni skupionej wokół odpowiedzialności w branży finansowej i biznesie. Tematem konferencji w 2020 r. była „Zazdrość”;
- Partner 10. Europejskiego Kongresu Finansowego – Bank przewodniczył sesjom o tematyce odpowiedzialnego finansowania, zmian klimatycznych i innowacji w erze pandemii;
- Partner konferencji Eco-miasto, podczas której Bank promował ofertę dla lokalnych zarządców i wspólnot mieszkaniowych w zakresie finansowania transformacji energetycznej wielorodzinnych budynków mieszkalnych;
- Partner Kongresu Bankowości Detalicznej – największego w Polsce forum z zakresu bankowości detalicznej. W ramach kongresu Prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S. A. Przemek Gdański wziął udział w Debacie Gigantów Bankowości Detalicznej;



- Partner Infoshare 2020, największej konferencji technologicznej w Europie Środkowo-Wschodniej;
- Złoty Partner konferencji „New normal logistics and supply chain”, dotyczącej przyszłości branży TSL, organizowanej przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową;
- Partner konferencji „Na szybkiej ścieżce transformacji cyfrowej”, organizowanej przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową. Wydarzenie poświęcone było branży technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT);
- Partner dorocznej konferencji Raportowanie ESG poświęconej standardom raportowania. Wiodące tematy piątej edycji to oczekiwania instytucji finansujących wobec spółek w świetle czynników ESG oraz raportowanie kwestii środowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego.
- Partner Strategiczny Międzynarodowego Kongresu Firm Rodzinnych – najważniejszego wydarzenia skierowanego do właścicieli przedsiębiorstw;
- Współgospodarz debaty „Klimat na zmiany w biznesie – perspektywa zmian klimatycznych i związanych z nimi szans oraz ryzyk a polski rynek finansowy” w ramach Kongresu Bankowości Korporacyjnej i Inwestycyjnej będącej inicjatywą [European Financial Congress](#).

Przedstawiciele BNP Paribas Bank Polska S.A. byli także prelegentami podczas licznych kongresów dzieląc się wiedzą oraz dobrymi praktykami z obszarów zarządzania, finansów, agrobiznesu, transformacji energetycznej czy zrównoważonego rozwoju.

5.9. Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce

Inicjatywy społecznej odpowiedzialności biznesu w Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Odpowiedzialność społeczna jest istotnym tematem dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas. Prowadzą one swoją działalność w zgodzie z najwyższymi standardami odpowiedzialności oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas (w tym z *Kodeksem Postępowania Grupy BNP Paribas*), a ich pracownicy angażują się w działania społeczne.

Pracownicy Spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. są bardzo często jednocześnie zatrudnieni w BNP Paribas Bank Polska S.A. i angażują się w inicjatywy społeczne inicjowane przez Bank. Dodatkowo, w ramach poszczególnych spółek organizowane są inicjatywy zwiększające zaangażowanie społeczne pracowników.

Zgodnie z Polityką Grupy, Spółka **BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.** prowadzi działania aktywizujące pracowników i angażujące ich w działania filantropijne i altruistyczne. Mimo pandemii koronawirusa pracownicy aktywnie włączyli się w działania charytatywne. W 2020 r. udało się z pomocą pięciu zespołów pracowniczych (ponad 60 osób) pomóc sześciu potrzebującym rodzinom w ramach Szlachetnej Paczki. Ponadto pracownicy Spółki zebrali pieniądze na leczenie dziewczynki chorej na SMA mobilizując się do wykonania wyzwania sportowego. W akcji wzięło udział blisko 60 pracowników, którzy przebyli w szczytnym celu 2 279 km i zebrali 3,2 tys. zł. Spółka przekazała dodatkową darowiznę 3 tys. zł. Pracownicy wzięli też udział w biegach charytatywnych wspierających mądre inicjatywy społeczne. W ramach działań społecznych pracownicy z chęcią angażowali się w lokalne inicjatywy sąsiedzkie w dobie pandemii. Wspierali fundusz Grupy BNP Paribas na rzecz mieszkańców Bejrutu oraz fundusz Rescue & Recover Fund na rzecz walki z COVID-19. Spółka BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. w 2020 r. na cele charytatywne przekazała łącznie 15 tys. zł. Obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych prowadzi BNP Paribas Lease Group sp. z o.o.

Pracownicy Spółki **BNP Paribas Group Service Center S.A.** wzięli udział w corocznej akcji Szlachetna Paczka, przygotowując paczki dla potrzebujących rodzin. W 2020 r. prowadzili także zbiórki, m.in. nakrętek dla dziecka z niepełnosprawnością. Spółka BNP Paribas Group Service Center S.A. w 2020 r. przekazała 10 tys. na cele charytatywne.

Spółka Campus Leszno Sp. z o.o. zaangażowała się we wspieranie medyków, pracujących w szpitalu w Sochaczewie. Pracownicy Spółki przygotowywali i dowozili posiłki dla medyków walczących z pandemią



COVID-19. W ramach zaangażowania społecznego pracownicy zorganizowali zbiórkę odzieży, butów, zabawek oraz ozdób świątecznych, które przekazali do placówki szkoleniowo-wychowawczej w Wyszogrodzie. Pracownicy angażowali się także w inne inicjatywy, m.in. aukcję charytatywną na rzecz chorego dziecka.

Dobre praktyki z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce

BNP PARIBAS LEASE GROUP SP. Z O. O.

BNP Paribas Lease Group sp. z o.o. prowadzi obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych. W 2020 r. prowadziła działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju razem ze Spółką BNP Paribas Leasing Services Sp. z o. o.

Odpowiedzialność społeczna

W 2020 r. pracownicy spółki zaangażowali się doroczną akcją Szlachetna Paczka, koordynowaną w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przez Fundację BNP Paribas. W ramach kampanii „BePrime” oraz akcji „Jesteśmy odpowiedzialni” Spółka promowała wśród pracowników i ich najbliższych odpowiedzialne postawy, pozytywnie wpływające na otoczenie. Pracownicy angażowali się także w oddolne inicjatywy:

- wspierali dzieci z Ośrodka Preadopcyjnego;
- wzięli udział w akcji #BiegnijzZosia – pokonajmy SMA! i w ramach sportowego wyzwania zbierali pieniądze potrzebne na leczenie dziewczynki chorującej na SMA;
- wzięli udział w dwóch biegach charytatywnych w Warszawie oraz Wrocławiu wspierając szczytne inicjatywy;
- w dobie pandemii angażowali się w lokalne inicjatywy sąsiedzkie;
- wspierali fundusz Grupy BNP Paribas na rzecz mieszkańców Bejrutu oraz fundusz Rescue & Recover Fund na rzecz walki z COVID-19.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

W czasie pandemii COVID-19 Spółka BNP Paribas Lease Group Sp. z o. o. zapewniła pracownikom pracę w bezpiecznych warunkach, dostęp do profesjonalnej opieki psychologicznej oraz wyposażyła osoby pracujące z domu w odpowiedni sprzęt, tj. zapewniła możliwość wypożyczenia krzesła biurowego i dodatkowych monitorów. Dodatkowo oferowała pracownikom następujące benefity wspierające wellbeing:

- usługi concierge,
- piłki fitness i karty sportowe,
- pracę z domu,
- elastyczny czas pracy,
- opiekę medyczną i szeroką ofertę ubezpieczeniową,
- program wymiany międzynarodowej.

W 2020 r. w ramach Tygodnia Różnorodności odbyły się warsztaty poruszające tematy asertywności oraz obsługi Klientów ze szczególnymi potrzebami lub w trudnych sytuacjach. W ramach inicjatywy pracownicy wzięli udział także w webinarze na temat relacji z dziećmi, prowadzonym przez Emilię Kulpę-Nowak, specjalistkę w świecie świadomych relacji, certyfikowaną trenerkę NVC, coacha, autorkę kursów, szkoleń, artykułów i książki „Jak budować relację z dzieckiem. Droga do porozumienia bez przemocy”. 8 marca 2020 r. Spółka zorganizowała Dzień Kobiet nie tylko dla kobiet, podczas którego odbył się warsztat „Trening i żywienie. Wpływ na prawidłowe funkcjonowanie organizmu”, a także masaże biurowe. Spółka została partnerem strategicznym drugiej edycji programu mentorskiego „IN HAND” we współpracy z Fundacją Business Boutique. Inicjatywa ma na celu wzmacnianie pozycji kobiet w biznesie.



Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Aby przeciwdziałać negatywnemu wpływowi na środowisko Spółka prowadzi kwartalne kontrole, mające na celu zmniejszenie zużycia papieru oraz emisji CO₂ przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych. Wdraża politykę redukcji papieru oraz plastiku w organizacji. W 2020 r. Spółka zachęcała pracowników do selektywnej zbiórki odpadów i promowała eko-postawy. Wyeliminowała plastikowe akcesoria, m.in. kubeczki oraz napoje w plastikowych butelkach w maszynach vendingowych. Zamawiane przez Spółkę materiały promocyjno-reklamowe oraz biurowe wyprodukowane zostały z materiałów ekologicznych, pochodzących z recyklingu i wytwarzanych w sposób zrównoważony. Spółka rozpoczęła także projekt „Paperless”, mający na celu digitalizację procesów i tworzenie e-archiwów, prowadzących do redukcji zużycia papieru. Spółka wprowadziła videoidentyfikację, a w ramach „Portalu Klienta” zachęcała do rezygnacji z faktur papierowych. W ramach „Polityki Samochodowej” Spółka promowała auta z napędami alternatywnymi, które emitują mniej szkodliwych substancji do środowiska. W postępowaniach przetargowych Spółka przyjmuje działania CSR kontrahenta jako kryterium wyboru w min. 5 proc. W 2020 r. Spółka wprowadziła także inicjatywy proekologiczne w obszarze biznesowym. Uruchomiony został projekt finansowania instalacji ekologicznych (w tym stacji uzdatniania wody, oczyszczalni ścieków, elektrycznych stacji ładowania pojazdów, fotowoltaiki, pomp ciepła, energii wiatrowej) pod nazwą „Green Energy”. Spółka wdrożyła także projekt „Fotowoltaika” mający na celu promocję i finansowanie instalacji do produkcji energii słonecznej na rynku.

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES SP. K. ODDZIAŁ W POLSCE

Odpowiedzialność społeczna

W Spółce BNP Paribas Securities Services aktywności z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu są kluczową wartością. Odzwierciedla to zaangażowanie pracowników w inicjatywy o charakterze wolontariackim, które mają na celu przede wszystkim wsparcie organizacji edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w zakresie poprawy jakości warunków ich nauki. W 2020 r. jednym z priorytetów Spółki było wsparcie służb medycznych zmagających się ze skutkami pandemii COVID-19. Spółka uruchomiła program „Podaruj obiad medykowi”. To oddolna inicjatywa pracowników, w ramach której wsparcie otrzymali medycy ze Szpitala Wolskiego, a także dwie lokalne restauracje, którym dzięki projektowi zapewniono ciągłość działania. Blisko 150 pracowników Spółki zdecydowało się podarować swoje karty lunchowe BenefitLuch na rzecz medyków. W efekcie do pracowników służb medycznych trafiło ponad 7,5 tys. obiadów z dwóch lokalnych restauracji, a ich wartość sięgała 150 tys. zł. Tradycyjnie Spółka zaangażowała się w akcję Szlachetna Paczka, koordynowaną w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przez Fundację BNP Paribas. Ponad 300 wolontariuszy Spółki przygotowało dziewięć paczek dla potrzebujących rodzin. Wartość przekazanych paczek wyniosła 30 tys. zł, z czego Spółka wsparła każdą kwotą 1 tys. zł. W ramach programu „Back to School” wolontariusze Spółki zebrali kilkadziesiąt książek i kilkadziesiąt materiałów papierniczych dla uczniów-pacjentów z Instytutu Pomnika Centrum Zdrowia Dziecka i podopiecznych Stowarzyszenia Centruś, działającego przy tamtejszej szkole podstawowej. Pracownicy Spółki przeprowadzili także zimową zbiórkę karmy, koców, psich zabawek i środków finansowych dla podopiecznych Fundacji dla Szczeniąt „Judyta”. Pracownicy zainaugurowali także akcję wyprowadzania psów, podopiecznych schroniska dla bezdomnych zwierząt w Celestynowie. W pierwszej, jesiennej edycji akcji, udział wzięło kilkunastu wolontariuszy, którzy spędzili dzień w schronisku na wyprowadzaniu psów.

Dzięki współpracy z Fundacją BNP Paribas pracownicy-wolontariusze Spółki BNP Paribas Securities Services zrealizowali pięć projektów wolontariackich:

- „Mamo pracuj” – warsztaty online i webinaria dla mam wracających na rynek pracy;
- „Podaj herbatę” – paczki żywnościowe dla osób w kryzysie bezdomności, przybywających na Dworcu Centralnym w Warszawie;
- Paczki żywnościowe dla rodzin uchodźczych, podopiecznych Fundacji Ocalenie;
- Wsparcie obchodów Światowego Dnia SM wraz z Polskim Towarzystwem Stwardnienia Rozsianego;
- „Otwarty Warsztat Rowerowy” – wyposażenie warsztatu naprawy jednośladów w Młodzieżowym Ośrodku Socjoterapii w Łomiankach.

W 2020 r. Spółka wsparła także świąteczny koncert Szkoły Głównej Handlowej, który jest cyklicznym wydarzeniem charytatywnym realizowanym z udziałem pracowników Spółki oraz potencjalnych kandydatów do pracy. Jest on okazją do zaprezentowania działań spółki przyszłym pracownikom – studentom. W 2020 r.



koncertowi towarzyszyła licytacja mentoringowego spotkania online z Andym Crightonem, COO BNP Paribas Securities Services. Dodatkowo ekspertka Spółki, zajmująca się komunikacją w mediach społecznościowych, przeprowadziła webinar dla studentów.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

W Spółce BNP Paribas Securities Services zatrudnionych jest ponad 800 pracowników, wśród których większość stanowią kobiety. Językiem operacyjnym Spółki jest angielski, jednak usługi świadczone są dla Klientów z wielu państw Europy, dlatego w organizacji funkcjonują zespoły francusko-, hiszpańsko-, włosko- czy niemieckojęzyczne. Wielu pracowników Spółki w codziennej pracy posługuje się dwoma językami obcymi. Wartością dodaną Spółki jest rozwojowe, międzynarodowe środowisko pracy – wielu pracowników pochodzi z Ukrainy, Białorusi, Indii, Francji czy Rosji. Kluczową wartością dla spółki jest poszanowanie różnorodności. W 2020 r. w BNP Paribas Securities Services odbył się „Tydzień Różnorodności” (Diversity Week) w formule online. Była to seria spotkań i szkoleń wzbogacających potencjał pracowników i promujących kulturę opartą na różnorodności. Dzięki innowacyjności, wykorzystaniu nowych technologii i najwyższej jakości usług, BNP Paribas Securities Services rozwija się niezwykle dynamicznie. Pracownikom oferuje m.in. stały rozwój i innowacyjne podejście, świetną atmosferę pracy w nowoczesnym biurze w ścisłym centrum Warszawy, a także atrakcyjne benefity pozapłacowe i aktywności sportowe.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Budynek, w którym Spółka BNP Paribas Securities Services ma swoją siedzibę – Wronia 31 – został wyróżniony ekologicznym certyfikatem BREEAM na poziomie Outstanding dla etapu Post Construction. Poza systematycznym wdrażaniem eko-usprawnień i promowaniem eko-postaw Spółka angażuje się na rzecz bioróżnorodności w lokalnym ekosystemie miejskim. Pracownicy Spółki we współpracy z firmą Pszczelarium opiekują się dwoma ulami, w których od 2019 r. na tarasie technicznym wieżowca Spółki mieszka 40 tys. pszczoł. W obszarze oddziaływania na środowisko naturalne Spółka podjęła współpracę ze stowarzyszeniem Dom – Rodzina – Człowiek w zakresie zbiórki i recyklingu plastikowych zakrętek. Co roku Spółka przekazuje kilkadziesiąt kilogramów nakrętek, aby pozyskane z ich sprzedaży środki były przeznaczone na zakup wózków inwalidzkich i protez dla osób potrzebujących. Pracownicy Spółki wzięli udział także w sprzątaniu Lasu Kabackiego. Kilkudziesięciu pracowników-wolontariuszy wraz z rodzinami, wzięło udział w akcji środowiskowej zorganizowanej przez Fundację Po Prostu Kultura. Jej efektem było wywiezienie kilkadziesięciu worków pełnych śmieci.

BNP REAL ESTATE POLAND SP. Z O. O.

Odpowiedzialność społeczna

W ramach odpowiedzialności społecznej w 2020 r. Spółka prowadziła działania na rzecz wzmocnienia wrażliwości społecznej. Pracownicy-wolontariusze zaangażowali się w przygotowanie paczek dla potrzebujących w ramach akcji Szlachetna Paczka, koordynowanej w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. Dodatkowo, Spółka przekazała środki finansowe na zakup Karty Zdrowia dla wspieranej osoby.

W ramach budowania świadomości na temat autyzmu Spółka już po raz czwarty zaangażowała się w akcję organizowaną przez Fundację SYNAPSIS. W Międzynarodowy Dzień Autyzmu budynki zarządzane przez Spółkę podświetlane są na niebiesko. Jest to gest solidarności i próba zwrócenia uwagi na sytuację osób z autyzmem w Polsce. Spółka zaangażowała się także w wsparcie Domu Dziecka we Wrocławiu. W ramach pomocy przekazała siedem tabletek dla podopiecznych placówki. Spółka oferuje pracownikom i Klientom możliwość zaangażowania w akcje z zakresu CSR, m.in. dzień krwiodawstwa, rajdy rowerowe, zbiórki elektrośmieci.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

W ramach odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka prowadzi program #Wellbe, którego celem jest zwiększenie dobrego samopoczucia oraz promocja zdrowego stylu życia wśród pracowników. W 2020 r. w ramach inicjatywy osoby zatrudnione w Spółce mogły skorzystać z usług masażysty, dietetyczki oraz brać udział w zajęciach sportowych i szkoleniach związanych z work-life balance. Organizowane były również warsztaty dotyczące zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej. W czasie pandemii pracownicy otrzymywali cotygodniowe newslettery z informacjami z jakich wydarzeń kulturalnych, sportowych czy kulinarnych mogą korzystać online.



Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Działalność BNP Paribas Real Estate oparta jest na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Usługi Spółki obejmują wszystkie rodzaje nieruchomości, włączając w to powierzchnie biurowe, powierzchnie handlowe, magazynowe i przemysłowe. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego to istotna część działalności biznesowej Spółki. Spółka stosuje i promuje zarządzanie nieruchomościami zgodnie z zasadami zrównoważonego budownictwa, uwzględniając przy tym wszelkie aspekty poszanowania dla środowiska naturalnego. Dzięki sposobowi zarządzania nieruchomościami budynki znajdujące się w portfelu Spółki utrzymują certyfikaty BREEAM i LEED z najwyższymi ocenami.

Spółka wśród właścicieli budynków promuje wdrażanie nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań w nieruchomościach oraz elektryczny i publiczny transport.

BNP PARIBAS FAKTORING SP. Z O. O.

Odpowiedzialność społeczna

W 2020 r. pracownicy Spółki BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o. zaangażowali się w akcję Szlachetna Paczka, koordynowaną w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przez Fundację BNP Paribas.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

Rok 2020 był dla Spółki czasem intensywnych szkoleń. Pracownicy Spółki mieli okazję do wzięcia udziału w programie szkoleniowym Akademia Rozwoju, a menadżerowie w programie Akademia Managera. Spółka rozszerzyła także procedury zamawiania szkoleń zewnętrznych o dofinansowanie nauki pracowników poprzez udział w finansowaniu studiów podyplomowych i certyfikowanych szkoleń zawodowych. W 2020 r. w Spółce kontynuowano budowanie kultury organizacji w oparciu o sześć kluczowych wartości:

- szczerą i otwartą komunikacją,
- podejmowanie decyzji w oparciu o rzetelne dane,
- rozwój kompetencji zawodowych,
- osobistą odpowiedzialność (i poczucie odpowiedzialności za całość działań),
- szacunek do innych i wiarygodność indywidualna (w tym dotrzymanie zobowiązań),
- wkład do sukcesu innych osób.

W czasie pandemii COVID-19 Spółka BNP Paribas Faktoring Sp. z o. o. zapewniła pracownikom pracę w bezpiecznych warunkach, dostęp do profesjonalnej opieki psychologicznej oraz wyposażyła osoby pracujące z domu w odpowiedni sprzęt, tj. zapewniła możliwość wypożyczenia krzesła biurowego i dodatkowych monitorów. Dodatkowo oferowała pracownikom następujące benefity wspierające wellbeing:

- karty sportowe,
- pracę z domu,
- elastyczny czas pracy,
- opiekę medyczną i szeroką ofertę ubezpieczeniową,

8 marca 2020 r. Spółka zorganizowała Dzień Kobiet, podczas którego odbyły się biurowe masaże odcinka szyjnego i obręczy barkowej, uzupełnione konsultacjami z rehabilitantami w temacie profilaktyki i prawidłowej pozycji ciała podczas wykonywanej pracy. W ramach profilaktyki prozdrowotnej, Spółka zorganizowała szczepienia przeciw grypowe w siedzibie firmy, z których skorzystało 25 pracowników i kilku bliskich członków rodziny. Wszystko odbyło się w dyscyplinie czasowej, z zachowaniem pełnego reżimu sanitarnego, zgodnie z wymogami Ministerstwa Zdrowia.



Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

W ramach minimalizowania wpływu działalności organizacji na środowisko naturalne Spółka prowadziła działania mające na celu eliminowanie plastiku. Spółka zrezygnowała z zakupu wody w plastikowych butelkach i przeszła na system filtrowania wody w biurze. W ramach działań dobroczynnych grupy FAKTOR POMAGA, pracownicy byli zachęceni do zbierania plastikowych zakrętek. Był to efekt udziału w zbiórce charytatywnej „Odkręcamy dla Myszy” – zbiórki pieniędzy na leczenie i rehabilitację sportowca po przebytych udarach.

BNP PARIBAS CARDIF

BNP Paribas Cardif w Polsce reprezentują dwie spółki ubezpieczeniowe: Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A. oraz Cardif Assurances Risques Divers S.A. Oddział w Polsce.

Odpowiedzialność społeczna

Na polskim rynku Spółka działa od 1998 r. i posiada unikalny model biznesowy oparty na partnerstwie – współtworzy rozwiązania wraz z partnerami-dystrybutorami w różnych sektorach, którzy następnie sprzedają te produkty Klientom. Model biznesowy Spółki wymaga wysokiego poziomu odpowiedzialności na wielu polach. Firma jako pierwsza wprowadziła ubezpieczenie GAP i ubezpieczenie z tytułu utraty pracy oraz jest pionierem sprzedaży ubezpieczeń oferowanych za pośrednictwem telemarketingu. Jako prekursor bancassurance w Polsce posiada bogate doświadczenie i ogromną wiedzę związaną ze wszystkimi aspektami tego rynku: od strony produktowej, dystrybucyjnej, marketingowej, a także szkoleniowej oraz operacyjnej. W czasie pandemii COVID-19 Zarząd Spółki przyjął nowe zasady organizacji pracy, co pozwoliło zapewnić ciągłość działania, dzięki czemu poziom serwisu dla Klientów Spółki pozostał na niezmiennym poziomie. W Spółce zostały również przyjęte rozwiązania, które mają na uwadze ochronę Klientów oraz jak najszersze uwzględnienie składanych roszczeń. W związku z tym zdecydowano, że zdarzenia związane z Covid -19 zostały ujęte w zakresie ochrony ubezpieczeniowej.

W trosce o Klientów Spółka przygotowała specjalną komunikację:

- drogą mailową i sms-ową, w ramach której informowała Klientów o korzyściach z kontynuacji ochrony ubezpieczeniowej w czasie, gdy nie spłacają pożyczki z powodu wakacji kredytowych,
- w formie komiksu wysyłanego w częściach do Agentów, w którym przedstawiane są zalety ochrony ubezpieczeniowej w czasie pandemii COVID-19.

W 2020 r. Spółka BNP Paribas Cardif angażowała się także w działania pomocowe, m. in. po raz kolejny wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, biorąc udział w charytatywnej aukcji. Spółka została także sponsorem Gali dla Młodych Bohaterów organizowanej przez Fundację Dziecięcą Fantazja. Gale z Fantazją to cztery niepowtarzalne wydarzenia odbywające się w ciągu roku, które dają radość i nadzieję ponad 800 ciężko i nieuleczalnie chorym dzieciom. Spółka przeprowadziła także konkurs na platformie Endomondo, który polegał na udziale pracowników w sportowej rywalizacji, podczas której każdy kilometr przebyty przez pracowników był równoważnością jednej złotówki przekazanej na cele charytatywne. Spółka BNP Paribas Cardif kolejny raz wsparła Akcję Różowy Październik, w trakcie której udzieliła pomocy finansowej Fundacji Onkologicznej Alivia oraz zorganizowała dla pracowników webinar dotyczący profilaktyki chorób nowotworowych. Spółka była także fundatorem paczek w organizowanej przez Bank Żywności SOS w Warszawie akcji Świąteczna Zbiórka Żywności. Odbiorcami paczek były osoby żyjące w skrajnym ubóstwie, starsze, chore, z niepełnosprawnościami, w kryzysie bezdomności, samotni rodzice, a także przebywające na kwarantannie i poszkodowane przez pandemię. Spółka została także partnerem wspierającym program „Jestem Liderką” organizowany przez Fundację Vital Voices, w ramach którego wsparła młode dziewczyny w ich rozwoju.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

W trosce o zdrowie, bezpieczeństwo i komfort pracowników Spółka dostosowała organizację pracy do sytuacji pandemii. W początkowym etapie podzielono zespół na dwie lokalizacje, a następnie umożliwiono wykonywanie pracy zdalnie. Praca osób, których zadania wymagają fizycznej obecności w biurze, została zorganizowana dyżurowo i zmiennie, aby ograniczyć wizyty w biurze do niezbędnego minimum. Ponadto, Spółka pokrywała koszt przejazdu taksówką do biura, jak również umożliwiła bezpłatne parkowanie. Spółka przyjęła elastyczne godziny pracy tak, aby łatwiej było połączyć obowiązki zawodowe z opieką nad dziećmi. Dodatkowo, udostępniła pracownikom „Zasady zrównoważonej pracy w domu”, wspierające wellbeing w tej trudnej sytuacji.



Pracownicy Spółki mieli także możliwość doposażenia domowego biura poprzez wypożyczenie brakującego sprzętu z biura. Dzięki podpisanej umowie z laboratoriami ALAB pracownicy mogli wykonywać testy serologiczne na obecność przeciwciał w niższej cenie.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Odpowiadając na wyzwania środowiskowe Spółka, korzystając z materiałów przygotowanych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach programu edukacyjnego Bank Zielonych Zmian, prowadziła kampanię popularyzującą eko-postawy wśród pracowników i ich najbliższych.

ARVAL SERVICE LEASE POLSKA SP. Z O. O.

Odpowiedzialność społeczna

Pracownicy Spółki Arval Service Lease Polska Sp. z o.o. regularnie angażują się w aktywności mające na celu wspieranie osób potrzebujących. W ramach akcji „Słodki Poniedziałek” pracownicy-wolontariusze pieką ciasta, którymi dzielą się w swoim gronie. Datki za zakup wypieków przekazywane są na cele charytatywne wybrane przez pracowników. W czasie pandemii COVID-19 Spółka zaangażowała się w działania wspierające służby medyczne. Udostępniła 13 samochodów placówkom medycznym, które są wykorzystywane do przewozu personelu i pacjentów, a także materiałów medycznych w województwie warmińsko-mazurskim. Pracownicy Spółki zdecydowali się także wesprzeć medyków posiłkami. Kody lunchowe, z programu Multikafeteria Benefit Systems, z których korzystają w czasie pracy zostały przekazane na rzecz dostarczania ciepłych posiłków dla pracowników służb medycznych.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

W czasie pandemii COVID-19 Spółka dostosowała standardy pracy w taki sposób, aby zapewnić ciągłość działania organizacji oraz maksymalne bezpieczeństwo i komfort zatrudnionych pracowników. Przygotowała pakiet rozwiązań do pracy zdalnej, w ramach którego zapewniła pracownikom możliwość wypożyczenia sprzętu biurowego oraz komputerowego. Dostosowała także politykę szkoleniową do potrzeb wynikających z pandemii oraz wdrożyła szereg inicjatyw szkoleniowych, pozwalających pracownikom szybciej przystosować się do pracy zdalnej. Były to szkolenia m.in. z zarządzania zmianą, zarządzania zespołem rozproszonym oraz zarządzanie stresem. Dodatkowo, Spółka zapewniła pomoc psychologiczną dla pracowników. W Spółce prowadzona była także promocja kultury opartej na dobrym samopoczuciu. Spółka oferowała także benefity:

- możliwości udziału w akcji „Dwie godziny dla rodziny”,
- dostawy owoców,
- bezpłatne zajęcia sportowe,
- platformę koteryjną MyBenefit zawierającą, m.in. karty MultiSport, bilety do kina, bilety do teatru, dofinansowanie posiłków.

Spółka zorganizowała także program rozwoju talentów „Rozwiń skrzydła” oraz przeprowadziła Program Praktyk Letnich dla studentów.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Spółka Arval to wiodący dostawca usług związanych z szeroko rozumianą mobilnością. W Polsce jest liderem w obszarze wynajmu długoterminowego aut oraz w zarządzaniu flotą samochodową (Car Fleet Management – CFM). Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i zaawansowanym technologicznie rozwiązaniom, Arval przejmuje od Klientów większość procesów związanych z obsługą mobilności: od finansowania, poprzez doradztwo w doborze pojazdów do floty, obsługę techniczną, po atrakcyjny produkt ubezpieczeniowy. Wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom Klientów oraz w trosce o środowisko naturalne, firma stale poszerza ofertę o innowacyjne rozwiązania, wychodzące poza schematy tradycyjnego zarządzania firmową mobilnością. Dzięki usłudze Arval Car Sharing możliwe jest użytkowanie jednego samochodu przez wielu kierowców, przy maksymalnie uproszczonym procesie wypożyczenia i zwracania auta. Arval Bike Lease daje natomiast unikalną możliwość poszerzenia firmowej floty pojazdów o tradycyjne i elektryczne rowery. Spółka w ramach Strategii elektromobilności, której celem jest zwiększenie społecznej świadomości na temat ekologicznych napędów poprzez edukację rynku, prowadzi wiele działań – między innymi:



- oferuje wynajem niskoemisyjnych samochodów;
- prowadzi stronę poświęconą elektromobilności: <https://www.arval.pl/o-arval/elektromobilnosc> z bazą wiedzy i praktycznych porad z zakresu użytkowania pojazdów EV i infrastruktury do ich ładowania;
- stworzyła serię „Pogromcy Elektromobilnych Mitów” realizowaną w postaci komentarzy eksperckich w mediach oraz kampanii w mediach społecznościowych;
- wspiera Klientów w transformacji floty w kierunku niskoemisyjnej oraz w adaptacji EV w ich politykach samochodowych;
- publikuje liczne raporty i analizy dotyczące rynku EV, m.in. Barometr Flotowy 2020;
- organizuje szkolenia kierowców z zakresu bezpiecznej i ekologicznej jazdy Arval Driving Academy;
- organizuje kolejne edycje konkursu Ambasador Bezpiecznej Jazdy, mającego na celu zmniejszenie szkodowości oraz edukację kierowców z zakresu bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Odpowiadając na wyzwania środowiskowe firma wprowadziła długofalową politykę Arval Beyond na lata 2022 – 2025, której celem jest ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Działania te mają być realizowane w Polsce m.in. poprzez zakup 25 tys. zelektryfikowanych pojazdów i zredukowanie emisji CO₂ o 30 proc., oraz wypadkowości o 10 proc.

W zarządzaniu flotą Spółka wykorzystuje metodologię SMaRT jako narzędzie do transformacji energetycznej flot. SMaRT z języka angielskiego oznacza Sustainable Mobility and Responsibility Targets, czyli Zrównoważoną Mobilność oraz Odpowiedzialne Cele. Metodologia pomaga wytypować i wprowadzić we flocie służbowej jak najlepiej dopasowane wzorce mobilności zgodne z potrzebą zrównoważonego wykorzystania energii i zmniejszania negatywnego wpływu na środowisko.

W celu przeciwdziałania zmianom klimatu w 2020 r. Spółka kontynuowała także działania na rzecz minimalizacji zużycia plastiku. Spółka podjęła decyzję o zakupie wody wyłącznie w szklanych butelkach, a także wyeliminowała zakup plastikowych naczyń, sztućców, kubeczków i mieszadełek do kawy. W Spółce obowiązuje segregacja odpadów oraz prowadzona jest zbiórka zużytych baterii. Spółka prowadzi także działania na rzecz minimalizowania zużycia papieru oraz redukcji zużycia wody – w tym celu zamontowane zostały perlatory w kranach i fotokomórki z czujkami ruchu.



6. Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego



6.1. Jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian

Troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych zobowiązań BNP Paribas Bank Polska S.A. Wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych, dlatego każdego dnia przywiązujemy ogromną wagę do działań na rzecz naszej planety.

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Zobowiązania BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach odpowiedzialności gospodarczej – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Wsparcie Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną, szanującą środowisko naturalne
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne
- Zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami na rzecz środowiska

Kluczowe działania BNP Paribas Bank Polska S.A. wspierające realizację środowiskowych Celów Zrównoważonego Rozwoju to finansowanie inwestycji zwiększających dostęp do energii ze źródeł odnawialnych, wspieranie zrównoważonego rozwoju miast i społeczności oraz czynny udział w partnerstwach i inicjatywach na rzecz sprawiedliwości klimatycznej.

Cele Zrównoważonego Rozwoju wspierane w ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego BNP Paribas Bank Polska S.A.



Cel 6.
Czysta woda i warunki sanitarne



Cel 7.
Czysta i dostępna energia



Cel 12.
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



Cel 13.
Działania w dziedzinie klimatu



Cel 14.
Życie pod wodą



Cel 15.
Życie na lądzie



Cel 17.
Partnerstwa na rzecz celów

W 2011 r. Grupa BNP Paribas za strategiczny priorytet uznała zapobieganie zmianom klimatu oraz zobowiązała się do rozszerzenia działań na rzecz ochrony różnorodności biologicznej, wody, powietrza i zasobów naturalnych, a także do wspierania rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym.

BNP Paribas Bank Polska S.A. od lat podejmuje wyjątkowe wysiłki na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu. W tym celu m.in. ograniczamy finansowanie sektorów wysoko emisyjnych, wspieramy transformację energetyczną poprzez oferowanie „zielonych” produktów i usług, ograniczamy negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko oraz promujemy postawy proekologiczne wśród pracowników, Klientów i kontrahentów. Ważną częścią naszych działań jest nawiązywanie partnerstw i promowanie sprawiedliwości klimatycznej w ramach inicjatyw i wydarzeń branżowych.

Po wielu latach intensywnych działań na rzecz środowiska naturalnego, w kwietniu 2019 r. zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe aktywności organizacji na rzecz klimatu.

Program Bank Zielonych Zmian składa się z:

- rozwoju oferty proekologicznych produktów i usług, wspierających transformację energetyczną;
- ograniczania negatywnego wpływu funkcjonowania naszej organizacji (tzw. eko-usprawnień);
- kampanii edukacyjnej kierowanej do pracowników wszystkich obszarów Banku oraz interesariuszy zewnętrznych.

6.2. Zarządzanie odpowiedzialnością wobec środowiska naturalnego

GRI 103-1, 103-2, 103-3

TCFD: Opis nadzoru zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem. (Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.)

Opis roli kadry zarządzającej w procesie oceny i zarządzania ryzykami oraz szansami związanymi z klimatem. (Describe management's role in assessing and managing risks and opportunities.)

Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem. (Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.)

Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem. (Describe the organization's processes for managing climate-related risks.)

BNP Paribas Bank Polska S.A. podejmuje szereg działań na rzecz klimatu. Raportując dane za 2020 r. odnosimy się do wytycznych w zakresie ujawniania informacji na temat klimatu: Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Obecnie obowiązującą Strategią funkcjonowania BNP Paribas Bank Polska S.A. jest przyjęta przez Zarząd i Radę Nadzorczą w maju 2018 r. Strategia Fast Forward na lata 2018-2021. Jej integralną częścią jest Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju, która składa się z 12 zobowiązań w ramach czterech filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego. Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju jest spójna ze strategią Grupy BNP Paribas i uwzględnia



uwarunkowania lokalne. Działania w ramach realizacji Strategii są kontrybucją Banku do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Skupiając się w działalności na aspektach środowiskowych, społecznych i ładu zarządczego (*E – environmental, S – social, G – governance*) oraz chcąc efektywniej realizować misję zrównoważonego rozwoju, w październiku 2020 r. decyzją Zarządu, BNP Paribas Bank Polska S.A. powołał nową funkcję w organizacji – Chief Sustainability Officera, który stanął na czele Sustainability Council (Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju). Do jej głównych obowiązków należy definiowanie oraz monitorowanie Strategii ESG (która stanowić będzie integralną część nowej Strategii BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2022-2024), nadzór nad rozwojem zrównoważonych produktów i usług bankowych oraz łączenie inicjatyw ESG podejmowanych w różnych obszarach działalności.

Więcej informacji znajduje się w rozdziale *Fundamenty Zarządzania* w części *Zarządzanie aspektami ESG*.

W strukturach organizacyjnych BNP Paribas Bank Polska S.A. funkcjonują jednostki odpowiedzialne za zrównoważony rozwój, działania w zakresie ESG oraz klimatu.

Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju

Opowiedzialne za koordynację Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. W ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego biuro nadzoruje:

- program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych;
- współpracę z liniami biznesowymi w zakresie tworzenia proekologicznych produktów i usług z pozytywnym wpływem;
- inspirowanie i koordynowanie wdrażania eko-usprawnień w funkcjonowaniu organizacji;
- promowanie odpowiedzialnych i proekologicznych postaw wśród pracowników i ich bliskich oraz pozostałych interesariuszy;
- partnerską współpracę z zewnętrznymi organizacjami eksperckimi, działającymi na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu;
- wdrażanie i koordynację Polityk CSR w sektorach uznanych za wrażliwe oraz ich monitoring Klientów w zakresie społecznym, środowiskowym i związanym z ładem korporacyjnym (ESG);
- raportowanie niefinansowe na rynku lokalnym oraz do Grupy BNP Paribas;
- nadzór nad wdrażaniem rozwiązań wspierających „Ideę Engagement Grupy BNP Paribas”,
- wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) w całej organizacji.

Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju:

- Celem jednostki jest analiza i opracowywanie programów, które w optymalny sposób będą wspierać inwestycje realizowane przez Klientów Banku z różnych segmentów rynku, szczególnie w obszarze: efektywności energetycznej, wykorzystania odnawialnych źródeł energii, elektro mobilności i ochrony środowiska naturalnego.
- Biuro współpracuje z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym i Bankiem Gospodarstwa Krajowego oraz innymi instytucjami publicznymi krajowymi i europejskimi.
- Stanowi wewnętrzne centrum kompetencji w zakresie zrównoważonego finansowania i konsoliduje wszystkie projekty Banku w tym obszarze.
- Programy realizowane przez Biuro są skierowane do wszystkich segmentów rynku: Klientów indywidualnych, rolników indywidualnych, wspólnot mieszkaniowych, firm mikro, małych i średnich oraz dużych.



- Celem jednostki jest poszerzanie i wzmocnianie wewnętrznych kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz pozyskiwanie finansowania projektów proekologicznych w postaci linii kredytowych, dotacji czy gwarancji oraz dostarczanie Klientom pomocy technicznej i promowanie postaw proekologicznych.

Więcej informacji o działaniach Biura ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju znajduje się w dalszej części rozdziału.

BNP Paribas Bank Polska S.A. analizuje możliwy wpływ trendów związanych ze zmianami klimatu poprzez identyfikację szans i zagrożeń dla swojej działalności i perspektyw rozwoju. W tym celu wyróżnił ryzyka i szanse związane z klimatem w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.

GRI 102-15

TCFD: Opis ryzyk i szans związanych z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. (Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.)

Opis wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji. (Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.)

Kluczowe ryzyka klimatyczne dot. działalności Klientów, wpływające na rozwój produktów i usług, zidentyfikowane przez organizację:

- Energochłonność polskiego przemysłu oparta na miksie energetycznym opartym na węglu (ponad 70 proc. wytwarzanej energii pochodzi z węgla) będzie obniżała jego konkurencyjność na tle gospodarek innych państw.
- Przystarzała i energochłonna substancja budynkowa w Polsce generująca duże zapotrzebowanie na energię.
- Rosnące ceny energii prowadzące do obniżenia konkurencyjności gospodarki i spadku poziomu życia.
- Zmiany klimatyczne (susze) zakłócające działalność przedsiębiorstw.
- Część portfela Klientów Banku, składa się z podmiotów wrażliwych na zmiany klimatu, np. rosnące ceny energii (przedsiębiorstwa energochłonne) czy susze znacząco wpływające na sektor rolno-spożywczy.
- Narażenie części portfela związanej z sektorem rolno-spożywcym na stres wodny.
- Narażenie na niekorzystne ekonomicznie efekty regulacji związanych z ochroną klimatu dla Klientów Banku (szczególnie w perspektywie krótko i średnioterminowej).
- Niepewność regulacyjna w kontekście możliwie wprowadzanych w przyszłości przez regulatorów mechanizmów wpływających na działalność przedsiębiorstw (np. opłaty emisyjne, zarządzanie odpadami, dodatkowe podatki).

Ryzyka określone przez BNP Paribas Bank Polska S.A.:

Perspektywa krótko i średnioterminowa:

- nowe regulacje światowe/unijne/lokalne generujące konieczność wdrożenia systemów oceniających i raportujących działalność Banku i jego Klientów w zakresie klimatu (koszt struktur),
- nowe ryzyko utraty udziału rynkowego w przypadku wyraźnie ostrzejszych wymogów Banku w stosunku do konkurencji,
- ryzyko operacyjne projektów inwestycyjnych dotyczących nowoczesnych rozwiązań korzystnych ekologicznie związane z relatywnie wczesną fazą rozwoju wdrażanych technologii.



Perspektywa długoterminowa:

- segment Klientów Agro należy do branż najbardziej narażonych na ryzyka klimatyczne, przekłada się to na ryzyko kredytowe po stronie Banku,
- zakłócenie działalności i płynności Klientów w segmencie korporacyjnym, ze względu na zmiany klimatyczne i wysokie temperatury, konieczność ograniczenia ekspozycji na wszelkie branże wysokoemisyjne (również pośrednio), jako że rosnące ceny uprawnień do emisji będą coraz mocniej uderzać w kondycję finansową firm.

BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął na potrzeby niniejszej analizy, iż perspektywa krótkoterminowa to okres do 1 roku, średnioterminowa to 1 – 5 lat, zaś długoterminowa – ponad 5 lat.

Kluczowe szanse klimatyczne dot. działalności Klientów, wpływające na rozwój produktów i usług, zidentyfikowane przez organizację:

- Umiarkowane zwiększanie popytu (przedsiębiorstwa, osoby indywidualne) na inwestycje z zakresu transformacji energetycznej. W perspektywie średnio i długoterminowej popyt ten najprawdopodobniej będzie się zwiększał w ślad za rosnącymi cenami energii oraz potrzebą przejścia na tańsze źródła energii i poprawę efektywności jej wykorzystania. Banki komercyjne będą stroną istotnie finansującą te inwestycje.
- Zwiększenie roli instytucji finansowych w transferze środków krajowych i unijnych przeznaczonych na wsparcie w zakresie transformacji energetycznej. Eksperti Banku, szacują że około 30% funduszy krajowych i unijnych będzie przechodzić przez instytucje finansowe w tym Banki komercyjne w postaci linii kredytowych, gwarancji, subsydiów.
- Wdrożenie polityki Unii Europejskiej „Od pola do stołu” („Farm to Fork”) oraz instrumentów wsparcia wspomagających transformację sektora produkcji żywności w kierunku działania w sposób zrównoważony.

Szanse dla Banku:

- Perspektywa krótkoterminowa: wzmocnienie reputacji i marki Banku oraz wykorzystanie zaawansowanego zaangażowania w kwestie klimatu jako wyróżnika na rynku.
- Perspektywa średnioterminowa: oferowanie nowych zielonych produktów poprzez zdobycie silnej pozycji beneficjenta i pośrednika środków unijnych przeznaczonych na transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.
- Perspektywa długoterminowa: szansa na rozwój biznesu i przewodzenia pozytywnym zmianom w gospodarce, przy jednoczesnym zachowaniu rentowności i poprawie wizerunku.

Zarządzanie ryzykiem związanym z klimatem

GRI 102-15

TCFD: Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem. (Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.)

Cele wykorzystywane przez organizację do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów. (Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.)

Grupa BNP Paribas realizuje zobowiązanie dostosowania portfela kredytowego do globalnych celów klimatycznych poprzez wsparcie celu opisanego w art. 21 c porozumienia paryskiego: „Uzgadnianie przepływów



finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiej emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatyczne”.

BNP Paribas Bank Polska S.A. monitoruje poziom ryzyka środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym (ESG – environmental, social and governance) u wszystkich swoich Klientów korporacyjnych. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG.

Bank w procesie oceny istotności ryzyk, na podstawie zidentyfikowanych czynników ryzyka, ocenił ryzyko ESG jako istotne. W konsekwencji uzupełniony został katalog ryzyk istotnych.

Bank wprowadził definicję ryzyka ESG do Strategii zarządzania ryzykiem. W kolejnym kroku, w celu ograniczenia i kontroli ryzyka, Bank opracował zasady pomiaru ryzyka ESG w procesie wyznaczania kapitału wewnętrznego Banku (ICAAP). Plan kapitałowy BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2021-2023 uzupełniony został o limity na pokrycie ryzyka ESG wyznaczone w oparciu o dokonany pomiar ryzyka.

BNP Paribas Bank Polska S.A. wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko środowiskowe, społeczne oraz związane z ładem korporacyjnym:

- energetyki węglowej (coal exit 2030)
- wydobywczy (coal exit 2030)
- obronny i bezpieczeństwa
- leśny – miazga drzewna
- leśny – olej palmowy
- nuklearny
- rolno-spożywczy
- paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu
- tytoniowy

W każdym z tych sektorów Bank realizuje Polityki i Zasady CSR wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora. Wobec sektorów szczególnie szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługi Klientów do nich należących. Do takich sektorów należy sektor tytoniowy, z którego Grupa BNP Paribas ogłosiła wyjście już w 2017 r.

Kolejny to sektor energetyki węglowej. Od 2015 r. Bank wychodzi z finansowania sektora energetyki węglowej i nie udziela nowego finansowania grupom energetycznym opartym na energii pochodzącej z węgla. Zaostrożając kolejno regulacje w tym zakresie w 2017 r. podjęto decyzję o zaprzestaniu finansowania wszelkich projektów budowy nowych elektrowni węglowych i kopalni węgla energetycznego, a także, o wspieraniu tylko takich przedsiębiorstw z sektora energetyki węglowej, które są aktywnie zaangażowane w przechodzenie na inne źródła energii.

W 2019 r. Grupa BNP Paribas przyjęła ostateczne terminy (2030 r. dla Unii Europejskiej i OECD oraz 2040 r. dla reszty świata), po których Klienci BNP Paribas zaangażowani w energetykę węglową, wydobywanie lub infrastrukturę węgla chcąc pozostać w relacji z Bankiem, nie będą już mogli stosować węgla.

BNP Paribas zobowiązał się, że nie będzie nawiązywał współpracy z nowymi Klientami, jeżeli działalność związana z węglem generuje ponad 25 proc. ich przychodów. Dodatkowo, Grupa BNP Paribas podtrzymuje zobowiązanie do zakończenia współpracy z każdym Klientem, który będzie budował nowe moce wytwórcze oparte na węglu. Ponadto, wszyscy obecni i potencjalni Klienci Banku działający w wymienionych branżach są informowani o Politykach CSR oraz otrzymują wyjaśnienia dotyczące procesu analizy.

Więcej informacji o Politykach CSR znajduje się z rozdziale *Odpowiedzialność gospodarcza* w części *Odpowiedzialne finanse*.



Poza cykliczną analizą ryzyk w sektorach szczególnie wrażliwych, w ramach procesu kredytowego wobec Klientów korporacyjnych dokonywana jest ocena ryzyka ESG. W 2019 r. powstała tzw. druga linia kontroli CSR w Pionie Ryzyka Klientów CIB i Korporacyjnych, która zwraca szczególną uwagę na występowanie ryzyk ESG w działalności obecnych i potencjalnych Klientów, włączając ten aspekt w całość analizy ryzyka w działalności Klienta. W przypadku identyfikacji wysokiego poziomu ryzyka ESG istnieje możliwość obniżenia ratingu Klienta.

Ważny aspekt stanowi dla BNP Paribas Bank Polska S.A. także ryzyko regulacyjne, które wynika ze zmian w środowisku prawnym związanym ze strategią ESG. Bank na bieżąco śledzi prace organów nadzoru oraz propozycje legislacyjne dotyczące sektora finansowego, w celu właściwego zarządzania ryzykiem i jego kontroli. Bank dostrzega zmiany w obszarze ESG i przyjmuje, że będą one miały realny wpływ na jego funkcjonowanie.

Więcej informacji o zarządzaniu ryzykiem i aspektami ESG znajduje się w rozdziale *Fundamenty Zarządzania*.

BNP Paribas Bank Polska S.A. ma świadomość, że Unia Europejska oraz cały świat w coraz większym stopniu mierzy się z katastrofalnymi i nieprzewidywalnymi skutkami zmiany klimatu, wyczerpywaniem się zasobów naturalnych oraz innymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem. Oznaczać to będzie konieczność podejmowania radykalnych działań, które będą prowadzone między innymi za pośrednictwem podmiotów sektora usług finansowych. W ocenie Banku, zrównoważony rozwój jest fundamentem budowy niskoemisyjnej gospodarki, a rola instytucji finansowych w tym procesie jest szczególnie ważna.

Podczas szczytu klimatycznego ONZ – COP24, odbywającego się w grudniu 2018 r. w Katowicach, pięć wiodących banków w tym BNP Paribas podjęło wspólne zobowiązanie, ponawiające zobowiązania wynikające z porozumienia paryskiego i potwierdzające dostosowanie swoich portfeli kredytowych do globalnych celów klimatycznych. W wyniku zobowiązania w Grupie BNP Paribas wdrażana jest Metodologia PACTA (Paris Agreement Capital Transition Assessment), która ma na celu dostosowanie portfela banku do celów porozumienia paryskiego poprzez reorientację przepływów finansowych.

W maju 2020 r. niezależna brytyjska organizacja pozarządowa ShareAction uznała BNP Paribas za najlepszy bank europejski pod względem wkładu w zarządzanie ryzykiem klimatycznym. Drugi raz znaleźliśmy się w czołówce banków pod kątem zrównoważonego rozwoju.

W badaniu ShareAction 2020 Grupa BNP Paribas zajęła pierwsze miejsce z ogólną oceną 63,2 proc., w porównaniu ze średnią 39,9 proc. dla wszystkich banków. BNP Paribas jest jednym z dwóch, które uzyskały wynik powyżej 60 proc. Grupa osiągnęła najlepsze wyniki (od 75 proc. do 100 proc.) za dialog z interesariuszami i ogólną strategię działania w dziedzinie klimatu. BNP Paribas wyróżnia się także pod względem szerokiego zakresu polityk sektorowych i wiodącej pozycji w zakresie oferowanych produktów oraz usług „ekologicznych”.

Więcej informacji: <https://media.bnpparibas.pl/pr/508619/bnp-paribas-najlepszym-europejskim-bankiem-w-zakresie-dzialan-na-rzecz-klimatu-wedlug-raportu-shareaction>

Podejście do transformacji energetycznej

GRI 103-1, 103-2, 103-3

TCFD: Cele wykorzystywane przez organizację do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów. (Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.)

Jako odpowiedzialna instytucja finansowa BNP Paribas Bank Polska S.A. świadomie ogranicza swój udział w branżach powszechnie uznanych za szkodliwe i niezgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju, jednocześnie wspierając pro-ekologiczne inwestycje i finansowanie odnawialnych źródeł energii.

BNP Paribas Bank Polska S.A. aktywnie współpracuje z Klientami indywidualnymi, biznesowymi (micro, średnimi, dużymi firmami) oraz międzynarodowymi korporacjami w celu wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju.

Bank wspiera swoich Klientów realizujących proekologiczne inwestycje wspierające Cele Zrównoważonego Rozwoju, a w szczególności Cel 13. Działania w dziedzinie klimatu.

„Zielone” finansowanie udzielone w 2020 r. to 993 mln zł, a łączna wartość kredytów udzielonych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. na finansowanie projektów wspierających zrównoważony rozwój to 2,7 mld zł.



W 2020 r. największa część udzielonego „zielonego” finansowania pomaga realizować Cel 7. Czysta i dostępna energia. Na produkcję energii z odnawialnych źródeł BNP Paribas Bank Polska S.A. udzielił w 2020 r. kredytów o łącznej wartości 784 mln zł, z czego ponad 231 mln trafiło do prosumentów produkujących energię na własne potrzeby. Na inicjatywy wspierające budowę przyjaznych środowisku naturalnemu budynków posiadających certyfikat* np. BREEAM czy LEED (56 mln zł) oraz termomodernizację obiektów (60 mln zł). Bank promuje również transformację transportu do bardziej „zielonego” i w 2020 r. udzielił 21 mln zł kredytów na ten cel.

Według analityków Banku, same prosumenckie instalacje fotowoltaiczne pozwoliły uniknąć zużycia 50 tys. ton węgla, co oznacza redukcję emisji CO₂ o ok. 100 tys. ton. To tyle, ile co roku pochłania ponad 4,5 mln dorosłych drzew.

Bankowe Centrum Kompetencji Rozwoju Programów Zielonego Finansowania

W 2018 r. powołaliśmy Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju. W 2020 r. Biuro zmieniło nazwę na Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju.

Celem jednostki jest m.in. analiza i opracowywanie programów, które w optymalny sposób będą wspierać inwestycje realizowane przez Klientów Banku związane z efektywnością energetyczną, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, elektromobilnością i ochroną środowiska. Biuro współpracuje w tym zakresie z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami, takimi jak Bank Gospodarstwa Krajowego czy Europejski Bank Inwestycyjny. Programy kierowane są do Klientów z wszystkich segmentów rynku: Klientów indywidualnych, rolników indywidualnych, wspólnot mieszkaniowych, mikroprzedsiębiorstw, małych, średnich oraz dużych firm. Biuro jest wewnętrznym centrum kompetencji w zakresie zrównoważonego finansowania i skupia wszystkie projekty z tej sfery. Do jego zadań należy także dostarczanie Klientom pomocy technicznej i promowanie proekologicznych postaw.

Strategiczne projekty zrealizowane w 2020 r.:

- Wzmocnienie projektu transformacji energetycznej dla wspólnot mieszkaniowych – Bank podpisał umowę z zewnętrznym konsultantem ds. energii, którego rolą jest dostarczanie wsparcia technicznego dla wspólnot mieszkaniowych w postaci doradztwa energetycznego oraz audytów energetycznych w celu realizacji termomodernizacji wielorodzinnych budynków mieszkalnych.
- Wprowadzenie do oferty gwarancji BiznesMax, która służy m.in. finansowaniu projektów w tzw. ścieżce proekologicznej oraz innowacyjnej.
- Projekt transformacji energetycznej dla MŚP i Mid-Cap – nawiązanie współpracy z zewnętrznym konsultantem ds. energii, którego rolą jest dostarczanie przedsiębiorcom wsparcia technicznego, ekspertyz oraz audytów energetycznych w celu przyspieszenia realizacji inwestycji z zakresu efektywności energetycznej budynków komercyjnych.
- Powołanie w Banku zespołu ekspertów ds. transformacji energetycznej, których rolą jest wsparcie firm w procesie poprawy efektywności energetycznej budynków komercyjnych oraz w kwestiach związanych z instalacjami odnawialnych źródeł energii zintegrowanymi z budynkami.
- Projekt zwiększenia dostępu do zielonego finansowania dla Klientów indywidualnych, rolników oraz wspólnot mieszkaniowych poprzez uruchomienie instrumentu podziału ryzyka, jaki został wdrożony we współpracy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym.

Pozostałe realizowane inicjatywy w 2020 r.:

- Podniesienie kompetencji w zakresie finansowania transformacji energetycznej wśród pracowników Banku.
- Promowanie i upowszechnianie wiedzy z dziedziny transformacji energetycznej wśród przedsiębiorców, wspólnot mieszkaniowych i osób fizycznych.



- Projekt Czyste Powietrze, zapewniający dofinansowanie dla osób fizycznych zamierzających przeprowadzić termomodernizację budynków mieszkalnych, w tym wymianę źródeł ciepła na proekologiczne – współpraca z NFOŚiGW nad włączeniem Banków komercyjnych w finansowanie i dystrybucję.

W 2021 r. Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju skupi się m.in. na działaniach mających na celu:

- rozwój nowych programów zrównoważonego finansowania, w tym m.in. programu dopłat do kredytu finansującego zakup samochodów elektrycznych,
- współpracę ze stroną publiczną w zakresie wypracowywania najlepszych modeli finansowania transformacji energetycznej,
- systematyczne zwiększanie akcji kredytowej finansującej transformację energetyczną,
- wdrożenie do oferty Banku finansowania w ramach programu Czyste Powietrze,
- kontynuowanie finansowania przedsiębiorstw inwestujących w innowacje,
- promowanie zrównoważonego rozwoju m.in. w odniesieniu do efektywności energetycznej i OZE oraz dzielenie się najlepszymi praktykami w tym zakresie,
- kontynuację budowania wewnątrz organizacji wiedzy eksperckiej w zakresie transformacji energetycznej,
- dalszą analizę otoczenia legislacyjnego i jego planowanych zmian.

6.3. Proekologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania

Naszym kluczowym zobowiązaniem w zakresie odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego jest wspieranie Klientów w transformacji energetycznej, a tym samym rozwój proekologicznych produktów i usług. BNP Paribas Bank Polska S.A. nieustannie rozwija ofertę produktów i usług pomagających Klientom w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną oraz w rozwoju ich zrównoważonych i ekologicznych inwestycji.

BNP Paribas Bank Polska S.A. ma długą tradycję finansowania zielonych inwestycji. Już od 2008 r. finansujemy małe i średnie projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii (OZE): elektrownie wiatrowe, biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne oraz instalacje fotowoltaiczne. Jedną z pierwszych większych inicjatyw w tym zakresie była umowa z EBOR na Program Finansowania Zrównoważonej Energii w Polsce zawarta w 2011 r. Prawdziwe przyspieszenie w tym obszarze nastąpiło jednak w latach 2018-2020. Wtedy Bank znacząco rozbudował własny know-how, m.in. zatrudniając inżynierów, którzy wspierają Klientów Banku w transformacji energetycznej.

Zespół ekspertów ds. Transformacji Energetycznej, OZE i Agro wspiera Klientów, którzy planują przedsięwzięcia proekologiczne, sprzyjające zrównoważonemu systemowi ekonomicznemu i transformacji energetycznej polskiej gospodarki.

W 2020 r. w naszej ofercie znajdowały się liczne proekologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania zrównoważonego rozwoju.

Inwestycje w energię odnawialną

Dzięki współpracy ekspertów BNP Paribas Bank Polska S.A. z zespołami BNP Paribas ds. Energii, Infrastruktury i Zasobów Naturalnych z CIB w Brukseli i Paryżu, na przełomie 2019 r. i 2020 r. uruchomiliśmy finansowanie projektu „Perfect Wind” opracowanego przez Akuo. Instrumenty kredytowe ujęte w formule „project finance” przeznaczone są na finansowanie budowy farmy wiatrowej o mocy 132 MW. Projekt jest jednym z pierwszych dużych projektów finansowanych w ramach nowego systemu wsparcia dla energii odnawialnej w Polsce.

BNP Paribas Bank Polska S.A. pełni rolę Kredytodawcy, oraz Agenta Kredytu i Agenta Zabezpieczeń. Ponadto, zespół Global Markets, zaaranżował i zrealizował transakcje zabezpieczające ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe tego projektu.



W maju 2020 r. BNP Paribas Bank Polska podpisał umowy kredytowe ze spółkami zależnymi niezależnego producenta energii elektrycznej, firmy Qair Polska oraz jej partnerów. Finansowanie konsorcjalne typu „project finance” w kwocie ok. 630 mln zł pomoże finansować istniejące oraz nowo powstające farmy wiatrowe i fotowoltaiczne. Inwestycję współfinansuje Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju (EBOiR). W ramach konsorcjum z EBOiR, BNP Paribas Bank Polska S.A. współfinansuje pięć polskich spółek celowych, których właścicielami są dwaj doświadczeni sponsorzy – francuski producent i operator energii odnawialnej Qair oraz francuski fundusz infrastrukturalny RGreen Invest. Portfel obejmuje budowę trzech farm wiatrowych o łącznej mocy 68MW, a także refinansowanie nabycia już działających farm wiatrowych o łącznej mocy 106MW. Oprócz tego, Bank samodzielnie sfinansuje inwestycje w trzy farmy fotowoltaiczne o łącznej mocy 25MW. Qair to niezależny producent energii posiadający aktywa o mocy 220 MW – wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Projekty Grupy znajdujące się w fazie finansowania i budowy mają moc 780 MW, kolejne 3 GW to rozwijane aktywa z potencjałem realizacji w przyszłości.

Więcej informacji: <https://media.bnpparibas.pl/pr/518237/630-mln-zlotych-na-zielona-energie-Bank-bnp-paribas-w-konsorcjum-z-eboir-sfinansuje-farmy-wiatrowe-i-fotowoltaiczne>

Zielone Obligacje Cyfrowego Polsatu

W 2020 r. wsparliśmy proces emisji Zielonych Obligacji Cyfrowego Polsatu, który jest pierwszą spółką z sektora niefinansowego emitującą na polskim rynku takie papiery wartościowe. Bank pełnił rolę współorganizatora i współprowadzącego księgę popytu emisji obligacji. Emisja otrzymała certyfikat zgodności z Green Bond Principles 2018, poświadczony przez firmę ekspercką Sustainalytics.

Więcej informacji: <https://media.bnpparibas.pl/pr/487681/bank-bnp-paribas-wspolorganizatorem-zielonych-obligacji-cyfrowego-polsatu>

Finansowanie Equal Business Park

BNP Paribas Bank Polska S.A. uczestniczył z udziałem 27,5 mln EUR w finansowaniu nabycia kompleksu biurowego Equal Business Park przez Ares / Apollo Rida. Kompleks, składający się z czterech budynków oferujących łącznie ponad 60 tys. m² powierzchni biurowej klasy A, zlokalizowany jest w Krakowie. Każdy budynek jest zaawansowany technologicznie i wykonany ekologicznie, posiada certyfikat BREEAM Green Building (na poziomie Very Good). Kampus jest tak zorganizowany, aby spełniał szereg wymogów zielonego budownictwa, ponadto leży blisko parku i jest przyjazny dla rowerów. Jest również łatwo dostępny komunikacją miejską ze względu na bliskość głównych arterii miasta, przystanków tramwajowych i dworca kolejowego.

Oferta dla Klientów indywidualnych

Kredyt ratalny na finansowanie zielonych źródeł energii

Od 2017 r. oferujemy Klientom indywidualnym możliwość sfinansowania kredytem ratalnym zakupu i montażu instalacji fotowoltaicznych oraz innych źródeł energii odnawialnej, m.in. podgrzewaczy wody, pomp ciepła, rekuperatorów oraz przydomowych elektrowni wiatrowych.

Aktualna oferta kredytowa pozwala sfinansować do 100 proc. wartości instalacji fotowoltaicznej nawet do kwoty 80 tys. zł, z okresem spłaty do 144 miesięcy. W 2020 r. oferta była dostępna u ponad 420 partnerów Banku – wiodących na rynku podmiotów zajmujących się sprzedażą oraz montażem instalacji fotowoltaicznych.

KLUCZOWE LICZBY:

20,5 tys.

przydomowych instalacji fotowoltaicznych powstało dzięki naszej ofercie od 2017 r.

10 tys.

instalacji fotowoltaicznych powstało w 2020 r.



493 mln zł

łączna kwota udzielonego finansowania od 2017 r.

Ponad 230 mln zł

kwota udzielonego finansowania w 2020 r.

Więcej informacji o produkcie: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/kredyty/kredyt-ratalny-na-finansowanie-projektow-energetycznych>

Zielona Hipoteka

We wrześniu 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. udostępnił ofertę tzw. Zielonej Hipoteki. Jest ona skierowana do Klientów wnioskujących o udzielenie kredytu hipotecznego na sfinansowanie energooszczędnych nieruchomości. W ramach Zielonej Hipoteki Klient może liczyć na obniżkę marży o 0,1 proc., jeżeli spełnia następujące warunki:

- posiada / będzie posiadał certyfikat ekologiczny np. BREEAM / Zielony Dom,
- posiada / będzie posiadał świadectwo charakterystyki energetycznej potwierdzające wartość wskaźnika rocznego zapotrzebowania na nieodnawialną energię pierwotną EP nie wyższą niż 50 kWh/(m²*rok).

Dzięki współpracy Banku z firmą deweloperską Yareal, Klienci obu firm mogą w obniżonej cenie, przy minimum formalności, zyskać finansowanie na zakup przyjaznego dla środowiska mieszkania z certyfikatem BREAM.

BNP Paribas Bank Polska S.A. zawarł także partnerstwo z Polskim Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego (PLGBC), wystawcą certyfikatu Zielony Dom. W ramach programów Zielony Dom i Zielona Hipoteka partnerzy współpracują na rzecz rozwoju i promowania zrównoważonego budownictwa mieszkalnego w Polsce. Certyfikat Zielony Dom jest honorowany przez Bank przy udzielaniu kredytu o obniżonej marży.

Więcej informacji o Zielonej Hipotece znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/kredyty/kredyt-hipoteczny-z-niska-marza>

Hipoteka Online

Dla osób zainteresowanych kredytem hipotecznym, BNP Paribas Bank Polska S.A. przygotował portal Hipoteka Online: <https://www.bnpparibas.pl/hipoteka-online/> Pod tym adresem potencjalni Klienci mogą wstępnie zweryfikować swoją zdolność kredytową, sprawdzić, jakie dokumenty są niezbędne do ubiegania się o kredyt.

Dzierżawa długoterminowa urządzeń – plan na 2021 r.

Nowy produkt BNP Paribas Bank Polska S.A., który powstał we współpracy ze Spółką BNP Group Service Center dotyczy długoterminowej dzierżawy urządzeń. Inspiracją do jego powstania były najnowsze trendy i zmieniające się podejście konsumenta. Produkt oparty na idei ekonomii obiegu zamkniętego zostanie udostępniony Klientom w pierwszej połowie 2021 r.

Koncepcja usługi polega na udostępnieniu Klientom obok tradycyjnych propozycji takich jak nieoprocentowany kredyt ratalny, opcji dzierżawy długoterminowej najnowszych modeli smartfonów (Samsung oraz Apple). Dzięki takiemu podejściu Klient nie musi w jednym momencie płacić dużej kwoty – płaci miesięczną ratę jedynie w okresie, w którym dzierżawi telefon. Oprócz tego, ma możliwość wybrania ochrony telefonu: ubezpieczenia i serwisu, więc niczym nie musi się przejmować. Jest to znaczna przewaga tego produktu nad ratami 0 proc. czy abonamentem w sieci telekomunikacyjnej. W przypadku kradzieży, awarii telefonu lub jego uszkodzenia, Klient może skorzystać z dodatkowych usług, które są nieodłączną częścią produktu.



Klient będzie mógł wybrać dwie opcje umowy:

- umowa na 24 miesiące, wyższa kwota wykupu, możliwość wymiany telefonu na nowy model między 18. i 22. miesiącem umowy;
- umowa na 30 miesięcy, niższa kwota wykupu, możliwość wymiany telefonu na nowy model między 18. i 24. miesiącem umowy.

Możliwość wymiany telefonu na nowy model w czasie trwania umowy jest najbardziej wartościową dla Klienta możliwością płynącą z usługi. W przypadku skorzystania z możliwości Klient nie musi martwić się sprzedażą telefonu. Trafia on do partnera, który odnawia telefon i sprzedaje go na rynku wtórnym. W momencie zakończenia umowy Klient oddaje urządzenie lub odkupuje je na własność. Część telefonów zwracanych przez Klientów poddana zostanie odnowieniu, następnie przekazana partnerom społecznym współpracującym z Bankiem i Fundacją BNP Paribas.

Zielone produkty inwestycyjne

Popieramy rozwiązania inwestycyjne zaprojektowane nie tylko pod kątem spełnienia celu inwestycyjnego, ale także w sposób, który jest społecznie odpowiedzialny i przyjazny dla środowiska.

Jako Bank Zielonych Zmian wzięliśmy udział w kampanii, której celem było posadzenie 1 drzewa za każde 1 tys. EUR zainwestowane w ramach społecznie odpowiedzialnych inwestycji (związane z emisją certyfikatów strukturyzowanych: Spółki Przyjazne Środowisku, Spółki Przyjazne Środowisku II, Inwestycja w Klimat, Inwestycja w Klimat II).

Poprzez promocję inwestycji zachęcaliśmy do udziału w rekultywacji leśnej części obszaru w woj. wielkopolskim, który został zniszczony podczas trąby powietrznej w 2017 r. Dzięki inicjatywie w 2020 r. w Lipuszu zostało posadzonych ponad 14 tys. drzew różnych gatunków.

Oferta dla Klientów z sektora Food & Agro

Fotowoltaika dla rolnika

Rolnicy z sektora mikro mogą niezależnie się od cen prądu poprzez inwestycję w technologię przetwarzania światła słonecznego w energię elektryczną. Średnia instalacja fotowoltaiczna to 4 tony mniej dwutlenku węgla emitowanego do atmosfery rocznie. Rolnicy mogą skorzystać z oferty na finansowanie zakupu i montażu instalacji fotowoltaicznych w ramach:

- Kredytu obrotowego w rachunku kredytowym Rzeczówka Light,
- Kredytu obrotowego,
- Pożyczki hipotecznej Agro Lider,
- Kredytu inwestycyjnego Agro Progres.

Więcej informacji o produkcie znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/rolnicy/kredyty/oferta-specjalna-fotowoltaika>

Ubezpieczenie odnawialnych źródeł energii

Rolnicy oraz przedsiębiorcy mogą ubezpieczyć w BNP Paribas Bank Polska S.A. instalacje fotowoltaiczne, kolektory słoneczne oraz pompy ciepła w ramach produktów:

- Concordia Agro (dla rolników),
- Concordia Firma (dla przedsiębiorstw).



Ubezpieczenie zostało przygotowane przez firmę ubezpieczeniową Concordia Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Bank pośredniczy w sprzedaży produktu jako Agent ubezpieczeniowy Concordii.

Oferta dla wspólnot mieszkaniowych

Kredyt inwestycyjny z premią BGK na termomodernizację nieruchomości

Kredyt powstał we współpracy BNP Paribas Bank Polska S.A. z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w ramach programu Kredyt z Premią BGK. Skierowany jest do Wspólnot Mieszkaniowych zamierzających poprawić klasę energetyczną wielorodzinnych budynków mieszkalnych.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/male-firmy/oferta-dla-wspolnot/kredyt-z-premia-bgk>

Program EKO-WSPÓLNOTA z zyskiem

EKO-WSPÓLNOTA z zyskiem to program finansowania efektywności energetycznej w wielorodzinnych budynkach mieszkalnych. W ramach programu wspólnoty mieszkaniowe mogą otrzymać dofinansowanie (w wysokości 90 proc.) do kosztów związanych z przygotowaniem dokumentacji technicznej związanej z inwestycją termomodernizacji budynków, w tym audytów energetycznych. Dodatkowo wspólnoty mieszkaniowe mogą skorzystać z pomocy specjalistów ds. transformacji energetycznej, których rolą jest wsparcie wspólnot w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej budynków wielorodzinnych. Są to ważne narzędzia do podjęcia przez wspólnoty decyzji o realizacji inwestycji dotyczących termomodernizacji budynków wielorodzinnych lub instalacji OZE zintegrowanych z budynkami. Dofinansowanie jest możliwe dzięki umowie podpisanej przez Bank z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym w zakresie uczestnictwa Banku w inicjatywie ELENA (European Local Energy Assistance) w ramach programu Unii Europejskiej Horyzont 2020.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/strefa-zielonych-produktow/eko-wspolnota-z-zyskiem>

Oferta dla przedsiębiorstw

Kredyt inwestycyjny Zielona Energia

Kredyt inwestycyjny Zielona Energia został stworzony z myślą o wspieraniu inwestycji w odnawialne źródła energii. Jest przeznaczony na finansowanie budowy elektrowni wiatrowych, wodnych, fotowoltaicznych oraz instalacji do wytwarzania energii elektrycznej lub energii cieplnej z biomasy albo z biogazu. Z kredytu mogą korzystać podmioty prowadzące lub podejmujące działalność gospodarczą w zakresie wytwarzania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Jednym z warunków wykorzystania kredytu jest przedstawienie przez Klienta promesy koncesji na wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych wydanej przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki (jeśli jest wymagana przepisami prawa).

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/przedsiębiorstwa/finansowanie/kredyt-inwestycyjny-zielona-energia>

Kredyt technologiczny

Jest przeznaczony dla małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą wdrożyć nowe technologie własne lub nabyte, mające na celu wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów, w tym m.in. mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne. W ramach tej inicjatywy, wdrażanej we współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego, firmy mogą otrzymać bezwrotną premię technologiczną, która służy częściowo kapitał kredytu, co jest zachętą do realizacji innowacyjnych inwestycji.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/przedsiębiorstwa/finansowanie/kredyt-technologiczny>

Kredyt z bezpłatną gwarancją Biznesmax

Gwarancja BiznesMax jest bezpłatną formą zabezpieczenia spłaty kredytu oferowaną przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w oparciu o umowę podpisaną z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w ramach Funduszu



Gwarancyjnego wsparcia innowacyjnych przedsiębiorstw Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Uzyskanie gwarancji oznacza również możliwość otrzymania dopłaty do oprocentowania kredytu objętego gwarancją. Gwarancja biznesmax umożliwia zabezpieczenie kredytów, których celem jest finansowanie inwestycji proekologicznych.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/korporacje/finansowanie/gwarancja-bgk-biznesmax>

Kredyt Unia+

Kredyt Unia+ to produkt przeznaczony na realizację projektów współfinansowanych ze środków UE. Dotacje unijne przekazywane są głównie po zakończeniu projektu, dlatego aby zrealizować zamierzone inwestycje, należy posiadać środki na wcześniejsze sfinansowanie przedsięwzięcia, które można uzyskać dzięki ofercie Kredytu Unia+. Produkt powstał na bazie doświadczeń Banku zdobytych od czasów funduszy przedakcesyjnych. BNP Paribas Bank Polska S.A. jest liderem w finansowaniu inwestycji unijnych w sektorze agrobiznesu, a dodatkowo posiada znaczący udział w finansowaniu projektów z dotacją w sektorze non-agro.

Kredyt Unia+ to nie tylko finansowanie. Doradcy, przy wsparciu ekspertów zajmujących się w Banku tematyką funduszy unijnych, są gotowi wesprzeć Klienta konsultacjami na każdym etapie aplikacji czy realizacji projektu z dotacją.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/przedsiębiorstwa/finansowanie/kredyt-unia-plus>

Program EKO-FIRMA z zyskiem

EKO-FIRMA z zyskiem to program finansowania efektywności energetycznej w budynkach komercyjnych. W ramach programu Bank oferuje firmom usługę przygotowania audytów i ekspertyz energetycznych oraz dodatkowej dokumentacji technicznej związanej z inwestycją w zakresie efektywności energetycznej budynków komercyjnych. Przedsiębiorca zainteresowany taką usługą będzie mógł uzyskać dofinansowanie w wysokości 90 proc. kosztu netto usługi, które udzielane jest w ramach inicjatywy ELENA - programu unijnego Horyzont 2020. Świadczona przez Bank usługa to ważne narzędzie do podjęcia przez Klienta decyzji o realizacji inwestycji mającej na celu uzyskanie oszczędności energetycznych. Dodatkowo przedsiębiorcy mogą skorzystać z pomocy specjalistów ds. transformacji energetycznej, których rolą jest wsparcie przedsiębiorstw w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej ich budynków. Usługa dedykowana jest firmom spełniającym kryteria małych i średnich przedsiębiorstw wg definicji unijnej lub definicji przedsiębiorcy Mid-Cap (zatrudnienie poniżej 3 tys. pracowników w całej grupie).

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/strefa-zielonych-produktow/eko-firma-z-zyskiem>

Leasing Instalacji Fotowoltaicznych

Firmy, które chcą zainwestować w instalację fotowoltaiczną, mogą sfinansować taki projekt w ramach leasingu finansowego lub operacyjnego.

6.4. Zarządzanie wpływem organizacji na środowisko naturalne

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Jako Bank Zielonych Zmian dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej na środowisko naturalne.

Naszymi priorytetami są:

- redukcja zużycia zasobów i emisji CO₂
- wdrażanie nowych ekousprawnień w miejscu pracy
- rozwijanie bankowej ekofloty
- korzystanie z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu



Spółki należące do Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w swoim funkcjonowaniu skupiają się na poszanowaniu środowiska naturalnego, m.in. wdrażają własne polityki oraz dobre praktyki w zakresie minimalizacji zużycia surowców naturalnych. Obowiązuje je *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*, w którym ujęte zostały m.in. ogólne wytyczne dotyczące ochrony środowiska. Monitoring wskaźników środowiskowych jest prowadzony na poziomie Grupy BNP Paribas.

Spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A., które prowadzą działalność operacyjną, w większości są podnajemcami powierzchni w centralach Banku:

- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. w styczniu 2021 r. przeniosła się z centrali Banku przy ul. Suwak 3 w Warszawie do centrali przy ul. Grzybowskiej 78 (budynek Prime).
- BNP Paribas Group Service Center S.A. w styczniu 2021 r. przeniosła się z centrali Banku przy ul. Suwak 3 w Warszawie do centrali przy ul. Grzybowskiej 78 (budynek Prime).
- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych w siedzibie przy ul. Twardej 18 w Warszawie (Spektrum Tower).
- BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. w styczniu 2021 r. przeniosła się z centrali Banku przy ulicy Grzybowskiej 78 w Warszawie (budynek Prime) do centrali przy ul. Kasprzaka 2 (budynek Petrus).
- BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o. w centrali Banku przy ulicy Grzybowskiej 78 w Warszawie (budynek Prime).

Implementują one dobre praktyki w zakresie minimalizowania zużycia zasobów obowiązujące w BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą przy ul. Kasprzaka 2 w Warszawie.

Petrus – nowa centrala główna w Warszawie

W 2020 r. rozpoczęliśmy przeprowadzkę naszej głównej centrali do nowej powierzchni biurowej w nowoczesnym kompleksie budynków biurowych LIXA. Petrus to budynek zlokalizowany na warszawskiej Woli, tuż obok kluczowego dla stolicy węzła komunikacyjnego – stacji metra Rondo Daszyńskiego. Nowy budynek posiada Certyfikat BREEAM na poziomie Excellent i wiele proekologicznych rozwiązań. Zielone tarasy oraz patio to nie tylko miejsce wytchnienia dla pracowników, ale także dom dla pszczoł, które dotychczas mieszkały na dachu poprzedniej centrali. „Pasieka pod gwiazdami” to wkład Banku w zrównoważony ekosystem miejski. Na budynku zamontowany został także czujnik jakości powietrza, dzięki któremu nasi pracownicy oraz wszyscy użytkownicy platformy Airly mogą monitorować jakość powietrza w okolicy budynku. Rowerzystom do dyspozycji przekazane zostały natryski oraz dostosowane do ich potrzeb parkingi dla rowerów. Centrala Petrus wyposażona została także w stację ładowania samochodów elektrycznych. Przestrzeń budynku została zaprojektowana z myślą o wdrożeniu kolejnych inicjatyw mających na celu ograniczenie drukowania i przechowywania dokumentów papierowych. Systemy instalacji są zaprojektowane w sposób gwarantujący zmniejszenie zużycia energii elektrycznej oraz wody. To tylko niektóre proekologiczne rozwiązania wdrożone w Petrusie w ramach zobowiązania Banku do odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego.

Spółka Campus Leszno Sp. z o.o. funkcjonująca pod marketingową nazwą: „Pałac pod Kampinosem” mieści się w Lesznie przy ul. Fabrycznej 1.

Aby przeciwdziałać negatywnemu wpływowi na środowisko naturalne Spółka kontynuowała rozpoczęty w 2019 r. proces wyjścia z plastiku. W obiekcie Spółki napoje i soki podawane są naczyniach wielokrotnego użytku: dzbankach, karafkach oraz szklanych dyfuzorach. Spółka całkowicie zrezygnowała z zakupu wody w plastikowych butelkach i zastąpiła ją dyspenserami – wszyscy pracownicy Spółki, jak również goście obiektu mają nieograniczony dostęp do filtrowanej wody pitnej. Spółka zredukowała także zużycie plastiku w zamawianych materiałach promocyjno-reklamowych i artykułach biurowych. W obiekcie funkcjonuje segregacja odpadów, a pracownicy oraz goście są edukowani na temat odpowiedzialnego zużycia zasobów. W spółce prowadzona jest także zbiórka zużytych baterii i tonerów, które przekazywane są do organizacji odzysku. Spółka z racji prowadzonej działalności usługowej i cateringowej w trosce o bezpieczeństwo Klientów w czasie pandemii



zdecydowała się tymczasowo na stosowanie jednorazowych akcesoriów w zakresie wyłącznie niezbędnym do prowadzenia działalności.

6.5. Zrównoważone zużycie zasobów i eko-usprawnienia

GRI 301-1, 303-3, 307-1

TCFD: Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem. (Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.)

Minimalizowanie zużycia plastiku

BNP Paribas Bank Polska S.A. od 2019 r. sukcesywnie eliminuje zużycie plastiku w swojej działalności. Z platform zakupowych wycofano możliwość zamawiania jednorazowych akcesoriów oraz napojów w plastikowych butelkach. Centrale, centra biznesowe i oddziały wyposażono w dystrybutory z wodą, karafki i szklanki. Minimalizowanie zużycia plastiku odczuwalne jest także w kantynach w centralach Banku: plastikowe sztućce i opakowania zamieniono na ekologiczne i kompostowalne. W czasie pandemii COVID-19, ze względu bezpieczeństwa pracowników i Klientów, czasowo wstrzymano promowanie przychodzenia po posiłki z własnymi pojemnikami.

W kantynie w centrali Banku w Warszawie w nowej siedzibie Petrus przy ul. Kasprzaka 2 kontynuowano program kompostowania odpadów. Wytworzony kompost nawozi okoliczne trawniki. Ponadto pracownicy mogą zabrać go do domu, by odżywić swoje rośliny. Organizacja planuje rozwój programu kompostowania w 2021 r. w kolejnych centralach.

Dokładamy wszelkich starań, by produkty dostępne w maszynach wendingowych w centralach Banku zapakowane były w opakowania przyjazne środowisku, takie jak szklane butelki.

W 2020 r. udoskonaliśmy proces archiwizacji dokumentów w Banku. Wdrożyliśmy nowe zasady dotyczące użycia foliowych koszulek na dokumenty.

W naszych placówkach segregujemy odpady w podziale na frakcje zgodne z ustawą i regulacjami lokalnych gmin.

Bank promuje i produkuje zrównoważone gadżety marketingowe: wielorazowe lunchboxy, bidony i ekotorby. Zdezaktualizowane materiały promocyjne otrzymują drugie życie lub są przekazywane organizacjom społecznym. Materiały marketingowe, np. rollupy zostają powtórnie przetworzone na akcesoria użytkowe, m.in. torby i plecaki.

Stawiamy również na ekologiczną alternatywę dla folii służącej do wyklejania witryn naszych oddziałów – pozbawioną PCV oraz innych szkodliwych dla środowiska substancji chemicznych. Stosowana folia ekologiczna odbierana jest z oddziałów i przerabiana na granulát, który można ponownie wykorzystać do produkcji wszelkich materiałów polipropylenowych, takich jak przewody i zbiorniki do wody, akcesoria medyczne (np. strzykawki), dywany i wykładziny, wszelkiego rodzaju obudowy i izolacje kabli, części samochodowe (np. zderzaki) oraz zabawki.

Od kilku lat meble i sprzęty pozostałe po zamknięciach lub remontach placówek przekazywane są organizacjom społecznym, szkołom i szpitalom. W 2020 r. meble i sprzęty pozostałe po przeprowadzce Banku do nowej lokalizacji zostały udostępnione pracownikom do wykupu. Każdy pracownik mógł za symboliczną złotówkę, wykupić meble, które zyskały drugie życie i wyposażyły domowe biura. Dodatkowo, pozostałe sprzęty zostały przekazane organizacjom społecznym, m.in. Fundacji Habitat for Humanity, prowadzącej charytatywny sklep ReStore przy ul. Łojewskiej 12 na warszawskim Bródnie. To sklep non-profit z otrzymanymi w postaci darowizn meblami i artykułami wyposażenia wnętrz oraz materiałami wykończeniowymi dostępnymi w bardzo atrakcyjnych cenach. Zyski wypracowane ze sprzedaży przeznaczone są na realizację celów statutowych Fundacji Habitat for Humanity Poland. ReStore to unikatowy projekt, promujący postawy dobrotynne, ekologiczne i twórcze, łączący pokolenia oraz integrujący lokalną społeczność.



Ograniczenie zużycia papieru

Jesteśmy innowacyjnym Bankiem. Naszym celem jest koncentracja na Kliencie, co wiąże się z upraszczaniem i digitalizacją procesów. Bycie przyjaznym dla Klientów przekłada się także na odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego. Wdrażamy liczne inicjatywy w zakresie minimalizacji zużycia papieru. Wśród Klientów wszystkich segmentów promujemy e-korespondencję.

Od 2019 r. ulotki i inne formaty reklamowe drukowane są na certyfikowanym papierze, pochodzącym w 100 proc. z recyklingu. W ten sposób oszczędzamy zasoby i chronimy planetę przed wylesianiem. Dodatkowo, zrezygnowaliśmy z ekspozycji ulotek i innych materiałów drukowanych w oddziałach transformowanych. W 161 oddziałach naszej sieci sprzedaży detalicznej wszelkie informacje marketingowe, dostępne są wyłącznie w wersji zdigitalizowanej – na ogólnodostępnych tabletach.

W 2020 r. podjęliśmy decyzję, iż od początku 2021 r. korespondencja masowa wysyłana do naszych Klientów realizowana będzie na papierze certyfikowanym, w 100 proc. pochodzącym z recyklingu certyfikatami m.in. FSC, EcoLabel i Błękitnego Anioła.

W budynkach central Banku używamy papieru ekologicznego o obniżonej gramaturze. Zachęcamy naszych pracowników oraz Klientów do korzystania z dokumentów w formie elektronicznej i drukowania materiałów jedynie wtedy, gdy jest to niezbędne. W celu ograniczenia zużycia papieru wdrażamy zasady dotyczące elektronicznej dystrybucji korespondencji oraz pracy na dokumentach elektronicznych zapisanych na zasobach sieciowych. W budynkach centrali Banku funkcjonuje system druku podążającego – Follow Me Printing.

W 2019 r. dzięki wdrożeniu nowego narzędzia E-delegacje całkowicie zrezygnowaliśmy z papierowych i drukowanych wniosków delegacyjnych. Proces został zdigitalizowany, a nowe funkcjonalności usprawniły prace oraz wyparły papierowe druki. W 2020 r. rozwijaliśmy inicjatywy paperless m.in. poprzez wdrażanie kolejnym aplikacji bankowych, ułatwiających pracę bez konieczności wypełniania papierowych dokumentów.

GRI 301-1

- 260,3 t – zakup papieru do urządzeń drukujących w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.*
- 14 proc. - redukcja zakupu papieru w okresie raportowania za 2020 r. w stosunku do 2019 r.

*Dane obejmują okres raportowy od 01.10.2019 r. do 30.09.2020 r., w celu zapewnienia spójności zakresu raportowania danych lokalnie oraz w ramach Grupy BNP Paribas.

Autenti

W 2020 r. wraz z dwoma innymi bankami oraz funduszami VC BNP Paribas Bank Polska S.A. ogłosił inwestycję w polski fintech Autenti oferujący platformę do elektronicznego podpisywania umów i cyfrowego obiegu dokumentów. Według prognoz w 2023 r. globalny rynek podpisów elektronicznych będzie wart 5,5 mld dolarów. Wspólna inwestycja trzech banków, które reprezentują ok. 30 proc. aktywów polskiego sektora bankowego, to kolejny dowód na to, że partnerstwo polskiego sektora bankowego jest możliwe i może przyczyniać się do rozwoju kluczowych rozwiązań, korzystnych dla gospodarki, środowiska i Klientów.

Autenti to polska firma, która rozpoczęła swoją działalność w 2014 r. Oferuje rozwiązania umożliwiające podpisywanie dowolnych dokumentów online, na każdym urządzeniu z dostępem do Internetu. Szybko, wygodnie, bezpiecznie i w zgodzie z przepisami prawa. Od swojego rynkowego debiutu spółka pozyskała ponad 1200 Klientów biznesowych, a także wysłała dokumenty do e-podpisu do ponad miliona już Polaków.

W ciągu dwunastu miesięcy e-podpis był wdrażany w kolejnych obszarach funkcjonowania Banku, co przełożyło się na ponad 290 879 dokumentów podpisanych bez użycia papieru we wszystkich obszarach organizacji. Na zamówienie BNP Paribas Bank Polska S.A. Autenti wydało 420 podpisów kwalifikowanych ze zdalną weryfikacją tożsamości oraz 80 podpisów w metodzie tradycyjnej.

Przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnej kierowaliśmy się myślą, że Autenti ma szansę stać się uniwersalną platformą do elektronicznego podpisywania dokumentów. Bardzo szybko okazało się, że dzięki platformie dużo prostsza stała się praca zdalna i oferowanie Klientom usług z zachowaniem zasad społecznego dystansu. Elektronicznie podpisywaliśmy m.in. dokumenty z posiedzeń Zarządu, umowy z naszymi kontrahentami,



dokumenty produktowe z Klientami firmowymi czy wewnętrzne dokumenty ryzyka kredytowego. Obieg dokumentów stał się dużo szybszy i łatwiejszy, szczególnie w warunkach pracy zdalnej.

Od kwietnia 2020 r. z platformy mogą korzystać zarówno Klienci Banku, jak i pracownicy przysyłający dokumenty w ramach wewnętrznych procedur. E-podpis jest stosowany w procesie zdalnego otwierania konta przez Klientów indywidualnych oraz przy przyznawaniu kredytu ratalnego i karty kredytowej. Usprawnienie stosowane jest także w procesie zakładania konta w oddziałach Banku. Wówczas dokumenty nie są drukowane, lecz podpisywane elektronicznie przy użyciu smartfon. W maju 2020 r., dzięki podpisowi elektronicznemu BNP Paribas Bank Polska S.A. usprawnił proces zawierania umowy leasingu w salonach samochodowych. W tym samym miesiącu dostęp do e-podpisu uzyskali również przedsiębiorcy. Niedługo później technologia znalazła zastosowanie także w oddziałach. Klientom Banku wystarczy smartfon, by potwierdzać wpłaty i wypłaty gotówki. Mają też możliwość podpisywania umów bez użycia papieru. Takie rozwiązanie nie tylko wygodniejsze, ale również przyjazne dla środowiska. Dodatkowo zwalnia doradcę z kilku dodatkowych czynności, co pozwala mu na poświęcenie więcej czasu Klientowi. Z Autenti mogą też korzystać Klienci Centrów Wealth Management, MŚP i Korpo. Bank coraz szerzej stosuje e-podpis w działaniach wewnętrznych (tj. Biuro Obsługi Zarządu, Biuro Relacji Inwestorskich, Finance, Fundacja BNP Paribas, HR, Operacje, Windykacja, Ryzyko oraz Zakupy. Z wykorzystaniem krótkoterminowych podpisów kwalifikowanych wydawanych przez Autenti, zdalnie podpisywane są umowy B2B z kontraktorami.

W 2021 r. zamierzamy dalej rozwijać współpracę z Autenti i wdrażać rozwiązanie e-podpisu w kolejnych obszarach działalności.

KLUCZOWE LICZBY:

ponad 290 tys.

dokumentów podpisanych bez użycia papieru we wszystkich obszarach organizacji

420

podpisów kwalifikowanych ze zdalną weryfikacją tożsamości wydanych przez Autenti na zlecenie Banku

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. we współpracy z firmą audytorską KPMG przeprowadził analizę wpływu inicjatyw paperless na środowisko naturalne.

Jak wynika z Raportu, dzięki inicjatywom paperless, w 2020 r. udało się zaoszczędzić ok. 880 tys. kartek papieru (1,8 tys. ryz). Działania te przekładają się na uniknięcie wyemitowania 3,6 ton dwutlenku węgla. Odpowiada to objętości prawie 1 balonu lotniczego lub 22 tirów.

Od startu inicjatywy paperless dotyczącej digitalizacji dokumentacji klientowskiej, czyli od 2018 r., w BNP Paribas Bank Polska S.A. łącznie zaoszczędzono blisko 1,4 mln kartek papieru, co przekłada się na ok. 2,8 tys. ryz papieru A4. Oszacowano, że oszczędności papieru w latach 2018-2020 na tym poziomie pozwoliły uniknąć wygenerowania aż 5,7t CO₂ oraz zużycia 155m³ wody. Pochłonięcie takiej ilości CO₂ przez 1ha lasu „dorosłych” liściastych drzew zajęłoby prawie 11 miesięcy.



Zużycie wody

GRI 303-3

W biurach wdrażamy rozwiązania zmniejszające wykorzystanie wody. Używane urządzenia hydrauliczne posiadają mechanizmy kilkakrotnie zmniejszające zużycie zasobów wodnych, np. perlatory i czujniki ruchu. Używane sprzęty dają możliwość zastosowania ekologicznych programów zmywania.

- W 2020 r. Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. zużyła 59 754m³ wody.
- W BNP Paribas Bank Polska S.A. zużyto 57 642 m³ wody.
- Zaobserwowano istotny spadek zużycia wody w 2020 r. (o 21 468 m³ wody na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.) wobec poprzedniego okresu raportowego, co wynika z przejścia pracowników w tryb pracy zdalnej, spowodowanej pandemią.

W 2020 r. nastąpiła zmiana (przesunięcie) w okresie raportowania danych dotyczących zużycia wody. BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez globalną Grupę BNP Paribas. Dane obrazujące zużycie wody obejmują okres od 1 listopada 2019 r. do 31 października 2020 r.

GRI 307-1

W 2020 r. na Bank oraz Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A. nie zostały nałożone kary ani sankcje pozafinansowe za nieprzestrzeganie prawa oraz regulacji dotyczących ochrony środowiska.

6.6. Inicjatywy na rzecz elektromobilności

W ramach naszej odpowiedzialności za środowisko naturalne zmniejszamy emisje substancji szkodliwych do środowiska. W tym celu od kilku lat wprowadzamy do firmowej floty auta hybrydowe. Posiadamy również auta elektryczne, które są do dyspozycji naszych pracowników przemieszczających się po Warszawie.

W 2020 r. niemal podwoiliśmy liczbę posiadanych samochodów hybrydowych. Po finalizacji planu realizowanego w 2020 r. stanowią one ponad 70 proc. samochodów klasy B używanych przez oddziały detaliczne Banku. Stan floty na dzień 31.12.2020 r. to 1 450 samochodów. Obecnie nasza **flota liczy 2 samochody w pełni elektryczne oraz 174 z napędem hybrydowym**. Z uwagi na perspektywę włączania do floty samochodów elektrycznych lub hybryd plug-in, a także dla naszych Klientów, w 2020 r. wyposażyliśmy centrale w Warszawie (budynki Prime i Petrus) w sześć ładowarek elektrycznych umożliwiających jednoczesne ładowanie 16 samochodów. W planach jest zamontowanie kolejnych stacji w centralach w Krakowie i Rudzie Śląskiej.

W 2020 r. realizowaliśmy nową politykę w zakresie podróży służbowych. Jej celem jest zachęcenie pracowników do zmniejszenia ilości podróży służbowych, czego efektem będzie zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych. Pracownicy są zachęceni do:

- korzystania z opcji internetowych spotkań
- zamiast organizowania podróży służbowych,
- wyboru ekologicznych środków transportu, np. kolei,
- współdzielenia samochodów służbowych,
- niedrukowania biletów.

GRI 302-1, 305-1, 305-2, 305-3

Podróże służbowe w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

Rodzaj środka transportu	Dystans [km] w 2019 r.	Dystans [KM] w 2020 r.
Samochody służbowe	29 355 508	24 781 987
Samochody prywatne	1 067 098	1 430 481
Samolot	2 605 895	828 292
Pociąg	5 751 479	2 438 597



Carsharing

Usługa wprowadzona w 2018 r. dedykowana pracownikom wybranych oddziałów sieci sprzedaży, w których pełni rolę ekwiwalentu samochodu służbowego. Pozytywne doświadczenia usługi wynajęcia auta na godziny czy nawet minuty przy zachowaniu mobilności oraz bezpieczeństwa, przyniosło efekt w postaci rozszerzenia usługi na terenie kraju.

Dzięki programowi przyczyniamy się do zmniejszenia natężenia ruchu w godzinach szczytu komunikacyjnego – jeden samochód carsharingowy może zastąpić od 8 do 20 samochodów prywatnych. Dodatkowo, optymalne wymiary aut ułatwiają parkowanie w przestrzeni miejskiej, a najnowocześniejsze silniki pozwalają na dynamiczną jazdę przy zachowaniu niskiego spalania i emisji CO₂. **W 2020 r. pracownicy w ramach carsharingu przejechali łącznie ponad 116 tys. km.**

Rowerem do pracy

Promocja rowerów jako ekologicznego środka transportu w codziennych dojazdach do pracy jest już stałym elementem promowania eko-transportu w Banku. W centralach pracownicy mają do dyspozycji strzeżone parkingi rowerowe i prysznicz. Naszym pracownikom i Klientom zapewniliśmy także dostęp do stojaków rowerowych przed większością placówek. W Banku, w ramach oszczędzania zasobów i poszanowania środowiska naturalnego, promujemy także odpowiedzialne planowanie podróży służbowych, dostępność telekonferencji i wideokonferencji oraz ograniczanie wyjazdów szkoleniowych poprzez prowadzenie szkoleń e-learningowych.

6.7. Efektywność energetyczna i zarządzanie emisjami

Wspieramy działania na rzecz gospodarki niskoemisyjnej, ponieważ przynoszą one nie tylko wymierne efekty ekologiczne, lecz także dają nowe impulsy do rozwoju gospodarczego i są ważnym elementem naszej misji.

100% energii elektrycznej z odnawialnych źródeł

W 2020 r. Bank zakupił gwarancje pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych, pokrywające 100 proc. energii zużytej przez Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A.

W 2020 r. podpisaliśmy umowę z firmą Respect Energy (dawniej TRMEW Obrót), na zakup energii na lata 2021-2022. Na podstawie umowy, 100 proc. energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez Bank od 2021 r. będzie pochodzić z odnawialnych źródeł, w większości z elektrowni wodnych. Dzięki temu Bank znacząco przyczyni się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także obniży emisję dwutlenku siarki, tlenków azotu i pyłów zawieszonych.

Respect Energy to jedyny w Polsce dostawca wyłącznie zielonej energii. Jest spółką z polskim kapitałem. Współpracuje z grupą ponad 400 zielonych wytwórców. Działa na 21 rynkach.

„Respect Energy to jedyny polski dostawca energii mający w ofercie prąd pochodzący wyłącznie z odnawialnych źródeł. Widzimy, że nasza filozofia biznesu coraz częściej spotyka się z entuzjastycznym przyjęciem Klientów. Chcą oni korzystać z czystej zielonej energii oraz przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego i przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Cieszymy się, że w 2020 r. do grona naszych Klientów dołączyła tak istotna instytucja finansowa jak BNP Paribas Bank Polska S.A.”.

Sebastian Jabłoński

Prezes Zarządu Respect Energy S.A.



Instalacje fotowoltaiczne w lokalizacjach naszej działalności

W grudniu 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A zakończył postępowanie ofertowe na wybór wykonawcy instalacji fotowoltaicznej w centrali zlokalizowanej Rudzie Śląskiej. Realizacja i zakończenie inwestycji zaplanowane jest na drugi kwartał 2021 r. Szacowana roczna produkcja energii określana jest na 83 MWh, co stanowi ok. 60-70 proc. zapotrzebowania energetycznego tej lokalizacji.

Dodatkowo, w 2021 r. zaplanowano analizę możliwości uruchomienia instalacji fotowoltaicznych w trzech do pięciu oddziałach BNP Paribas Bank Polska S.A.

Zużycie energii

GRI 302-1, 302-4

Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

Rodzaj Energii	2019		2020	
	MWh	GJ	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	53 547	-	37 170
ciepło z OZE (geotermia)	-	75	-	62
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	27 295	98 262	22 651	81 543
energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia	16 620	59 832	22 651	81 543
Łącznie	-	151 809	-	118 713

Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

Rodzaj energii	2019		2020	
	MWh	GJ	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	54 025	-	37 509
ciepło z OZE	-	75	-	62
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	27 601	99 364	22 878	82 362
energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia	16 620	59 832	22 878	82 362
Łącznie	-	153 389	-	119 871

Zużycie paliw w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

Rodzaj paliwa	2019		2020	
	zużycie	[GJ]	zużycie	[GJ]
Benzyna	1 462 147 litrów	48 904	1 257 185 litrów	42 048
Gaz ziemny	594 173 m ³	21 759	482 130 m ³	17 656
Olej napędowy	537 374 litry	19 410	468 399 litrów	16 919
Olej opałowy	24 383 litry	791	20 761 litrów	673
Łącznie	-	90 864	-	77 296

- Zużycie paliw w Banku i Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. jest identyczne ponieważ działalność spółek zależnych jest prowadzona w obiektach należących do BNP Paribas Bank Polska S.A. (poza Spółką Campus Leszno Sp. z o.o.)
- Zużycie benzyny i oleju napędowego dotyczy wyłącznie BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Zużycie paliw i energii monitorowane jest w wewnętrznych rejestrach Spółek Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.



- Dane dla 2019 r. dotyczą pełnego roku kalendarzowego (01 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2019 r.).
- W 2020 r. nastąpiła zmiana w okresie raportowania. BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dane obrazujące zużycie energii i emisję obejmują okres 1 listopada 2019 r. do 31 października 2020 r.
- Przesunięcie okresu raportowania o dwa pełne miesiące pozwala na porównywalność danych z 2019 r., zachowując 12 miesięczny okres raportowy.
- Przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ dokonano z wykorzystaniem wartości opałowych publikowanych w dokumencie KOBIZE Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2019 r. i analogicznym dokumencie dotyczącym raportowania emisji za 2020 r.
- Wyjaśnienia dotyczące korekt w zakresie danych dot. 2019: r. W Raporcie rocznym 2019 w pozycji dotyczącej zużycia energii cieplnej uwzględniono zakupione ciepło oraz ciepło generowane na skutek spalania gazu ziemnego i oleju opałowego. W niniejszym raporcie pozycje te zostały pokazane rozdzielnie. Poprzednio pokazano także pośrednie zużycie węgla do produkcji energii elektrycznej i ciepła zużywanych przez Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A., natomiast obecnie jest raportowane tylko bezpośrednie zużycie paliw zgodnie z wymaganiami GRI. Zaktualizowano zużycie oleju napędowego o wartość dotyczącą oleju zużywanego na potrzebę awaryjnego generowania energii elektrycznej.

Emisje dwutlenku węgla

GRI 103-1, 103-2, 103-3

TCFD: Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk. (Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.)

W związku z szybkim tempem postępującego globalnego ocieplenia Unia Europejska ustanowiła cel, jakim jest reedukacja emisji gazów cieplarnianych o 60 proc. do 2030 r. w stosunku do 1990 r. oraz osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. W związku z tym na terenie UE wprowadzane są nowe regulacje, których celem jest nakłonienie przedsiębiorstw do mierzenia i raportowania interesariuszom (regulatorom, nadzorcom, Klientom i otoczeniu społecznemu) wpływu na klimat oraz do redukcji emisji gazów cieplarnianych.

W 2018 r. Parlament Europejski wydał raport proponujący zmiany do projektu rozporządzenia w sprawie zrównoważonych inwestycji (ang. sustainable investments). Raport proponuje, aby do dotychczas przyjętego zakresu informacji (określonego przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie rocznych sprawozdań finansowych, skonsolidowanych sprawozdań finansowych i powiązanych sprawozdań niektórych rodzajów jednostek) dodać informacje nt. emisji gazów cieplarnianych (ang. *greenhouse gases, GHG*) w trzech zakresach, tzw. *scope 1, 2, 3 emissions*.

Wyniki powinny być prezentowane w odniesieniu do klimatycznych celów Unii Europejskiej.

Ślad węglowy organizacji (ang. *carbon footprint*) **obejmuje całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych** wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację.

Zakres 1 (*scope 1*) obejmuje emisje bezpośrednie pochodzące ze spalania paliw w źródłach stacjonarnych bądź mobilnych będących własnością lub nadzorowanych przez organizację.

Zakres 2 (*scope 2*) obejmuje **pośrednie emisje** powstałe w wyniku zużycia zakupionej lub dostarczonej z zewnętrznych źródeł energii elektrycznej, cieplnej lub chłodu.

Zakres 3 (*scope 3*) zawiera inne emisje pośrednie, powstające w całym łańcuchu wartości danej organizacji.

**Carbon Reduction 2020**

W 2017 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. przyłączył się do globalnego programu Grupy BNP Paribas *Carbon Reduction 2020*. Celem Grupy BNP Paribas była redukcja emisji CO₂ w przeliczeniu na jednego pracownika o 25 proc. do 2020 r. w porównaniu z 2012 r. Dzięki zaangażowaniu i wspólnym działaniom stan neutralności emisyjnej w ujęciu globalnym Grupa BNP Paribas osiągnęła już w 2017 r.

Działania, realizowane przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w zakresie redukcji emisji z działalności operacyjnej:

- zakup energii ze źródeł odnawialnych oraz zakup certyfikatów gwarancji pochodzenia,
- minimalizacja zużycia energii,
- sukcesywna wymiana aut wchodzących w skład floty Banku na posiadające napęd hybrydowy lub elektryczny,
- ograniczanie podróży służbowych.

Więcej o naszych działaniach w zakresie ograniczania emisyjności w Zakresie 3 dotyczącej naszego portfela znajduje się w części *Podejście do transformacji energetycznej*.

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

W 2020 r. w procesie obliczania i wypracowania założeń do dalszego ograniczania emisji BNP Paribas Bank Polska S.A. wspierali eksperci Bureau Veritas w Polsce.

Emisje gazów cieplarnianych w BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

źródło emisji GHG	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2019	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2020	2020 VS 2019 [%]
Zakres 1			
Benzyna	3 389	2 914	-14,0
Gaz ziemny	1 206	979	-18,9
Olej napędowy	1 438	1 254	-12,8
Olej opałowy	61	52	-14,9
Zakres 2			
Energia ciepła	5 160	3 581	-30,6
Energia elektryczna market-based	7 730	0	-100
Zakres 3			
Podróże służbowe			
Pociąg	237	90	-61,9
Samochód prywatny	189	245	+29,7
Samolot	471	151	-68
Zakres 1+2+3 market-based	19 881	9 266	-53,4

Dodatkowo (w ramach Zakresu 3) emisje z papieru zużytego w 2020 r. przez Bank w urządzeniach drukujących w centralach i oddziałach wyniosły 138,4 tony CO₂.

Emisje gazów cieplarnianych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r.

źródło emisji GHG	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2019	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2020	2020 VS 2019 [%]
Zakres 1			
Benzyna	3 389	2 914	-14,0
Gaz ziemny	1 206	979	-18,9
Olej napędowy	1 438	1 254	-12,8
Olej opałowy	61	52	-14,9



źródło emisji GHG	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2019	wielkość emisji [TONY CO ₂ E] 2020	2020 VS 2019 [%]
Zakres 2			
Energia ciepła	5 206	3 614	-30,6
Energia elektryczna			
market-based	7 952	0	-100
Zakres 3*			
Podróże służbowe			
Pociąg	237	90	-61,9
Samochód prywatny	189	245	+29,7
Samolot	471	151	-68
Zakres 1+2+3			
market-based	20 149	9 299	-53,8

*Emisje pochodzące ze spalania benzyny i oleju napędowego przez flotę samochodową oraz emisje pochodzące z podróży służbowych dotyczą wyłącznie BNP Paribas Bank Polska S.A.

- Zużycie paliw i energii monitorowane jest w wewnętrznych rejestrach Spółek Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Dane dotyczące zużycia energii produkcji własnej lub zakupionej w 2019 r. dotyczą pełnego roku kalendarzowego (01 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2019 r.).
- W 2020 r. nastąpiła zmiana w okresie raportowania zużycia energii produkcji własnej lub zakupionej. BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dane obrazujące zużycie energii i emisję obejmują okres 1 listopada 2019 r. do 31 października 2020 r.
- Przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ dokonano z wykorzystaniem wartości opałowych publikowanych w dokumencie KOBIZE Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂ (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2019 r. i analogicznym dokumencie dotyczącym raportowania emisji za 2020 r.
- Dane dotyczące podróży służbowych pochodzą z wewnętrznych rejestrów BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Dane dotyczące podróży służbowych w 2019 r. dotyczą okresu od 1 października 2018 r. do 30 września 2019 r.
- W 2020 r. nastąpiła zmiana w okresie raportowania podróży służbowych. BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dane dotyczące podróży służbowych dotyczą okresu od 1 października 2019 r. do 31 września 2020 r.
- Obliczenia wielkości emisji zostały przygotowane zgodnie ze standardami: The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance oraz Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.
- Gazy cieplarniane zidentyfikowane i uwzględnione w obliczeniach to CO₂, CH₄ oraz N₂O, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO₂. Nie zidentyfikowano biogenicznych emisji CO₂.
- Punktem odniesienia dla celów redukcyjnych jest wielkość emisji w 2019 r., który jest pierwszym rokiem, dla którego zastosowano nowe podejście do obliczania emisji GHG.
- Źródłami wskaźników emisji były publikacje Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Urzędu Regulacji Energetyki oraz baza danych DEFRA (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich w Rządzie Wielkiej Brytanii).
- Jako kryterium konsolidacji wielkości emisji dla Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjęto kryterium kontroli finansowej, co oznacza, że 100 proc. emisji spółek przypisano Grupie (z wyłączeniem emisji ze spalania paliw przez flotę oraz podróży służbowych w spółkach zależnych).
- Wielkość emisji z wytwarzania zużywanej energii elektrycznej obliczono wg metody market-based. W przypadku miksu energii zastosowano wskaźnik średni dla Polski ze względu na brak znajomości



poszczególnych dostawców energii w lokalizacjach, a dla energii ze źródeł odnawialnych potwierdzonej gwarancjami pochodzenia przyjęto wskaźnik 0 kg CO₂e/kWh.

- W Raporcie rocznym 2019 przedstawiono emisje w zakresie 2, a w tegorocznej publikacji także w zakresie 1 oraz emisję związaną z realizacją podróży służbowych (zakres 3).
- Różnice w wielkości emisji w zakresie 2 w stosunku do poprzedniego raportu wynikają z ujednoczenia źródeł wskaźników emisji.
- W niniejszym raporcie emisje za 2019 r. zostały zrekalkulowane.

Nasze zobowiązania w zakresie ograniczenia negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne na 2021 r.:

- 100 proc. zużytej energii z OZE: zakup energii z odnawialnych źródeł, dla energii bezpośrednio zakupywanej przez BNP Paribas Bank Polska S.A. (w ramach umowy z Respect Energy na lata 2021-2022) oraz zakup gwarancji pochodzenia energii z odnawialnych źródeł energii, dla energii niezakupywanej bezpośrednio przez Bank
- Korespondencja masowa wysyłana do Klientów na papierze w 100 proc. Pochodzącym z recyklingu z certyfikatami FSC, Eco Label i Blue Angel
- Instalacja paneli fotowoltaicznych w Centrum Operacyjnym w Rudzie Śląskiej
- Powiększenie bankowych „Pasiek pod gwiazdami” w Warszawie i Rudzie Śląskiej oraz stworzenie nowej pasieki w Krakowie
- Sukcesywne ograniczanie emisji gazów cieplarnianych poprzez wdrażanie nowych inicjatyw i eko-usprawnień w różnych obszarach Banku



6.8. Inicjatywy na rzecz bioróżnorodności

Pasieki pod gwiazdami

Ważnym elementem działań na rzecz środowiska naturalnego jest dla BNP Paribas Bank Polska S.A. troska o zachowanie różnorodności biologicznej, w tym o jakże ważne pszczoły. Szacuje się, że ok ¾ naszego pożywienia jest uzależnione od pszczół i innych owadów zapylających. Niestety, na skutek działalności człowieka ubywa terenów, na których mogą żyć te pożyteczne zwierzęta, przez co spada ich liczebność.

Naszym wkładem w zrównoważone ekosystemy miejskie jest stale rozwijana sieć „Pasiek pod gwiazdami”. Od czerwca 2017 r. na dachu biurowca centrali Banku przy ul. Kasprzaka 10/16 w Warszawie w trzech ulach mieszkały pszczoły miodne. W 2020 r. pasieka została przeniesiona na teren nowej siedziby Banku przy ul. Kasprzaka 2. W 2019 r. w Rudzie Śląskiej powstała pasieka składająca się z sześciu uli. Pszczele rodziny zamieszkały też na tarasie biurowca Arval Service Lease Polska (członka Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.) oraz BNP Paribas Securitas Services (Spółki z Grupy BNP Paribas w Polsce).

Obecnie bankowe pasieki zamieszkuje prawie 500 tys. pszczół, które tylko w 2020 r. wyprodukowały 230 kg miodu.

Dzięki decyzjom podjętym w 2020 r. wiosną 2021 r. powstanie kolejna bankowa „Pasieka pod gwiazdami” w Krakowie, zaś pasieki w Warszawie i Rudzie Śląskiej zostaną powiększone. Dodatkowo, w Rudzie Śląskiej powstanie domek do apiinhalacji, który będzie służył pracownikom i lokalnej społeczności.

Aby wzmocnić działania na rzecz pszczół, w 2020 r. Bank rozpoczął współpracę z [Fundacją Pszczoła](#), do której priorytetów należy propagowanie wiedzy z zakresu pszczelarstwa oraz ochrona dzikich zapylaczy.

„Bioróżnorodność i troska o życie pszczół jest bardzo ważna dla BNP Paribas Bank Polska S.A. Jako Bank Zielonych Zmian troszczy się o przetrwanie tego gatunku, dzięki któremu możliwe jest życie na Ziemi. Obecnie sytuacja pszczół jest trudna. Dziesiątkują je choroby, schemizowane rolnictwo, a nawet zmiany klimatu. Aby ratować te niezwykle pożyteczne owady powstała w Pile Pasieka Edukacyjna i Ogród Społeczny, w którym pokazujemy dobre rozwiązania ekologiczne, które w prosty sposób można wdrożyć w życie w swoim domu i ogrodzie. Chcemy pokazać jak ważne są indywidualne, codzienne wybory każdego z nas, bo to daje skalę i siłę oddziaływania. Dzięki współpracy i wsparciu Banku zbudowaliśmy tam dodatkowo domek do apiinhalacji, która poprawia kondycję dróg oddechowych, wzmacnia odporność i niweluje skutki stresu. To nazywam harmonijnym współgraniem z środowiskiem naturalnym, szanujemy je i wzmacniamy a w zamian otrzymujemy to samo, przecież jesteśmy jego integralną częścią.”

Bożena Wola

Prezes Zarządu Fundacji Pszczoła

Ponadto wspieramy konkurs Pszczelarz Roku, mający na celu upowszechnianie wiedzy o pszczelarstwie i jego znaczeniu dla różnorodności biologicznej. Dzięki tej inicjatywie możemy upowszechniać dobre praktyki z zakresu ochrony środowiska oraz edukacji ekologicznej.

KLUCZOWE LICZBY:

500 tys.

pszczół w bankowej „Pasiece pod gwiazdami”

230 kg

miodu wyprodukowanego w 2020 r.

710 kg

miodu wyprodukowały pszczoły z „Pasieki pod gwiazdami” od 2018 r.



Wspieranie zalesienia

Jako Bank Zielonych Zmian, BNP Paribas Bank Polska S.A. podejmuje liczne działania na rzecz klimatu, niejednokrotnie łącząc ofertę produktów z popularyzacją ekologicznych postaw i inicjatywami na rzecz środowiska naturalnego. 2020 r. był wyjątkowo „zielony”. Dzięki zaangażowaniu swoich Klientów i partnerów, Bank posadził łącznie ponad 60 tys. drzew – od gatunków rodzimych po drzewa tlenowe o wyjątkowych zdolnościach produkcji tlenu.

BNP Paribas Bank Polska S.A. zachęcał Klientów do wspólnego stworzenia „Wielkich ogrodów tlenowych”. Za każde otwarte konto lub udzielony kredyt gotówkowy zobowiązał się posadzić drzewo Oxytree, które pochłania prawie 10 razy więcej CO₂ niż najpopularniejsze rodzime gatunki drzew liściastych. Pandemia przeszkodziła w zasadzeniu w tym roku wszystkich 50 tys. drzew zadeklarowanych przez Bank, ale powstały już pierwsze plantacje. Od czerwca 2020 r. 21 tys. drzew tlenowych rośnie w kontrolowanych plantacjach w Serbii i Radomiecku w województwie lubuskim. Są już przygotowane także kolejne miejsca do stworzenia przyszłorocznych plantacji.

W połowie XX wieku lasy zajmowały nieco ponad jedną piątą obszaru Polski, a dziś – już niewiele mniej niż jedną trzecią. Choć obszary leśne w naszym kraju powiększają się, potrzebne jest odnawianie terenów, które np. ucierpiały na skutek nawałnic. W 2017 r., po gwałtownych burzach, zniszczonych zostało kilkadziesiąt tysięcy hektarów lasów, m.in. ponad 2,2 tys. ha lasu w Nadleśnictwie Runowo na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. BNP Paribas Bank Polska S.A. zaangażował się w tę inicjatywę w ramach udziału w Aukcji Jednostek Dwutlenku Węgla. Środki za zakupione JDW pozwoliły na odnowienie ok. 5 ha lasu w okolicach Bydgoszczy (leśnictwo Drzewianowo). W listopadzie i grudniu 2020 r. posadzono tam ok. 25 tys. głównie drzew liściastych, np. dęby, buki, lipy, klony jawory i inne.

BNP Paribas Bank Polska S.A. wziął również udział w kampanii Reforest Action. Jej celem było zasadzenie 1 drzewa za każde 1 tys. EUR zainwestowane w ramach społecznie odpowiedzialnych inwestycji. Były one związane z emisją certyfikatów strukturyzowanych: Spółki Przyjazne Środowisku, Spółki Przyjazne Środowisku II, Inwestycja w Klimat, Inwestycja w Klimat II. Dzięki Klientom Banku, w październiku ponad 14 tys. drzew różnych gatunków zostało posadzonych w Lipuszu w województwie pomorskim, gdzie lasy zostały zniszczone przez burzę w 2017 r.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/Bankzielonychzmian/>

W 2020 r. za pośrednictwem Fundacji BNP Paribas przekazaliśmy 20 tys. zł na rzecz ratowania Biebrzańskiego Parku Narodowego, który od lat trawiony jest pożarami. Spłonęły już tysiące hektarów siedlisk zagrożonych gatunków. Dla BNP Paribas Bank Polska S.A. troska o środowisko naturalne to kluczowe zobowiązanie i podstawa odpowiedzialnego funkcjonowania. Zaangażowanie w przeciwdziałanie katastrofie przyrodniczej i wsparcie płonącego Biebrzańskiego Parku Narodowego to dla BNP Paribas Bank Polska S.A. naturalny odruch. Bank do zaangażowania zachęca wszystkich, którym los naszej planety nie jest obojętny.

Więcej informacji: <https://media.bnpparibas.pl/pr/502220/bnp-paribas-przekazal-20-000-zl-na-ratowanie-biebrzanskiego-parku-narodowego>

KLUCZOWE LICZBY:

60 tys.

drzew posadzonych dzięki zaangażowaniu
BNP Paribas Bank Polska S.A.

20 tys. złotych

złotych przekazanych na rzecz ratowania
Biebrzańskiego Parku Narodowego



6.9. Promowanie eko-postaw i sprawiedliwości klimatycznej

TCFD: Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.)

Kampania edukacyjna Bank Zielonych Zmian skierowana do pracowników i ich bliskich

Żyjemy na kredyt pod zastaw Ziemi, a dług ekologiczny drastycznie wzrasta. Przeciwdziałanie zmianom klimatu to obowiązek nas wszystkich – rządów, firm i instytucji, organizacji pozarządowych oraz obywateli. W BNP Paribas Bank Polska S.A. wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych. Dlatego przykładamy ogromną uwagę do edukowania naszych pracowników i ich bliskich w zakresie zmian klimatu. Naszym zdaniem świadomi pracownicy, rozumiejący postępujące zmiany i wyznający spójne z organizacją wartości, realnie przyczyniają się do przeciwdziałania zmianom klimatu. Ich wiedza i zaangażowanie przekłada się na codzienne odpowiedzialne wybory, inicjowanie eko-usprawnień w organizacji i jej otoczeniu oraz dynamiczne rozwijanie „zielonych” produktów i usług. Kierując się tym przekonaniem, w kwietniu 2019 r. zainaugurowaliśmy program Bank Zielonych Zmian, którego ważną częścią jest kampania edukacyjna skierowana do pracowników i ich najbliższych.

Pierwsza edycja kampanii edukacyjnej, pod hasłem „Odpowiedzialne zużycie zasobów” cieszyła się dużym zainteresowaniem pracowników. W jej trakcie w różne działania edukacyjne zaangażowało się 2,5 tys. pracowników – to niemal ¼ całej organizacji. Po sukcesie, w kwietniu 2020 r. Bank rozpoczął drugą edycję kampanii pod hasłem „Odpowiedzialna konsumpcja i zrównoważony styl życia”, w ramach której podejmowane były różnorodne tematy, m.in.: wpływ pandemii na środowisko naturalne, zrównoważone rolnictwo i produkcja żywności, odpowiedzialne zakupy oraz eko-mobilność. Bank planuje już tematy na kolejną odsłonę kampanii. W każdej edycji, pracownicy Banku otrzymują dawkę ekologicznej wiedzy – wskazówki i gotowe rozwiązania pomagające żyć w zgodzie z naszą planetą, poznają przyczyny i skutki zmian klimatu oraz sposoby, by im przeciwdziałać.

Poziom wiedzy pracownicy mogą regularnie sprawdzać w ramach quizów tematycznych. Na eko-ekspertów czekają przyjazne środowisku gadżety pomagające wprowadzać w życie zasady zero waste. Bank zachęca również pracowników do podejmowania comiesięcznych eko-wyzwań i dzielenia się swoimi pomysłami i osiągnięciami. Tym samym utrwalamy eko-postawy wśród pracowników. W ramach kampanii powstała także specjalna strona w wewnętrznym intranecie – skarbica wiedzy o ekologii dla pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A. Znajdują się tam praktyczne poradniki, informacje o segregacji odpadów, kolorowanki o tematyce ekologicznej dla najmłodszych oraz – dzięki współpracy z organizatorami Karków Green Film Festival – baza filmów opowiadających o wpływie działalności człowieka na środowisko, zmianach klimatu i sposobach im przeciwdziałania.

W ramach programu odbywają się spotkania inspiracyjne i warsztaty oraz webinary. Wiedzę z pracownikami Banku dzielili się uznani eksperci, m.in. Franck Courchamp – twórca filmu dokumentalnego „Oddzielny gatunek” oraz Marcin Popkiewicz – fizyk jądrowy, klimatolog, autor książki „Nauka o klimacie”. Partnerem merytorycznym kampanii edukacyjnej jest UNEP/GRID-Warszawa.

Eko-wolontariat

BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach swoich działań na rzecz klimatu organizuje akcje wspierające promowanie eko-postaw wśród pracowników i ich najbliższych. W 2018 r. i 2019 r. w ramach akcji „Załączmy nasze miasta”, nasi pracownicy-wolontariusze we współpracy z Fundacją Łąka zasiali łąki kwietne w Warszawie, Krakowie oraz w Rudzie Śląskiej.

We wrześniu 2019 r. Bank we współpracy z Fundacją Nasza Ziemia oraz pod patronatem Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych zorganizował akcję #TrashChallenge.

W 2020 r. w trosce o bezpieczeństwo pracowników w czasie pandemii akcje wolontariackie nie odbyły się, jednak Bank i Fundacja BNP Paribas zachęcała pracowników i ich bliskich do indywidualnego zaangażowania na rzecz środowiska naturalnego.

**KLUCZOWE LICZBY:****Ponad 3 500**

pracowników wzięło udział
w 2 edycjach kampanii
edukacyjnej Bank
Zielonych Zmian

Ponad 2 500

osób wzięło udział w quizach
o ekologii w ciągu dwóch edycji
kampanii

70

pomysłów na usprawnienia
w organizacji zgłosili
pracownicy

Promowanie eko-postaw wśród interesariuszy

Troskę o środowisko naturalne BNP Paribas Bank Polska S.A. stara się krzyczeć wśród Klientów, partnerów i wszystkich interesariuszy. Podążając za ekozaangażowaniem pracowników, w 2019 r. opracowaliśmy kampanię „Zmiany klimatu kosztują”. Troską o środowisko naturalne staramy się zarażać naszych partnerów, m.in. magazyn newonce oraz newonce radio, które w 2019 r. przygotowało serię audycji i podcastów pod nazwą KLIMAT. Są one dostępne na: www.newonce.radio/klimat

Kampania o azocie

Jako Bank Zielonych Zmian od lat wspieramy zrównoważone rolnictwo i podejmujemy wiele inicjatyw na rzecz ochrony klimatu i rozwoju gospodarki niskoemisyjnej. W 2020 r. zrealizowaliśmy kampanię promującą racjonalne nawożenie gleb azotem, w ramach której bezpłatnie udostępniiliśmy rolnikom specjalny kalkulator. Nawozy zawierające azot są oczywiście niezbędne do prowadzenia produkcji roślinnej i prawo nie wymaga od rolników, by całkowicie z nich zrezygnowali, jednak zanieczyszczenie wód azotem pochodzącym z tego źródła to jedno z najistotniejszych zagrożeń dla środowiska. Dzięki intuicyjnemu kalkulatorowi rolnik może precyzyjnie obliczyć, ile nawozu naturalnego może użyć, by osiągnąć oczekiwane efekty, a zarazem zminimalizować negatywny wpływ na środowisko. Z narzędzia, dostępnego na prowadzonym przez nas portalu Agronomist.pl, można korzystać dzięki pracownikom Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie.

Udostępnieniu narzędzia towarzyszyła kampania medialna, mająca na celu zwiększanie świadomości w zakresie znaczenia zrównoważonego nawożenia. Partnerem merytorycznym kampanii zostało Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”, a medialnym – PWR, wydawca m.in. takich tytułów, jak „Tygodnik Poradnik Rolniczy” czy „Top Agrar”. Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/Bankzielonychzmian/>

BNP PARIBAS TALKS

W 2020 r. w ramach projektu BNP Paribas Talks zrealizowaliśmy cykl podcastów pod hasłem „Ekologia”. Naszymi gośćmi byli m.in. Maria Andrzejewska, Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa oraz ceniona biegaczka i trenerka personalna, Adriana Palka. Podczas rozmowy słuchacze mogli dowiedzieć się więcej o idei kampanii „Zielona Wstążka #dlaPlanety”. Gościliśmy także Orinę Krajewską, mówiącą o zdrowym i ekologicznym stylu życia w czasie pandemii oraz Marka Kamińskiego, podróżnika promującego eko-mobilność. W ramach cyklu wypowiadali się także eksperci naszego Banku. Bartosz Urbaniak, szef bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę, opowiadał o suszy, a Rafał Makowski, dyrektor Zarządzający Pionu Sprzedaży Consumer Finance w naszym Banku, o boomie na rynku solarnym. Podcastów można posłuchać na Spotify oraz na stronie: <https://talks-bnpparibas.pl/>



Kampania Zielona Wstążka #DlaPlanety

Kampania „Zielona Wstążka #dlaPlanety”, organizowana przez UNEP/GRID-Warszawa, do której dołączyliśmy w 2020 r. jako partner główny, ma na celu podniesienie świadomości społecznej, dotyczącej najważniejszych wyzwań środowiskowych związanych z utratą różnorodności biologicznej. Jej celem było zwiększenie powszechnej świadomości, że bezpieczeństwa ludzi nie da się zapewnić bez zachowania bogactwa i zróżnicowania przyrody.

Jak podkreśla organizator kampanii UNEP/GRID-Warszawa, utrata bioróżnorodności to nie tylko zniknięcie z powierzchni Ziemi tego czy innego gatunku. To ryzyko całego szeregu niepożądanych skutków ubocznych – od rozpowszechniania się na danym obszarze obcych gatunków inwazyjnych, poprzez osłabienie zdolności naturalnego pochłaniania gazów cieplarnianych przez lasy i torfowiska, aż po rosnące ryzyko rozprzestrzeniania się już nam znanych – i pojawiania się zupełnie nowych – chorób odzwierzęcych (np. COVID-19).

Sytuacja, w której wszyscy się teraz znajdujemy przypomina nam o tym, iż mimo zaawansowanego rozwoju nadal podlegamy prawom przyrody i powinniśmy podjąć natychmiastowe działania, aby jak najlepiej dbać o naszą planetę – różnorodność gatunków i ekosystemów. Tylko w ten sposób mamy szansę na opanowanie kryzysu klimatycznego.

Jako partner kampanii „Zielona Wstążka #dlaPlanety” zachęcaliśmy naszych pracowników, Klientów i otoczenie do podejmowania EKOpstanowień. Najważniejszym punktem kampanii były obchody Światowego Dnia Środowiska (5 czerwca). Włączając się w kampanię i obchody Światowego Dnia Środowiska wpisujemy się także w globalne działania organizowane pod egidą Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Więcej informacji o kampanii: <http://dlaplanety.pl/>

Kraków Green Film Festival

Wierzmy, że poprzez zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami możemy chronić naszą planetę. Dlatego w 2020 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. został głównym sponsorem trzeciej edycji Kraków Green Film Festival. KGFF to międzynarodowy festiwal filmów ekologicznych, który gromadzi najlepsze produkcje z całego świata. Ideą wydarzenia jest edukacja i promowanie proekologicznych postaw poprzez film oraz dyskusje, panele i inne wydarzenia towarzyszące, o których wartość merytoryczną zadbał UN Global Compact Network Poland.

Pokazy odbyły się w sześciu plenerowych kinach w najbardziej urokliwych zakątkach Krakowa. Spośród blisko tysiąca filmów z całego świata, które zgłoszono na festiwal, do konkursu głównego zakwalifikowano około 70. Alternatywną formą uczestnictwa w Festiwalu była bezpłatna platforma streamingowa, na której udostępnione zostały wszystkie filmy konkursowe.

Filmy z Kraków Green Film Festival dostępne są na stronie: <https://vod.greenfestival.pl/>

„Od 200 lat żyjemy w epoce, która cechuje się całkowitą dominacją człowieka nad innymi gatunkami. Człowiek w tym negatywnym sensie przekształcił już 75 proc. Ziemi. Poprzez partnerstwo z BNP Paribas Bank Polska S.A. przy Kraków Green Festival, uczymy i promujemy proekologiczne postawy. Pokazujemy filmy, które obrazują, jakie wyzwania i zagrożenia niesie ze sobą tak silny wpływ ludzi na kształtowanie planety i wspólnie budujemy świadomość troski o przyszłość naszej planety i dbania o środowisko naturalne”.

Kamil Wyszkowski,
Przedstawiciel i Prezes Rady UN Global Compact Network Poland



6.10. Partnerstwa na rzecz klimatu

GRI 102-13

BNP Paribas Bank Polska S.A. jako odpowiedzialna instytucja finansowa podejmuje szereg działań promujących ochronę środowiska naturalnego. Eksperti Banku aktywnie uczestniczą w wydarzeniach branżowych i sektorowych, gdzie promują sprawiedliwość klimatyczną, w 2020 roku m.in. podczas Europejskiego Kongresu Finansowego nasz Bank był gospodarzem debaty „Ochrona powietrza, kryzys wodny, zielona energia – rola sektora finansowego w rozwoju programów i narzędzi wspierających zrównoważoną transformację.”

UN Global Compact Network Poland

Bank jest partnerem UN Global Compact Network Poland. W ramach partnerstwa dołączył do programu „Climate Positive” (do 2020 r. program nosił nazwę „SDG 11 – Zrównoważone miasta”). W ramach partnerstwa Bank wspiera działania UN Global Compact mające na celu promowanie ekologicznych postaw. Prezes BNP Paribas Bank Polska S.A., Przemek Gdański, jest członkiem Rady Programowej UNGC. Bierze także udział w dorocznej publikacji Yearbook w której prezentuje działania Banku oraz nakłania konsumentów, firmy i instytucje do zaangażowania w inicjatywy w ramach 13. Celu Zrównoważonego Rozwoju – działań na rzecz klimatu.

UNEP/GRID-Warszawa

Współpracujemy także z UNEP/GRID-Warszawa, które wspiera Bank merytorycznie w ramach kampanii edukacyjnych oraz wdrażania eko-usprawnień w organizacji. Jesteśmy członkiem organizowanego przez UNEP/GRID-Warszawa, Partnerstwa na rzecz realizacji środowiskowych Celów Zrównoważonego Rozwoju „Razem dla środowiska”. Partnerstwo jest odpowiedzią na potrzebę tworzenia w Polsce możliwie najlepszych warunków dla realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, a w szczególności tych, które odnoszą się do kwestii środowiskowych. W ramach Partnerstwa Bank aktywnie wspiera kampanię „Zielona Wstążka #dlaPlanety” powiązaną rokrocznie z obchodami Światowego Dnia Środowiska w Polsce. W 2020 r. Bank po raz drugi dołączył do programu eksperckiego Climate Leadership. Jest to inicjatywa, która skupia liderów działań na rzecz osiągnięcia neutralności klimatycznej, biznes świadomy swojej roli w przeciwdziałaniu degradacji środowiska. Program jest jednocześnie narzędziem motywacji i inspiracji do podejmowania konkretnych, odważnych wyzwań. Dzięki temu partnerstwu wspólnie i systematycznie wspieramy wprowadzanie rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej, procesach produkcyjnych i łańcuchach dostaw największych firm, zmian będących odpowiedzią na kryzys klimatyczny i związane z nim zagrożenia.

„W pierwszej edycji programu Climate Leadership wzięło udział dziesięć firm z bardzo różnych branż, jedną z nich był BNP Paribas Bank Polska S.A. Na firmy czekało wsparcie ponad sześćdziesięciu ekspertów, przy współpracy z którymi wypracowano realne rozwiązania. Mamy nadzieję, że w drugiej edycji programu zmiany, jakie liderzy biznesu wprowadzą w swojej działalności, wpłyną na znaczące ograniczenie szkodliwego oddziaływania firm na środowisko, a docelowo przyspieszą osiągnięcie neutralności klimatycznej”.

Maria Andrzejewska

Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa

ECO-MIASTO

BNP Paribas Bank Polska S.A. przystąpił także do projektu ECO-MIASTO, organizowanego przez Ambasadę Francji w Polsce, UNEP/GRID-Warszawa i współorganizowanego przez dziennik branżowy „Teraz Środowisko”. Celem inicjatywy jest wymiana doświadczeń między miastami, promowanie najlepszych i sprawdzonych rozwiązań, a także zaangażowanie w te działania mieszkańców. Inicjatywie towarzyszy konkurs, którego celem jest nagrodzenie najbardziej zaangażowanych środowiskowo polskich miast. W ramach projektu promujemy efektywność energetyczną w odniesieniu do wielorodzinnych budynków mieszkaniowych, popularyzujemy najlepsze praktyki środowiskowe oraz wspieramy zrównoważone miasta i społeczności.



Koalicja na rzecz Bio

W 2020 r. dołączyliśmy do Koalicji na rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio. Jest ona organizacją powołaną do wspierania branży żywności ekologicznej, w tym poprzez podnoszenie poziomu wiedzy konsumentów. Koalicja została powołana pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, a zainicjowana przez Carrefour Polska, Polską Izbę Żywności Ekologicznej, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego oraz stowarzyszenie Ekołan. Dzięki włączeniu się w tę inicjatywę jako lider w zakresie finansowania branży agro będziemy mogli wspierać rolników w rozwoju wspomnianego rynku.

Cool Farm Alliance (CFA)

W 2020 r. BNP Paribas Bank Polska przystąpił do międzynarodowego konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance (CFA) zrzeszającego podmioty pracujące na rzecz rozwoju rolnictwa zrównoważonego. Nasz Bank jest pierwszą instytucją finansową, która dołączyła do grona 60 firm w ramach CFA. Dzięki naszemu członkostwu w CFA klienci BNP Paribas Bank Polska S.A. z sektora Food & Agro będą mogli, za pośrednictwem prowadzonego przez nas portalu Agronomist.pl, korzystać z nowatorskiego narzędzia Cool Farm Tool. Kalkulator online, który będzie dostępny w I półroczu 2021 r., służy do wyliczania emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją rolną, oceny różnorodności biologicznej gospodarstw czy wymagań dla nawodnień roślin uprawnych.

Jesteśmy partnerem organizacji i inicjatyw wspierających ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Od 2017 r. wspieramy Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”. W 2019 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. dołączył do „Partnerstwa dla klimatu” m. st. Warszawy. Przemek Gdański, jako pierwszy CEO z Polski, poparł inicjatywę „CEO Call to Action” na rzecz sprawiedliwości klimatycznej, powołaną w maju 2019 r. podczas SDG Summit w Brukseli.

Więcej informacji o partnerstwach BNP Paribas Bank Polska S.A. znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>



7. O Raporcie

GRI 101, 102-1, 102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

BNP Paribas Bank Polska S.A. od 2011 r. publikuje roczne raporty zawierające dane pozafinansowe, ujawniane według wytycznych GRI (Global Reporting Initiative).

Niniejszy Raport obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. z uwzględnieniem przesunięć okresu raportowego dla części danych prezentowanych w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego* (zgodnie z objaśnieniami). **Raport obejmuje dane dotyczące BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz kluczowe dane dot. Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.** (zwane w materiale: Grupa Kapitałowa Banku) na dzień 31 grudnia 2020 r. Są to:

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”)
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A. („GSC”)
- BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.
- Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o. („ACTUS”)
- Campus Leszno Sp. z o.o.
- BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company („SPV”)

W związku ze specyfiką działalności Spółek: ACTUS oraz SPV prezentowane w Raporcie dane niefinansowe nie obejmują wskazanych podmiotów.

Poprzednia publikacja „Raport CSR i Zrównoważonego Rozwoju za rok 2019” prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. została opublikowana 3 marca 2020 r. oraz kolejno 7 maja 2020 r. w formie cyfrowej, dostępnej pod adresem: <https://raportroczny.bnpparibas.pl/>.

Poprzednie publikacje są dostępne na stronie internetowej Banku, pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/csr/raporty-csr>

Dane raportowane w poprzednich latach nie wymagają korekt. Rekalkulacji zostały poddane dane dotyczące emisji dwutlenku węgla do atmosfery w 2019 r. Rekalkulacja została przeprowadzona w celu ujednoczenia źródeł wskaźników emisji, a jej wyniki zostały opublikowane w rozdziale *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*. W niniejszym raporcie opisano podejście organizacji do zmian klimatu zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). W pozostałych kwestiach nie zmieniono zakresu, zasięgu lub zastosowanych metod pomiaru w stosunku do poprzedniego raportu.

W publikacji zostały wyodrębnione działania BNP Paribas Bank Polska S.A. wspierające realizację przyjętych przez ONZ 17. Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Raport spełnia wymogi w zakresie ujawniania danych niefinansowych, określone w Ustawie o rachunkowości (Dz.U. 2019 poz. 351), implementującej wytyczne Dyrektywy UE 2014/95 w sprawie raportowania niefinansowego.

Publikacja jest częścią pakietu sprawozdawczego, w którego skład wchodzi:

- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2020 r. (obejmujące Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A.).
- Sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. i BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok zakończony dnia 31 grudnia 2020 r.



- Raport CSR i zrównoważonego rozwoju prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za rok 2020.

Wymienione dokumenty dostępne są na stronie internetowej Banku: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie/raporty-gieldowe/raporty-okresowe>

Niniejszy raport został opracowany w zgodzie z wytycznymi GRI Standards na poziomie Core, przy wsparciu niezależnej firmy doradczej Go Responsible. Publikacja nie została poddana dodatkowej zewnętrznej weryfikacji.

Zgodnie z zaleceniami GRI, w procesie określania istotnych tematów raportowania uwzględniono opinie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Banku. W badaniu ankietowym udział wzięli pracownicy spółek i jednostek organizacyjnych objętych raportowaniem oraz reprezentanci kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Banku, w tym m.in. partnerzy biznesowi i dostawcy, przedstawiciele otoczenia rynkowego i partnerzy, przedstawiciele rynku kapitałowego, członkowie społeczności lokalnych. Badanie interesariuszy zostało przeprowadzone w dniach 16-26 listopada 2020 r. za pośrednictwem ankiety online. Udział wzięło 43 interesariuszy zewnętrznych i 91 wewnętrznych. Wyniki badania ankietowego zostały zwalidowane przez przedstawicieli kadry zarządzającej podczas warsztatu strategicznego w ramach prac nad niniejszą publikacją. W toku dokonanej rewizji istotności raportowanych tematów, zidentyfikowano tematy wskazane poniżej.

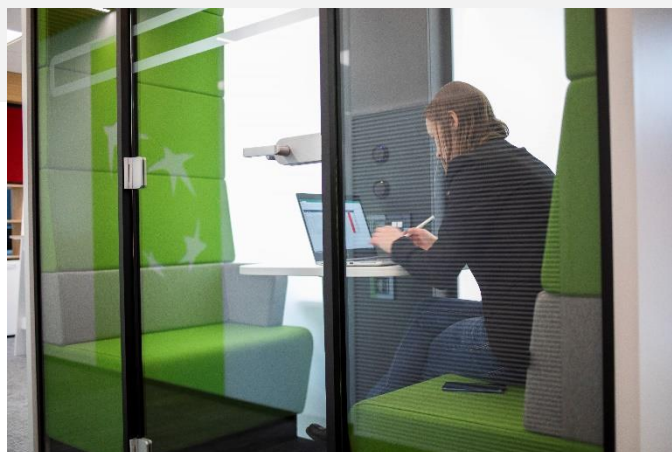
GRI 102-44, 102-47

Lista najbardziej istotnych tematów raportowania niefinansowego za rok 2020

Temat	Numer strony
Wpływ pandemii COVID-19 na funkcjonowanie i wyniki Banku	15-16, 21- 23, 56-58, 79, 98,
Zaangażowanie społeczne w czasie pandemii COVID-19	121-122
Cyfryzacja/digitalizacja usług i produktów bankowych	21-23, 64-66, 157-158
Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i/lub środowiskowe	52-54, 149-154
Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych	35-36, 54-55
Edukacja i rozwój pracowników	99-103
Prosta i transparentna komunikacja	72, 88
Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne	141-167
Realizacja strategii rozwoju Banku na lata 2018-2021 (Strategia Fast Forward)	21-23
Strategiczne zobowiązania Banku i ich realizacja w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu	23-25, 26-29, 30-32, 41-43, 45, 141-172



**DZIĘKUJEMY PRACOWNIKOM BANKU I GRUPY KAPITAŁOWEJ BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.
ORAZ GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE ZA ZAANGAŻOWANIE W REALIZACJĘ DZIAŁAŃ
Z OBSZARU CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ORAZ KONTRYBUCJĘ W PRZYGOTOWANIE
NINIEJSZEJ PUBLIKACJI!**



Dziękujemy za zapoznanie się treścią raportu. Zapraszamy do kontaktu z Biurem CSR i Zrównoważonego Rozwoju w celu podzielenia się wszelkimi komentarzami na temat raportowanych przez nas treści.

Dziękujemy wszystkim czytelnikom oraz zapraszamy do kontaktu i współpracy!

Maria Krawczyńska

Dyrektor Biura CSR i Zrównoważonego Rozwoju,
Członek Zarządu Fundacji BNP Paribas

Agnieszka Michalik

Starszy specjalista ds. CSR i zrównoważonego
rozwoju

Kontakt: CSR@bnpparibas.pl

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/csr>



Tabela informacji niefinansowych



W odpowiedzi na wymogi Ustawy o rachunkowości dotyczące raportowania niefinansowego, w raporcie ujęto następujące informacje:

Zagadnienie	Numer strony, na której zaraportowano zagadnienia
1. Model biznesowy	str. 18-21
2. Kluczowe wskaźniki efektywności	str. 15-16
3. Opis ryzyk i zarządzanie ryzykami	str. 39-43, 142-149
4. Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia na poziomie Banku oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.	str. 44-46
5. Wyniki wdrażania polityk we wskazanych przez Ustawę o Rachunkowości zagadnieniach:	
• zagadnienia pracownicze	str. 44, 77-114
• zagadnienia społeczne	str. 44, 115-140
• zagadnienia środowiskowe	str. 45, 141-172
• poszanowanie praw człowieka	str. 37-38, 45
• przeciwdziałanie korupcji	str. 36-37, 45



Tabela TCFD

W niniejszym raporcie opisano podejście organizacji do zmian klimatu zgodnie z zaleceniami TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):

ZARZĄDZANIE			
Wskaźnik	Opis wskaźnika	Numery stron	Komentarz
Governance Disclosure A	Opis nadzoru zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem. (Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.)	142-144	
Governance Disclosure B	Opis roli kadry zarządzającej w procesie oceny i zarządzania ryzykami oraz szansami związanymi z klimatem. (Describe management's role in assessing and managing risks and opportunities.)	142-144	
STRATEGIA			
Wskaźnik	Opis wskaźnika	Numery stron	Komentarz
Strategy Disclosure A	Opis ryzyk i szans związanych z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej. (Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.)	144-145	
Strategy Disclosure B	Opis wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji. (Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.)	144-145	
Strategy Disclosure C	Opis odporności modelu biznesowego i strategii organizacji w różnych scenariuszach związanych z klimatem (w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o dwa lub mniej stopni Celsjusza). (Describe the resilience of the organisation's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.)	-	zagadnienie niezaraportowane
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM			
Wskaźnik	Opis wskaźnika	Numery stron	Komentarz
Risk Management Disclosure A	Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem. (Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.)	41-43, 142-149	zagadnienie raportowane częściowo
Risk Management Disclosure B	Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem. (Describe the organization's processes for managing climate-related risks.)	41-43, 142-149	zagadnienie raportowane częściowo
Risk Management Disclosure C	Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji. (Describe how processes for identifying, assessing, and managing climate-related risks are integrated into the organization's overall risk management.)	41-43, 142-149	zagadnienie raportowane częściowo
WSKAŹNIKI I CELE			
Wskaźnik	Opis wskaźnika	Numery stron	Komentarz
Metrics and Targets Disclosure A	Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem. (Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.)	145-149, 157-160, 169-171	zagadnienie raportowane częściowo
Metrics and Targets Disclosure B	Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk. (Disclose Scope 1, Scope 2, and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions, and the related risks.)	163-166	
Metrics and Targets Disclosure C	Cele wykorzystywane przez organizację do zarządzania ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki w odniesieniu do tych celów. (Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.)	47-51, 145-146, 147-149	zagadnienie raportowane częściowo



Indeks treści GRI

GRI 102-55, 102-47

Lista wskaźników ujętych w raporcie

Obszar	Tytuł i rok wprowadzenia Standardu GRI	Numer wskaźnika GRI	Nazwa wskaźnika	Numer strony
UJAWNIEŃ PROFILOWE	GRI 101 Kluczowe informacje	101	Założenia i podstawy raportowania	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-1	Nazwa organizacji	6, 73
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-4	Liczba krajów, w których działa organizacja i nazwy tych krajów	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-5	Forma własności i forma prawna organizacji	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-6	Obsługiwane rynki	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-7	Skala działalności	6
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	90
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-9	Opis łańcucha dostaw	34
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	34
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	39, 44
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	23, 70, 72
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	33, 70, 171
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	4, 5
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	4, 5, 18, 20, 32, 40, 42, 145, 146
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	36, 88
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-17	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji	36
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	12, 13
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	32
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	81
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	32, 74, 89
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	33, 73, 88, 173



	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-44	Lista tematów poruszanych przez interesariuszy	33, 73, 88, 173, 174
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-46	Proces definiowania treści raportu	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	173, 174, 178
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-50	Okres raportowania	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-52	Cykl raportowania	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-53	Dane kontaktowe	174
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-54	Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	173
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-55	Indeks treści GRI	178
	GRI 102 Ogólne ujawnienia 2016	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	173
UJAWNIECIA SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE ISTOTNYCH TEMATÓW				
ASPEKTY EKONOMICZNE	GRI 103 Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	6, 20, 23
		103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
		103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
	GRI 201 Wyniki ekonomiczne 2016	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona (przychody) i podzielona (koszty operacyjne, wynagrodzenia, płatności na rzecz inwestorów i państwa, inwestycje społeczne)	15
	GRI 202 Obecność na rynku 2016	202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płeć w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach prowadzenia działalności	96
	GRI 203 Pośredni wpływ ekonomiczny 2016	203-1	Rozwój oraz wpływ inwestycji w infrastrukturę i usługi	59, 70, 123, 124, 125
	GRI 204 Praktyki zakupowe 2016	204-1	Odsetek wydatków na lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach prowadzenia działalności	34
	GRI 205 Zapobieganie korupcji 2016	205-1	Całkowita liczba i procent zakładów ocenionych pod kątem ryzyka wystąpienia korupcji oraz zidentyfikowane znaczące ryzyka	36, 72
		205-2	Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym (organy zarządzające, pracownicy, partnerzy biznesowi)	37, 72
		205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	36
GRI 206 Zachowania antykonkurencyjne 2016	206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki	39	
ASPEKTY ŚRODOWISKOWE	GRI 103 Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	28, 30, 47, 141, 142, 147, 154, 162
		103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	



		103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
	GRI 301 Materiały i surowce 2016	301-1	Wykorzystywane do produkcji i pakowania materiały i surowce wg masy lub objętości	156, 157
	GRI 302 Energia 2016	302-1	Zużycie energii (elektrycznej, cieplnej, do chłodzenia, pary) wewnątrz organizacji - pochodzącej ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych	159, 161
302-4		Zmniejszenie zużycia energii	161	
	GRI 303 Woda 2018	303-3	Łączny pobór wody według źródła	156
	GRI 305 Emisje 2016	305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (ze źródeł będących własnością organizacji raportującej lub przez nią kontrolowanych)	159, 162
		305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (powstałe podczas wytwarzania zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, cieplnej, chłodzącej i pary zużytych przez organizację)	159, 163
		305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (pośrednie emisje (nieuwzględnione w Zakresie 2), które występują poza organizacją, również emisje na poziomie produkcji (upstream) i konsumpcji (downstream))	159, 163
		305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	163
	GRI 307 Zgodność środowiskowa 2016	307-1	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu nieprzestrzegania prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska	6, 155, 159
GRI 308 Ocena środowiskowa dostawców 2016	308-1	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełnienia kryteriów środowiskowych	34	
ASPEKTY SPOŁECZNE I PRACOWNICZE	GRI 103 Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	67, 77, 83, 88, 99, 104
		103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
		103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
	GRI 401 Zatrudnienie 2016	401-1	Całkowita liczba i wskaźniki zatrudnienia nowych pracowników oraz rotacji pracowników w podziale na grupy wiekowe, płeć i region	95
		401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin, w podziale na główne lokalizacje prowadzenia działalności (np. Ubezpieczenia, opieka zdrowotna etc.)	85 95
		401-3	Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie macierzyńskim/ tacierzyńskim w podziale na płeć	112
	GRI 402 Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą 2016	402-1	Minimalne okresy wypowiedzenia w związku ze zmianami operacyjnymi, z uwzględnieniem informacji, czy są one określone w umowach zbiorowych	81
	GRI 403 Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	82, 85
		403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków	82, 85
		403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy	82, 85
		403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	82
		403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	82
		403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników	82
		403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy	82
	GRI 404 Szkolenia i edukacja 2016	403-9	Urazy związane z pracą	82
		404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika w podziale na płeć oraz na kategorię pracowników	101
		404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają	85, 99



			ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają zarządzanie końcem kariery zawodowej	
		404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny swoich wyników oraz informacje rozwoju zawodowego, z podziałem na płeć oraz kategorię pracowników	85, 104
	GRI 405 Różnorodność i równość szans 2016	405-1	Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	107
ASPEKTY ZWIĄZANE Z PRAWAMI CZŁOWIEKA	GRI 103 Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	37-38, 83
		103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
		103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
	GRI 406 Niedyskryminowanie 2016	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji (incydentów o charakterze dyskryminacyjnym) i podjętych działań naprawczych	37-38, 85
	GRI 412 Prawa człowieka 2016	412-1	Całkowita liczba i procent zakładów poddanych przeglądowi pod kątem poszanowania praw człowieka lub ocenie pod kątem wpływu na poszanowanie praw człowieka	38, 85
		412-2	Całkowita liczba godzin szkoleniowych pracowników w zakresie polityk poszanowania praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, które mają znaczenie dla działalności organizacji, w tym również procent przeszkolonych pracowników	38, 85
412-3		Procent i całkowita liczba ważnych umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem	34	
ASPEKTY ZWIĄZANE Z WPLYWEM NA OTOCZENIE	GRI 103 Podejście do zarządzania 2016	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	115 -116, 125
		103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
		103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
	GRI 413 Społeczności lokalne 2016	413-1	Procent zakładów z wdrożonymi programami zaangażowania lokalnej społeczności, ocenami oddziaływania i programami rozwoju (oceny oddziaływania na społeczność, rozwój lokalnych społeczności, konsultacje, angażowanie interesariuszy)	115-116, 119, 123, 124
	GRI 414 Ocena społeczna dostawcy 2016	414-1	Procent nowych dostawców, którzy zostali dobrani pod kątem spełnienia kryteriów praktyk zatrudniania	34
	GRI 417 Marketing oraz znakowanie produktów i usług 2016	417-3	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu, w podziale na rodzaj skutków	39
	GRI 418 Prywatność Klienta 2016	418-1	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności Klienta i utraty danych Klientów	39
	GRI 419 Zapobieganie niezgodności w zakresie produktów i usług 2016	419-1	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami	39